2026 年 11 月 9 日

各　　位

会社名　　株式会社 テレビ東京ホールディングス
代表者名　　代表取締役社長　吉次 弘志
（コード番号：9413 東証プライム）
問合せ先責任者　　経営企画局長　工藤 仁巳
（Tel. 03-3587-3061）
https://www.txhd.co.jp

（訂正）「2027 年 3 月期（2026 年度）第 2 四半期（中間期）決算補足資料」の一部訂正について

当社が 2026 年 11 月 5 日に公表いたしました決算補足資料について、訂正がありましたのでお知らせします。訂正箇所は赤い四角で囲んで表示しています。

1．訂正の内容

・ 9 ページ 「テレビ東京　放送事業スポット」
2027 年 3 月期　第 2 四半期会計期間（7-9 月）スポット業種別順位
2027 年 3 月期　第 2 四半期累計期間（4-9 月）スポット業種別順位

（訂正前）

単体 テレビ東京 放送事業 スポット

2027年3月期 第2四半期 会計期間（7-9月）
スポット業種別順位

業種	2Q構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
情報・通信	12.4%	2.4pt	△ 47.5%
外食・各種サービス	12.3%	2.9pt	△ 45.0%
流通・小売	9.5%	△0.2pt	△ 58.6%
飲料・嗜好品	9.3%	0.8pt	△ 53.8%
食品	8.0%	1.3pt	△ 49.3%
金融・保険	7.4%	△2.3pt	△ 67.9%
不動産・住宅設備	6.6%	1.3pt	△ 47.5%
交通・レジャー	5.7%	△1.4pt	△ 65.9%
化粧品・トイレタリー	5.4%	1.0pt	△ 48.1%
エネルギー・素材・機械	4.0%	0.5pt	△ 52.3%
薬品・医薬品	3.8%	△2.3pt	△ 73.8%
自動車・関連品	3.7%	△0.1pt	△ 59.2%
家電・AV機器・精密機器	3.7%	△0.2pt	△ 60.3%
趣味・スポーツ	2.8%	△1.3pt	△ 70.9%
官公庁・団体	1.9%	△0.6pt	△ 68.2%
教育・医療サービス	1.7%	0.0pt	△ 57.1%
ファッション・アクセサリー	0.9%	△0.9pt	△ 78.7%
出版	0.7%	0.3pt	△ 18.5%
家庭用品	0.3%	△1.1pt	△ 90.2%

2027年3月期 第2四半期 累計期間（4-9月）
スポット業種別順位

業種	上期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	15.1%	2.6pt	13.8%
情報・通信	9.3%	0.4pt	△ 40.4%
金融・保険	9.1%	△1.6pt	△ 19.8%
流通・小売	9.1%	△1.3pt	△ 6.3%
飲料・嗜好品	8.3%	△0.7pt	△ 20.5%
食品	8.2%	1.5pt	△ 41.8%
薬品・医薬品	6.3%	△1.1pt	△ 23.2%
交通・レジャー	6.2%	△1.0pt	△ 24.2%
自動車・関連品	4.6%	△0.1pt	△ 12.6%
家電・AV機器・精密機器	4.5%	1.1pt	△ 58.0%
不動産・住宅設備	4.0%	△0.5pt	△ 30.7%
趣味・スポーツ	3.3%	0.2pt	△ 37.2%
官公庁・団体	3.1%	0.2pt	△ 14.2%
化粧品・トイレタリー	2.9%	1.1pt	△ 25.9%
エネルギー・素材・機械	2.4%	0.2pt	△ 39.1%
教育・医療サービス	1.2%	0.1pt	△ 39.3%
家庭用品	1.1%	△0.2pt	△ 34.4%
ファッション・アクセサリー	1.0%	△0.7pt	△ 37.6%
出版	0.4%	△0.1pt	△ 39.3%

© TV TOKYO Holdings Corporation

（訂正後）

単体 テレビ東京 放送事業 スポット

2027年3月期 第2四半期 会計期間（7-9月）
スポット業種別順位

業種	2Q構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	15.8%	3.4pt	△ 17.6%
情報・通信	10.7%	0.4pt	△ 33.0%
流通・小売	9.1%	△2.2pt	△ 48.3%
金融・保険	8.3%	△1.2pt	△ 43.5%
飲料・嗜好品	7.5%	△1.5pt	△ 46.2%
食品	7.2%	1.5pt	△ 19.2%
交通・レジャー	6.3%	△0.0pt	△ 35.8%
薬品・医薬品	5.2%	△2.3pt	△ 55.1%
不動産・住宅設備	5.2%	1.0pt	△ 20.5%
自動車・関連品	4.8%	0.2pt	△ 32.7%
家電・AV機器・精密機器	4.3%	△0.1pt	△ 37.1%
化粧品・トイレタリー	3.8%	1.0pt	△ 11.3%
エネルギー・素材・機械	2.9%	1.1pt	3.6%
趣味・スポーツ	2.5%	△0.7pt	△ 48.8%
官公庁・団体	2.5%	0.2pt	△ 31.1%
教育・医療サービス	1.8%	0.4pt	△ 16.0%
ファッション・アクセサリー	1.0%	△0.5pt	△ 55.8%
出版	0.9%	0.4pt	12.8%
家庭用品	0.3%	△1.1pt	△ 86.6%

2027年3月期 第2四半期 累計期間（4-9月）
スポット業種別順位

業種	上期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	15.1%	2.6pt	△ 14.2%
情報・通信	9.3%	0.4pt	△ 25.9%
飲料・嗜好品	9.1%	△1.6pt	△ 39.3%
流通・小売	9.1%	△1.3pt	△ 37.6%
金融・保険	8.3%	△0.7pt	△ 34.4%
食品	8.2%	1.5pt	△ 12.6%
薬品・医薬品	6.3%	△1.1pt	△ 39.3%
交通・レジャー	6.2%	△1.0pt	△ 39.1%
自動車・関連品	4.6%	△0.1pt	△ 30.7%
不動産・住宅設備	4.5%	1.1pt	△ 6.3%
家電・AV機器・精密機器	4.0%	△0.5pt	△ 37.2%
化粧品・トイレタリー	3.3%	0.2pt	△ 24.2%
趣味・スポーツ	3.1%	0.2pt	△ 23.2%
エネルギー・素材・機械	2.9%	1.1pt	13.8%
官公庁・団体	2.4%	0.2pt	△ 20.5%
教育・医療サービス	1.2%	0.1pt	△ 19.8%
ファッション・アクセサリー	1.1%	△0.2pt	△ 41.8%
家庭用品	1.0%	△0.7pt	△ 58.0%
出版	0.4%	△0.1pt	△ 40.4%

© TV TOKYO Holdings Corporation

以上

テレ東HD

2027年3月期（2026年度）
第２四半期（中間期）決算補足資料

2026年11月5日（木）

証券コード：9413

株式会社テレビ東京ホールディングス

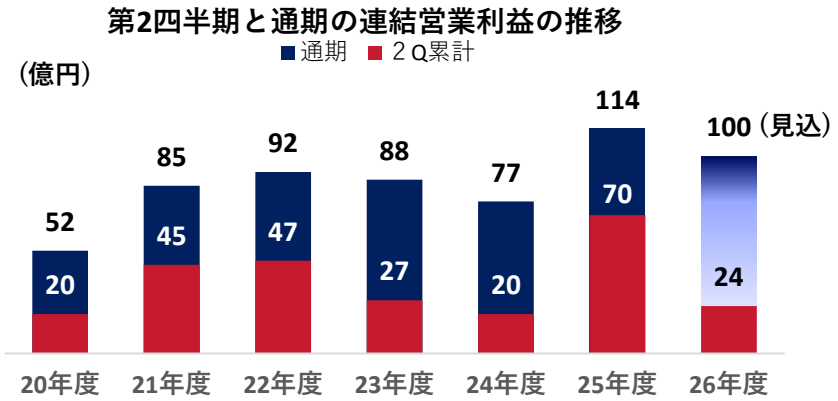
テレビ東京ホールディングス　2026年度第2四半期決算サマリー

＜放送収入の落ち込みが響き減収減益、「アニメ・配信(連結)」は最高益＞

- 連結売上高は6.0%減の751.9億円、連結営業利益は65.0%減の24.7億円
- 「地上波・BS放送(連結)」はテレビ東京の放送収入が前年に大幅増となった反動に加え世界情勢の不透明感が影響し10.1%の減収
- 「アニメ・配信(連結)」の営業利益は11.1%増。テレビ東京のライツ事業は、「アニメ」が海外向けのゲーム化・商品化が好調で過去最高を達成。「配信ビジネス」は新作ドラマの配信PF向け販売が拡大もAVODが苦戦

