株式会社イメージ・マジック

2026年12月期 第3四半期決算説明資料

2026年11月11日

株式会社 イメージ・マジック　証券コード：7793

Contents

目次

1 業績

2 M&A・株主還元

3 今後の成長戦略

4 Appendix

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

1

業 績

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

オンデマンドプリントサービスが堅調に推移し
第３四半期の売上・利益は過去最高値を更新

売上高

8,163百万円

前年同期比 +18.7%

売上総利益

3,302百万円

前年同期比 +17.0%

営業利益

615百万円

前年同期比 +23.7%

経常利益

620百万円

前年同期比 +24.3%

当期純利益

423百万円

前年同期比 +42.6%

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

売上高は前年同期比+18.7% 増収効果で販管費の増加を吸収し 営業利益は同+23.7%

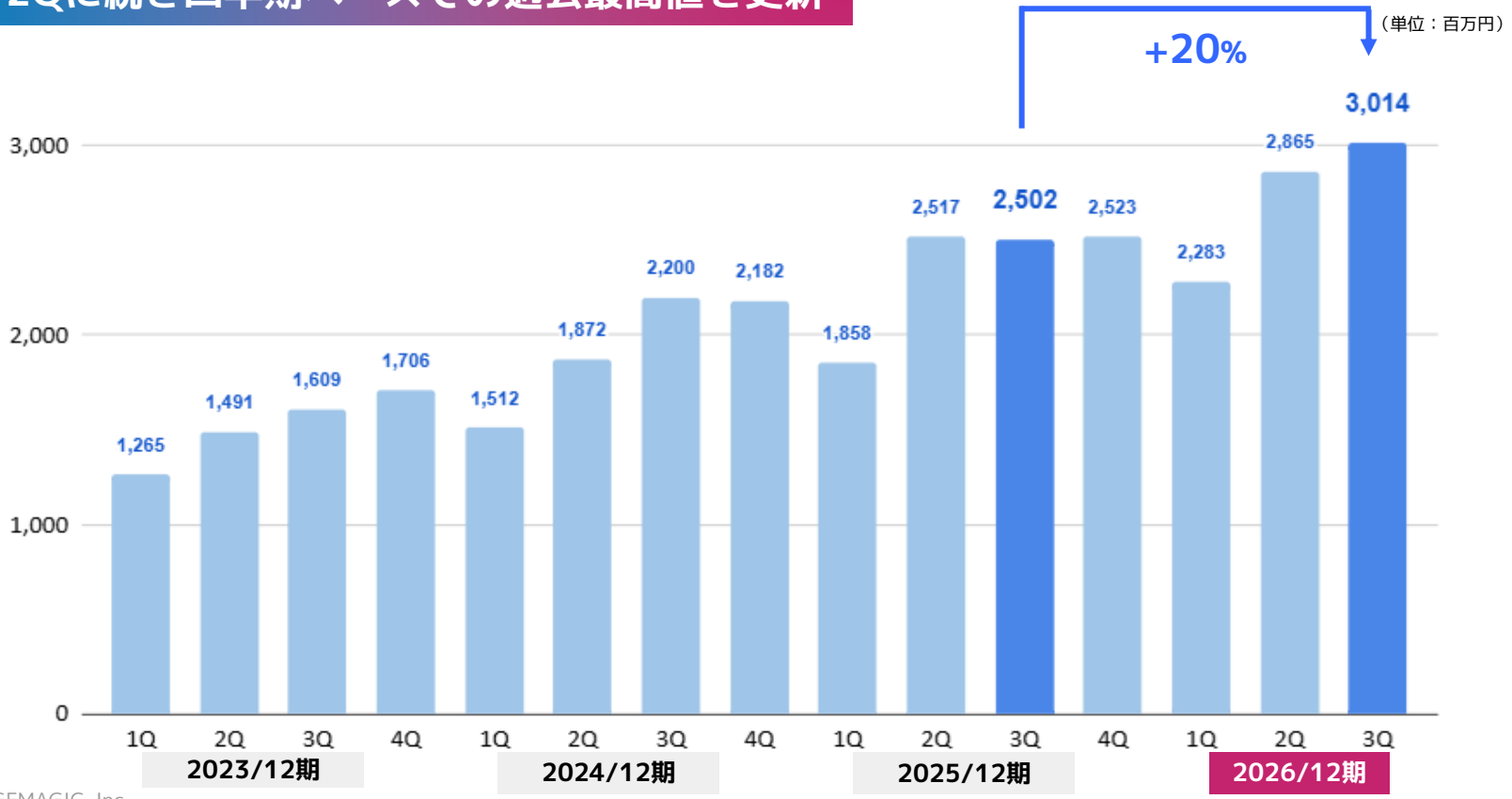
（単位：百万円）	2025年12月期 2025年1月～2025年9月 前期3Q実績	2026年12月期 2026年1月～2026年9月 当期3Q実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率	2026年12月期通期 通期予想	2026年12月期通期 通期予想進捗率
売上高	6,878	8,163	1,284	18.7%	10,700	76.3%
売上総利益	2,822	3,302	480	17.0%	–	–
対売上比（%）	41.0%	40.5%	△0.6pt	–	–	–
営業利益	497	615	118	23.7%	650	94.7%
対売上比（%）	7.2%	7.5%	+0.3pt	–	6.1%	–
経常利益	499	620	121	24.3%	650	95.5%
対売上比（%）	7.3%	7.6%	+0.3pt	–	6.1%	–
当期純利益	296	423	126	42.6%	440	96.3%
対売上比（%）	4.3%	5.2%	+0.9pt	–	4.1%	–
EBITDA※	695	832	137	19.8%	–	–
対売上比（%）	10.1%	10.2%	+0.1pt	–	–	–

