2026年11月6日

各 位

株式会社ハンズマン
宮崎県都城市吉尾町2080番地
代表取締役社長 大薗 誠司
コード番号 7636(東証スタンダード)
電話番号 0986-38-0847

2026年10月度 売上高の状況（2026年7月1日～2026年10月31日）

2026年10月度の売上高(速報値)の状況をお知らせいたします。

（注）数値は営業速報に基づいて作成しており、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

1. 経営成績

（注）表示単位未満を切り捨てて表示し、比率は単位未満を四捨五入しております。

	前 期 2025年 7月 1日～ 2025年10月31日	当 期 2026年 7月 1日～ 2026年10月31日	前年同期比		(ご参考) 前期累計 2025年 7月 1日～ 2026年 6月30日
			増減額	比率	
売 上 高	百万円 11,382	百万円 12,299	百万円 917	% 108.1	百万円 35,251
来 店 客 数	千人 4,192	千人 4,317	千人 125	% 103.0	千人 13,012
客 単 価	円 2,715	円 2,849	円 133	% 104.9	円 2,709

（注）売上高及び客単価には消費税等は含まれておりません。

2. 商品部門別売上高

（注）表示単位未満を切り捨てて表示し、比率は単位未満を四捨五入しております。

部 門	前 期 2025年 7月 1日～ 2025年10月31日		当 期 2026年 7月 1日～ 2026年10月31日		前年同期比		(ご参考) 前期累計 2025年 7月 1日～ 2026年 6月30日	
					増減額	比率		
DIY用品	百万円 6,124	% 53.8	百万円 6,572	% 53.4	百万円 447	% 107.3	百万円 19,170	% 54.4
家庭用品	百万円 3,608	% 31.7	百万円 3,933	% 32.0	百万円 325	% 109.0	百万円 11,153	% 31.6
カー・レジャー用品	百万円 1,649	% 14.5	百万円 1,793	% 14.6	百万円 144	% 108.8	百万円 4,928	% 14.0
合 計	百万円 11,382	% 100.0	百万円 12,299	% 100.0	百万円 917	% 108.1	百万円 35,251	% 100.0

（注）主要品目

【DIY用品】ホビー・木製品、建材、手工具、電動工具、金物、塗料、接着剤、園芸資材、薬剤肥料・用土、植物、エクステリア、石材

【家庭用品】家庭用品、日用品、インテリア用品、電気資材用品、収納用品、住宅設備用品、季節用品

【カー・レジャー用品】カー用品、アウトドア用品、ペット用品、文具

月次売上高 前年比推移　（単位：%）

2027年6月期（2026年7月～2027年6月）

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計
売上高	全店	108.4	111.6	107.6	105.0									108.1
	既存店	108.4	111.6	107.6	105.0									108.1
客数	全店	103.5	106.2	102.8	100.1									103.0
	既存店	103.5	106.2	102.8	100.1									103.0
客単価	全店	104.8	105.1	104.6	104.8									104.9
	既存店	104.8	105.1	104.6	104.8									104.9

2026年6月期（2025年7月～2026年6月）

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計
売上高	全店	99.4	93.6	93.3	99.6	103.2	100.4	102.6	103.1	105.4	104.5	109.4	96.7	101.0
	既存店	99.4	93.6	93.3	99.6	103.2	100.4	102.6	103.1	105.4	104.5	109.4	96.7	101.0
客数	全店	98.7	95.5	93.1	98.0	103.6	100.9	103.7	104.9	104.5	99.5	105.6	95.9	100.3
	既存店	98.7	95.5	93.1	98.0	103.6	100.9	103.7	104.9	104.5	99.5	105.6	95.9	100.3
客単価	全店	100.7	98.0	100.2	101.6	99.6	99.6	98.9	98.2	100.8	105.1	103.6	100.9	100.7
	既存店	100.7	98.0	100.2	101.6	99.6	99.6	98.9	98.2	100.8	105.1	103.6	100.9	100.7

※2025年8～9月の数値について ： 前年(2024年8～9月)は、日向灘沖地震の発生を受けて「南海トラフ地震臨時情報」が出されたことにより、防災用品の需要が大きく高まりました。2025年8～9月の売上高・来店客数が低下しているのはその反動が大きく影響しております。

2025年6月期（2024年7月～2025年6月）

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計
売上高	全店	112.4	122.1	116.0	98.1	88.6	102.5	98.4	94.2	91.1	114.1	97.8	99.5	102.3
	既存店	99.4	105.7	102.3	105.4	88.6	102.5	98.4	94.2	91.1	114.1	97.8	99.5	99.7
客数	全店	107.0	114.1	111.8	100.2	84.3	100.8	97.5	91.8	87.1	117.9	97.3	96.3	100.0
	既存店	96.4	101.4	100.5	108.1	84.3	100.8	97.5	91.8	87.1	117.9	97.3	96.3	98.1
客単価	全店	105.0	107.0	103.8	97.9	105.0	101.7	100.9	102.7	104.6	96.8	100.6	103.3	102.3
	既存店	103.1	104.3	101.8	97.5	105.0	101.7	100.9	102.7	104.6	96.8	100.6	103.3	101.7

※2025年3月の売上高・来店客数が大きく低下しているのは、当社最大のイベントセール(ガラクタ市)の開催月を変更したことが大きく影響しております(前期は3月に開催しましたが、当期は4月に実施)。

※上記の数値は営業速報に基づいて作成しており、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。
※営業開始後13ヵ月経過した店舗を既存店としております。

【問合せ先】
常務取締役 経営企画室長兼経理部長　田上 秀樹
（TEL）0986-38-0847