2027年3月期第2四半期

# 補足資料

2026年11月9日

# 2027年3月期第2四半期業績

ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満切捨）

| | 2026年3月期 上期実績 | 2027年3月期 上期実績 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 54,247 | 60,613 | ＋11.7% |
| 営業利益 | 2,318 | 1,243 | ▲46.3% |
| 営業利益率 | 4.3% | 2.1% | ▲2.2pt. |
| 経常利益 | 2,465 | 665 | ▲73.0% |
| 純利益 | 2,430 | 640 | ▲73.6% |

単位：JPY/USD

| | | | |
|---|---|---|---|
| 単体取引高レート | 146.17 | 160.50 | ▲14.43円 |

**売上高**

●パワーデバイス事業にて前第４四半期にM&Aにより取得した事業の寄与にくわえ、パワーユニット事業における二輪向け製品の増加により増収。

**営業利益**

●増収効果があった一方で、材料費高騰や労経費の増加などにより減益。

**経常利益**

●外貨建債権債務の期末為替レートによる評価替えで為替差損などを計上。

**純利益**

●連結子会社の清算に伴う特別利益を計上する一方で、EV充電器の販売終了に伴う費用を特別損失に計上し、純利益は前期から減益。

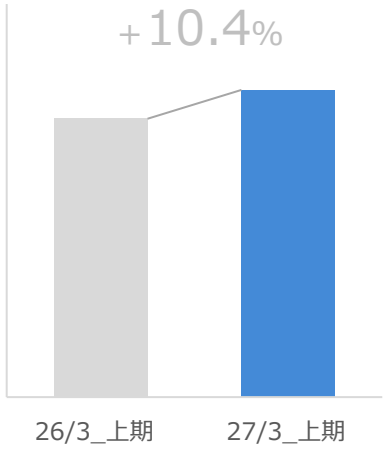
# 2027年3月期第2四半期業績（パワーデバイス）

ShinDengen
New power. Your power.

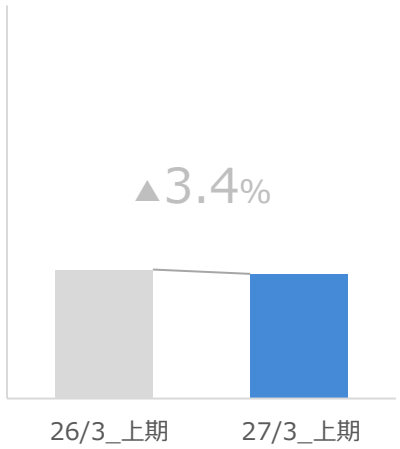
単位：百万円（百万円未満切捨）

| | 2026年3月期 上期実績 | 2027年3月期 上期実績 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 16,436 | 20,637 | +25.6% |
| 営業利益 | 1,571 | 1,340 | ▲14.7% |

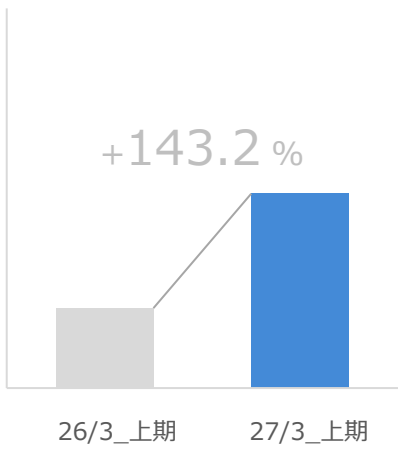
車載




家電




産機




- 前第４四半期にM＆Aにより取得した事業の寄与にくわえ、AI関連投資の拡大を背景に産業機器向けが増加。主力の車載向けも底堅く推移し増収。

- 増収効果があった一方で、M＆Aに伴う労経費などの増加により減益。

# 2027年3月期第2四半期業績（パワーユニット）

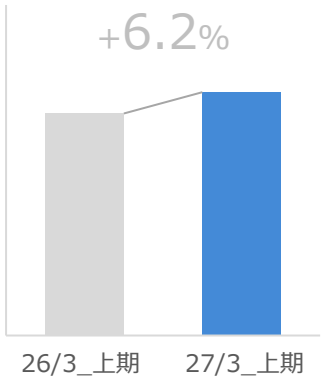
ShinDengen
New power. Your power.

