株式会社FOOD & LIFE COMPANIES

東証プライムコード 3563

2026年9月期 決算説明資料

2026年11月６日

FOOD & LIFE COMPANIES

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

FY26 決算説明 AGENDA

（2025年10月１日～2026年9月30日）

- 決算総括（Ｐ１～Ｐ２）　・・・・・・　代表取締役社長 CEO　山本 雅啓
- 連結業績（Ｐ３～Ｐ９）　・・・・・・　執行役員　吉田　剛
- 海外事業（P10～P13）・・・・・・　副社長 執行役員　加藤 広慎
- 国内事業（P14～P16）・・・・・・　専務 執行役員　新居 耕平

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

FY26 決算総括



山本 雅啓

代表取締役社長 CEO

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

決算 Key Takeaways

- FY26は前期比27%増収、47%増益。２度の上方修正後の計画比で売上103億円、営業利益10億円プラスのポジティブ決算
- 海外は中国事業がけん引。海外出店108店。東南アジア他事業も順調に伸長
- 国内も堅実に成長。既存店成長率107.9%。デジロー、キャンペーン、IPコラボ等が貢献
- FY27も高い増収・増益率を見込む。150～160店の出店を予定しており、成長基盤を固める

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

業績ハイライト FY26 （連結、累計）

2025年10月１日～
2026年９月30日（12ヵ月）

（単位: 百万円）

	FY25		FY26			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	計画比*2
売上収益	406,149	—	515,334	—	126.9%	102.0%
売上原価	174,775	43.0%	223,094	43.3%	0.3pt	—
EBITDA*1	50,594	12.5%	72,498	14.1%	143.3%	102.1%
営業利益	35,036	8.6%	51,506	10.0%	147.0%	102.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益	22,937	5.6%	35,380	6.9%	154.2%	112.3%

＊1：EBITDAは、営業利益に減価償却費及び償却費（使用権資産の減価償却を除く）、減損損失を調整　　＊2：「計画比」は、2026年8月7日に公表した FY26 予想比

2026年9月1日付で当社の連結子会社であった株式会社京樽（以下、京樽）の全株式を譲渡いたしました。これに伴い、京樽が運営する京樽事業を非継続事業に分類しており、本ページ以降の当連結会計年度及び前連結会計年度の売上収益、営業利益及び当期利益は、非継続事業を除いた継続事業の金額を表示しております。

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

連結業績報告



吉田 剛

執行役員 コーポレートファイナンス担当

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

業績ハイライト FY26 （連結、累計）

2025年10月１日～
2026年９月30日（12ヵ月）

（単位: 百万円）

	FY25		FY26			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	計画比*2
売上収益	406,149	–	515,334	–	126.9%	102.0%
売上原価	174,775	43.0%	223,094	43.3%	0.3pt	—
EBITDA*1	50,594	12.5%	72,498	14.1%	143.3%	102.1%
営業利益	35,036	8.6%	51,506	10.0%	147.0%	102.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益	22,937	5.6%	35,380	6.9%	154.2%	112.3%

＊1：EBITDAは、営業利益に減価償却費及び償却費（使用権資産の減価償却を除く）、減損損失を調整

＊2：「計画比」は、2026年8月7日に公表した FY26 予想比

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

業績ハイライト FY26/Q4 （連結、３ヵ月）

2026年７月１日～ 2026年９月30日（３ヵ月） （単位: 百万円）	FY25/Q4		FY26/Q4		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
売上収益	110,800	―	141,194	―	127.4%
売上原価	48,216	43.5%	61,660	43.7%	0.2 pt
EBITDA *1	11,243	10.1%	17,565	12.4%	156.2%
営業利益	6,784	6.1%	10,515	7.4%	155.0%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	4,865	4.4%	8,802	6.2%	180.9%

＊1：EBITDAは、営業利益に減価償却費及び償却費（使用権資産の減価償却を除く）、減損損失を調整

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

セグメント別 業績ハイライト FY26（累計）

2025年10月１日～
2026年９月30日（12ヵ月）
（単位: 百万円）

	国内スシロー事業			海外スシロー事業 *2			国内杉玉事業		
	FY25	FY26	前期比	FY25	FY26	前期比	FY25	FY26	前期比
売上収益	265,903	293,717	110.5%	131,420	212,855	162.0%	8,153	8,669	106.3%
EBITDA*1	25,079	30,180	120.3%	23,502	37,251	158.5%	461	675	146.5%
営業利益*1	18,008	20,227	112.3%	16,355	27,539	168.4%	140	378	270.8%
減価償却費及び償却費	17,840	21,000	117.7%	14,202	20,752	146.1%	907	995	109.7%
減損損失	112	173	153.7%	698	209	30.0%	108	46	42.8%
店舗数	659	671	12	234	340	106	97	106	9

