朝日放送グループホールディングス株式会社

2027年3月期 第2四半期（中間期）

# 決算補足資料

2026年11月9日

証券コード：9405

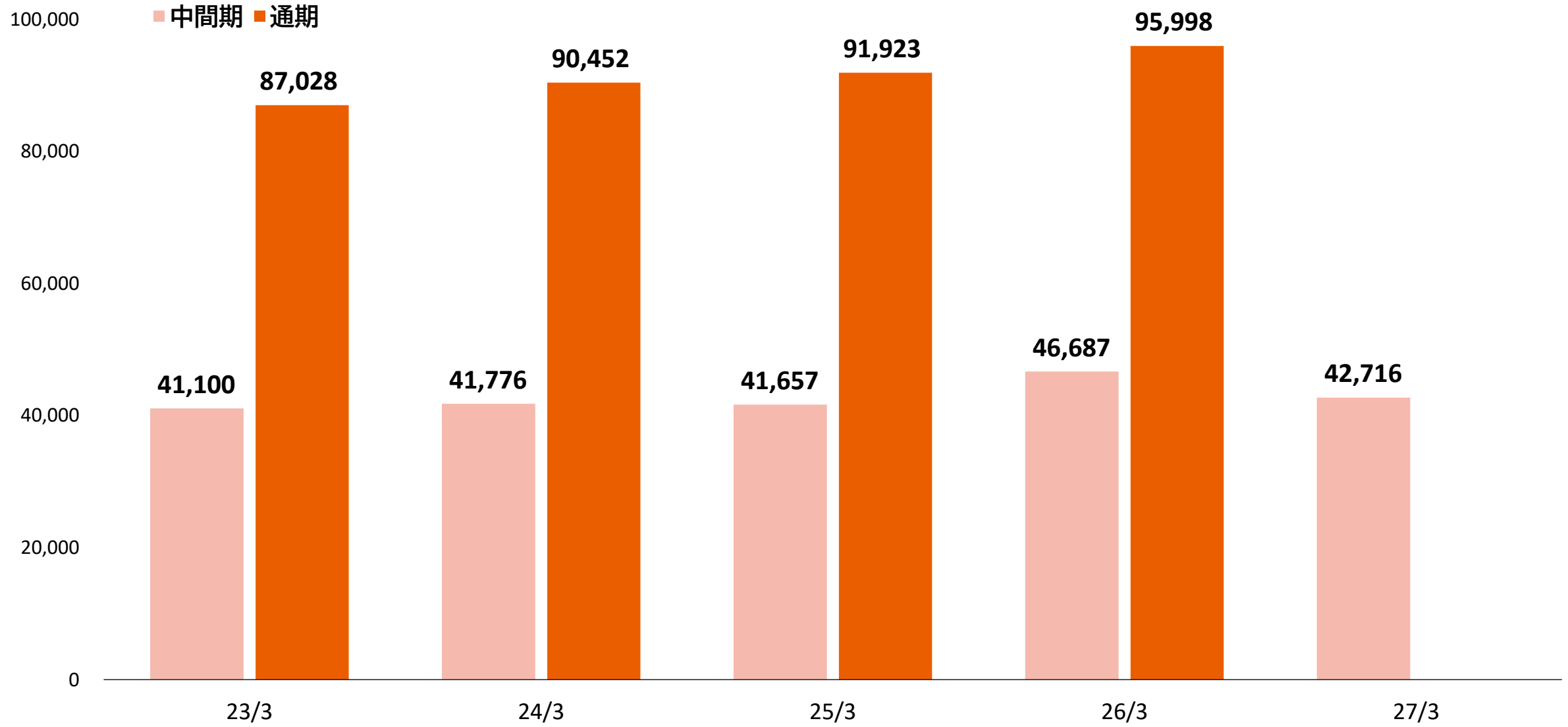
# 連結業績

| （百万円） | 2026／3　中間期 | 2027／3　中間期 | 前年比 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 46,687 | **42,716** | △3,970 | △8.5% |
| 営業費用 | 45,407 | **42,333** | △3,073 | △6.8% |
| 売上原価 | 31,889 | **29,320** | △2,568 | △8.1% |
| 販売費及び一般管理費 | 13,517 | **13,013** | △504 | △3.7% |
| 営業利益 | 1,280 | **383** | △896 | △70.1% |
| 経常利益 | 1,297 | **497** | △800 | △61.7% |
| 親会社株主に帰属する中間純利益 | 2,402 | **419** | △1,982 | △82.5% |