単位：百万円（百万円未満切捨）

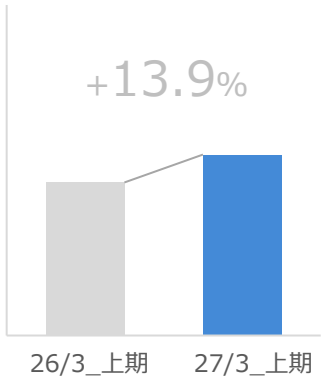
| | 2026年3月期 上期実績 | 2027年3月期 上期実績 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 34,645 | 37,094 | ＋7.1% |
| 営業利益 | 1,964 | 1,675 | ▲14.7% |

現地グループ会社の二輪車向け売上高（現地通貨ベース）

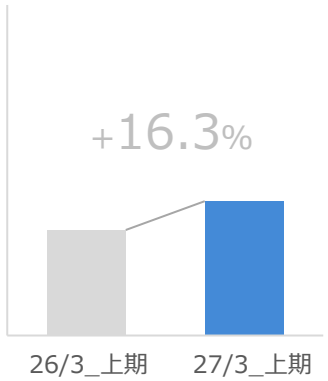
インドネシア



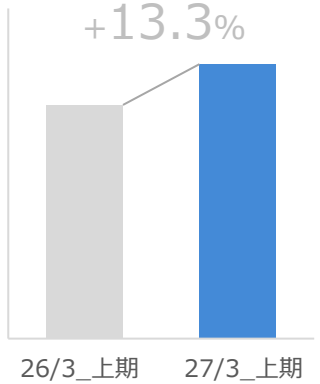

ベトナム




タイ




インド




- EV充電器などが減少した一方で、主力の二輪向けがインド・アセアン地域において堅調に推移し増収。
- 材料費高騰や労経費の増加などにより減益。

# 2027年3月期第2四半期業績（パワーシステム）

ShinDengen
New power. Your power.

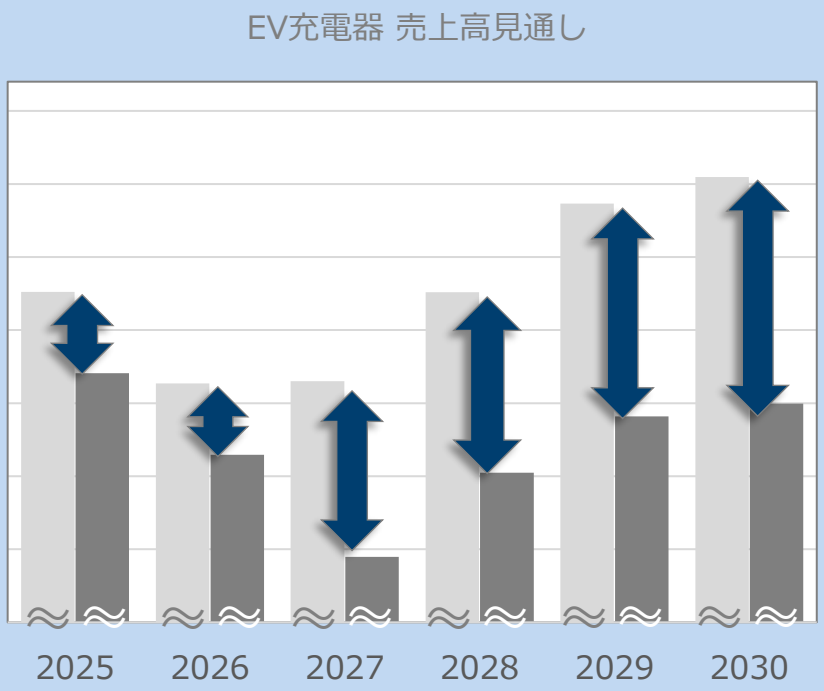
単位：百万円（百万円未満切捨）

| | 2026年3月期 上期実績 | 2027年3月期 上期実績 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 3,093 | 2,807 | ▲9.2% |
| 営業利益 | 587 | 169 | ▲71.2% |

