FAITH NETWORK



FY2027 FINANCIAL RESULTS

2027年3月期 第2四半期（中間期）決算説明資料

2026.11.17

株式会社フェイスネットワーク

(東証スタンダード市場：3489)

経営理念

COMPANY PHILOSOPHY

我々は一人一人の夢の実現をサポートする
ワンストップパートナーであり続けます

「Face (Faith) to Face」一人ひとりのお客様を大切に

人と人のつながりから生まれる信頼

「信頼」の「ネットワーク」を深く広げて、お客様の夢の実現へ

Faith　Network

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.



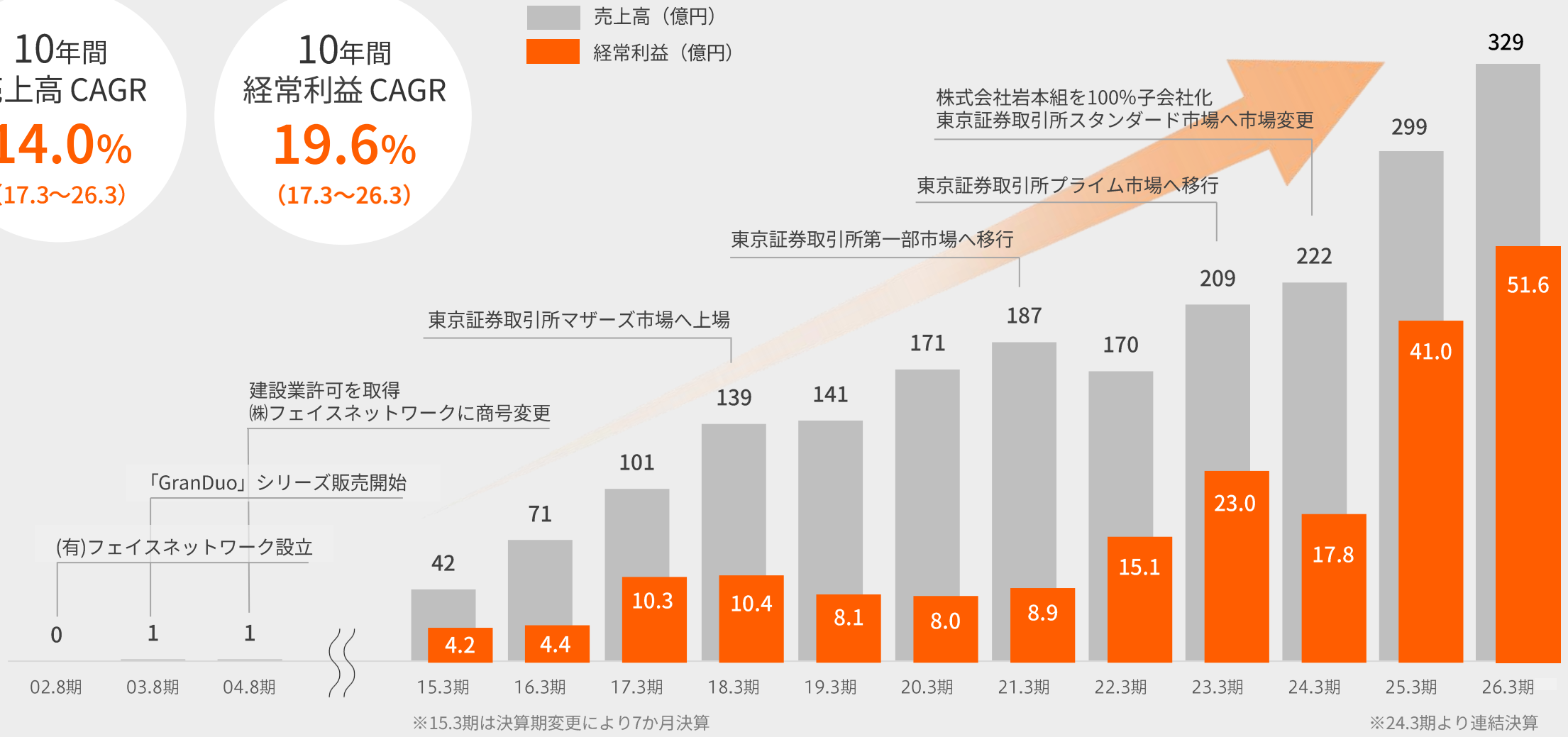
©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

FaithNetwork 沿革・業績推移

過去10年間の年平均経常利益成長率は19.6% 。会社設立から25年目を迎え、業績は着実に成長

10年間
売上高 CAGR
14.0%
(17.3～26.3)

10年間
経常利益 CAGR
19.6%
(17.3～26.3)



※15.3期は決算期変更により7か月決算

※24.3期より連結決算

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

FaithNetwork 事業の特徴

事業推進の根本的な考え方は「オーナー保護」

長期的に安定した収益が得られる物件であること
入居需要が常にある物件であること

“入居者視点にこだわるモノづくりの会社”

FAITH NETWORK

こだわりのモノづくりを実現するビジネスモデル

新築一棟RC マンション
GranDuo シリーズ
長期にわたって物件価値が維持できるパッケージ

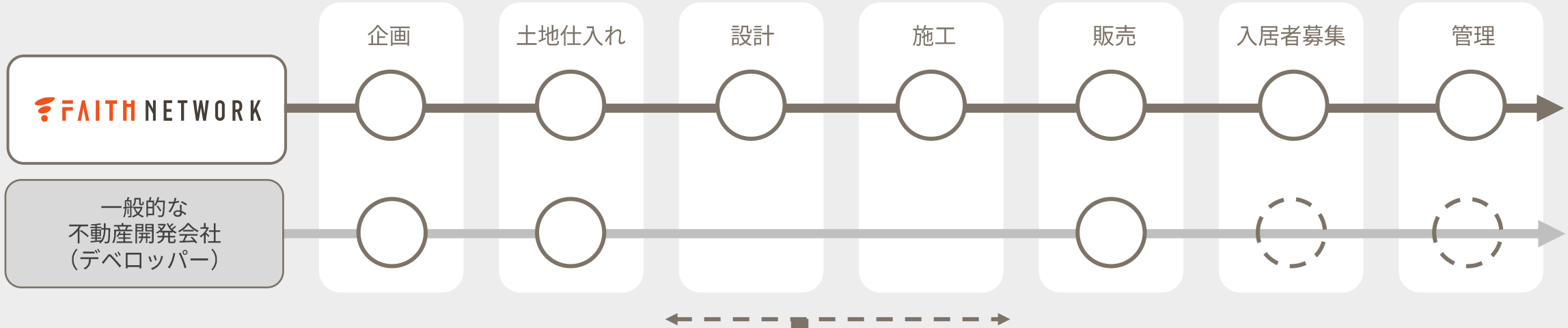
城南３区
世田谷区
目黒区・渋谷区
好立地が長期安定的な収益性確保を実現

ワンストップ サービス
土地の仕入から設計・施工・販売・賃貸募集・物件管理まで全て自社内で完結

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

FaithNetwork 事業の特徴

企画から販売、管理までを社内リソースで一気通貫で提供。外部委託比率を下げノウハウの蓄積など付加価値を高める戦略
不動産開発業界において利益率が高いビジネスモデルが特徴



当社の優位性

① 外部委託費が少ない。
② 全行程においてノウハウを蓄積できるため、
付加価値を高めやすい。
③ 一気通貫で開発期間短縮・迅速な意思決定により、
回転率が高くなる。

→ 高い利益率を実現できる

同業他社の場合

① 外部委託のため相対的に割高。
② ノウハウが特定のプロセスに集中し、行程全体で
付加価値を上げにくい。
③ 外部委託による手続きやコミュニケーション等に
時間が掛かり、開発期間が長引く。
相対的に回転率が低くなる。

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

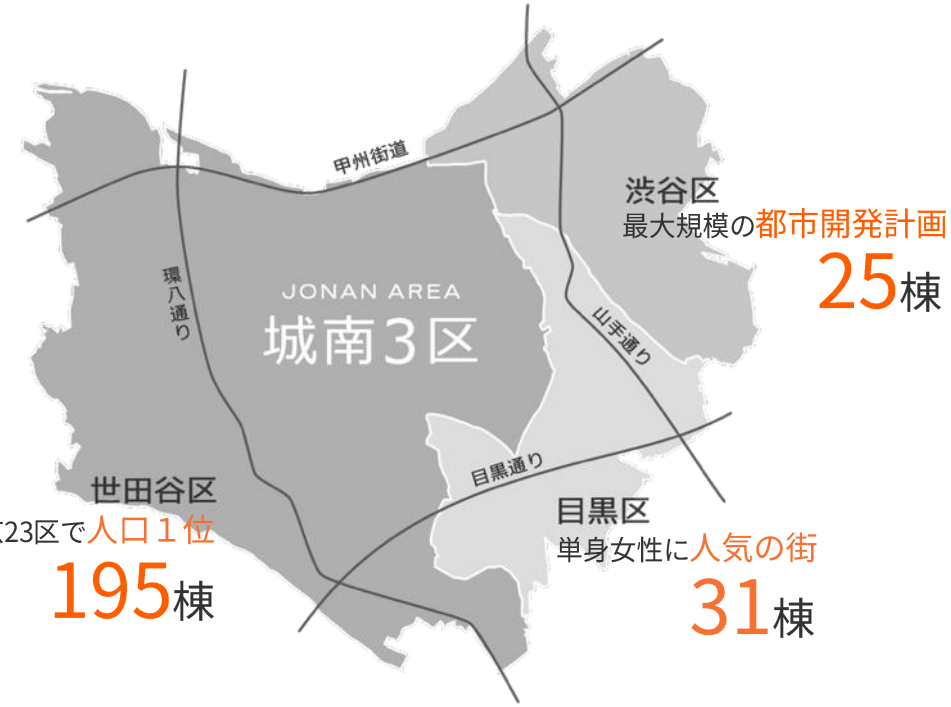
FaithNetwork 事業の特徴

当社のメインターゲットである城南3区のエリア特性を活かし、
付加価値の高い物件を開発し展開

城南3区エリアの立地条件の特徴

土地価格変動：少ない　賃料価格変動：少ない　賃貸需要 ：多い　賃料相場 ：高い

開発物件数333棟のうち
251棟（75.4%)を
城南3区で開発 ※2026年9月末時点



城南3区の代表的な街

東急田園都市線「三軒茶屋」
小田急線「下北沢」
東急東横線「中目黒」「自由が丘」
JR山手線「恵比寿」 等

当社ブランド「GranDuo」

新築
×
RC造
×
一棟不動産

- 一棟ずつ異なる独自デザイン
- 高品質な設備・住居性
- 利便性の高い立地

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

FaithNetwork 事業の特徴

一棟ごとに異なる独自デザインを採用し、エリア平均を上回る坪単価で企画を展開
当社物件のニーズは高く、入居率も高水準を維持



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

FaithNetwork 事業の特徴

ビジネスモデルの優位性が生み出す強みを活かし、価値の向上に継続的に取り組む

ビジネスモデルの優位性が生み出す強み

入居率

98.6%

2026年3月期実績

入居需要の高いエリアに
デザイン・居住性が高く
入居者価値の高い物件を
開発することで高い入居率を実現

経常利益率

15.7%

2026年3月期実績

中長期に亘り物件価値が維持され
安定した収益を得られる物件開発
実績により高い利益率を実現

プロジェクト開発・進行数

約40棟 ※

※ 常時、進行中の
プロジェクト数

自社の設計・施工部門を保有し
業界課題である人材不足や
資材高騰の影響を最小限に抑え
安定した物件開発を実現

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

1. 2027年3月期 第2四半期（中間期）決算概要

2. 2027年3月期 業績予想

3. 株主還元

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

1

FINANCIAL RESULTS

2027年3月期 第2四半期（中間期）決算概要

1. 2027年3月期 第2四半期（中間期）決算概要 ｜ トピックス

売上・利益 減収減益で着地	不動産商品の販売件数が前年同期を下回ったことにより 前年同期比で減収減益
将来に向けた 投資を継続	販売費および一般管理費は前年同期比9.6%増 期初計画通り人材投資・企業認知向上の取り組みを継続
グッドデザイン賞 3年連続受賞	自社開発の10プロジェクトが「グッドデザイン賞2026」受賞 住宅・産業／商業空間分野でデベロッパー単独3年連続最多受賞※

