2026年12月期　第3四半期業績説明会資料

AGC株式会社

2026年11月5日

Your Dreams, Our Challenge

目次

2026年12月期　第3四半期業績 ―― p. 4

1. 業績のポイントと主要項目 ―― p. 5

2. セグメント別の状況 ―― p. 13

2026年通期業績の見通し ―― p. 20

付属資料 ―― p. 29

©AGC Inc.

2026年12月期第3四半期実績（累計）と通期業績見通しのポイント

AGC
Your Dreams, Our Challenge

第3四半期実績（累計）

- 前年同期比1,505億円増収、19億円減益
- 化学品・電子部材の出荷増やインテグレイテッドケミカルズ・建築ガラス欧州の価格上昇の一方、原燃材料価格の上昇や製造コストの悪化によりエッセンシャルケミカルズ東南アジア、オートモーティブ欧米、建築ガラス欧州が下押しし減益
- 収益性向上施策の実行により、その他収益・その他費用を計上

通期業績見通し

- 期初見込みに対し、オートモーティブおよびエッセンシャルケミカルズ東南アジアでのコスト増加、建築ガラスおよびライフサイエンスの数量未達により下方修正
- その他費用も前年および期初想定を上回る見通し

©AGC Inc.

2026年12月期　第3四半期業績

©AGC Inc.

1. 業績のポイントと主要項目

©AGC Inc.

2026年12月期 第3四半期業績（累計）

(億円)

		FY2025 1-3Q累計	FY2026 1-3Q累計	増減
売上高		15,121	**16,626**	+ 1,505*
営業利益		948	**929**	▲ 19
事業利益		773	**762**	▲ 11
税引前利益		732	**704**	▲ 28
親会社の所有者に帰属する当期純利益		395	**334**	▲ 61
為替レート (期中平均)	1USD	JPY 148.2	**JPY 158.5**	
	1EUR	JPY 165.5	**JPY 184.1**	
原油 (Dubai、期中平均)	USD/BBL	71.31	**91.82**	

* うち、為替差影響は+911億円、連結範囲変更の影響は▲26億円

主な変動要因

増収要因
- 円安効果
- 化学品、電子部材の出荷増
- インテグレイテッドケミカルズや建築ガラス欧州の価格政策

減収要因
- 建築ガラスやライフサイエンスの出荷減

上述の要因に加え、

増益要因
- ライフサイエンスの固定費減少

減益要因
- 原燃材料価格の上昇
- 製造コスト上昇

上述の要因に加え、

増益要因
- 関係会社株式売却益の計上
- 前年同期計上の減損損失(バイオ医薬品CDMO)の剥落

減益要因
- 事業構造改善費用の増加
- 固定資産売却損の計上

セグメント別業績　前年同期比較

AGC
Your Dreams, Our Challenge

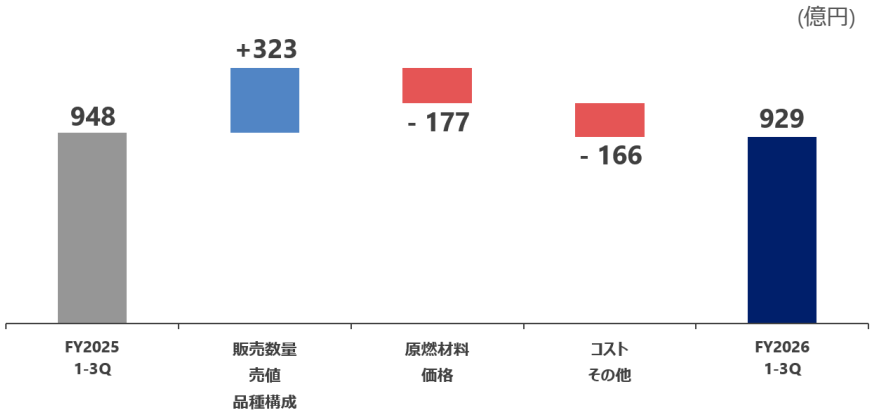
（億円）

	FY2025 1-3Q累計 (a)		FY2026 1-3Q累計 (b)		増減 (b)-(a)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
建築ガラス	3,208	100	**3,372**	**94**	+ 164	▲ 6
オートモーティブ	3,856	234	**4,176**	**154**	+ 320	▲ 80
電子	2,597	360	**2,708**	**339**	+ 111	▲ 21
化学品	4,313	397	**5,157**	**437**	+ 844	+ 41
ライフサイエンス	961	▲ 162	**1,002**	**▲ 126**	+ 41	+ 36
セラミックス・その他	419	19	**389**	**30**	▲ 30	+ 11
消去	▲ 233	1	**▲ 178**	**0**	+ 55	▲ 1
合計	15,121	948	**16,626**	**929**	+ 1,505	▲ 19

営業利益増減要因分析

前年同期比 19億円減益

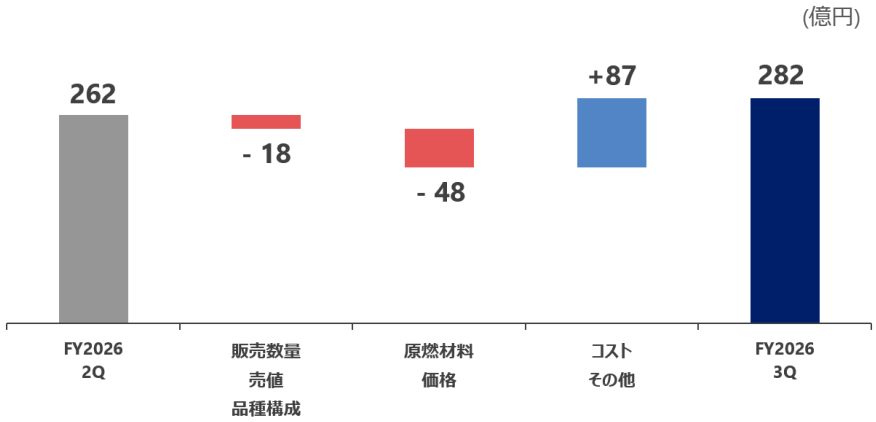
1-3Q FY2026 vs 1-3Q FY2025



(+) 円安効果
(+) 出荷増（化学品、電子部材）
(+) 価格上昇（インテグレイテッドケミカルズ、建築ガラス欧州）
(-) 原燃材料価格上昇（化学品、建築ガラス欧州）
(-) コスト増加（減価償却費増加、オートモーティブ欧米の製造コスト悪化）

前四半期比 20億円増益

3Q FY2026 vs 2Q FY2026



(-) 原燃材料価格上昇
(+) 2Qの一過性費用剥落

その他収益・費用の主な項目

AGC
Your Dreams, Our Challenge

■ 収益性向上施策を実施、主に第3四半期に収益と費用を計上

	施策内容	目的・背景	財務影響（億円）	
建築ガラス	欧州での人員適正化等の構造改善	■ 需要低迷による収益低下	▲52	主に1Q計上 事業構造改善費用
オート モーティブ*	欧州補修用自動車ガラス施工事業売却	■ 川上分野への資源集中	＋105	3Q計上 関係会社株式売却益
化学品*	インテグレイテッドケミカルズ英国拠点の生産終了を決定	■ コスト増加による業績不振	▲101	3Q計上 事業構造改善費用
ライフ サイエンス*	バイオ医薬品CDMOコロラド拠点の売却（一部土地を除く）	■ 受注減少と固定費増加による収益低下 ■ 中小型培養槽への資源集中	▲104	3Q計上 固定資産売却損

* P41に補足説明

©AGC Inc.