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# ５年間の売上高（連結）

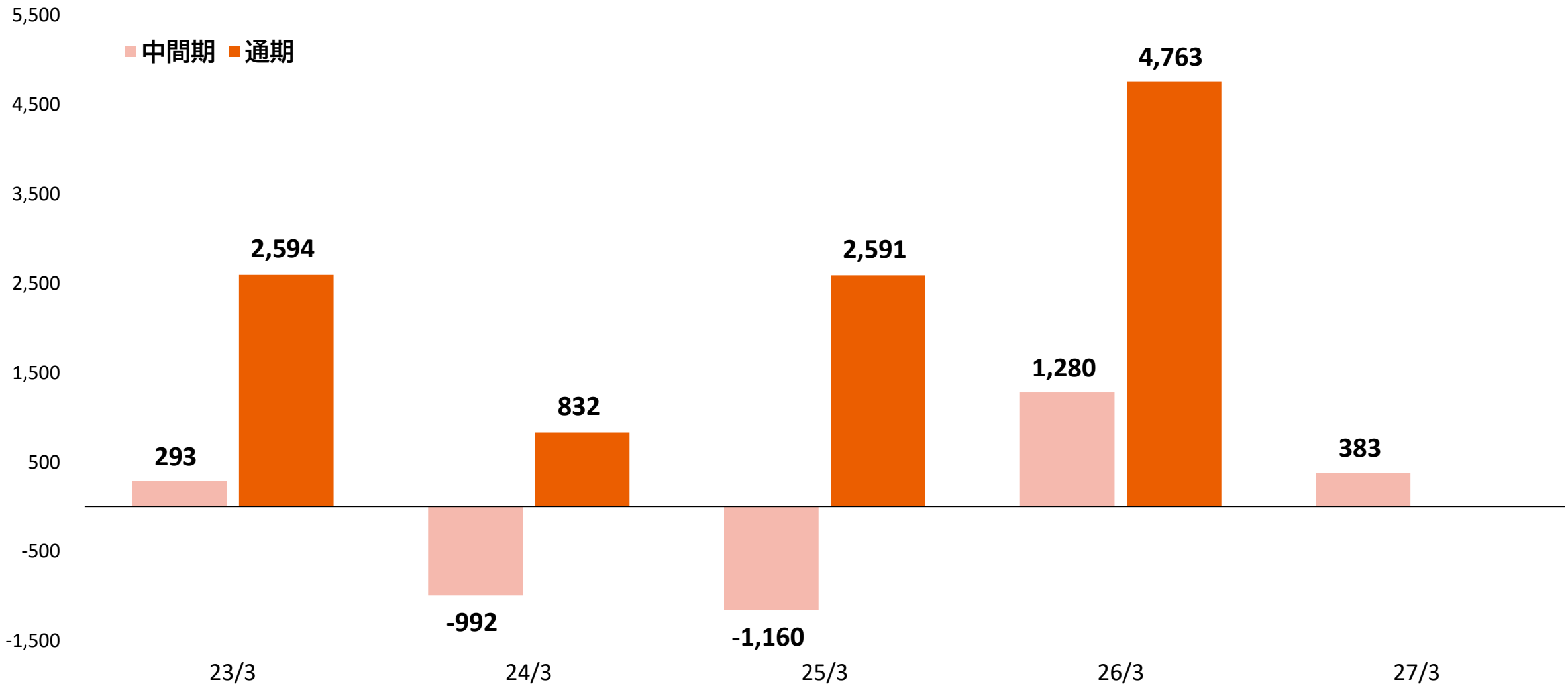
（単位：百万円）




© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# ５年間の営業利益（連結）

（単位：百万円）




© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# 連結セグメント別 業績

## 放送・コンテンツ

| （百万円） | 2026／3 中間期 | 2027／3 中間期 | 前年比 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 39,881 | **36,002** | △3,879 | △9.7% |
| 放送 | 27,356 | **25,156** | △2,199 | △8.0% |
| コンテンツ | 12,461 | **10,777** | △1,684 | △13.5% |
| その他 | 63 | **68** | 4 | 7.5% |
| 営業利益 | 1,219 | **253** | △966 | △79.2% |

## ライフスタイル

| （百万円） | 2026／3 中間期 | 2027／3 中間期 | 前年比 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 6,805 | **6,714** | △91 | △1.3% |
| ハウジング | 4,763 | **4,645** | △117 | △2.5% |
| 通販 | 1,368 | **1,524** | 155 | 11.4% |
| ゴルフ | 522 | **518** | △4 | △0.8% |
| その他 | 151 | **26** | △125 | △82.7% |
| 営業利益 | 79 | **142** | 63 | 80.3% |

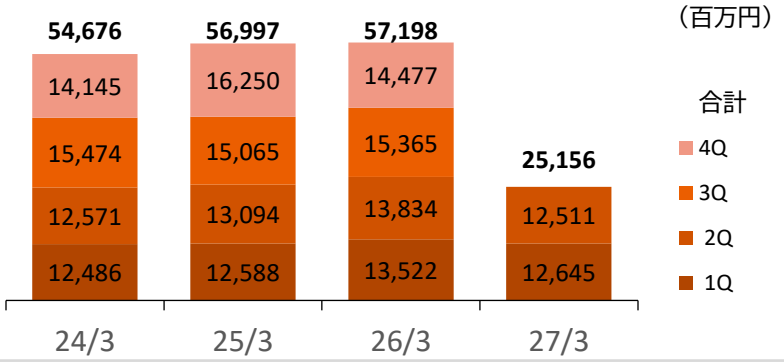
※セグメント外の営業利益に「その他調整額」があります（26年3月期中間期： △18百万円、27年3月期中間期：△12百万円）

