2027年３月期 第２四半期
決算説明会資料

株式会社ヤマダホールディングス

2026年11月６日

YAMADA HLDGS.

決算ハイライト 3

1．2027年３月期　第２四半期業績 4

2．2027年３月期　業績予想 23

3．ヤマダホールディングスの取り組み 26

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

決算ハイライト

- 「エアコン2027年問題」等を背景としたエアコン特需のほか、「くらしまるごと」戦略の着実な進捗により、デンキセグメント・住建セグメントで大きく売上高を伸ばし、増収・増益
- 資産効率の最大化に向けた取り組みが順調に進捗し、中間純利益を大きく押し上げるとともに、在庫回転率・総資産回転率などの資産効率性も着実に改善

（単位：百万円・%）	当期実績	前期実績	前期比
売上高	880,247	800,099	110.0%
売上総利益	246,340	228,104	108.0%
営業利益	28,624	21,671	132.1%
経常利益	30,090	23,995	125.4%
親会社株主に帰属する中間純利益	21,562	12,780	168.7%

在庫回転率（直近4四半期）	
4.30	前期実績：3.70 前期比：+0.60回転（向上）

※在庫回転率の詳細は、17ページ

総資産回転率（直近4四半期）	
1.34	前期実績：1.23 前期比：+0.11回転（向上）

※総資産回転率の詳細は、9～10ページ

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年3月期　第２四半期業績

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年３月期 第2四半期 連結P/L

- 「くらしまるごと」戦略による構造改革が奏功し、期初計画を上回って、増収・増益
- また、資産売却効果により、中間純利益において、さらなる利益を創出

（単位：百万円・%）	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期比
売上高	**880,247**	**100.0**	**800,099**	**100.0**	**110.0**
売上総利益	**246,340**	**28.0**	**228,104**	**28.5**	**108.0**
人件費	98,227	11.2	91,529	11.4	107.3
広告宣伝費	11,796	1.3	10,500	1.3	112.3
地代家賃	38,084	4.3	38,115	4.8	99.9
減価償却費	10,485	1.2	10,397	1.3	100.8
リース料及びリース減価償却費	986	0.1	886	0.1	111.3
その他	58,136	6.6	55,003	6.9	105.7
販売費及び一般管理費	**217,716**	**24.7**	**206,433**	**25.8**	**105.5**
営業利益	**28,624**	**3.3**	**21,671**	**2.7**	**132.1**
営業外収益	4,842	0.6	5,156	0.6	93.9
営業外費用	3,376	0.4	2,832	0.4	119.2
経常利益	**30,090**	**3.4**	**23,995**	**3.0**	**125.4**
特別利益	1,687	0.2	26	0.0	6378.1
特別損失	4,480	0.5	2,198	0.3	203.8
法人税等合計	5,448	0.6	8,679	1.1	62.8
非支配株主に帰属する中間純利益	285	0.0	363	0.0	78.6
親会社株主に帰属する中間純利益	**21,562**	**2.4**	**12,780**	**1.6**	**168.7**

※事業会社によって連結対象月は異なります。また、内部取引相殺等のため、セグメント別実績を合算した数値と連結実績は異なります。

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年３月期 第2四半期 連結P/L 【四半期】

- 「くらしまるごと」戦略による構造改革の成果が定着。当社グループの利益創出力は着実に向上

	第1四半期 [4-6月]						第2四半期 [7-9月]					
（単位：百万円・%）	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期差額	前期比	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期差額	前期比
売上高	**420,218**	**100.0**	377,663	100.0	42,555	111.3	**460,028**	**100.0**	422,436	100.0	37,592	108.9
売上総利益	**121,934**	**29.0**	113,985	30.2	7,948	107.0	**124,406**	**27.0**	114,118	27.0	10,287	109.0
人件費	**47,401**	**11.3**	44,126	11.7	3,274	107.4	**50,826**	**11.0**	47,402	11.2	3,423	107.2
広告宣伝費	**6,102**	**1.5**	5,146	1.4	955	118.6	**5,694**	**1.2**	5,353	1.3	340	106.4
地代家賃	**19,023**	**4.5**	18,986	5.0	37	100.2	**19,060**	**4.1**	19,129	4.5	△ 68	99.6
減価償却費	**5,273**	**1.3**	5,184	1.4	89	101.7	**5,211**	**1.1**	5,212	1.2	△ 1	100.0
リース料及びリース減価償却費	**487**	**0.1**	431	0.1	56	113.0	**498**	**0.1**	454	0.1	43	109.6
その他	**28,002**	**6.7**	26,717	7.1	1,285	104.8	**30,133**	**6.6**	28,286	6.7	1,847	106.5
販売費及び一般管理費	**106,291**	**25.3**	100,593	26.6	5,698	105.7	**111,424**	**24.2**	105,839	25.1	5,584	105.3
営業利益	**15,642**	**3.7**	13,392	3.5	2,250	116.8	**12,981**	**2.8**	8,278	2.0	4,702	156.8
営業外収益	**2,695**	**0.6**	2,923	0.8	△ 227	92.2	**2,146**	**0.5**	2,233	0.5	△ 86	96.1
営業外費用	**1,563**	**0.4**	1,671	0.4	△ 107	93.6	**1,812**	**0.4**	1,160	0.3	651	156.2
経常利益	**16,774**	**4.0**	14,644	3.9	2,130	114.5	**13,315**	**2.9**	9,351	2.2	3,964	142.4
特別利益	**122**	**0.0**	26	0.0	96	468.5	**1,565**	**0.3**	0	0.0	1,565	-
特別損失	**367**	**0.1**	638	0.2	△ 271	57.6	**4,113**	**0.9**	1,559	0.4	2,553	263.7
法人税等合計	**6,412**	**1.5**	5,007	1.3	1,404	128.1	**△ 963**	**△ 0.2**	3,671	0.9	△ 4,635	-
非支配株主に帰属する四半期純利益	**132**	**0.0**	171	0.0	△ 39	77.1	**153**	**0.0**	191	0.0	△ 38	79.9
親会社株主に帰属する四半期純利益	**9,984**	**2.4**	8,852	2.3	1,132	112.8	**11,578**	**2.5**	3,928	0.9	7,649	294.7

※事業会社によって連結対象月は異なります。また、内部取引相殺等のため、セグメント別実績を合算した数値と連結実績は異なります。

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年３月期 第2四半期 セグメント別業績 サマリー

（単位：百万円・%）	売上高				営業利益			
	当期実績	前期実績	前期差	前期比	当期実績	前期実績	前期差	前期比
デンキセグメント	**700,765**	647,602	53,163	108.2	**24,093**	18,379	5,713	131.1
住建セグメント	**163,601**	139,366	24,235	117.4	**2,607**	1,546	1,060	168.6
金融セグメント	**2,373**	2,346	26	101.1	**579**	651	△ 72	88.9
環境セグメント	**21,921**	20,301	1,620	108.0	**1,206**	912	294	132.2
連結合計	**880,247**	800,099	80,147	110.0	**28,624**	21,671	6,953	132.1