連結財政状態計算書

（億円）

	2025/12/31	2026/9/30	増減
現金及び現金同等物	947	**928**	▲ 19
棚卸資産	4,654	**4,954**	+ 300
有形固定資産・無形資産及びのれん	17,604	**17,097**	▲ 508
その他	6,296	**6,452**	+ 157
資産合計	29,501	**29,431**	▲ 70
有利子負債	6,465	**6,741**	+ 276
その他	5,719	**5,674**	▲ 45
負債の部	12,184	**12,415**	+ 231
親会社の所有者に帰属する持分合計	14,851	**14,785**	▲ 66
非支配持分	2,466	**2,231**	▲ 235
資本の部	17,317	**17,017**	▲ 301
負債及び資本合計	29,501	**29,431**	▲ 70
D/E比率	0.37	**0.40**	

為替差影響
▲240億円

為替差影響
▲38億円

©AGC Inc.

連結キャッシュフロー計算書

（億円）

	FY2025 1-3Q累計	FY2026 1-3Q累計
税引前利益	732	**704**
減価償却費及び償却費	1,326	**1,474**
運転資金増減	▲ 70	**▲ 571**
その他	▲ 340	**▲ 107**
営業活動によるCF	1,647	**1,501**
投資活動によるCF	▲ 1,264	**▲ 1,208**
フリーキャッシュフロー	384	**293**
有利子負債増減	49	**395**
支払配当	▲ 446	**▲ 446**
その他	▲ 63	**▲ 273**
財務活動によるCF	▲ 459	**▲ 325**
現金等に係る換算差額等	▲ 7	**13**
現金等の増減額	▲ 83	**▲ 19**

非支配持分株主への支払配当
▲275億円

設備投資額・減価償却費・研究開発費

（億円）

	FY2025 1-3Q累計	FY2026 1-3Q累計
設備投資額	1,741	**1,398**
建築ガラス	229	**236**
オートモーティブ	286	**252**
電子	366	**339**
化学品	619	**344**
ライフサイエンス	214	**221**
セラミックス・その他	27	**21**
消去	▲ 0	**▲ 16**

	FY2025 1-3Q累計	FY2026 1-3Q累計
減価償却費	1,326	**1,474**
建築ガラス	192	**215**
オートモーティブ	235	**245**
電子	370	**396**
化学品	407	**493**
ライフサイエンス	111	**114**
セラミックス・その他	13	**12**
消去	▲ 1	**▲ 1**

	FY2025 1-3Q累計	FY2026 1-3Q累計
研究開発費	441	**430**

2026年 主な設備投資案件

- 電子部材関連製造設備増強（電子）
- バイオ医薬品CDMO能力増強（ライフサイエンス）
- フッ素関連製品能力増強（化学品）
- 建築ガラス製造窯修繕（建築ガラス）　など

©AGC Inc.

2. セグメント別の状況

©AGC Inc.

建築ガラス セグメント

	FY2025 1-3Q累計	FY2026 1-3Q累計	増減
売上高	3,208	**3,372**	+ 164*
アジア	1,097	**1,081**	▲ 16
欧米	2,092	**2,279**	+ 187
(セグメント間)	19	**12**	▲ 7
営業利益	100	**94**	▲ 6

(億円)

* うち、為替差影響は+264億円、連結範囲変更の影響はなし

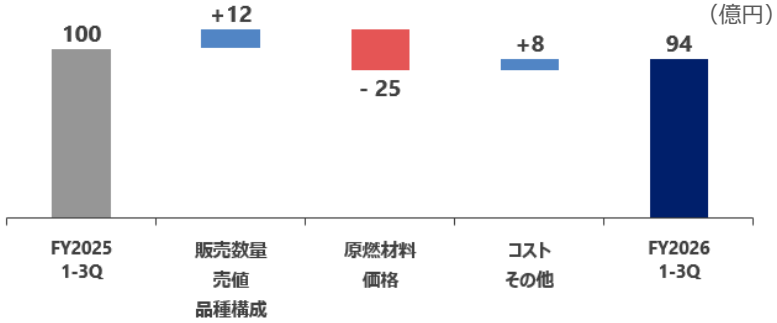
売上高

- 円安による増収効果
- アジア： 出荷が東南アジアで増加した一方、日本では減少
- 欧 米 ： 原燃材料価格上昇分は価格転嫁を実施したものの、出荷が減少

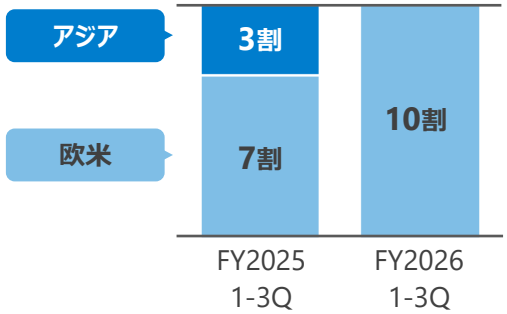
営業利益

- 円安による増収効果等があったものの、欧州および日本での出荷減、3Qに発生した日本での設備修繕等が影響

営業利益増減要因分析



営業利益構成比
共通費配賦前



©AGC Inc.

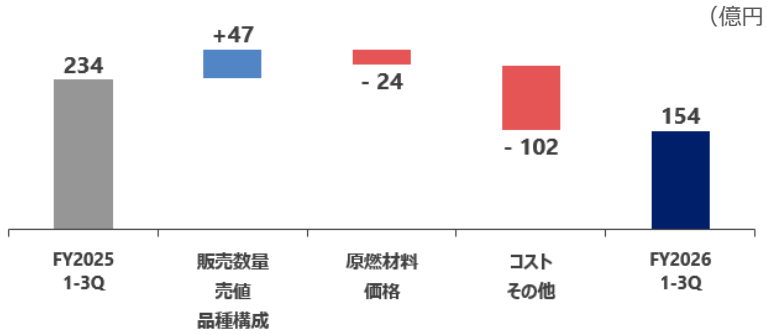
オートモーティブ セグメント

	FY2025 1-3Q累計	FY2026 1-3Q累計	増減
売上高	3,856	**4,176**	+ 320*
オートモーティブ	3,854	**4,174**	+ 320
(セグメント間)	2	**1**	▲ 0
営業利益	234	**154**	▲ 80

(億円)

* うち、為替差影響は+249億円、連結範囲変更の影響はなし

営業利益増減要因分析



売上高

- 円安による増収効果
- 欧州で販売数量が増加し、品種構成も改善
- 日本でも品種構成が改善

営業利益

- 上述の増収要因があったものの、欧米で生産性が悪化し、製造コストが上昇

- 欧州：高機能製品の構成比上昇に伴い、生産性悪化
- 北米：オペレーション面の課題により、生産性悪化

©AGC Inc.

