# 2026年９月期
# 決算説明資料

『We are smile producers!』

全ては笑顔のために










## 株式会社アミファ

2026年11月13日

amifa

スタンダード市場(証券コード7800)

# 2026年９月期（26/９期）
# 決算概要

amifa

# 26/9期決算の経営概要

**【外部環境】**

＋ 雇用・所得環境の改善

＋ 景気は緩やかな回復基調

－ インフレや円安の継続→物価上昇の継続

－ 中東情勢の緊迫化によるエネルギー価格や物流への影響

－ 自然災害による経済影響への懸念

**先行きは依然として不透明**

**【内部環境】**

＋ 新企画、新商品提案に積極的取り組み

＋ ライフスタイル商品の販売に注力

＋ 売場提案力の強化や売れ筋商品への集中

＋ 継続した原価低減

**売上は設立以来最高を記録**

**損益は大幅な増益**



Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 26/9期損益概要（対25/9期）

・売上高は、前年同期比699百万円増加（7.9%増）の 9,541百万円(過去最高)
・売れ筋商品の集中による販売の伸び、継続した原価低減により、大幅な営業増益を達成
・本社移転に伴う特別損益を計上し、当期純利益は大幅な増益を達成

（単位：百万円）

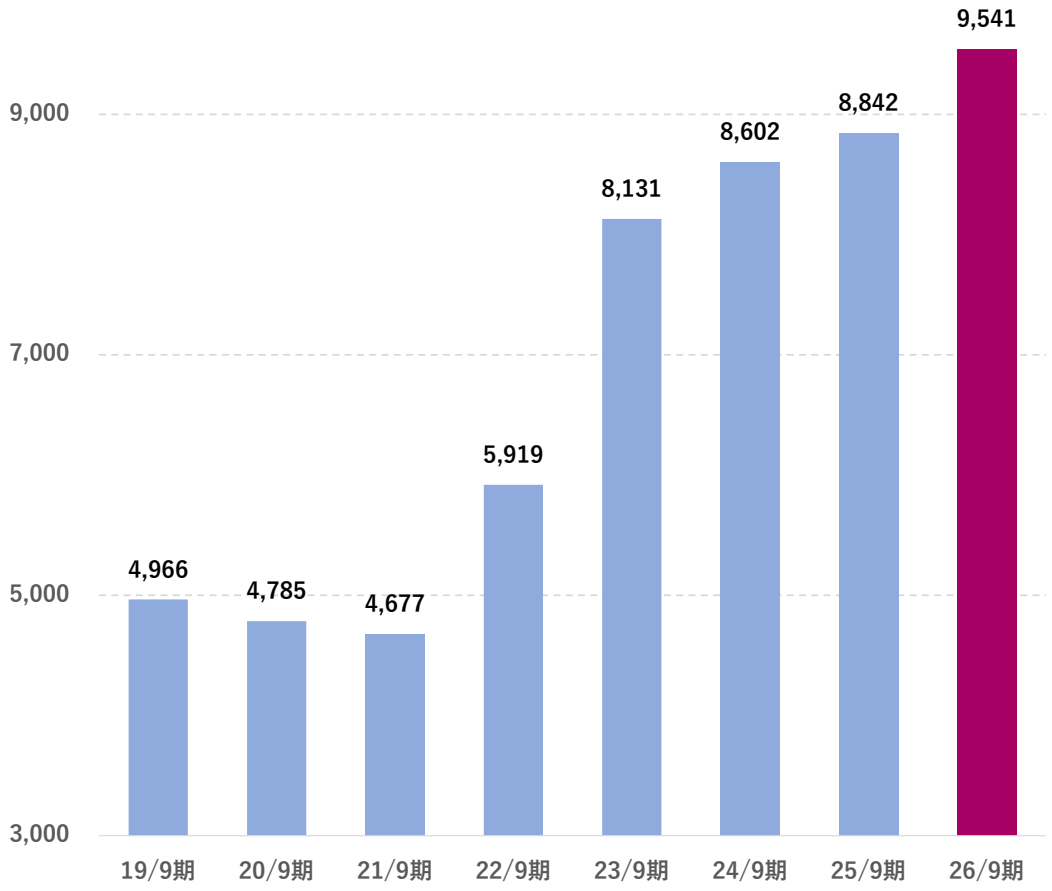
| | 25/9期 | 26/9期 | 対前年同期比増減 | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 金額 | % |
| 売上高 | 8,842 | 9,541 | 699 | 7.9 % |
| 営業利益 | 270 ( 3.1 %) | 664 (7.0%) | 394 | 145.9 % |
| 経常利益 | 239 | 662 | 423 | 176.8 % |
| 当期純利益 | 194 | 728 | 534 | 274.8 % |
| 1株当たり当期純利益(円/株) | 64.44 | 230.97 | 166.53 | 258.4 % |