※ 事業会社によって連結対象月は異なります。また、内部取引相殺等のため、セグメント別実績を合算した数値と連結実績は異なります。

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

• 「エアコン2027年問題」等を背景に、エアコンが全体を大きく牽引

	（単位：百万円・%）	当期実績	構成比	前期比	前期実績	構成比
家電	カラーテレビ	**42,896**	**4.9**	108.0	39,724	5.0
	冷蔵庫	**56,271**	**6.4**	98.2	57,328	7.2
	洗濯機	**54,449**	**6.2**	100.7	54,054	6.8
	調理家電	**29,172**	**3.3**	104.9	27,808	3.5
	エアコン	**102,413**	**11.6**	125.7	81,471	10.2
	工事	**45,253**	**5.1**	112.7	40,139	5.0
	その他 ※1	**126,319**	**14.4**	105.9	119,332	14.9
	小計	**456,774**	**51.9**	108.8	419,858	52.5
情報家電	パソコン	**42,874**	**4.9**	81.7	52,487	6.6
	パソコン周辺機器	**20,664**	**2.3**	108.7	19,016	2.4
	携帯電話	**79,607**	**9.0**	140.2	56,771	7.1
	その他 ※2	**21,151**	**2.4**	93.5	22,630	2.8
	小計	**164,297**	**18.7**	108.9	150,906	18.9
家電 ＋ 情報家電	小計	**621,072**	**70.6**	108.8	570,764	71.3
住宅関連 ※3		**198,325**	**22.5**	114.9	172,607	21.6
家具・インテリア等		**23,317**	**2.6**	108.1	21,561	2.7
ゲーム機・玩具・GMS他		**37,531**	**4.3**	106.7	35,166	4.4
全体売上高		**880,247**	**100.0**	110.0	800,099	100.0

集計区分について

※1
【家電 その他】
ビデオ・DVD
オーディオ
健康関連商品
理美容商品
クリーナー
その他の冷暖房器具
サービス関連売上等

※2
【情報家電 その他】
デジカメ
パソコンサプライ
パソコンソフト
電話機・FAX
DOS/V等

※3
【住宅関連】
住宅・リフォーム関連等

※ 事業会社によって連結対象月は異なります。また、内部取引相殺等のため、セグメント別実績を合算した数値と連結実績は異なります。
※ 当期より商品の部門区分を一部見直しております。前年実績についても同様の基準に組み替えて算出・修正しております。
※「携帯電話」の当期実績は、販売実績の伸長に加え、収益性向上のための取引条件変更に伴う、収益認識会計基準適用上の売上控除影響の低減により、大きく増加しております。

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年３月期 第2四半期 連結B/S ①

- **資産売却・在庫削減の取り組みは、計画どおりに推移**

（単位：百万円）	① 2026年3月末	② 2026年9月末	②-① 前期末比増減	③ 2025年9月末	②-③ 前年比増減
現金及び預金	38,217	34,685	△ 3,532	33,172	1,513
受取手形及び売掛金	95,878	87,303	△ 8,575	90,662	△ 3,359
商品	316,151	340,187	24,036	369,885	△ 29,698
販売用不動産	64,072	70,229	6,157	64,889	5,340
流動資産	**613,743**	**623,972**	**10,229**	**656,763**	**△ 32,791**
有形固定資産	469,848	466,204	△ 3,644	461,157	5,047
無形固定資産	39,457	39,103	△ 354	38,630	473
投資その他の資産	180,856	184,336	3,480	177,549	6,787
固定資産	**690,162**	**689,643**	**△ 519**	**677,337**	**12,306**
資産合計	**1,303,905**	**1,313,615**	**9,710**	**1,334,100**	**△ 20,485**
支払手形及び買掛金	87,345	97,572	10,227	98,717	△ 1,145
短期借入金	148,560	139,538	△ 9,022	172,790	△ 33,252
1年内返済予定の長期借入金	54,159	51,415	△ 2,744	51,472	△ 57
流動負債	**466,160**	**474,275**	**8,115**	**489,092**	**△ 14,817**
長期借入金	94,865	88,508	△ 6,357	102,424	△ 13,916
固定負債	**195,186**	**188,703**	**△ 6,483**	**204,239**	**△ 15,536**
負債合計	**661,346**	**662,978**	**1,632**	**693,331**	**△ 30,353**
純資産	**642,558**	**650,636**	**8,078**	**640,769**	**9,867**
負債・純資産合計	**1,303,905**	**1,313,615**	**9,710**	**1,334,100**	**△ 20,485**
【ご参考】					
有利子負債	309,641	290,530	△ 19,111	339,760	△ 49,230
総資産回転率：	**1.29**	**1.34**	**+0.05**	**1.23**	**+0.11**

【2025年９月末比　増減要因】

【資産】

現金及び預金	• グループ内キャッシュマネジメントで現預金・借入金の資金効率化
商品	• 前期末の戦略的在庫処分（約△240億円規模） • 在庫削減の推進
販売用不動産	• 住宅事業強化拡大に向けた、先行投資・土地仕入増強

