2027年3月期

第2四半期決算説明会資料

表示灯株式会社

証券コード: 7368

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2027年3月期 第2四半期決算概要

01 2027年3月期第2四半期 連結損益計算書サマリー

（単位：百万円）

	【連結】2027年3月期2Q	【通期連結予想】（2026.5.14公表）	進捗率	（参考）【単体】2026年3月期2Q
売上収益	5,565	11,300	49.3%	4,826
営業利益	518	1,090	47.6%	436
営業利益率	9.3%	9.6%	－	9.1%
経常利益	573	1,175	48.8%	480
親会社に帰属する中間(当期)純利益	363	810	44.8%	316

※2025年10月1日付で株式会社アイセイ社の全株式を取得したことに伴い、参考として前年同四半期（2026年3月期2Q）の単体決算数値を掲載しています。

（売上収益）
アド・プロモーション事業の主力サービスである免税店検索サイト『TAXFREESHOPS.JP』が好調を維持。本年5月には韓国における同事業を更に強化すべく、ソウルに営業所を設置。サイン事業は連結子会社アイセイ社の実績が計上となり堅調に推移。

（利　益）
ナビタ事業の減少基調が続く中、営業体制強化に伴う人材採用や従業員の給与ベースアップにより販管費は増加したものの、アド・プロモーション事業が好調に推移するとともにサイン事業は黒字転換。

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

02 事業内容（ナビタ事業ロケーション）2026年9月末時点

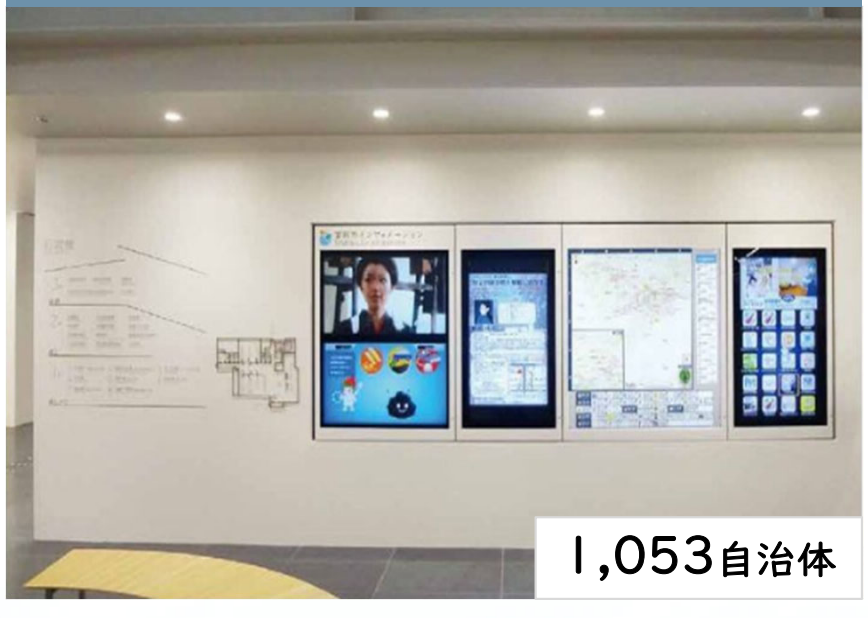
合計：4,133か所

ステーションナビタ



2,382駅

シティナビタ



1,053自治体

公共ナビタ



193ヶ所

メディカルナビタ



344病院

神社・寺院ナビタ



161神社・寺院

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

03 セグメント別 第2四半期売上収益・営業利益

	今期（連結）		【参考】前期（個別）
ナビタ事業			
売上収益	（27.2Q）3,980百万円	鉄道車両をモチーフにした「電車ナビタ」等、ナビタの高付加価値化を進めるとともに、一部不採算媒体の改善に取り組む。	（26.2Q）3,997百万円
営業利益	（27.2Q）553百万円		（26.2Q）603百万円
アド・プロモーション事業			
売上収益	（27.2Q）569百万円	同事業の主力サービスである免税店検索サイト「TAXFREESHOPS.JP」は、クーポン利用による手数料収入が大幅増。	（26.2Q）425百万円
営業利益	（27.2Q）175百万円		（26.2Q）117百万円
サイン事業			
売上収益	（27.2Q）1,014百万円	番号案内システム・大型デジタルサイネージの導入支援が全国において順調に拡大。アイセイ社による各種サイン案件も順調に推移し黒字転換。	（26.2Q）403百万円
営業利益	（27.2Q）22百万円		（26.2Q）△100百万円