＜通期の業績予想下方修正　営業利益は100億円に＞

- 下期もアニメの伸長は続くが、広告市況になお不透明感残る
- 配当予想（1株当たり年間100円）は据え置き



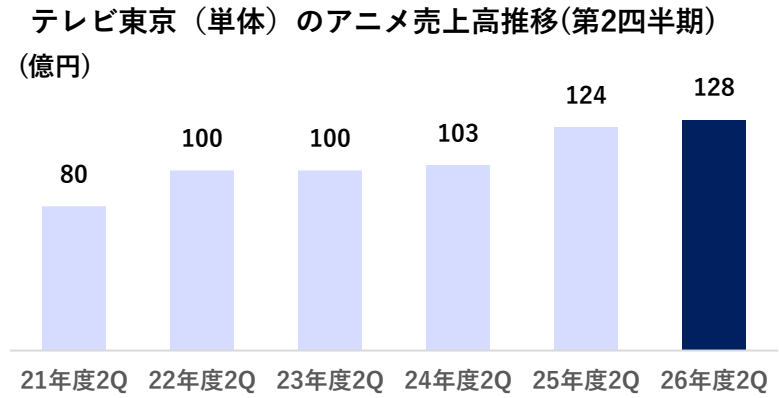
「アニメ」「配信」の主要コンテンツの状況

【アニメ事業】

主力の「NARUTO」「BORUTO」は海外でスマホ向けゲームや商品化、配信が引き続き好調。「遊戯王」の商品化も貢献

【配信事業】

新作ドラマ「惡の華」「リーガルビート-逆転の法廷-」などの配信PF向けの販売や「孤独のグルメ」などの過去作品のセールスが伸長



© TV TOKYO Holdings Corporation

Anime Topics **2026-2027**

『NARUTO-ナルト-』大型グローバルプロジェクト始動！
完全新作アニメーション
『NARUTO-ナルト-×NINKŪ-忍空-』を制作



©岸本斉史 スコット・桐山光侍／集英社・テレビ東京・ぴえろ

『NARUTO-ナルト-』IPの未来を示す大型グローバルプロジェクト「PROJECT RASENGAN（プロジェクト　ラセンガン）」を始動しました。新作アニメや新作漫画の制作に加え、ゲームや関連商品など多岐にわたる領域を通じて中長期的な作品展開のロードマップを策定し、全世界のファンに向けた多角的なビジネス展開を推進してまいります。

こうした中、新作アニメーション『NARUTO-ナルト-×NINKŪ-忍空-』の制作を発表しました。『NARUTO-ナルト-』に多大な影響を与えた伝説的作品『NINKŪ-忍空-』（ともに 集英社ジャンプコミックス刊）とのクロスオーバー作品で、両作品の世界が交差する完全新作ストーリー（全4話）です。

この作品は『NARUTO-ナルト-』の原作者・岸本斉史氏および『NINKŪ-忍空-』の原作者・桐山光侍氏による全話監修のもと、TVアニメ『NINKŪ-忍空-』『BORUTO-ボルト-NARUTO NEXT GENERATIONS』を手掛けた阿部記之氏（監督）や西尾鉄也氏（キャラクターデザイン・総作画監督）ら強力なクリエイター陣が参加します。

大型グローバルプロジェクト「PROJECT RASENGAN」



©岸本斉史 スコット／集英社　©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・ぴえろ
©Bandai Namco Entertainment Inc.

岸本斉史氏が描く新作漫画

『NARUTO-ナルト-』（集英社　ジャンプコミックス刊）原作者である岸本斉史氏による新作漫画の執筆を発表。この新たな展開により、IP全体のさらなるブームアップが期待されます。

『NARUTOカードゲーム』の全世界同時発売

BANDAI CARD GAMES が手掛ける新作トレーディングカードゲームが、2027年6 月に全世界同時発売。

対戦アクションゲーム『火影忍者 MOBILE』の全世界配信

人気のスマートフォン向け対戦アクションゲーム『火影忍者　MOBILE』の全世界配信が決定。

※配信時期は未定　※本ゲームの配信および対応言語は国・地域によって異なり、一部の国・地域では配信していない場合があります。

テレビ東京が2002年に放送を開始したアニメ『NARUTO-ナルト-』は現在、世界145以上の国と地域で展開されています。2027年の放送開始25年の節目に向け、さらなる盛り上がりにご期待ください。

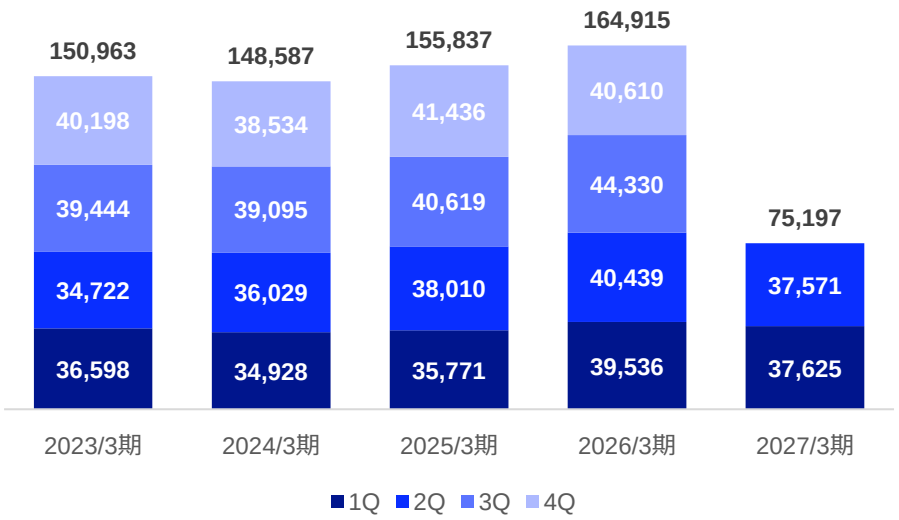
© TV TOKYO Holdings Corporation

連結 テレビ東京ホールディングス 連結決算

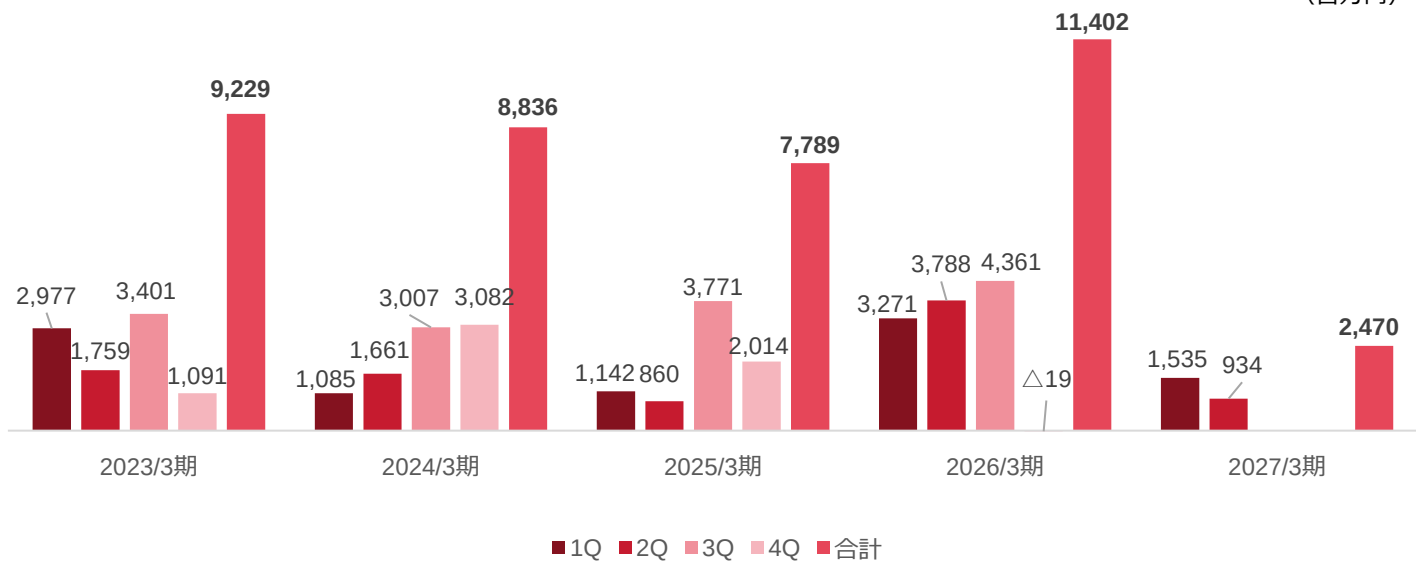
（百万円）

	会計期間（7～9月）				累計期間（4～9月）			
	26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比		26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
連結売上高計	40,439	**37,571**	△ 2,867	△ 7.1%	79,975	**75,197**	△ 4,778	△ 6.0%
連結営業利益計	3,788	**934**	△ 2,853	△ 75.3%	7,060	**2,470**	△ 4,589	△ 65.0%
連結経常利益	3,865	**836**	△ 3,028	△ 78.4%	7,314	**2,743**	△ 4,570	△ 62.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,613	**561**	△ 2,052	△ 78.5%	4,954	**1,904**	△ 3,050	△ 61.6%