●一部顧客の設備投資が一服した
通信インフラ向けが減少。

●減収と労経費増加などにより減益。

# EV充電器製品の販売終了




**EV市場の成長鈍化により**
**見通しに変化**

今後の
市場見通し

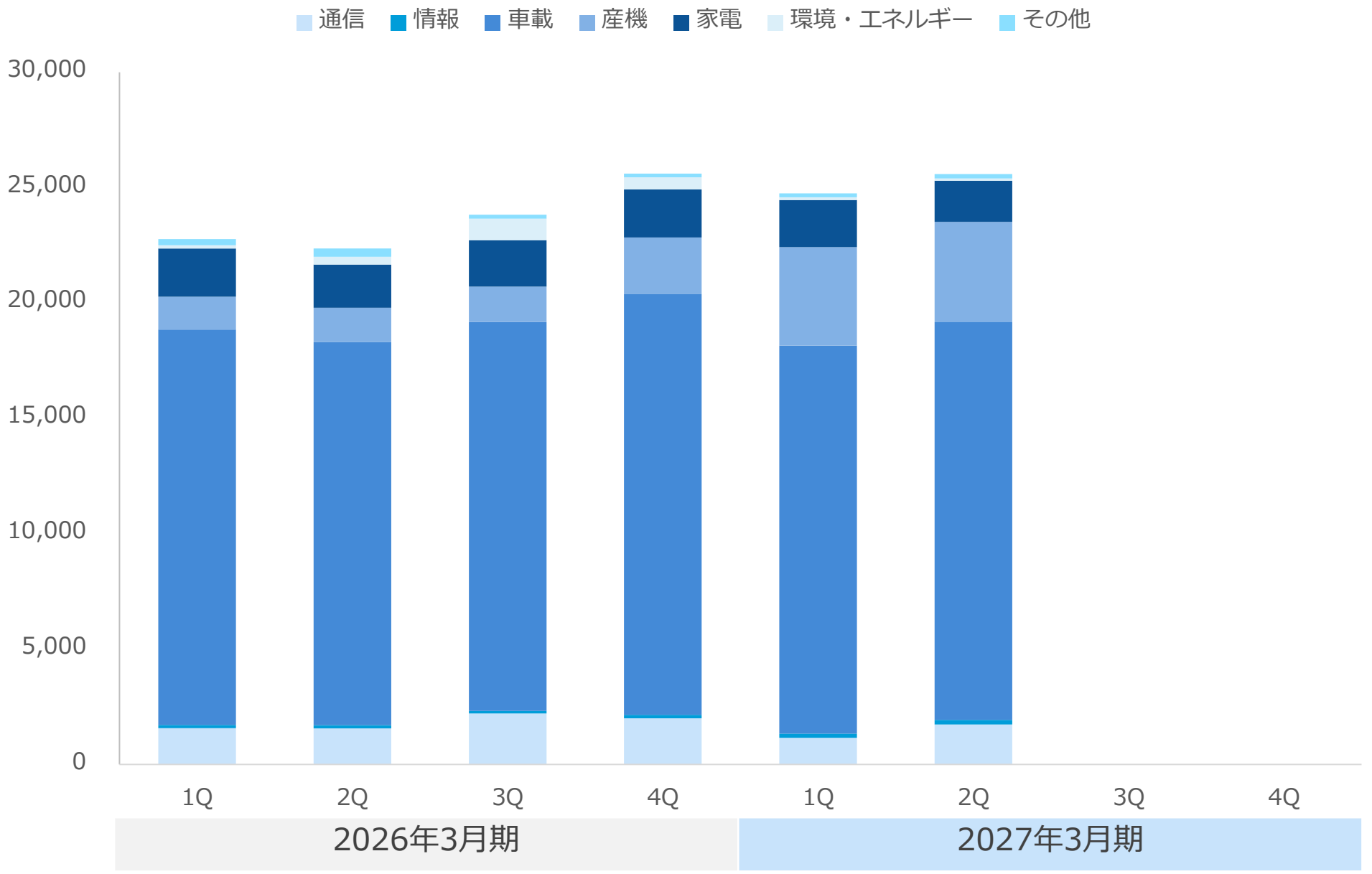
- 価格競争の激化
- 市場需要が低・中出力帯へシフト
- 顧客の投資抑制

**再評価**

**EV充電器の販売終了**
**伸長事業へリソース配分**

2027年3月末　販売終了
