よりよい人生をつくる。

2027年3月期 中間期

決算説明資料

タメニー株式会社／東証グロース 6181

2026年11月11日

Tameny Inc. All rights reserved.

Index

1 エグゼクティブサマリー p 2

2 2027年3月期中間期業績 p 4

3 事業別概況 p 8

4 2027年3月期通期見通し p 19

Appendix
（会社概要／収益モデル／季節性） p 22

Tameny Inc. All rights reserved.

1. エグゼクティブサマリー

Executive summary

Tameny Inc. All rights reserved.

エグゼクティブサマリー

当中間期は営業利益が黒字転換。通期予想は期初計画から変更なし

2027年3月期中間期実績

｜婚活事業が堅調に推移する一方、カジュアルウェディング事業が伸び悩み、減収増益

・売上高 **2,626**百万円（前年同期比 △5.1%）、営業利益 **8**百万円（前年同期は△119百万円）

・婚活事業は収益性も大幅改善、カジュアルウェディング事業は受注／施行件数が伸び悩み減収増益

・販管費は前期の拠点統廃合、生産性向上、広告効率化等が奏功し大幅減少

2027年3月期通期見通し

｜当中間期まで概ね想定の範囲内で進捗していることから期初計画から変更なし

・売上高 **6,200**百万円（前年同期比 +2.7%）、営業利益 **400**百万円（同 +391.9%）

Tameny Inc. All rights reserved.

2. 2027年3月期中間期業績

Financial results for Q1-Q2 of FY 3/2027

Tameny Inc. All rights reserved.

下期偏重の収益構造で当中間期の営業利益は7年ぶりに黒字※

｜売上高は微減も営業利益は128百万円増

- 婚活事業は増収増益、ウェディング事業は減収減益、地方創生／QOL事業は増収減益
- 期初予想に対し、売上高は概ね計画通り、営業利益は81百万円上振れ

（単位：百万円）

	2026年3月期 中間期	2027年3月期 中間期		対 前年同期		対 業績予想	
		業績予想	実績	増減	増減率	増減	増減率
売上高	2,769	2,700	2,626	△142	△5.1%	△74	△2.7%
売上総利益	1,924	1,900	1,841	△82	△4.3%	△59	△3.1%
販管費	2,043	2,000	1,832	△211	△10.3%	△168	△8.4%
営業利益	△119	△73	8	+128	－	+81	－
EBITDA	11	△1	84	+72	+631.2%	+85	－
経常利益	△145	△110	△25	+120	－	+85	－
当期純利益	△136	△112	△26	+110	－	+86	－

※ 2023年3月期以前は連結、2024年3月期以降は単体実績

Tameny Inc. All rights reserved.

販売費及び一般管理費

販管費は最適化効果で前年同期から211百万円減

- 生産性向上で人件費は81百万円減
- 広告効率化で広告販促費は58百万円減
- 前期に実施した婚活拠点の統廃合で地代家賃は26百万円減

（単位：百万円）

	2026年3月期 中間期	2027年3月期 中間期	増減	増減率
販管費合計	2,043	1,832	△211	△10.3%
人件費	773	692	△81	△10.5%
広告販促費	466	407	△58	△12.6%
地代家賃	212	186	△26	△12.4%
減価償却費	114	58	△55	△48.4%
のれん償却費	16	16	－	－
その他販管費	459	469	+10	+2.3%

Tameny Inc. All rights reserved.

資産及び負債・純資産の状況（要約）

純資産は1,107百万円、自己資本比率は22.2%

- 資産は流動資産が155百万円減（売掛金の減少等）、固定資産が25百万円増（無形固定資産の増加等）
- 負債は流動負債が82百万円減（短期借入金、1年内返済予定の長期借入金の減少等）、固定負債が20百万円減（長期借入金の減少等）
- 純資産は26百万円減（利益剰余金の減少）

（単位：百万円）

	2026年3月末	2026年9月末	増減
流動資産	4,126	3,970	△155
現金及び預金	3,115	3,185	+70
売掛金	848	606	△242
その他の流動資産	162	179	+16
固定資産	982	1,008	+25
有形固定資産	367	351	△16
無形固定資産	276	322	+46
（内、のれん）	168	152	△16
投資その他の資産	338	334	△3
資産合計	5,108	4,979	△129

	2026年3月末	2026年9月末	増減
流動負債	2,919	2,837	△82
短期借入金	655	631	△23
1年内返済予定の長期借入金	1,751	1,715	△35
その他の流動負債	513	489	△23
固定負債	1,055	1,034	△20
長期借入金	826	805	△21
その他の固定負債	228	229	+0
負債合計	3,974	3,871	△103
純資産	1,134	1,107	△26
負債純資産合計	5,108	4,979	△129

Tameny Inc. All rights reserved.