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

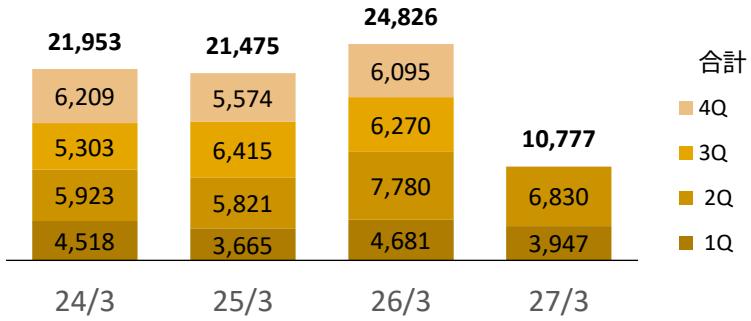
# 連結セグメント別 経年推移

## 売上高*

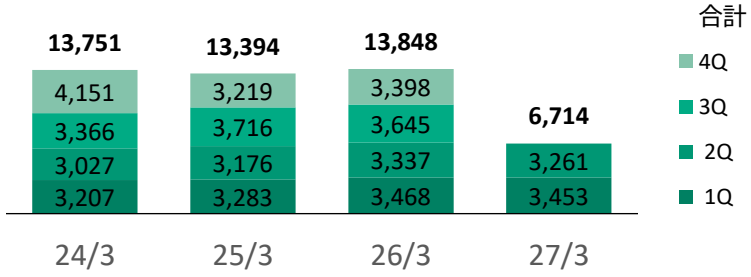
### 放送



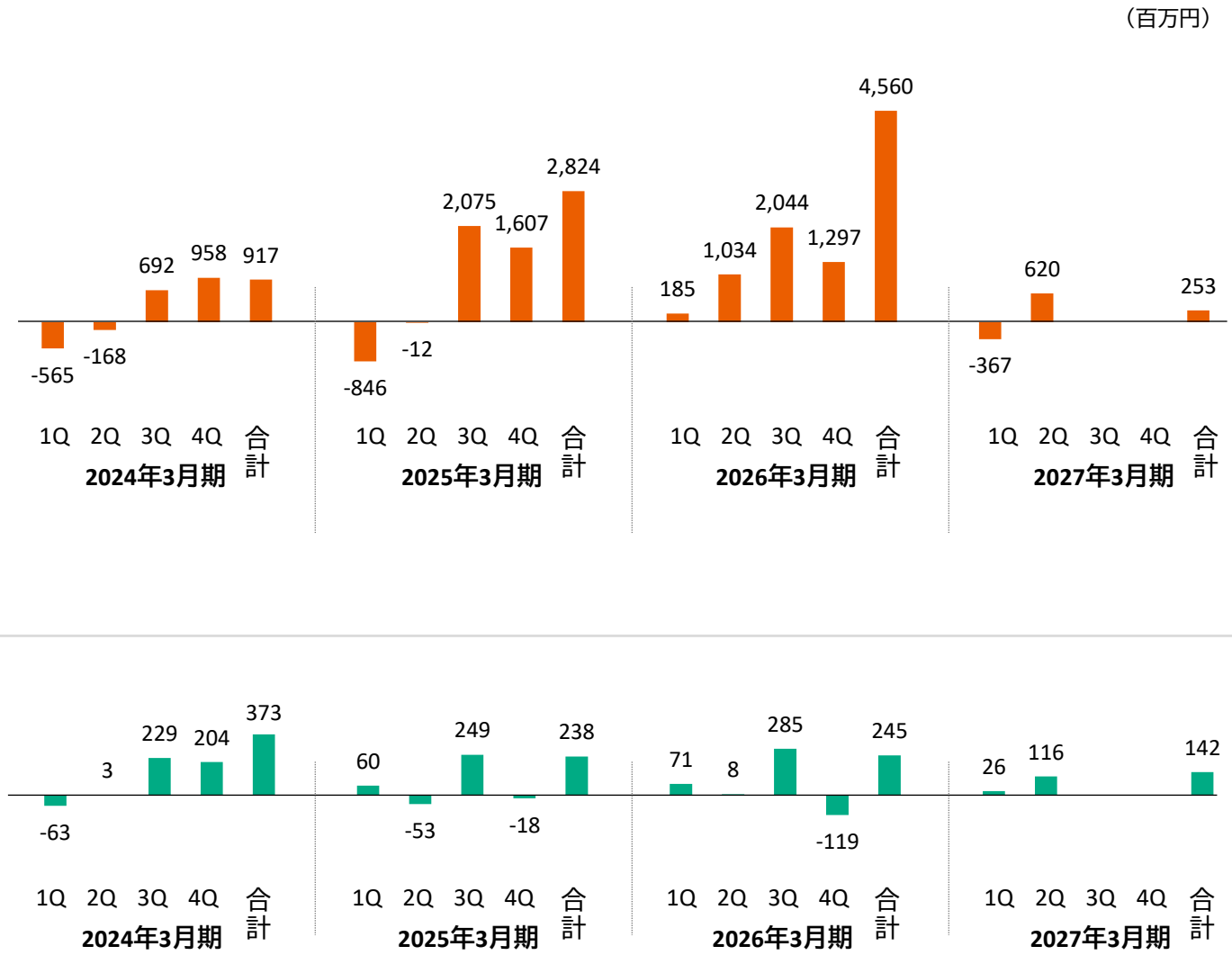

### コンテンツ




### ライフスタイル




## 営業利益




*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。このため、25年3月期以前の放送及びコンテンツの売上高は同様の方法で集計した参考値です。

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# 朝日放送テレビ 業績

| （百万円） | 2026／3　中間期 | 2027／3　中間期 | 前年比 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 29,315 | **27,495** | △1,820 | △6.2% ↘ |
| 営業費用 | 28,118 | **27,715** | △403 | △1.4% ↘ |
| 売上原価 | 17,925 | **17,912** | △13 | △0.1% ↘ |
| 販管費 | 10,193 | **9,803** | △389 | △3.8% ↘ |
| 営業利益 | 1,196 | **△220** | △1,416 | ― |
| 経常利益 | 1,254 | **57** | △1,196 | △95.4% ↘ |
| 中間純利益 | 2,051 | **71** | △1,980 | △96.5% ↘ |
| | | | | |
| コンテンツ制作費 | 9,734 | **9,881** | 147 | 1.5% ↗ |