2035年3月末　保守終了

# 市場分類別売上高構成比（全製品）

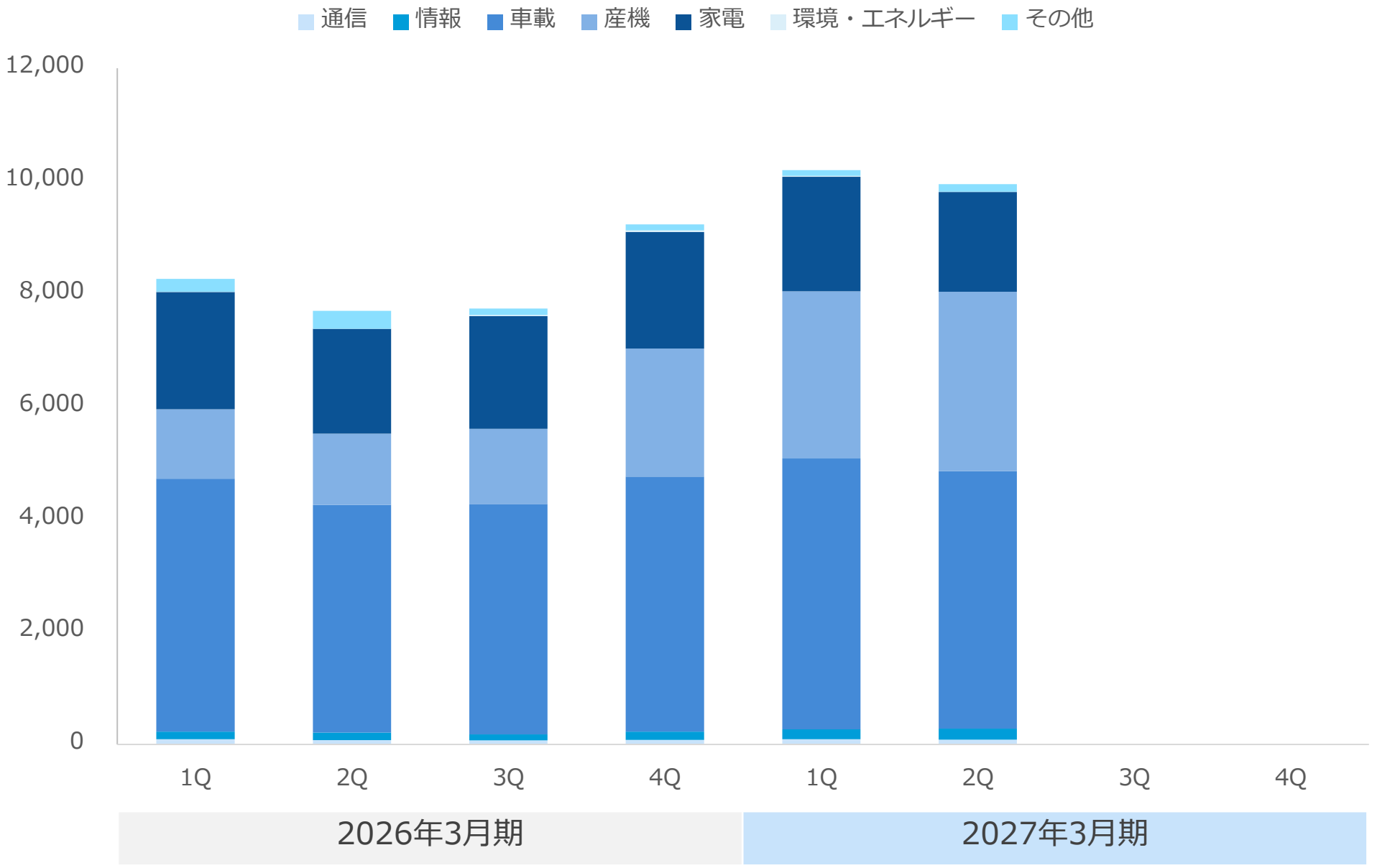



<2Q実績>

| | 構成比（%） |
|---|---|
| 通信 | 6.8 |
| 情報 | 0.8 |
| 車載 | 67.4 |
| 産業 | 17.0 |
| 家電 | 7.0 |
| 環境・エネルギー | 0.4 |
| その他 | 0.7 |
| 合計 | 100.0 |