3. 事業別概況

Overview by business

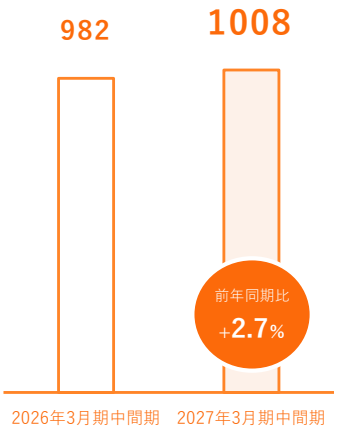
Tameny Inc. All rights reserved.

（1）婚活事業－業績概況

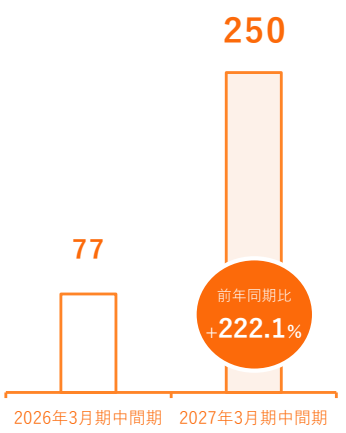
増収増益。営業利益は250百万円へ大幅改善

- 婚活パーティーは参加者数の増加に加え、平均参加費が上昇し増収
- 結婚相談所は新規入会者数・在籍会員数の増加に加え、入会単価も上昇し増収
- 販管費の最適化（人件費・広告宣伝費・地代家賃・減価償却費等の減少）も寄与し営業利益は前年同期から222.1%増

売上高（百万円）



営業利益（百万円）



婚活事業の主な取り組み

2026年4-9月

婚活パーティー オトコン

- 高付加価値パーティー展開強化
- デジタル基盤の強化推進

結婚相談所 パートナーエージェント

- マイプリント社と連携し
  新サービス「あなたの街の縁結び」提供開始
- 広告クリエイティブの一新と認知広告の強化
- サービス価格の見直しによる販売価格の適正化

あなたの街の縁結び



新クリエイティブ



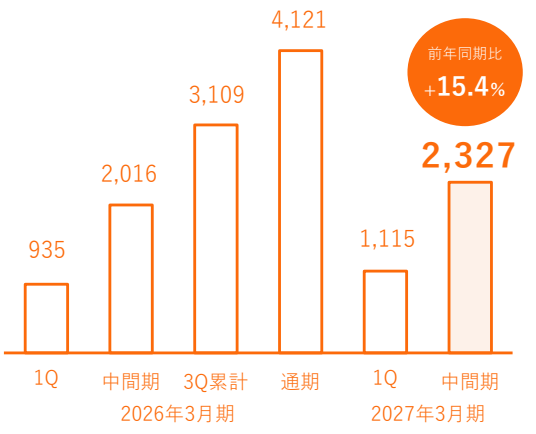
Tameny Inc. All rights reserved.