*1：本ページ以降の、セグメント別 EBITDAおよび営業利益は、全てロイヤリティ支払い後の数値を記載。　*2：「海外スシロー事業」には、香港の「杉玉」、および、米国の「酒林」店舗も含まれる。
*3：連結合計営業利益とセグメント別営業利益の合計の差額は、主にセグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない全社費用

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

セグメント別 業績ハイライト FY26/Q4（３ヵ月）

2026年７月１日～
2026年９月30日（３ヵ月）

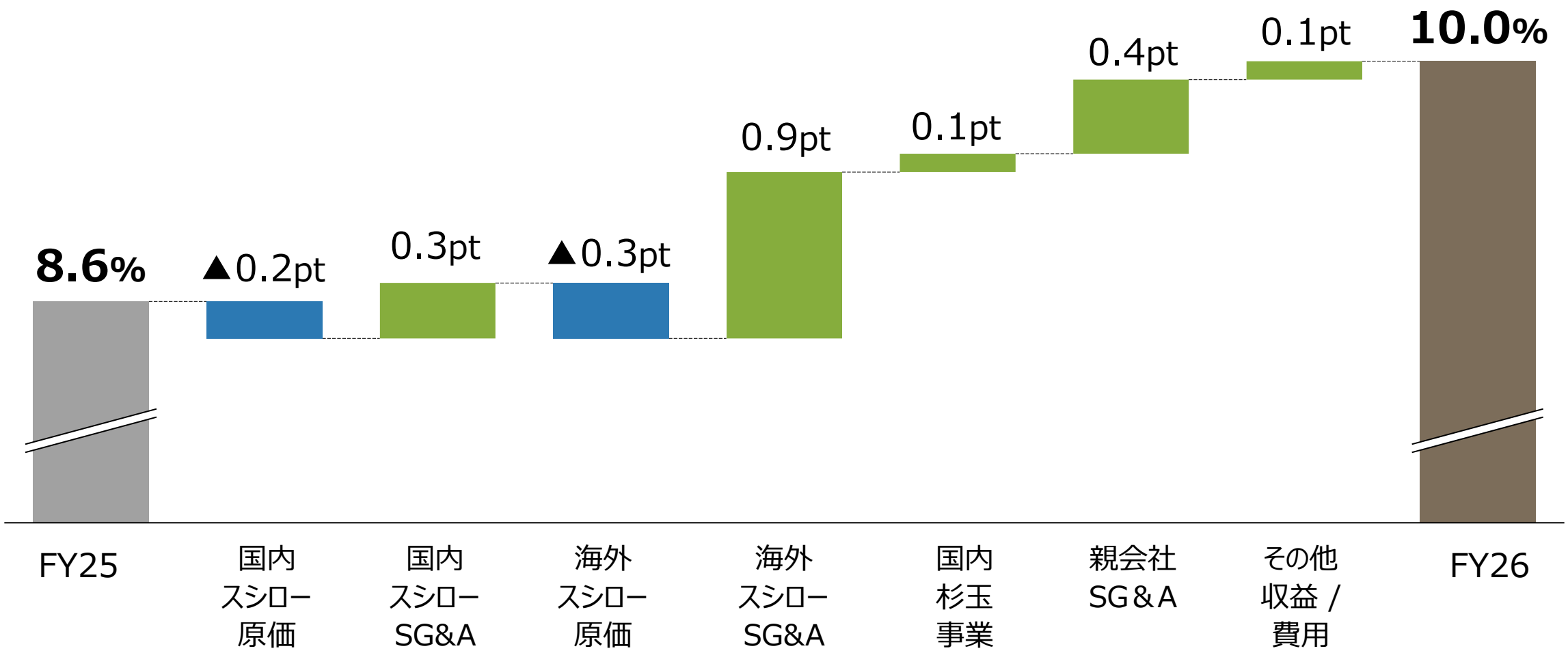
（単位: 百万円）

	国内スシロー事業			海外スシロー事業 *2			国内杉玉事業		
	FY25	FY26	前期比	FY25	FY26	前期比	FY25	FY26	前期比
売上収益	69,913	76,785	109.8%	38,317	62,217	162.4%	2,215	2,186	98.7%
EBITDA*1	4,717	6,826	144.7%	7,226	10,068	139.3%	211	109	51.8%
営業利益*1	2,737	3,059	111.7%	5,226	7,150	136.8%	56	10	17.4%
減価償却費及び償却費	4,638	6,535	140.9%	3,903	6,000	153.7%	246	250	101.6%
減損損失	96	67	70.5%	219	100	45.8%	92	37	39.6%