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

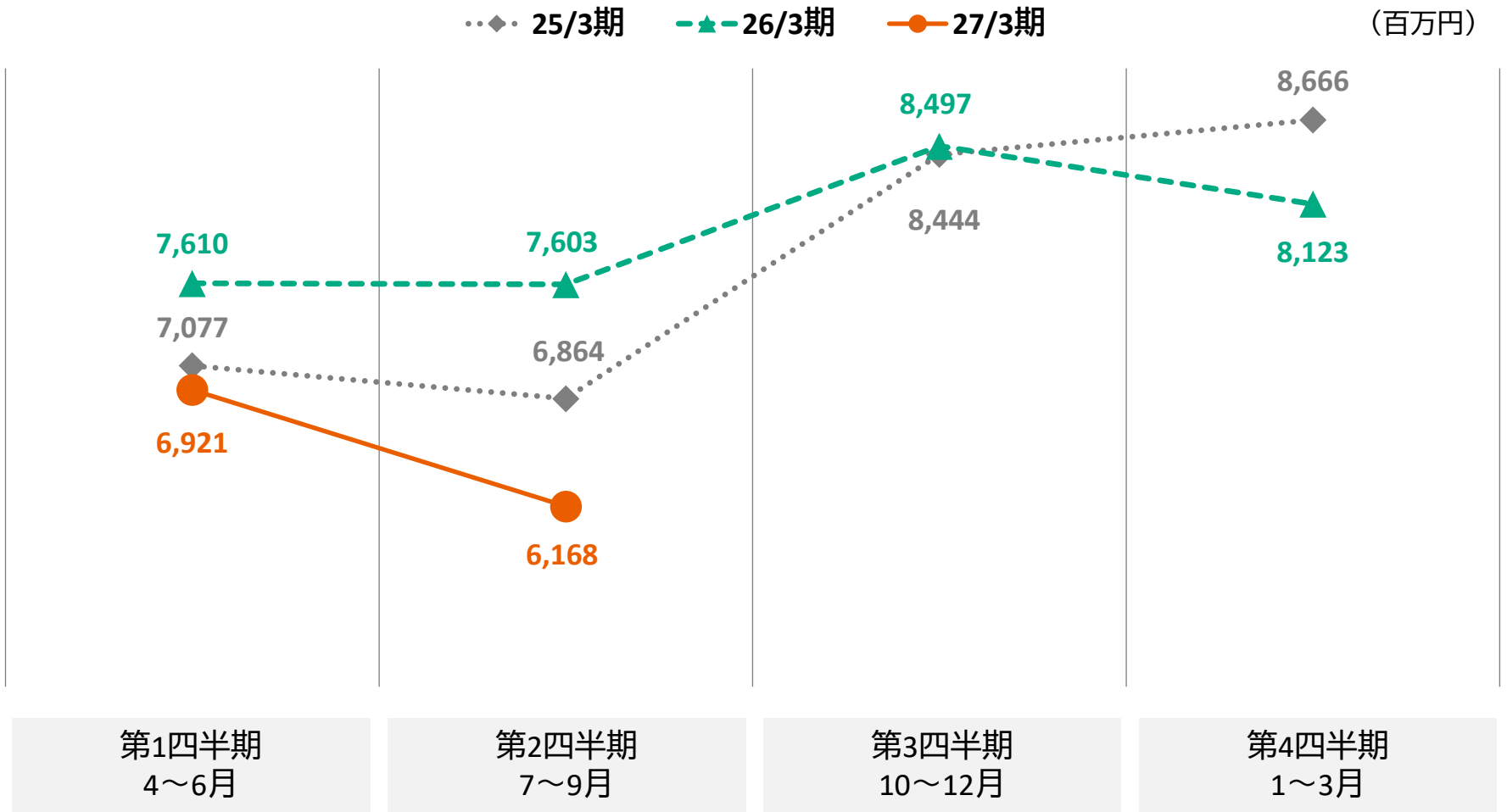
# 朝日放送テレビ 収入内訳

| （百万円） | 2024／3 中間期 | 2025／3 中間期 | 2026／3 中間期 | 2027／3 中間期 | 前年比 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 放送事業収入* | 22,057 | 22,493 | 24,098 | **22,004** | △2,094 | △8.7% |
| スポット | 13,619 | 13,942 | 15,214 | **13,089** | △2,124 | △14.0% |
| ネットワーク（タイム） | 5,435 | 5,596 | 5,463 | **5,636** | 172 | 3.2% |
| ローカル（タイム） | 2,745 | 2,700 | 3,168 | **3,018** | △149 | △4.7% |
| コンテンツ事業収入* | 5,073 | 4,579 | 5,050 | **5,330** | 280 | 5.5% |
| テレビ動画配信* | 310 | 283 | 420 | **555** | 135 | 32.1% |

＊26年3月期から、テレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。
25年3月期以前の放送及びコンテンツ事業収入は、同様の方法で集計した参考値です。

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# 朝日放送テレビ スポット収入（四半期毎の推移）




**前年同期比**

**中間期**

**86.0%**

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# 朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

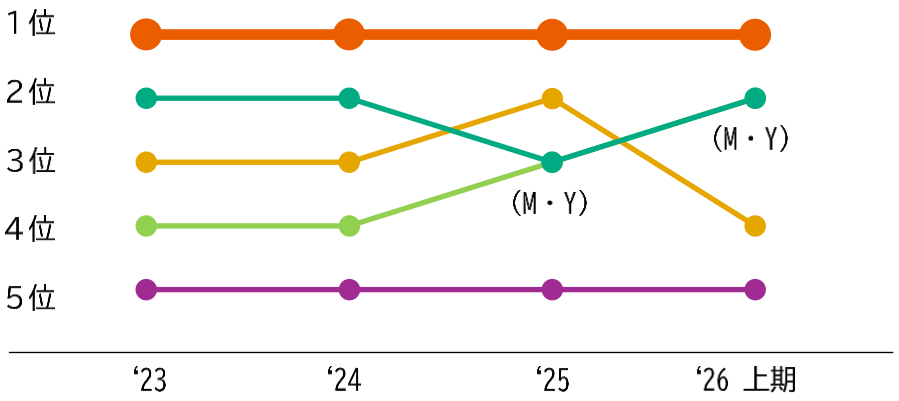
※増減率は前年同期比