※ 2024 年度～2026 年度グッドデザイン賞において、デベロッパー単独企業としての受賞物件数が最多（自社調べ2026 年10 月時点）

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

1. 2027年3月期 第2四半期（中間期）決算概要

2027年3月期 第2四半期 連結P/Lサマリー

主に不動産商品の販売件数が前年同期を下回ったことにより、前年同期比で減収減益

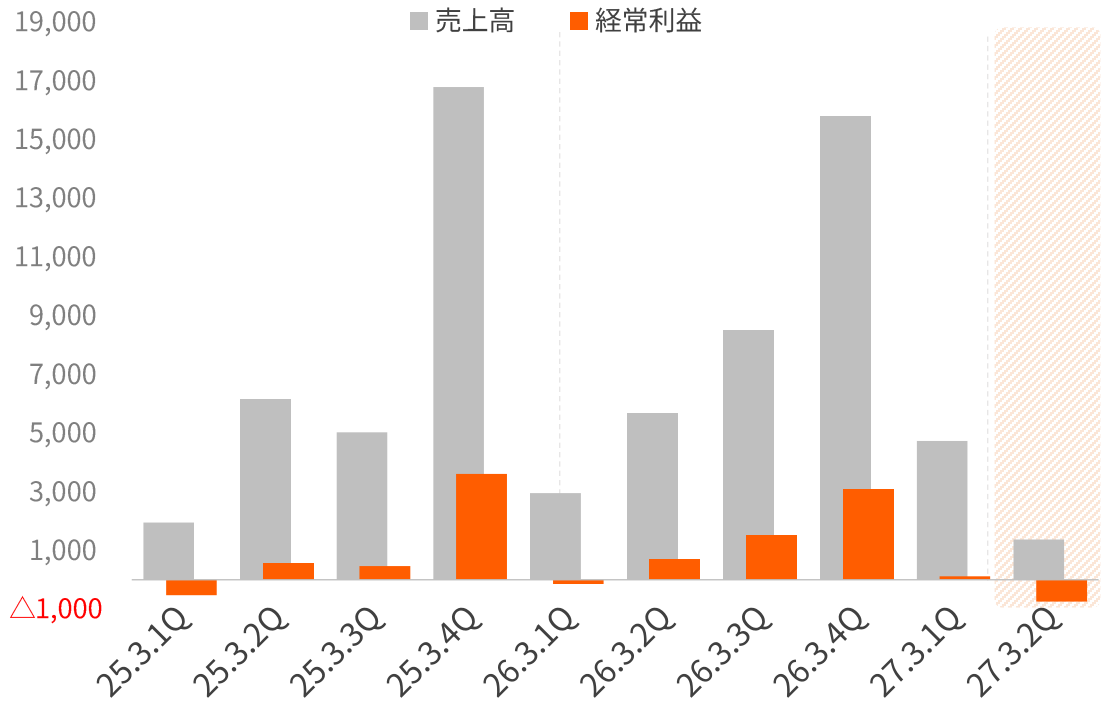
[2027年3月期 第2四半期 連結P/L]

(百万円)

	26.3期 第2四半期 連結実績	27.3期 第2四半期 連結実績	増減額	増減率
売上高	8,619	6,106	▲2,513	▲29.2%
営業利益	757	▲381	▲1,139	—
営業利益率	8.8%	—	—	—
経常利益	540	▲622	▲1,163	—
親会社株主に帰属する中間純利益	358	▲452	▲811	—
一株当たり中間純利益	12.11円*	▲15.27円	▲27.38円	—

(百万円)

[四半期別業績推移]



＊2025年10月１日付で普通株式１株につき３株の割合で株式分割を行ったため、2026年3月期第2四半期の一株当たり当期純利益は当該分割分を遡及計算しています。

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

1. 2027年3月期 第2四半期（中間期）決算概要

2027年3月期 竣工棟数・延床面積、売上高実績および計画

2Qの竣工棟数は3棟。物件開発は期初計画通りに進行中

1Q 実績	2Q 実績	3Q 計画	4Q 計画
[竣工棟数] 8 棟	[竣工棟数] 3 棟	[竣工棟数] 2 棟	[竣工棟数] 10 棟
[竣工延床面積] 5,833.03 ㎡	[竣工延床面積] 2,771.89 ㎡	[竣工延床面積] 2,038.89 ㎡	[竣工延床面積] 6,712.76 ㎡
[売上高] 4,735 (百万円)	[売上高] 1,371 (百万円)	売上高（計画） 30,894 (百万円)	

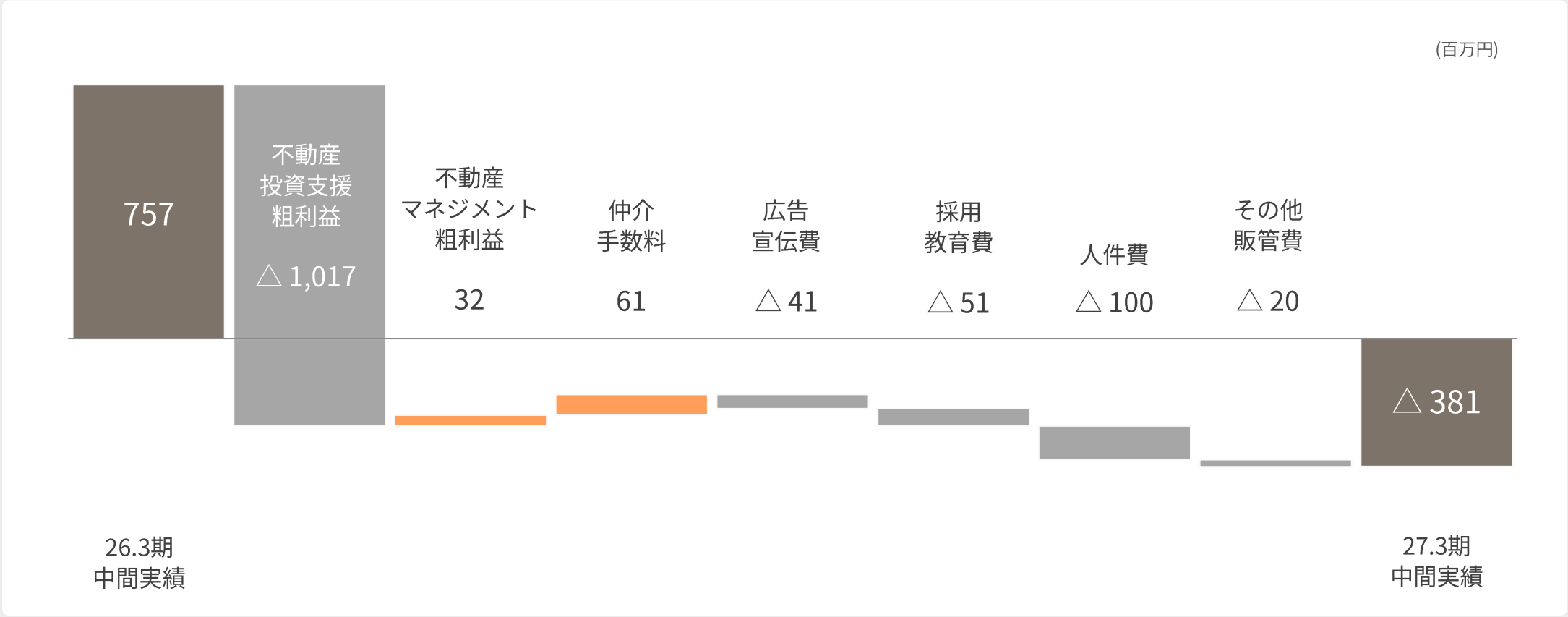
※上記竣工棟数にリノベーション物件は含んでおりません
※上記竣工棟数は販売件数とは異なります

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

1. 2027年3月期 第2四半期（中間期）決算概要

2027年3月期 第2四半期 連結営業利益増減要因

主なマイナス要因は不動産投資支援事業粗利益の減少、人件費・採用教育研修費・広告宣伝費の増加
期初計画通り人材採用・育成、企業認知向上のための投資を推進



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

1. 2027年3月期 第2四半期（中間期）決算概要

2027年3月期 第2四半期 連結B/Sサマリー

（百万円）

資産 38,515

流動資産

現金・預金	2,959
仕掛販売用不動産	26,752
販売用不動産	5,248

棚卸資産合計 32,000

前期末からの増加 ＋9,593

固定資産

有形固定資産	972
無形固定資産	459

負債 27,930

流動負債

短期借入金	2,974
1年内返済予定長期借入金	6,679

固定負債

長期借入金	15,953

借入金合計 25,606

前期末からの増加 ＋7,589

純資産 10,585

資産合計 38,515

負債・純資産合計 38,515

主な資産推移

（百万円）

単位：百万円	23.3期末	24.3期末（連結）	25.3期末（連結）	26.3期末（連結）	27.3期2Q（連結）
棚卸資産	9,797	15,682	16,914	22,407	32,000
有形固定資産	2,061	2,023	2,439	924	972
総資産	20,598	26,609	30,036	34,587	38,515

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

不動産投資支援事業

2Q累計販売件数は不動産商品 4件（前年同期 6件）、建築商品 3件（前年同期 1件）
相対的に単価・利益の大きい不動産商品の販売件数が前年同期を下回ったため、売上・利益ともに前年同期を下回った
今期の販売予定数は4Q偏重

(百万円)

	26.3期 2Q実績	27.3期 2Q実績	増減額	増減率
売上高	8,161	**5,615**	△2,546	△31.2%
セグメント利益	671	△**518**	△1,190	ー

光と風と緑を日常に取り込む“バルコニーのいえ”
【 THE GRANDUO GAKUGEIDAIGAKU 】

バルコニーと室内が緩やかにつながる“バルコニーのいえ”をコンセプトに、全住戸異なるプランを計画。植栽を贅沢に配したバルコニーは、都市の中にいながら自然とのつながりを感じることができる。
建物中央に構造体を集約し、外周部のほとんどを大きく開いたガラス窓で構成することで、街並みや空の広がりを室内へ取り込み、屋外にいるかのような開放感と心地よさに満ちた住空間を叶えている。



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

不動産投資支援事業

第2四半期 竣工物件



FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

不動産マネジメント事業

前期に発生したファンド向けバルク物件の管理解除の影響により、前年同期比で管理戸数は127戸減（管理棟数2棟増）となったものの仕入物件の家賃収入計上とともに、業務効率化の推進により売上・利益とも前年同期を上回った

(百万円)

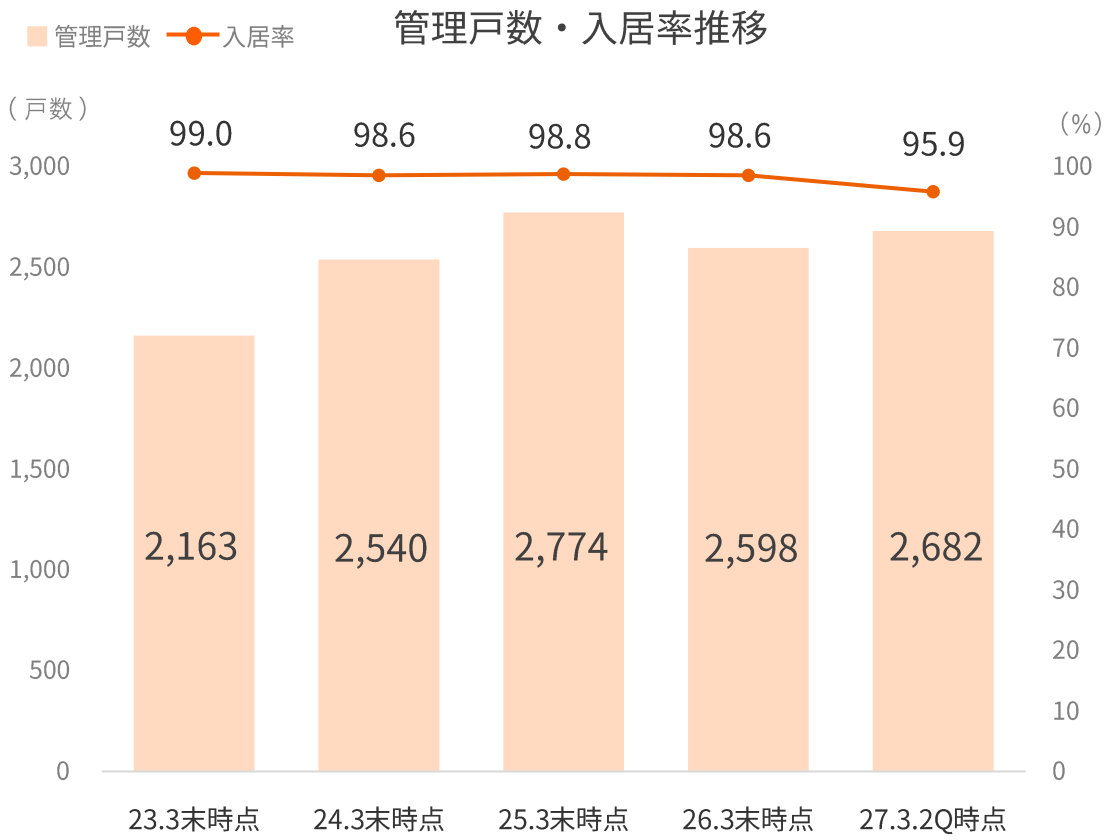
	26.3期 2Q 実績	27.3期 2Q 実績	増減額	増減率
売上高	458	**491**	32	7.2%
セグメント利益	86	**137**	50	58.9%

管理戸数／棟数
※ 2026年9月末時点

2,682戸 / **228**棟

・オーナーとのコミュニケーションを強化し
物件価値の維持・向上に繋がる大規模修繕工事等を提案

・管理ツールの更新による業務効率化を推進



FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

OTHER ACTIVITIES
その他の取り組み

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

その他の取り組み

2026年度グッドデザイン賞 受賞

自社開発物件「GranDuo」シリーズおよび「THE GRANDUO」シリーズ10プロジェクトが、
公益財団法人日本デザイン振興会主催「2026年度 グッドデザイン賞※1」を受賞。デベロッパーとして3年連続最多受賞※2となった

