SHARP

2026年度 第2四半期 決算

Ⅰ．2026年度 上期 決算概要
Ⅱ．2026年度 第2四半期 決算概要
Ⅲ．2026年度 通期 業績予想
Ⅳ．補足資料

シャープ株式会社
2026年11月9日

連結業績概要

・2026年度 上期の業績は、事業環境の悪化などにより、減収減益。

・ブランド事業は、スマートライフが前年同期並みとなるも、
スマートワークプレイスが伸長し、増収。
- スマートライフ：インドネシアなど海外重点地域での販売が好調。
- スマートワークプレイス：オフィスソリューションや国内MFPが伸長。

・ディスプレイデバイスは、構造改革の効果もあり、営業赤字が縮小。

・業績は、概ね想定通りに進捗していることから、
通期業績予想を据え置く。

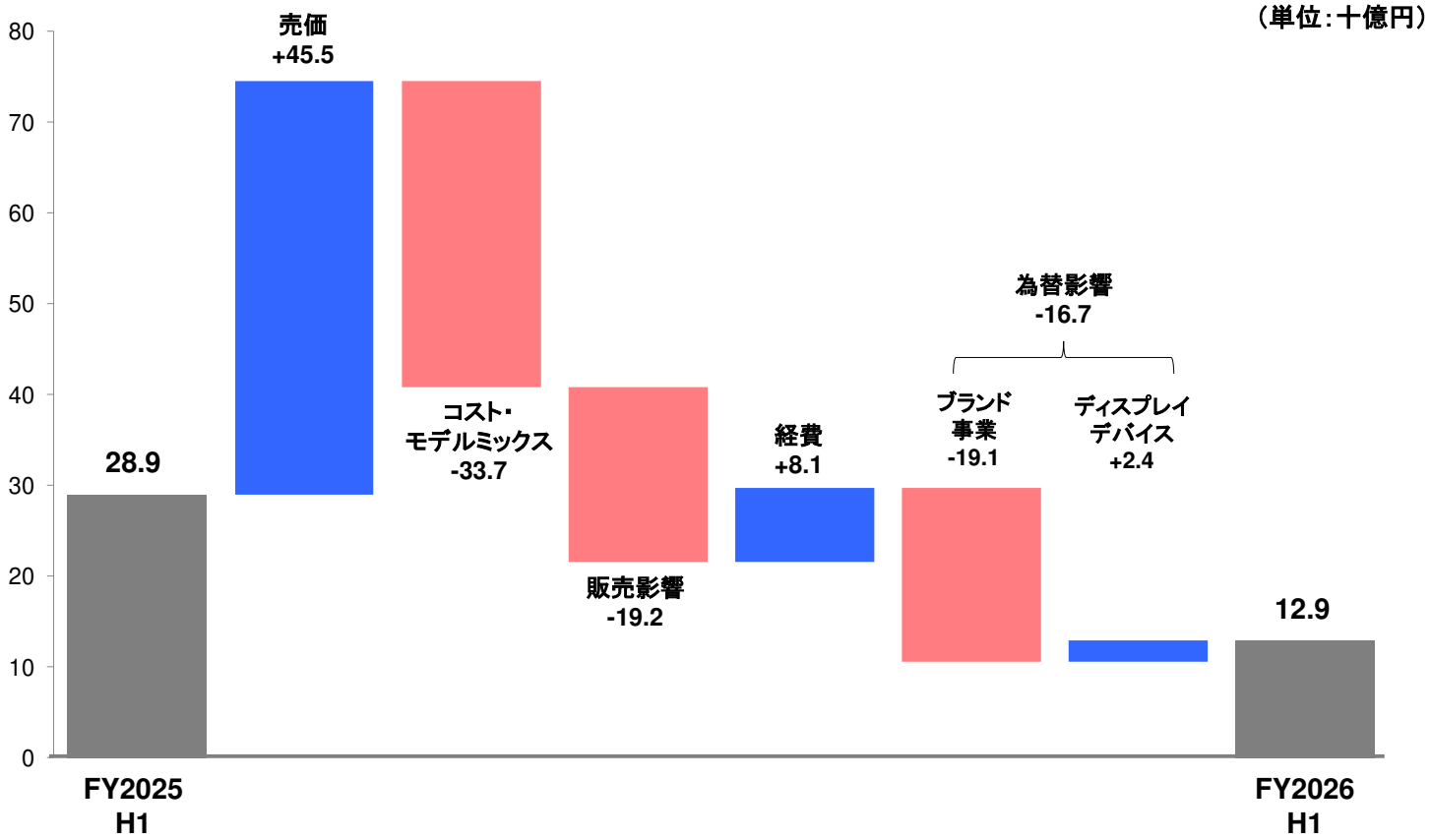
Ⅰ. 2026年度 上期 決算概要

2026年度 上期 連結業績概要

（単位：十億円）	FY2025			FY2026		
	上期	下期	通期	上期	Y on Y 増減額	Y on Y 増減率
売上高	**950.3**	**942.4**	**1,892.8**	**883.4**	-66.9	-7.0%
営業利益	**28.9** (3.0%)	**19.6** (2.1%)	**48.5** (2.6%)	**12.9** (1.5%)	-16.0	-55.3%
経常利益	**33.5** (3.5%)	**24.3** (2.6%)	**57.9** (3.1%)	**14.9** (1.7%)	-18.6	-55.5%
最終利益	**45.4** (4.8%)	**1.9** (0.2%)	**47.4** (2.5%)	**10.8** (1.2%)	-34.6	-76.2%
平均為替レート						
ドル円	146.04	155.51	150.78	159.37		
ユーロ円	168.06	181.52	174.79	184.35		

営業利益 要因別増減分析（対前年同期）

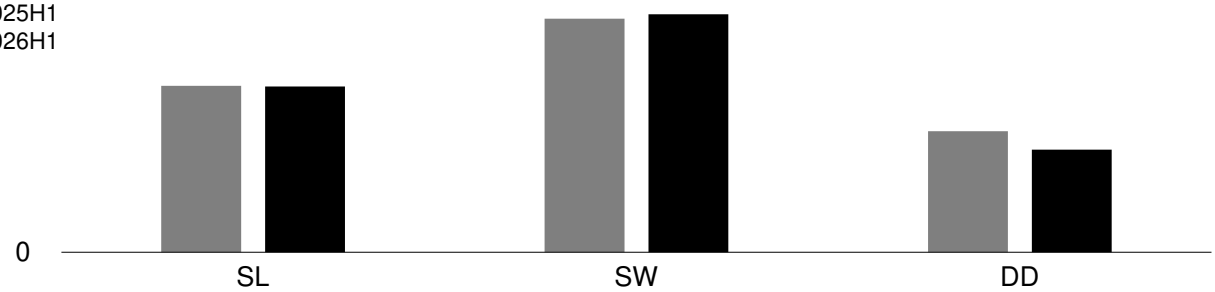
（管理会計）
（単位：十億円）



セグメント別売上高

（単位：十億円）	FY2025			FY2026	
	上期	下期	通期	上期	Y on Y
スマートライフ	291.1	306.8	597.9	290.1	-0.4%
スマートワークプレイス	408.5	425.2	833.8	416.3	+1.9%
ブランド事業	699.6	732.1	1,431.8	706.4	+1.0%
ディスプレイデバイス	211.8	211.6	423.5	179.4	-15.3%
小計	911.5	943.7	1,855.3	885.9	-2.8%
その他	45.3	1.6	47.0	-	-
合計	956.8	945.4	1,902.3	885.9	-7.4%
調整額	-6.5	-2.9	-9.5	-2.4	-
全社	950.3	942.4	1,892.8	883.4	-7.0%