（1）婚活事業－主要指標（婚活パーティー等）

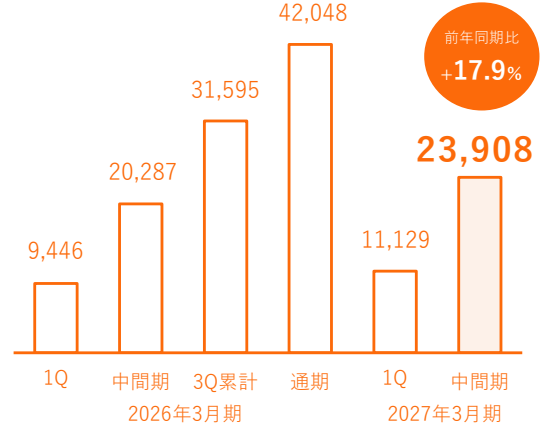
婚活パーティー「オトコン」は開催数・参加者数・平均参加費が好調に推移

- 運営体制の見直し、イベントラインアップの拡充で、開催数・参加者数が増加
- 高付加価値パーティーの展開等により、平均参加費が上昇

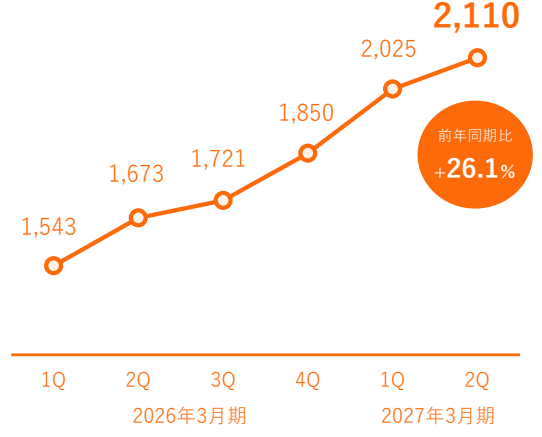
婚活パーティー開催数（回）



婚活パーティー参加者数（名）



平均参加費（円）



※ マッチングプラットフォームの指標は決算短信をご参照ください

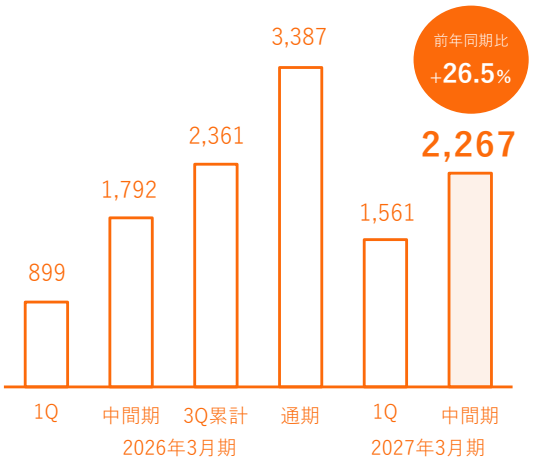
Tameny Inc. All rights reserved.

（1）婚活事業－主要指標（結婚相談所）

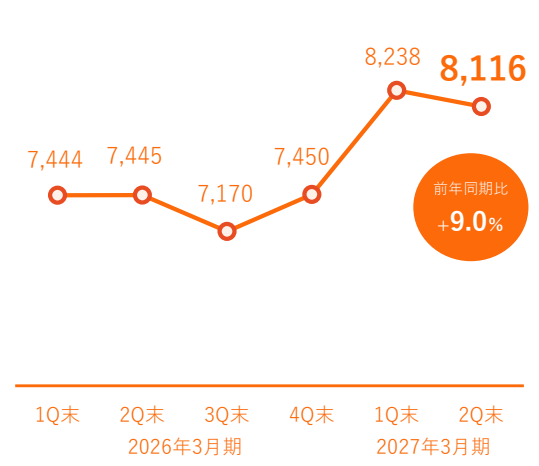
結婚相談所「パートナーエージェント」は入会数・在籍会員数ともに堅調

- 広告クリエイティブの一新、営業活動の強化等で、入会数・在籍会員数は堅調に推移
- 在籍会員数の増加を背景に、今後は成婚者数増加を見込む
- サービス価格の見直し効果により、今後は入会単価向上を見込む

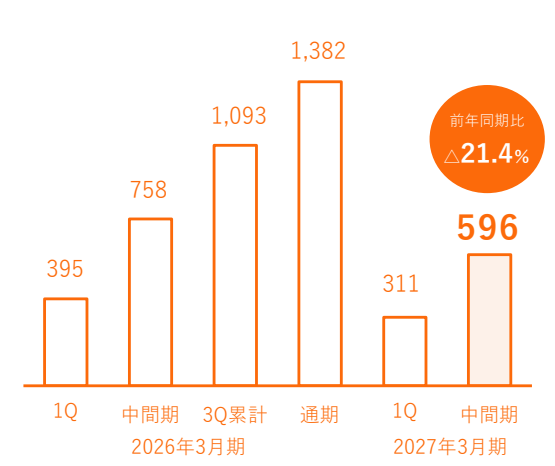
入会者数（名）



在籍会員数（名）



成婚者数（名）



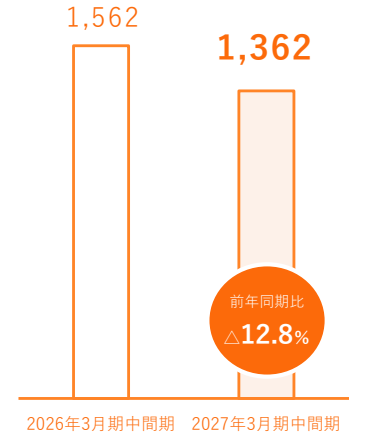
Tameny Inc. All rights reserved.

（2）カジュアルウェディング事業－業績概況

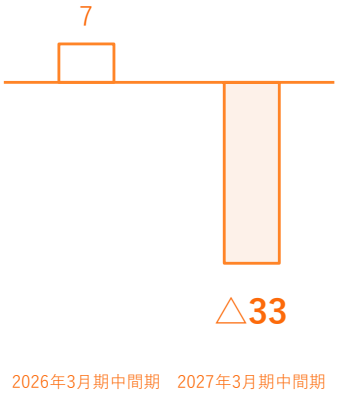
施行単価上昇や原価改善も、受注減に伴う施行減で減収減益

- 受注環境の変化等により成約及び施行件数が減少
- 施行単価は上昇し、また原価改善により粗利率は前年同期の54.3%から55.2%へ改善
- 顧客獲得基盤の再構築推進（法人集客チャネル強化、ロケーションフォト展開等）