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

04 ナビタ事業 セグメント内の第2四半期売上収益

	今期（連結）	【参考】前期（個別）
ナビタ事業合計	売上収益 3,980 百万円	売上収益 3,997 百万円
ステーションナビタ（主に鉄道事業者）	売上収益 1,708 百万円	売上収益 1,733 百万円
シティナビタ（自治体・病院）	売上収益 2,065 百万円	売上収益 2,070 百万円
公共ナビタ（警察関連施設）	売上収益 206 百万円	売上収益 194百万円

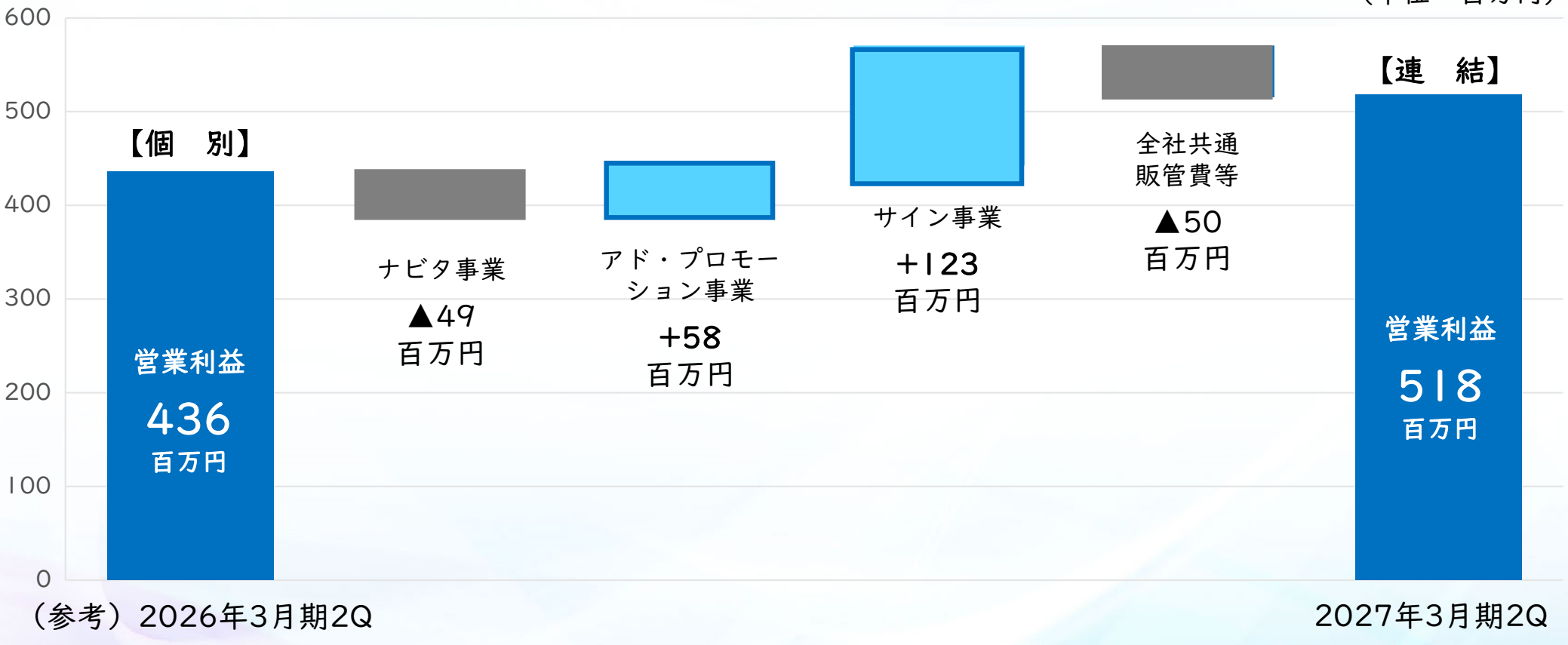
公共ナビタは増加したものの、ステーションナビタ・シティナビタ（自治体向け）が減少。ナビタ事業は減少傾向が続く。