左棒：FY2025H1
右棒：FY2026H1

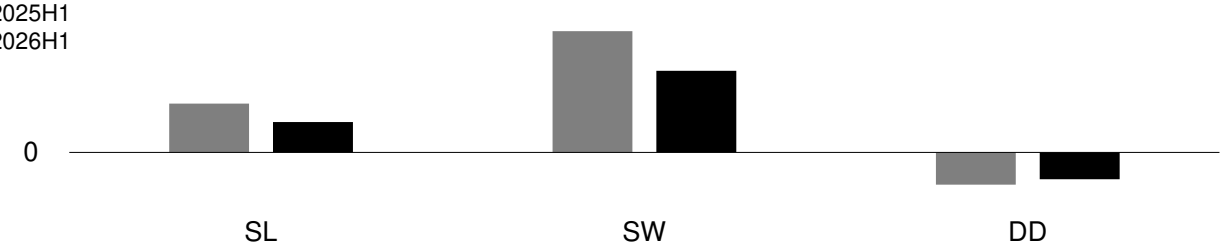


※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

セグメント別営業利益

（単位：十億円）	FY2025			FY2026	
	上期	下期	通期	上期	Y on Y
スマートライフ	13.2 (4.6%)	15.1 (4.9%)	28.4 (4.8%)	8.2 (2.8%)	-37.8%
スマートワークプレイス	32.9 (8.1%)	24.6 (5.8%)	57.5 (6.9%)	22.2 (5.3%)	-32.7%
ブランド事業	46.2 (6.6%)	39.7 (5.4%)	86.0 (6.0%)	30.4 (4.3%)	-34.2%
ディスプレイデバイス	-8.7 (-4.1%)	-9.5 (-4.5%)	-18.2 (-4.3%)	-7.2 (-4.1%)	-
小計	37.5 (4.1%)	30.2 (3.2%)	67.7 (3.7%)	23.1 (2.6%)	-38.2%
その他	1.2 (2.7%)	-0.5 (-31.6%)	0.6 (1.5%)	-	-
合計	38.7 (4.0%)	29.7 (3.1%)	68.4 (3.6%)	23.1 (2.6%)	-40.2%
調整額	-9.7	-10.1	-19.9	-10.2	-
全社	28.9 (3.0%)	19.6 (2.1%)	48.5 (2.6%)	12.9 (1.5%)	-55.3%