GOOD DESIGN AWARD
2026年度受賞



※1　グッドデザイン賞は、1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に毎年実施されている。
※2　2024 年度～2026 年度グッドデザイン賞「住宅」「産業／商業空間」分野において、デベロッパー単独企業としての受賞物件数が最多（グッドデザイン賞公式HPから自社調べ・2026 年10 月時点）

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

その他の取り組み

2026年度グッドデザイン賞 受賞プロジェクト（全10プロジェクト）

THE GRANDUO YOGA



CONCEPT：奥行き約50m・幅約12mという細長い敷地ならではのプロポーションを生かした共同住宅。「長さ」と「奥性」を建築のテーマとし、敷地形状を素直に反映した直線的なプランと、視覚的・動線的な連なりによって奥行きを感じさせるプランの2つの基準階によって構成されている。

AXION Futakotamagawa
（THE GRANDUO FUTAKOTAMAGAWA SOIL）



CONCEPT：東急線二子玉川駅から徒歩約5分、二子玉川の住宅街と駅の境界点に位置し、都市と自然が交わる空間に建つ店舗兼事務所。駅への往来が多い通りに向かって建物の入り口を構え、上階は見晴らしが良い北側に開くことで、豊かな空の景色を取り込み、一日中安定した光環境に恵まれる計画としている。

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

その他の取り組み

2026年度グッドデザイン賞 受賞プロジェクト（全10プロジェクト）

THE GRANDUO SAKURASHINMACHI



THE GRANDUO HANEGI + THE GRANHAUS HANEGI



GranDuo 荻窪2



GranDuo 祐天寺2



GranDuo 経堂19



GranDuo 中野7



J.Reveur 千歳烏山
（GranDuo 千歳烏山）



Porte Shimokitazawa
（GranDuo 下北沢15）



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

設計コンペティション「 Faith Design Competition 2026 」の開催

会社設立 25 周年を機に設計コンペティションを開催。 エントリー数 1,557 件、応募作品数 272 作品の中から、
2026 年 7 月 30 日に実施した最終公開審査により受賞者が決定
本コンペティションは建築業界から高い注目を集め、多くの新規設計事務所とのネットワークを構築



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2

EARNINGS FORECAST

2027年3月期 業績予想

2027年3月期の重点施策

［1］売上・利益の拡大に向けた販売促進、新ブランドリリース

［2］物件価値最大化に向けた取り組み

［3］高級賃貸レジデンス「THE GRANDUO」開発推進

［4］優秀な人材の確保・育成、業務効率化

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

［1］売上・利益の拡大に向けた販売促進、新ブランドリリース

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 2027年3月期 業績予想｜重点施策｜［1］売上・利益の拡大に向けた販売促進、新ブランドリリース

販売促進施策の強化

金融機関

富裕層のお客様を
多数保有

連携強化

富裕層顧客紹介

資産価値の高い
不動産情報の提供

当 社

資産承継・運用に適した
投資用不動産を開発

最適なウェルスマネジメント
サービスの提供

ニーズに合った
優良な投資物件の提案

富裕層のお客様

資産承継 | 資産運用 | 不動産売買 | 土地活用

金融機関のウェルスマネジメント部門への積極的なアプローチを推進
地方の金融機関からの顧客紹介も拡大し、実際の成約につながっている

販売総額の 約40% が
金融機関からの紹介

マーケティングによる直販約25%
不動産仲介会社からの紹介約35%
バランスよく分散※

※2026年3月期取引における

【直近の取り組み】

- WEB、SNSによるマーケ施策
- 金融機関共催セミナー実施
- ファミリービジネスPJ参画



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 2027年3月期 業績予想｜重点施策｜［1］売上・利益の拡大に向けた販売促進、新ブランドリリース

新ブランドのリリースによる商品展開



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

新ブランドのリリースによる商品展開 ①

トーキョー　モジュール

TOKYO MODULE

働く、創る、集う、つながる。
中小企業・スモールビジネス・スタートアップの成長を支え、街の賑わいを生み出す都市型テナント・オフィス



FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

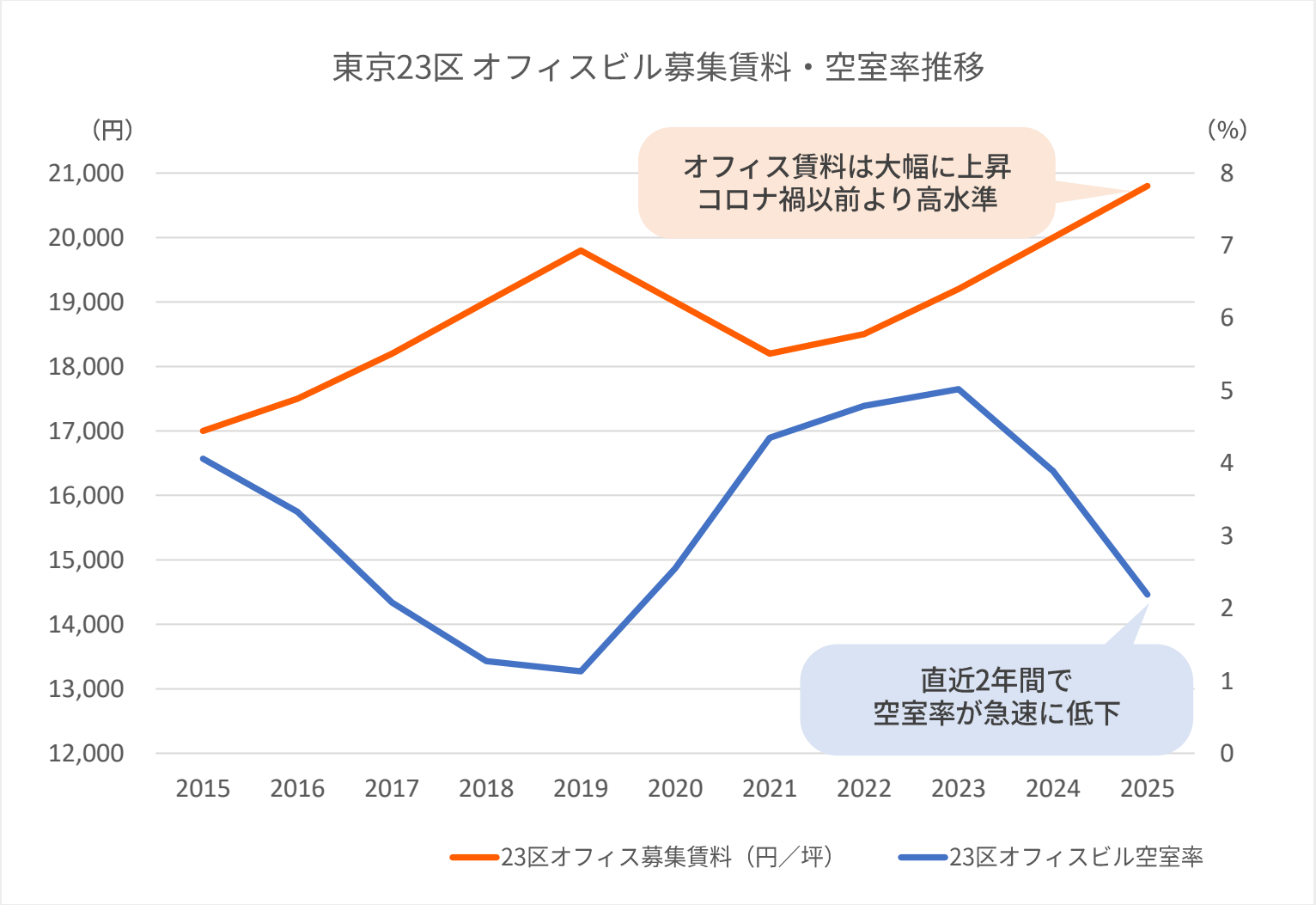
市場背景①　東京のオフィス需要が高まり、オフィス賃料単価は上昇

都内オフィス需要の現状

- コロナ禍後、出社回帰の企業が増加
- 日系企業、外資系企業の拠点、スタートアップの集積が進行
- 採用力向上や従業員エンゲージメント向上を目的とした移転需要が増加