連結売上高



連結営業利益



© TV TOKYO Holdings Corporation

連結 テレビ東京ホールディングス セグメント実績

(百万円)

	会計期間（7～9月）				累計期間（4～9月）			
	26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比		26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高								
地上波・BS放送事業	25,441	**22,168**	△ 3,273	△ 12.9%	49,886	**44,840**	△ 5,046	△ 10.1%
アニメ・配信事業	12,519	**12,624**	105	0.8%	24,871	**25,177**	305	1.2%
ショッピング・その他事業	4,156	**4,291**	135	3.3%	8,491	**8,822**	331	3.9%
連結売上高計	40,439	**37,571**	△ 2,867	△ 7.1%	79,975	**75,197**	△ 4,778	△ 6.0%
営業利益								
地上波・BS放送事業	2,039	**△ 923**	△ 2,963	–	3,395	**△ 1,490**	△ 4,885	–
アニメ・配信事業	1,892	**2,196**	304	16.1%	3,950	**4,389**	439	11.1%
ショッピング・その他事業	149	**149**	0	△ 0.1%	273	**333**	59	21.9%
連結営業利益計	3,788	**934**	△ 2,853	△ 75.3%	7,060	**2,470**	△ 4,589	△ 65.0%

※26年3月期第2四半期実績はセグメント区分管理の精緻化後の数値を記載

© TV TOKYO Holdings Corporation

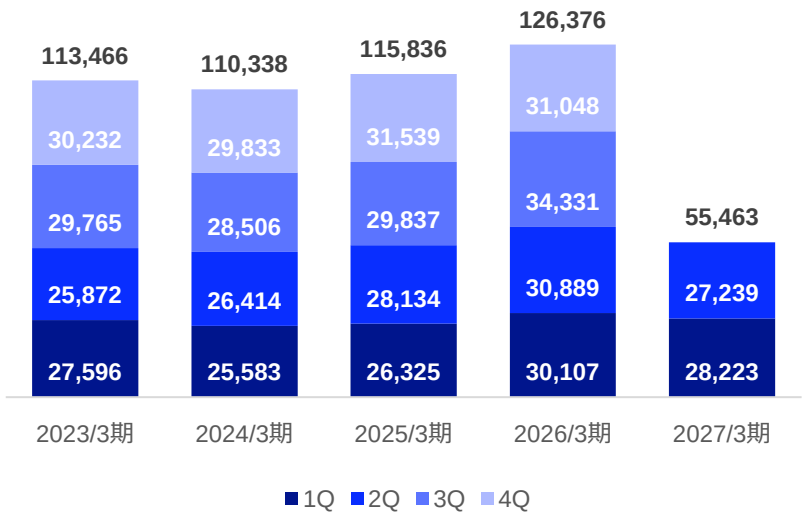
単体 テレビ東京 損益概況

(百万円)

	会計期間（7～9月）				累計期間（4～9月）			
	26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率	26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	30,889	**27,239**	△ 3,650	△ 11.8%	60,996	**55,463**	△ 5,533	△ 9.1%
営業利益	2,986	**90**	△ 2,895	△ 97.0%	5,704	**1,030**	△ 4,673	△ 81.9%
経常利益	2,962	**49**	△ 2,912	△ 98.3%	6,783	**2,517**	△ 4,266	△ 62.9%
税引前四半期純利益	2,961	**49**	△ 2,911	△ 98.3%	6,782	**2,666**	△ 4,115	△ 60.7%

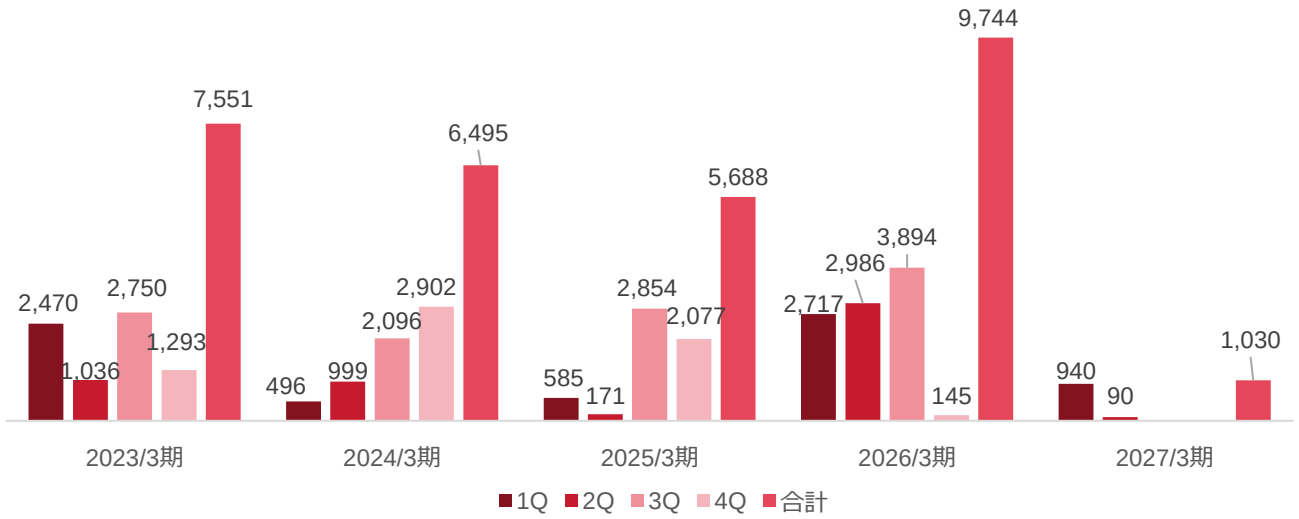
テレビ東京 売上高

(百万円)



テレビ東京 営業利益

(百万円)



© TV TOKYO Holdings Corporation

単体 テレビ東京 放送事業 概況

放送事業　概況

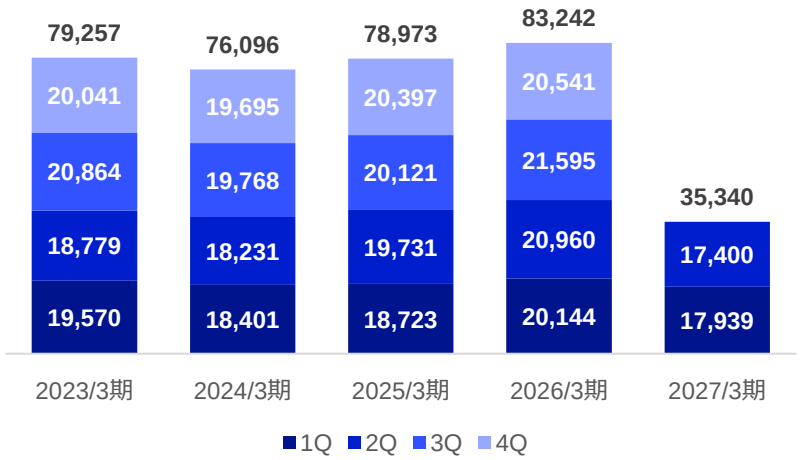
（百万円）

	会計期間（7～9月）				累計期間（4～9月）			
	26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率	26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
放送事業 売上(主なもの) タイム（T）	11,576	**10,749**	△ 826	△ 7.1%	22,457	**21,254**	△ 1,203	△ 5.4%
スポット（S）	7,917	**5,135**	△ 2,781	△ 35.1%	15,614	**11,096**	△ 4,517	△ 28.9%
T+S 計	19,493	**15,885**	△ 3,608	△ 18.5%	38,072	**32,350**	△ 5,721	△ 15.0%
番組販売	1,031	**1,049**	17	1.7%	2,098	**2,084**	△ 14	△ 0.7%
放送事業 売上計	20,960	**17,400**	△ 3,559	△ 17.0%	41,104	**35,340**	△ 5,764	△ 14.0%
放送事業 費用	15,555	**14,833**	△ 722	△ 4.6%	30,881	**29,809**	△ 1,072	△ 3.5%
うち放送コンテンツ制作費	8,344	**8,533**	188	2.3%	16,557	**17,027**	470	2.8%
放送事業 利益	5,404	**2,567**	△ 2,836	△ 52.5%	10,222	**5,530**	△ 4,692	△ 45.9%