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

05 営業利益の増減要因分析

※2025年10月1日付で株式会社アイセイ社の全株式を取得したことに伴い、参考として前年同四半期（2026年3月期2Q）の単体営業利益を基準値として掲載しています。

（単位：百万円）



アド・プロモーション事業の継続的な伸長、サイン事業の黒字転換が収益を牽引し、人件費増加を主要因とする販管費の増加分を吸収。連結営業利益は518百万円となる。

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

06 2027年3月期 第2四半期 連結貸借対照表サマリー

（単位：百万円）

	2026年9月末	2026年3月末
流動資産	10,366	10,502
現金及び預金	8,638	8,530
売掛金、契約資産	676	1,254
その他	1,051	717
固定資産	5,152	5,289
資産合計	15,518	15,792
負債合計	6,814	7,267
純資産合計	8,703	8,524
自己資本比率	56.1%	54.0%

自己資本比率は56.1%と2.1ポイント増加。

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

TOPICS

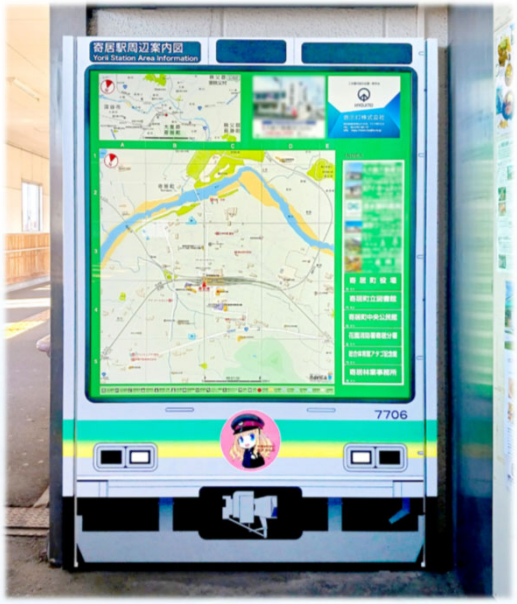
07 “電車が持つ 人の心を動かすチカラ”から生まれた「電車ナビタ」

従来の駅舎にある「ステーションナビタ」に、地域で愛される鉄道車両の「顔」をかけ合わせた、
まったく新しいコンセプトの広告付き周辺案内地図『電車ナビタ』

【基本概念】

① 新たな「親しみあるインフラ機能」の確立
② 空間のエンゲージメント向上
③ 独自の媒体価値





全国の鉄道制服キャラクターコンテンツ『鉄道むすめ』
（株式会社トミーテック）とのコラボ
京成電鉄 五香駅、秩父鉄道 寄居駅

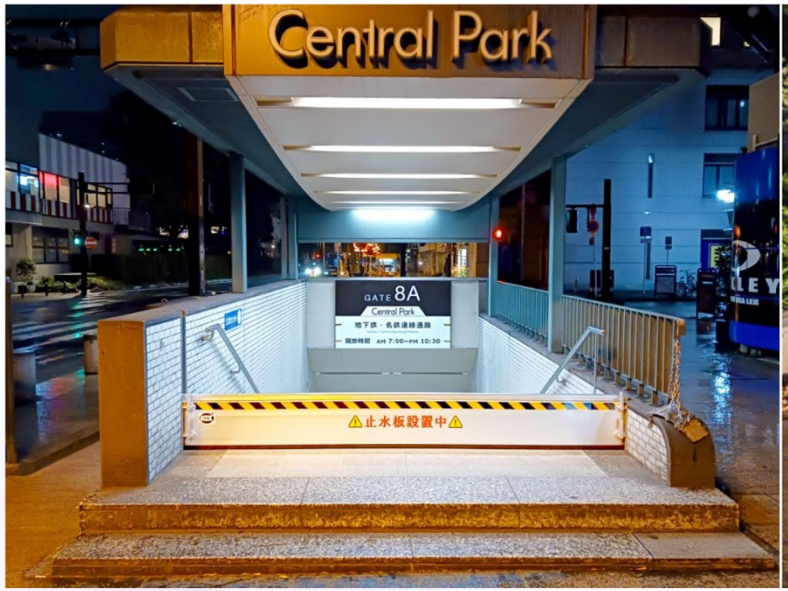


横浜市営地下鉄 新羽駅

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

08 名古屋主要地下街の浸水・防災対策（止水版）

昨年の三重県四日市市の地下駐車場への浸水被害をはじめ、2026年8月の千葉県や同年９月の愛知県名古屋市での豪雨災害など、近年、激甚化する豪雨による災害が発生。
当社が長年培ってきた「現場調査から設計・施工までを一気通貫で手掛けるノウハウ」と急な豪雨でも即座に浸水を遮断できる現場に最適なソリューション「止水版（KTX社製）」を掛け合わせ、防災ソリューションとして提供開始。