◆ 都内オフィスは、出社回帰や人材獲得競争を背景に需要が堅調

◆ 都心部の空室率は歴史的低水準となり、賃料上昇と需給ひっ迫が続いている



三幸エステート「オフィスマーケット調査月報（東京23区）」を元に、当社にて作成

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

市場背景②　中小規模オフィスビルのストックは大幅に減少

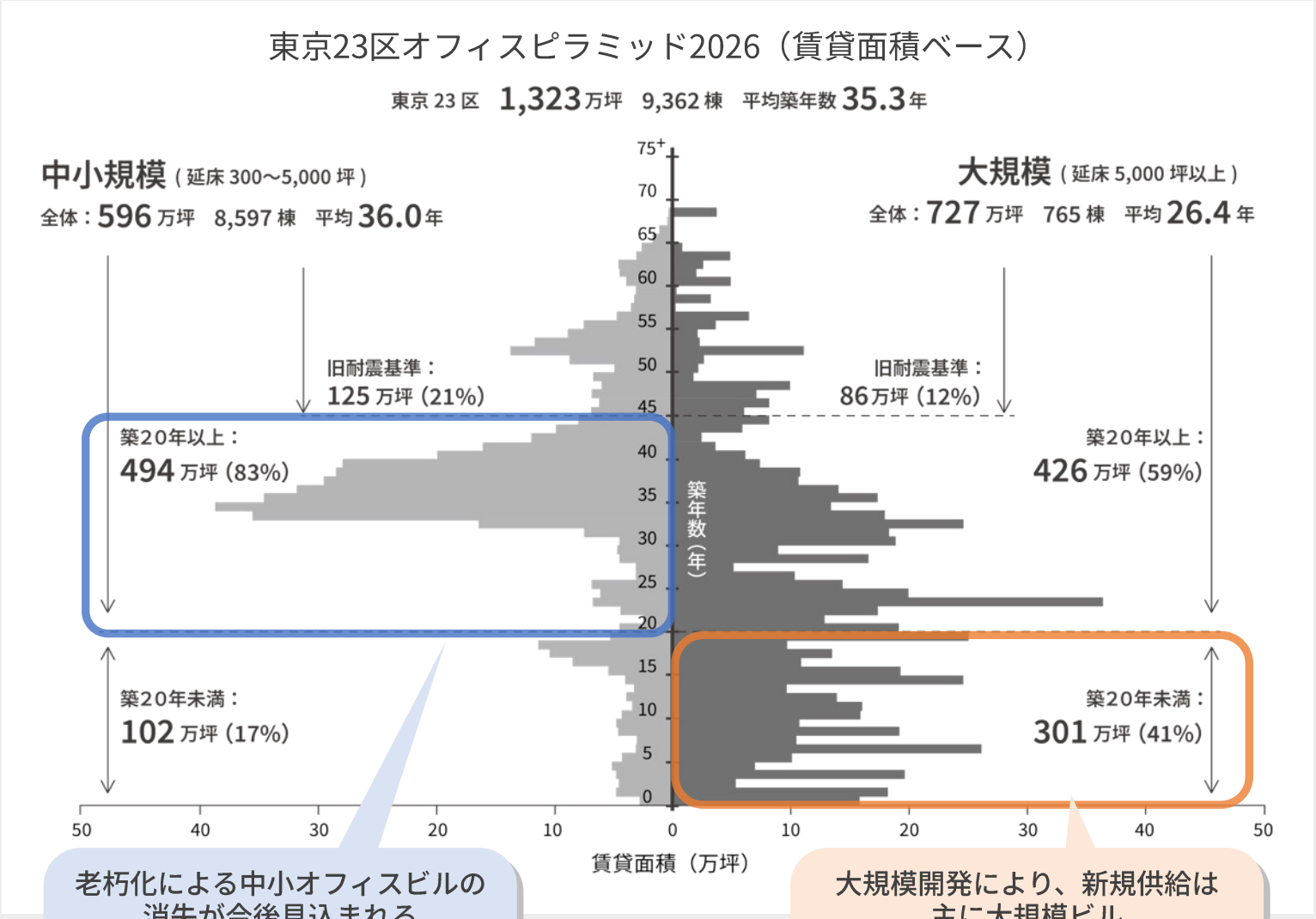
出典元：ザイマックス総研「オフィスピラミッド2026」を基に、当社にて作成

東京23区
中小規模オフィス市場の現状

- 老朽ビルの増加
- ビルオーナーの高齢化
- 建築費高騰による立て替えコストの増加
- 良質な中小規模オフィスの不足
- 個性ある路面店舗の減少

◆中小規模オフィスの新規供給は限定的であり、ストックは今後も減少の見込み

中小規模に特化した、質の高いオフィスビル「TOKYO MODULE」の希少性は高まり、安定した需要と賃料上昇が期待される



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

TOKYO MODULE



VISION

企業の成長と店舗の発展を支え、街の未来をはぐくむ。
「企業の成長と都市の活力を生み出す、
新しいワークプレイスのスタンダードへ」

FEATURE

- 中小規模の開発に特化
- 著名な建築家による空間デザイン
- 共用空間を介した交流
- 地域コミュニティとの接続
- 人と自然が繋がる豊かな環境づくり

TARGET

【Office】
スタートアップ・ベンチャー・IT等

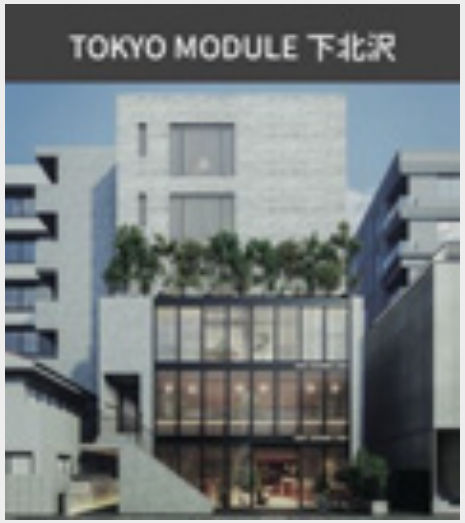
【Retail】
カフェ・飲食・ライフスタイル・サロン等

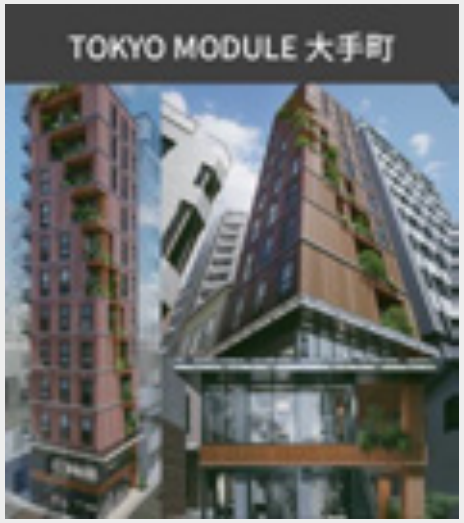
VALUE

- コミュニティ形成
- ビジネスマッチング
- 地域活性化
- 賑わい創出

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

TOKYO MODULE 展開予定プロジェクト

















他、2プロジェクトが進行中

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

新ブランドのリリースによる商品展開 ②

ミッドハウス

MIDHOUSE

ラグジュアリーなホテルの高揚感と、質の高い住まいの心地良さをひとつにした、
東京のプレミアムな中心部に位置する、全く新しいサービスレジデンスブランド



FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

MIDHOUSE展開予定プロジェクト

MIDHOUSE 代々木



MIDHOUSE 恵比寿



FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

ブランドコミュニケーションのクリエイティブディレクション



Creative Director / CEO of SAMURAI

佐藤 可士和 KASHIWA SATO

クリエイティブディレクター / 京都大学経営管理大学院特命教授 / SAMURAI代表

ブランドをアイコニックに体現するクリエイションを幅広い領域で展開する日本を代表するクリエイター、ブランドアーキテクト。
自身が提唱する「アイコニック・ブランディング」の手法で知られ、デザインの定義を拡張することで、グローバルなビジネス戦略や社会インフラを牽引している。
多くの企業ブランドの再定義のほか、地域活性化プロジェクト等においても
RedDot Design Award、IDEA受賞など世界でも高く評価をされている。
現在は京都大学経営管理大学院特命教授を務め、クリエイティブなリーダーシップと企業経営を融合させることにも注力している。

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 2027年3月期 業績予想｜重点施策｜［1］売上・利益の拡大に向けた販売促進、新ブランドリリース

新ブランドのサイトをオープン

都市型オフィス・テナントビルブランド「TOKYO MODULE（トーキョーモジュール）」のブランドサイトを公開
ブランドの理念・思想、各プロジェクトの紹介や、プロジェクトを特徴づけるデザイン等、
サイトコンテンツを充実させ、「オフィス」および「リテール（商業施設）」セクターにおける認知度の向上をはかる



ブランドサイトURL：https://faithnetwork.co.jp/tokyomodule/

サービスレジデンスブランド「MIDHOUSE（ミッドハウス）」のブランドサイトも近日オープン予定

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

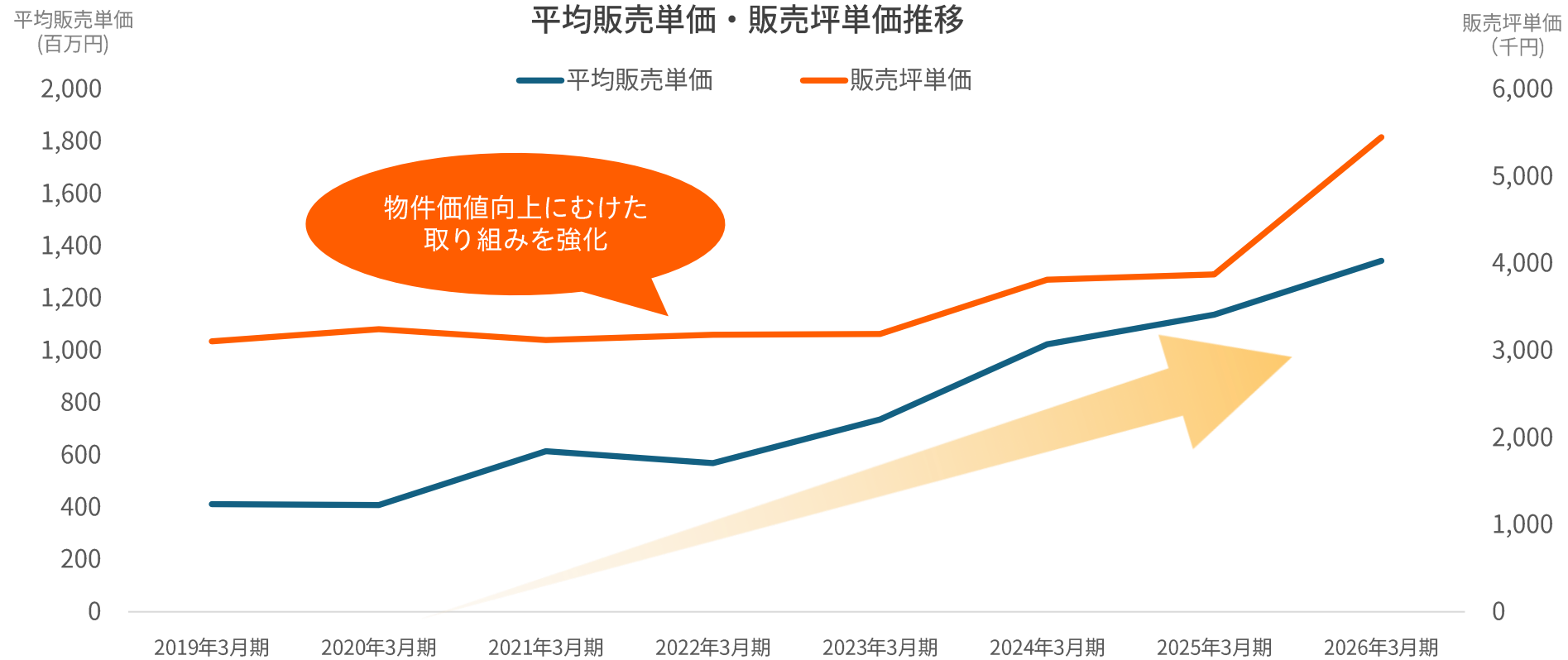
［２］物件価値最大化に向けた取り組み

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

物件価値向上の成果が販売単価・坪単価の上昇として顕在化。本取り組みを引き続き推進

コロナ禍の販売環境を踏まえ、物件価値向上の取り組みを継続推進

平均販売単価・坪単価が大幅に向上、高い利益率にも寄与



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 2027年3月期 業績予想｜重点施策｜［2］物件価値最大化に向けた取り組み

「Well-Beingな暮らし」を実現する様々な体験価値を組み込み、物件価値を向上

［ナノメタックスコーティング］

phiten

集中力とリラックス、
睡眠の質向上に貢献する空間の提供

［全館浄水システム］

良水工房

美容や健康に最適な
プレミアムで安心な水の提供

［Human Centric Lighting Plan］

岡安泉照明設計事務所
Izumi Okayasu Lighting Design

それぞれのライフスタイルに最適な
照明環境の提供

［輻射式冷暖房］

THEAR

風の出ない次世代空調システム

［スマートバスマット］

issin

スマートヘルスケアで
無意識の健康を可視化

［小さな緑を集めて100坪の森をつくる］

100坪の森プロジェクト

人と都市が心地よく
共存できる未来を描く

先進的な技術を有する企業との協業により、入居者が「無意識に整う」空間を創出

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

子会社である㈱Madreのカスタムキッチンを当社開発物件（GranDuo三軒茶屋12）に初導入

2026年11月5日竣工



GranDuo三軒茶屋12　外装・内装及びキッチン

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

オリジナルキッチン・洗面台の製品化・開発物件への組み込み

子会社(株)Madreとの協業により、オリジナルキッチン・洗面台を開発・製品化
当社開発物件「GranDuo梅ヶ丘2」をはじめ「GranDuo下北沢17」「GranDuo四谷」に順次導入予定



子会社(株)Madreと協業によるオリジナルキッチン・洗面台（イメージCG）

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

［3］高級賃貸レジデンス「THE GRANDUO」開発推進

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 2027年3月期 業績予想｜重点施策｜［3］高級賃貸レジデンス「THE GRANDUO」開発推進

富裕層向けの最高級賃貸レジデンス「THE GRANDUO」シリーズの開発を推進

GranDuo シリーズとは一線を画す
より高級且つ本物志向の最高級賃貸レジデンス

『 THE or Not　ザ・グランデュオか、それ以外か。』
“ THE ” (唯一無二)を冠した、世界のどこをさがしても代わるものがない存在



一般的な高級レジデンスの開発期間は開発規模が大きく
3年～10年と長期に渡るが、「THE GRANDUO」は中低層型の
高級レジデンスであり、開発期間は2年前後でオーナー様へ提供可能

物件ごとに多様な価値を生み出すため、
設計はすべて邸宅の設計に実績のある著名な建築家に依頼

デザインと居住性の両立はもちろん、「FULNESS（フルネス）」をコンセプトに
心と体を満たし、暮らしのクオリティを向上する特別な設備・仕様を
標準装備

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

「THE GRANDUO」シリーズ、サイトをリニューアルオープン

リーシングに特化したサイトへとリニューアルし、WEBマーケティングをさらに強化



より快適な情報閲覧・検索ができるよう、サイト全体のUI・UXを大幅に刷新
デザインやサイト構成を見直し、必要な情報へスムーズにアクセスできる導線を整備するとともに、
物件検索機能を強化し、より詳細な条件で希望に沿った物件を探しやすいサイトへと改善

ブランドサイトURL：https://thegranduo.com

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

有名建築家と創る「THE GRANDUO」


Ai Yoshida


Makoto Tanijiri


Tatsuya Ogawa



Yuko Nagayama


Makoto Yokomizo


Kotaro Ide


Shigeru Kubota


Takenori Matsuda

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

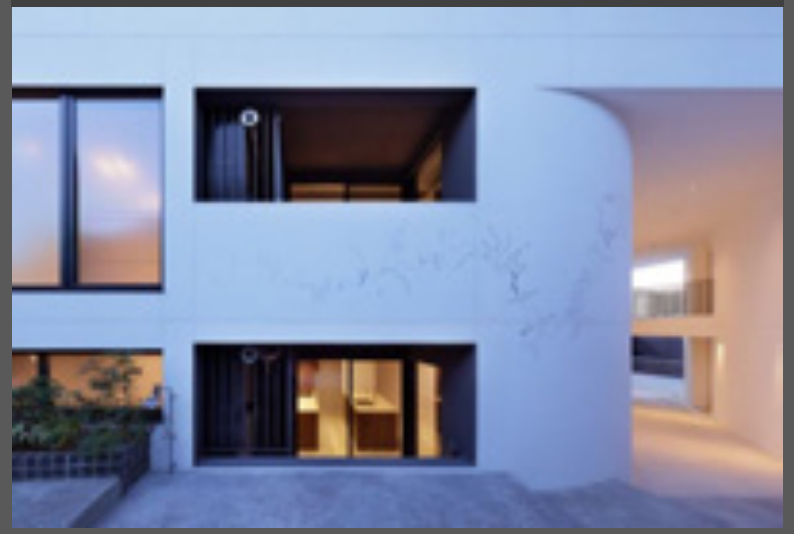
2027年3月期第1四半期に竣工した「THE GRANDUO」

THE GRANDUO HANEGI
16アーキテクツ



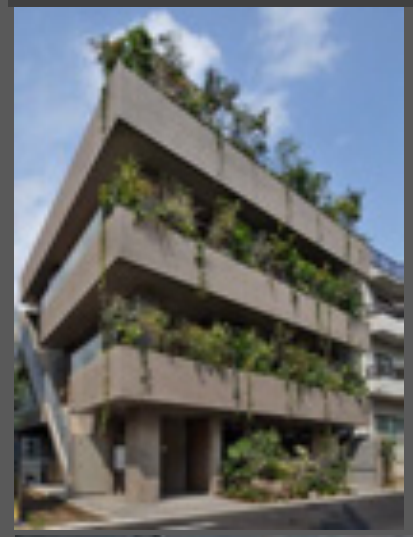


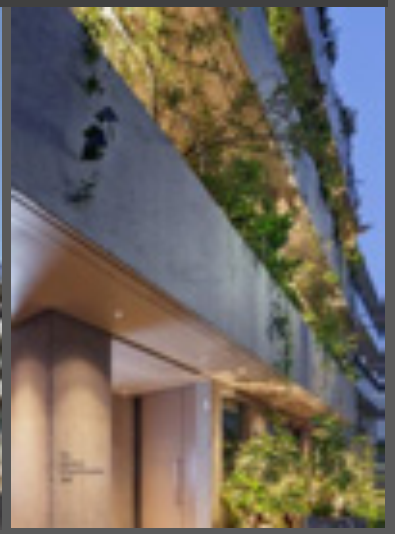
THE GRANDUO KAMIMEGURO
aat＋ヨコミゾマコト建築設計事務所