電子 セグメント

	FY2025 1-3Q累計	FY2026 1-3Q累計	増減
売上高	2,597	**2,708**	+ 111 *
ディスプレイ	1,362	**1,345**	▲ 16
電子部材	1,222	**1,345**	+ 123
(セグメント間)	13	**18**	+ 5
営業利益	360	**339**	▲ 21

(億円)

* うち、為替差影響は+49億円、連結範囲変更の影響はなし

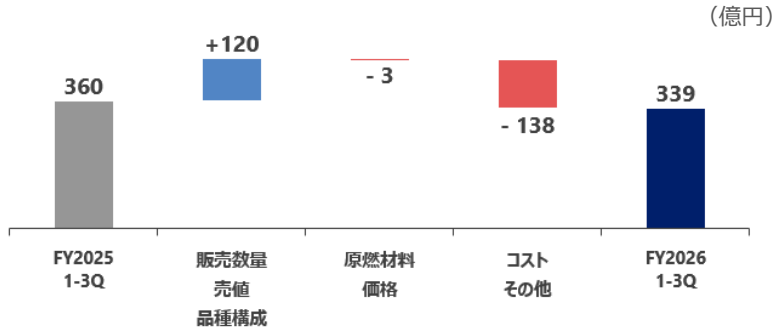
売上高

- ディスプレイ： 液晶ディスプレイ用ガラス基板の販売価格が上昇
  事業撤退を決定している化学強化用特殊ガラスの出荷が減少
- 電子部材： EUV露光用フォトマスクブランクス含む半導体関連部材および
  オプトエレクトロニクスの出荷が増加
  円安も寄与

営業利益

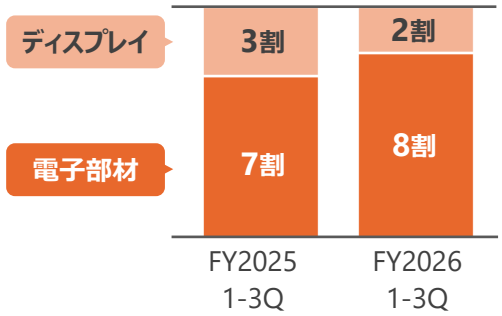
- 上述の増収要因があったものの、製造コストが上昇
- ディスプレイは円安がマイナスに影響

営業利益増減要因分析



営業利益構成比

共通費配賦前



©AGC Inc.

化学品 セグメント

	FY2025 1-3Q累計	FY2026 1-3Q累計	増減
売上高	4,313	**5,157**	+ 844*
インテグレイテッドケミカルズ	2,208	**2,564**	+ 356
エッセンシャルケミカルズ東南アジア	2,074	**2,581**	+ 507
(セグメント間)	31	**12**	▲ 19
営業利益	397	**437**	+ 41

(億円)

* うち、為替差影響は+267億円、連結範囲変更の影響は▲21億円

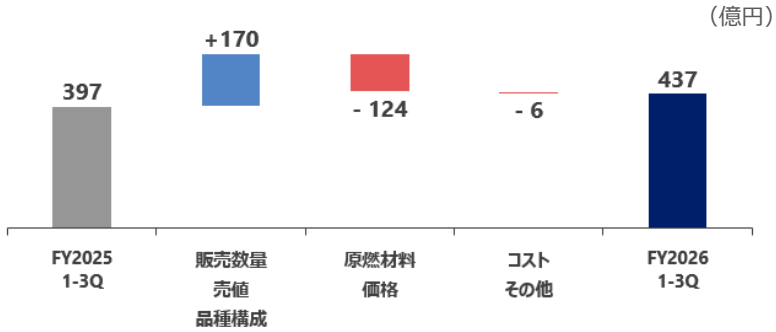
売上高

- インテグレイテッドケミカルズ： 販売価格が上昇
  半導体等エレクトロニクス向け製品等の出荷が増加
- エッセンシャルケミカルズ東南アジア： タイの設備増強により出荷が増加
- 円安による増収効果

営業利益

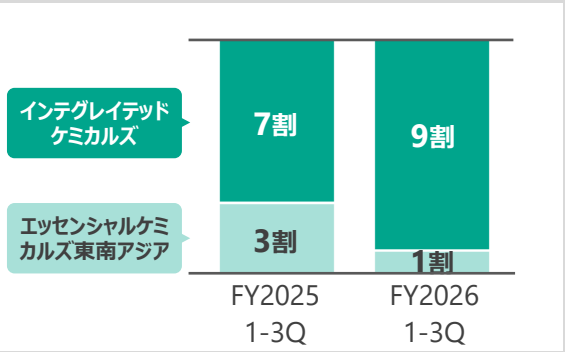
- インテグレイテッドケミカルズの増収要因が貢献したものの、エッセンシャルケミカルズ東南アジアで原燃材料価格高騰と市況悪化が影響

営業利益増減要因分析



営業利益構成比

共通費配賦前



©AGC Inc.

ライフサイエンス セグメント

	FY2025 1-3Q累計	FY2026 1-3Q累計	増減
売上高	961	**1,002**	+ 41*
ライフサイエンス	941	**980**	+ 39
(セグメント間)	20	**22**	+ 1
営業利益	▲ 162	**▲ 126**	+ 36

(億円)