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

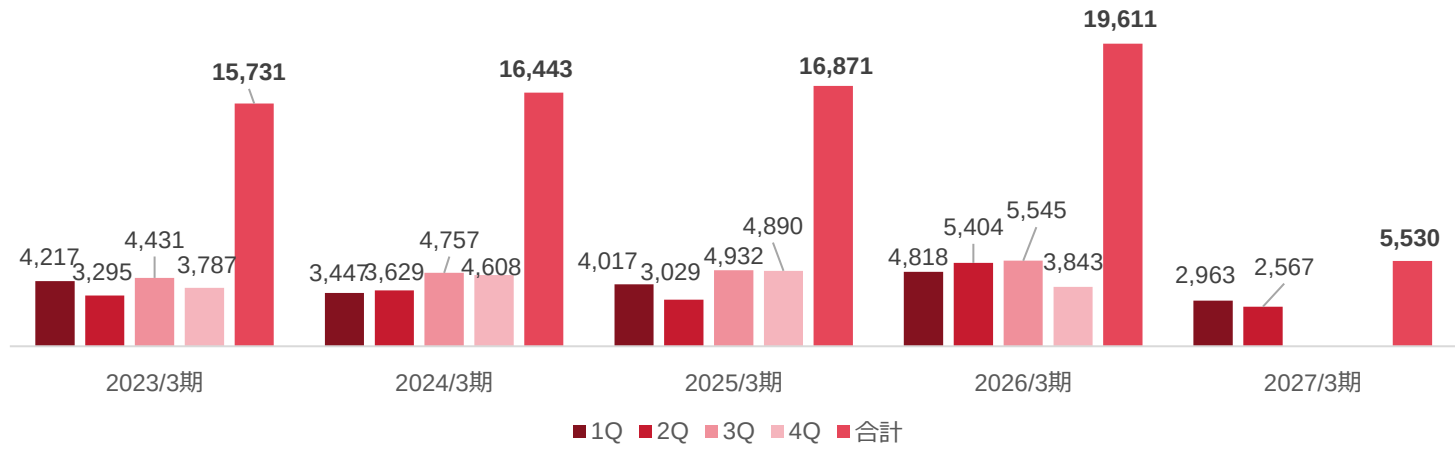
テレビ東京 放送事業 売上高

（百万円）



テレビ東京 放送事業 事業利益

（百万円）

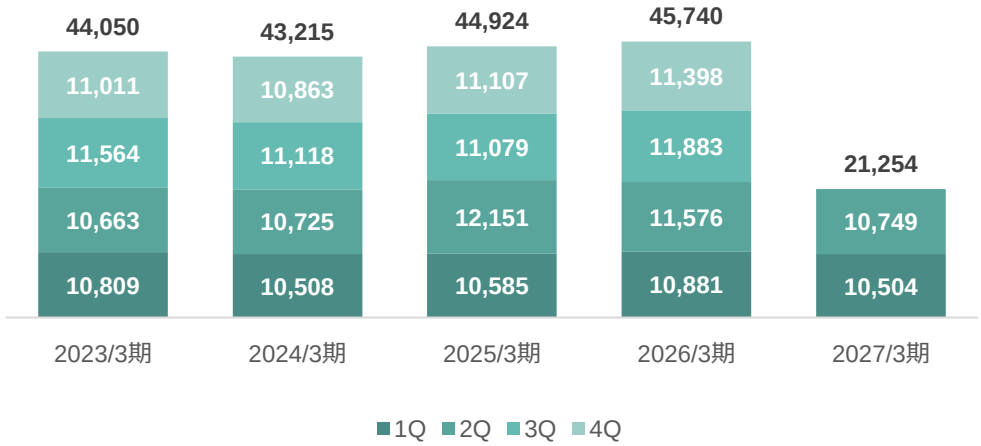


© TV TOKYO Holdings Corporation

単体 テレビ東京 放送事業 タイム・スポット

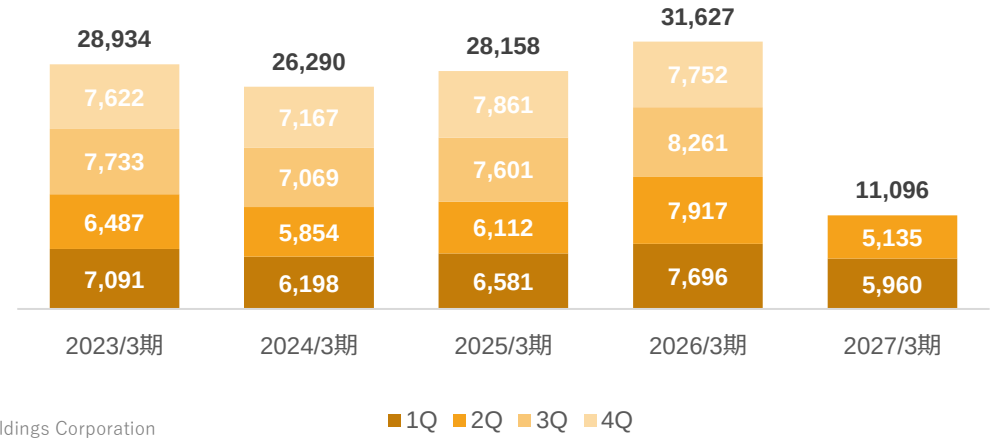
テレビ東京 タイム

（百万円）

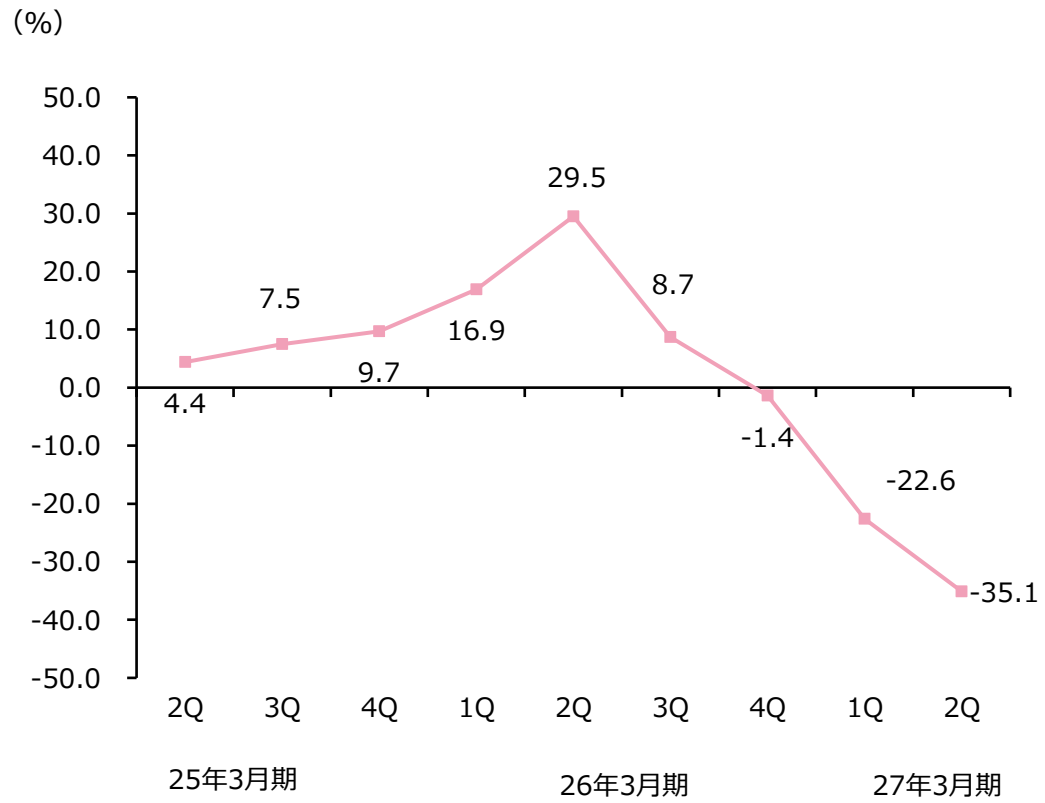


テレビ東京 スポット

（百万円）



スポット増減率推移 （前年同期比）



© TV TOKYO Holdings Corporation

単体 テレビ東京 放送事業 スポット

2027年3月期 第2四半期 会計期間（7-9月）スポット業種別順位

業種	2Q構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	15.8%	3.4pt	△ 17.6%
情報・通信	10.7%	0.4pt	△ 33.0%
流通・小売	9.1%	△2.2pt	△ 48.3%
金融・保険	8.3%	△1.2pt	△ 43.5%
飲料・嗜好品	7.5%	△1.5pt	△ 46.2%
食品	7.2%	1.5pt	△ 19.2%
交通・レジャー	6.3%	△0.0pt	△ 35.8%
薬品・医薬品	5.2%	△2.3pt	△ 55.1%
不動産・住宅設備	5.2%	1.0pt	△ 20.5%
自動車・関連品	4.8%	0.2pt	△ 32.7%
家電・AV機器・精密機器	4.3%	△0.1pt	△ 37.1%
化粧品・トイレタリー	3.8%	1.0pt	△ 11.3%
エネルギー・素材・機械	2.9%	1.1pt	3.6%
趣味・スポーツ	2.5%	△0.7pt	△ 48.8%
官公庁・団体	2.5%	0.2pt	△ 31.1%
教育・医療サービス	1.8%	0.4pt	△ 16.0%
ファッション・アクセサリー	1.0%	△0.5pt	△ 55.8%
出版	0.9%	0.4pt	12.8%
家庭用品	0.3%	△1.1pt	△ 86.6%