THE GRANDUO FUTAKOTAMAGAWA SEED
SUPPOSE DESIGN OFFICE







©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2027年3月期第2四半期に竣工した「THE GRANDUO」

THE GRANDUO GAKUGEIDAIGAKU
永山祐子建築設計



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 2027年3月期 業績予想｜重点施策｜［3］高級賃貸レジデンス「THE GRANDUO」開発推進

2027年3月期第4四半期に竣工予定の「THE GRANDUO」

THE GRANDUO MEGUROHIGASHIGAOKA
アールテクニック一級建築士事務所



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2028年3月期以降に竣工予定の「THE GRANDUO」

3件のプロジェクトが進行中

THE GRANDUO FUKASAWA
16アーキテクツ



THE GRANDUO EBISU
DAICHI LAB



THE GRANDUO DAIKANYAMA
伊藤博之建築設計事務所



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

自己株式の取得終了

将来的なM&Aの実行に備えた株式対価として活用可能な自己株式の確保、資本効率の向上及び機動的な資本政策の遂行を目的に、2026年8月14日開催の取締役会で決議
買収対象企業のオーナーに当社株主として継続的に経営に参画してもらうM&Aを志向
以下の取得をもって、自己株式の取得は終了

取得に係る事項の概要

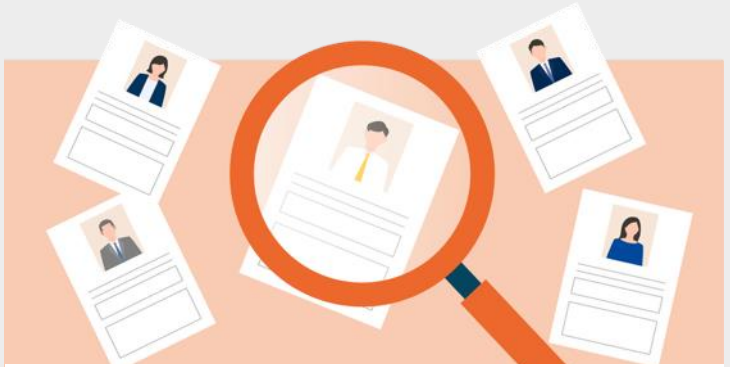
取得対象株式の種類	当社普通株式
取得した株式の総数	117,900株
株式の取得価額の総額	99,960,400円
取得期間	2026年８月17日～2026年９月８日（約定ベース）
取得方法	東京証券取引所における市場買付

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

［４］優秀な人材の確保・育成、業務効率化

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

持続的な成長にむけた採用強化・教育体制の確立
AI・DXを積極的に活用した業務効率化を推進



採用強化

- 特に仕入・販売・設計・施工部門の人材獲得を強化
- それぞれの領域に強いエージェント企業への積極的な活動を推進
- 採用効率の向上にむけて、リファラル採用を強化



教育・研修体制確立

- 営業部門における研修、勉強会の実施
- 設計部門における知見共有会、勉強会の実施
- 施工部門におけるレベル別外部研修の実施



DX化・AI活用による業務効率化

- 社内システムにおけるデータの一元管理・AIエージェント実装
- 全社員対象、DX・AIリテラシー習得研修の実施
- 情報管理ツールの更新・入れ替え

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2027年3月期 業績予想

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 2027年3月期 業績予想

（単位：百万円）

	26.3期 実績	27.3期 予想	増減額	増減率
売上高	32,916	37,000	4,083	12.4%
営業利益	5,632	6,300	667	11.9%
経常利益	5,165	5,800	634	12.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,586	3,800	213	6.0%

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 2027年3月期 業績予想

販売予定物件

不動産商品 23件、建築商品 9件、合計 32件



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 2027年3月期 業績予想

開発中のプロジェクト

42プロジェクトが進行中（世田谷区:27/ 目黒区:3/ 渋谷区:7 / その他:5 ）

GD：GranDuo / TGD：THE GRANDUO / TGH：THE GRANHAUS
TM：TOKYO MODULE / MH：MIDHOUSE / GS：GrandStory

プロジェクト名	所在地	延床面積（㎡）	竣工時期(Q)
GD経堂20	世田谷区	762.03	27.3Q
GD三軒茶屋12	世田谷区	1,276.86	
GD用賀9	世田谷区	1,072.12	27.4Q
GD祖師谷8	世田谷区	617.31	
GD経堂21	世田谷区	482.25	
GD三宿3	世田谷区	620.04	
TM用賀	世田谷区	568.3	
GS経堂（リノベ）	世田谷区	未定	
TM渋谷	渋谷区	494.11	
MH EBISU	渋谷区	592.27	
MH YOYOGI（リノベ）	渋谷区	596.12	
TGD MEGUROHIGASHIGAOKA	目黒区	1,227.58	
TGH NISHIAZABU	港区	382.92	
GD中野8	中野区	655.76	
GD下北沢16	世田谷区	1,132.84	28.1Q
TGD FUKASAWA	世田谷区	1,017.71	28.1Q
GD梅ヶ丘2	世田谷区	721.97	
TM神宮前	渋谷区	299.65	
GD世田谷19	世田谷区	770.30	28.2Q
TM大手町	千代田区	694.90	
GD世田谷18	世田谷区	914.22	28.3Q
GD千歳船橋8	世田谷区	1,407.75	
GD桜新町2	世田谷区	837.44	
GD瀬田3	世田谷区	734.46	
TGD EBISU	渋谷区	775.19	
GD世田谷松原	世田谷区	662.12	28.4Q 以降
GD池尻	世田谷区	795.56	
GD経堂22	世田谷区	1487.33	
GD学芸大学5	目黒区	712.09	
GD四ツ谷	新宿区	1,216.45	28.4Q 以降
TM下北沢	世田谷区	1,142.17	
TM下北沢2（仮）	世田谷区	765.69	
TM学芸大学	目黒区	707.49	
TM千駄ヶ谷	渋谷区	888.02	
TM北参道	渋谷区	1,799.33	
TGD DAIKANYAMA	渋谷区	580.69	
深沢8丁目PJT（リノベ）	世田谷区	未定	
六本木7丁目PJT	港区	334.65	
GD用賀10	世田谷区	901.72	
GD用賀11	世田谷区	985.99	
TM下北沢3（仮）	世田谷区	未定	
緑が丘2丁目PJT	目黒区	未定	

※上記プロジェクトの名称・面積・竣工予定時期等は変更になる場合があります
※2026年 9月末時点

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

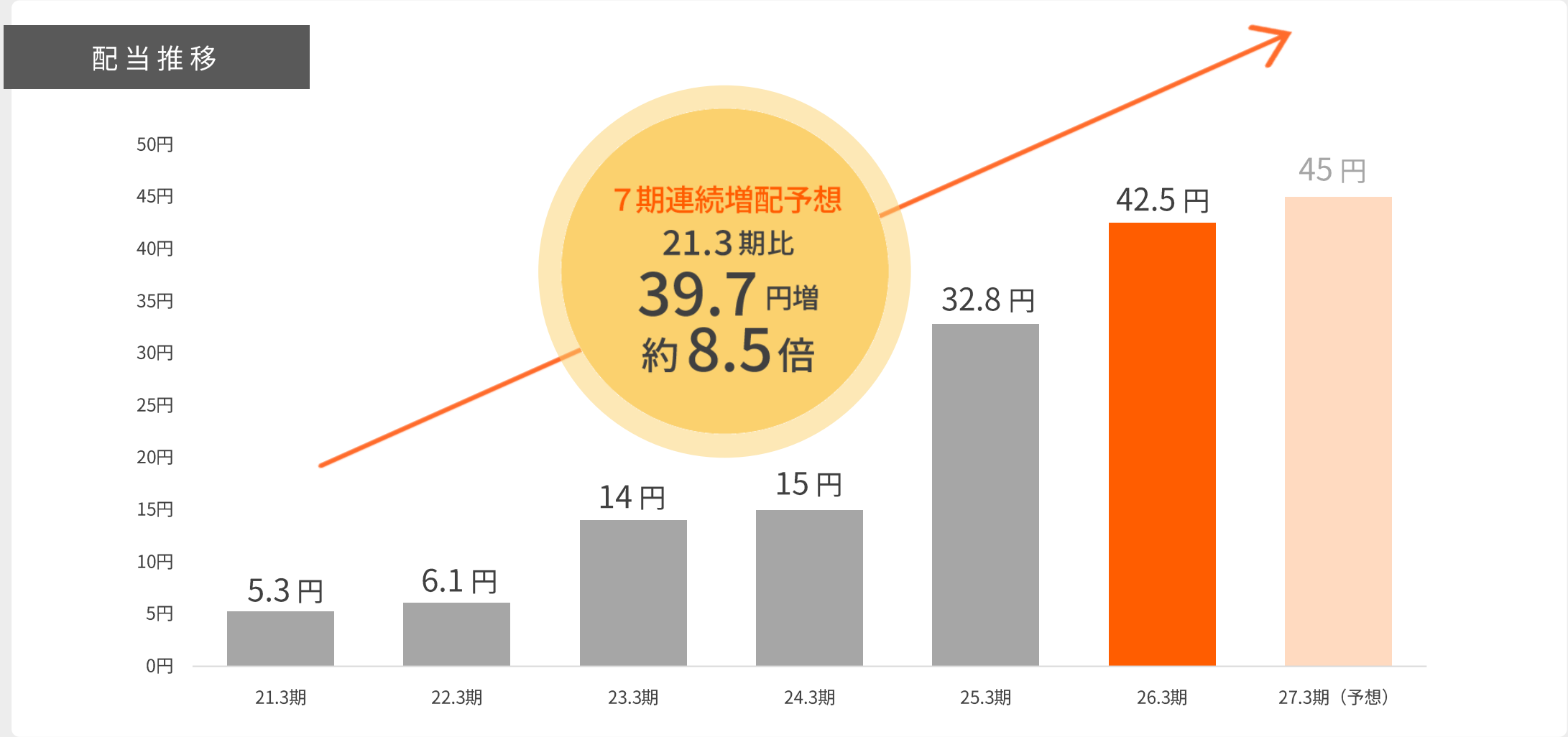
3

SHAREHOLDER RETURNS

株主還元

3. 株主還元｜配当について

配当方針を変更し、累進配当を導入。2027年3月期の配当は、年間45円を予想。



＊2025年10月１日付で普通株式１株につき３株の割合で株式分割を行ったため、2025年3月期以前の1株当たり配当金は当該分割分を遡及計算しています。

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.



2026年4月～2026年9月末までの竣工棟数

城南3区 (世田谷区・目黒区・渋谷区) で
新築一棟RCマンションの竣工棟数 No.1※

※ 株式会社建設データバンクのデータを基に当社調べ (2026年9月末時点)

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

300のSTORY

物件の数だけ想いがあります

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

フェイスネットワークとは...