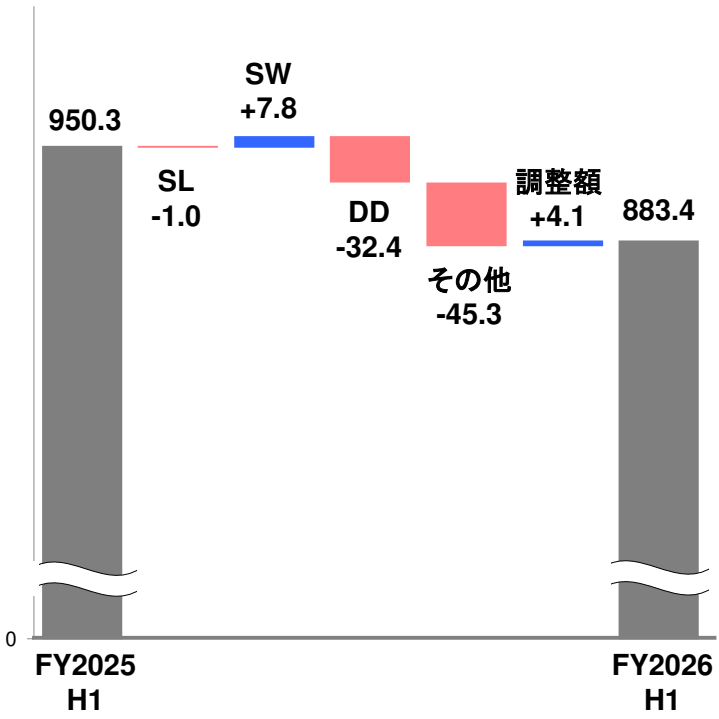
左棒：FY2025H1
右棒：FY2026H1



※（）内の数字は営業利益率です。

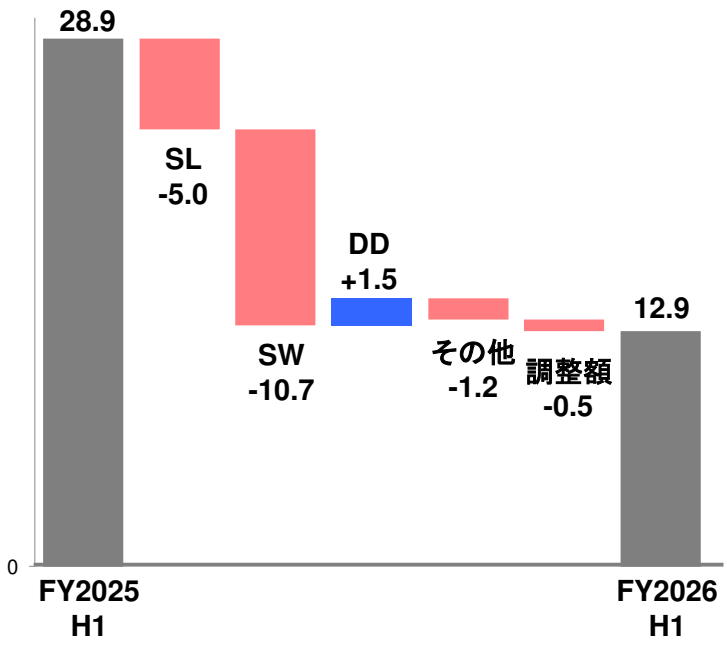
セグメント別増減（対前年同期）

売上高



営業利益

（単位：十億円）



Ⅱ．2026年度 第2四半期 決算概要

2026年度 第2四半期 連結業績概要

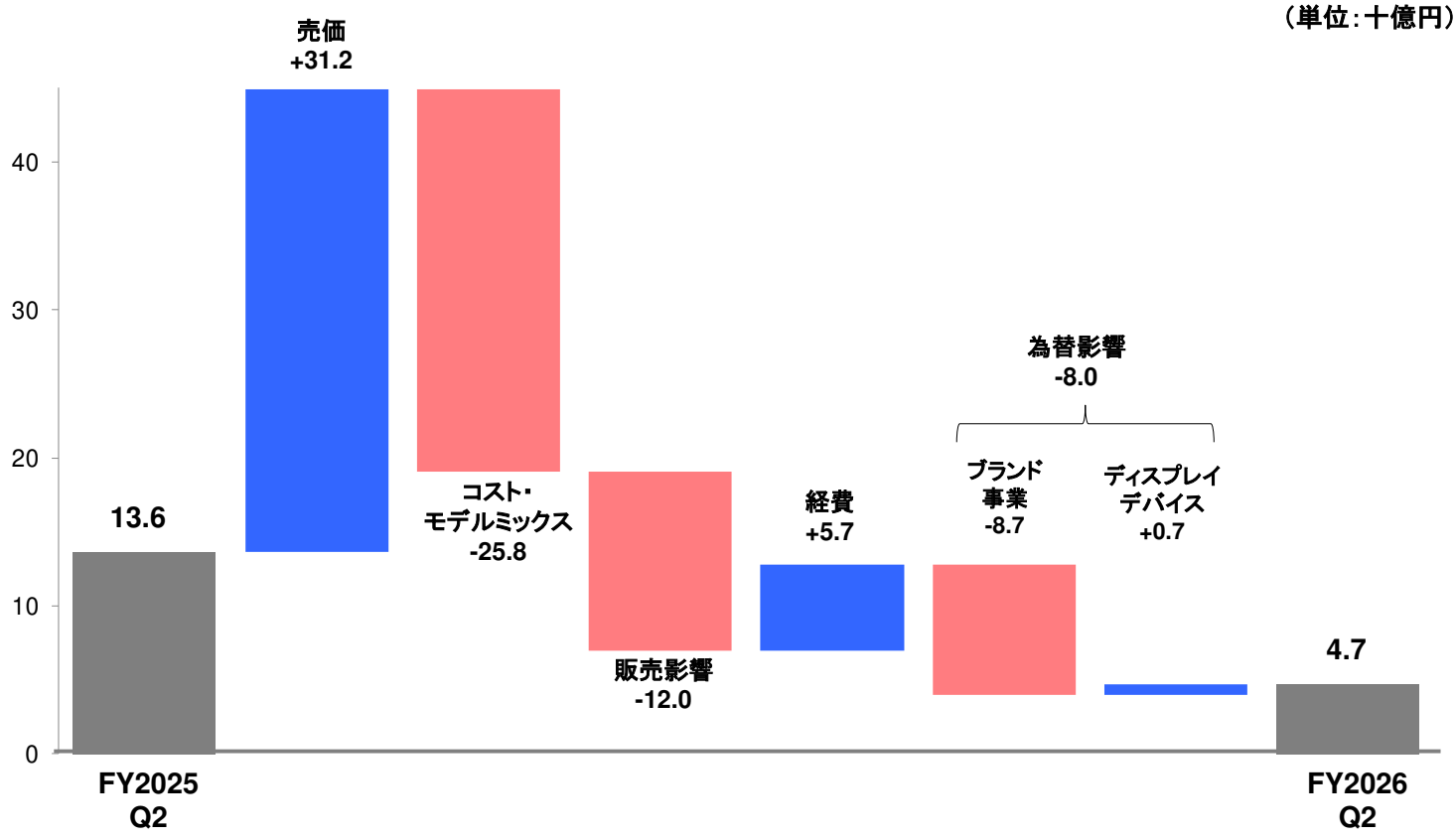
（単位：十億円）

	FY2025				FY2026			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y 増減額	Y on Y 増減率
売上高	**472.4**	**477.8**	**467.3**	**475.1**	**435.2**	**448.2**	-29.6	-6.2%
営業利益	**15.3** (3.2%)	**13.6** (2.9%)	**12.0** (2.6%)	**7.5** (1.6%)	**8.2** (1.9%)	**4.7** (1.1%)	-8.9	-65.3%
経常利益	**18.5** (3.9%)	**14.9** (3.1%)	**14.1** (3.0%)	**10.2** (2.2%)	**6.5** (1.5%)	**8.3** (1.9%)	-6.6	-44.4%
最終利益	**27.2** (5.8%)	**18.2** (3.8%)	**22.0** (4.7%)	**-20.0** (-4.2%)	**3.1** (0.7%)	**7.7** (1.7%)	-10.5	-57.7%
平均為替レート								
ドル円	144.60	147.48	154.15	156.87	159.49	159.25		
ユーロ円	163.81	172.31	179.39	183.65	185.38	183.31		

SHARP

営業利益 要因別増減分析（対前年同期）

（管理会計）
（単位：十億円）

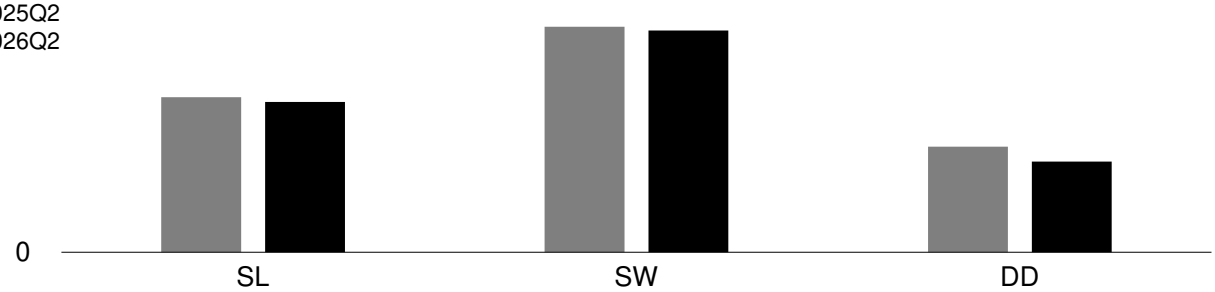


SHARP

セグメント別売上高

（単位：十億円）	FY2025				FY2026		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
スマートライフ	140.3	150.7	157.1	149.6	144.0	146.0	-3.1%
スマートワークプレイス	189.3	219.1	207.5	217.7	200.8	215.5	-1.7%
ブランド事業	329.7	369.9	364.7	367.4	344.9	361.5	-2.3%
ディスプレイデバイス	109.2	102.6	103.5	108.0	91.3	88.1	-14.1%
小計	439.0	472.5	468.2	475.4	436.2	449.6	-4.8%
その他	38.0	7.2	0.8	0.8	-	-	-
合計	477.0	479.8	469.1	476.3	436.2	449.6	-6.3%
調整額	-4.5	-1.9	-1.7	-1.1	-1.0	-1.4	-
全社	472.4	477.8	467.3	475.1	435.2	448.2	-6.2%