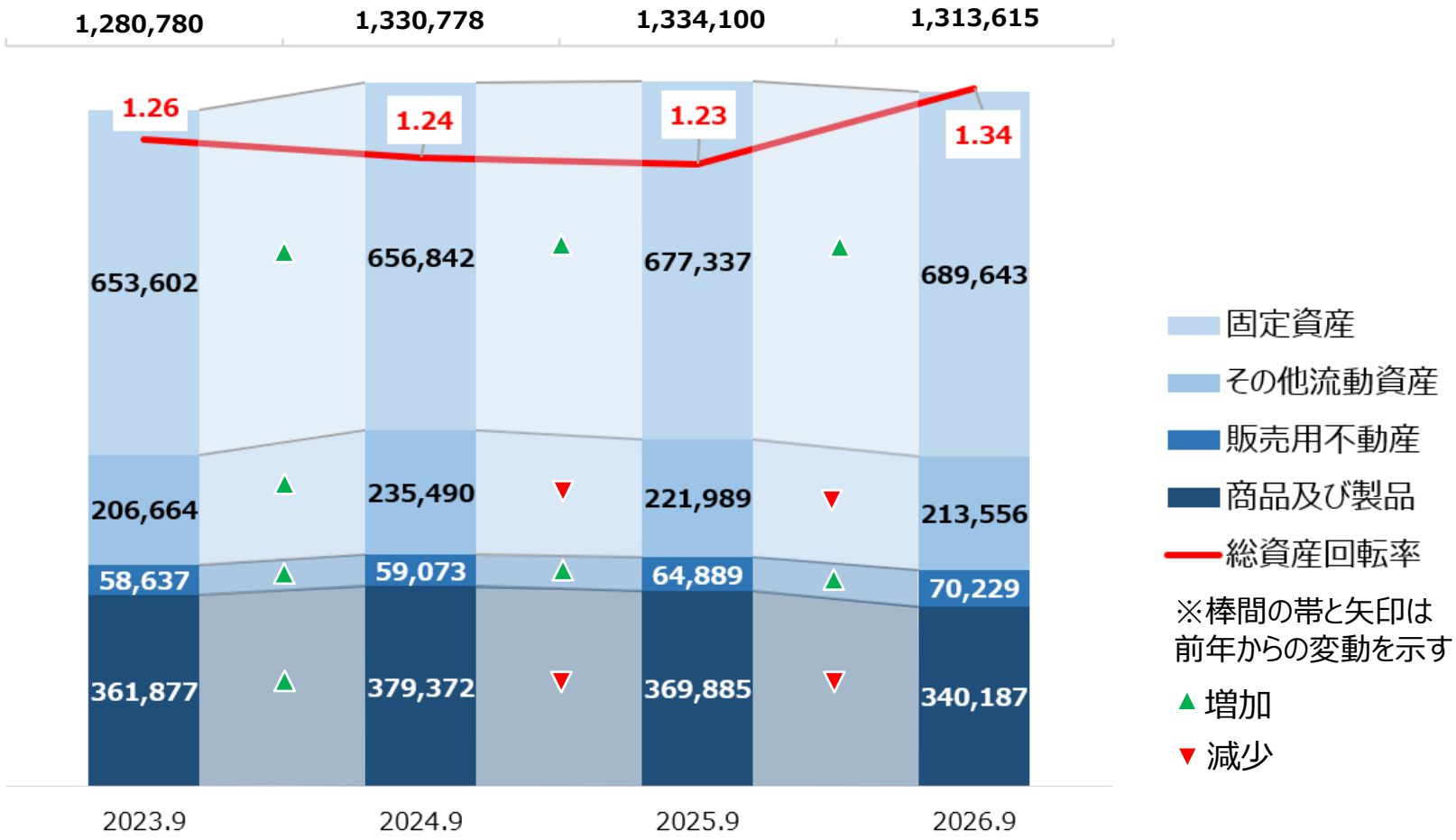
【負債】

有利子負債	• グループ内の資金効率化に伴う、借入れの縮減

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

• 売上高の伸長と資産圧縮の両立で、総資産回転率は改善傾向

（単位：百万円）



※ 総資産回転率 ＝ 直近4四半期連結売上高（25/10～26/9）÷ 2期平均総資産［(25/9末＋26/9末) ÷ 2］

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年３月期 第2四半期 デンキセグメント P/L

- エアコン特需に加えて、来店客数の増加等を背景として、その他の大型家電も堅調に推移したほか、「くらしまるごと」戦略の構造改革がその成果を定着させ、売上・利益ともに大きく伸長
- 成長戦略の推進により、デンキセグメントの利益創出力は着実に向上。携帯電話の取引条件変更の影響を除いた場合の当期売上総利益率は、前期を上回って推移

（単位：百万円・%）	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期比
売上高	**700,765**	**100.0**	**647,602**	**100.0**	**108.2**
売上総利益	**206,428**	**29.5**	**194,782**	**30.1**	**106.0**
（携帯電話の取引条件変更影響を除く）		(30.3)			
人件費	75,875	10.8	72,645	11.2	104.4
広告宣伝費	9,273	1.3	7,936	1.2	116.8
地代家賃	35,231	5.0	35,566	5.5	99.1
減価償却費	9,494	1.4	9,573	1.5	99.2
リース料及びリース減価償却費	735	0.1	667	0.1	110.3
その他	51,724	7.4	50,014	7.7	103.4
販売費及び一般管理費	**182,335**	**26.0**	**176,403**	**27.2**	**103.4**
営業利益	**24,093**	**3.4**	**18,379**	**2.8**	**131.1**
営業外収益	4,692	0.7	5,132	0.8	91.4
営業外費用	2,929	0.4	2,639	0.4	111.0
経常利益	**25,856**	**3.7**	**20,873**	**3.2**	**123.9**

【出退店・増収率影響】

- 退店影響（34店舗 ※１）：
- 前年における大型店出店等に伴う、売上ベース高影響：
  ※前年は１QにLIFE SELECT等集中出店

合算の売上高（増収率）影響：約 3.0%程度（※２）

※１：2025.10月～2026.9月末までのヤマダデンキの退店数

※２：ヤマダデンキ全社売上に対する影響度

※ 事業会社によって連結対象月は異なります。また、内部取引相殺等のため、セグメント別実績を合算した数値と連結実績は異なります。

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年３月期 第2四半期 デンキセグメント P/L 【四半期】

- 「くらしまるごと」戦略の構造改革ならびに利益重視の取り組みが奏功し、第2四半期で大幅増益

	第1四半期 [4-6月]						第2四半期 [7-9月]					
（単位：百万円・%）	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期差額	前期比	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期差額	前期比
売上高	**339,466**	**100.0**	307,238	100.0	32,228	110.5	**361,299**	**100.0**	340,364	100.0	20,934	106.2
売上総利益	**103,641**	**30.5**	97,657	31.8	5,983	106.1	**102,787**	**28.4**	97,125	28.5	5,662	105.8
（携帯電話の取引条件変更影響を除く）		(31.1)						(29.6)				
人件費	**36,641**	**10.8**	35,019	11.4	1,621	104.6	**39,234**	**10.9**	37,625	11.1	1,608	104.3
広告宣伝費	**4,699**	**1.4**	3,883	1.3	816	121.0	**4,573**	**1.3**	4,052	1.2	520	112.8
地代家賃	**17,598**	**5.2**	17,713	5.8	△ 115	99.3	**17,633**	**4.9**	17,852	5.2	△ 219	98.8
減価償却費	**4,779**	**1.4**	4,787	1.6	△ 7	99.8	**4,715**	**1.3**	4,785	1.4	△ 70	98.5
リース料及びリース減価償却費	**363**	**0.1**	324	0.1	38	112.0	**372**	**0.1**	342	0.1	29	108.7
その他	**24,813**	**7.3**	23,672	7.7	1,141	104.8	**26,910**	**7.4**	26,342	7.7	568	102.2
販売費及び一般管理費	**88,896**	**26.2**	85,400	27.8	3,495	104.1	**93,439**	**25.9**	91,002	26.7	2,436	102.7
営業利益	**14,745**	**4.3**	12,257	4.0	2,488	120.3	**9,348**	**2.6**	6,122	1.8	3,225	152.7
営業外収益	**2,634**	**0.8**	2,749	0.9	△ 115	95.8	**2,058**	**0.6**	2,382	0.7	△ 324	86.4
営業外費用	**1,353**	**0.4**	1,302	0.4	51	103.9	**1,575**	**0.4**	1,336	0.4	239	117.9
経常利益	**16,025**	**4.7**	13,704	4.5	2,321	116.9	**9,830**	**2.7**	7,169	2.1	2,661	137.1