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しているため、実際の連結実績値とは異なります。

# 市場別売上高構成比（半導体）




<2Q実績>

| | 構成比(%) |
|---|---|
| 通信 | 0.9 |
| 情報 | 2.0 |
| 車載 | 46.0 |
| 産業 | 32.0 |
| 家電 | 17.8 |
| 環境・エネルギー | 0.1 |
| その他 | 1.3 |
| 合計 | 100.0 |

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しているため、実際の連結実績値とは異なります。

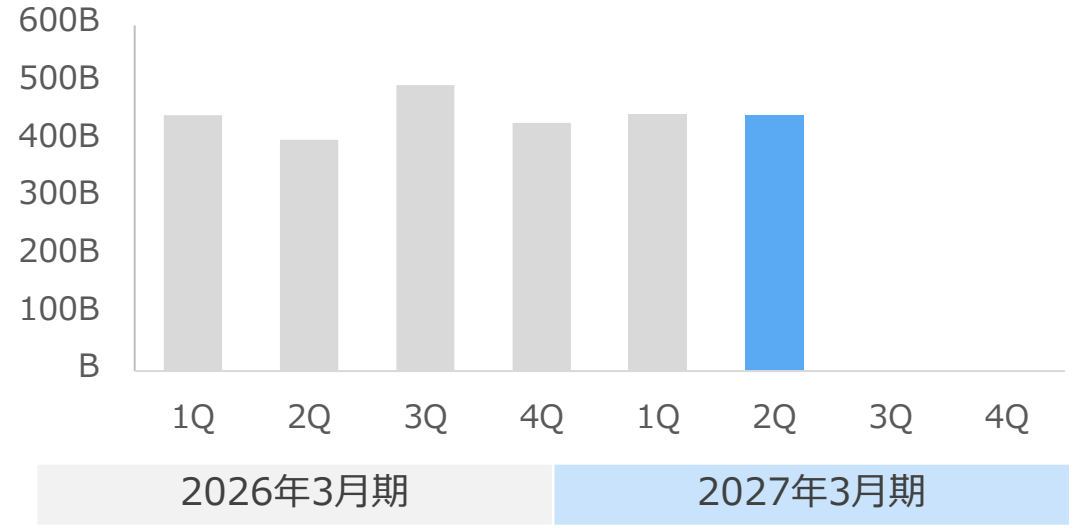
# 二輪市場別売上推移

※各現地法人における二輪車向け製品売上高（現地通貨ベース）

ShinDengen
New power. Your power.