左棒：FY2025Q2
右棒：FY2026Q2

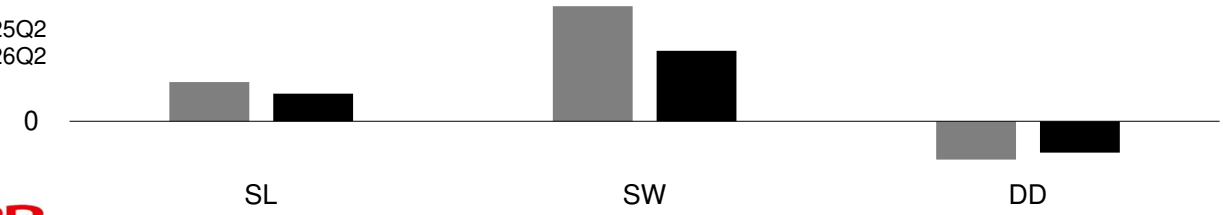


※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

セグメント別営業利益

（単位：十億円）	FY2025				FY2026		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
スマートライフ	6.8 (4.9%)	6.4 (4.2%)	8.4 (5.4%)	6.7 (4.5%)	3.7 (2.6%)	4.5 (3.1%)	-29.5%
スマートワークプレイス	14.2 (7.5%)	18.7 (8.6%)	13.7 (6.6%)	10.8 (5.0%)	10.7 (5.3%)	11.4 (5.3%)	-38.8%
ブランド事業	21.0 (6.4%)	25.1 (6.8%)	22.2 (6.1%)	17.5 (4.8%)	14.4 (4.2%)	16.0 (4.4%)	-36.4%
ディスプレイデバイス	-2.5 (-2.3%)	-6.2 (-6.1%)	-4.8 (-4.6%)	-4.7 (-4.4%)	-2.1 (-2.4%)	-5.1 (-5.8%)	-
小計	18.5 (4.2%)	18.9 (4.0%)	17.3 (3.7%)	12.8 (2.7%)	12.2 (2.8%)	10.8 (2.4%)	-42.5%
その他	1.3 (3.5%)	-0.1 (-1.6%)	-0.5 (-58.8%)	-0.0 (-2.6%)	-	-	-
合計	19.9 (4.2%)	18.8 (3.9%)	16.8 (3.6%)	12.8 (2.7%)	12.2 (2.8%)	10.8 (2.4%)	-42.1%
調整額	-4.6	-5.1	-4.8	-5.2	-4.0	-6.1	-
全社	15.3 (3.2%)	13.6 (2.9%)	12.0 (2.6%)	7.5 (1.6%)	8.2 (1.9%)	4.7 (1.1%)	-65.3%

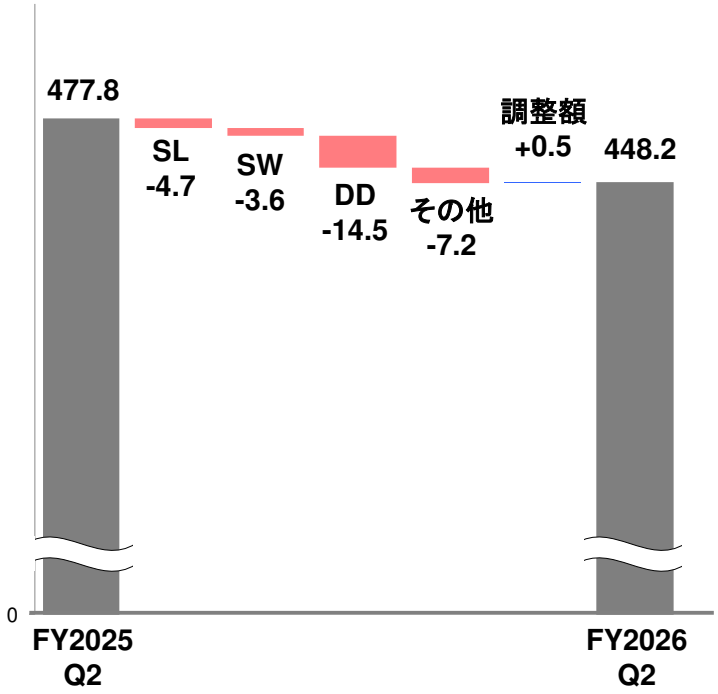
左棒：FY2025Q2
右棒：FY2026Q2



※（）内の数字は営業利益率です。

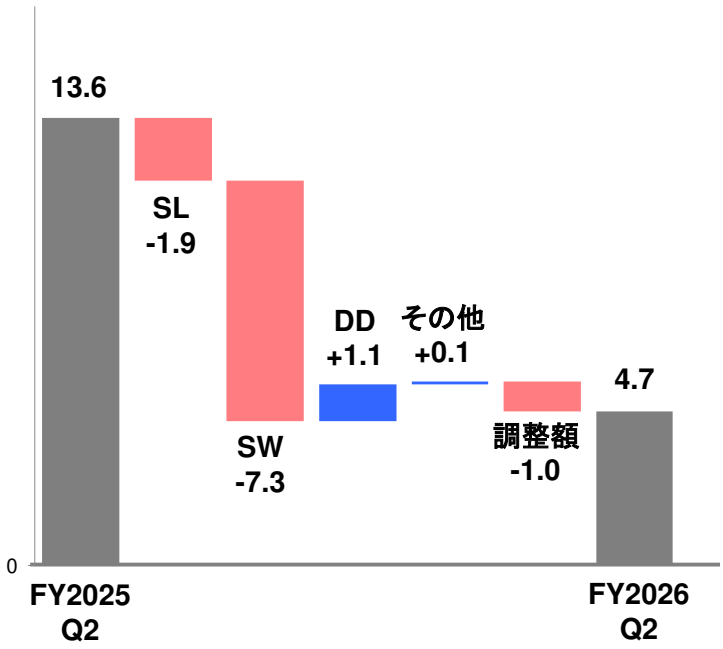
セグメント別増減（対前年同期）

売上高



営業利益

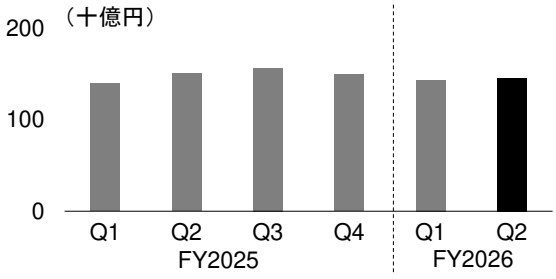
（単位：十億円）



スマートライフ

（単位：十億円）	FY2025				FY2026		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	140.3	150.7	157.1	149.6	144.0	146.0	-3.1%
営業利益	6.8	6.4	8.4	6.7	3.7	4.5	-29.5%
（利益率）	(4.9%)	(4.2%)	(5.4%)	(4.5%)	(2.6%)	(3.1%)	

