各　位

2026年11月6日

会　社　名　株式会社ユニシアホールディングス
代 表 者 名　代表取締役会長兼社長 貫 啓二
（コード番号:3547 東証スタンダード市場）
問 合 せ 先　取締役管理部長　岩本 一将
（ TEL. 03-5449-6410 ）

月　次　報　告（ 2026 年 10 月 度 ）

＜串カツ田中グループ＞

1．2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	192	192	193	193	195	196	196	196	198	200	203	
串カツ田中	177	177	178	178	179	180	180	180	182	184	186	
天のめし(京都天ぷら、京都和牛とんかつ)	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	
鳥と卵の専門店 鳥玉	3	2	1	1	1	1	1	1	−	−	−	
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
厚切りとんかつ 厚とん	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
挽きたて和牛 ザ・メンチ	−	−	1	1	1	1	1	1	1	1	−	
カツのジョー	−	−	−	−	−	−	−	−	1	1	2	
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
TI・LA(京都和牛とんかつ天のめし)	−	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
30	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	1	
FC店	171	171	172	172	172	172	173	176	177	177	177	
合計	363	363	365	365	367	368	369	372	375	377	380	

（注） 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

10月新規出店（直営店:4店舗、FC店:0店舗）
・串カツ田中 膳所店（滋賀県 直営店）・串カツ田中 エキシティヒロシマ店（広島県 直営店）
・串カツ田中 和歌山駅前店（和歌山県 直営店）・30 祇園本店（京都府 直営店）

10月閉店（直営店:1店舗、FC店:0店舗）
・串カツ田中 渋谷宮益坂店（東京都 直営店）

10月業態変更（直営店:1店舗、FC店:0店舗）
・ザ・メンチ 大宮店（埼玉県） → カツのジョー 大宮店（埼玉県）

2．2026年11月期 売上高 前年同月比（直営店）

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高（%）	125.3%	127.8%	126.8%	130.4%	129.5%	120.3%	118.3%	117.4%	124.4%	120.2%	121.0%		123.8%
	客数（%）	117.2%	123.7%	125.1%	124.4%	121.0%	116.0%	114.8%	110.3%	119.2%	116.5%	118.2%		118.8%
	客単価（%）	106.8%	103.3%	101.3%	104.8%	107.0%	103.7%	103.0%	106.4%	104.4%	103.2%	102.4%		104.2%
	前年店舗数（店）	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187		
	当年店舗数（店）	192	192	193	193	195	196	196	196	198	200	203		
既存店	売上高（%）	111.9%	122.1%	116.3%	116.1%	114.9%	106.4%	98.8%	100.1%	105.6%	103.0%	104.3%		109.0%
	客数（%）	108.4%	122.2%	118.8%	114.6%	112.5%	106.4%	98.6%	96.4%	103.3%	101.5%	103.3%		107.8%
	客単価（%）	103.2%	100.0%	97.9%	101.3%	102.1%	99.9%	100.2%	103.8%	102.2%	101.5%	100.9%		101.2%

（注） 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

2026年10月度の営業概況につきましては、既存店売上高が前年同月比104.3%、客数が同103.3%、客単価が同100.9%となりました。また、全店売上高は前年同月比110%超えとなり、これで32カ月連続での達成となります。

9月に実施いたしましたリブランディングに伴う価格改定から2カ月が経過いたしましたが、客数は引き続き順調に推移しております。特に「無限串シリーズ」や「無限ハイボール」、「チンチロリンドリンク」といった当社の独自企画が引き続きお客様のご好評を得ており、客数増を力強く牽引いたしました。
当月の店舗展開につきましては、「串カツ田中」業態で新たに3店舗をオープンいたしました。なかでも、10月23日の和歌山店オープンをもちまして、かねてより目標として掲げておりました「全国47都道府県すべてへの出店」をついに達成いたしました。翌11月につきましても7店舗の新規オープンを予定しており、今後も様々な地域への積極的な出店を進めてまいります。

今後におきましても、店舗運営の基本であるQSC（品質・サービス・清潔さ）の更なる徹底を図るとともに、更なるファン創造に向けた革新的な施策を積極的に展開し、持続的な企業価値の向上に努めてまいります。

＜ピソラグループ＞

1．2026年11月期　店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	53	53	54	54	56	57	57	58	58	58	58	
PISOLA	49	49	50	50	52	53	53	54	54	54	54	
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
FC店	12	12	13	14	15	15	15	15	16	17	19	
合計	65	65	67	68	71	72	72	73	74	75	77	

（注） 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

9月新規出店　1店舗(FC店：1店舗)

・PISOLA　前橋三俣店（群馬県　FC店）

・PISOLA　熊本嘉島店（熊本県　FC店）

2．2026年11月期　売上高　前年同月比（直営店）

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高（%）	137.8%	138.7%	129.2%	124.4%	125.6%	147.6%	138.3%	139.4%	138.0%	125.8%	118.7%		133.0%
	客数（%）	127.5%	131.4%	124.4%	121.2%	123.3%	141.5%	135.3%	137.2%	137.7%	126.4%	119.6%		129.6%
	客単価（%）	108.1%	105.6%	103.9%	103.1%	101.9%	104.3%	102.2%	101.6%	100.2%	99.6%	99.2%		102.7%
	前年店舗数（店）	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50		
	当年店舗数（店）	53	53	54	54	56	57	57	58	58	58	58		
既存店	売上高（%）	105.4%	104.5%	95.5%	95.8%	95.0%	108.1%	105.5%	108.5%	111.7%	108.1%	103.1%		103.7%
	客数（%）	100.3%	102.2%	94.6%	95.4%	94.8%	106.4%	105.1%	107.6%	112.2%	108.1%	103.7%		102.8%
	客単価（%）	105.1%	102.2%	101.7%	100.6%	100.2%	101.6%	100.4%	100.8%	99.6%	99.9%	99.5%		101.1%