売上高（百万円）



営業利益（百万円）



カジュアルウェディング事業の主な取り組み

2026年4-9月

- フォトウェディングでロケーションフォト提供開始
- 新たな法人集客チャネル開拓
- 各種オプション商品の開発推進

＜ルミナスロケーションフォト一例＞





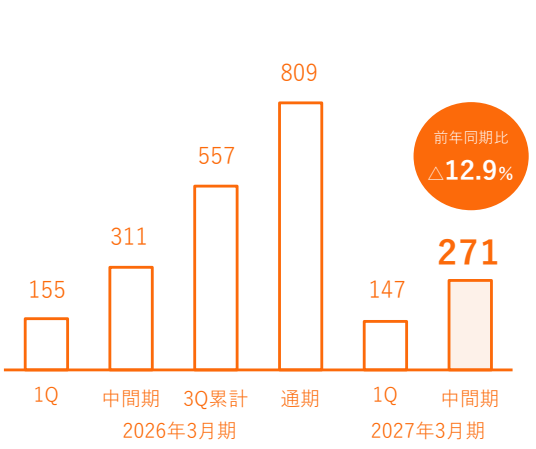
Tameny Inc. All rights reserved.

（2）カジュアルウェディング事業－主要指標（挙式披露宴等）

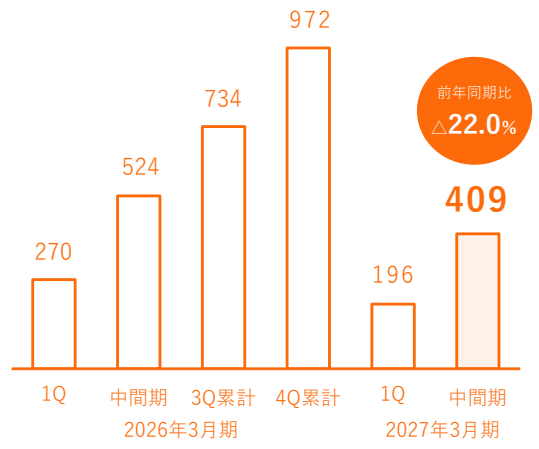
挙式披露宴等「スマ婚シリーズ」の施行件数・成約件数は減少。施行単価は上昇傾向

- 受注環境の変化等を背景に施行件数・成約件数は減少
- 法人集客チャネルをはじめとした獲得チャネルの多角化推進
- 施行単価はサービス料導入効果等で上昇

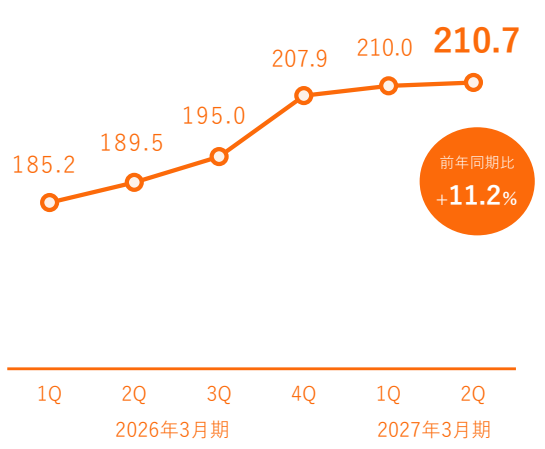
スマ婚シリーズ施行件数（件）



スマ婚シリーズ成約件数（件）



スマ婚シリーズ施行単価（万円）



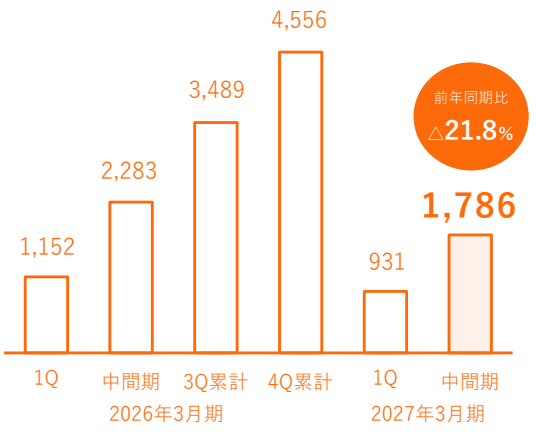
Tameny Inc. All rights reserved.