入居者の「住みたい」とオーナーの「持ち続けたい」を満たす、
デザインと居住性を両立させた投資用新築一棟RCマンションを
人が集まる東京の城南3区（世田谷区・目黒区・渋谷区）を中心に
ワンストップサービスで企画・開発し、富裕層の個人投資家や機関投資家等に販売する会社

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

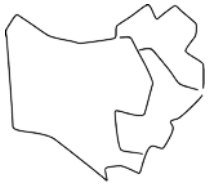
事業紹介

投資用不動産を企画販売する「不動産投資支援事業」「不動産マネジメント事業」を展開

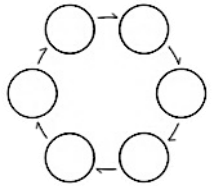
FAITH NETWORK



01 新築一棟RCマンション（グランデュオ GranDuo シリーズ）



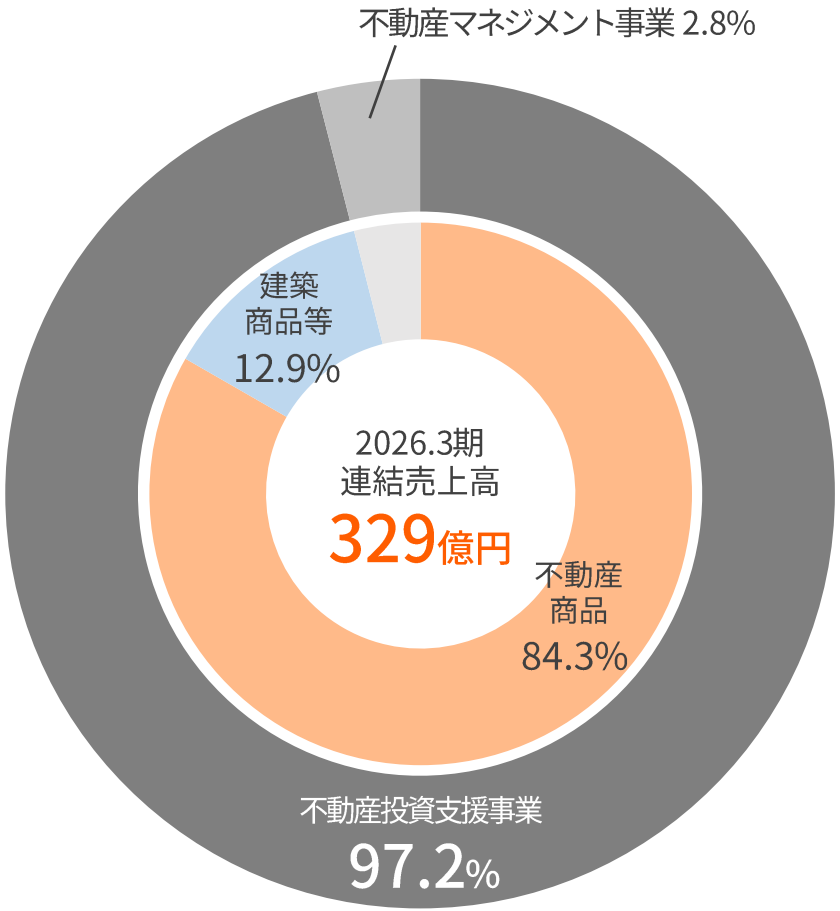
02 ワンストップサービス



03 城南３区（世田谷区・目黒区・渋谷区）

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

事業構成



不動産投資支援事業の商品形態

不動産商品	主に竣工した新築一棟マンション を投資商品として提供
建築商品等	主に新築一棟マンション建築予定の 土地を先行販売し、設計・請負工事 契約を締結して建築・竣工

※建築商品はその他受注商品を含む

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

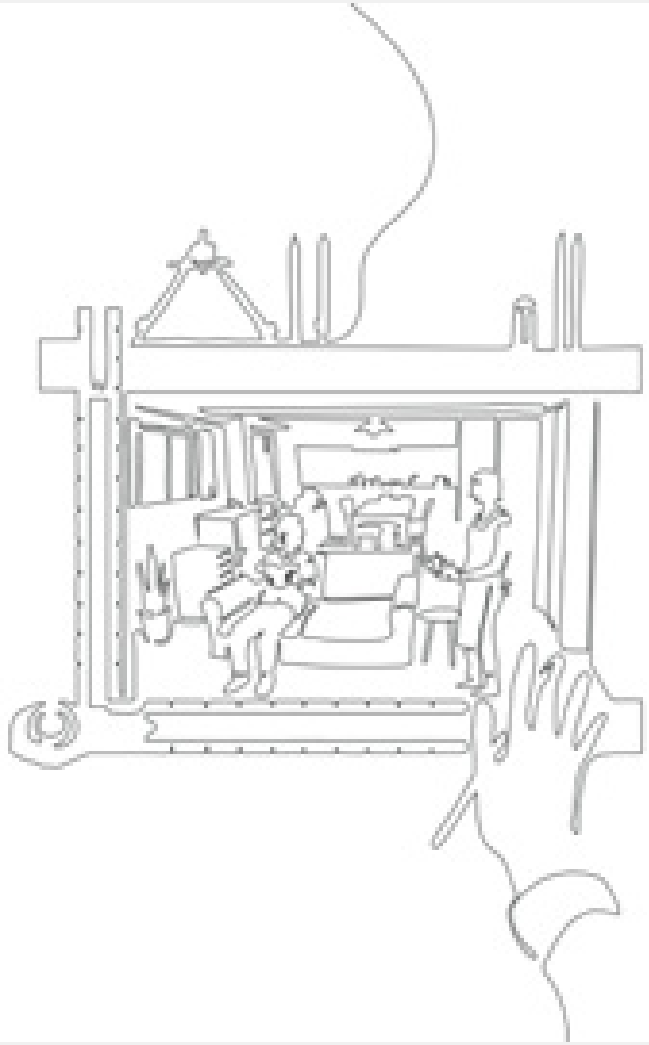
事業紹介 ① 新築一棟RCマンション

GranDuo シリーズ

グランデュオシリーズは、独自設計でプロジェクトごとにコンセプトを設定。そのコンセプトがデザインや間取りなどに落とし込まれることで付加価値が付き、他の賃貸物件との差別化を実現しています。

さらに、RC物件は寿命が長く優れた耐震性を持つという観点からも、長期的な運用を考えるオーナー様にとっては非常に大きなメリットとなります。
こうした要素は、入居者にとっても「安心できる住まい」として選ばれ、賃貸需要の安定的な確保につながります。

よって、長期的に安定した投資事業の運用を可能にします。





FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

事業紹介 ② 城南３区エリア（世田谷区・目黒区・渋谷区）

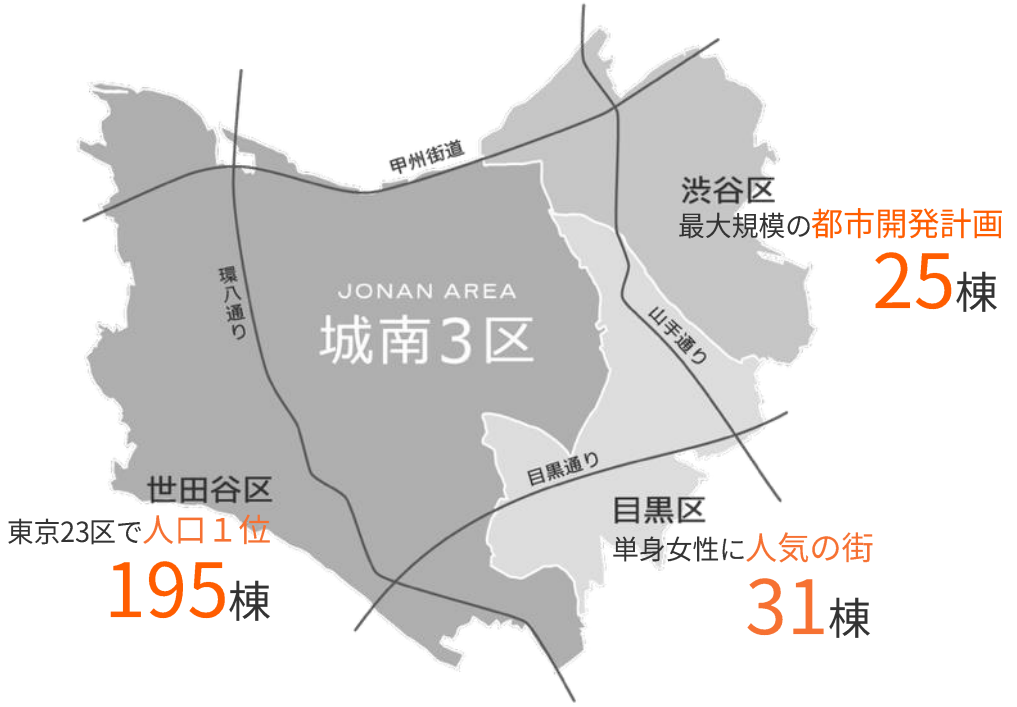
城南3区エリアの立地条件の特徴

土地価格変動：少ない　賃料価格変動：少ない　賃貸需要 ：多い　賃料相場 ：高い

開発物件数333棟のうち
251棟（75.4%)を
城南3区で開発 ※2026年9月末時点

城南3区の代表的な街

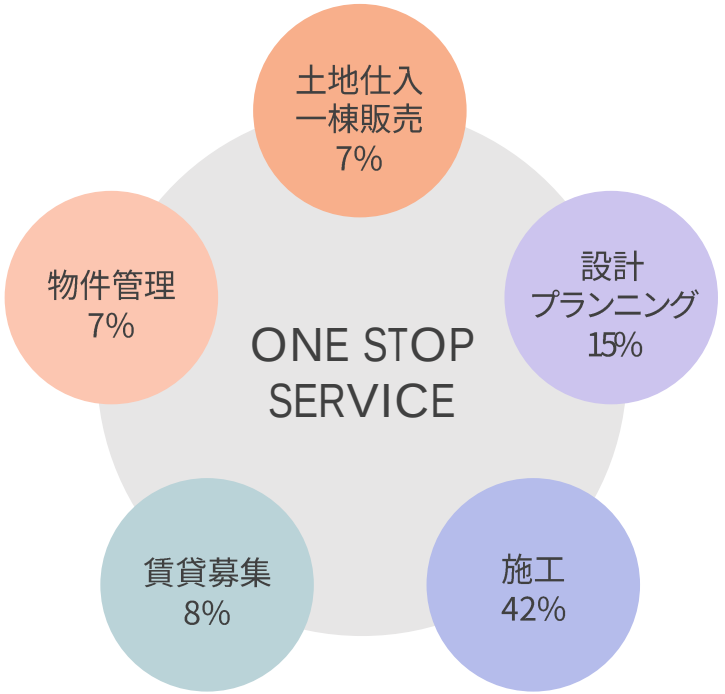
東急田園都市線「三軒茶屋」
小田急線「下北沢」
東急東横線「中目黒」「自由が丘」
JR山手線「恵比寿」 等



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

事業紹介 ③ ワンストップサービス

当社グループの業種別人員数比率



その他 21%

土地の仕入れ、設計・施工・賃貸募集・建物管理・一棟販売まで全てを一括して管理する「ワンストップサービス」を提供しています。

全て一括でサポートすることで、業者間で発生する中間コストの抑制、工期の短縮、収益性を高める企画の実行など、様々なメリットを生み出す「最大の武器」になると考えています。