売上高

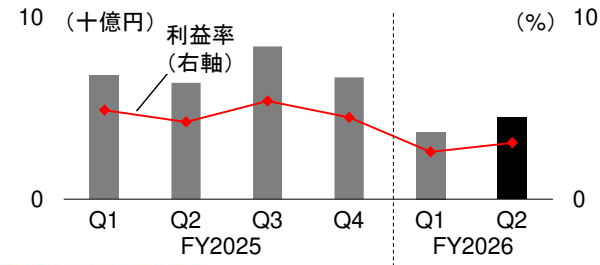


（増）白物家電事業は、国内では冷蔵庫が前年同期に及ばなかったものの、エアコンが大きく伸長した。海外では、米州の調理家電、ASEANのエアコンや空気清浄機が好調に推移した。

（減）テレビ事業では、欧州やインドネシアが伸長したものの、国内が他社攻勢の影響で減収となり、前年同期を下回った。

（減）エネルギーソリューション事業は、宇宙用が伸長したものの、国内EPCが減収となった。

営業利益



（増）売価アップ。

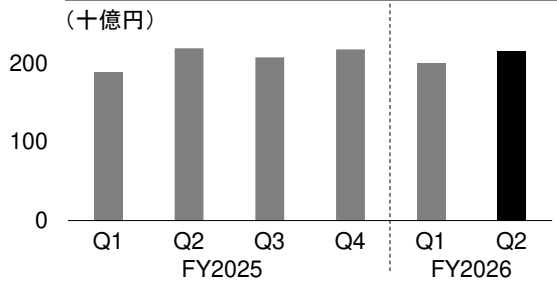
（減）部材価格の高騰。

（減）円安の影響。

スマートワークプレイス

（単位：十億円）	FY2025				FY2026		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	189.3	219.1	207.5	217.7	200.8	215.5	-1.7%
営業利益	14.2	18.7	13.7	10.8	10.7	11.4	-38.8%
（利益率）	(7.5%)	(8.6%)	(6.6%)	(5.0%)	(5.3%)	(5.3%)	

売上高

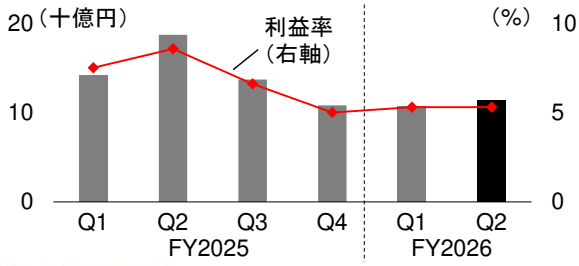


（増）PC事業では、価格転嫁が進展したことに加え、売価上昇に備えた前倒し需要もあったことから、国内B2Bなどが大幅に伸長した。

（増）ビジネスソリューション事業は、ITサービス会社の買収効果もあり、国内外でオフィスソリューションが伸長したほか、国内のMFPなども好調に推移した。

（減）通信事業は、メモリ価格高騰の影響で市況が冷え込むなか、他社攻勢の影響もあり、減収となった。

営業利益



（増） 売価アップ。

（増） モデルミックスの改善。

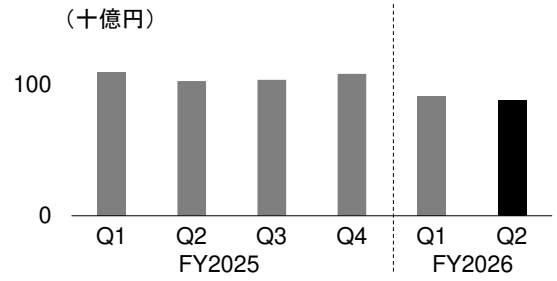
（減） 部材価格の高騰。

（減） 円安の影響。

ディスプレイデバイス

（単位：十億円）	FY2025				FY2026		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	109.2	102.6	103.5	108.0	91.3	88.1	-14.1%
営業利益	-2.5	-6.2	-4.8	-4.7	-2.1	-5.1	-
（利益率）	(-2.3%)	(-6.1%)	(-4.6%)	(-4.4%)	(-2.4%)	(-5.8%)	

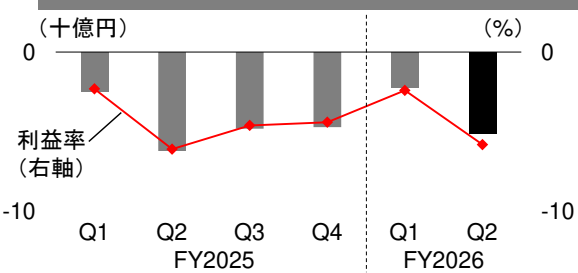
売上高



（増）車載向けは堅調に推移。

（減）PC・タブレット向けが販売減。

営業利益



（増） 構造改革の進展。

（増） 円安の影響。

（減） 販売減。

（減） 部材価格の高騰。

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

（単位：十億円）	FY2025 Q1	FY2025 Q2	FY2025 Q3	FY2025 Q4	FY2026 Q1	FY2026 Q2	Y on Y 増減額
営業利益	**15.3**	**13.6**	**12.0**	**7.5**	**8.2**	**4.7**	-8.9
営業外損益	**+3.2**	**+1.3**	**+2.1**	**+2.6**	**-1.6**	**+3.6**	+2.3
内：支払利息	-2.0	-2.2	-2.1	-2.2	-2.9	-3.6	-1.4
為替差損益	+1.2	-0.3	+0.5	+1.9	+0.0	+3.1	+3.4
投資関連収益・費用	-0.2	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	-
持分法による投資損益	+2.1	+1.8	+2.0	+1.8	+2.1	+2.9	+1.1
シンジケートローン手数料	-	-	-	-	-2.2	-	-
経常利益	**18.5**	**14.9**	**14.1**	**10.2**	**6.5**	**8.3**	-6.6
特別損益	**+11.7**	**+5.5**	**+12.5**	**-24.3**	**-1.1**	**+1.6**	-3.9
内：固定資産売却益	+11.6	+7.8	+14.3	+2.2	+0.2	+2.2	-5.6
事業構造改革引当金戻入額	-	-	-	-	-	+1.6	+1.6
事業譲渡益	+0.8	-0.8	+1.9	-0.0	-	-	+0.8
関係会社株式売却損	-	-	-	-	-0.8	-	-
事業構造改革費用	-	-	-3.0	-16.8	-0.5	-1.7	-1.7
減損損失	-0.5	-2.5	-0.5	-2.5	-	-0.1	+2.4
製品保証引当金繰入額	-	-	-	-7.0	-	-	-
税前利益	**30.3**	**20.4**	**26.6**	**-14.0**	**5.4**	**10.0**	-10.4
法人税等　他	**-3.0**	**-2.2**	**-4.6**	**-6.0**	**-2.3**	**-2.2**	-
最終利益	**27.2**	**18.2**	**22.0**	**-20.0**	**3.1**	**7.7**	-10.5