※：EBITDA＝経常利益+支払利息+減価償却費

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

四半期売上高推移

2Qに続き四半期ベースでの過去最高値を更新



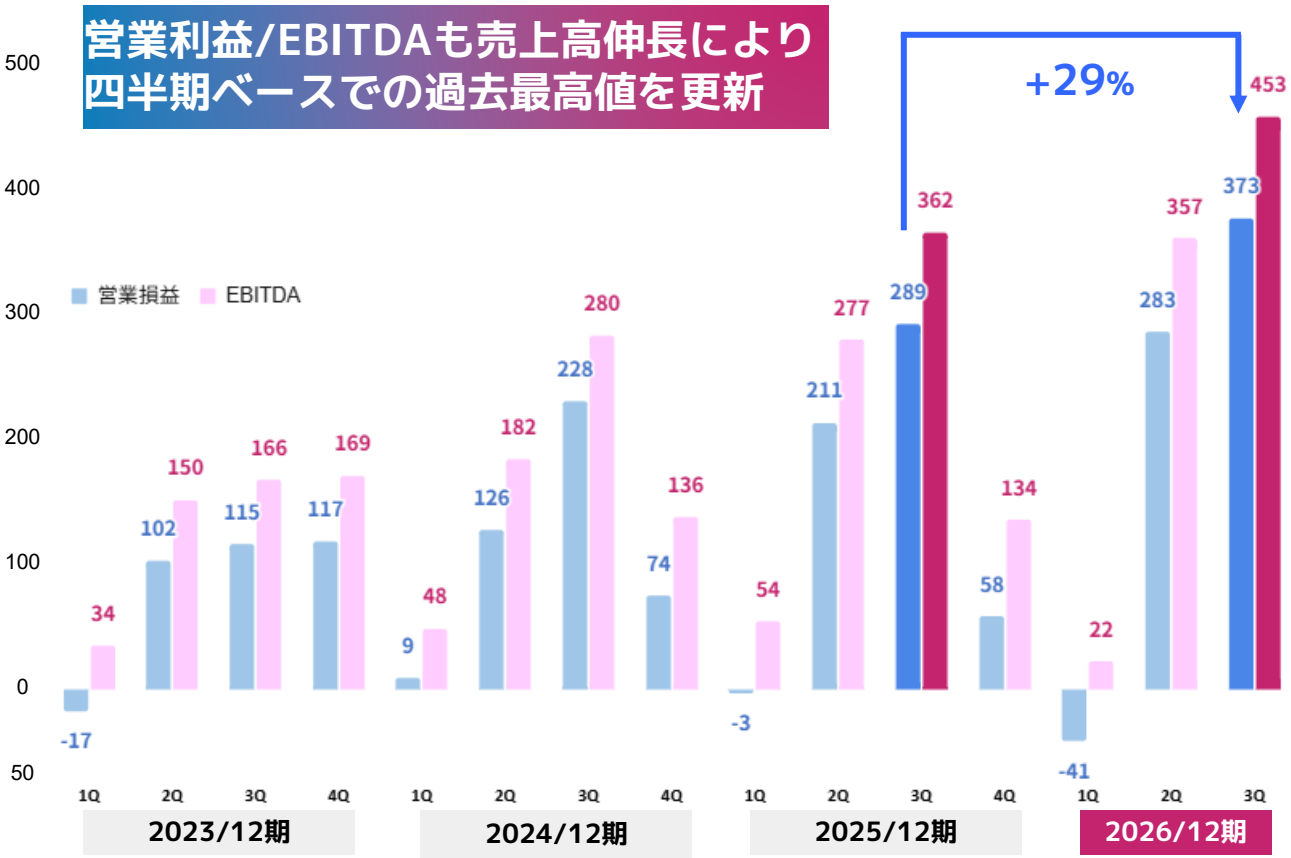
2023年度の実績は今期と同一期間になるように組み替えております

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

四半期営業損益推移

IMAGEMAGIC

（単位：百万円）



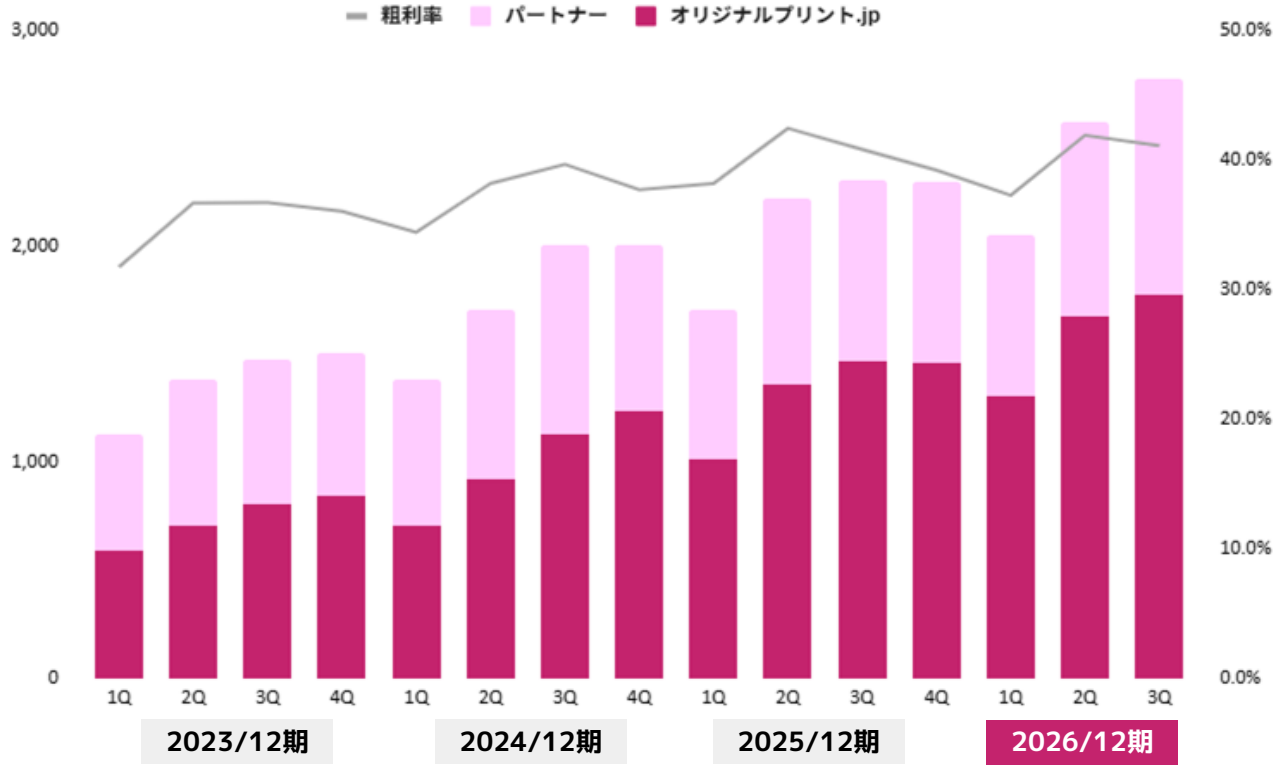
© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