* うち、為替差影響は+76億円、連結範囲変更の影響はなし

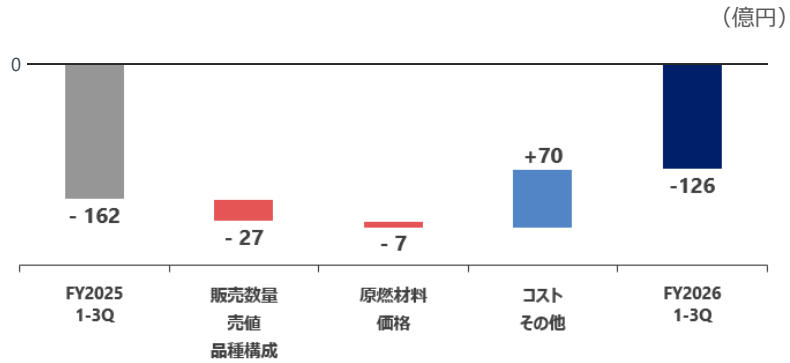
売上高

- 円安による増収効果
- 第2四半期比では、バイオ医薬品CDMOは季節性要因等により受託が減少

営業利益

- バイオ医薬品CDMOはコロラド拠点閉鎖等による固定費削減施策の効果が発現
- 第2四半期比では上述の受託減により減益

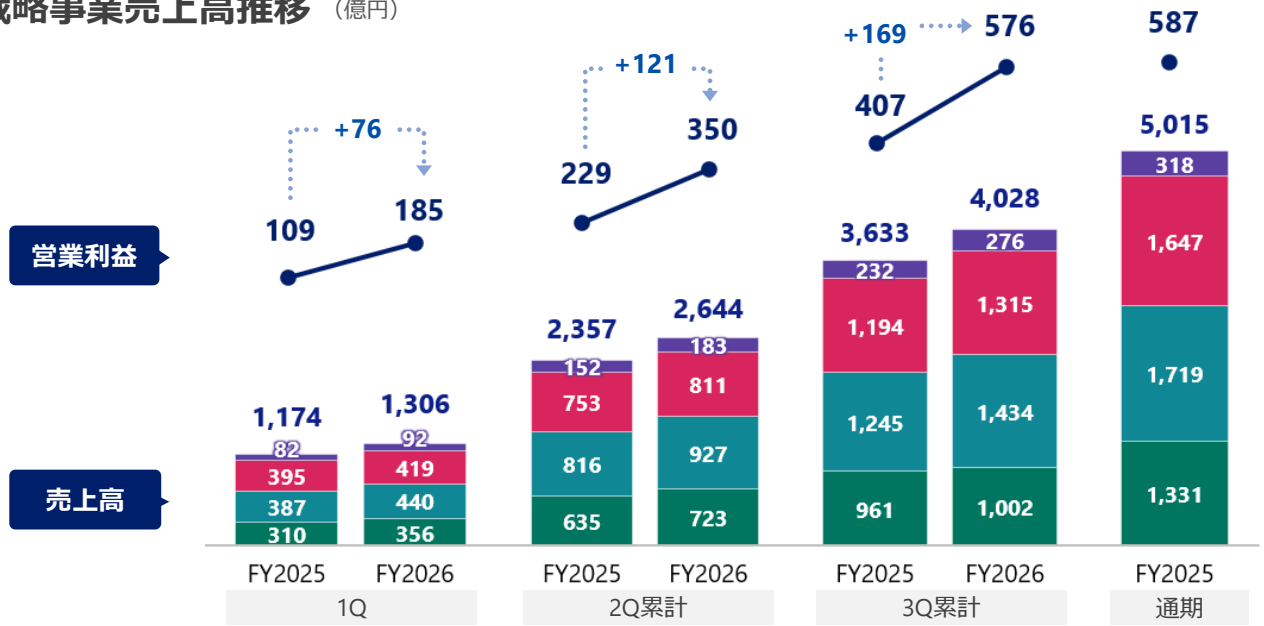
営業利益増減要因分析



戦略事業の業績貢献

- 全ての戦略事業の売上高が伸長し、前年同期比で増収増益
- パフォーマンスケミカルズとエレクトロニクスが増益を牽引

戦略事業売上高推移 （億円）



主な製品・事業

モビリティ
- 車載ディスプレイ用カバーガラス
- CASE向け高付加価値品

エレクトロニクス
- 半導体関連部材
- オプトエレクトロニクス用部材
- 次世代高速通信用部材

パフォーマンスケミカルズ
- 高機能化学製品（エレクトロニクス・エネルギー・モビリティ向け等）

ライフサイエンス
- 合成医農薬CDMO
- バイオ医薬品CDMO

2026年12月期　通期業績の見通し

©AGC Inc.

2026年 通期業績見通し

- オートモーティブ、エッセンシャルケミカルズ東南アジア、建築ガラス、ライフサイエンスが想定を下回るため、営業利益等を下方修正

（億円）

		FY2025	FY2026e (11/5予想)	FY2026e (2/6予想)
売上高		20,588	**22,000**	22,000
営業利益		1,275	**1,200**	1,500
事業利益		1,307	**900**	1,300
税引前利益		1,248	**820**	1,240
親会社の所有者に帰属する当期純利益		692	**400**	770
1株当たり配当（円）		210	**210**	210
営業利益率		6.2%	5.5%	6.8%
ROE		4.7%	2.7% *	5.2% *
為替レート（期中平均）	1 USD	JPY 149.7	JPY 160.0	JPY 155.0
	1 EUR	JPY 169.0	JPY 180.0	JPY 180.0
原油 (Dubai、期中平均)	USD/BBL	69.4	100.0	70.0

5/12に100USD/BBLへ変更

* FY2026予想のROEは、2025年12月末時点の親会社の所有者に帰属する持分合計を使用

©AGC Inc.