2027年3月期 第2四半期 累計期間（4-9月）スポット業種別順位

業種	上期　構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	15.1%	2.6pt	△ 14.2%
情報・通信	9.3%	0.4pt	△ 25.9%
飲料・嗜好品	9.1%	△1.6pt	△ 39.3%
流通・小売	9.1%	△1.3pt	△ 37.6%
金融・保険	8.3%	△0.7pt	△ 34.4%
食品	8.2%	1.5pt	△ 12.6%
薬品・医薬品	6.3%	△1.1pt	△ 39.3%
交通・レジャー	6.2%	△1.0pt	△ 39.1%
自動車・関連品	4.6%	△0.1pt	△ 30.7%
不動産・住宅設備	4.5%	1.1pt	△ 6.3%
家電・AV機器・精密機器	4.0%	△0.5pt	△ 37.2%
化粧品・トイレタリー	3.3%	0.2pt	△ 24.2%
趣味・スポーツ	3.1%	0.2pt	△ 23.2%
エネルギー・素材・機械	2.9%	1.1pt	13.8%
官公庁・団体	2.4%	0.2pt	△ 20.5%
教育・医療サービス	1.2%	0.1pt	△ 19.8%
ファッション・アクセサリー	1.1%	△0.2pt	△ 41.8%
家庭用品	1.0%	△0.7pt	△ 58.0%
出版	0.4%	△0.1pt	△ 40.4%

© TV TOKYO Holdings Corporation

単体 テレビ東京 コンテンツ制作費

（百万円）

	放送コンテンツ制作費（地上波放送制作費）		総コンテンツ制作費（放送・アニメ・配信・イベント）	
	26年3月期	**27年3月期**	26年3月期	**27年3月期**
第1四半期	8,212	**8,494**	13,195	**13,453**
第2四半期	8,344	**8,533**	13,578	**13,189**
第3四半期	8,580		15,339	
第4四半期	9,432		14,744	
合計	34,571	**17,027**	56,857	**26,643**

※従来「番組制作費」として表示していたテレビ東京の放送事業のコンテンツ制作に関する費用（オリンピックに関する費用を含む）を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。
また、テレビ東京のライツ事業の制作費（アニメ・配信ビジネスの製作委員会への出資等を含む）をあわせたコンテンツ制作の総費用を「総コンテンツ制作費」として表示しております。

© TV TOKYO Holdings Corporation

単体 テレビ東京 ライツ事業 概況

（百万円）

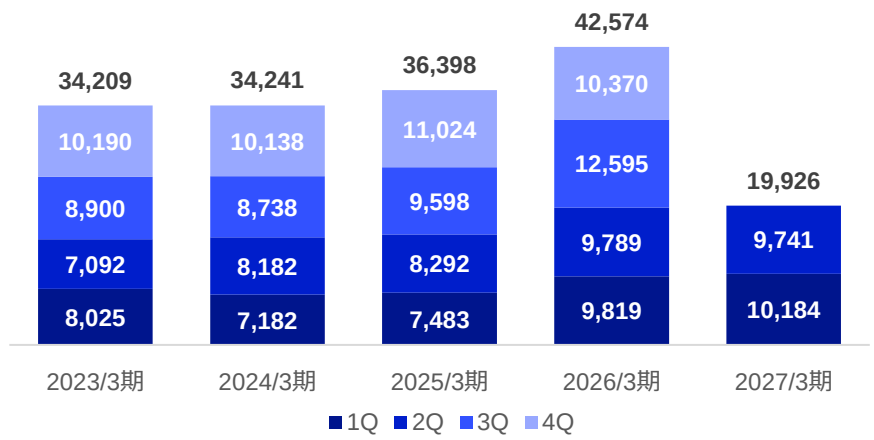
ライツ事業　概況

	会計期間（7～9月）				累計期間（4～9月）			
	26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率	26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
ライツ事業 売上　アニメ	5,703	**6,347**	643	11.3%	12,426	**12,878**	452	3.6%
配信ビジネス	3,795	**3,085**	△ 709	△ 18.7%	6,631	**6,292**	△ 339	△ 5.1%
イベント	290	**308**	18	6.3%	552	**755**	203	36.9%
ライツ事業 売上計	9,789	**9,741**	△ 47	△ 0.5%	19,609	**19,926**	316	1.6%
ライツ事業 費用	5,777	**5,365**	△ 411	△ 7.1%	11,264	**10,949**	△ 315	△ 2.8%
ライツ事業 利益	4,012	**4,376**	363	9.1%	8,344	**8,977**	632	7.6%

※ライツ事業売上の「アニメ」にはアニメコンテンツの２次利用から得る権利料収入（配信、ゲーム、商品化など）を計上しております。
また、「配信ビジネス」には外部配信プラットフォーム向けのコンテンツ売上げ、TVerなどの配信広告、テレ東BIZ、映画、ビデオグラム等の収入を計上しております。

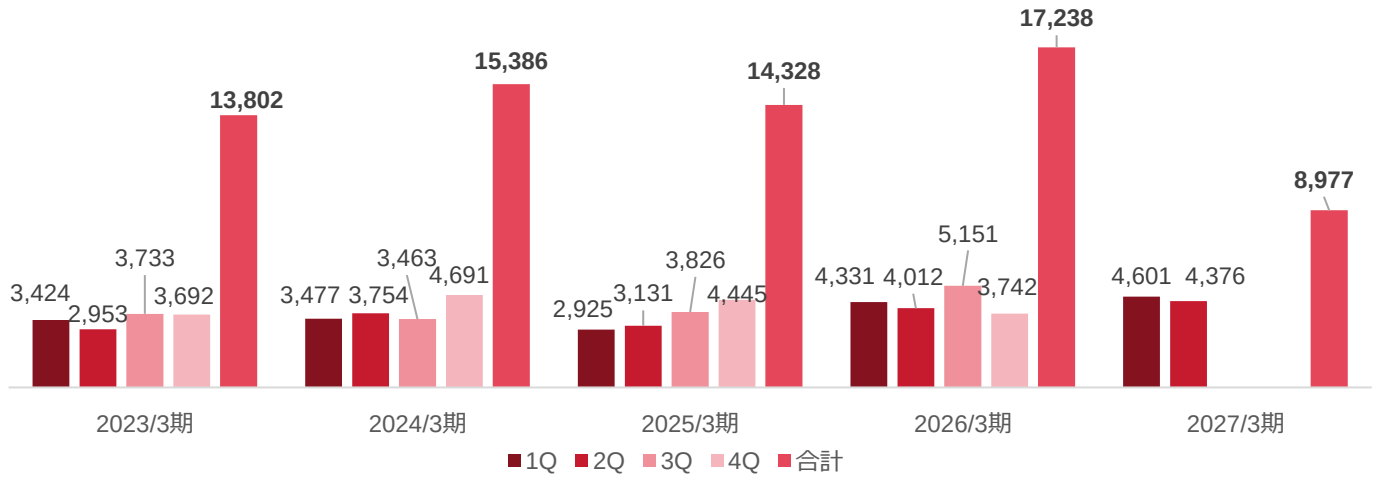
テレビ東京 ライツ事業 売上高

（百万円）



テレビ東京 ライツ事業 事業利益

（百万円）



© TV TOKYO Holdings Corporation

単体 テレビ東京 ライツ事業 アニメ

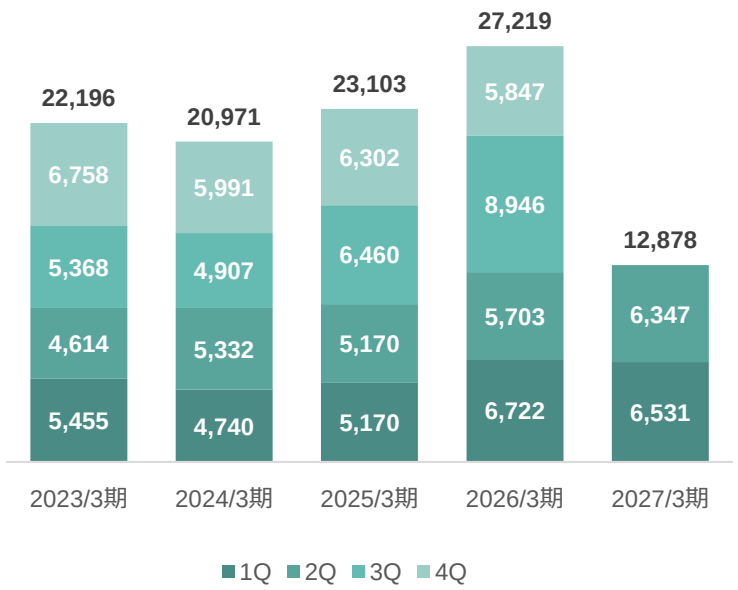
（百万円）

	会計期間（7～9月）				累計期間（4～9月）			
	26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比		26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
アニメ売上高	5,703	**6,347**	643	11.3%	12,426	**12,878**	452	3.6%