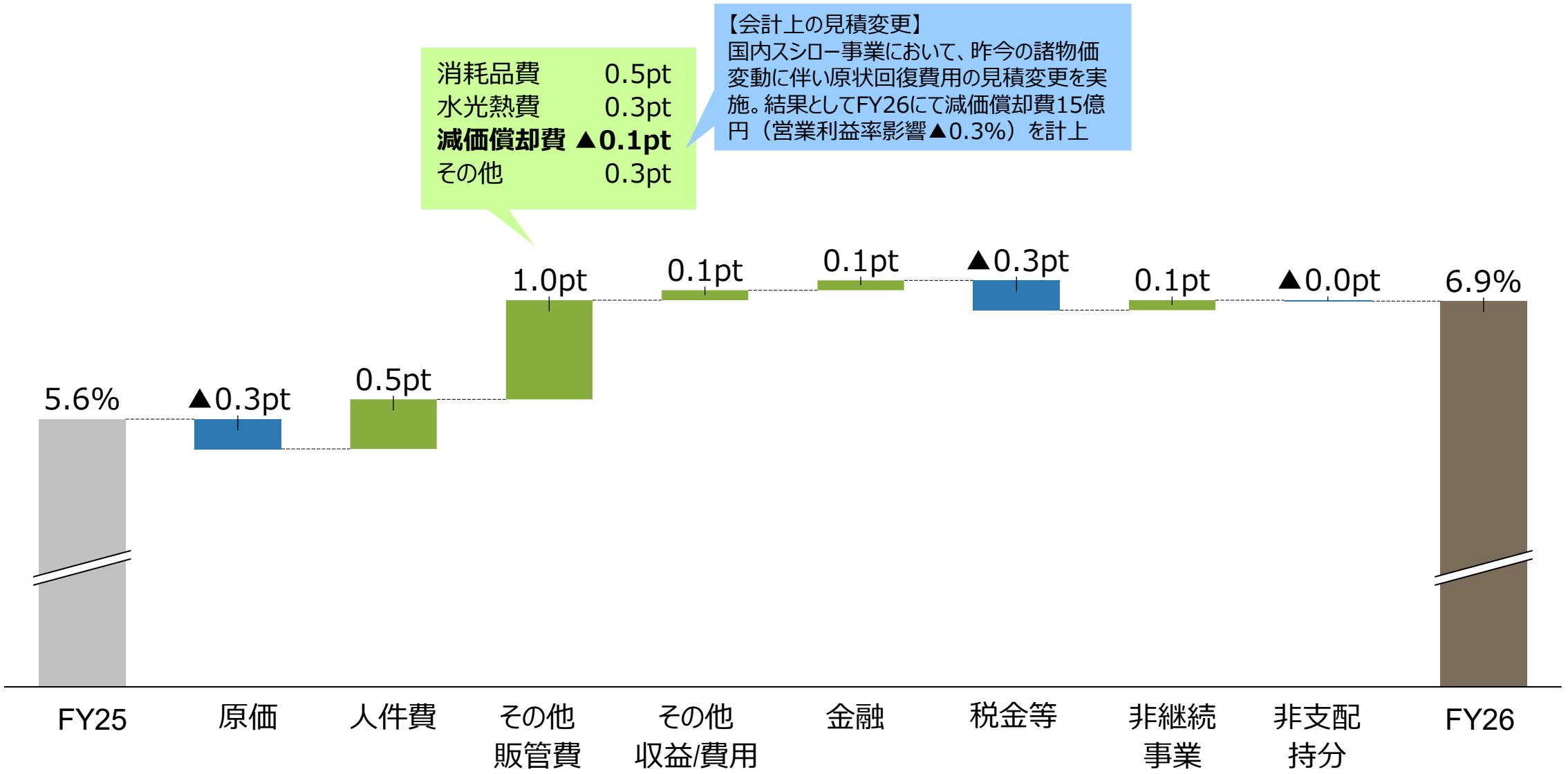
*1：本ページ以降の、セグメント別 EBITDAおよび営業利益は、全てロイヤリティ支払い後の数値を記載。　*2：「海外スシロー事業」には、香港の「杉玉」、および、米国の「酒林」店舗も含まれる。
*3：連結合計営業利益とセグメント別営業利益の合計の差額は、主にセグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない全社費用