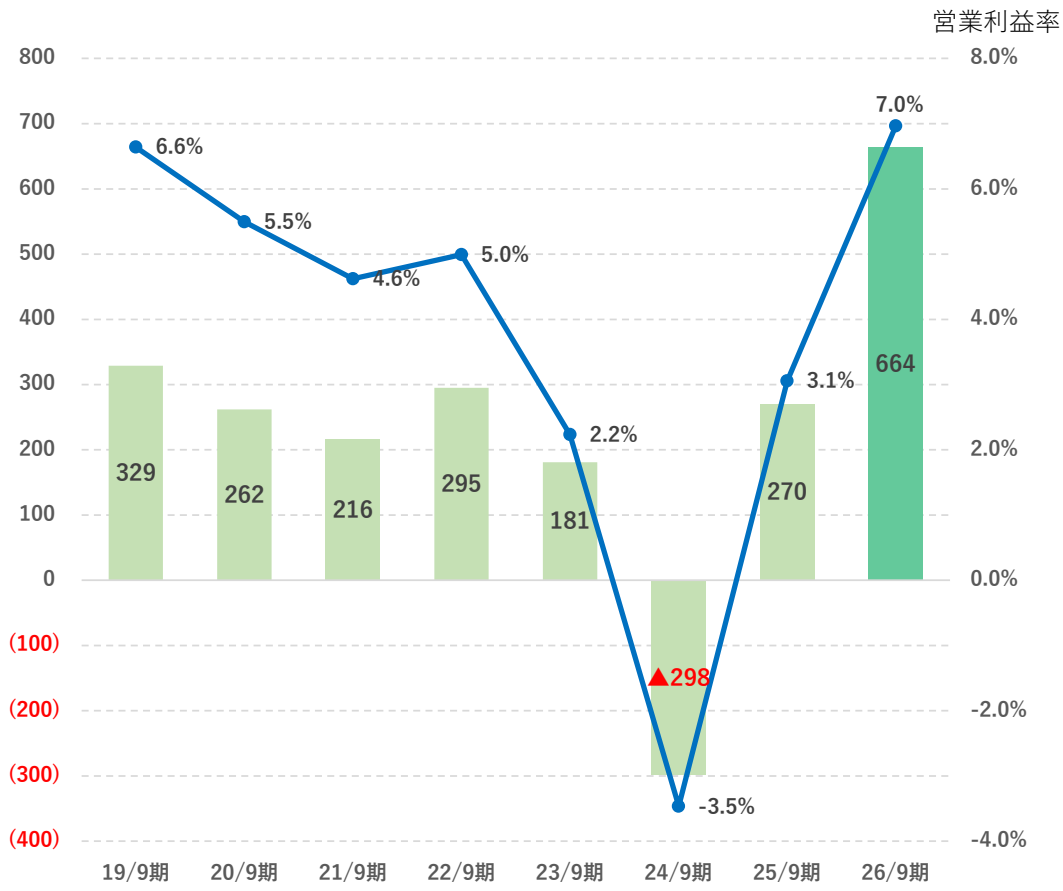
Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 売上高・営業利益 年次推移