（2）カジュアルウェディング事業－主要指標（フォトウェディング）

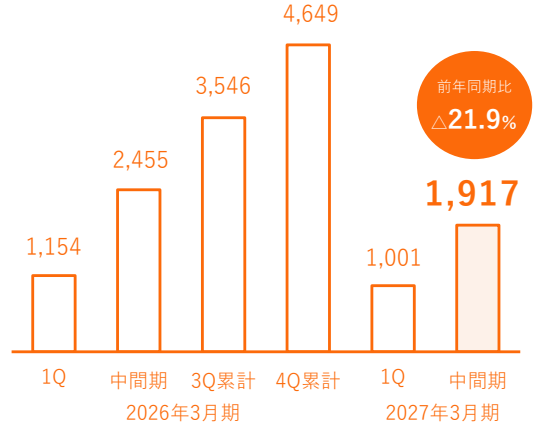
フォトウェディング「ルミナス」の施行件数・成約件数は減少。施行単価は上昇傾向

- 受注環境の変化等を背景に施行件数・成約件数は減少
- 高付加価値プランやオプション商品の提案強化で施行単価は上昇
- 成長領域であるロケーションフォトの販売開始。下期以降に提供エリアを順次拡大し収益拡大を目指す

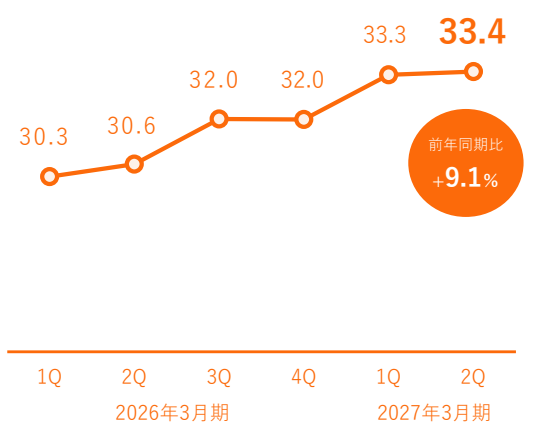
ルミナス施行件数（件）



ルミナス成約件数（件）



ルミナス施行単価（万円）



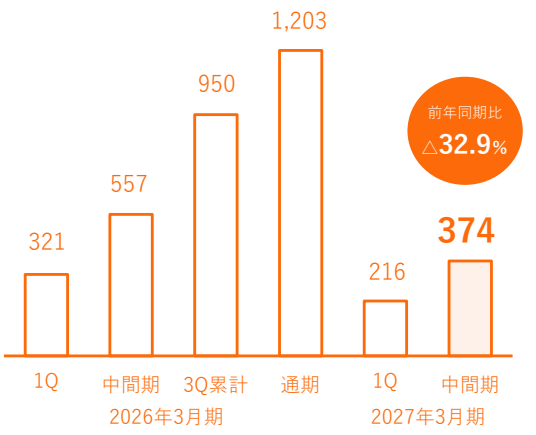
Tameny Inc. All rights reserved.

（2）カジュアルウェディング事業－主要指標（結婚式二次会）

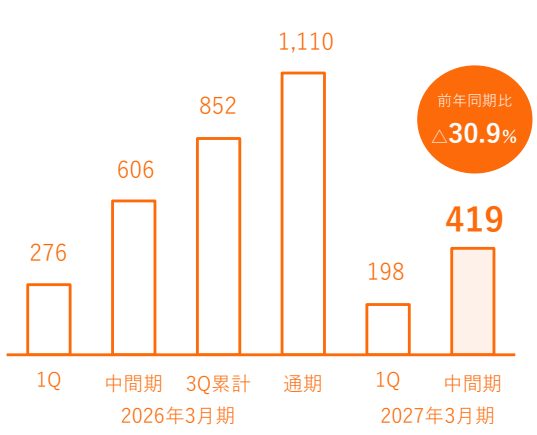
結婚式二次会「2次会くん」の施行件数・成約件数は減少。施行単価は横ばい

- 市場需要が低調に推移し、施行件数・成約件数は減少
- 大手式場との送客連携及び広告最適化等で収益性の改善を図る

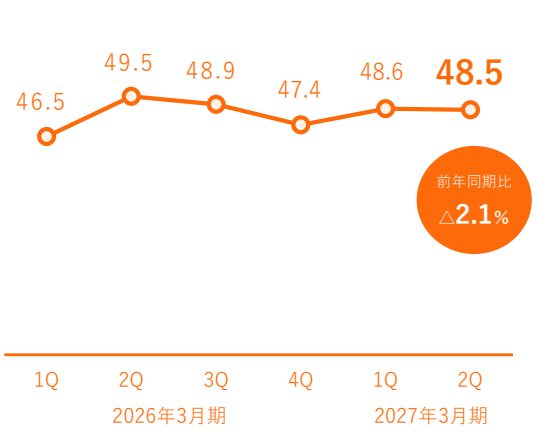
2次会くん施行件数（件）



2次会くん成約件数（件）



2次会くん施行単価（万円）



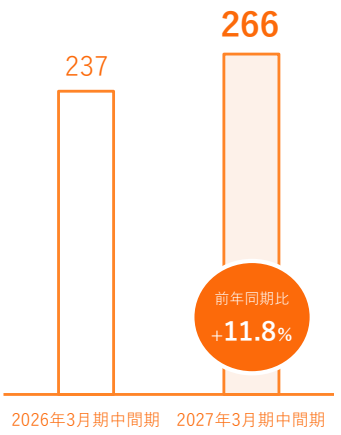
Tameny Inc. All rights reserved.