（名古屋市栄エリアにある「セントラルパーク」）
他、名駅地下街サンロードなど、複数箇所に設置

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

09 地域共創型デジタルサイネージの推進

◆ JR加賀温泉駅前にある、全面ガラス張りの全天候型広場施設

同施設内に共創型デジタルインフラを設置し、観光・防災・地域交流を活性化。加賀温泉駅周辺における「デジタル×リアル」を融合した街の賑わい創出、情報発信の強化、および持続可能なインフラ運用を推進







◆ 長野駅前バスターミナルでのバス案内デジタルサイネージ

バス利用者が多い同バスターミナルにおいて、デジタルサイネージを活用したリアルタイムな移動案内と現場DX（業務効率化）を推進





© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

10 番号案内システムの全面リニューアル

番号案内システムを全国の自治体で展開する中、窓口業務に対して求められる機能が高度化・多様化。
また、当社が培ってきたデジタルサイネージの運用・管理ノウハウを活用した総合案内への期待や、高い処理能力と柔軟性が求められる首都圏・大規模自治体からの具体的な引き合いも近年増加。
これまでの維持・継続を主軸としたサービスから、中小規模から大規模庁舎まで幅広く支援し、自治体の窓口DXや来庁者サービスの向上を推進する「戦略的な自社システム」へと進化を図る。



受付画面デザインを一新した番号案内システム「Turn NAVI」（※イメージ）



2026年10月、世田谷区役所に設置された新バージョンの「Turn NAVI」

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

11 ソウル営業所開設

訪日観光客向けサービス 「TAXFREESHOPS.JP」の海外展開強化の一環として、韓国ソウル市内に営業所を2026年5月に開設。
同サービスはアジア、欧米豪含む世界各国で展開しているものの、訪日外国人の中で最も構成比の高い韓国からの旅行者による利用は十分に取り込めていない状況。
韓国における営業活動の強化およびマーケティング施策の推進を目的として、ソウル市内に営業所を開設し、当該サービスの利用拡大および収益基盤の強化を図る。



© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Appendix

会社概要

社　　名	表示灯株式会社
創　　立	1967年(昭和42年) 2月 21日
本　　店	愛知県名古屋市中村区名駅4-2-11 ナビタ名灯ビル
資 本 金	9億2,376万1,400円（2026年3月末時点）
従 業 員	432名（2026年3月末時点）
役　　員	代表取締役社長　徳毛 孝裕 代表取締役副社長　永井 東一 取締役会長　吉田 大士 常務取締役　税所 直矢 社外取締役　髙岡 次郎、 白木 和夫、 那須 國宏 監査役　橋本 幸夫（常勤）　田嶋 好博（社外）　大隈 圀彦（社外） （2026年3月末時点）
事業拠店	名古屋本社　愛知県名古屋市中村区名駅4-2-11　ナビタ名灯ビル 東京本社　東京都港区南青山5-12-22　ナビタ東灯ビル 札幌支社、盛岡営業所、仙台支社、東京支社、関東支社、横浜営業所、新潟支店 金沢支店、長野営業所、静岡支店、名古屋支社、京都営業所、大阪支社、広島支店、 四国支店、福岡支社、ソウル営業所

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

表示灯株式会社のあゆみ

Since 1967年 日本交通表示灯株式会社（現表示灯）創立

名古屋鉄道上飯田駅に現ナビタの1号機が設置

～出発点は、バス停の周辺案内図～





表示灯は現在のナビタの原型であるバス停標識、道を表し示す灯としての「広告つき案内地図」から出発。

- 1971年　日本国有鉄道（現JR）にナビタ設置開始
- 2004年　営団地下鉄(現東京メトロ)へナビタ設置開始
- 2010年　名古屋市天白区役所に自治体シティナビタ1号機設置
- 2021年　東京証券取引所市場第二部上場（現 スタンダード市場）
- 2025年　株式会社アイセイ社（名古屋市）を連結子会社化
- 2026年　ソウル営業所開設
- 2027年　2月で創業60周年を迎える