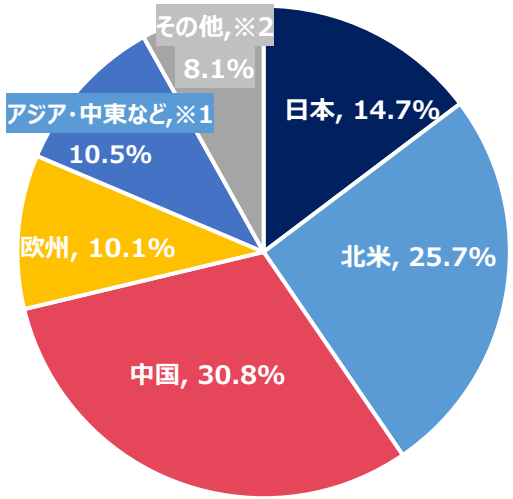
※「アニメ」の収益には、アニメコンテンツの放送による広告収入を除き、配信、ゲーム、商品化などから生じる権利料収入を計上しております。

（百万円）

テレビ東京　アニメ事業売上高



テレビ東京　アニメ エリア別売上高比率
27年3月期　第2四半期



※1　インド、中南米、アフリカ、オセアニアを含む　　※2　全世界を対象とした権利許諾

テレビ東京　アニメタイトル別ランキング

売上高
① NARUTO
② BORUTO
③ 遊戯王
④ ポケットモンスター
⑤ BLEACH

※27年3月期　上期実績

© TV TOKYO Holdings Corporation

単体 テレビ東京 ライツ事業 配信ビジネス

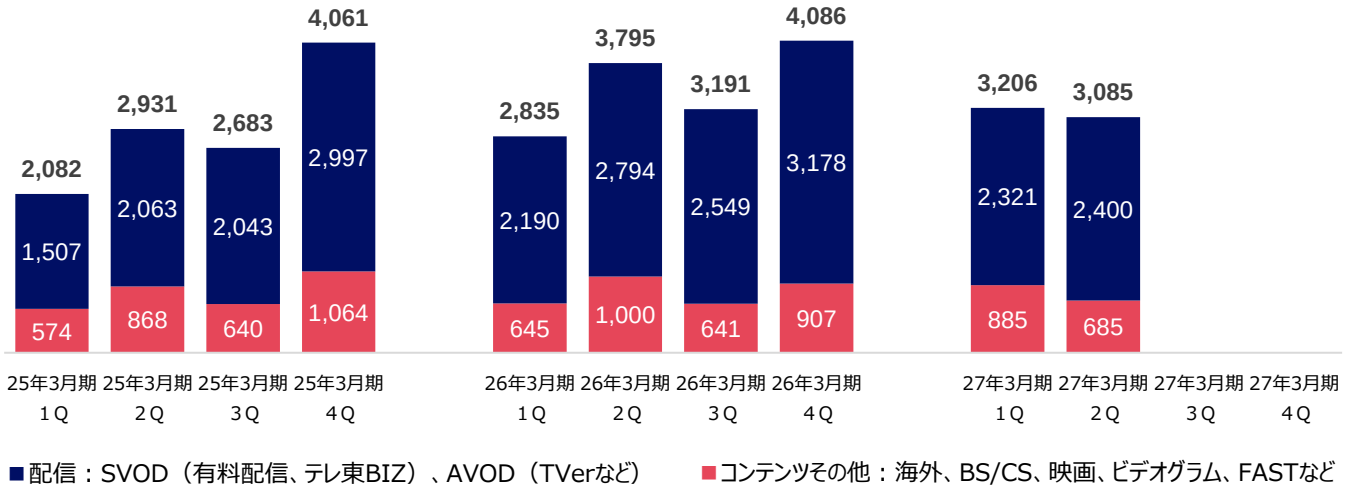
（百万円）

	会計期間（7～9月）				累計期間（4～9月）			
	26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比		26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
配信ビジネス売上高	3,795	**3,085**	△ 709	△ 18.7%	6,631	**6,292**	△ 339	△ 5.1%

※「配信ビジネス」の収益には、ドラマ・バラエティなどの主に実写コンテンツによる売上げのうち、放送による広告収入を除いたコンテンツ販売や配信広告、商品化などの収入を計上しております。

テレビ東京　配信ビジネス カテゴリ別売上高

（百万円）



テレビ東京　コンテンツタイトル別ランキング

売上高
① ドラマ24 『40までにしたい10のこと』
② 木ドラ24 『惡の華』
③ ドラマ9 『リーガルビート –逆転の法廷–』
④ ドラマ9 『刑事、ふりだしに戻る』
⑤ 木ドラ24 『るなしい』

※27年3月期　上期実績

© TV TOKYO Holdings Corporation

単体 BSテレビ東京 損益概況

(百万円)

	会計期間（7～9月）				累計期間（4～9月）			
	26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比		26年3月期 第2四半期	**27年3月期 第2四半期**	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	3,961	**3,908**	△ 53	△ 1.3%	7,843	**7,771**	△ 72	△ 0.9%
タイム	2,498	**2,485**	△ 12	△ 0.5%	4,896	**4,942**	45	0.9%
スポット	1,291	**1,229**	△ 62	△ 4.9%	2,567	**2,437**	△ 129	△ 5.0%
その他	171	**193**	21	12.8%	379	**391**	11	3.0%
営業費用	3,292	**3,287**	△ 5	△ 0.2%	6,627	**6,499**	△ 128	△ 1.9%
売上原価　番組制作費	1,562	**1,546**	△ 15	△ 1.0%	3,147	**3,065**	△ 81	△ 2.6%
その他費用	748	**781**	33	4.4%	1,536	**1,552**	15	1.0%
間接費	981	**959**	△ 22	△ 2.3%	1,943	**1,881**	△ 62	△ 3.2%
営業利益	669	**620**	△ 48	△ 7.2%	1,215	**1,272**	56	4.6%

© TV TOKYO Holdings Corporation

連結　貸借対照表の概況

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		26年3月期末	27年3月期 第2四半期末	増減額
資産	流動資産	98,315	**91,895**	△6,420
	固定資産	57,467	**57,332**	△135
	有形固定資産	21,118	**20,282**	△835
	無形固定資産	6,690	**6,193**	△496
	投資その他の資産	29,658	**30,856**	1,197
	資産合計	155,783	**149,227**	△6,555

		26年3月期末	27年3月期 第2四半期末	増減額
負債	流動負債	44,973	**38,499**	△6,474
	固定負債	3,254	**3,391**	137
	負債合計	48,228	**41,891**	△6,337
純資産	株主資本	101,576	**101,330**	△246
	その他の包括利益累計額	5,835	**6,005**	170
	非支配株主持分	142	**－**	△142
	純資産合計	107,554	**107,336**	△218
	負債・純資産合計	155,783	**149,227**	△6,555

※1株あたり純資産=4,017.33円

単体・テレビ東京　財政状態　(百万円)

	26年3月期末	27年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	82,978	**80,746**	△ 2,231
負債合計	32,732	**35,701**	2,968
純資産合計	50,245	**45,045**	△ 5,199

単体・BSテレビ東京　財政状態　(百万円)

	26年3月期末	27年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	23,001	**21,845**	△ 1,155
負債合計	3,905	**3,640**	△ 265
純資産合計	19,095	**18,204**	△ 890

連結 キャッシュフローの概況　(百万円)

	26年3月期 第2四半期累計期間	27年3月期 第2四半期累計期間
営業キャッシュフロー	5,820	**△ 686**
投資キャッシュフロー	△ 4,571	**△ 8,098**
財務キャッシュフロー	△ 2,804	**△ 2,796**
現金および現金同等物	36,102	**33,587**