| 順位 | 業種 | 2026/3 中間期（2025年4月～2025年9月） 増減率 | 構成率 | 2027/3 中間期（2026年4月～2026年9月） 増減率 | 構成率 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 交通・レジャー・外食・サービス | 107.5% | 15.0% | 87.9% | 15.3% |
| 2 | 食品 | 109.6% | 10.2% | 85.9% | 10.1% |
| 3 | 情報・通信 | 105.3% | 6.8% | 98.6% | 7.8% |
| 4 | 薬品・医療用品 | 115.7% | 8.4% | 76.8% | 7.5% |
| 5 | 飲料・アルコール飲料 | 93.1% | 8.6% | 71.0% | 7.1% |
| 6 | 家電・コンピュータ | 108.0% | 5.9% | 96.1% | 6.6% |
| 7 | 住宅・不動産・建設 | 167.3% | 4.2% | 105.7% | 5.1% |
| 8 | 趣味(映画・ゲーム・音楽など) | 122.5% | 4.4% | 98.1% | 5.0% |
| 9 | 化粧品・トイレタリー | 93.6% | 4.7% | 89.0% | 4.9% |
| 10 | 金融 | 100.3% | 5.9% | 67.6% | 4.7% |
| 11 | 自動車 | 119.7% | 5.3% | 72.9% | 4.5% |
| 12 | 流通 | 103.2% | 2.5% | 100.1% | 2.9% |
| 13 | 通信販売 | 66.3% | 1.7% | 150.1% | 2.9% |
| 14 | エネルギー・機械・素材 | 145.1% | 2.8% | 85.5% | 2.8% |
| 15 | 出版 | 143.2% | 3.2% | 76.4% | 2.8% |
| 16 | ファッション(衣料・貴金属など) | 131.5% | 2.8% | 85.4% | 2.8% |
| 17 | 官公庁・政治団体 | 87.4% | 2.9% | 79.6% | 2.6% |
| 18 | 家庭用品 | 138.0% | 2.7% | 65.6% | 2.1% |
| 19 | 各種団体(法律事務所など) | 135.0% | 1.3% | 95.4% | 1.4% |
| 20 | 運輸・事業・イベント | 59.0% | 0.5% | 124.4% | 0.8% |
| 21 | その他 | 148.1% | 0.1% | 58.5% | 0.1% |
| | 合計 | | 100.0% | | 100.0% |