2023年度の実績は今期と同一期間になるように組み替えております

オンデマンドプリントサービス　売上高/売上総利益率推移

2Qに続き四半期ベースでの過去最高値を更新
オリジナルプリント.jp 及びアパレルパートナー向けが伸長

（単位：百万円）

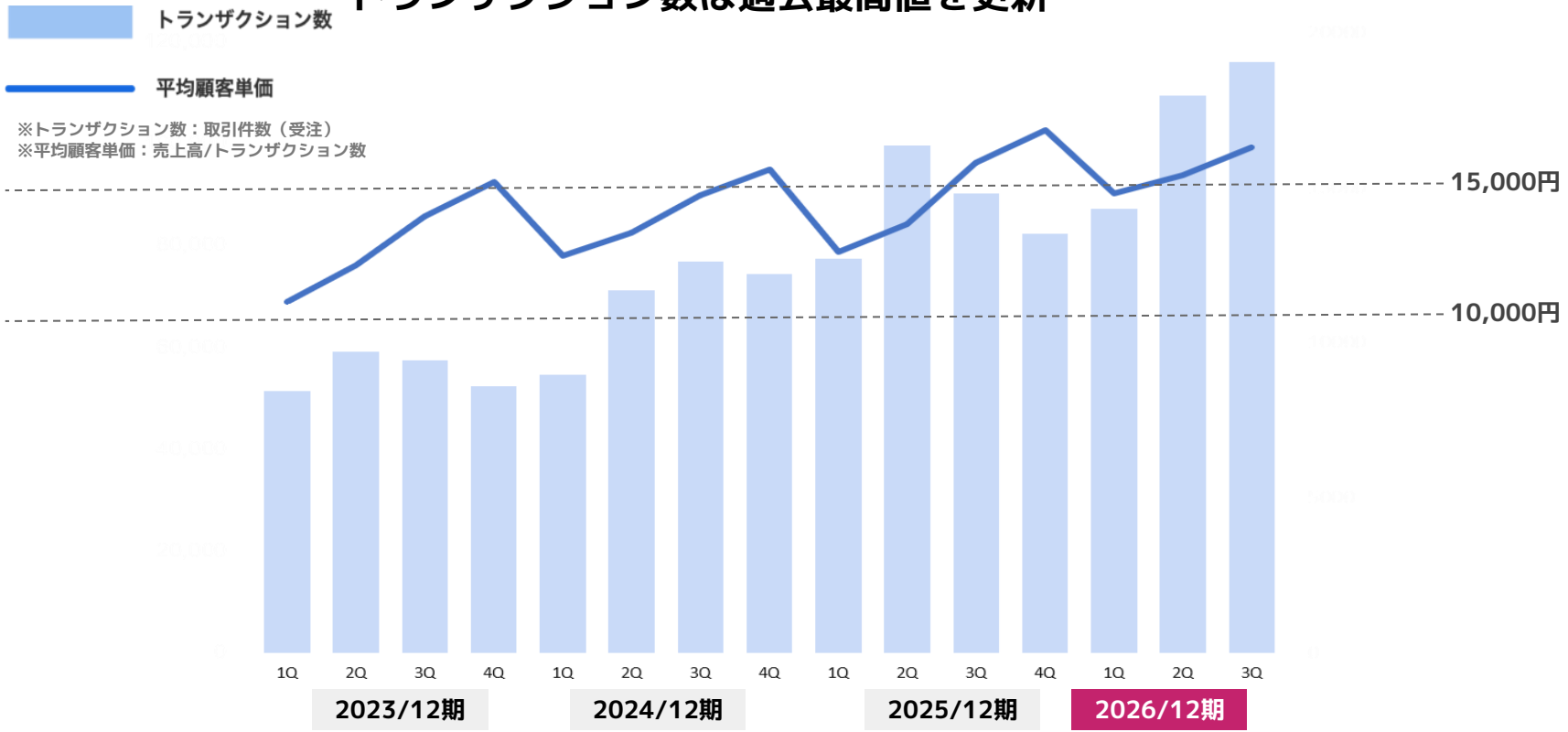


2023年度の実績は今期と同一期間になるように組み替えております

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

IMAGEMAGIC

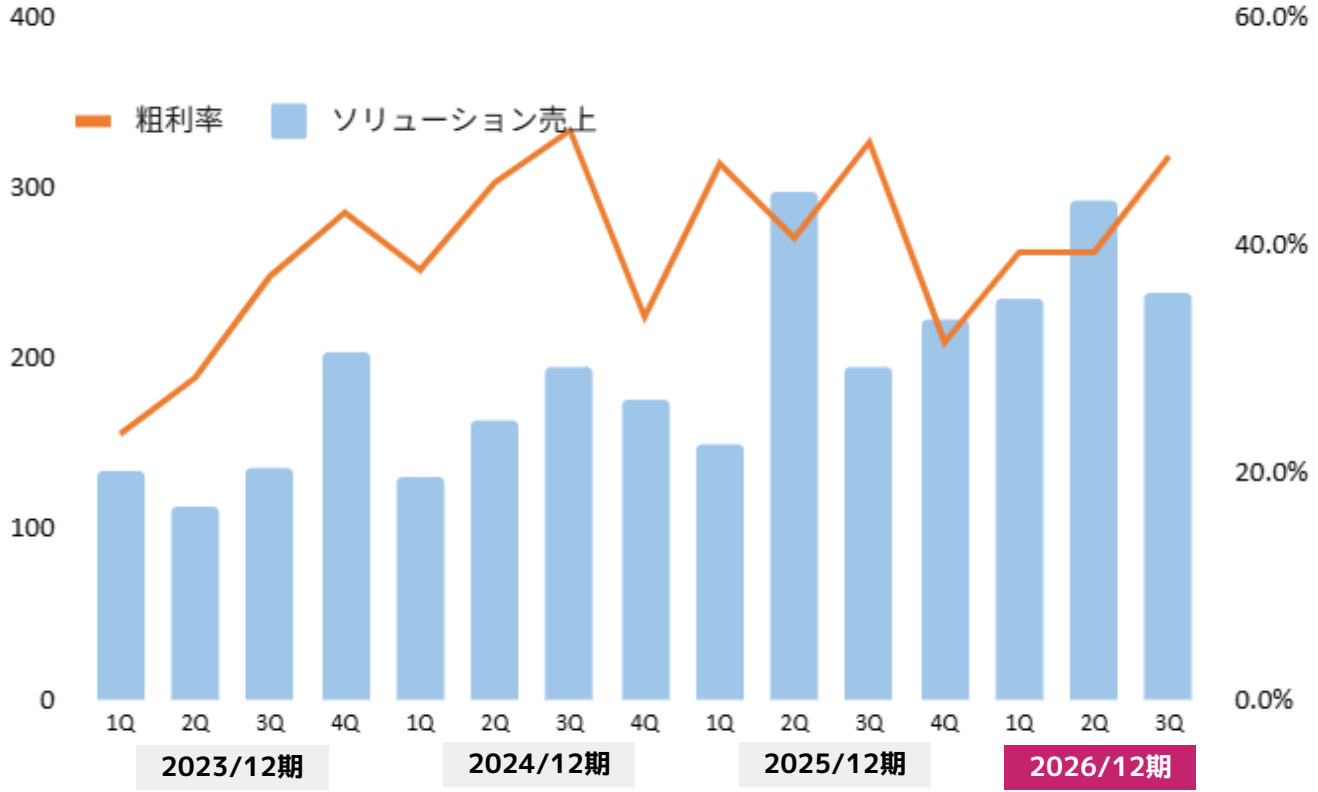
品揃えの拡大とマーケティングの積極化で
トランザクション数は過去最高値を更新



© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

消耗品の販売好調により、売上高は前年同期を上回って堅調に推移