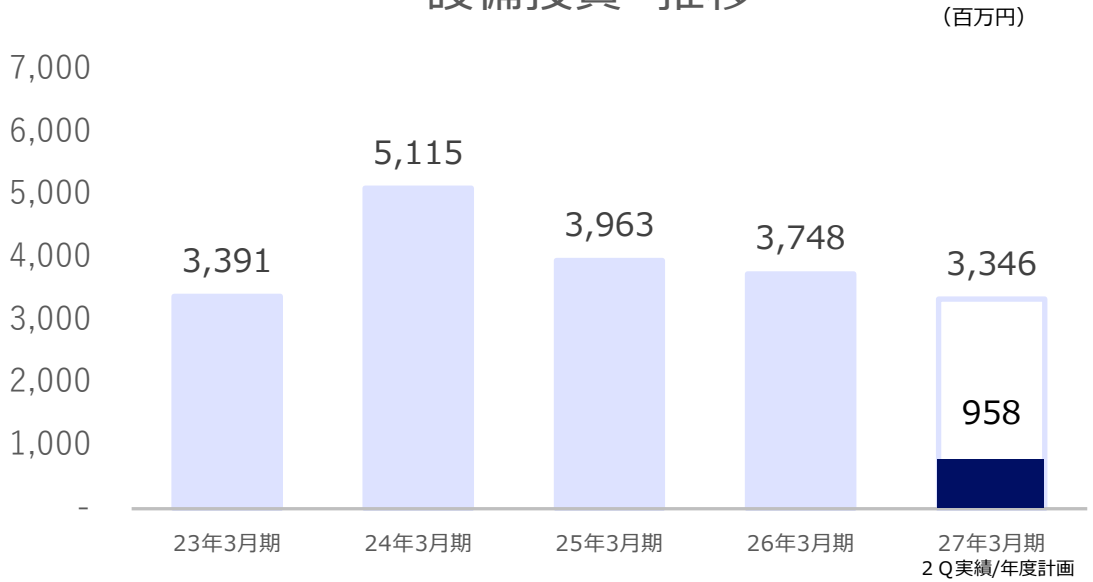
© TV TOKYO Holdings Corporation

連結 設備投資・減価償却費

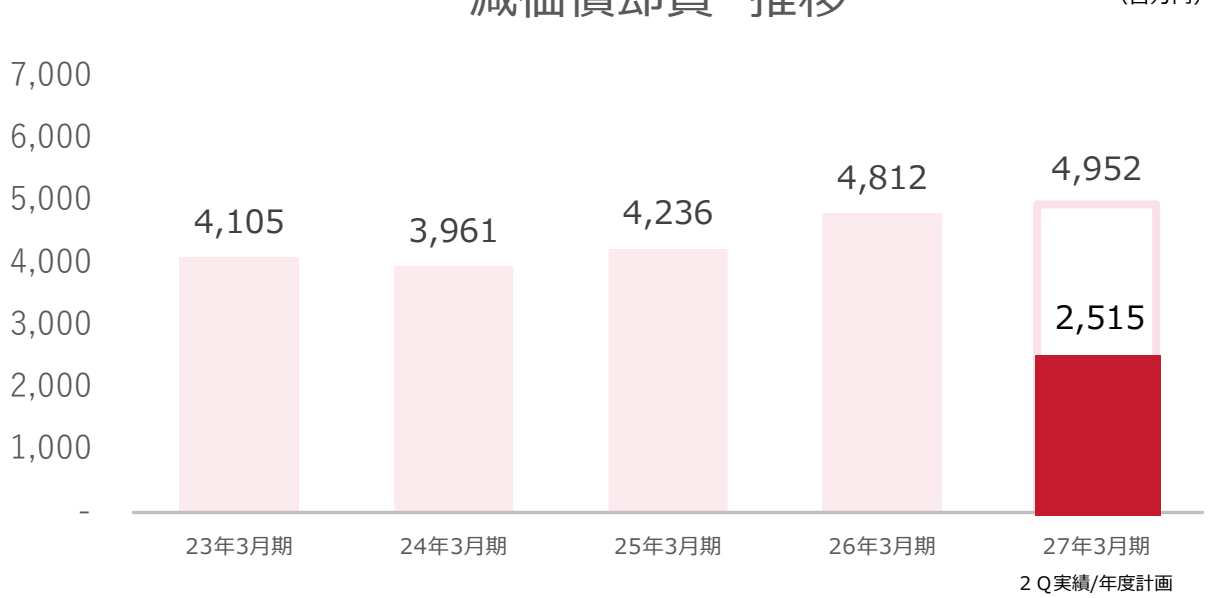
連結　設備投資・減価償却費　　(百万円)

	27年3月期 第2四半期（4～9月）	前年同期比		27年3月期 通期予想	26年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	**958**	△771	△44.6%	3,346	△402	△10.7%
減価償却費	**2,515**	230	10.1%	4,952	140	2.9%

設備投資　推移



減価償却費　推移



© TV TOKYO Holdings Corporation

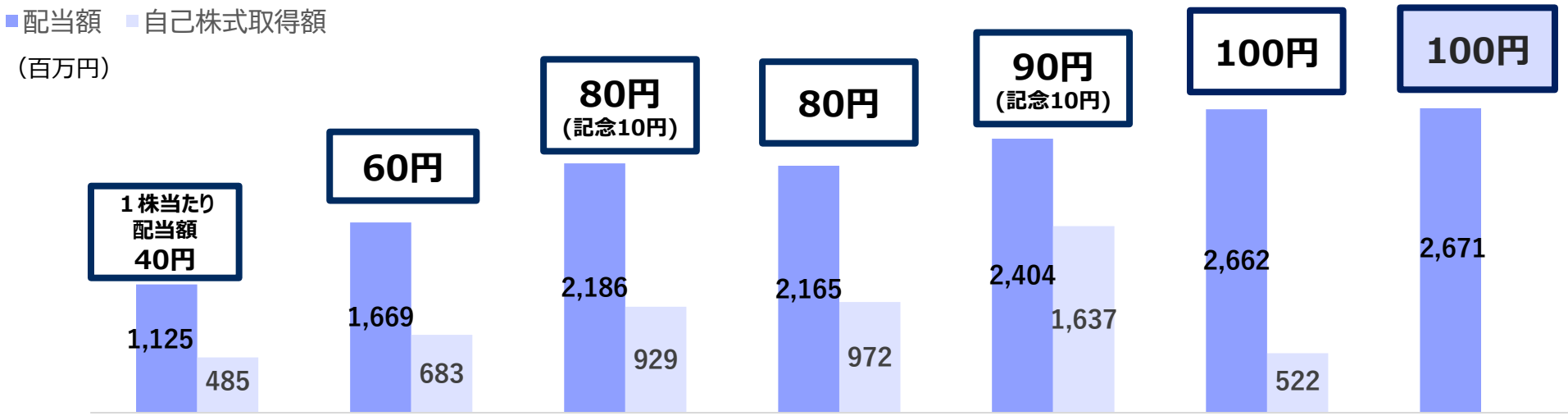
連結 株主還元

配当方針

株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、利益の拡大と連動した継続的な配当実施に努めます。連結ベースで配当性向35%を目途とし、総還元性向40%程度を目指します。

自己株式取得

放送会社特有の法令と規制に従いつつ、流通株式比率等を考慮して検討します。



	21年3月期	22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期	27年3月期予想
配当性向	43.9%	27.9%	32.8%	32.2%	40.1%	34.6%	**39.8%※**
総還元性向※	62.6%	39.1%	46.3%	46.6%	67.0%	41.4%	**40%程度を目指す**

※総還元性向＝（配当総額＋自己株式取得総額）／親会社株主に帰属する当期純利益
※27年3月期の配当性向、総還元性向の予想は、26年11月5日公表の通期業績予想に基づいて算出

© TV TOKYO Holdings Corporation

連結 セグメント区分管理の精緻化（27年3月期～）

2027年3月期からセグメント情報の管理手法を精緻化しました。
これまで複数セグメントによる業績管理は㈱テレビ東京のみ実施してきましたが、経理DXのグループ展開によって他のグループ会社も複数セグメントによる業績管理が可能となりました。これにより経営実態をより詳細に把握、開示できる体制へ移行しております。（赤線部分が変更箇所）

地上波・BS放送事業	アニメ・配信事業	ショッピング・その他事業
テレビ東京<放送事業>	テレビ東京<ライツ事業>	テレビ東京ダイレクト
ＢＳテレビ東京	ＢＳテレビ東京	リアルマックス
テレビ東京メディアネット	テレビ東京メディアネット	テレビ東京システム
テレビ東京メディアワークス	テレビ東京メディアワークス	テレビ東京ビジネスサービス
	複数セグメント化	
テレビ東京アート	テレビ東京コミュニケーションズ	テレビ東京コミュニケーションズ
テレビ東京制作		複数セグメント化
テクノマックス	エー・ティー・エックス	
TV TOKYO AMERICA	テレビ東京ミュージック	
持分法適用関連会社 日経ＣＮＢＣ、インタラクティーヴィ、ＴＶｅｒ	持分法適用関連会社 日経映像、Ｄ･Ａ･Ｇ	