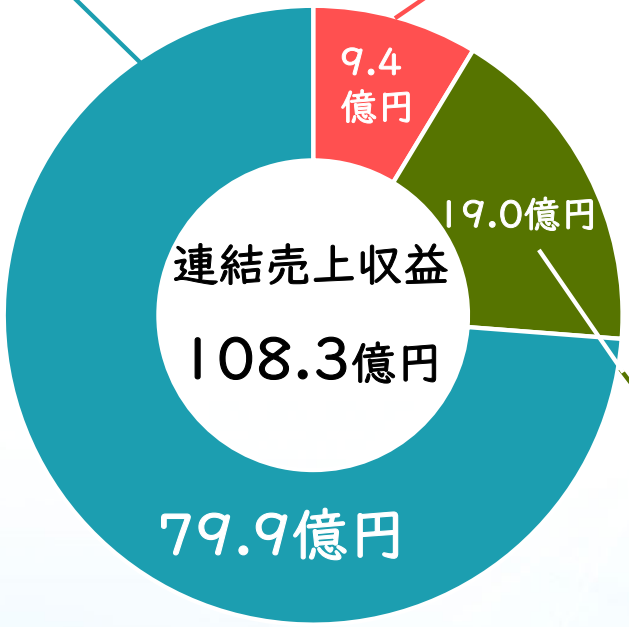
© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

事業内容

ナビタ事業



駅・自治体・警察施設等の公共施設に設置した自社開発の周辺案内図にスポンサーの店舗情報を掲載する事業



連結売上収益(セグメント別)
2026年3月期

アド・プロモーション事業



交通広告・屋外広告・Web広告等の一般媒体による広告事業

サイン事業



広告・看板・案内板等の企画設計から施工に至るサービスを提供する事業

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ナビタ事業（主力事業）

全国の鉄道駅や自治体庁舎、医療機関等に設置された、自社開発の周辺案内地図を基礎とした広告媒体（通称『ナビタ』）。設置場所の土地所有者、広告協賛スポンサー、一般利用者に当社を含め、4者にとってメリットを生む当社オリジナルの広告媒体。



© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

表示灯の強み

独自型の
ニッチ
トップ戦略



広告付き周辺案内地図の
領域では
シェアトップクラス

ナビタ設置先は
JRをはじめとする
全国の鉄道会社・
自治体・病院等

圧倒的シェア
による
高い参入障壁

重厚・強固な
顧客基盤

80%↗

ステーションナビタは
全国の主要駅※の**約80%**に設置

※乗降者数3万人以上／日の駅

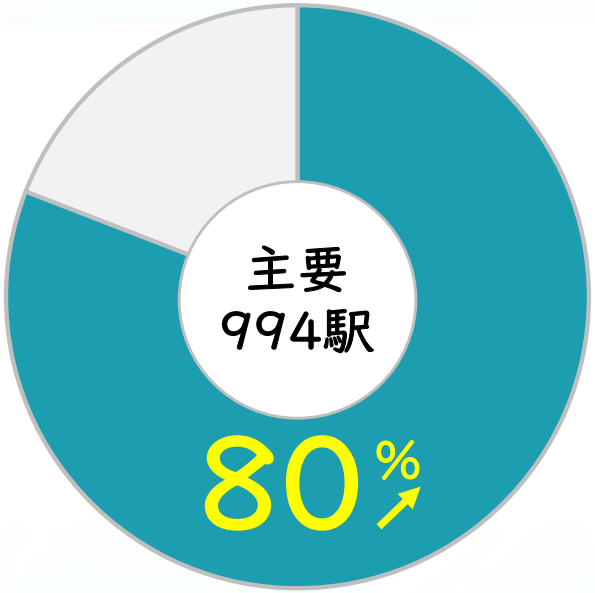
© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ナビタ事業① ステーションナビタ（鉄道事業者向け）

ステーションナビタ　設置駅数 2,382　※ 2026年9月末時点



東京メトロ表参道駅



JR各社、地下鉄、私鉄の**全国2,382の駅（主要994駅※のうち80%超に設置）**の改札付近に設置されている公共性、注目度の高い媒体。周辺地図と併設しているため、高い広告効果を創出。スポンサー数は約33,000件（2026年9月末時点）