連結貸借対照表推移

- **自己資本比率が20.4%まで上昇。**

（単位：十億円）

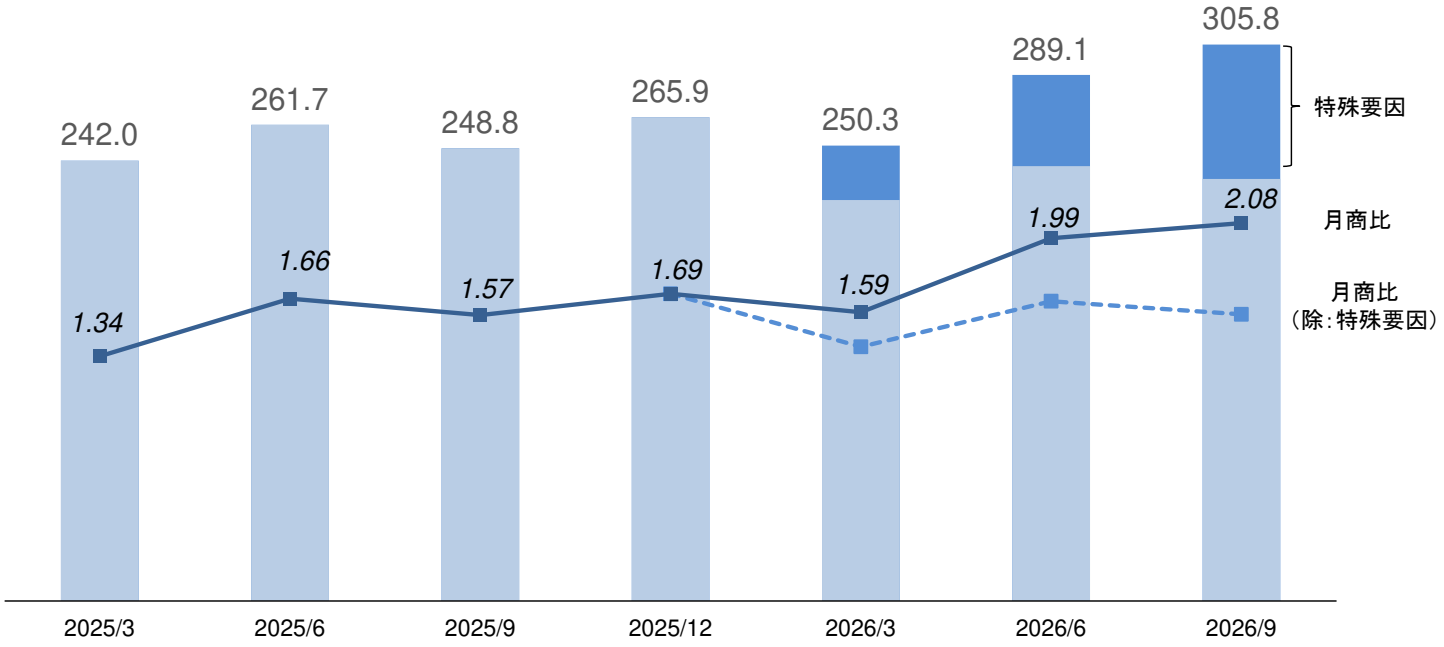
	FY2025 3月末	FY2026 6月末	FY2026 9月末
現預金	238.4	250.3	211.1
売掛金等	368.8	343.9	314.9
棚卸資産	250.3	289.1	305.8
その他	91.7	83.8	78.1
流動資産 計	**949.3**	**967.2**	**910.0**
有形固定資産	183.2	183.0	178.0
無形固定資産	38.1	37.4	35.9
投資その他資産	257.4	263.9	267.5
固定資産 計	**478.8**	**484.4**	**481.5**
資産合計	**1,428.2**	**1,451.7**	**1,391.6**
期末日レート			
ドル円	159.93	162.45	157.33
ユーロ円	183.44	185.44	178.30

	FY2025 3月末	FY2026 6月末	FY2026 9月末
買掛金等	273.7	271.5	254.4
短期借入金	432.2	81.6	62.9
1年内社債	0.0	0.0	0.0
その他	339.4	317.0	306.1
流動負債 計	**1,045.3**	**670.2**	**623.4**
社債	0.0	0.0	0.0
長期借入金	0.5	386.9	386.6
その他	87.0	86.3	82.1
固定負債 計	**87.5**	**473.2**	**468.7**
純資産	**295.2**	**308.2**	**299.4**
負債純資産合計	**1,428.2**	**1,451.7**	**1,391.6**
自己資本比率	19.6%	20.2%	20.4%
自己資本	279.9	292.6	283.8