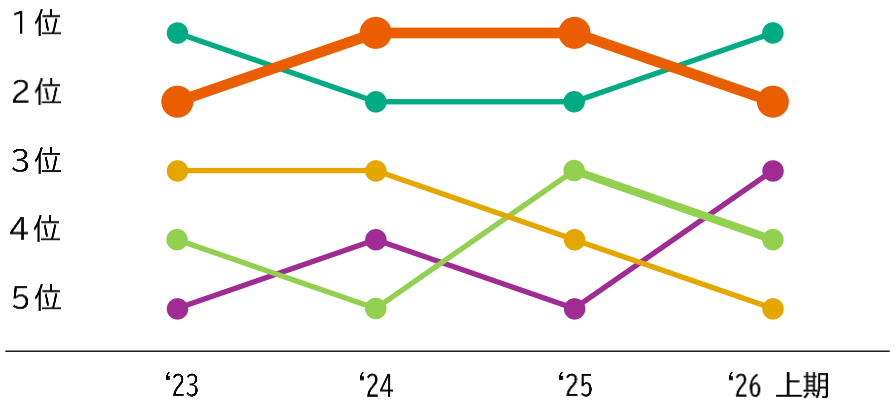
© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# 関西地区（個人全体）視聴率順位　4年間推移

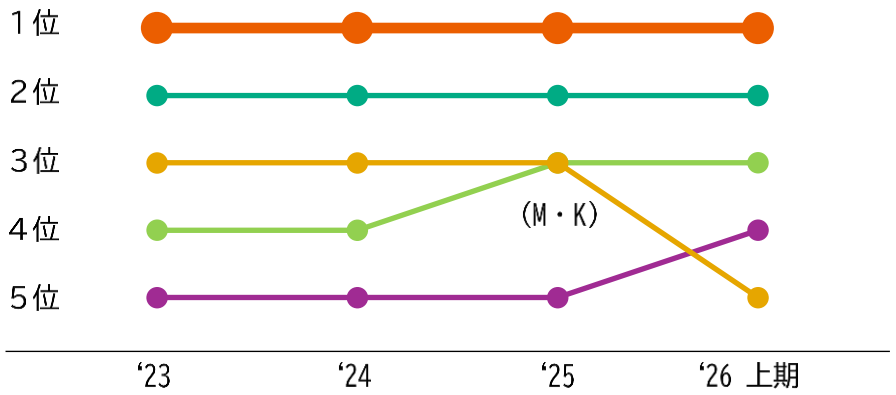
## 全日（6時～24時）




## ゴールデン（19時～22時）




## プライム（19時～23時）




ABC（テレビ朝日系列）

MBS（TBS系列）

KTV（フジテレビ系列）

YTV（日本テレビ系列）

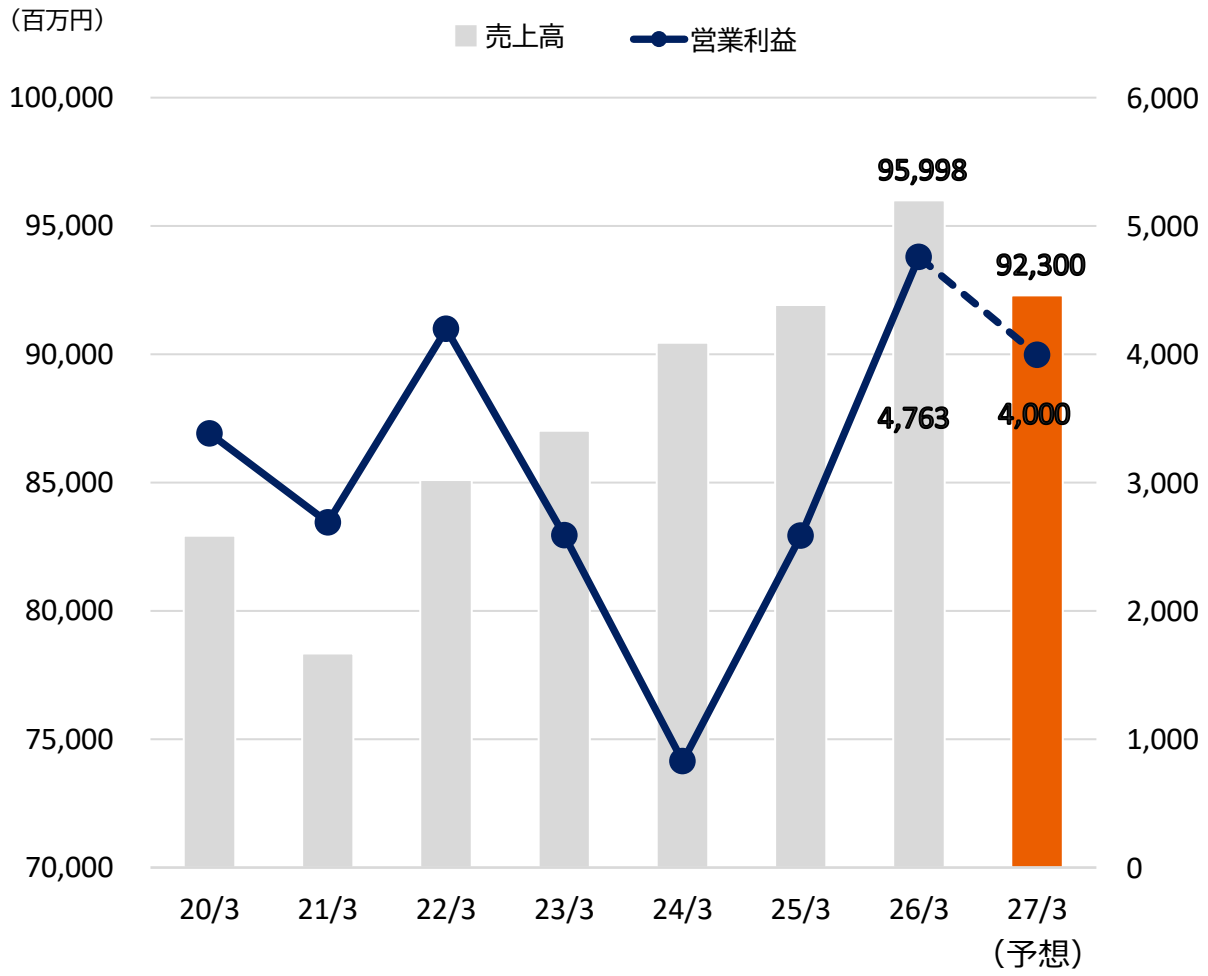
NHK

（出典：ビデオリサーチ）

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# 2027年3月期　連結業績予想（５月開示から変更なし）

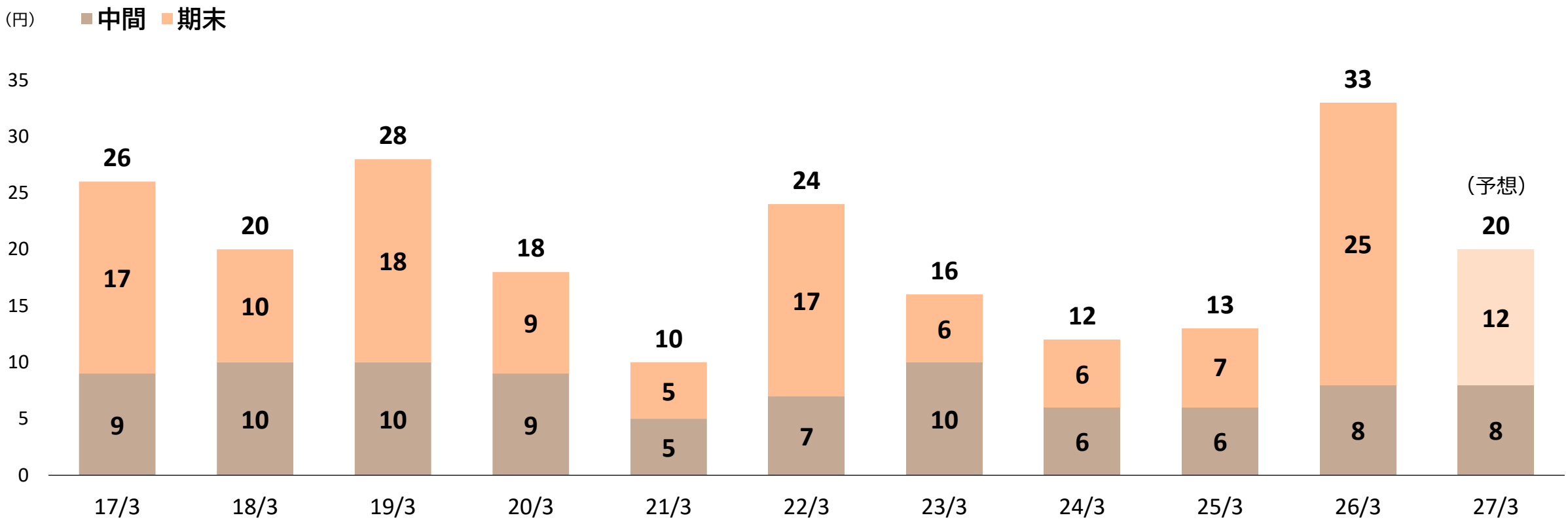
| （百万円） | 2026／3（実績） | 2027／3（予想） | 前年比 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 95,998 | **92,300** | △3,698 | △3.9% |
| 営業利益 | 4,763 | **4,000** | △763 | △16.0% |
| 経常利益 | 4,415 | **4,100** | △315 | △7.2% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 4,456 | **2,700** | △1,756 | △39.4% |




© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# 配当について（配当方針）

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。
利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、 配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。
この方針にしたがい、親会社株主に帰属する当期純利益に対する配当性向 30%を目途としつつ、中長期的には安定して 40%を実現することを目指してまいります。




© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# 参考資料

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation. All rights reserved.