## 売上高




## 営業利益

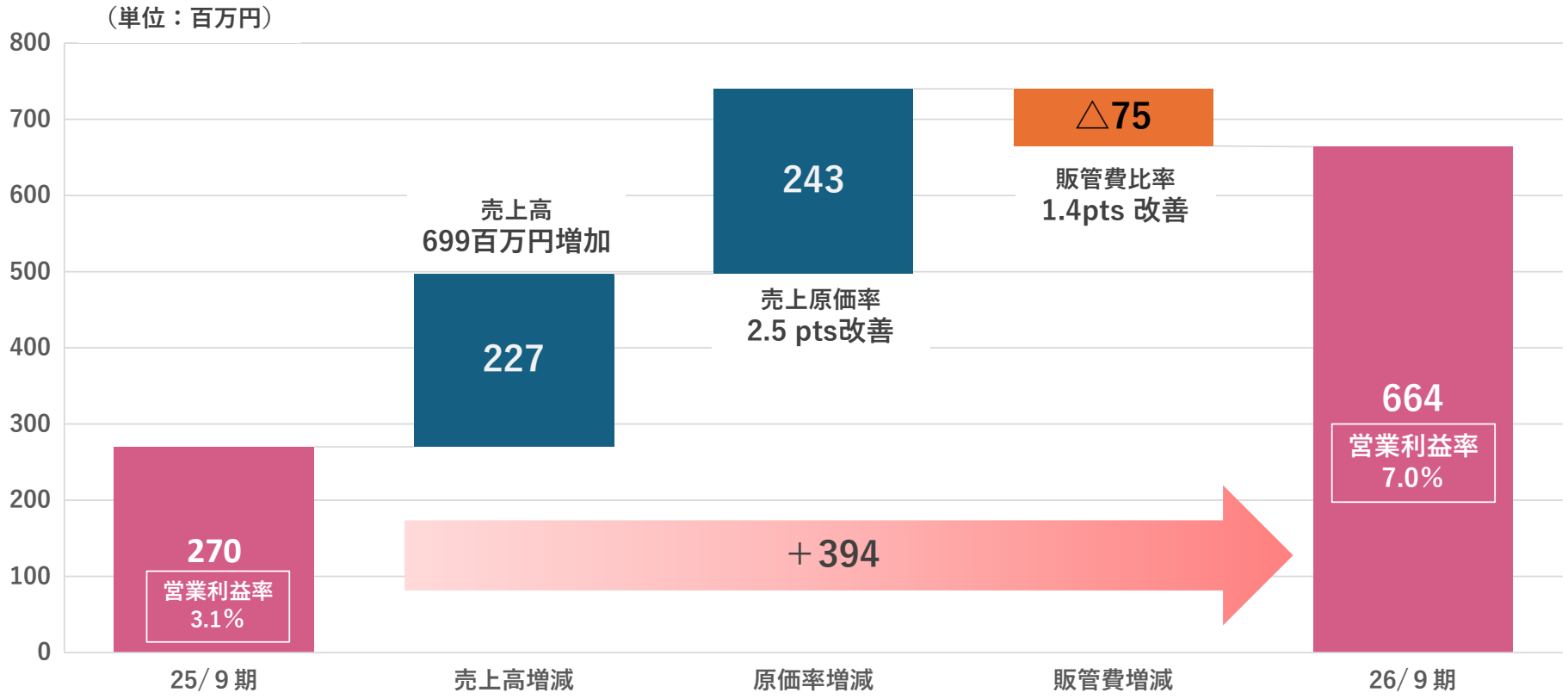





Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 営業利益増減内訳（対25/９期）

**売上高の増加による増益効果に加え、円安環境の中でも原価低減等により、粗利益は大幅に改善。一方、販売費および一般管理費は削減努力を行ったものの、販売量増に伴う物流費の増加もあり、営業利益は394百万円増の664百万円で着地。**






Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 26/9期損益概要（対業績予想）

**売上高は業績予想を超過し、9,541百万円で着地。営業利益は売上高増に加え、物流費の改善により若干上回る結果となった。経常利益、当期純利益はそれぞれ営業利益の増加に伴い、予想を上回って着地。**

（金額：百万円）

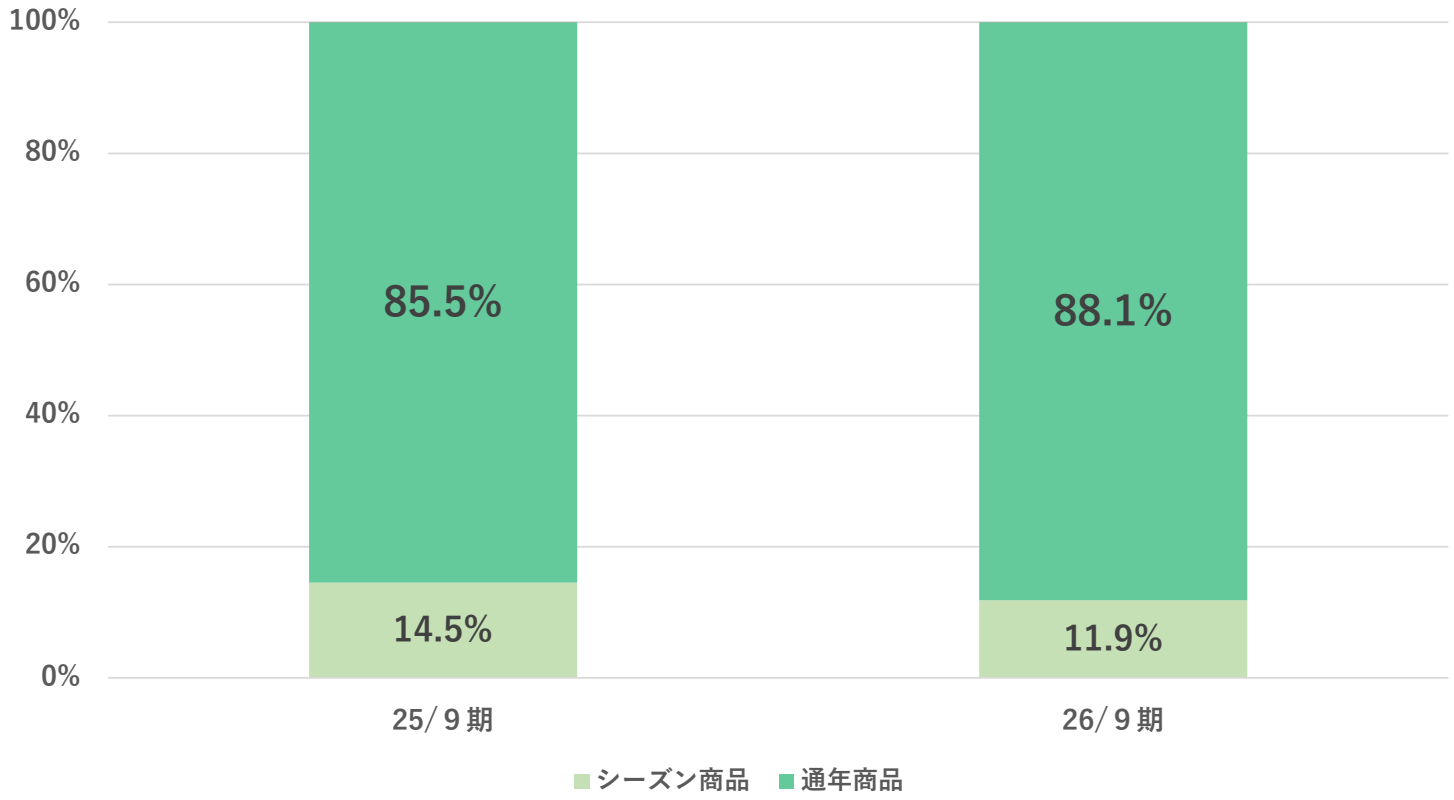
| | 業績予想（2026年5月15日公表） | 実績 | 対予想比増減 | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 金額 | % |
| 売上高 | 9,000 | 9,541 | 541 | 6.0 % |
| 営業利益 | 620 | 664 | 44 | 7.1 % |
| 経常利益 | 600 | 662 | 62 | 10.3 % |
| 当期純利益 | 680 | 728 | 48 | 7.1 % |
| 1株当たり当期純利益(円/株) | 215.46 | 230.97 | 15.51 | 7.2 % |



Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 「シーズン商品」と「通年商品」比率（対25/９期）

**生産性向上と売上安定化を目指した「通年商品比率アップ戦略」の効果により、通年商品比率は高水準で推移している。「通年商品」構成比は前年同期比で2.6pts増加**



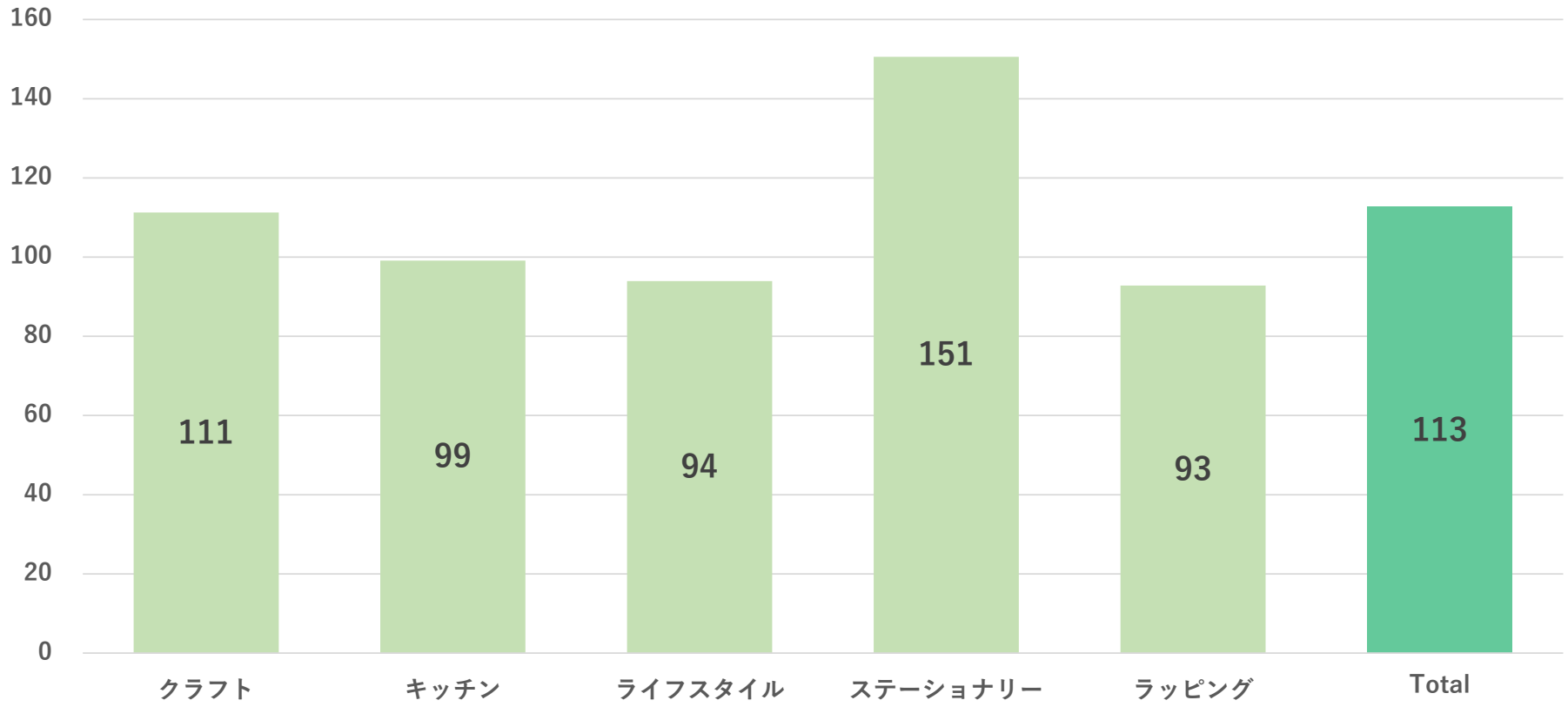



Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 均一価格ショップ向け商品群別売上増減（対25/９期）

**クラフト、ステーショナリーが大幅に伸長**

（25/9期＝100）



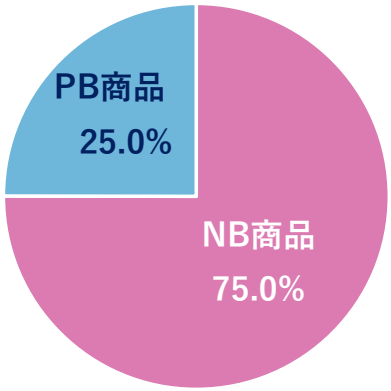



Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# NB・PB区分別売上高推移（対25/9期）

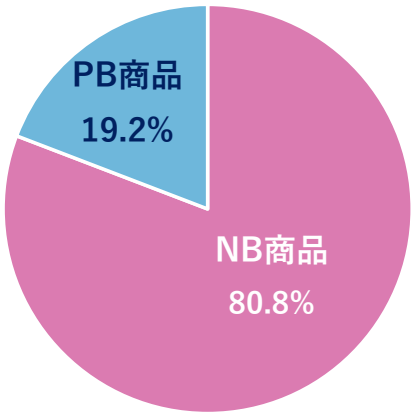
**PB商品の売上高は303百万円減少するも、NB商品は売上高が1,077百万円増加し、構成比率も75.0%から80.8%へ伸長**

25/9期




＋699百万円

26/9期




（単位：百万円）

| | 25/9期 | 26/9期 | 増減額 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| NB商品 | 6,634 | 7,711 | 1,077 | 16.2% |
| PB商品 | 2,208 | 1,830 | △377 | △17.1% |
| 合計 | 8,842 | 9,541 | 699 | 7.9% |

当事業年度より、中期経営計画に掲げる「ブランド価値に基づく差別化・収益力強化」に沿った数値を開示しております。これに合わせ、前年同期も左記に沿った数値にしております。