© TV TOKYO Holdings Corporation

連結 2027年3月期 通期業績予想

【2027年3月期　連結通期業績予想は、前回公表から変更しております】

（百万円）

	26年3月期 実績	27年3月期 前回予想A 2026/5/8	26年3月期実績比		27年3月期 今回予想B 2026/11/5	26年3月期実績比		前回予想比(B-A)	
売上高			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率
地上波・BS放送事業	101,675	**99,740**	△ 1,934	△ 1.9%	**95,103**	△ 6,571	△ 6.5%	△ 4,637	△ 4.6%
アニメ・配信事業	52,960	**57,866**	4,906	9.3%	**55,834**	2,873	5.4%	△ 2,032	△ 3.5%
ショッピング・その他事業	17,541	**18,404**	862	4.9%	**18,491**	949	5.4%	86	0.5%
連結売上計	164,915	**168,000**	3,084	1.9%	**161,000**	△ 3,915	△ 2.4%	△ 7,000	△ 4.2%
費用									
地上波・BS放送事業	96,673	**96,196**	△ 476	△ 0.5%	**94,212**	△ 2,460	△ 2.5%	△ 1,983	△ 2.1%
アニメ・配信事業	45,839	**49,286**	3,446	7.5%	**46,155**	315	0.7%	△ 3,130	△ 6.4%
ショッピング・その他事業	17,073	**17,801**	728	4.3%	**17,845**	771	4.5%	43	0.2%
連結営業費用計	153,513	**156,500**	2,986	1.9%	**151,000**	△ 2,513	△ 1.6%	△ 5,500	△ 3.5%
営業利益									
地上波・BS放送事業	5,002	**3,544**	△ 1,457	△ 29.1%	**890**	△ 4,111	△ 82.2%	△ 2,653	△ 74.9%
アニメ・配信事業	7,120	**8,580**	1,459	20.5%	**9,679**	2,558	35.9%	1,098	12.8%
ショッピング・その他事業	468	**602**	134	28.8%	**645**	177	38.0%	43	7.2%
連結営業利益計	11,402	**11,500**	97	0.9%	**10,000**	△ 1,402	△ 12.3%	△ 1,500	△ 13.0%
連結経常利益	11,937	**11,800**	△ 137	△ 1.2%	**10,300**	△ 1,637	△ 13.7%	△ 1,500	△ 12.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	7,700	**8,000**	299	3.9%	**6,700**	△ 1,000	△ 13.0%	△ 1,300	△ 16.3%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

※26年3月期実績はセグメント区分管理の精緻化後の数値を記載

© TV TOKYO Holdings Corporation

単体 テレビ東京 2027年3月期 通期業績予想

【2027年3月期　テレビ東京通期業績予想は、前回公表から変更しております】

(百万円)

	26年3月期 実績	27年3月期 前回予想A 2026/5/8	26年3月期実績比		27年3月期 今回予想B 2026/11/5	26年3月期実績比		前回予想比(B-A)	
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	126,376	**128,569**	2,193	1.7%	**121,172**	△ 5,204	△ 4.1%	△ 7,397	△ 5.8%
営業費用	116,632	**119,793**	3,161	2.7%	**114,089**	△ 2,542	△ 2.2%	△ 5,704	△ 4.8%
営業利益	9,744	**8,776**	△ 968	△ 9.9%	**7,082**	△ 2,662	△ 27.3%	△ 1,693	△ 19.3%
経常利益	10,947	**9,987**	△ 960	△ 8.8%	**8,585**	△ 2,362	△ 21.6%	△ 1,402	△ 14.0%
税引前当期純利益	10,492	**9,987**	△ 504	△ 4.8%	**8,449**	△ 2,042	△ 19.5%	△ 1,538	△ 15.4%
放送事業 概況									
放送事業 売上(主なもの) タイム（T）	45,740	**44,900**	△ 840	△ 1.8%	**43,694**	△ 2,045	△ 4.5%	△ 1,205	△ 2.7%
スポット（S）	31,627	**29,900**	△ 1,727	△ 5.5%	**25,947**	△ 5,680	△ 18.0%	△ 3,952	△ 13.2%
T+S 計	77,367	**74,800**	△ 2,567	△ 3.3%	**69,642**	△ 7,725	△ 10.0%	△ 5,157	△ 6.9%
番組販売	4,213	**4,257**	43	1.0%	**4,277**	64	1.5%	20	0.5%
放送事業 売上計	83,242	**80,703**	△ 2,539	△ 3.1%	**75,537**	△ 7,704	△ 9.3%	△ 5,165	△ 6.4%
放送事業 費用	63,630	**62,615**	△ 1,015	△ 1.6%	**60,574**	△ 3,056	△ 4.8%	△ 2,041	△ 3.3%
うち放送コンテンツ制作費	34,571	**33,970**	△ 601	△ 1.7%	**33,650**	△ 921	△ 2.7%	△ 320	△ 0.9%
放送事業 利益	19,611	**18,088**	△ 1,523	△ 7.8%	**14,963**	△ 4,647	△ 23.7%	△ 3,124	△ 17.3%
ライツ事業 概況									
ライツ事業 売上 アニメ	27,219	**29,006**	1,787	6.6%	**29,006**	1,787	6.6%	−	−
配信ビジネス	13,908	**16,505**	2,596	18.7%	**14,526**	617	4.4%	△ 1,978	△ 12.0%
イベント	1,446	**1,771**	325	22.5%	**1,645**	198	13.8%	△ 126	△ 7.1%
ライツ事業 売上計	42,574	**47,283**	4,708	11.1%	**45,178**	2,603	6.1%	△ 2,105	△ 4.5%
ライツ事業 費用	25,336	**28,960**	3,624	14.3%	**26,145**	808	3.2%	△ 2,815	△ 9.7%
ライツ事業 利益	17,238	**18,322**	1,084	6.3%	**19,032**	1,794	10.4%	709	3.9%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。
実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。
※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

© TV TOKYO Holdings Corporation

＜参考資料＞

© TV TOKYO Holdings Corporation

単体 テレビ東京 放送事業

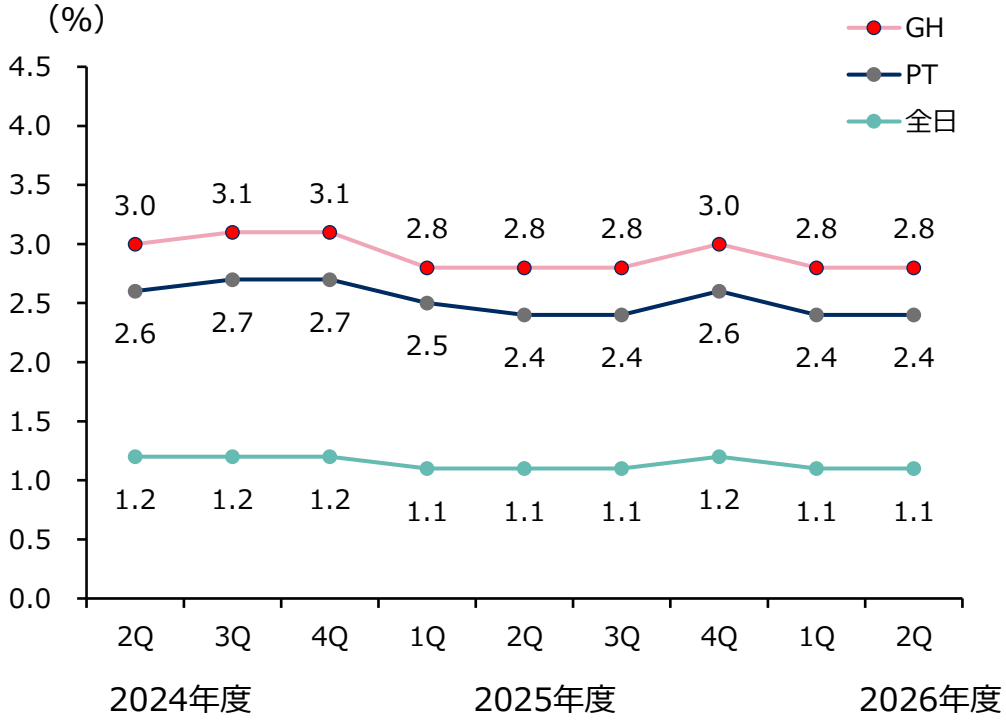
2026年度 上期 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	29.3	**2.8**	**9.4**	5.0	5.0	4.3	3.0	5.0	3.8
19h-22h	-0.5	**±0**		±0	+0.2	-0.2	-0.4	+0.2	-0.1
全日	17.9	**1.1**	**－**	3.3	3.3	2.6	2.0	2.8	2.4
6h-24h	-0.2	**±0**		+0.1	±0	-0.1	±0	±0	±0
PT	27.3	**2.4**	**－**	4.6	5.1	4.2	2.9	4.3	3.4
19h-23h	-0.4	**±0**		±0	+0.2	-0.1	-0.4	+0.2	-0.1

（ビデオリサーチ調べ・関東地区）

上段：視聴率(%)
下段：前年同期比増減(ポイント)
占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

個人視聴率推移



© TV TOKYO Holdings Corporation

お問い合せ

テレ東HD

経営企画局 広報・IR部
ir@txhd.co.jp
Tel. 03-3587-3061

この資料に記載されている経営方針、計画、見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。