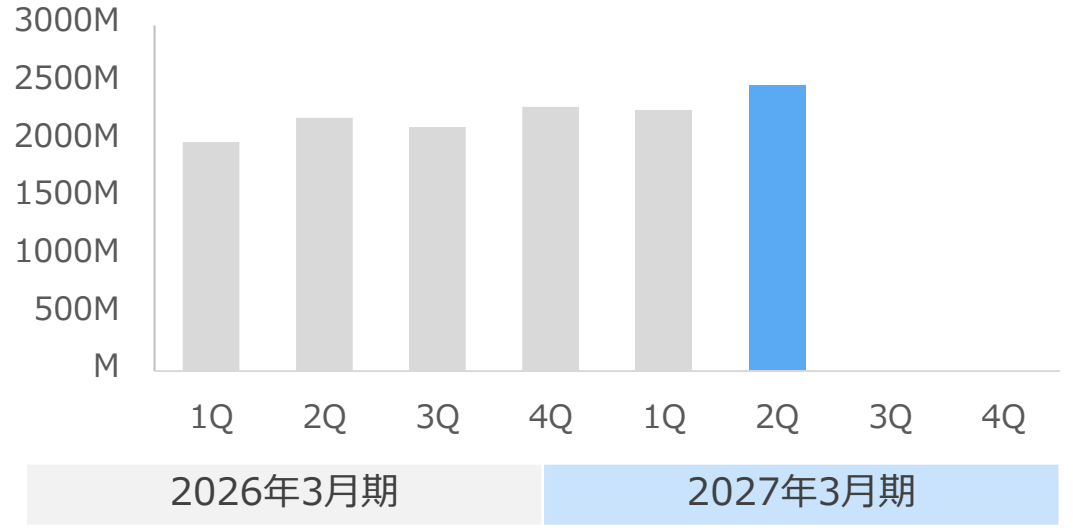
## インドネシア

通貨:IDR



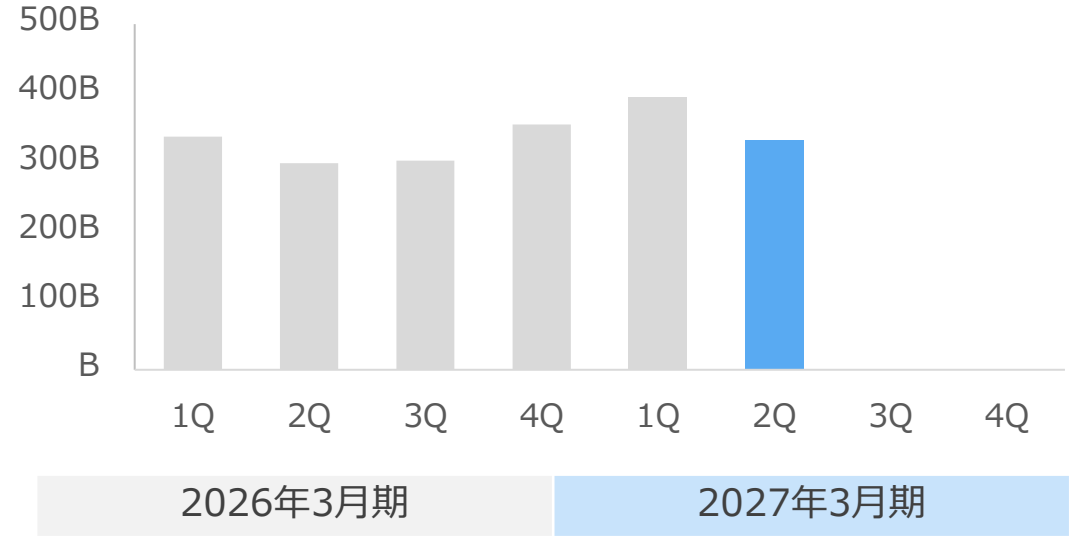

## インド

通貨:INR



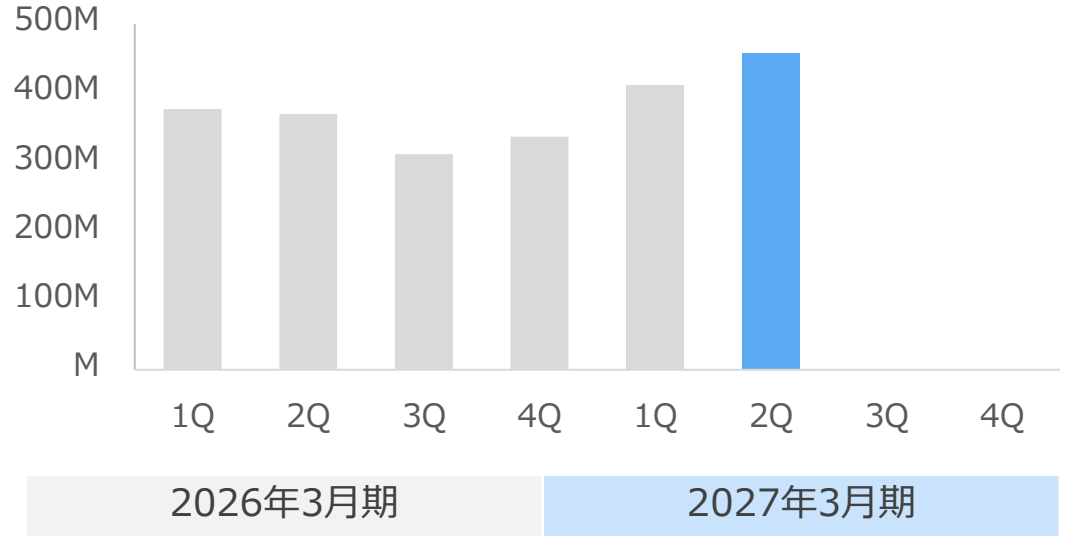

## ベトナム

通貨:VND




## タイ

通貨:THB



ShinDengen
New power. Your power.

# END