**ＮＢ（ナショナルブランド）**

当社独自のブランド名（主に「amifa®」）で販売。

**ＰＢ（プライベートブランド）**

得意先のブランド名で販売。企画と製造、もしくは製造のみを当社が担う。

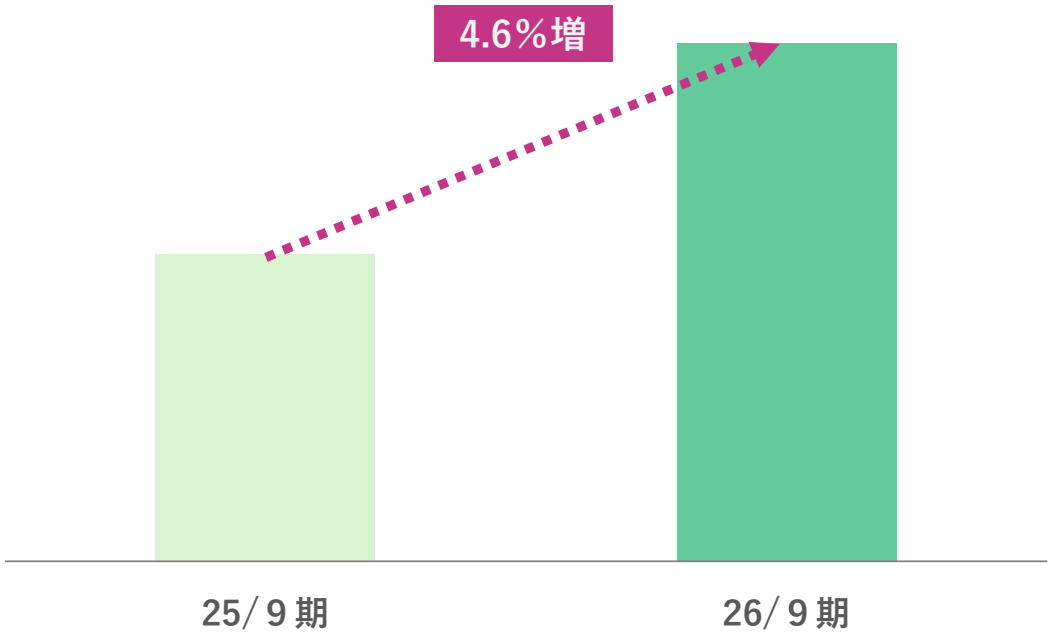


Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

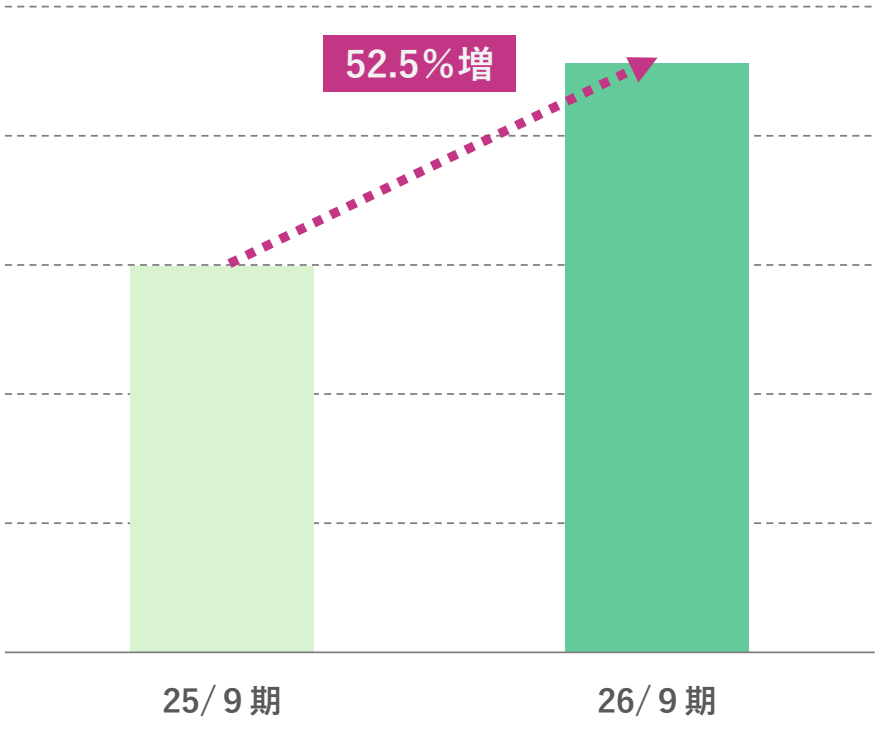
# 従業員1人あたり売上高・付加価値額推移

**従業員１人あたり売上高は4.6%増加。１人あたり付加価値額は、売上原価率の改善、販売費及び一般管理費の削減の取組みにより、前期比52.5%増と大幅に伸長**

## 従業員１人あたり売上高




## 従業員１人あたり付加価値額



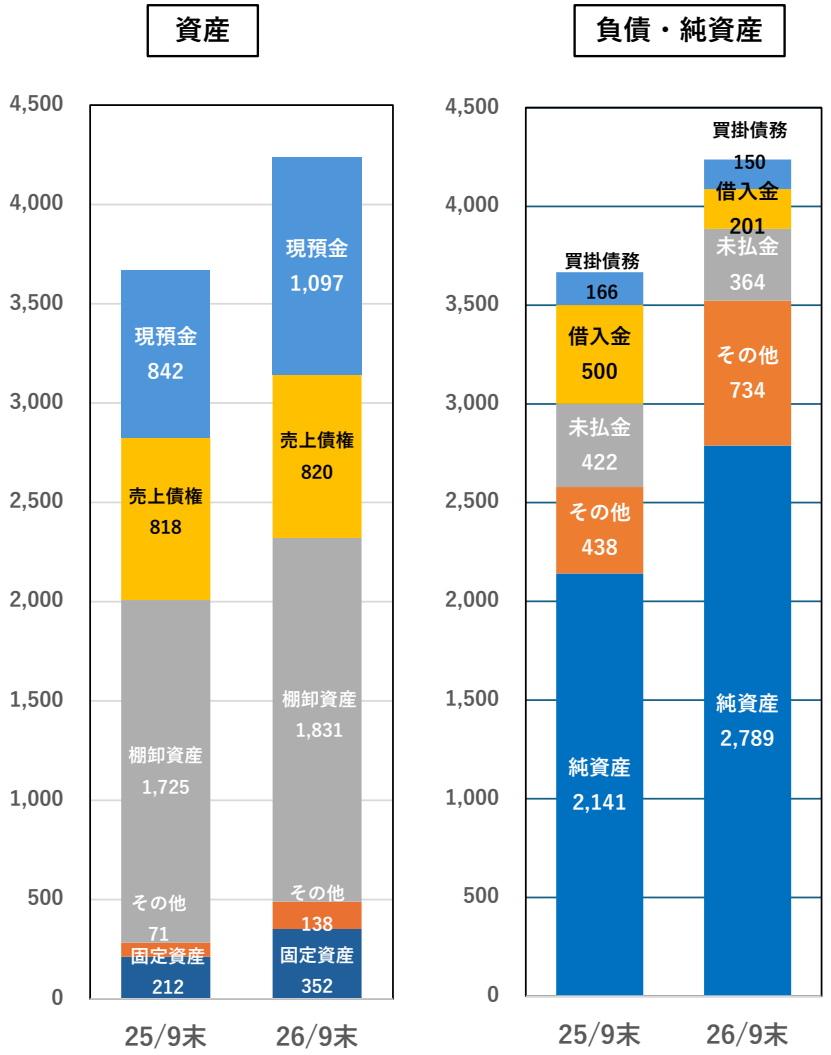



Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 貸借対照表

（単位：百万円）

| | 科目 | 25/9末 | 26/9末 | 増減 | 内訳 |
|---|---|---|---|---|---|
| 流動資産 | 現金及び預金 | 842 | 1,097 | 255 | |
| | 受取手形・売掛金・電子債権 | 818 | 820 | 2 | 売掛金 11 電子記録債権 △9 |
| | 棚卸資産 | 1,725 | 1,831 | 105 | 商品 +107 未着品 △1 |
| | その他流動資産 | 71 | 138 | 66 | 未収消費税 +53 |
| | **流動資産計** | **3,458** | **3,888** | **430** | |
| 固定資産 | 有形固定資産 | 25 | 106 | 80 | 建物付属設備 +30 器具備品 +49 |
| | 無形固定資産 | 55 | 40 | △ 15 | |