セグメント別　売上高/営業利益見通し

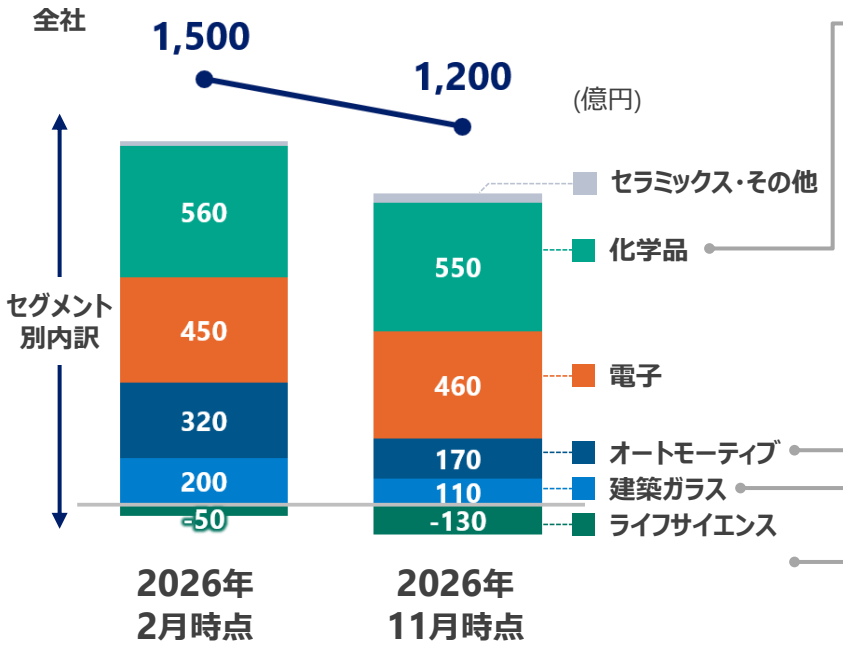
AGC
Your Dreams, Our Challenge

（億円）

	FY2025 (a)		FY2026e (b)（11/5予想）		増減 (b)-(a)		FY2026e (c)（2/6予想）		増減 (b)-(c)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
建築ガラス	4,411	173	**4,600**	**110**	+ 189	▲ 63	4,800	200	▲ 200	▲ 90
オートモーティブ	5,206	293	**5,300**	**170**	+ 94	▲ 123	5,100	320	+ 200	▲ 150
電子	3,551	475	**3,600**	**460**	+ 49	▲ 15	3,600	450	+ 0	+ 10
化学品	5,842	530	**7,000**	**550**	+ 1,158	+ 20	6,800	560	+ 200	▲ 10
ライフサイエンス	1,331	▲ 223	**1,400**	**▲ 130**	+ 69	+ 93	1,600	▲ 50	▲ 200	▲ 80
セラミックス・その他	599	26	**600**	**40**	+ 1	+ 14	600	20	+ 0	+ 20
消去	▲ 351	1	**▲ 500**	**0**	▲ 149	▲ 1	▲ 500	0	+ 0	+ 0
合計	20,588	1,275	**22,000**	**1,200**	+ 1,412	▲ 75	22,000	1,500	+ 0	▲ 300

©AGC Inc.

セグメント別　営業利益見通し



【期初見込みからの主な変動要因】

■ エッセンシャルケミカルズ東南アジアの原材料価格高騰 ⊖ ■ インテグレイテッドケミカルズの出荷・販売価格増加 ⊕	▲10億円
■ 北米・欧州での製造コストの悪化	▲150億円
■ 欧州・アジアでの景気低迷による販売数量未達 ■ 欧州でのエネルギー価格高騰によるコスト悪化 ■ 日本での計画外の設備修繕によるコスト悪化	▲90億円
■ 新規受託の生産開始遅延 ■ コロラド拠点売却遅延によるコスト悪化	▲80億円

【収益改善施策】

化学品
- エッセンシャルケミカルズ東南アジア：価格戦略継続および生産効率化を実施

オートモーティブ
- カンパニー本社主導による製造・技術管理体制強化

建築ガラス
- 欧州：製造キャパシティ・人員体制適正化
- アジア：価格戦略継続と生産性改善、高付加価値化

ライフサイエンス
- 受注拡大
- 安定生産の継続

©AGC Inc.

各セグメントの事業見通し （1）

AGC
Your Dreams, Our Challenge

4Q FY2026 見通し （vs 3Q FY2026）

建築ガラス

アジア

- 季節性要因により、出荷は増加
- 価格調整や生産性向上の取り組みを継続

欧米

- 南米は好調を維持
- 欧州は景気低迷の継続により出荷の回復は限定的
- 価格調整やコスト削減の取り組みを継続

オートモーティブ

- 季節性要因により、出荷は減少
- 品種構成改善の取り組みを継続
- 課題となっている欧米拠点の生産性・収益性の早期改善に取り組む

電子

ディスプレイ

- 液晶ディスプレイ用ガラス基板の出荷はやや減少
- 収益改善施策を継続

電子部材

- EUV露光用フォトマスクブランクス等の半導体関連部材は出荷増
- オプトエレクトロニクス用部材は調整期に入り、出荷は減少

©AGC Inc.

各セグメントの事業見通し（2）

4Q FY2026 見通し （vs 3Q FY2026)

化学品

インテグレイテッドケミカルズ

- フッ素樹脂の3Qへの出荷集中の反動により出荷減

エッセンシャルケミカルズ東南アジア

- 苛性ソーダは出荷増の一方、塩ビは出荷減
- 利益は改善するも、低位で推移

ライフサイエンス

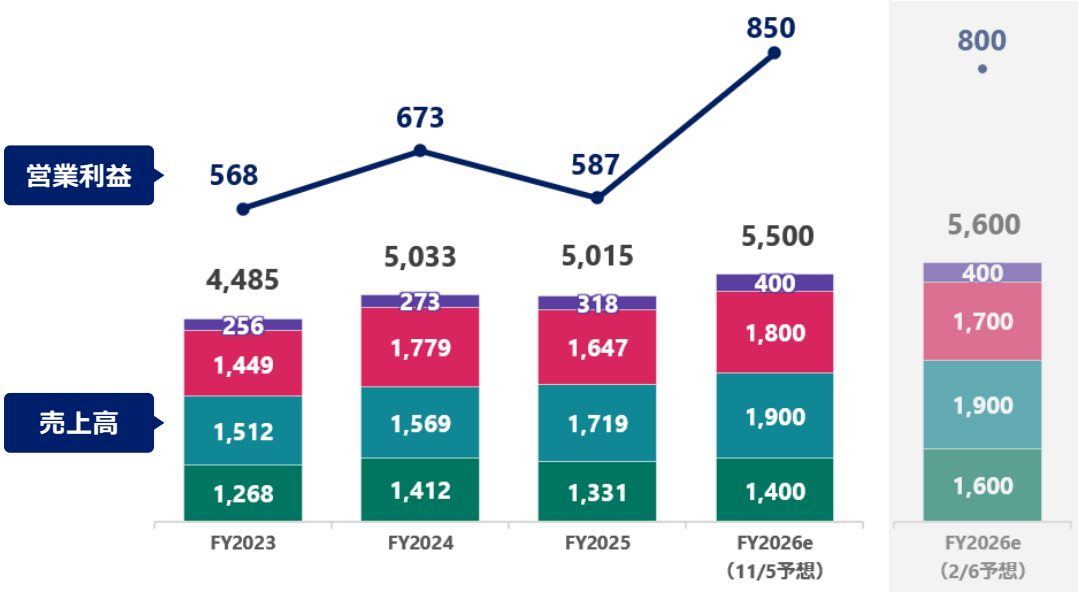
- 合成医農薬CDMOは季節性要因等により売上が増加
- バイオ医薬品CDMOはコペンハーゲン稼働増等により売上が増加

戦略事業の売上高・営業利益見通し

AGC
Your Dreams, Our Challenge

■ パフォーマンスケミカルズおよびエレクトロニクスが期初見通しを上回り、営業利益を上方修正

戦略事業 業績推移（億円）



FY2025 から FY2026への売上高の変化

モビリティ	高機能製品の出荷が増加
エレクトロニクス	EUV露光用フォトマスクブランクス等の半導体関連部材の出荷が増加
パフォーマンスケミカルズ	半導体等エレクトロニクス向けを中心に出荷が増加
ライフサイエンス	バイオ医薬品CDMOの受託案件増加

©AGC Inc.