※ 事業会社によって連結対象月は異なります。また、内部取引相殺等のため、セグメント別実績を合算した数値と連結実績は異なります。

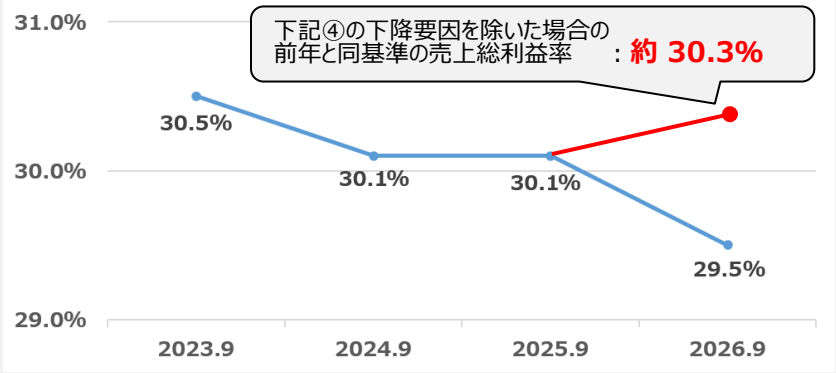
© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年３月期 第2四半期 デンキセグメント 売上総利益・販管費

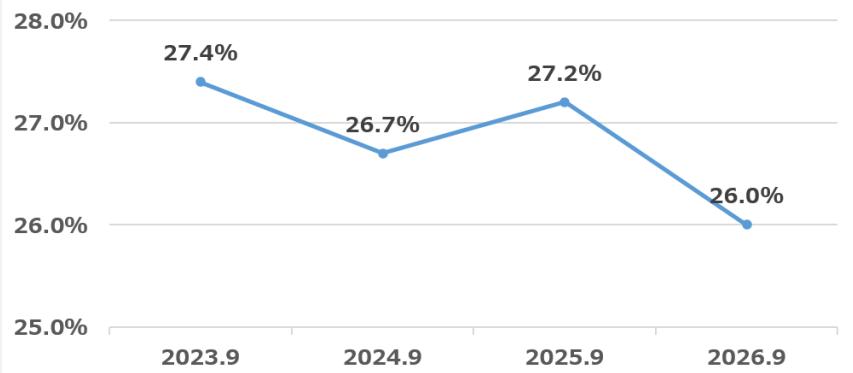
- 価格戦略の最適化と販売手法の徹底により、売上総利益率は上昇基調へ転換
- また、生産性・店舗効率向上の取り組みも奏功し、営業利益率は3.4%へ大きく改善

【売上構成比】

【売上総利益率】



【販管費率】



【主な増減要因】

【売上総利益率：29.45%（前期差△0.61pt）】

【１Q：30.53%（前期差△1.25pt）　２Q：28.45%（同△0.08pt）】

【上昇要因】

① 利益率の高いエアコンの売上伸長

② PB+SPAヤマダオリジナル商品の売上伸長

③ リフォームや家具・インテリア等の粗利率の高い非家電商品の売上伸長

【下降要因】

④ 携帯電話販売の収益性向上のための取引条件変更（仕入化・総額計上）に伴う売上高の増加による売上総利益率の押し下げ

（※売上総利益額は増加）

【販管費率：26.01%（前期差△1.21pt）】

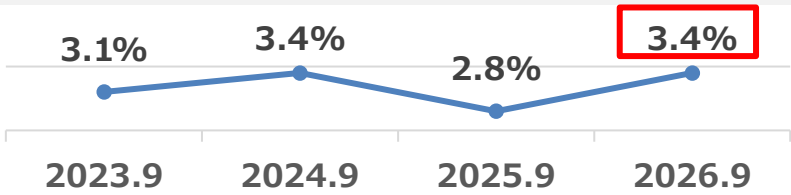
販売費及び一般管理費：当期 1,823億円（前期差 ＋ 59億円）

① 人件費　　：＋ 32.3億（定昇等）

② 広告宣伝費：＋ 13.3億（改装・既存店対策等）

③ 地代家賃　：△ 3.3億（店舗統廃合・非事業資産売却）

【営業利益率】



© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年３月期 第2四半期 デンキセグメント 店舗開発①

- **LIFE SELECTを中核としたエリア内店舗開発・改革で、店舗効率・資産効率の向上を推進**

■出退店実績

		(単位：店・%)	新規出店＊1	(LIFE SELECT)	出店による増床面積（㎡）	増床率＊2 ※退店影響除く	退店数	退店による減床面積（㎡）	減床率＊2	増床率＊2 ※退店影響含む	期末店舗数
2026年3月期	実績	通期	20	（5）	120,754	4.2	41	89,072	2.5	1.7	928
2027年3月期	**実績**	第２四半期	**7**	**(2)**＊3	**37,360**	**1.3**	**8**	**15,271**	**0.5**	**0.8**	**927**

＊1： 増床を伴う改装オープン店舗を含む
＊2： 前期末の売場面積対比
＊3： LIFE SELECTの新規出店計画は下期に集中

■出店店舗一覧

《第２四半期》

店名	都道府県	出店日
テックランドイオンモール筑紫野店	福岡県	8月28日
Tecc LIFE SELECT そよら津桜橋店	三重県	9月11日
Tecc LIFE SELECT 富山掛尾店	富山県	9月25日

● エリア内店舗戦略改革効果

《施策》

- 新規出店と並行して店舗の統廃合を推進
- 退店店舗の人員を新店等へ配置転換
- 商品在庫を大型の新規店舗へ集約

《施策による効果》

- **配置転換先での生産性及びパーヘッド向上**
- **追加採用の人件費抑制・地代抑制**
- **在庫効率・資産効率の向上**

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

■ヤマダデンキ 業態別店舗数（2026年9月末時点）

LABI	11
LIFE SELECT	43
（LABI LIFE SELECT）	(6)
（Tecc LIFE SELECT）	(37)
YAMADA web.com	26
Tecc.Land	550
家電住まいる館	2
アウトレット・リユース専門店	41
インショップ型店舗	24
Tecc.Land（小商圏）	78
地域密着型	128
PC専門店	7
家具専門店	15
その他専門店	2
合計	927

■LIFE SELECT 推移

（単位：店・%）		2024.3	2025.3	2026.3	**2026.9**
店舗数(店)		32	36	41	**43**
売上構成比*1		16.3	17.3	20.1	**20.0**
リフォーム・家具インテリア（合計）*2		10.6	11.5	11.8	**12.5**
リフォーム	売上構成比*2	5.8	6.3	6.4	**6.6**
家具インテリア	売上構成比*2	4.7	5.2	5.4	**5.8**