| | 投資その他の資産 | 131 | 205 | 74 | 敷金 +37 |
| | **固定資産計** | **212** | **352** | **139** | |
| **資産計** | | **3,671** | **4,240** | **569** | |
| 流動負債 | 買掛金 | 166 | 150 | △ 15 | |
| | 短期借入金 | 299 | 101 | △ 198 | 短期返済 △100 長期返済 △98 |
| | 未払金 | 422 | 364 | △ 58 | |
| | その他流動負債 | 147 | 439 | 291 | 未払法人税等 +239 賞与引当金 |
| | **流動負債計** | **1,036** | **1,055** | **18** | |
| 固定負債 | 長期借入金 | 201 | 100 | △ 101 | 長期借入返済 △101 |
| | 長期未払金 | 254 | 254 | 0 | |
| | 退職給付引当金 | 37 | 41 | 3 | |
| | **固定負債計** | **493** | **396** | **△ 97** | |
| **負債計** | | **1,529** | **1,451** | **△ 78** | |
| 純資産 | 資本金 | 37 | 37 | 0 | |
| | 資本剰余金 | 273 | 142 | △ 130 | 第三者割当　△130 |
| | 利益剰余金 | 1,957 | 2,608 | 650 | |
| | 自己株式 | △ 141 | △ 10 | 131 | 自己株式処分　131 |
| | 繰延ヘッジ損益 | 14 | 12 | △ 2 | |
| **純資産計** | | **2,141** | **2,789** | **648** | |
| **負債・純資産計** | | **3,671** | **4,240** | **569** | |