（単位：百万円）



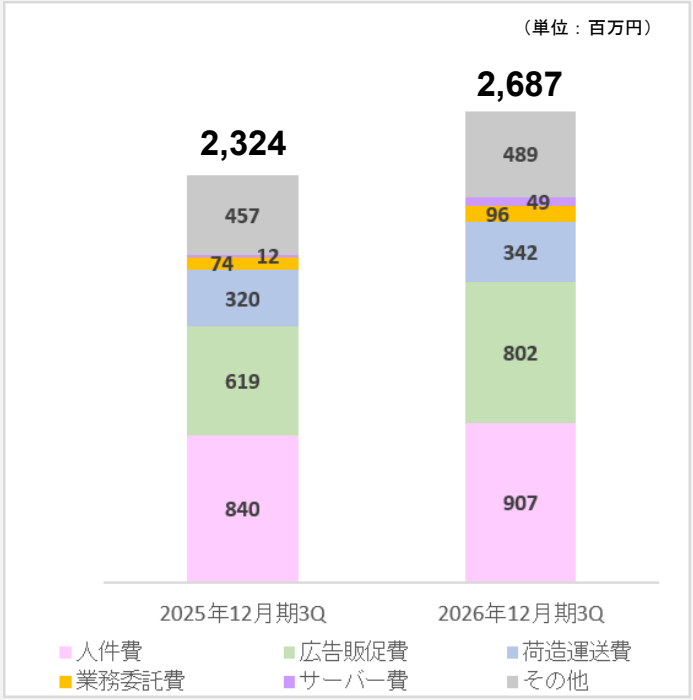
2023年度の実績は今期と同一期間になるように組み替えております

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

2026年12月期 第3四半期 業績 販管費の前年同期比較

IMAGEMAGIC

販売費及び一般管理費の主な内訳



当期販売費及び一般管理費

2,687百万円 前年同期比：362百万円増（+15.6%）

人件費

社員および派遣社員増員による増加

907百万円 前年同期比：67百万円増（+8.0%）

広告販促費

売上に連動させた広告出稿積極化により増加

802百万円 前年同期比：182百万円増（+29.5%）

荷造運送費

オンデマンドプリント売上増に伴う増加

342百万円 前年同期比：21百万円増（+6.8%）