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

営業利益 変化要因分析 FY26 （累計）



当期利益 変化要因分析 FY26 （累計）



Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

財務状況　BS･CF（連結）

連結財政状態計算書

（単位：百万円）	FY25	FY26	増減
流動資産	88,396	118,591	30,196
[現預金]	[58,822]	[73,336]	[14,514]
非流動資産	310,200	339,534	29,334
[のれん]	[30,371]	[30,371]	[-]
資産	398,596	458,126	59,530
流動負債	84,857	119,433	34,577
[社債及び借入金]	[4,009]	[24,009]	[20,000]
非流動負債	212,837	201,613	▲11,224
[社債及び借入金]	[76,519]	[52,532]	[▲23,987]
負債	297,694	321,046	23,352
資本	100,902	137,080	36,178
負債資本	398,596	458,126	59,530
自己資本比率	24.0%	28.4%	+4.4pt
Net Debt/EBITDA	0.4x	0.1x	▲0.3x
株価純資産倍率	9.1x	9.0x	▲0.1x
ROE	26.9%	31.4%	+4.5pt

連結キャッシュ･フロー計算書

（単位：百万円）	FY25	FY26	増減
営業CF	64,429	87,474	23,045
投資CF	▲ 25,436	▲ 41,219	▲ 15,783
財務CF	▲ 29,235	▲ 32,700	▲ 3,465
キャッシュ増減	10,127	14,514	4,386

＜主なポイント＞

■連結ＢＳ

資　　産：有形固定資産2,320億円（前期末差＋282億円）
負　　債：リース負債1,502億円（前期末差＋121億円）
資　　本：当期利益354億円、配当支払40億円

■連結ＣＦ

営業CF：税引前当期利益165億円及び減価償却費97億円増加等
投資CF：国内外出店及びデジロー投資継続（海外投資比率59%）
財務CF：リース債務返済支出30億円増加、配当金の支払額６億増加

■経営指標

自己資本比率28%超、かつROEも30%超となり、安全性及び資本効率の両指標が揃って改善。

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

海外事業



加藤 広慎

副社長 執行役員

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

海外事業　実績

<Key Takeaways>

- 62%増収、68%増益を達成。計画を上振れるペースで新規出店が進み、海外店舗数は340店体制に。
- 営業利益率12.9%。出店ペースを加速しながら、利益額・率ともに上昇。計画を大きく上回る成長を実現。
- 中国大陸は過去最高の72店舗を出店し、海外事業をけん引。東アジア、東南アジアも好調。

	FY25（24年10月１日～25年９月30日）		FY26（25年10月１日～26年９月30日）			
（単位：百万円）（店舗数：店）	実績	前期比	期初計画	実績	計画比	前期比
売上収益	131,420	—	170,000	212,855	125.2%	162.0%
EBITDA	23,502	—	29,800	37,251	125.0%	158.5%
営業利益	16,355	—	19,100	27,539	144.2%	168.4%
店舗数	234	+60	300~320	340	+20~40	+106

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

出店状況

			FY25（2025年９月末）	FY26（2026年９月末）		
			店舗数	増加	減少	店舗数
スシロー	国内		659	14	2	671
	海外	韓国	10	0	0	10
		台湾	53	7	0	60
		香港	44（杉玉６店含）	6	1	49（杉玉5店含）
		シンガポール	16	7	1	22
		タイ	38	12	0	50
		中国大陸	63	72	0	135
		インドネシア	8	2	0	10
		アメリカ	1（酒林）	0	0	1
		マレーシア	1	2	0	3
	海外 計		234	108	2	340
杉玉（国内）			97	11	2	106
（株）京樽（京樽/みさき/マルチブランド）			208	譲渡により非継続事業化		—
合計			1,198	133	214	1,117