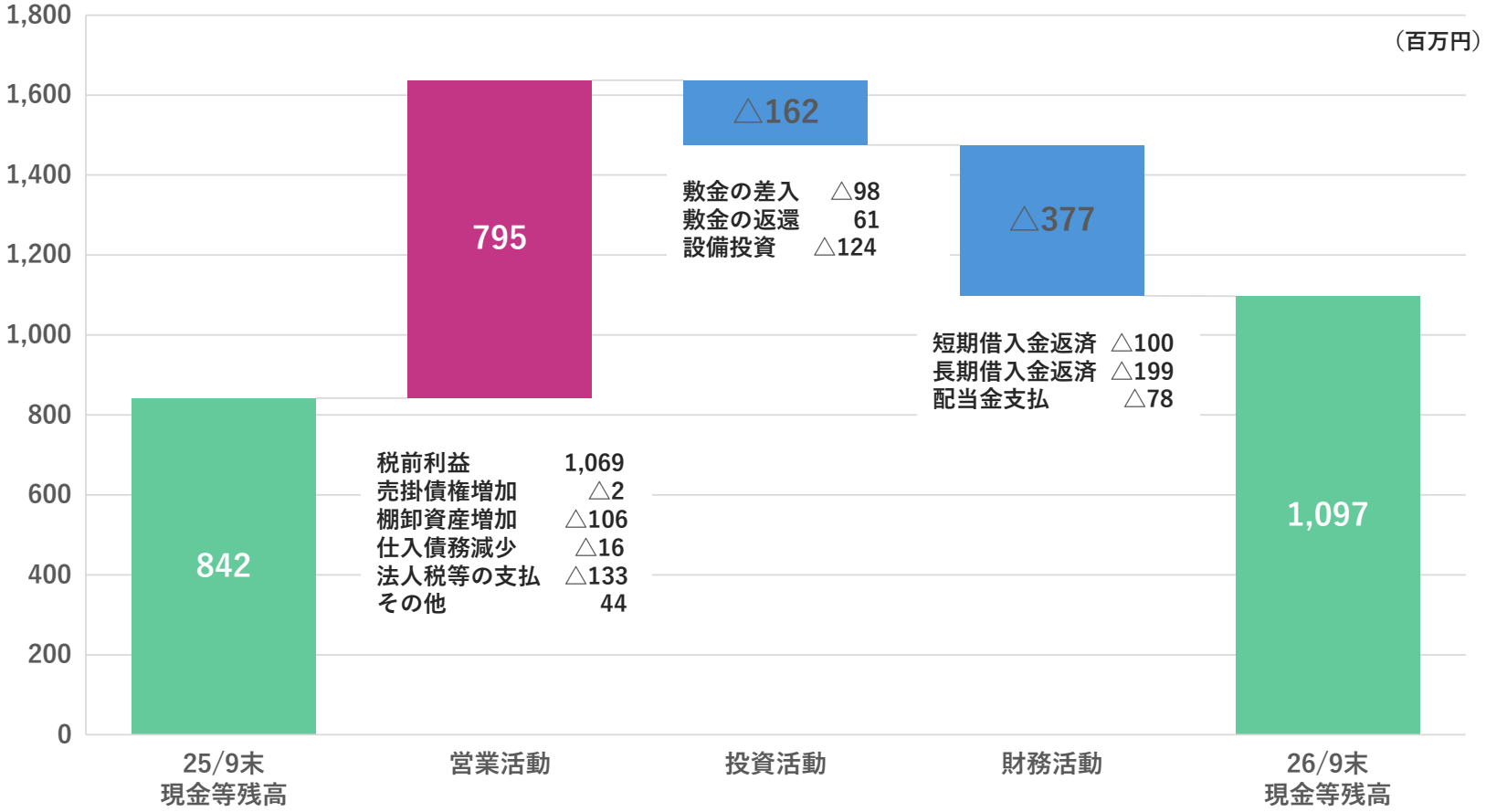





Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# キャッシュ・フロー計算書

・26年９月末現預金等残高は255百万円増の1,097百万円
・借入金の期末残高は前期末から299百万円減の201百万円
・棚卸資産の増加や法人税等の支払があったものの、税前利益が大きく増加したため営業CFは795百万円






Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 2027年９月期 通期業績予想

II

amifa

# 2027年９月期　業績予想

（単位：百万円）

| | 26/９期 実績 | 27/９期 業績予想 | 対前年同期比増減 | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 金額 | % |
| 売上高 | 9,541 | 9,800 | 258 | 2.7 % |
| 営業利益 | (7.0%) 664 | (7.1 %) 700 | 35 | 5.3 % |
| 経常利益 | 662 | 680 | 17 | 2.7 % |
| 当期純利益 | 728 | 440 | △ 288 | △39.6 % |
| 1株当たり当期純利益(円/株) | 230.97 | 136.71 | △ 94.26 | △40.8 % |

## 27/9期通期の業績予想

- 消費者のニーズ、シーズに応えるべく、商品開発力、企画提案力、営業力のさらなる強化に取り組み、売上高98億円を目指す。
- 物流費を含むコストダウン、生産性向上に取り組み、さらなる付加価値の創造と企業価値の向上に取り組む。
- 26/９期は本社移転に伴う特別損益があったため、当期純利益は減益予想。