（3）地方創生／QOL事業－業績概況

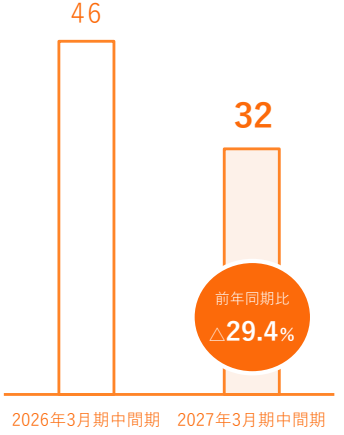
地方創生分野の受託件数増加で増収。将来成長に向けた体制整備の先行投資により減益

- 地方創生分野は自治体向けイベント・セミナー等の受託件数が大幅に増加
- QOL分野は生活関連サービスのラインアップ拡充、利用機会の拡大推進。
- 成婚後のお客様を対象としたブライダルジュエリー販売は、従来の関東エリアに加え、新たに関西エリアで販売開始

売上高（百万円）



営業利益（百万円）



地方創生／QOL事業の主な取り組み

2026年4-9月

地方創生分野

・婚活支援センター等
「北海道、東京都、愛知県、京都府、兵庫県」等から受託

・婚活支援システム
「佐賀県」等から新規受託

・各種イベントセミナー
「秋田県、福島県、東京都、茨城県、和歌山県」等から受託

QOL分野

・「アニバーサリークラブ」取り扱いサービス81サービスへ

・ブライダルジュエリー、新たに関西エリアでも展開開始

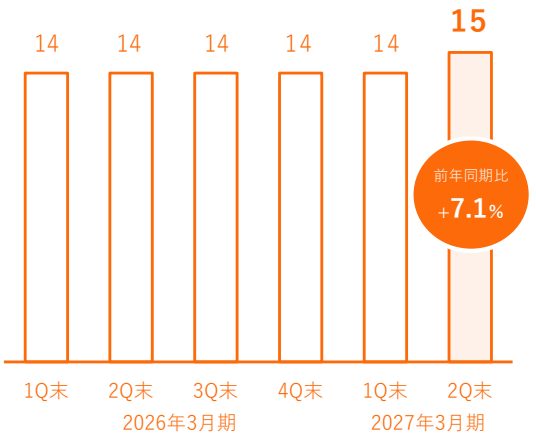
Tameny Inc. All rights reserved.

（3）地方創生事業－主要指標

婚活支援システムの新規受注に加え、イベント・セミナーの受託数が大幅増

- 婚活支援システムを新たに佐賀県より受注
- センター運営数は高水準を維持
- 各種イベント・セミナー受託件数は前年同期比92.3%と大幅伸長

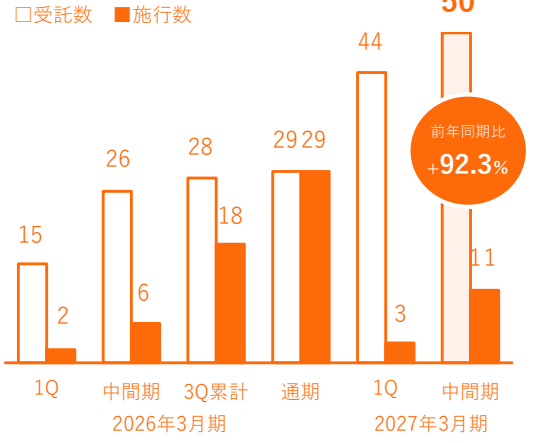
婚活支援システム 累計提供数（都府県・市）



婚活支援センター 累計運営数（都道府県・市）



セミナー・イベント受託数・施行数（件）



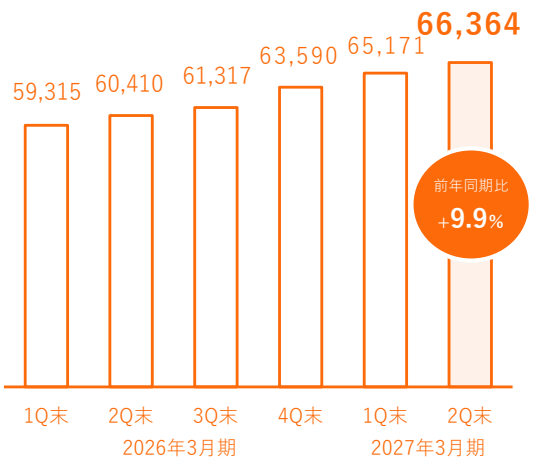
Tameny Inc. All rights reserved.