業務委託費

サイト運営およびAI関連業務委託増加

96百万円 前年同期比：22百万円増（+29.9%）

サーバー費

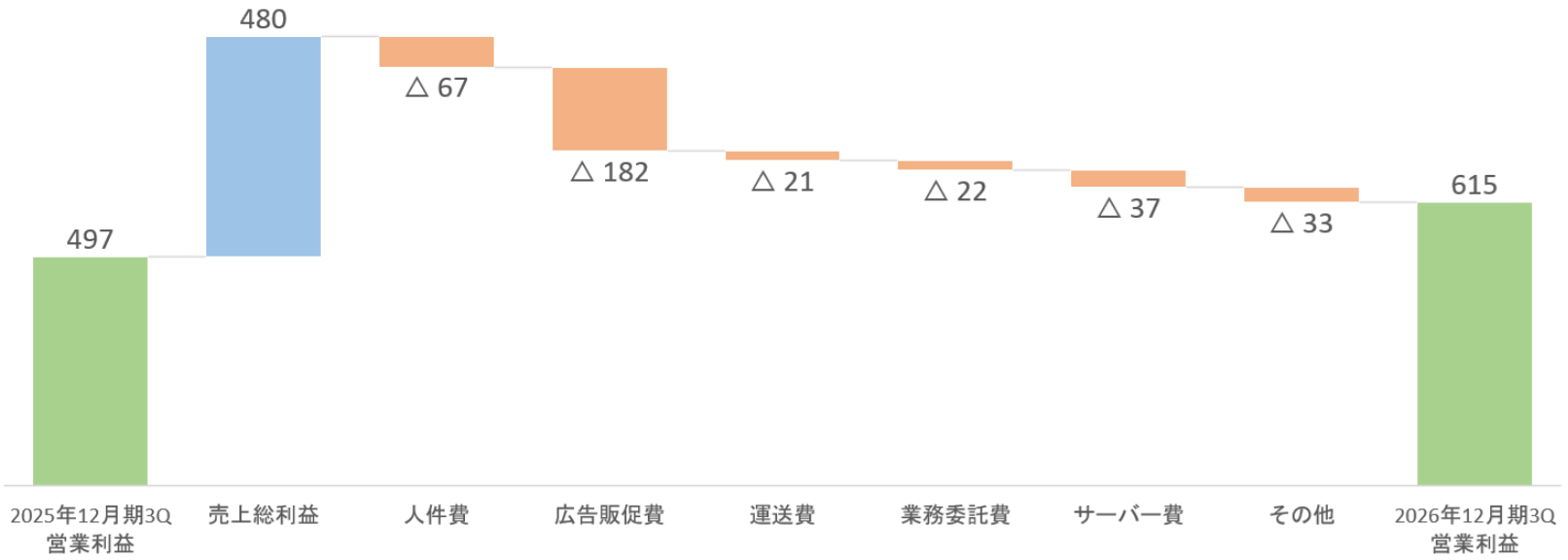
クラウド移行に伴う増加

49百万円 前年同期比：37百万円増（+299.8%）

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

売上総利益の増加が各販管費増を吸収し、3Qでの過去最高の営業利益達成

（単位：百万円）



© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

2026年12月期 第3四半期 業績 B/Sサマリ

IMAGEMAGIC

■ 生産能力の増強に向けた工場拡張と生産設備の更新により、固定資産が増加
■ 配当・自己株式取得（計180百万円）により株主に還元した一方、利益の積上げにより純資産は増加