*1：国内直営店舗総売上に対する割合
*2：LIFE SELECT 全店舗総売上に対する割合

《 今後のモデル店舗 》

Tecc LIFE SELECT

- 売場面積3,000坪クラス以上を目安とする
- 異業種との共同店舗開発も積極的に推進



▲ 共同出店事例 「Tecc LIFE SELECT 須坂店」
（総合生活提案型ショッピングスクエア「アークスクエア須坂」内）

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年３月期 第2四半期 デンキセグメント 事業別進捗

• 「くらしまるごと」戦略の成果は着実に拡大

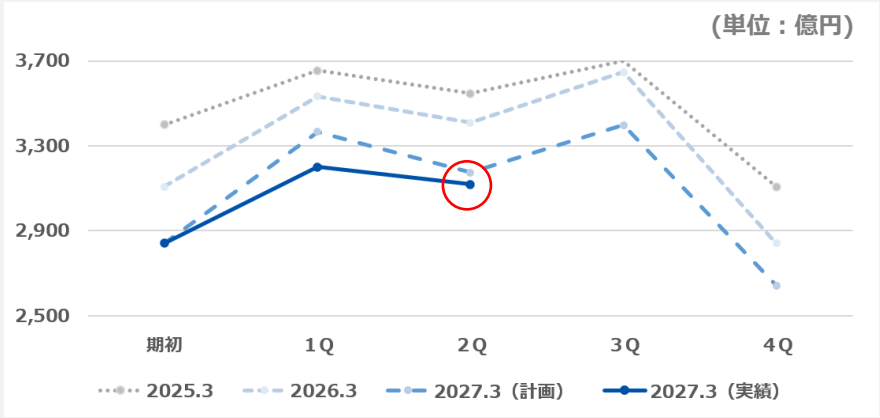
（単位：億円・%）	当期実績	前期実績	前期比
EC（ネット・TVショッピング）	**514**	480	107.0
リフォーム	**332**	316	105.2
家具・インテリア	**208**	193	107.8
PB+SPA　オリジナル商品	**885**	767	115.3
〃　　売上構成比（※1）	**12.7**	11.2	+1.5P
海外	**195**	176	111.1
在庫回転率（ヤマダデンキ：POSベース）（※2）	**4.30**	3.70	+0.60回転
デジタル会員数（万人）（※3）	**3,292**	3,125	+ 167

※１ 「売上構成比」の前期実績は、2026年３月期の通期実績
※２ 在庫回転率 ＝ 各対象期間（直近4四半期）の売上高 ÷ 期末在庫（POSベース）
［今期：25/10～26/9売上高 ÷ 26/9末在庫 ｜ 前期：24/10～25/9売上高 ÷ 25/9末在庫］
※３ デジタル会員数の前期実績は、2026年３月末の実績

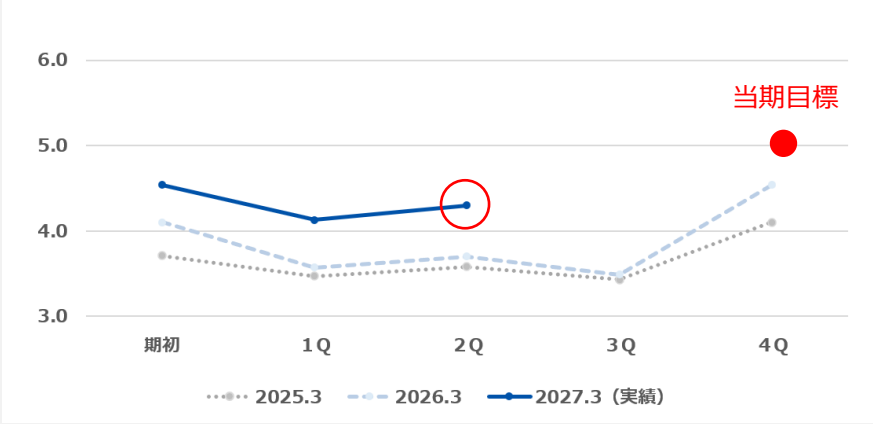
© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

- **在庫削減の取り組みは、目標の200億円削減へ向けて着実に推移**

【在庫推移（POSベース）】



【在庫回転率】【2Q】4.30回転 前期+0.60 ↗ 【目標】5.0回転 前期+0.5 ↗



※ 季節需要等を見据えた在庫戦略のため、期初（４Q）以外は在庫回転率は低下します

今期 在庫削減の取り組み

（単位：億円）	削減実績	通期計画	具体的取り組み内容
定番・定数の見直し	**119**	**200**	• 新定番ランク基準策定による在庫効率化 • 低回転商品から高回転商品への組み換え：セルアウトの拡大
処分商品在庫の削減			• 新たな長期不動在庫の解消 • 廃番商品の店頭・チラシ・WEB訴求の強化
商品在庫のメーカー連携			• 当社及びメーカー間の在庫連携・適正化 • 在庫データのシステム連携推進

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

- **積み重ねてきた先行投資・改革の取り組みが業績伸長へ寄与し、売上・利益ともに上期計画を超過**

（単位：百万円・%）	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期比
売上高	**163,601**	**100.0**	**139,366**	**100.0**	**117.4**
売上総利益	**39,803**	**24.3**	**32,928**	**23.6**	**120.9**
人件費	20,925	12.8	17,598	12.6	118.9
広告宣伝費	2,461	1.5	2,503	1.8	98.3
地代家賃	2,676	1.6	2,356	1.7	113.5
減価償却費	957	0.6	796	0.6	120.2
リース料及びリース減価償却費	206	0.1	173	0.1	119.2
その他	9,968	6.1	7,952	5.7	125.3
販売費及び一般管理費	**37,196**	**22.7**	**31,381**	**22.5**	**118.5**
営業利益	**2,607**	**1.6**	**1,546**	**1.1**	**168.6**
営業外収益	650	0.4	720	0.5	90.2
営業外費用	950	0.6	891	0.6	106.6
経常利益	**2,307**	**1.4**	**1,375**	**1.0**	**167.7**

※ 事業会社によって連結対象月は異なります。また、内部取引相殺等のため、セグメント別実績を合算した数値と連結実績は異なります。

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

ヤマダホームズ・ヒノキヤグループ P/L

- 原材料高騰・金利上昇等で市場環境が減速する中、建売分譲住宅・賃貸住宅等を多角的に展開
- 両社ともに増収を実現し、特にヒノキヤグループを中心に大幅な増益も達成

ヤマダホームズ

（単位：百万円・%）	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期比
売上高	**46,515**	100.0	42,660	100.0	109.0
売上総利益	**9,278**	19.9	8,510	19.9	109.0
販売費及び一般管理費	**10,134**	21.8	9,474	22.2	107.0
営業利益	**△ 855**	△ 1.8	△ 963	△ 2.3	-
経常利益	**△ 1,011**	△ 2.2	△ 815	△ 1.9	-

ヒノキヤグループ

（単位：百万円・%）	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期比
売上高	**76,289**	100.0	66,256	100.0	115.1
売上総利益	**15,925**	20.9	13,687	20.7	116.4
販売費及び一般管理費	**12,974**	17.0	11,660	17.6	111.3
営業利益	**2,951**	3.9	2,026	3.1	145.6
経常利益	**2,896**	3.8	1,974	3.0	146.7