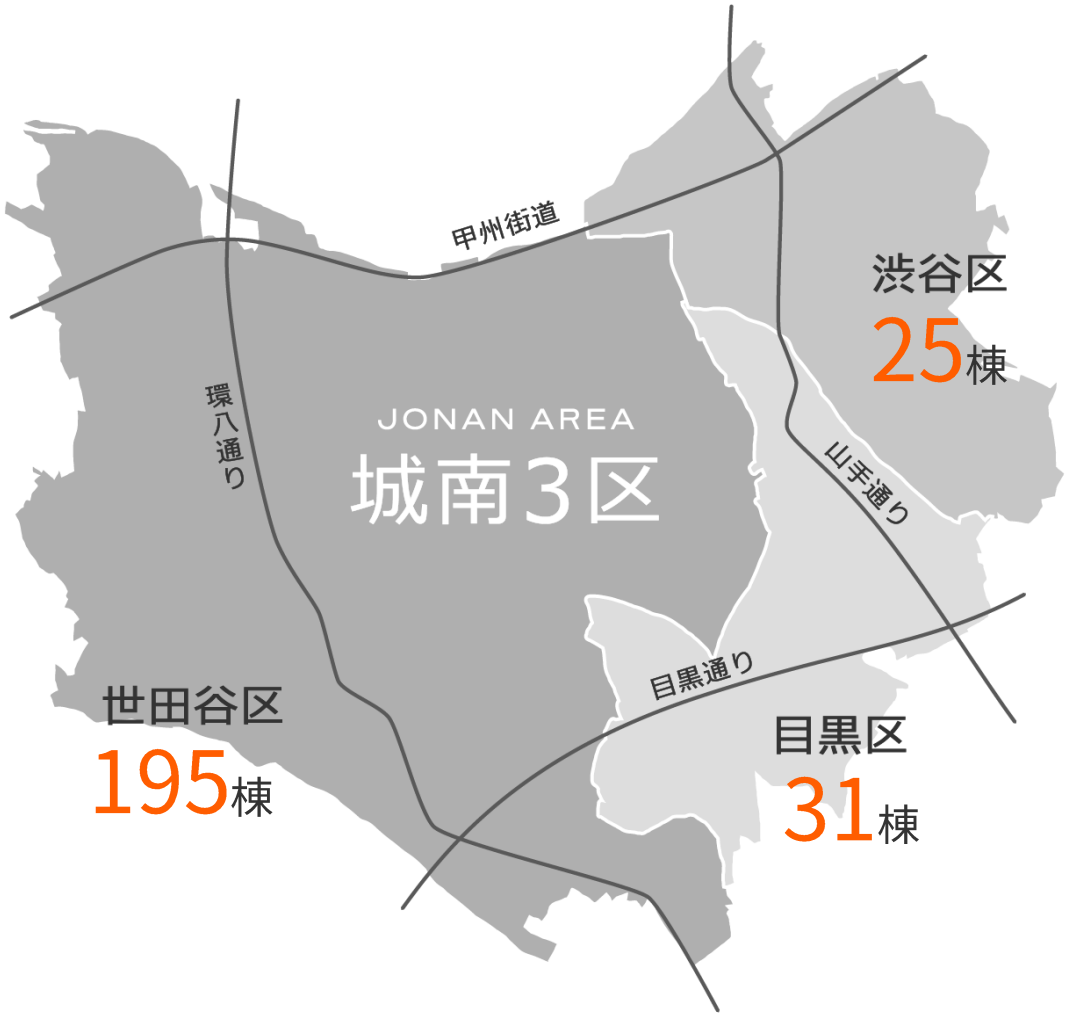
- 中間コストの削減
- スピーディーな対応
- 収益性を高める企画

※ 2026年3月末時点の従業員パーセンテージ
※株式会社岩本組含む

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

物件開発実績

開発物件数333棟のうち、**251**棟（75.4%）を城南3区で開発



2026年9月末時点

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

物件価値向上の成果が販売単価・坪単価の上昇として顕在化。本取り組みを引き続き推進

富裕層と法人需要の増加に伴い、大型物件の需要拡大

大型化による物件当たりの収益性向上と物件開発の効率化を図る



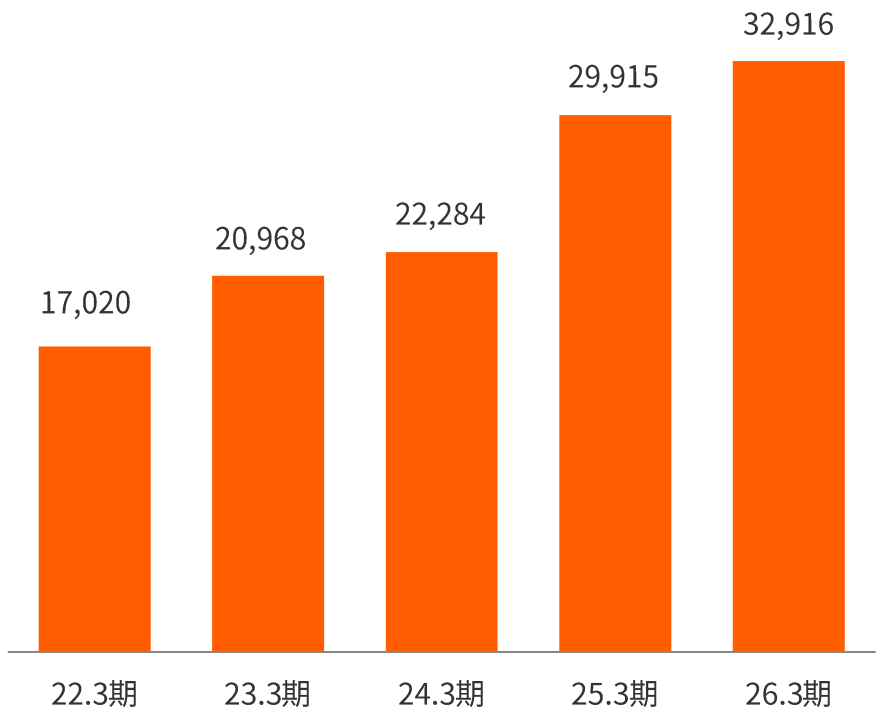
2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期	2027年3月期
約 7.1億円	約 9.9億円	約 12.0億円	約 13.9億円	約 14.3億円(計画)

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

財務ハイライト

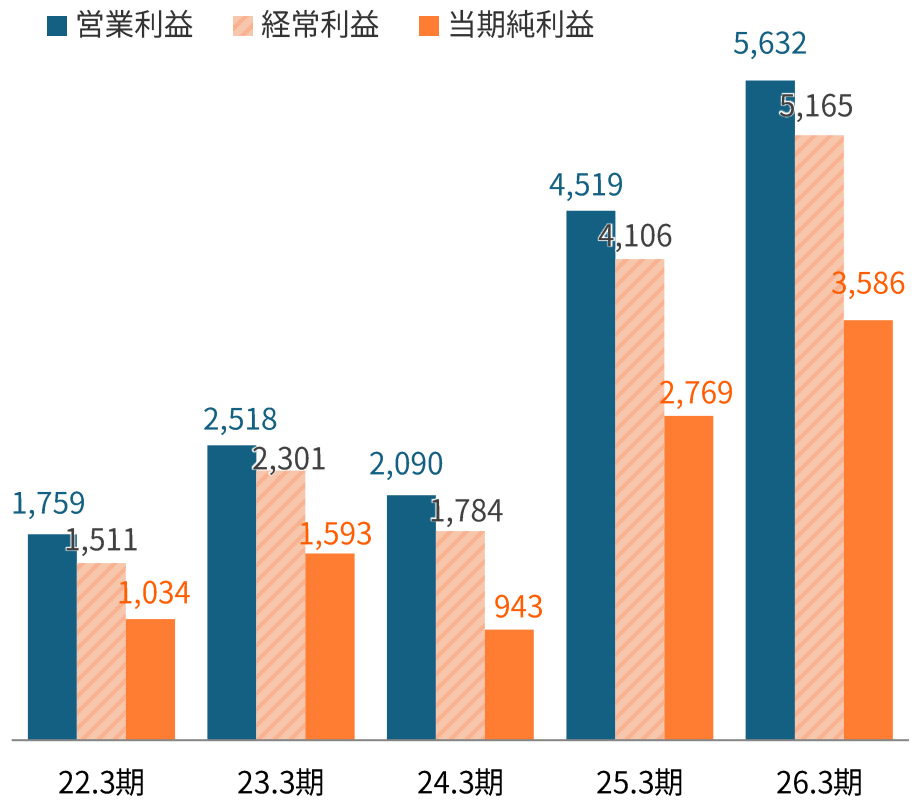
売上高

(単位：百万円)



利益

(単位：百万円)



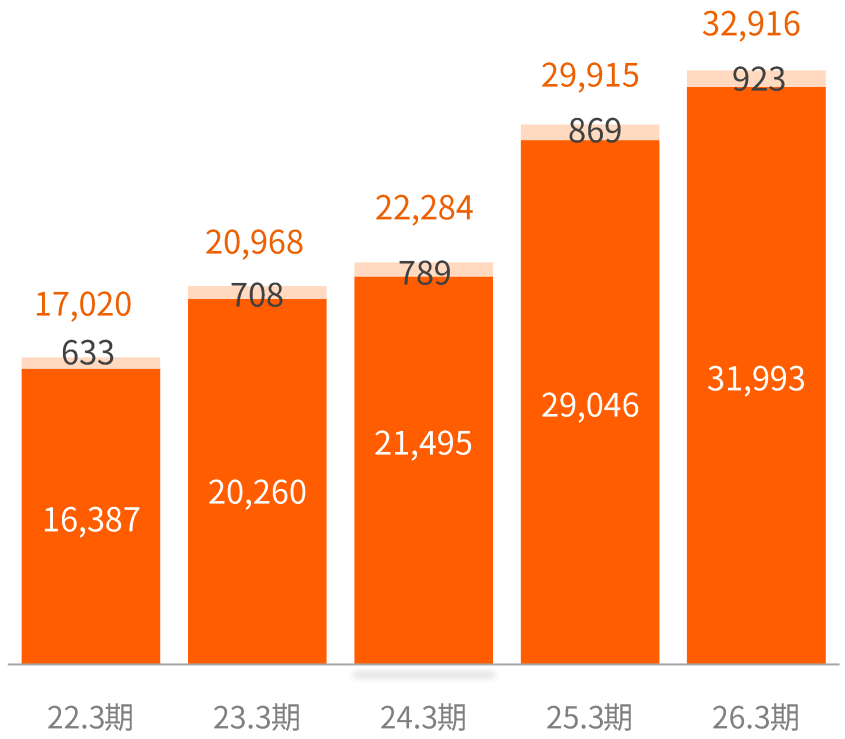
※2024年3Q決算より連結決算となっておりますので、2024年3月期以降は連結の数値を記載しています

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

財務ハイライト

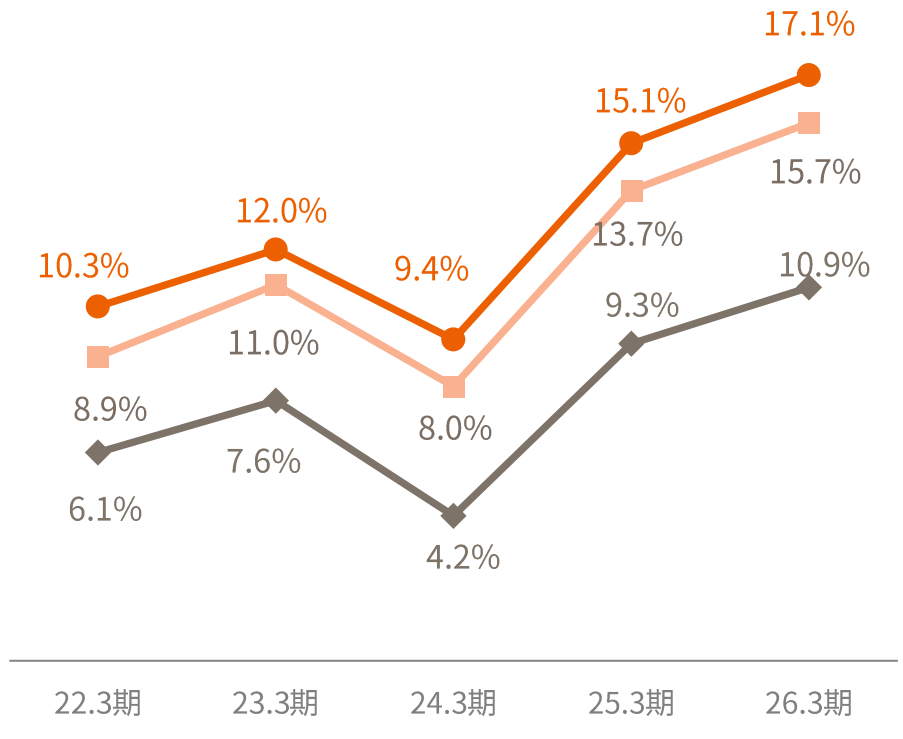
セグメント売上高

(単位：百万円)



利益率

(単位：%)



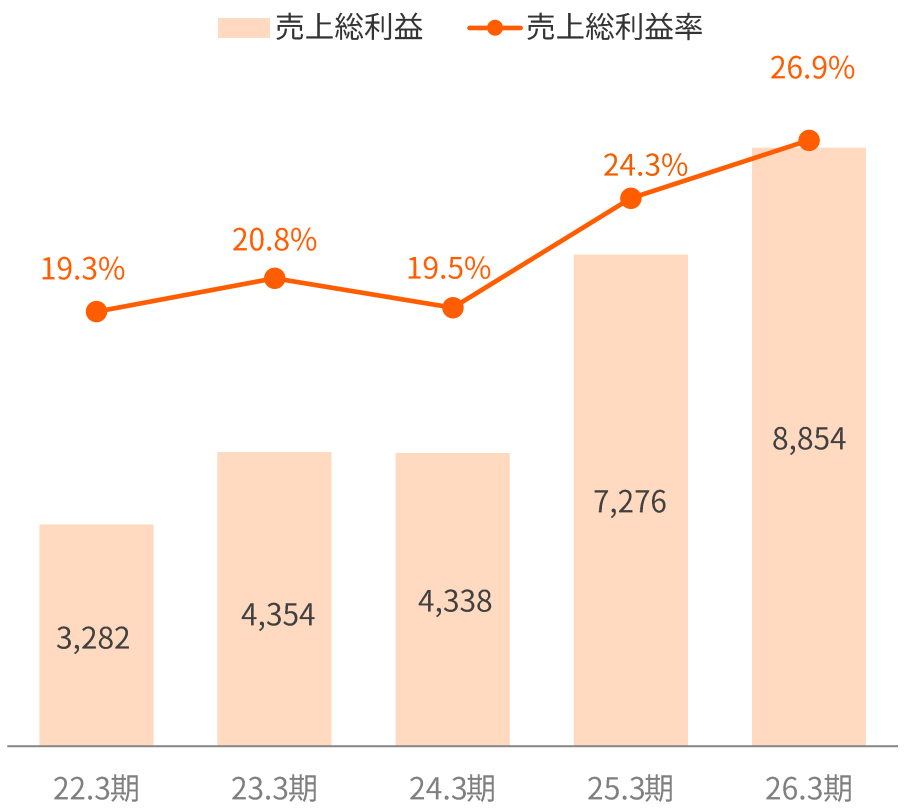
※2024年3Q決算より連結決算となっておりますので、2024年3月期以降は連結の数値を記載しています