（3）QOL事業－主要指標

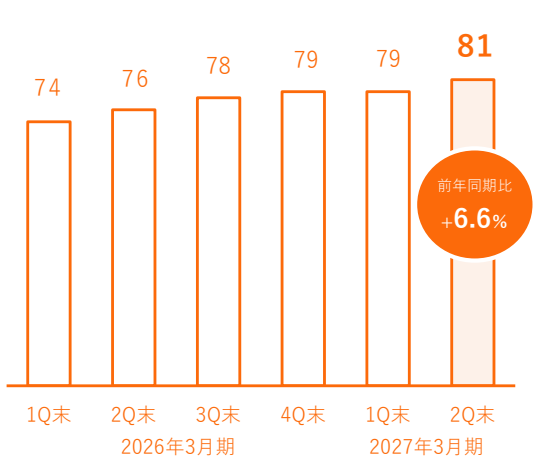
QOLサイト登録者数は安定成長。新規保険契約証券数は一時的に減少

- 当社主要サービスからの送客導線整備により登録者数は堅調に増加
- 生活関連サービスはヘルスケア・インフラ領域のラインアップ拡充
- 保険契約証券数は販売体制の再整備過程により一時的に減少

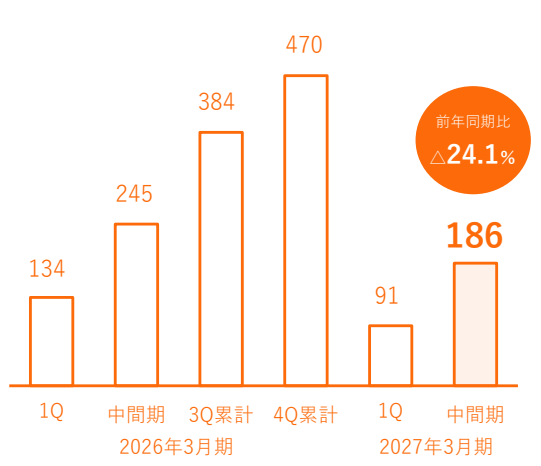
QOLサイト 登録者数（名）



QOLサイト 取り扱いサービス数（サービス）



新規保険契約証券数（件）



Tameny Inc. All rights reserved.

4. 2027年3月期通期見通し

Forecast for FY 3/2027

Tameny Inc. All rights reserved.

業績予想

通期業績予想は期初計画から変更なし

- 上半期までは概ね想定の範囲内で進捗
- 下半期はウェディング施行集中、かつ地方創生事業の婚活支援システム売上計上で収益拡大見込み

（単位：百万円）

	2026年3月期			2027年3月期			前期増減	前期増減率
	上半期	下半期	通期	上半期 実績	下半期 計画	通期 計画		
売上高	2,769	3,267	6,036	2,626	3,574	6,200	+163	+2.7%
営業利益	△119	200	81	8	392	400	+318	+391.9%
経常利益	△145	177	32	△25	350	325	+292	+907.6%
当期純利益	△136	△84	△220	△26	348	322	+542	－

Tameny Inc. All rights reserved.

セグメント別見通し

各事業において営業活動を強化し、下期以降の成長施策を着実に推進

- 婚活事業は結婚相談所の広告強化と婚活パーティーのデジタル基盤強化により入会拡大推進
- カジュアルウェディング事業は法人集客チャネルの新規開拓やロケーションフォトの提供エリア拡大で成約件数増を図る

（単位：百万円）

		2026年3月期 通期	2027年3月期 通期 計画	増減	増減率
婚活事業	売上高	1,935	2,042	+107	+5.6%
	営業利益	200	387	+186	+93.0%
カジュアル ウェディング事業	売上高	3,621	3,658	+36	+1.0%
	営業利益	303	456	+152	+50.4%
地方創生／ QOL事業	売上高	502	600	+98	+19.5%
	営業利益	84	73	△10	△12.6%

Tameny Inc. All rights reserved.

Appendix

Tameny Inc. All rights reserved.

会社概要

パートナーと生きることの豊かさを社会に証明し続ける企業を目指す

商号	タメニー株式会社
事業開始	2006年9月15日
本社所在地	東京都港区六本木1-9-9
資本金	50百万円
上場証券取引所	東証グロース 証券コード：6181
代表者	代表取締役社長 伊東大輔
拠点数	27拠点（2026年9月30日時点）
従業員数	260名（2026年9月30日時点）



Tameny Inc. All rights reserved.