（単位：百万円）	2025年12月末 前期末	2026年9月末 当3Q末	前期末比 増減額
資産合計	3,508	3,756	248
流動資産	2,255	2,285	29
固定資産	1,252	1,471	219
負債合計	1,452	1,456	4
流動負債	1,291	1,325	33
固定負債	160	131	△ 29
純資産	2,055	2,299	243
総資産	3,508	3,756	248
有利子負債	162	108	△ 53
現預金残高	1,167	772	△ 395
ネットキャッシュ	1,005	663	△ 342
自己資本比率 (%)	58.6%	61.2%	2.6pt

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

研究開発関連費用：159百万円

（研究開発費：26百万円　＋　設備投資額：11百万円　＋　関連経費：122百万円）





パックトゥサイズシステム（2027年稼働予定）
サイズに合わせパッキングサイズを変更し1,000件/hを自動出荷

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

2

M&A・株主還元

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

株式会社長谷川美芸の完全子会社化

IMAGEMAGIC

アパレルへの主要加工方法：DTF/DTG/シルクスクリーンのすべてで 国内最大級の生産能力を実現、サービスの進化/拡張を加速化

長谷川美芸について

子会社化	2026年10月26日
所在地	福井県吉田郡永平寺町
事業内容	シルクスクリーン印刷、衣類への二次加工
従業員数	97名
売上高	1,027百万円
営業利益	92百万円

従業員数は2026年3月末、業績は2026年3月期

両社の強みを統合

イメージ・マジック
集客力・IT基盤
自動化ノウハウ

×

長谷川美芸
シルクスクリーン技術
品質管理

▼

次世代型インハウス製造拠点

DTG　DTF　＋　シルク

国内最大級の生産能力

目指すこと

1. **生産力**
   拡大するオンデマンド需要に、グループの生産能力で機動的に対応
2. **収益性**
   外部に委託していた加工をグループ内に取り込み、サプライチェーンを最適化
3. **自動化**
   工程全体の8割以上を占める印刷前後の工程に、当社の自動化ノウハウを展開

業績への影響

2026年12月期の業績

軽微の見込み

期末は貸借対照表のみ連結の予定

損益への反映

2027年12月期 1Qから

長谷川美芸の損益を連結の予定

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

株主優待の拡充

1,000株以上保有の株主を対象に優待を**2026年に拡充**
2026年12月末権利確定分は**「フォトAIペットフィギュア」**

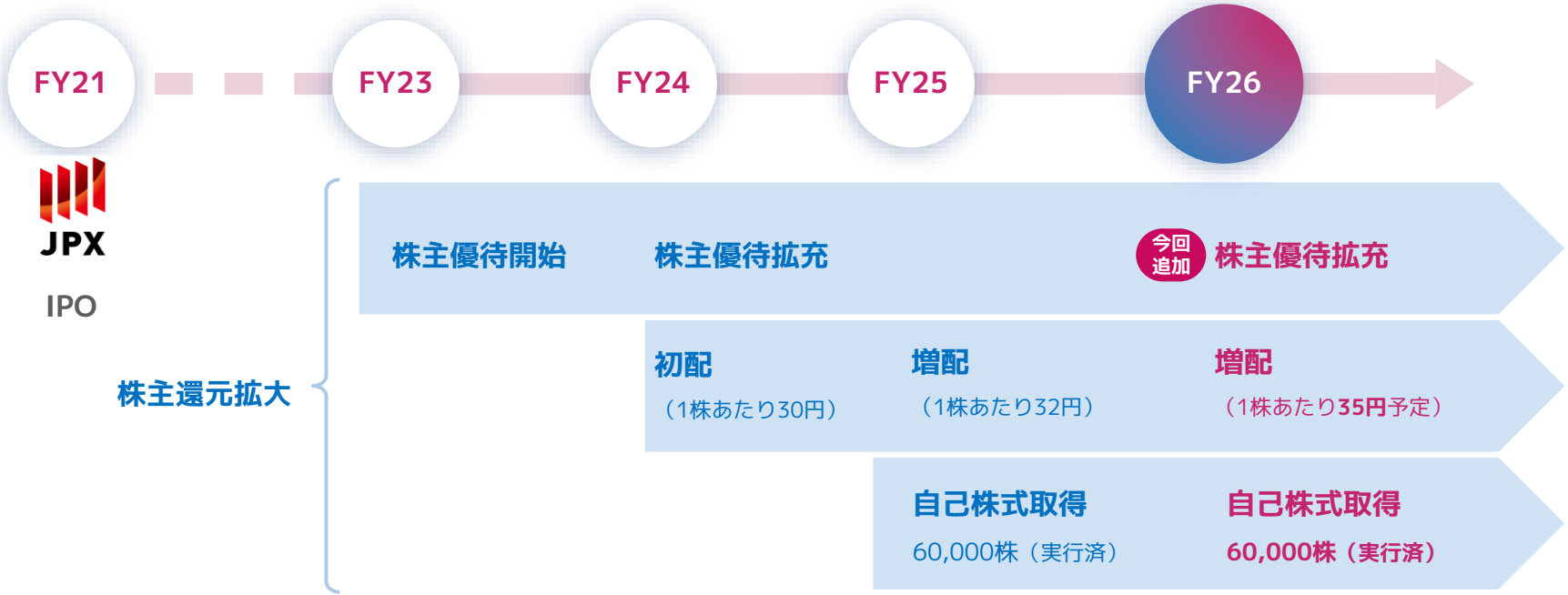


保有株式数	保有期間	内容
100株以上1,000株未満	1年未満	3,000円相当のクーポン
	1年以上※	6,000円相当のクーポン
1,000株以上	1年未満	6,000円相当のクーポン 注目商品優待１点
	1年以上※	12,000円相当のクーポン 注目商品優待１点