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

FY26海外事業決算 展開エリア別の概況

中国大陸

・北京エリア　71店　：新規13都市52店舗を開設。新店はいずれも連日盛況が続く。幹部採用と育成の強化に注力し、迅速な出店スピードを支える盤石な体制を構築。
・広州エリア　39店　：新規11店舗出店。小紅書フォロワー100万人達成や中国大陸100店舗記念キャンペーンを通じ認知度が大きく向上。ウナギや赤えび等 8元商品の月替わり展開により、値頃感の定着と来店促進に成功。
・深圳エリア　17店　：新規6店舗出店。先行採用と徹底した教育により高いサービス水準を維持。独自企画の展開などで来店促進。
・成都エリア　8店　　：新規3店舗出店。地域初となるデジロー導入で話題性を獲得し、8月に複数店舗で過去最高月商を更新するなど業績をけん引。

東アジア東南アジア

・韓国：訪韓外国人需要を取り込んだ明洞店が好調で店舗EBITDA20%。平日施策や1290ウォン商品など商品力強化が奏功し客数増。
・台湾：新店6店舗の出店に加え、既存店へのデジロー導入を推進。デジロー店舗では客数が昨対20%以上増となるなど好調。さらに年8回のIP企画実施により、さらなる店舗網拡大に寄与。
・香港：IP企画や高付加価値商品が支持され客数増。期末に40店到達で、世界一の平均月商水準と高い営業利益率を維持。
・シンガポール：5月の祝日需要を捉えMandai Wildlife Reserve店で全店最高売上を更新。総店舗数は22店。
・タイ：プーケットやチェンマイへの新規出店を進め、9月に総店舗数50店舗に到達。これに伴う記念感謝イベントを開催。
・インドネシア：ハラル市場における認知向上に加え、独自の販促施策やファミリーイベント等も奏功し、客数は大幅に伸長。
・マレーシア：1号店がオープン1周年を迎えるとともに7月に2号店、9月に3号店と相次いで出店。今後も積極出店を継続。

北米

- ボストン：寿司居酒屋「酒林」では継続的な各種施策の奏功により顧客基盤が拡大し、高収益体質へと定着。
- NY：スシローNY店の開業に向け準備が進む。現地メディア発表会を実施し認知拡大を推進。

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

数字で分かる 海外事業 FY26

62%増

売上高の増加率

売上高、営業利益、利益率の
全てで成長を実現

68%増

営業利益の増加率

出店を加速しながら、売上成長以上の
利益成長を果たす

45%増

店舗数の増加率

店舗数は234店から340店に
純増106店

9,100万人

FY26 お客様数

１年間で海外店舗でお迎えした
お客様ののべ人数

23,692席

出店による追加席数

108店の新規出店で増えた席数。
すしが日常食に

1月1日

最高日販を計上した日

香港の観塘店で1日783万円の
売上を記録。
有名キャラクターとのコラボが寄与

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

国内事業 (スシロー)



新居 耕平

専務 執行役員

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

国内事業　実績

<Key Takeaways>

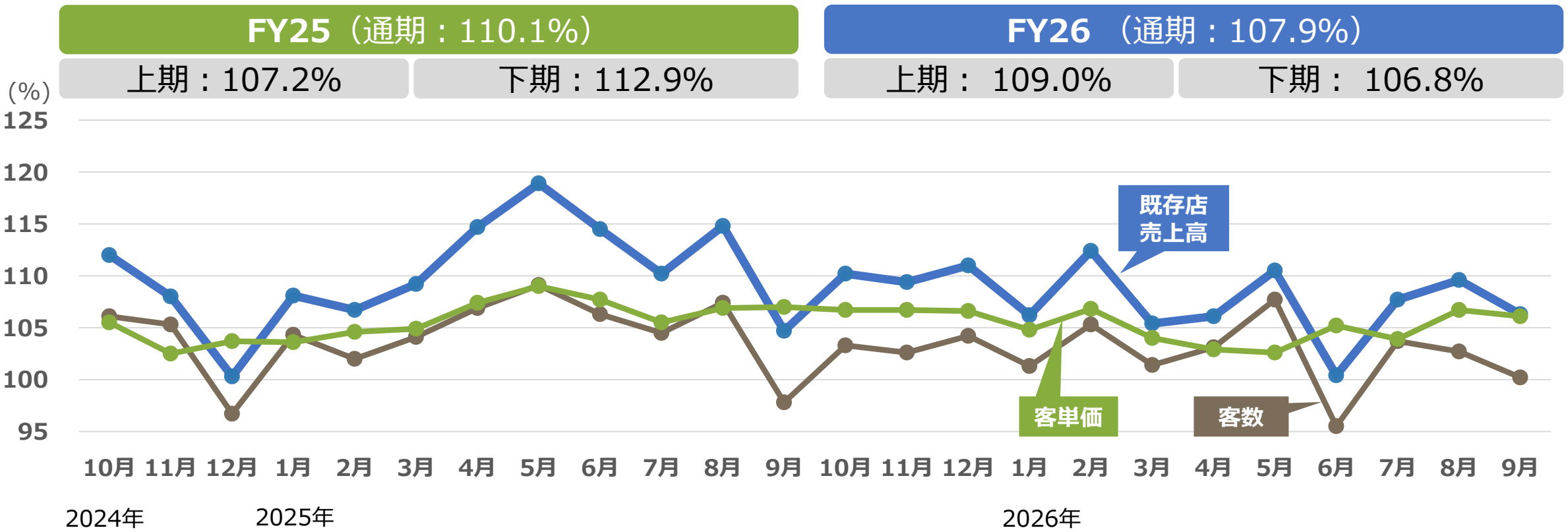
- 新店は、計画通り14店を開店。既存店は、計画を上回る着地。前年の高いハードルを越えて、強い成長力を維持。
- 自然災害や天候不順の影響を受けた一方、キャンペーンとIPコラボが貢献して、客数と客単価の両方が伸長。
- デジロー改装が順調に進み、デジロー導入店は227店に拡大。体験価値の向上で、売上増を実現。