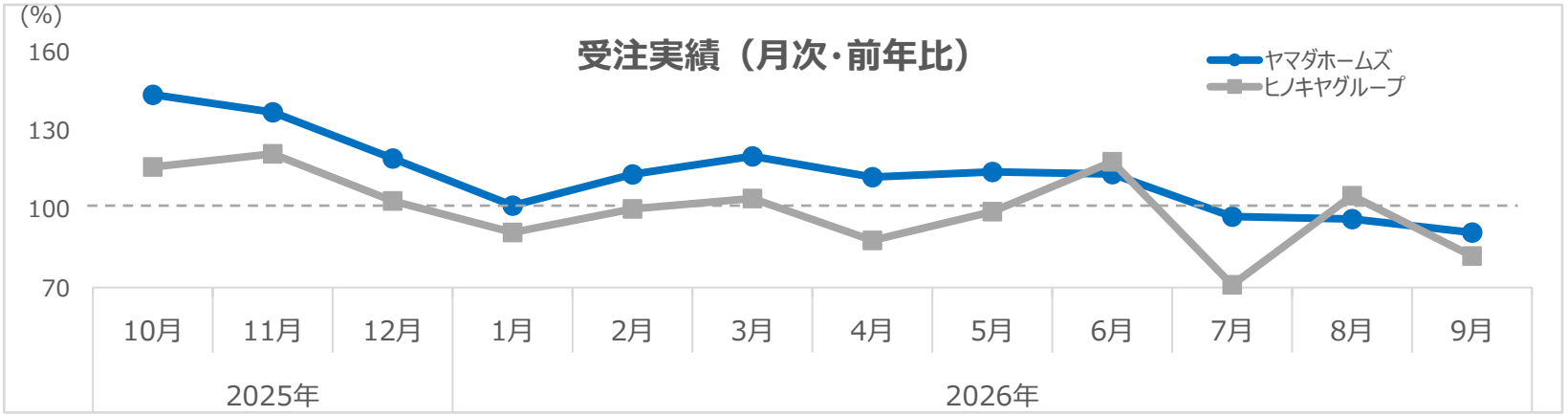
※ 事業会社によって連結対象月は異なります。

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年３月期 第2四半期　住建セグメント　受注実績

- 受注は、前期好調であった反動もあり、注文住宅において低調に推移したものの、販売は大きく伸長
- 下期にかけて、積み上げた受注残を背景に、通期事業計画達成を図る

2027年3月期 第2四半期	受注金額				販売金額			
（単位：百万円・%）	当期実績	前期実績	前期差	前期比	当期実績	前期実績	前期差	前期比
ヤマダホームズ	**48,819**	46,715	2,104	104.5	**46,515**	42,660	3,855	109.0
注文住宅	**29,640**	29,313	327	101.1	**25,902**	22,470	3,432	115.3
（受注残高）	(58,066)	(43,831)	(14,235)	(132.5)	-	-	–	–
分譲住宅	**13,134**	11,923	1,211	110.2	**12,307**	10,964	1,343	112.2
リフォーム	**3,780**	3,215	565	117.6	**3,428**	2,980	448	115.0
中古再販	**2,265**	2,264	1	100.0	**1,823**	2,246	△ 423	81.2
その他	**-**	-	-	-	**3,055**	4,000	△ 945	76.4
ヒノキヤグループ	**49,942**	54,649	△ 4,707	91.4	**76,289**	66,256	10,033	115.1
注文住宅	**42,417**	47,086	△ 4,669	90.1	**42,811**	35,824	6,987	119.5
（受注残高）	(83,891)	(77,790)	(6,101)	(107.8)	-	-	–	–
分譲住宅	**5,565**	6,343	△ 778	87.7	**4,763**	5,993	△ 1,230	79.5
リフォーム	**1,960**	1,220	740	160.7	**1,753**	1,318	435	133.0
断熱材・その他	**-**	-	-	-	**26,962**	23,121	3,841	116.6



※ 事業会社によって連結対象月は異なります。

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年３月期 第2四半期 金融セグメント P/L

- 市場金利上昇による調達コストアップの影響があったものの、「ヤマダのくらしまるごと保険」等の少額短期保険の取扱高が好調に推移したことによって、増収
- さらなる商品力の増強で、下期での利益拡大ならびに通期事業目標達成を図る

（単位：百万円・%）	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期比
売上高	**2,373**	**100.0**	**2,346**	**100.0**	**101.1**
売上総利益	**1,894**	**79.8**	**1,993**	**84.9**	**95.0**
人件費	587	24.8	564	24.0	104.1
広告宣伝費	10	0.4	15	0.7	66.4
地代家賃	39	1.7	45	1.9	86.5
減価償却費	8	0.3	8	0.4	93.4
リース料及びリース減価償却費	0	0.0	0	0.0	-
その他	668	28.2	707	30.1	94.6
販売費及び一般管理費	**1,314**	**55.4**	**1,342**	**57.2**	**98.0**
営業利益	**579**	**24.4**	**651**	**27.8**	**88.9**
営業外収益	20	0.9	26	1.1	76.0
営業外費用	37	1.6	13	0.6	275.4
経常利益	**561**	**23.7**	**664**	**28.3**	**84.5**

※ 事業会社によって連結対象月は異なります。また、内部取引相殺等のため、セグメント別実績を合算した数値と連結実績は異なります。

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2027年３月期 第2四半期 環境セグメント P/L

- リユース事業（家電･PC･スマホ）が好調に推移し、増収･増益
- 焼却発電プラントの建設は予定どおりに進捗（2027年稼働予定）

（単位：百万円・%）	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期比
売上高	**21,921**	**100.0**	**20,301**	**100.0**	**108.0**
売上総利益	**3,654**	**16.7**	**3,185**	**15.7**	**114.7**
人件費	1,189	5.4	1,064	5.2	111.8
広告宣伝費	11	0.1	11	0.1	95.1
地代家賃	319	1.5	294	1.5	108.2
減価償却費	50	0.2	47	0.2	105.9
リース料及びリース減価償却費	36	0.2	39	0.2	93.8
その他	841	3.8	816	4.0	103.1
販売費及び一般管理費	**2,448**	**11.2**	**2,273**	**11.2**	**107.7**
営業利益	**1,206**	**5.5**	**912**	**4.5**	**132.2**
営業外収益	681	3.1	614	3.0	111.0
営業外費用	71	0.3	63	0.3	112.3
経常利益	**1,816**	**8.3**	**1,462**	**7.2**	**124.2**