※毎年12月末日および6月末日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で連続3回以上記載または記録されていること

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

株主還元拡大



当社は成長フェーズにあり、中長期的な成長投資を優先しながら、
安定的継続的な株主還元を総合的に判断して実施していきます。

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

3

今後の成長戦略

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

自社起点で拡張する、IMの事業モデル進化

IMAGEMAGIC

Supply（供給能力の拡張）　Platform（選択肢の集約）

自社

他社

内製モデル



ノウハウの蓄積と
拠点拡大

自社アイテム × 自社製造

製造ネットワーク化



標準化による
製造ネットワークの拡張

自社アイテム × 自社製造

＋

自社アイテム × OPN製造

マーケットプレイス化



製造とアイテムの
マッチング基盤化

自社アイテム × 自社製造

＋

自社アイテム × OPN製造

＋

他社アイテム × 他社製造

※「OPN（オーピーエヌ）」はオンデマンド・プリント・ネットワークの略称
※「MP（エムピー）」はマーケットプレイスの略称

今後もOPNとMPアイテムパートナーの両輪を拡張

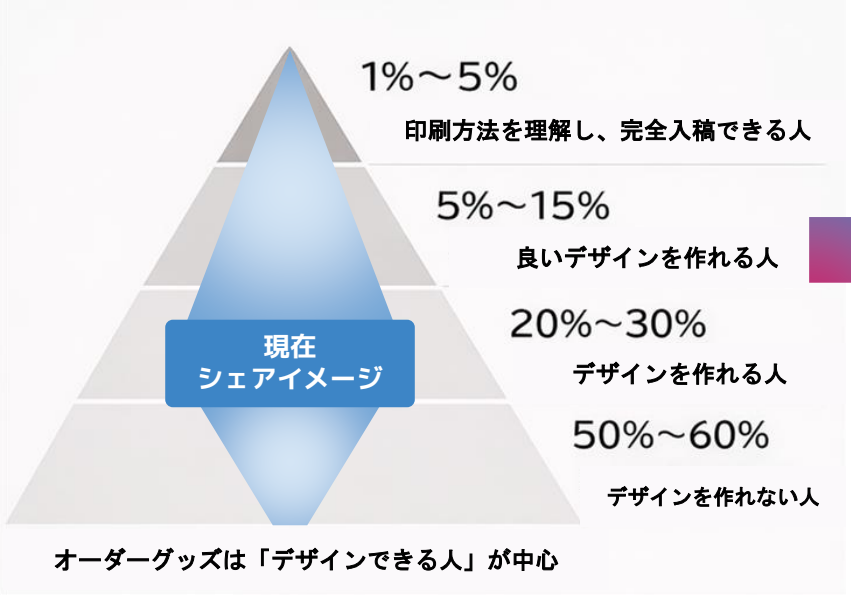
© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