設備投資額・減価償却費・研究開発費の見通し

- 2025年で大規模な能力拡大投資は一段落、2026年の設備投資を圧縮
- 建設コストの上昇・円安影響等により、設備投資額・減価償却費が期初見通しに対し増加

（億円）

	FY2025	FY2026e
設備投資額	2,513	**2,050**
建築ガラス	331	**290**
オートモーティブ	431	**390**
電子	529	**520**
化学品	902	**510**
ライフサイエンス	281	**330**
セラミックス・その他	39	**10**
消去	▲ 0	**0**

	FY2025	FY2026e
減価償却費	1,798	**1,950**
建築ガラス	262	**280**
オートモーティブ	318	**320**
電子	496	**520**
化学品	554	**660**
ライフサイエンス	153	**160**
セラミックス・その他	17	**10**
消去	▲ 1	**0**

	FY2025	FY2026e
研究開発費	603	**620**

2026年 主な設備投資案件

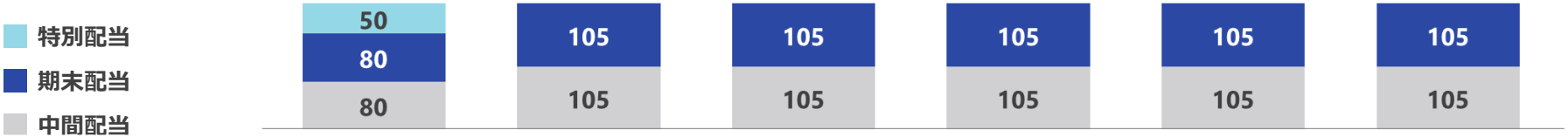
- 建築用ガラス製造窯修繕（建築ガラス）
- 自動車用ガラス加工ライン増設（オートモーティブ）
- ディスプレイ製造窯修繕（電子）
- 半導体関連他製造設備増強（電子）
- フッ素関連製品能力増強（化学品）
- バイオ医薬品CDMO能力増強（ライフサイエンス） など

©AGC Inc.

株主還元（本年2月発表資料再掲）

- DOE*3%程度を目安に安定配当
- 2026年の1株当たり配当金額は2025年の水準を維持
- 2027年以降、業績回復に応じ還元方針の見直しも検討

1株当たり配当金額推移（円）



	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026e
自己株取得（億円）	–	–	**500**	–	–	未定
連結総還元性向	38%	–	145%	–	64%	58%
連結配当性向	**38%**	–	**69%**	–	64%	58%
DOE	3.8%	3.4%	3.2%	**3.1%**	**3.0%**	**3.0%**
株主還元方針	連結配当性向 **40%を目安に安定配当**、機動的に自己株取得			**DOE 3% 程度を目安に安定配当、自己株取得は総合的に判断**		

* 親会社所有者帰属持分配当率

©AGC Inc.

付属資料

©AGC Inc.

為替・市況に対する業績　感応度（本年2月発表資料再掲）

AGC
Your Dreams, Our Challenge

営業利益に対するインパクト

為替

1%円安で

5億円*増益

*JPYに対して全ての通貨が同じ割合で動いた場合の影響額

原油

1バレルあたり

1ドル上昇した場合

2.6億円*減益

*ヘッジ影響除く

化学品市況

1 苛性ソーダ

国際市況が

$1上がると**$1.3Mの増益**

2 塩ビスプレッド

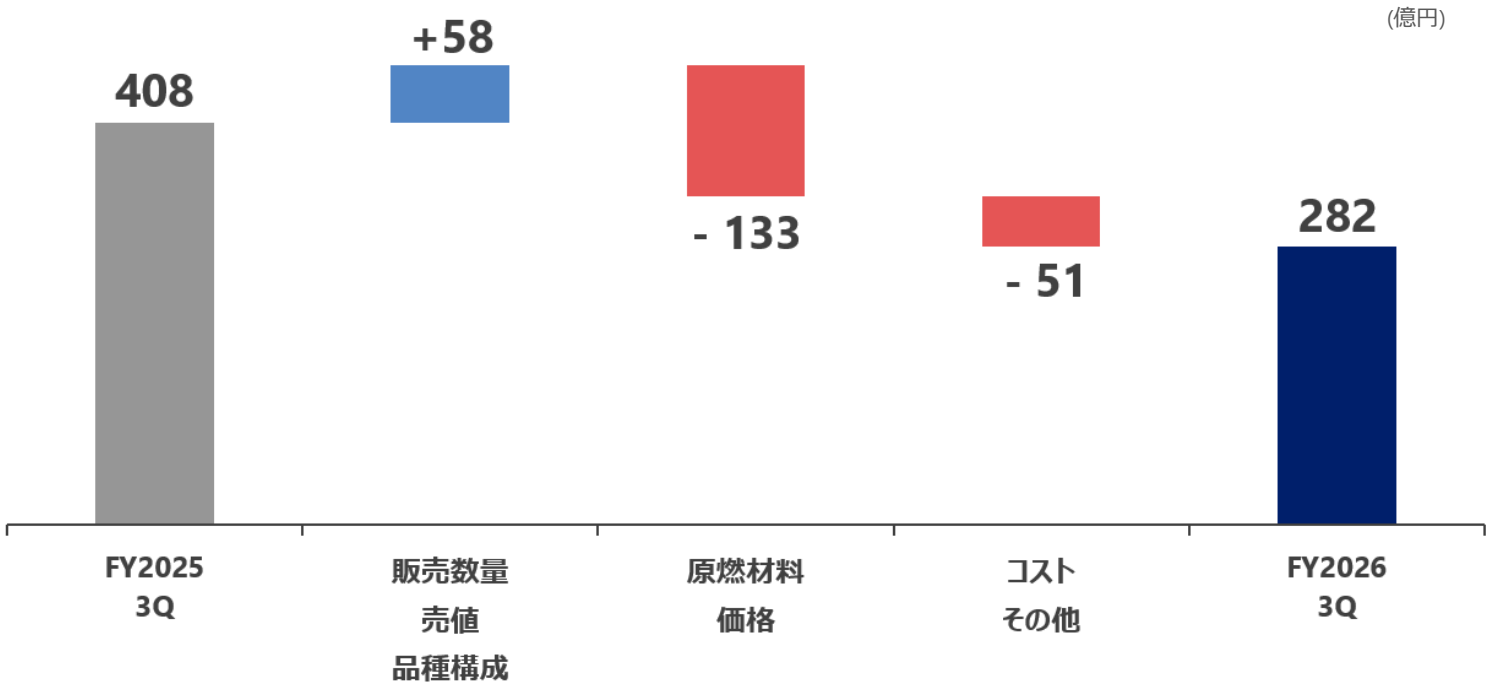
$1上がると**$1.7Mの増益***

*塩ビスプレッド：塩ビ市況ー (エチレン市況×0.5)

営業利益増減要因分析 (3Q FY2026 vs 3Q FY2025)

AGC
Your Dreams, Our Challenge

前年同期比 126億円減益



地域別業績　前年同期比較

（億円）

	FY2025 1-3Q累計	FY2026 1-3Q累計	増減
売上高	15,121	**16,626**	**+ 1,505**
日本・アジア	9,512	**10,457**	+ 945
アメリカ	1,829	**1,972**	+ 142
ヨーロッパ	3,780	**4,197**	+ 418
営業利益	948	**929**	**▲ 19**
日本・アジア	1,258	**1,272**	+ 14
アメリカ	▲ 23	**▲ 10**	+ 13
ヨーロッパ	72	**36**	▲ 36
地域共通費用	▲ 358	**▲ 369**	▲ 11

為替差影響
+911億円

連結範囲変更の影響
▲26億円

©AGC Inc.