棚卸資産の推移

- 棚卸資産は、6月末比で増加したものの、メモリの先行調達など特殊要因を除けば減少。
- 今後の販売計画に沿った適正な在庫水準。

（単位：十億円、ヶ月）

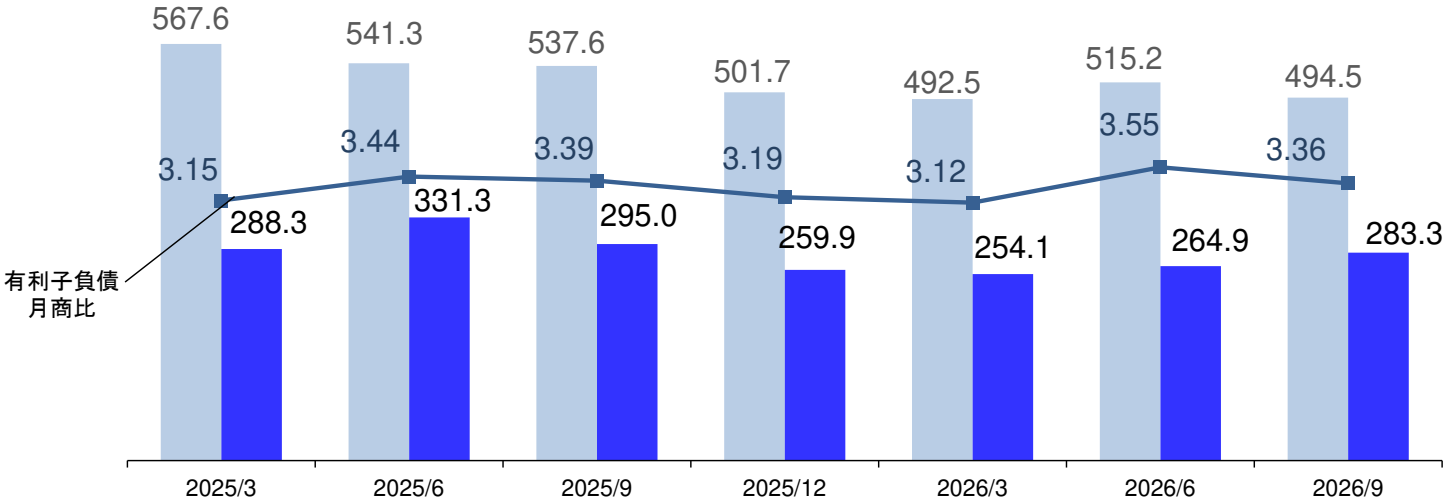


（期末日レート）							
ドル円	149.53	144.82	148.89	156.54	159.93	162.45	157.33

有利子負債の推移

（単位：十億円、ヶ月）

左棒：有利子負債
右棒：純有利子負債



Net DER	1.9	1.9	1.4	1.0	0.9	0.9	1.0

※純有利子負債：有利子負債 － 現預金

Ⅲ. 2026年度 通期 業績予想

2026年度 通期 業績予想

・ 業績は、概ね想定通りに進捗していることから、通期業績予想を据え置く。

（単位：十億円）

	FY2025	FY2026	
	通期	通期予想	前年比
売上高	**1,892.8**	**1,770.0**	-6.5%
営業利益	**48.5**	**30.0**	-38.2%
（利益率）	(2.6%)	(1.7%)	
経常利益	**57.9**	**22.0**	-62.0%
（利益率）	(3.1%)	(1.2%)	
最終利益	**47.4**	**25.0**	-47.3%
（利益率）	(2.5%)	(1.4%)	

平均為替レート		下期予想
ドル円	150.78	160.00
ユーロ円	174.79	183.00

セグメント別 業績予想

（単位：十億円）

		FY2025	FY2026			
		通期実績	上期	下期予想	通期予想	前年比
スマートライフ	**売上高**	**597.9**	**290.1**	**339.9**	**630.0**	+5.4%
	営業利益	**28.4**	**8.2**	**16.8**	**25.0**	-12.1%
	（利益率）	(4.8%)	(2.8%)	(4.9%)	(4.0%)	
スマートワークプレイス	**売上高**	**833.8**	**416.3**	**415.7**	**832.0**	-0.2%
	営業利益	**57.5**	**22.2**	**19.8**	**42.0**	-27.1%
	（利益率）	(6.9%)	(5.3%)	(4.7%)	(5.0%)	
ブランド事業	**売上高**	**1,431.8**	**706.4**	**755.6**	**1,462.0**	+2.1%
	営業利益	**86.0**	**30.4**	**36.6**	**67.0**	-22.1%
	（利益率）	(6.0%)	(4.3%)	(4.8%)	(4.6%)	
ディスプレイデバイス	**売上高**	**423.5**	**179.4**	**124.6**	**304.0**	-28.2%
	営業利益	**-18.2**	**-7.2**	**-4.8**	**-12.0**	-
	（利益率）	(-4.3%)	(-4.1%)	(-3.8%)	(-3.9%)	
小計	**売上高**	**1,855.3**	**885.9**	**880.1**	**1,766.0**	-4.8%
	営業利益	**67.7**	**23.1**	**31.9**	**55.0**	-18.9%
	（利益率）	(3.7%)	(2.6%)	(3.6%)	(3.1%)	
その他	**売上高**	**47.0**	**-**	**-**	**-**	-
	営業利益	**0.6**	**-**	**-**	**-**	-
	（利益率）	(1.5%)				
調整額	**売上高**	**-9.5**	**-2.4**	**6.4**	**4.0**	-
	営業利益	**-19.9**	**-10.2**	**-14.8**	**-25.0**	-
全社	**売上高**	**1,892.8**	**883.4**	**886.6**	**1,770.0**	-6.5%
	営業利益	**48.5**	**12.9**	**17.1**	**30.0**	-38.2%
	（利益率）	(2.6%)	(1.5%)	(1.9%)	(1.7%)	

セグメント別 下期重点取り組み

セグメント	下期重点取り組み
1. スマートライフ	➢ B2B事業および海外事業を継続強化。 - 上期では、国内B2B売上高が対前年約20%増、ASEAN中核拠点のインドネシア売上高が同10%超増。 ➢ 円安や部材高騰によるコスト増を、付加価値商品（AIoT、ハイエンド、ローカルフィットなど）の販売拡大や新製品を中心とした価格転嫁で吸収。
2. スマートワークプレイス	➢ サービス/ソリューション事業を継続強化。 - 上期では、ITサービス事業売上高が対前年約30%増。コンビニ向けプリンティングサービスも堅調に推移。 ➢ メモリ価格高騰によるコスト増に対し、先行調達で影響を抑制しつつ、B2B事業では各顧客と協議しながら価格転嫁を推進。スマホ事業では、顧客ニーズを踏まえた価格と仕様の最適化で対応。
3. ディスプレイデバイス	➢ 欧米完成車メーカーA社向け販売を開始し、亀山第1工場がQ2で四半期黒字に転換。下期以降も販売が継続拡大見通し。 - 同工場のA社向け投入比率が、Q1の10%からQ2で20%に上昇。下期中に30%を超える見通し(生産能力比)。 ➢ 亀山第2工場において、生産終了に向けた先行生産を10月末に完了。想定より2ヶ月前倒しでの生産停止となり、下期経費の削減を見込む。

新規事業の推進状況



- 9月15日、国内向けにAIサーバーの受注を開始。
- 順調な引き合いがあり、顧客ニーズの理解が深耕。これを踏まえてビジネスモデルを適宜アップデートしつつ、受注獲得につなげる。



- 大手衛星オペレーターのSESと、該社の中軌道衛星通信サービス「O3b mPOWER」の日本展開に向けた取り組みを推進するとともに、両社CEOで対談を行うなど、関係を継続強化。
- 通信規格「5G-NTN」の実用化や将来のモビリティ分野における活用に向け、技術検証・通信試験環境を国内に整備。

Ⅳ. 補足資料

連結業績概要

（単位：十億円）

	FY2025			FY2026		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
売上高	**950.3**	**942.4**	**1,892.8**	**883.4**	**886.6**	**1,770.0**
営業利益	**28.9**	**19.6**	**48.5**	**12.9**	**17.1**	**30.0**
(利益率)	(3.0%)	(2.1%)	(2.6%)	(1.5%)	(1.9%)	(1.7%)
経常利益	**33.5**	**24.3**	**57.9**	**14.9**	**7.1**	**22.0**
(利益率)	(3.5%)	(2.6%)	(3.1%)	(1.7%)	(0.8%)	(1.2%)
最終利益	**45.4**	**1.9**	**47.4**	**10.8**	**14.2**	**25.0**
(利益率)	(4.8%)	(0.2%)	(2.5%)	(1.2%)	(1.6%)	(1.4%)