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

財務ハイライト

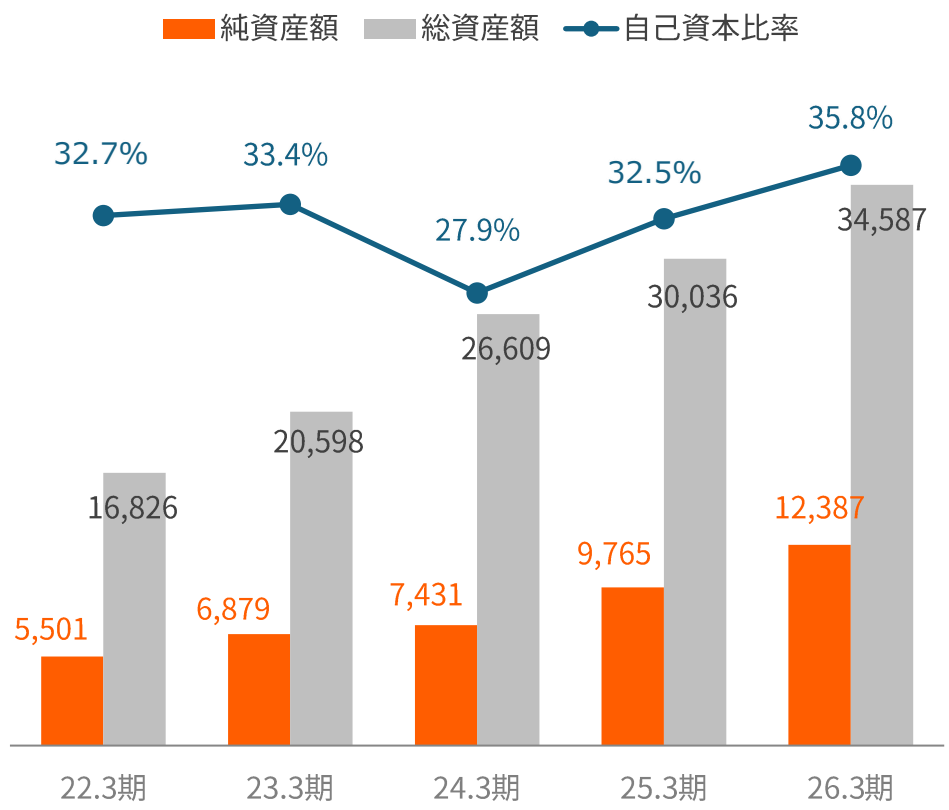
売上総利益・利益率

(単位：百万円)



総資産額・純資産額・自己資本比率

(単位：百万円)



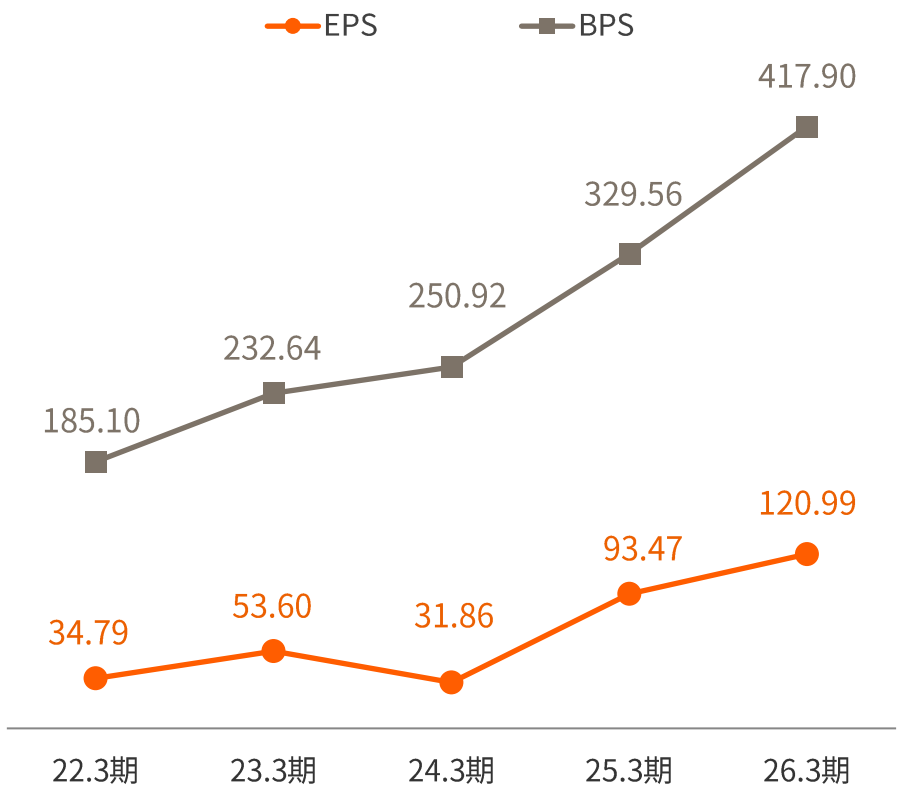
※2024年3Q決算より連結決算となっておりますので、2024年3月期以降は連結の数値を記載しています

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

財務ハイライト

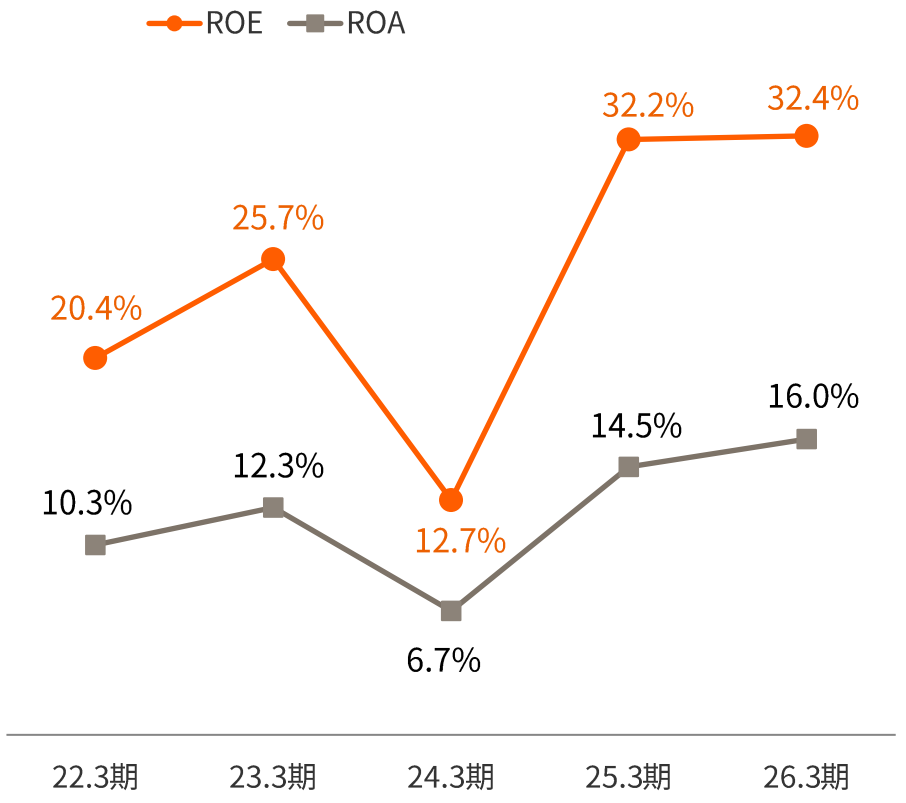
EPS・BPS

(単位：円)



ROE・ROA

(単位：%)

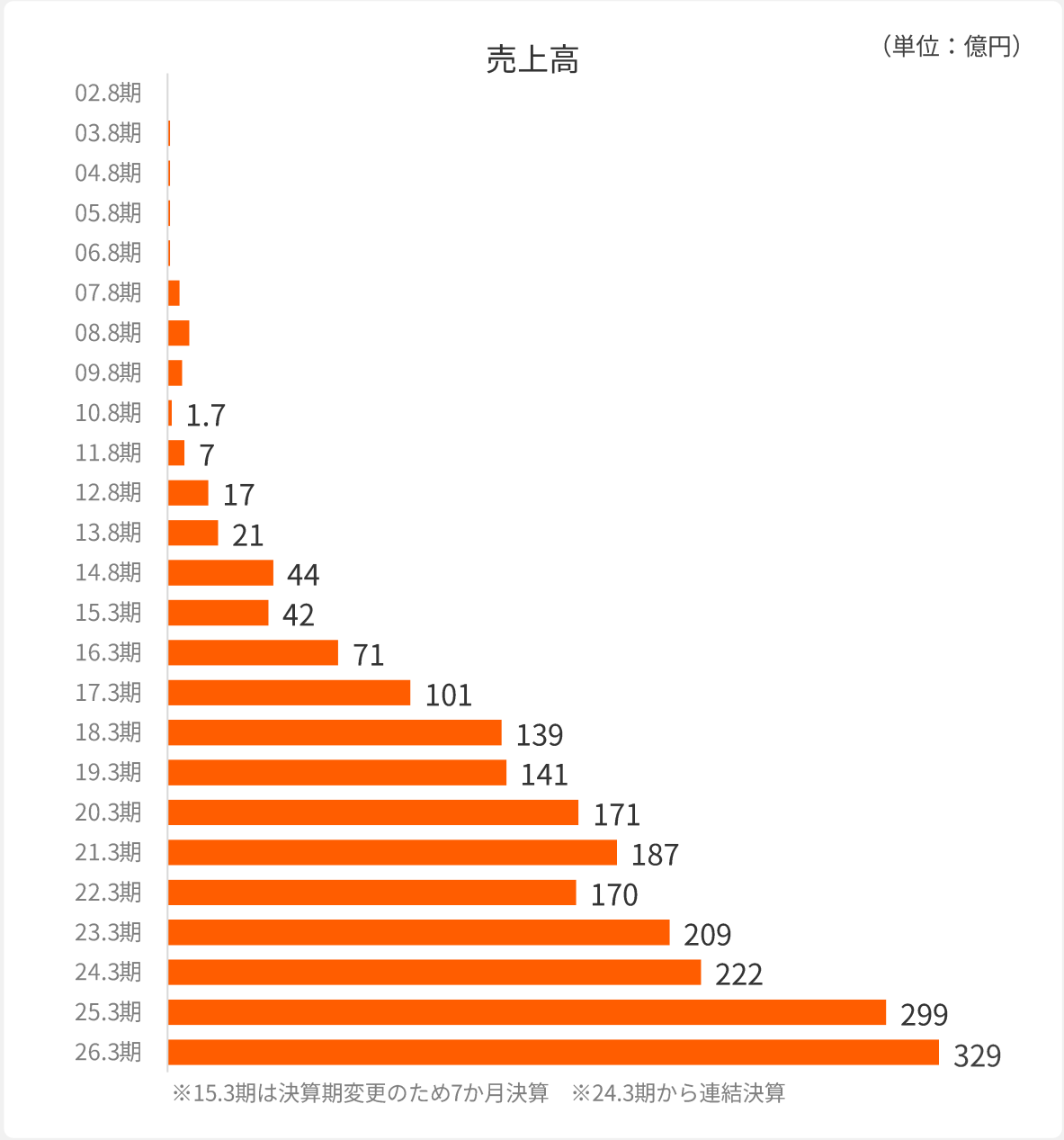


※2023年4月1日付で1株につき2株、2025年10月1日付で1株につき3株の株式分割を行っており、EPS・BPSの数値は当該分割を遡及計算しています
※2024年3Q決算より連結決算となっておりますので、2024年3月期以降は連結の数値を記載しています

©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

沿　革

2001年	10月	主に不動産投資コンサルティング事業を目的として 有限会社フェイスネットワークを設立
2002年	3月	宅地建物取引業免許（東京都知事(1)第80509号）を取得
2003年	12月	新築一棟マンションの自社ブランドである「GranDuo」シリーズを 販売開始
2006年	5月	株式会社フェイスネットワークに商号変更 建設業許可（東京都知事許可 第128202号）を取得
2007年	6月	一級建築士事務所登録
2010年	12月	特定建設業許可（東京都知事許可（特-22）第135866号）を取得
2011年	11月	「世田谷に利回り7%以上の新築一棟RCマンションを持とう！」発売
2014年	12月	賃貸仲介店舗「3区miraie」を開設
2017年	5月	中古一棟ビルリノベーションの自社ブランドである「GrandStory」 シリーズを販売開始
2018年	3月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場
2018年	5月	賃貸住宅管理業登録（国土交通大臣（1）第4858号）
2018年	9月	不動産特定共同事業許可（東京都知事許可 第111号）を取得
2018年	10月	アセットマネジメント事業を目的としてグランファンディング株式会社 （現：FAITHアセットマネジメント株式会社）を設立
2020年	4月	資金調達及び企業認知度向上を目的としてFaithファンズ合同会社を設立
2021年	2月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
2022年	4月	東京証券取引所の市場再編に伴いプライム市場へ移行
2023年	7月	建築工事の設計・施工を行う株式会社岩本組を100%子会社化
2023年	10月	東京証券取引所スタンダード市場へ市場変更
2024年	10月	「GranDuo」シリーズ5物件が2024年度グッドデザイン賞を受賞
2025年	2月	高級賃貸レジデンス「THE GRANDUO」シリーズを販売開始
2025年	10月	7物件と1PJTの計8件が2025年度グッドデザイン賞を受賞
2026年	4月	オーダーメイドキッチンメーカー「Madre」を100%子会社化



©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

FAITH NETWORK

フェイスネットワークのフェイスは英語で「Faith」
つまり「信頼」を意味しています
「信頼のネットワーク」が社名の由来です

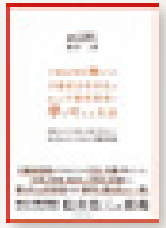
代表取締役社長　蜂谷 二郎　Jiro Hachiya

・金融機関出身の起業家

・顧客との絆、高いリピート率
2001年の会社設立以来、「オーナー保護」を原点に利他の精神で構築する
顧客との強い信頼関係が、高いリピート率と新規顧客紹介につながる

出版書籍










©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.

【 ご注意事項 】

本資料は、株式会社フェイスネットワークが作成したものです。

本資料に記載されている将来に関する記述は、当社が本資料の発表日現在において

入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており

その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。

FAITH NETWORK ©FaithNetwork Co., Ltd. All Rights Reserved.