売上高 セグメント・地域別展開　前年同期比較

AGC
Your Dreams, Our Challenge

（億円）

		日本・アジア	アメリカ	ヨーロッパ	セグメント間	合計
建築ガラス	**3Q FY2026**	**370**	**87**	**619**	**4**	**1,079**
	3Q FY2025	390	78	626	5	1,100
オートモーティブ	**3Q FY2026**	**663**	**300**	**409**	**0**	**1,373**
	3Q FY2025	643	303	352	1	1,299
電子	**3Q FY2026**	**826**	**130**	**3**	**6**	**965**
	3Q FY2025	802	107	2	4	915
化学品	**3Q FY2026**	**1,635**	**123**	**74**	**5**	**1,837**
	3Q FY2025	1,288	84	73	9	1,455
ライフサイエンス	**3Q FY2026**	**61**	**27**	**181**	**11**	**279**
	3Q FY2025	55	64	205	2	326
セラミックス・その他	**3Q FY2026**	**113**	**-**	**-**	**32**	**146**
	3Q FY2025	93	-	-	46	139
消去	**3Q FY2026**	**-**	**-**	**-**	**▲ 58**	**▲ 58**
	3Q FY2025	-	-	-	▲ 67	▲ 67
合計	**3Q FY2026**	**3,668**	**667**	**1,285**	**-**	**5,620**
	3Q FY2025	3,272	636	1,259	-	5,167

©AGC Inc.

売上高 セグメント・地域別展開　前年累計比較

AGC
Your Dreams, Our Challenge

（億円）

		日本・アジア	アメリカ	ヨーロッパ	セグメント間	合計
建築ガラス	1-3Q FY2026	1,081	232	2,047	12	3,372
	1-3Q FY2025	1,097	222	1,870	19	3,208
オートモーティブ	1-3Q FY2026	1,992	922	1,260	1	4,176
	1-3Q FY2025	1,913	863	1,079	2	3,856
電子	1-3Q FY2026	2,322	360	9	18	2,708
	1-3Q FY2025	2,230	346	7	13	2,597
化学品	1-3Q FY2026	4,578	350	217	12	5,157
	1-3Q FY2025	3,798	257	228	31	4,313
ライフサイエンス	1-3Q FY2026	208	107	665	22	1,002
	1-3Q FY2025	202	142	597	20	961
セラミックス・その他	1-3Q FY2026	276	0	-	113	389
	1-3Q FY2025	271	-	-	148	419
消去	1-3Q FY2026	-	-	-	▲ 178	▲ 178
	1-3Q FY2025	-	-	-	▲ 233	▲ 233
合計	1-3Q FY2026	10,457	1,972	4,197	-	16,626
	1-3Q FY2025	9,512	1,829	3,780	-	15,121

©AGC Inc.

売上高・営業利益　セグメント・四半期別推移 (1)

AGC
Your Dreams, Our Challenge

（億円）

建築ガラス	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025	4Q FY2025	1Q FY2026	2Q FY2026	3Q FY2026
売上高	**1,040**	**1,068**	**1,100**	**1,203**	**1,120**	**1,173**	**1,079**
アジア	346	361	390	438	345	367	370
欧米	685	703	705	761	773	801	706
（セグメント間）	10	4	5	4	2	5	4
営業利益	**▲ 9**	**42**	**68**	**72**	**47**	**41**	**7**

オートモーティブ	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025	4Q FY2025	1Q FY2026	2Q FY2026	3Q FY2026
売上高	**1,287**	**1,269**	**1,299**	**1,350**	**1,376**	**1,426**	**1,373**
オートモーティブ	1,287	1,269	1,299	1,349	1,376	1,426	1,372
（セグメント間）	1	0	1	1	1	0	0
営業利益	**77**	**74**	**83**	**59**	**86**	**47**	**21**

電子	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025	4Q FY2025	1Q FY2026	2Q FY2026	3Q FY2026
売上高	**867**	**815**	**915**	**954**	**903**	**841**	**965**
ディスプレイ	458	443	461	485	469*	432	445
電子部材	405	367	450	463	429*	402	513
（セグメント間）	4	5	4	5	5	7	6
営業利益	**140**	**104**	**116**	**115**	**123**	**64**	**152**

* 第1四半期開示時の集計方法を変更

©AGC Inc.

売上高・営業利益　セグメント・四半期別推移 (2)

（億円）

化学品	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025	4Q FY2025	1Q FY2026	2Q FY2026	3Q FY2026
売上高	**1,441**	**1,417**	**1,455**	**1,529**	**1,572**	**1,748**	**1,837**
インテグレイテッドケミカルズ	717	741	750	812	784	872	907
エッセンシャルケミカルズ東南アジア	712	666	695	701	784	872	925
（セグメント間）	12	10	9	16	4	4	5
営業利益	**111**	**115**	**171**	**134**	**152**	**129**	**156**

ライフサイエンス	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025	4Q FY2025	1Q FY2026	2Q FY2026	3Q FY2026
売上高	**310**	**325**	**326**	**369**	**356**	**366**	**279**
ライフサイエンス	300	317	324	353	349	363	268
（セグメント間）	10	8	2	16	7	4	11
営業利益	**▲ 62**	**▲ 58**	**▲ 43**	**▲ 60**	**▲ 33**	**▲ 27**	**▲ 66**

全社	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025	4Q FY2025	1Q FY2026	2Q FY2026	3Q FY2026
売上高	**4,996**	**4,959**	**5,167**	**5,467**	**5,380**	**5,626**	**5,620**
営業利益	**258**	**282**	**408**	**326**	**385**	**262**	**282**

セグメント別業績進捗

AGC
Your Dreams, Our Challenge

（億円）

	FY2026 1-3Q (a)		FY2026e (b) 通期予想(11/5予想)		進捗率 (a)/(b)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
建築ガラス	3,372	94	**4,600**	**110**	73%	86%
オートモーティブ	4,176	154	**5,500**	**170**	76%	91%
電子	2,708	339	**3,600**	**460**	75%	74%
化学品	5,157	437	**7,100**	**550**	73%	80%
ライフサイエンス	1,002	▲ 126	**1,400**	**▲ 130**	72%	-
セラミックス・その他	389	30	**600**	**40**	65%	74%
消去	▲ 178	0	**▲ 300**	**0**	59%	-
合計	16,626	929	**22,500**	**1,200**	74%	77%

©AGC Inc.

