各 位

2026年11月2日

会 社 名　株式会社王将フードサービス
代表者名　代表取締役社長　渡邊　直人
（ コード番号　9936　　東証プライム ）
問合せ先　広報IR部　075-592-1411(代表)

2026年 10月　月次売上高(速報版)

1. 月次動向

(1) 業績ハイライト

直営全店売上高は86億87百万円(前年同月比103.1%)、客数は前年同月比102.5%、客単価は1,269円(同100.5%)となり、**売上高・客数・客単価のすべてで10月度として過去最高を更新**しました。FC(出荷)売上を含むチェーン全店売上高も、同月として過去最高を更新しました。

販売チャネル別では、店内売上高が前年同月比101.5%、店内客数も同101.2%となりました。店外売上高は前年同月比108.2%、店外客数も同108.9%となり、店内・店外の双方で売上高・客数ともに前年を上回りました。特にデリバリー売上高は前年同月比153.2%と伸長し、増収に寄与しました。

既存店についても、売上高は85億41百万円(前年同月比102.6%)、客数は同102.1%となり、売上高・客数ともに前年を上回りました。

第2四半期に入った7月以降、看板商品「餃子」を軸に、創業以来初となる季節限定餃子「夏餃子」の発売や、お客様のニーズを踏まえた「大葉香るにんにくゼロ生姜餃子」へのリニューアル、餃子と復活メニューを組み合わせた値頃感のあるセット販売などに取り組んできました。おなじみの商品に新たな魅力を加え、お客様にご来店いただくきっかけづくりを進めています。

直営全店売上高は7月から4か月連続で各月の過去最高を更新し、10月は既存店でも客数の増加を伴う増収となりました。こうした実績から、餃子を軸に商品価値を高めてきた取り組みに手応えを得ています。引き続き、お客様のニーズに応える商品・販売施策を推進し、客数と売上高のさらなる拡大に取り組んでまいります。

(2) 当月の主要施策と今後の取り組み

① 商品・販売施策

10月1日から、新物の青森県産にんにくを使用した「餃子」「にんにく激増し餃子」の提供を開始しました。テレビCMも放映し、新物ならではの風味とおいしさを訴求しました。

また、お客様からのご要望を踏まえてグランドメニューを見直し、「五目あんかけ焼そば」「豚キムチ」などのメニューを復活させました。これらの商品と餃子を組み合わせたお得なセットを販売し、ご好評をいただいています。

秋の特選メニュー「秋ラーメン」も、単品に加え、餃子などと組み合わせたセットを販売し、季節に応じた商品提案を行いました。

「にんにくゼロ生姜餃子」(「大葉香るにんにくゼロ生姜餃子」を含む)も、前年を上回る販売数を記録しています。なお、西日本の対象店舗では、大葉の供給不足に伴い従来の「にんにくゼロ生姜餃子」に切り替え、販売を継続しています。

② ご家庭での餃子のご利用促進

9月26日からの「生餃子お得セール」を継続し、購入数に応じた割引により、ご家庭で餃子を楽しんでいただく機会の拡大に取り組みました。さらに、10月1日から11月30日まで、「生餃子スタンプキャンペーン」とInstagramでの「おうちで焼こう！餃子の王将 生餃子フォトキャンペーン」を実施しています。

③ デリバリーと注文の利便性向上

デリバリーでは、人気商品の割引キャンペーンなどを通じて利用拡大に取り組みました。

テイクアウトネット予約では、クーポンの分かりやすい表示や受取可能時間を細かく設定するなど、利便性向上と販売機会の拡大を図っております。

店内モバイルオーダーは、直営14店舗で先行導入しています。11月から2027年3月にかけて、直営約350店舗への追加導入を順次進める計画です。お客様の利便性向上と店舗業務の効率化を図り、より円滑な商品提供につなげてまいります。

④ 来店促進施策

11月5日から15日まで、「2027年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」の「スタンプ2倍押し！！」を実施します。お食事を楽しみながら通常の2倍のスタンプを集めていただける機会を設け、来店促進を図ってまいります。

生ビールの販売促進では、10月1日から31日まで、生ビール(中)単品を通常税込価格から30円引きで販売しました。11月1日から15日までは、同商品単品1杯につき税込100円割引券を1枚配布しています。割引券の利用期間は11月16日から30日とし、継続的なご来店につなげてまいります(いずれも一部店舗を除く)。

⑤ 新規出店

10月1日に滋賀県草津市に直営店「餃子の王将 草津エイスクエア店」を、13日に埼玉県川口市にFC店「餃子の王将 鳩ヶ谷店」をオープンしました。11月は、6日に大阪府大阪市にFC店「餃子の王将 都島本通店」を、14日に直営店「餃子の王将 長津田駅前店」をオープンする予定です。