※ 主要994駅：乗降者数3万人以上／日

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ナビタ事業② シティナビタ（自治体向け）

シティナビタ

設置自治体数 1,053 ※ 2026年9月末時点



群馬県 富岡市役所



鹿児島県 奄美市役所

日本全国の自治体と協働して庁舎内などに設置される、公共性・社会性が高い媒体。

全国1,000を超える自治体に設置され、スポンサー数は約33,000件（2026年9月末時点）

自治体が発信する最新情報と併せて広告が掲示できるなど、付加価値が高い広告媒体として広告主の信頼性が一層高まる。

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ナビタ事業③ 公共ナビタ（警察署・交番・運転免許センター向け）

公共ナビタ　設置箇所 193　※ 2026年9月末時点



秋田県運転免許センター



三重県運転免許センター



大阪府 平野西交番

警察と連携し、交番や警察署、運転免許センターに設置される公共性・信頼度の高い媒体である『公共ナビタ』。
交番や警察関連施設といった公共の場で地域情報や広告を発信することで、地域での認知度アップを図ることが可能。

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ナビタ事業④ メディカルナビタ（病院向け）

メディカルナビタ　設置医療機関数 344　※ 2026年9月末時点



慶應義塾大学病院


横浜市立市民病院

高難度手術や高度先進医療を提供する、地域医療支援病院・特定機能病院に設置するナビタ。
地域の提携医・クリニック・診療所の情報提供を中心に、来院者へのお知らせや病院広報の発信等を通じて、地域医療連携の強化に貢献。
単なる広告媒体ではなく、「周辺地図を通じた地域医療の強化・促進コンテンツ」としての社会性のある広告媒体。

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ナビタ事業⑤ 神社・寺院ナビタ

神社・寺院ナビタ　設置神社・寺院数 161　※ 2026年9月末時点


熊野那智大社


出雲大社 北島國造館


豊川稲荷

神社・寺院の敷地内に設置される、日本古来の伝統文化や作法、由緒等を伝えるナビタ。
全国161の神社、寺院に設置され、多言語で解説を掲載することができ、設置された場所の由来や境内案内をはじめ、周辺の街区案内、公共施設情報、災害時の避難場所も掲載。設置場所の由来なども伝えることで、文化的背景や地域の歴史などを知ることも可能。

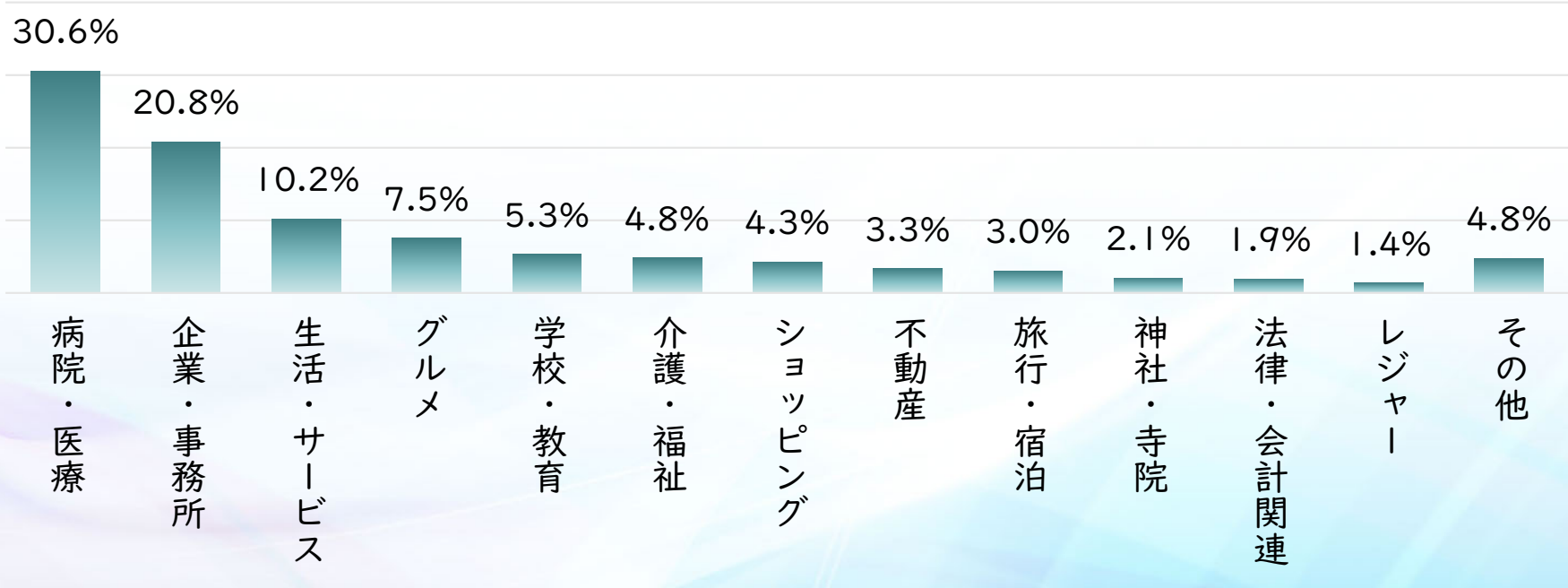
© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ナビタ事業 クライアント数／クライアント業種分類