（単位：百万円）	FY25（24年10月１日～25年９月30日）				FY26（25年10月１日～26年９月30日）			
	国内スシロー事業		国内杉玉事業		国内スシロー事業		国内杉玉事業	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
売上収益	265,903	—	8,153	—	293,717	110.5%	8,669	106.3%
EBITDA	25,079	—	461	—	30,180	120.3%	675	146.5%
営業利益	18,008	—	140	—	20,227	112.3%	378	270.8%
店舗数	659	+13	97	+8	671	+12	106	+9

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

国内スシロー：既存店売上高のトレンド

- ✓ 既存店売上高成長率は、計画106.0%に対して、107.9%で着地。
- ✓ 客数102.5%、客単価105.2%と、客数と客単価の成長を両立。
- ✓ 有名キャラクターとのコラボ、限定グッズ付きメニューが人気。客単価増に寄与。



Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

デジローの導入効果

導入店舗数

227店

FY26期末時点の導入店舗数
客数・客単価の上昇に貢献

導入率

33%

国内スシロー671店（FY26期末）
に対するデジロー導入店舗の割合

デジロー改装した店舗の売上高成長率

＋約10%

デジロー改装を実施した店舗における導入前と
比較した平均売上高成長率



半個室のお食事空間



当たると景品がもらえる楽しいゲーム



キャラクター デザインモード



お祝いサプライズで特別な体験価値

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved.

FOOD & LIFE COMPANIES

本件に関する注意事項

本資料は、株式会社FOOD & LIFE COMPANIES（以下「当社」）の企業情報等の提供のために作成されたものであり、日本、米国その他の法域における当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

当社は、本資料に含まれる情報または意見の公平性、正確性、完全性または正当性について、明示的または黙示的に表明または保証をするものではありませんので、これらに依拠することのないようお願いします。本資料の使用または内容等に関して生じたいかなる損害について、当社は一切の責任を負いません。また、本資料の内容は事前の通知なく大幅に変更されることがあります。

本資料は、本資料の作成時点における業界、市場動向または経済情勢等に基づき作成されたものであり、その後に発生する事象に基づき影響を受ける可能性がありますが、当社は、それらの情報を最新のものに更新するという義務を有しておりません。

本資料には、当社の現在の見通し、予想、目標、計画などを含む将来に関する見通しが含まれています。このような将来に関する見通しは、経営陣による将来の業績の保証を表すものではありません。これらの見通しは、将来の予想を議論し、戦略を特定し、経営成績または当社の財務状態の予測を含み、または当社の事業および業界、将来の事業戦略ならびに将来において当社が営業を行う環境に関する当社の現在における予想、想定、見積もりおよび予測に基づくその他の将来に関する情報を記載するものです。既知および未知のリスク、不確実性およびその他の要因により、当社の実際の業績は、将来に関する見通しに記載されまたは示唆されるものとは大幅に異なる可能性があります。当社は、これらの将来に関する見通しに記載される予想が正確なものであることを保証することはできません。実際の業績は予想とは大幅に異なる可能性があります。

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.