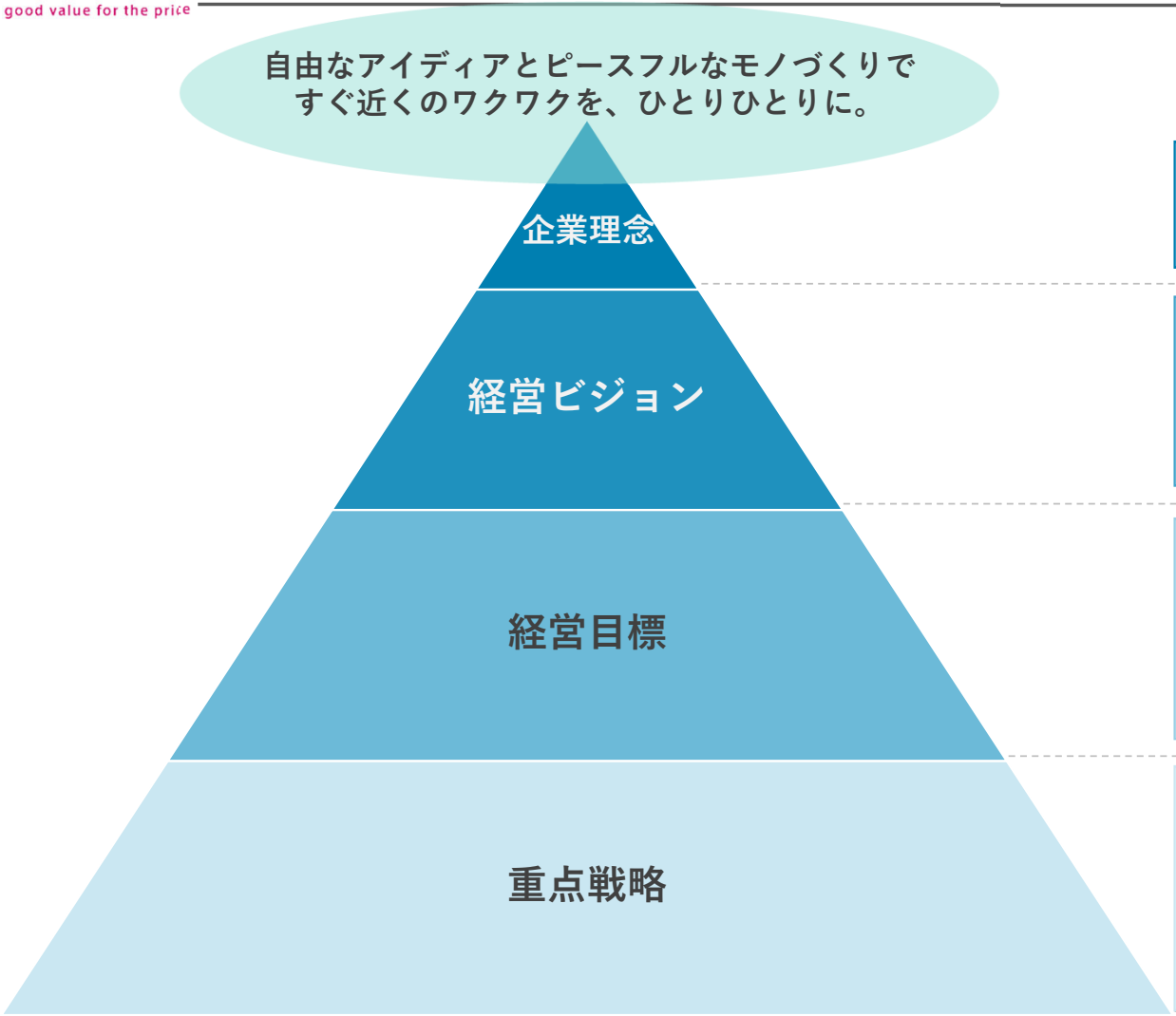
Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 中期経営計画

III

amifa

# 経営ビジョン・経営目標・重点戦略




**全ては笑顔のために**

国内No.1ライフスタイル商品メーカーを目指し、
**収益基盤の強化**と**ブランド競争力の向上**
を推進する

**利益を構造的に生み出し続ける**

経営目標達成のための重点戦略

戦略１．NB・PBの強化

戦略２．プロフェッショナル集団への進化

戦略３．経営インフラの強化



Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 重点戦略・重点施策

ライフスタイル
商品市場への挑戦

事業を支える
経営基盤

## 戦略1 NB・PBの強化

ブランド価値に基づく差別化・収益力強化を図るとともに、世界観を確立させ、提案力を進化させる

1 ヒットを生み出す商品力強化

2 市場への企画提案力向上

3 持続可能な収益モデルの構築

4 海外市場・新チャネル開拓

## 戦略2 プロフェッショナル集団への進化

アミファのパーパスを実現するプロフェッショナル集団としての進化を強力に進める

## 戦略3 経営インフラの強化

1 データとAIで事業を支える

データとAIを活用し、企業の未来像を戦略的に構築・実現していく

2 挑戦を支える経営マネジメント

管理部門と事業部門が連携し、戦略の進捗管理と課題対応を迅速かつ的確に行う体制を構築する



Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 株主還元方針

## 基本方針

**内部留保の確保**
将来の事業展開と経営基盤強化のために
必要な内部留保を確保する

＋

**安定的な配当**
安定的かつ継続的な
剰余金の配当を実施する

## 配当政策

配当性向
**30%**

および

DOE（株主資本配当率）
**3%以上**

を目標



Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 26/9期４Qの商品トピックス

IV

amifa

# 平成レトロ企画

平成の文具文化をモチーフにしたレトロシリーズです。2026年7月に計24アイテムを発売しました。当時を思い起こさせるハムスターデザインやシール、メモ帳などの懐かしい世界観がSNSで共感を呼び、幅広い世代から支持を集めました。












Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# 童話シリーズ

世界中で親しまれている童話をテーマにした文具シリーズです。2026年７月に計13アイテムを発売しました。物語の世界観を表現したオリジナルイラストが好評を博し、シリーズで揃えて楽しめるコレクション性の高さから、文具ファンを中心に支持を獲得しました。











Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

# クラフト企画

編み物人気の高まりを背景に展開したクラフトシリーズです。2026年９月に計10アイテムを発売しました。ふんわりとした手触りと、編み針を使わず指だけで編める手軽さが支持され、おうち時間を楽しむクラフトユーザーを中心に好評を博しました。












Copyright © 2026 Amifa Co. , Ltd. All rights reserved.

＜お問い合わせ先＞

経営企画室　IR担当
メールアドレス：ir@amifa.co.jp

本資料における将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証をあたえるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。