市況推移

数量・価格動向

				2025 1Q	2025 2Q	2025 3Q	2025 4Q	2026 1Q	2026 2Q	2026 3Q
前年同四半期比（YoY）										
ガラス	建築用ガラス（AGC）	日ア	数量	▲1桁半ば	▲1桁半ば	横ばい	+1割強	+約1割	+1割弱	▲1桁半ば
			価格	▲1桁半ば	▲1割弱	▲10%台半ば	▲1割強	▲1割強	▲1桁半ば	+1桁半ば
		欧州*2	数量	+1桁半ば	▲1割強	微減	微減	▲1割弱	▲1桁半ば	▲1割
			価格	▲1割弱	+2割強	+4割弱	+約4割	+約3割	+1桁半ば	▲1桁半ば
	自動車生産台数（S&P global 10/2データより）	日本	数量	+12%	+2%	▲3%	▲2%	+3%	+3%	+2%
		北米	数量	▲5%	▲4%	+5%	▲1%	▲1%	+0%	▲4%
		欧州*2	数量	▲6%	▲0%	+4%	+1%	+0%	▲1%	▲1%
電子	ディスプレイパネル需要*1（Omdia社）	グローバル	面積	+10%	▲3%	+7%	+5%	▲0%	+3%	▲2%

*1 出典： Omdia-Display Long-Term Demand Forecast Tracker – 3Q26 Pivot, October 2026
Results are not an endorsement of AGC Inc. Any reliance on these results is at the third-party's own risk.

*2 東欧を除く

セグメント別 ROCE・EBITDA

（億円）

	営業利益		EBITDA*		ROCE		営業資産	
	FY2024	FY2025	FY2024	FY2025	FY2024	FY2025	FY2024	FY2025
建築ガラス	164	**173**	413	**435**	5.5%	**5.2%**	3,000	**3,300**
オートモーティブ	139	**293**	464	**611**	4.2%	**8.5%**	3,350	**3,450**
電子	545	**475**	1,076	**971**	9.2%	**8.2%**	5,950	**5,800**
化学品	568	**530**	1,102	**1,084**	7.8%	**7.0%**	7,250	**7,600**
ライフサイエンス	▲ 212	**▲ 223**	▲ 55	**▲ 70**	▲ 10.1%	**▲9.3%**	2,100	**2,400**
セラミックス・その他	51	**26**	69	**43**	25.6%	**10.4%**	200	**250**
消去	4	**1**	2	**▲ 1**	–	–	–	–
合計	1,258	**1,275**	3,071	**3,073**	5.8%	**5.6%**	21,850	**22,800**

* EBITDA＝営業利益＋減価償却費

©AGC Inc.

財務指標

		IFRS				
		21/12	22/12	23/12	24/12	25/12
売上高	百万円	1,697,383	2,035,874	2,019,254	2,067,603	2,058,832
営業利益	百万円	206,168	183,942	128,779	125,835	127,465
営業利益率	%	12.1	9.0	6.4	6.1	6.2
親会社の所有者に帰属する当期純利益	百万円	123,840	▲ 3,152	65,798	▲ 94,042	69,162
自己資本当期純利益率 (ROE) *1	%	10.2	▲ 0.2	4.6	▲ 6.5	4.7
総資産営業利益率 (ROA) *2	%	7.9	6.7	4.5	4.3	4.4
自己資本比率	%	49	49	49	50	50
D/E（有利子負債･純資産比率）	倍	0.41	0.41	0.42	0.39	0.37
有利子負債 / EBITDA*3	倍	1.6	1.8	2.3	2.1	2.1
営業CF / 有利子負債	倍	0.54	0.33	0.31	0.44	0.43
一株当たり当期純利益 (EPS)	円	559.11	▲ 14.22	304.73	▲ 443.71	326.20
一株当たり配当金	円/年	210	210	210	210	210
DOE	%	3.8	3.4	3.2	3.1	3.0
為替レート（期中平均）	円/ドル	109.80	131.43	140.56	151.58	149.71
	円/ユーロ	129.89	138.04	152.00	163.95	169.00

*1 親会社の所有者に帰属する当期純利益/親会社の所有者に帰属する持分合計（期中平均）
*2 営業利益/総資産（期中平均）
*3 EBITDA＝営業利益＋減価償却費

その他の財務指標についてはこちらを参照ください https://www.agc.com/ir/pdf/data_all.pdf

収益性向上に向けた営業資産適正化

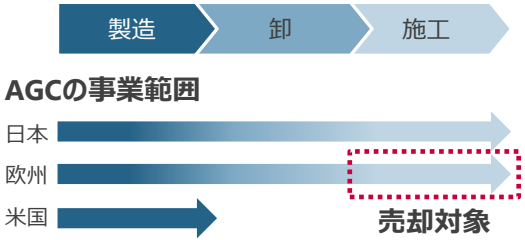
オートモーティブ

欧州補修用自動車ガラス施工事業売却

拠点の概要

所 在 地 ： ポーランド、チェコに約50拠点
略　　歴 ： 2000年　チェコにて設立
　　2015年　ポーランドにて買収
従業員数： 合計300名強

補修用ガラス事業のサプライチェーン



ライフサイエンス

バイオ医薬品CDMO コロラド拠点の売却

拠点の概要

所 在 地 ： 米国コロラド州
略　　歴 ：
2020年　ボルダー工場をアストラゼネカ社より買収
2021年　ロングモント工場をノバルティス社より買収
2025年6月　両工場の売却を決定

ライフサイエンス グローバルサービス展開



売却対象
（ロングモントの一部土地を除く）

化学品

インテグレイテッドケミカルズ 英国拠点の生産終了

拠点の概要

所 在 地 ： 英国ランカシャー州
生産品目： PTFE、ETFE
略　　歴 ： 1999年　ICI社よりPTFE事業を買収
　　2007年　ETFEの生産を開始
従業員数： 200名強

フッ素樹脂製品主要拠点

日本　千葉工場・鹿島工場
英国　AGCケミカルズ・ヨーロッパ　← 対象拠点
米国　AGCケミカルズ・アメリカ

©AGC Inc.

予測に関する注意事項：

本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料（業績計画を含む）は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

この資料の著作権はAGC株式会社に帰属します。
いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。

AGC
Your Dreams, Our Challenge