（注） 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

当月の既存店売上高は前年同月比103.1%、客数は同103.7%と、引き続き前年実績を上回って推移いたしました。
また、新たなエリアへの展開として、当月に群馬県初出店となるフランチャイズ店「前橋三俣店」、および九州初出店となるフランチャイズ店「熊本嘉島店」を新規オープンいたしました。
8月より平日ランチタイム限定で開始した「ピッツァ食べ放題」が順調に定着し、多くのお客様にご注文いただくなど大変ご好評いただいております。
また、月替わりの限定商品におきましては、店内で丁寧にだしを仕込む秋の限定パスタ『究極のたらこパスタ 厳選だし仕立て』を投入いたしました。
当社の強みである「店内手仕込み」を活かした高付加価値なクラフトメニューの展開が、継続的な来店動機の創出に繋がっております。
今後につきましても、新たな地域へPISOLAの魅力をお届けするとともに、お客様の声に寄り添った魅力的なメニューのご提供と「店内手仕込み」の価値にさらに磨きをかけ、ご来店いただくすべてのお客様の満足度向上に努めてまいります。

（ご参考）

＜串カツ田中グループ＞

1．2025年11月期　店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
串カツ田中	172	173	167	168	168	168	169	170	172	173	174	175
天のめしグループ	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
京都天ぷら　天のめし	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*
京都おむすび　天のめし	－	－	－	*1*	*1*	*1*	－	－	－	－	－	－
京都和牛とんかつ　天のめし	－	－	－	－	－	－	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*
京都すき焼き　天のめし	－	－	－	－	－	－	－	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ　富之上	－	－	－	－	－	－	－	－	－	1	1	1
鳥と卵の専門店　鳥玉	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
タレ焼肉と包み野菜の専門店　焼肉くるとん	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
厚切りとんかつ　厚とん	－	－	－	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
FC店	166	165	165	163	163	164	165	165	165	165	165	169
合計	349	349	343	343	342	343	345	347	349	351	352	357

（注） 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2．2025年11月期　売上高　前年同月比（直営店）

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高（%）	121.0%	118.0%	116.3%	118.6%	119.1%	111.3%	118.0%	123.5%	124.3%	125.4%	121.7%	136.0%	121.1%
	客数（%）	119.3%	116.6%	113.8%	118.4%	115.8%	108.7%	115.3%	122.8%	121.6%	121.7%	116.0%	130.6%	118.4%
	客単価（%）	101.4%	101.2%	102.3%	100.2%	102.9%	102.5%	102.3%	100.5%	102.2%	103.0%	104.9%	104.2%	102.3%
	前年店舗数（店）	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182	
	当年店舗数（店）	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188	
既存店	売上高（%）	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	124.2%	113.1%
	客数（%）	105.8%	114.6%	106.3%	112.9%	108.5%	104.2%	113.4%	118.7%	118.8%	118.8%	111.3%	123.8%	113.1%
	客単価（%）	100.8%	100.7%	101.8%	98.0%	101.1%	100.8%	100.2%	97.6%	99.5%	99.7%	99.8%	100.4%	100.0%

（注） 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

＜ピソラグループ＞

1．2025年11月期　店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
PISOLA	39	39	39	40	40	41	42	44	44	46	46	47
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
FC店	7	7	8	9	9	10	10	10	11	11	11	12
合計	50	50	51	53	53	55	56	58	59	61	61	63

（注） 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2．2025年11月期　売上高　前年同月比（直営店）

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高（%）	129.6%	135.9%	143.5%	139.1%	134.2%	134.9%	134.0%	132.1%	138.9%	139.1%	142.9%	138.2%	137.1%
	客数（%）	116.8%	121.3%	124.6%	123.8%	119.0%	119.9%	117.0%	118.9%	125.6%	129.2%	132.1%	129.1%	123.3%
	客単価（%）	110.9%	112.0%	115.1%	112.3%	112.8%	112.5%	114.5%	111.2%	110.7%	107.7%	108.2%	107.0%	111.3%
	前年店舗数（店）	35	35	35	36	37	38	39	39	40	40	40	40	
	当年店舗数（店）	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51	
既存店	売上高（%）	101.9%	107.5%	109.8%	110.8%	108.4%	107.5%	107.5%	103.8%	107.0%	103.7%	104.9%	102.9%	106.3%
	客数（%）	93.1%	97.2%	98.3%	100.2%	98.3%	97.6%	96.3%	96.5%	100.3%	100.3%	101.0%	99.3%	98.2%
	客単価（%）	109.4%	110.7%	111.8%	110.6%	110.3%	110.2%	111.6%	107.6%	106.7%	103.4%	103.9%	103.6%	108.3%

（注） 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。