主要サービスの収益モデル

結婚相談所は入会が翌月、活動・成婚が当月に売上計上、カジュアルウェディングは施行タイミングに売上計上

サービス	収益モデル	一般的な費用（3月31日時点）	売上計上時期等
結婚相談所	会員課金型	登録料　：3.0万円	入会翌月から12か月按分計上
		初期費用　：7.0万円	入会翌月に計上
		月会費　：1.9万円	活動月の当月に計上、平均活動期間は21か月
		成婚料　：7.0～20.0万円	成婚月の当月に計上
スマ婚シリーズ （挙式披露宴）	施行収益	平均単価　：196.1万円	施行月に計上 （成約から施行まで平均7か月）
ルミナス （フォトウェディング）	施行収益	平均単価　：31.2万円	施行月に計上 （成約から施行まで平均2か月）
2次会くん （結婚式二次会幹事代行）	施行収益	平均単価　：48.1万円	施行月に計上 （成約から施行まで平均3か月）

※ スマ婚シリーズ、ルミナス、2次会くんの平均単価は2026年3月期実績

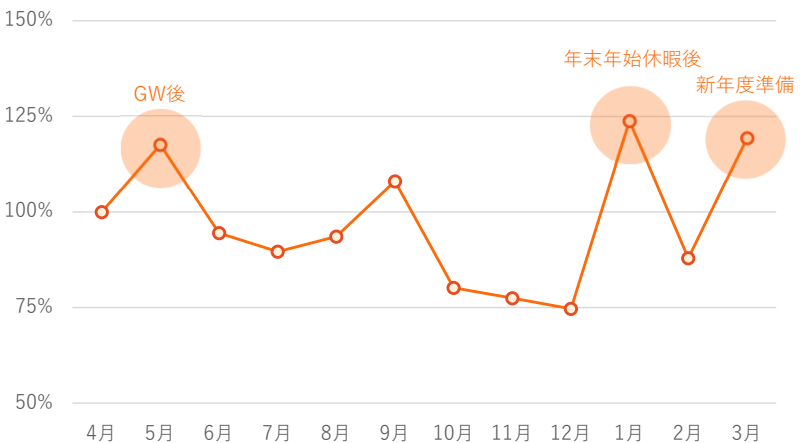
Tameny Inc. All rights reserved.

主要サービスの季節性

主要サービスの需要は下半期に高まる傾向。季節性は挙式披露宴が最も高い

結婚相談所の入会の季節性（4月基準／2024年3月期～2026年3月期の3年平均）

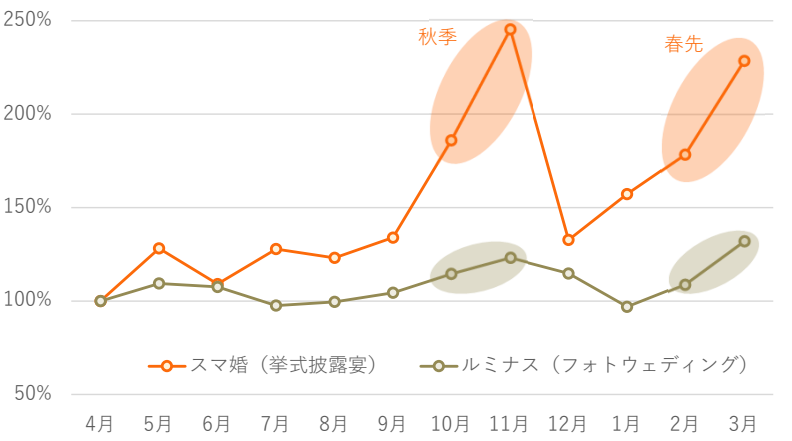
結婚相談所はGW後・年末年始休暇後に需要がやや偏る



結婚式の施行の季節性（4月基準／2024年3月期～2026年3月期の3年平均）

挙式披露宴は秋季・春先に需要（施行）が集中

フォトウェディングは秋季・春先に需要（施行）がやや偏る



Tameny Inc. All rights reserved.

よりよい人生をつくる。

Tameny

コーポレートサイトのご案内　https://tameny.jp/

各種IR資料等を掲載していますのでご活用ください。



日興アイ・アール株式会社
2025年度全上場企業
ホームページ充実度ランキング
「グロース市場 部門優秀サイト」
（26社）に選定

Disclaimer

・本資料は、業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
・これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だ知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
・当社の実際の将来における事業内容や業績などは、本資料に記載されている将来展望と異なる場合があります。
・また、本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて、当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。

Tameny Inc. All rights reserved.