AI化による、オーダーグッズ市場の変化

IMAGEMAGIC

これまで

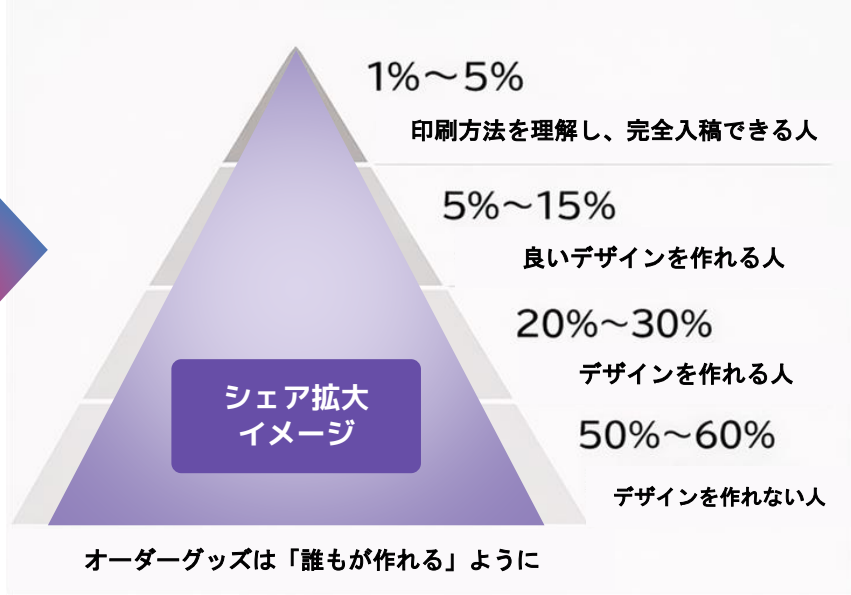
「デザインスキル」に依存した市場から



オーダーグッズは「デザインできる人」が中心

これから

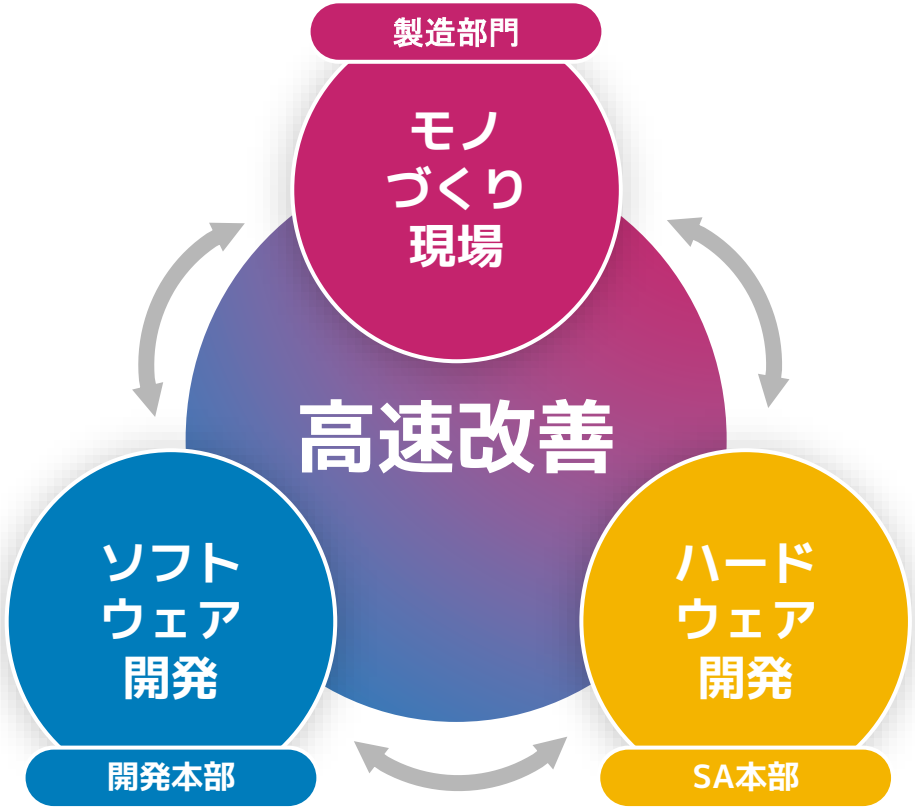
AI化によって「誰もが作れる」時代へ



オーダーグッズは「誰もが作れる」ように

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

当社の製造および開発体制



※「SA本部」はソリューション＆オートメーション本部の略称

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

成長に向けた印刷・加工領域への投資

IMAGEMAGIC

アパレルプリントから 雑貨/新カテゴリーへの拡大

1 国内最大級→進化加速

DTG 国内最大級

生地に直接インクを吹き付けて印刷

加工品質の向上を推進

DTF 国内最大級

フィルムに印刷し、生地へ転写

次世代プリンターと自動化装置を開発中

シルクスクリーン 国内最大級

版を使う、量産の主流の印刷方法

長谷川美芸のM&Aで、
DTG・DTFに次ぐ国内最大級規模へ

2 領域拡大

刺繍 拡張中

糸で図柄を縫い上げる加工

川越と多治見の基幹ファクトリーに
刺繍機ラインを構築

UV-DTF 拡張中

世界で拡大中、日本でも今年から拡大見込み

製品ラインナップを拡張中

ダイレクトUV 事業投資

自動化が難しく、生産性の低い装置が主流

課題の解決に向けて事業投資

3 新カテゴリー参入

生地のデジタル捺染(顔料)

2027年初
新ファクトリーラインが稼働予定

生地プリントは染料が市場の90%を占めるが、
環境負荷の高さから減少傾向。
顔料は今後拡大する市場

※稼働時期等は本資料作成時点の計画であり、変更となる可能性があります

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

4

Appendix

IMAGEMAGIC

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

Company

会社概要

IMAGEMAGIC

会社名	株式会社 イメージ・マジック
事業内容	オンデマンドプリントプラットフォームの提供
設立	1995年5月
代表者	代表取締役社長　山川 誠
資本金	347百万円（2026年９月末現在）
従業員数	557名（パート・アルバイト含む）前年比 **+46名** ※2026年９月末現在
所在地	**本社** 東京都文京区小石川1-3-11 ライジングプラザ後楽園

JPX
証券コード
7793

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

拠点紹介

IMAGEMAGIC

工場

川越工場
埼玉県川越市今福1443-1 3F

朝霞工場
埼玉県朝霞市泉水2-10-27

志村工場
東京都板橋区志村1-2-11

国内最大級ファクトリー

GPC 岐阜工場
岐阜県多治見市旭ヶ丘10-6-17

オフィス

小石川本社
東京都文京区小石川1-3-11
ライジングプラザ後楽園 5/6F

西日本支社
大阪府大阪市中央区北久宝寺町
1-7-9

ショールーム

五反田ショールーム
東京都品川区西五反田7-22-17
TOCビル 10階15号

大阪ショールーム
大阪府大阪市中央区北久宝寺町
1-7-9







© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.

本資料の取り扱いについて

●別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

●本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料の作成時点の情報に基づいて作成されています。これらの記述は、将来の結果や業績を保証するものではありません。このような将来予想に関する記述には、必ずしも既知および未知のリスクや不確実性が含まれており、その結果、将来の実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予測とは大きく異なる可能性があります。

●これらの記述に記載された結果と大きく異なる可能性のある要因には、国内および国際的な経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限定されるものではありません。また、当社以外の事項に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しており、当社はそのような一般に公知の情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証しておりません。

●本資料は、情報提供のみを目的として作成しています。本資料は、日本、米国、その他の地域における有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘を目的としたものではありません。

© 2026 IMAGEMAGIC, Inc.