※ 事業会社によって連結対象月は異なります。また、内部取引相殺等のため、セグメント別実績を合算した数値と連結実績は異なります。

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2．2027年３月期　業績予想

（※　直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有）

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

連結業績予想修正

（単位：百万円・%）	通期 期初予想	修正値	修正予想	期初予想比		前期実績	前期比
売上高	1,780,000	-	**1,780,000**	**100.0**		1,691,808	105.2
売上総利益	503,100	△ 5,500	497,600	98.9		441,647	112.7
販売費及び一般管理費	451,600	△ 5,500	446,100	98.8		425,481	104.8
営業利益	51,500	-	**51,500**	**100.0**		16,166	318.6
経常利益	52,600	-	**52,600**	**100.0**		20,002	263.0
親会社株主に帰属する当期純利益	27,800	**+ 5,000**	**32,800**	**118.0**	**上方修正**	14,778	221.9

（単位：百万円・%）	上期 実績	売上比	前期実績	売上比	前期比	下期 計画	売上比	前期実績	売上比	前期比
売上高	**880,247**	100.0	800,099	100.0	110.0	**899,753**	100.0	891,708	100.0	100.9
売上総利益	**246,340**	28.0	228,104	28.5	108.0	**251,259**	27.9	213,543	23.9	117.7
販売費及び一般管理費	**217,716**	24.7	206,433	25.8	105.5	**228,384**	25.4	219,048	24.6	104.3
営業利益	**28,624**	3.3	21,671	2.7	132.1	**22,875**	2.5	△ 5,505	△ 0.6	-
経常利益	**30,090**	3.4	23,995	3.0	125.4	**22,510**	2.5	△ 3,992	△ 0.4	-
親会社株主に帰属する中間純利益	**21,562**	2.4	12,780	1.6	168.7	**11,237**	1.2	1,997	0.2	562.7

資産売却プロジェクト（後述）による利益増加額は、下期予想に含めておりません
想定どおりに進捗した場合、下期・通期連結業績はさらなる上振れを見込んでおります

（※）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

- **持続的成長に向けた機動的投資と、業績向上に応じた高水準な株主還元の両立を目指す**

■利益配分の基本方針

資産効率の向上と経営基盤強化を図り、持続的な成長と
株主価値の最大化を目指す

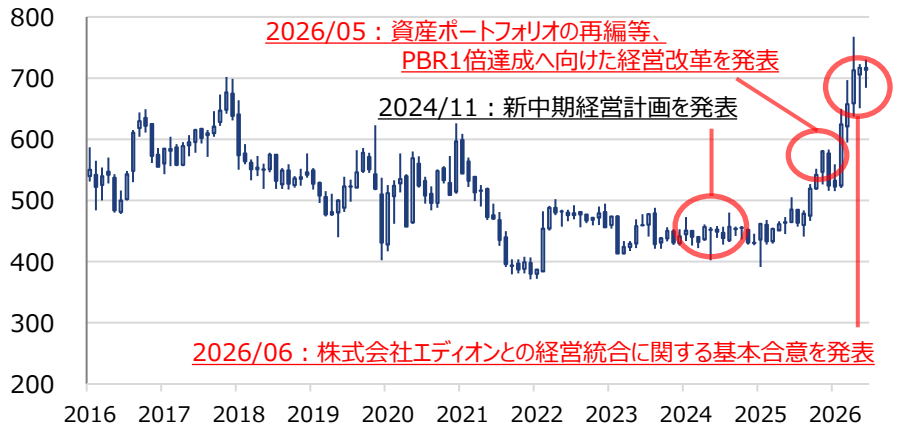
■配当政策

連結配当性向　目標 40%以上
株主に対する「配当の安定性と継続性」を最重要政策とし、
業績・財務状況・成長投資等を勘案し決定

■資本政策方針

株主価値の最大化・PBR1.0倍の早期達成へ向けて、
積極的な店舗開発、M&A展開、有利子負債の削減、
機動的な株主還元等を戦略的に遂行

■株価推移（分割調整後・月足）



■株主還元の実績・予想

2025/3期　実績
一株当たり配当
13円
連結配当性向
33.4%

2026/3期　実績
一株当たり配当
17円
連結配当性向
77.4%

2027/3期　予想
一株当たり配当
17円
連結配当性向（当初）
40.6%

2027/3期　予想+α
一株当たり配当
17 + x円

| ＝連結配当性向 目標40%

資産売却プロジェクト（後述）等による当期利益増加を踏まえ、期末配当の増配を検討予定

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

３．　ヤマダホールディングスの取り組み

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

- 大型店出店数の最適化のため、新規出店計画を変更
- 店舗効率・資産効率の向上を加速させ、下期の売上・利益の上積みを図る

■出退店計画（下期変更）

		（単位：店・%）	新規出店＊1	（LIFE SELECT）	出店による増床面積（㎡）	増床率＊2 ※退店影響除く	退店数	退店による減床面積（㎡）	減床率＊2	増床率＊2 ※退店影響含む	期末店舗数
2026年3月期	実績	通期	20	（5）	120,754	4.2	41	89,072	2.5	1.7	928
2027年3月期	当初計画	通期	18	（10）	135,000	4.6	－	－	－	－	－
	変更計画	通期	**16**	**（7）**	**104,000**	**3.6**	**－**	**－**	**－**	**－**	**－**

＊1：増床を伴う改装オープン店舗を含む
＊2：前期末の売場面積対比

■下期出店計画店舗



▲ヤマダデンキ広島本店イメージ

2026年11月6日
ヤマダデンキ広島本店を新店オープン

この他、2027年3月までに
LIFE SELECT4店舗を含む
合計9店舗を随時出店

《出店計画変更による業績影響》

【売上高】

- 新規出店数は減少（LIFE SELECT：10 ⇒ 7）
  （※　大型店出店数の最適化のため）
- ただし、オープン前倒しによる早期稼働で、出店数減少の影響をカバーし、**売上は期初計画以上を見込む**

【販管費】

- 出店数の減少に伴い、設備投資費が減少
- 既存店・退店店舗からの人材再配置を一層深化させ、**新店人員の確保と人件費低減を両立**

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

デンキセグメント：EC収益向上改革

- 「売上追求」から「収益重視」への質的転換
- 自社サイト強化による構造改革の推進で、営業利益率水準は大幅向上

《これまで》

売上志向

- 他社モールでの販売構成比が大きく、販促費負担課題
- 低粗利商品の売上構成比が大きく、売上粗利率課題
- 安定したEC出荷体制及び、出荷拠点・人員の課題

構造改革

《今後》

収益性を重視

- **自社サイト比率の向上の加速**
  自社サイト（ヤマダウェブコム）における販促施策・顧客誘引の増強を加速、販促費負担の低下・利益率向上
- **ECマーケットにおける商品力の強化**
  PB+SPA・ヤマダオリジナル商品をはじめとする、ヤマダの強みを活かした高粗利商品の展開強化、粗利率向上
- **EC出荷体制の再編・生産性向上**
  出荷人員配置の、抜本的精査・見直しを実施
  出荷拠点・人員の生産性・効率性向上
- **強みの店舗とネットの融合による売上の最大化**