四半期 連結業績概要

（単位：十億円）

	FY2025				FY2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
売上高	**472.4**	**477.8**	**467.3**	**475.1**	**435.2**	**448.2**
営業利益	**15.3**	**13.6**	**12.0**	**7.5**	**8.2**	**4.7**
(利益率)	(3.2%)	(2.9%)	(2.6%)	(1.6%)	(1.9%)	(1.1%)
経常利益	**18.5**	**14.9**	**14.1**	**10.2**	**6.5**	**8.3**
(利益率)	(3.9%)	(3.1%)	(3.0%)	(2.2%)	(1.5%)	(1.9%)
最終利益	**27.2**	**18.2**	**22.0**	**-20.0**	**3.1**	**7.7**
(利益率)	(5.8%)	(3.8%)	(4.7%)	(-4.2%)	(0.7%)	(1.7%)

セグメント別売上高

（単位：十億円）

	FY2025			FY2026		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
スマートライフ	291.1	306.8	597.9	290.1	339.9	630.0
スマートワークプレイス	408.5	425.2	833.8	416.3	415.7	832.0
ブランド事業	699.6	732.1	1,431.8	706.4	755.6	1,462.0
ディスプレイデバイス	211.8	211.6	423.5	179.4	124.6	304.0
小計	911.5	943.7	1,855.3	885.9	880.1	1,766.0
その他	45.3	1.6	47.0	-	-	-
合計	956.8	945.4	1,902.3	885.9	880.1	1,766.0
調整額	-6.5	-2.9	-9.5	-2.4	6.4	4.0
全社	950.3	942.4	1,892.8	883.4	886.6	1,770.0

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

セグメント別営業利益

（単位：十億円）

	FY2025			FY2026		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
スマートライフ	13.2 (4.6%)	15.1 (4.9%)	28.4 (4.8%)	8.2 (2.8%)	16.8 (4.9%)	25.0 (4.0%)
スマートワークプレイス	32.9 (8.1%)	24.6 (5.8%)	57.5 (6.9%)	22.2 (5.3%)	19.8 (4.7%)	42.0 (5.0%)
ブランド事業	46.2 (6.6%)	39.7 (5.4%)	86.0 (6.0%)	30.4 (4.3%)	36.6 (4.8%)	67.0 (4.6%)
ディスプレイデバイス	-8.7 (-4.1%)	-9.5 (-4.5%)	-18.2 (-4.3%)	-7.2 (-4.1%)	-4.8 (-3.8%)	-12.0 (-3.9%)
小計	37.5 (4.1%)	30.2 (3.2%)	67.7 (3.7%)	23.1 (2.6%)	31.9 (3.6%)	55.0 (3.1%)
その他	1.2 (2.7%)	-0.5 (-31.6%)	0.6 (1.5%)	-	-	-
合計	38.7 (4.0%)	29.7 (3.1%)	68.4 (3.6%)	23.1 (2.6%)	31.9 (3.6%)	55.0 (3.1%)
調整額	-9.7	-10.1	-19.9	-10.2	-14.8	-25.0
全社	28.9 (3.0%)	19.6 (2.1%)	48.5 (2.6%)	12.9 (1.5%)	17.1 (1.9%)	30.0 (1.7%)

※（）内の数字は営業利益率です。

四半期 セグメント別売上高

（単位：十億円）

	FY2025				FY2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
スマートライフ	140.3	150.7	157.1	149.6	144.0	146.0
スマートワークプレイス	189.3	219.1	207.5	217.7	200.8	215.5
ブランド事業	329.7	369.9	364.7	367.4	344.9	361.5
ディスプレイデバイス	109.2	102.6	103.5	108.0	91.3	88.1
小計	439.0	472.5	468.2	475.4	436.2	449.6
その他	38.0	7.2	0.8	0.8	-	-
合計	477.0	479.8	469.1	476.3	436.2	449.6
調整額	-4.5	-1.9	-1.7	-1.1	-1.0	-1.4
全社	472.4	477.8	467.3	475.1	435.2	448.2

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

四半期 セグメント別営業利益

（単位：十億円）

	FY2025				FY2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
スマートライフ	6.8 (4.9%)	6.4 (4.2%)	8.4 (5.4%)	6.7 (4.5%)	3.7 (2.6%)	4.5 (3.1%)
スマートワークプレイス	14.2 (7.5%)	18.7 (8.6%)	13.7 (6.6%)	10.8 (5.0%)	10.7 (5.3%)	11.4 (5.3%)
ブランド事業	21.0 (6.4%)	25.1 (6.8%)	22.2 (6.1%)	17.5 (4.8%)	14.4 (4.2%)	16.0 (4.4%)
ディスプレイデバイス	-2.5 (-2.3%)	-6.2 (-6.1%)	-4.8 (-4.6%)	-4.7 (-4.4%)	-2.1 (-2.4%)	-5.1 (-5.8%)
小計	18.5 (4.2%)	18.9 (4.0%)	17.3 (3.7%)	12.8 (2.7%)	12.2 (2.8%)	10.8 (2.4%)
その他	1.3 (3.5%)	-0.1 (-1.6%)	-0.5 (-58.8%)	-0.0 (-2.6%)	-	-
合計	19.9 (4.2%)	18.8 (3.9%)	16.8 (3.6%)	12.8 (2.7%)	12.2 (2.8%)	10.8 (2.4%)
調整額	-4.6	-5.1	-4.8	-5.2	-4.0	-6.1
全社	15.3 (3.2%)	13.6 (2.9%)	12.0 (2.6%)	7.5 (1.6%)	8.2 (1.9%)	4.7 (1.1%)

※（）内の数字は営業利益率です。

設備投資・減価償却費等

（単位：十億円）

	FY2025			FY2026		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
設備投資	16.3	14.3	30.7	9.8	23.2	33.0
内：ディスプレイ	6.1	4.4	10.6	1.8	6.4	8.2
減価償却費	15.0	14.6	29.6	15.1	16.9	32.0
研究開発費	34.7	34.3	69.1	34.1	40.9	75.0

（単位：円）

平均為替レート	FY2025			FY2026	
	上期	下期	通期	上期	下期予想
米ドル	146.04	155.51	150.78	159.37	160.00
ユーロ	168.06	181.52	174.79	184.35	183.00

四半期 設備投資・減価償却費等

（単位：十億円）

	FY2025				FY2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
設備投資	5.1	11.1	6.6	7.7	4.8	4.9
内：ディスプレイ	1.2	4.9	2.1	2.3	0.8	1.0
減価償却費	7.5	7.4	7.2	7.4	7.4	7.7
研究開発費	17.0	17.7	16.6	17.7	16.2	17.8

（単位：円）

平均為替レート	FY2025				FY2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
米ドル	144.60	147.48	154.15	156.87	159.49	159.25
ユーロ	163.81	172.31	179.39	183.65	185.38	183.31

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

(1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
(2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
(3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
(4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
(5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
(6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
(7) 製品やサービスについての急速な技術革新　　など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。
※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。
※最終利益（損失）・・・
　親会社株主に帰属する当期純利益（損失）など
※開示セグメント及び略号
　スマートライフ(SL)、スマートワークプレイス(SW)、ディスプレイデバイス(DD)

SHARP

ひとの願いの、半歩先。

SHARP