ナビタ総契約件数　※ 2026年9月末時点

合　計	ステーションナビタ	シティナビタ	公共ナビタ	その他
69,459件	33,071件	33,115件	2,332件	941件

業種分類



© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

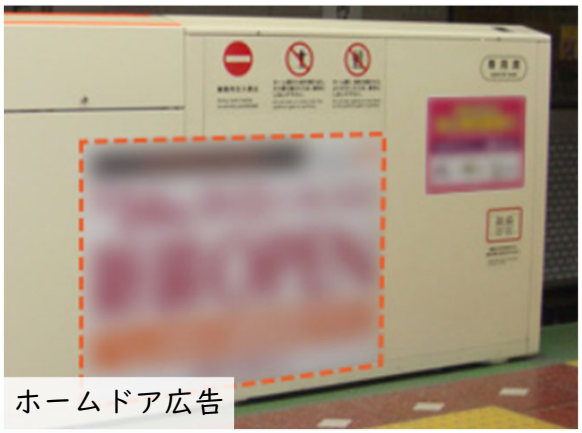
アド・プロモーション事業

アド・プロモーション事業

交通媒体（車内・駅構内など）、マス媒体（テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・インターネット広告）、屋外媒体（看板・ボードなど）など、広告各種を幅広く提供。



駅看板



ホームドア広告



駅デジタルサイネージ



車体利用広告



屋外ビジョン



訪日客向けデジタル施策

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

サイン事業

サイン事業（交通サイン、公共サイン、一般サイン）

鉄道会社、各自治体とのネットワークを活かし、広告・看板などの企画設計から施工、自治体向けソリューション「番号案内システム」、防災ソリューション「止水版」の販売等、各種サービスを提供。



品川駅新幹線改札 ゲート




墨田区スカイツリー周辺案内図



新潟駅バスターミナル



番号案内システム(Turn NAVI)



止水版（KTX社製）

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

サステナビリティ・人的資本経営への取り組み

サステナビリティ

日本赤十字社が取り組む活動に賛同し、少しでも多くの方に献血に対しての意識を高めてもらうべく、献血の普及啓発動画を宮城県内に所在する自治体施設・病院・運転免許センターに設置されている周辺案内地図『ナビタ』等で放映。



2026年７月28日に発生した熊本地震において、災害で被災された方々を支援するため、
・熊本県八代市
・熊本県宇城市
・独立行政法人労働者健康安全機構 熊本労災病院
へ災害義援金を寄付。



人的資本経営

✓ 子育てと仕事の両立をサポートするため、子どもの人数に応じて出産祝い金を支給。
（第1子 50万円、第2子 100万円、第3子 200万円）

✓ ダイバーシティ推進室を新設。室長には女性執行役員が就任し、女性の育休取得率100%等、これまでも注力してきた女性活躍の分野に加え、全社員にとっての働きやすい環境づくりに取り組む。

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

免責事項

本資料において、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述になります。こうした記述は、作成時において当社が入手している情報に基づき判断しているため、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の業績は、環境の変化などにより、こうした将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

なお、資料中の数値については、端数処理の関係で内訳と合計が一致しない場合があります。