2. 直営店　対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2026年4月	8,569	94.1	6,895	97.4	1,243	96.6	8,429	94.4	6,762	97.6	1,247	96.7
5月	9,147	96.9	7,182	98.4	1,274	98.5	8,970	96.9	7,042	98.4	1,274	98.5
6月	8,054	93.9	6,503	95.1	1,238	98.8	7,877	93.7	6,361	94.8	1,238	98.8
第1四半期　計	**25,772**	**95.0**	**20,581**	**97.0**	**1,252**	**98.0**	**25,277**	**95.1**	**20,166**	**97.0**	**1,253**	**98.0**
7月	8,671	100.6	6,912	100.7	1,254	99.9	8,482	100.3	6,756	100.4	1,255	99.9
8月	9,517	100.1	7,345	98.5	1,296	101.6	9,434	99.7	7,236	98.2	1,304	101.6
9月	8,278	100.4	6,476	99.6	1,278	100.8	8,130	99.9	6,358	99.1	1,279	100.8
第2四半期　計	**26,466**	**100.3**	**20,734**	**99.6**	**1,276**	**100.8**	**26,046**	**100.0**	**20,351**	**99.2**	**1,280**	**100.8**
第2四半期　累計	**52,238**	**97.7**	**41,315**	**98.3**	**1,264**	**99.4**	**51,323**	**97.5**	**40,517**	**98.1**	**1,267**	**99.4**
10月	**8,687**	**103.1**	**6,845**	**102.5**	**1,269**	**100.5**	**8,541**	**102.6**	**6,728**	**102.1**	**1,269**	**100.6**

注. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全　店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数	―	―	**549**	―	―	**177**	―	―	**726**
2026年4月	1	1	549	0	1	176	1	2	725
5月	0	0	549	0	0	176	0	0	725
6月	0	0	549	0	0	176	0	0	725
7月	0	0	549	1	0	177	1	0	726
8月	0	0	549	0	0	177	0	0	726
9月	**0**	**0**	**549**	**0**	**0**	**177**	**0**	**0**	**726**
10月	1	0	550	1	0	178	2	0	728
累計	**2**	**1**	**550**	**2**	**1**	**178**	**4**	**2**	**728**

4. 当月の出退店

出店(2店舗)

区分	店舗名	開店日	所在地	店舗面積	客席数	駐車場	概要
FC	都島本通店	11月6日	大阪府大阪市都島区都島本通3丁目27-4	44.47坪	57席	なし	大阪メトロ谷町線「都島駅」1番出口より西へ徒歩3分の駅前立地。
直営	長津田駅前店	11月14日	神奈川県横浜市緑区長津田5丁目4-4	67.38坪	58席	なし	JR横浜線・東急田園都市線「長津田駅」南口より徒歩2分。駅前の新築ビルイン店舗

5. キャンペーン・お得情報

「2027年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」【2026年6月24日～12月13日】



6月24日から「2027年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部シルバー会員証」をはじめ、数量限定の餃子の王将オリジナルグッズと交換できます。

「生餃子お得セール」【2026年9月26日～】



看板商品である餃子を、ご家庭でも焼く楽しさと焼き立てならではの美味しさを味わっていただきたいという思いから、9月26日より「生餃子お得セール」を実施。生餃子を1人前から通常価格よりお得な価格で販売し、まとめてお買い求めいただくと、さらに割引額が大きくなります。(ポスターは西日本版)

「生餃子スタンプキャンペーン」「生餃子フォトキャンペーン」【2026年10月1日～11月30日】



10月1日から「生餃子スタンプキャンペーン」を実施。「生餃子スタンプキャンペーン」では、生餃子のご購入でもらえるスタンプを15個集めると、オリジナルデザインの「エコバッグ大・小セット」をプレゼント。また、「公式インスタグラム」にて「おうちで焼こう！餃子の王将生餃子フォトキャンペーン」を同時開催。

5. キャンペーン・お得情報

「新・辛口〈生〉税込30円引キャンペーン」【2026年10月1日～31日】



10月1日から31日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を通常価格より税込30円引で販売するキャンペーンを開催。
(ポスターは西日本版)

6. 季節商品・新商品情報

「新物にんにく入荷」【2026年10月1日～】



10月1日から提供する「餃子」および「にんにく激増し餃子」には、今年6月～7月に収穫した2026年"夏穫れ"青森県産にんにくを使用。この時期ならではの新物にんにくは、旨みが際立ち、豊かな風味をより一層お楽しみいただけます。

「秋の復活メニューセット」【2026年10月16日～】



お客様からのご要望にお応えし、販売を再開した人気メニューを、当社自慢の餃子とともにお得にお楽しみいただける「秋の復活メニューセット」を10月16日より販売しております(店舗によって取扱うセットが異なります)。

7. 全店特選メニュー

秋の特選メニュー「秋ラーメン」【2026年9月14日～】



醤油ベースのスープに、椎茸としめじの旨みを合わせ、刻み生姜がアクセントの秋にぴったりの一杯です。 玉子をトッピングした「月見秋ラーメン」にするのもおすすめ。玉子のまろやかさが加わって、味の変化も楽しめます。