# 設備投資額と減価償却費

| （億円） | 2026／3　中間期 | | 2027／3　中間期 | |
|---|---|---|---|---|
| | 連結 | 朝日放送テレビ | 連結 | 朝日放送テレビ |
| **設備投資額** | 16億円 | 4億円 | 8億円 | 5億円 |
| **減価償却費** | 18億円 | 9億円 | 18億円 | 9億円 |

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# 主なグループ会社① ＜放送・コンテンツ事業　※朝日放送テレビ以外＞

| （百万円） | 売上高 | | | | 営業利益 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 25/3 中間期 | 26/3 中間期 | 27/3 中間期 | 前年比 | 25/3 中間期 | 26/3 中間期 | 27/3 中間期 | 前年比 |
| ■ 朝日放送ラジオ | 1,233 | 1,224 | 1,193 | △31 | 30 | 27 | 4 | △23 |
| ■ スカイA | 2,094 | 2,129 | 2,032 | △96 | △101 | △105 | △103 | 1 |
| ■ ABCフロンティア | 1,042 | 1,030 | 1,242 | 212 | △4 | 153 | 273 | 120 |
| ■ ABCアニメーション | 946 | 1,057 | 1,165 | 108 | △70 | △114 | 214 | 328 |
| ■ SILVER LINK. | 991 | 1,050 | 893 | △156 | △162 | △161 | △31 | 130 |
| ■ マッシュ | 968 | 2,958 | 1,162 | △1,796 | △47 | 293 | △26 | △320 |

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# 主なグループ会社②＜ライフスタイル事業＞

| （百万円） | 売上高 | | | | 営業利益 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 25/3 中間期 | 26/3 中間期 | 27/3 中間期 | 前年比 | 25/3 中間期 | 26/3 中間期 | 27/3 中間期 | 前年比 |
| ■ ABCライフィズ＊ | 4,418 | 4,406 | 4,708 | 302 | 107 | 136 | 233 | 97 |
| ■ ABCファンライフ＊＊ | 945 | 1,330 | 1,504 | 173 | △26 | △13 | 30 | 43 |
| ■ ABCゴルフ倶楽部 | 513 | 530 | 532 | 2 | △8 | △22 | △0 | 22 |

＊ 2026年4月より「エー・ビー・シー開発」は「ABCライフィズ」に社名を変更いたしました。

＊＊ ABCファンライフの25年3月期から26年3月期にかけての増収は、ONE DAY DESIGNを吸収合併したことが主な要因です（連結子会社間の吸収合併）。

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# 朝日放送テレビ 26年4月～26年9月* 関西地区【個人全体】視聴率

| | 全日<br>（6-24時） | ゴールデン<br>（19-22時） | プライム<br>（19-23時） |
|---|---|---|---|
| 1 | **ABC<br>3.5%** | YTV<br>5.1% | **ABC<br>5.4%** |
| 2 | YTV・MBS<br>3.0% | **ABC<br>5.0%** | YTV<br>4.7% |
| 3 | ***<br>*** | NHK<br>4.7% | MBS<br>4.3% |
| 4 | KTV<br>2.9% | MBS<br>4.5% | NHK<br>4.2% |
| 5 | NHK<br>2.7% | KTV<br>4.2% | KTV<br>4.0% |

（*2026年3月30日～2026年9月27日　出典：ビデオリサーチ）

ABC
（テレビ朝日系列）

MBS
（TBS系列）

KTV
（フジテレビ系列）

YTV
（日本テレビ系列）

NHK

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

# 朝日放送テレビ 26年4月～26年9月* 関西地区【世帯】視聴率

| | 全日<br>（6-24時） | ゴールデン<br>（19-22時） | プライム<br>（19-23時） |
|---|---|---|---|
| 1 | **ABC<br>6.1%** | **ABC<br>8.4%** | **ABC<br>9.0%** |
| 2 | YTV<br>5.2% | NHK<br>8.2% | YTV・NHK<br>7.3% |
| 3 | MBS<br>5.1% | YTV<br>7.8% | ***<br>*** |
| 4 | KTV・NHK<br>4.9% | MBS<br>6.9% | MBS<br>6.7% |
| 5 | ***<br>*** | KTV<br>6.5% | KTV<br>6.3% |

（*2026年3月30日～2026年9月27日　出典：ビデオリサーチ）

ABC（テレビ朝日系列）

MBS（TBS系列）

KTV（フジテレビ系列）

YTV（日本テレビ系列）

NHK

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.

## 本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向などの外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト

**https://corp.asahi.co.jp**

統合報告書、サステナビリティデータブックなどを掲載しております。
IRサイトの充実にも努めておりますので、ぜひご覧下さい。

本文中の日本語において
見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

© Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation All rights reserved.