構造改革に伴う業績影響

【短期的影響：売上適正化】

売上高計画 **1,100 億円**
（△100億円）
※他社モール売上の抑制

【今後の展望：高利益体質の確立】

営業利益率 **従来比「数倍」水準へ**
（生産性向上・高粗利化）

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

PBR1.0倍の早期達成に向けた経営改革（2026.05. 開示資料）

資産効率の最大化に向けた資産ポートフォリオ再編と成長投資の加速

総額1,300億円規模の資産売却により創出したキャッシュを、成長領域へ集中投資し、株主価値を最大化する

資産売却によるキャッシュ創出

ノンコア・低収益資産の整理

売却規模

約1,300億円
（取得額ベース・総額）

売却対象

主にデンキセグメントにおける
ノンコア事業資産、
低効率な事業用資産、
保有株式等

実行方針

聖域なき資産ポートフォリオ
再編を段階的かつ迅速に
実行

戦略的再配分

資本の戦略的再配置と未来への投資

LIFE SELECTを中核とした店舗開発の加速

- 売上高・エリア内シェアの向上と、グループ内サービスインフラの効率化による持続的な収益成長体制の構築

戦略的M&A投資の推進

- コア事業とのシナジー・早期利益貢献が見込まれる案件の推進
- コア事業の成長に依存しない非連続な収益基盤の拡大による
ROEと株主価値の向上

有利子負債の削減

- 金利上昇局面におけるリスク管理として、支払利息の低減及び金利変動リスクの抑制による、純利益水準の向上と財務体質の強化

機動的な株主還元の実行

- 最適な資本構成と自己株式取得・配当還元策の機動的な実行

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

PBR1.0倍の早期達成に向けた経営改革：資産売却プロジェクト

資産効率の最大化に向けた資産ポートフォリオ再編と成長投資の加速
聖域なき資産売却・ポートフォリオ再編を通じて価値最大化を図り、企業価値向上へ

資産売却によるキャッシュ創出の進捗共有

売却プロセスの手法	社外専門機関とともに、価格最大化の観点から最適な手法を比較、検討の上、一定の競争環境を前提とした「指名競争入札」を推進中
売却対象	立地や店舗規模、業態の別を問わず、ノンコア事業資産・低効率な事業用資産・その他保有資産について、継続保有の事業収益性と、売却することの経済合理性を徹底的に精査の上、初年度である当期(2027年3月期)末までに資産売却プロジェクトの**売却規模と効果を極大化**させるべく、優先売却候補物件を選定
今年度売却分のスケジュールイメージ （今後変更となる可能性があります）	2026年10月　：候補者への入札要綱配布（実施済） 2026年12月24日　：入札締切 2027年1月中旬　：優先交渉権者の選定 2027年2月中旬　：売買契約締結 2027年3月末　：売買代金決済

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

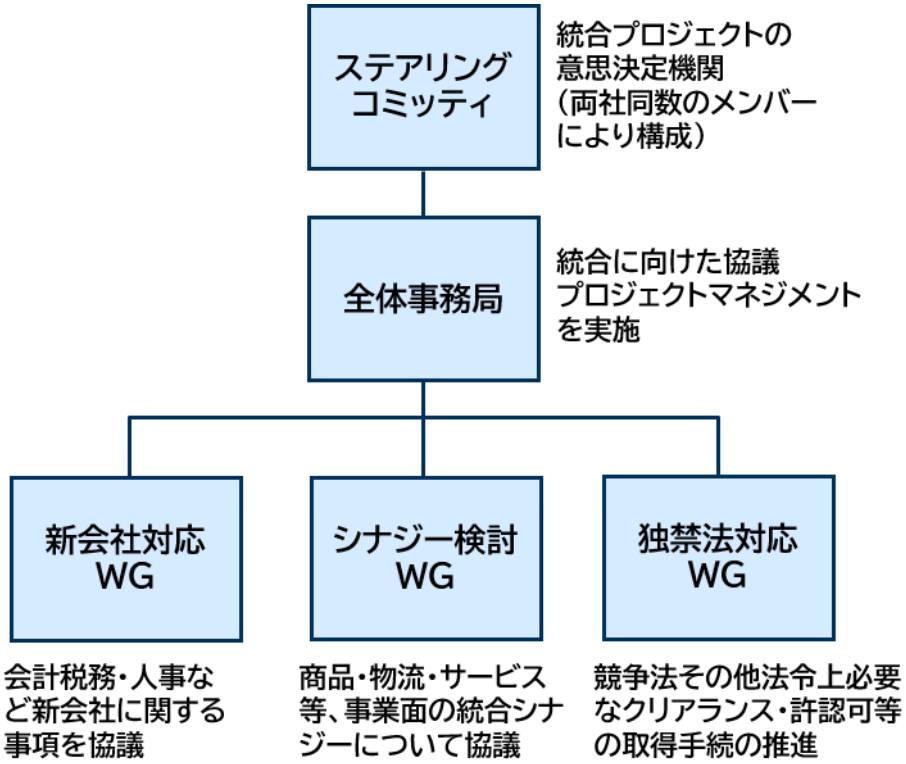
経営統合協議の進捗状況

2026年6月の基本合意後、「統合準備委員会」を立ち上げ、統合シナジーや新会社の目指す姿について協議中

足元の進捗状況

- 両社協議のもと、経営統合に向けた「統合準備委員会」を設置・協議を開始済み
- 両社会長を、ステアリング・コミッティ（統合プロジェクトの意思決定機関）における共同委員長に任命
- 統合準備委員会のもと、各ワーキング・グループ（WG）において、シナジーや統合会社に関する事項について、実務レベルでの協議・検討を推進
- 統合準備委員会およびWGにおける協議・検討においては、専門家の意見を取り入れながら、独占禁止法等のコンプライアンス遵守のもと実施中

統合準備委員会の全体像



© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

(再掲)今後のスケジュール

日程	イベント
2026年6月5日	取締役会決議 基本合意書の締結及び公表
2027年5月～6月(予定)	最終契約書締結日(統合比率決定)
2027年6月(予定)	両社定時株主総会開催日
2027年10月1日(予定)	効力発生日

- 上記スケジュールは現時点における予定であり、今後の協議によって変更になる場合がございます

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

本資料について

【免責事項】

本資料に記載されている情報のうち過去の歴史的事実以外のものは、当社が判断した種々の前提及び仮定に基づいたものであり、その性質上、将来その通りに実現するという保証はなく、実際の結果と大きく乖離する可能性や客観的には不正確である可能性があり、そのような事態の原因となりうる不確実性やリスクの要因は多数あります。
また、記載された将来の計画や予想、目標数値、施策等の実行を確約または保証するものではありません。
実際の業績は、今後の事業環境の変化等様々な不確定要因により、計画数値と異なる可能性があります。
本資料の内容は、情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
株式会社ヤマダホールディングス及びそのグループ各社の役員または従業員は、本資料の使用、その内容から生じる直接的、間接的または派生的な損害または損失に対して理由の如何を問わず一切責任を負うものではありません。

※本資料の無断使用・譲渡・複製・転載を禁じます。

© 2026 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved