アグレ都市デザイングループ
証券コード：3467

2027年３月期　第２四半期（中間期）

決算補足説明資料

2026年11月９日

決算補足説明資料　目次

第１部

2027年３月期第２四半期　実績 P.4

第２部

アグレ都市デザイングループについて P.15

第３部

サステナビリティの取り組み P.42

第４部

参考資料 P.46

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

● 連結業績は過去最高

（多摩建設の分譲の売上利益は入っていない）

第２四半期の多摩建設分は、賃料収入41百万円のみ計上

● 多摩建設の分譲売上56億円は、翌３Q以降に計上予定

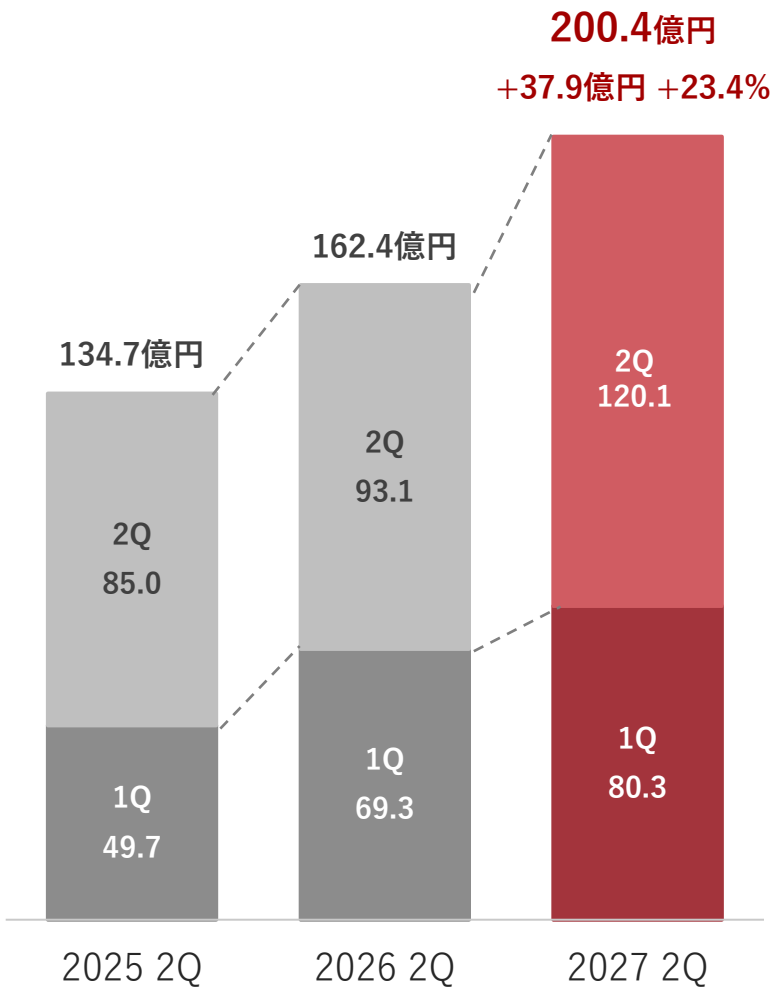
Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

第１部
2027年３月期第２四半期　実績

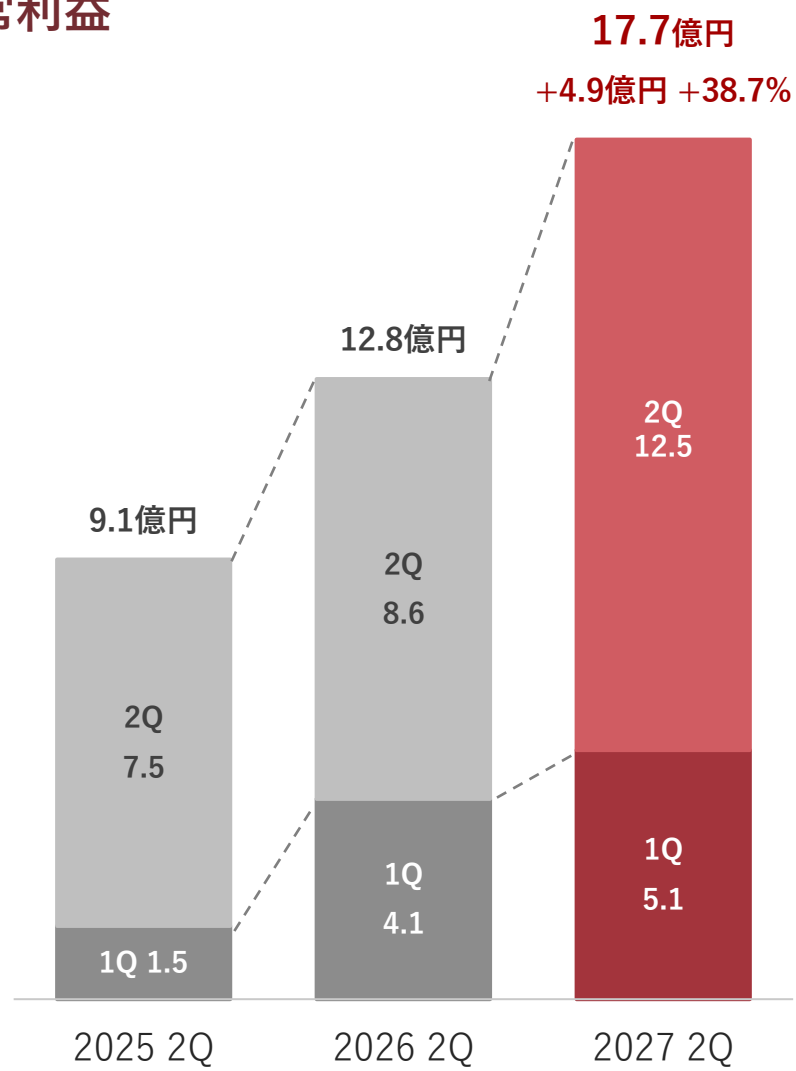
Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

決算概要｜ 2027年３月期第２四半期
売上高・経常利益の推移（連結）

売上高



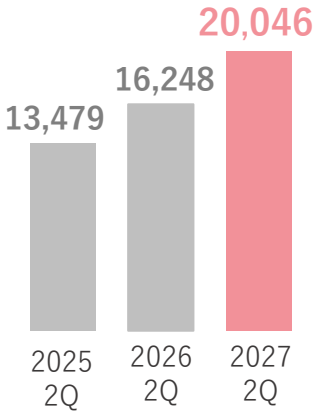
経常利益



Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

決算概要｜ 2027年３月期第２四半期
損益計算書サマリー（連結）

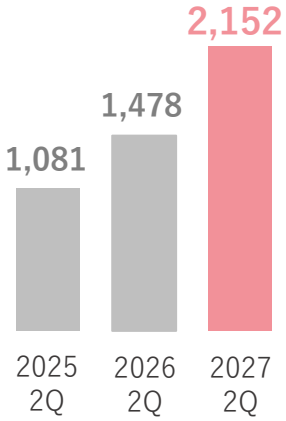
売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する中間純利益のいずれも過去最高を更新



売上高　過去最高

20,046 百万円

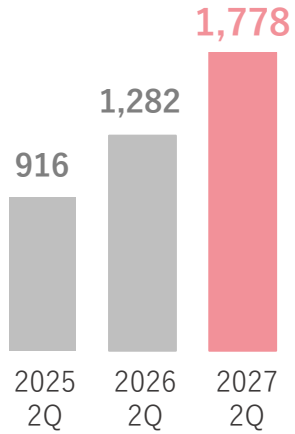
前年同期比　＋3,797 百万円
＋23.4 %



営業利益　過去最高

2,152 百万円

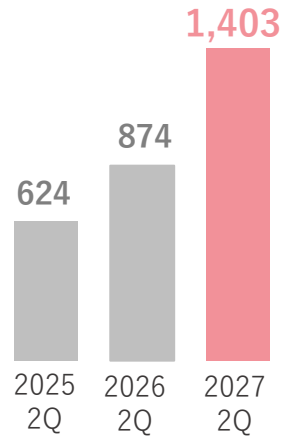
前年同期比　＋674 百万円
＋45.7 %



経常利益　過去最高

1,778 百万円

前年同期比　＋495 百万円
＋38.7 %



親会社株主に帰属する中間純利益　過去最高

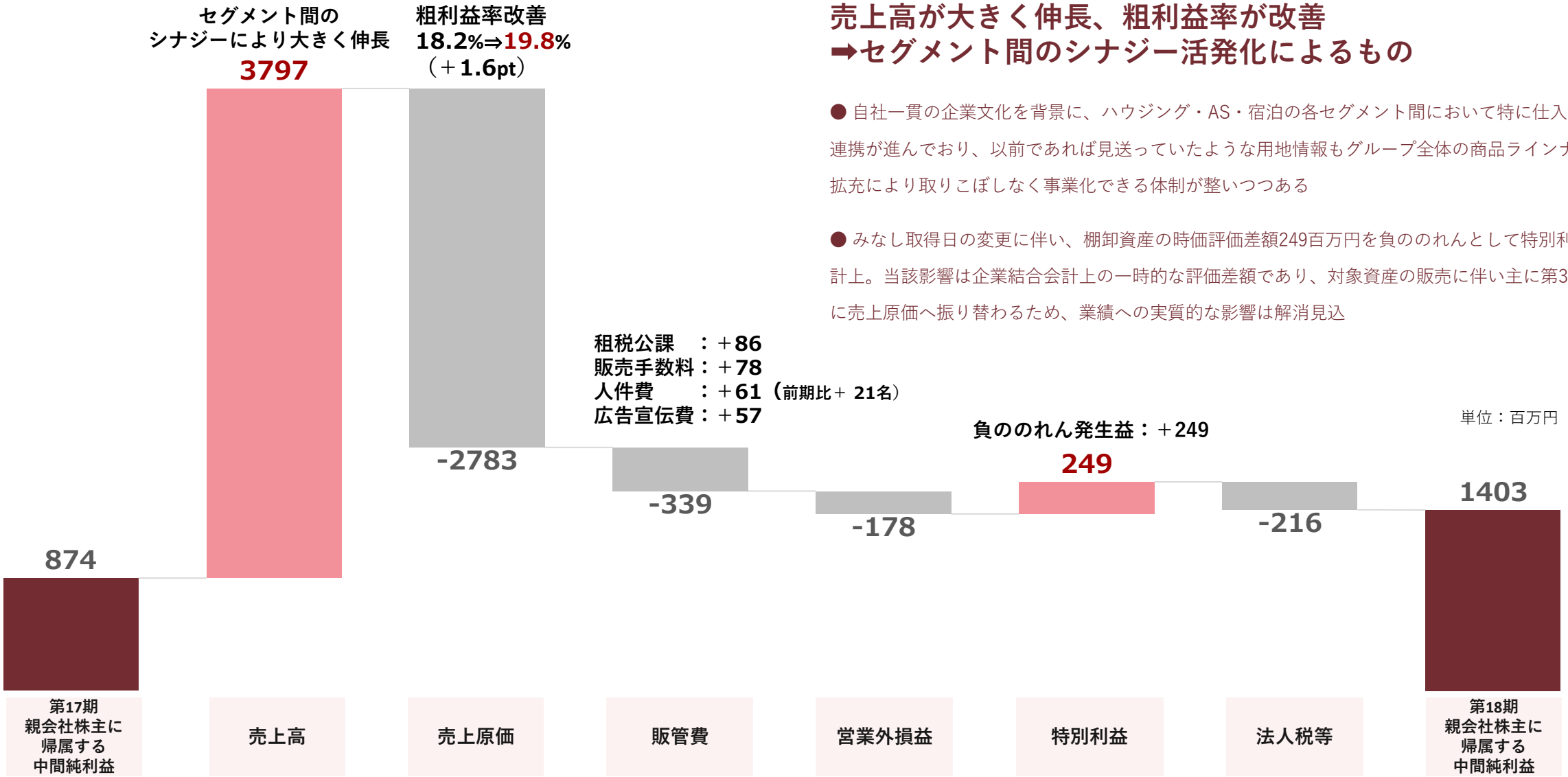
1,403 百万円

前年同期比　＋528 百万円
＋60.5 %

※多摩建設の取得に伴う棚卸資産の時価評価により249百万円の特別利益を計上（会計処理による一時的影響であり、第3四半期に解消予定）

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

決算概要｜ 2027年３月期第２四半期
親会社株主に帰属する中間純利益増減　要因分析



単位：百万円

売上高が大きく伸長、粗利益率が改善
➡セグメント間のシナジー活発化によるもの

● 自社一貫の企業文化を背景に、ハウジング・AS・宿泊の各セグメント間において特に仕入情報の連携が進んでおり、以前であれば見送っていたような用地情報もグループ全体の商品ラインナップ拡充により取りこぼしなく事業化できる体制が整いつつある

● みなし取得日の変更に伴い、棚卸資産の時価評価差額249百万円を負ののれんとして特別利益に計上。当該影響は企業結合会計上の一時的な評価差額であり、対象資産の販売に伴い主に第3四半期に売上原価へ振り替わるため、業績への実質的な影響は解消見込

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

決算概要｜ 2027年３月期第２四半期
損益計算書（連結）

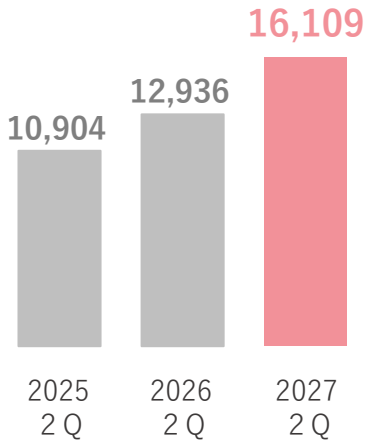
単位：百万円

	2026/３期　２Q（連結）		2027/３期　２Q（連結）		増　減	
	実　績	構成比	実　績	構成比	金　額	増減比
売上高	16,248	100.0%	**20,046**	100.0%	＋3,797	＋23.4%
売上原価	13,284	81.8%	**16,068**	**80.2%**	＋2,783	＋21.0%
売上総利益	2,963	18.2%	**3,978**	**19.8%**	＋1,014	＋34.2%
販売費及び一般管理費	1,485	9.1%	**1,825**	9.1%	＋339	＋22.8%
営業利益	1,478	9.1%	**2,152**	10.7%	＋674	＋45.7%
営業外収益	27	0.2%	**45**	0.2%	＋18	＋67.6%
営業外費用	223	1.4%	**420**	2.1%	＋197	＋88.4%
経常利益	1,282	7.9%	**1,778**	8.9%	＋495	＋38.7%
特別利益	-	-	**249**	1.2%	＋249	-
税金等調整前四半期純利益	1,282	7.9%	**2,027**	10.1%	＋745	＋58.1%
法人税等	407	2.5%	**623**	3.1%	＋216	＋53.2%
親会社株主に帰属する中間純利益	874	5.4%	**1,403**	7.0%	＋528	＋60.5%

- 既存事業の成長により、売上高及び各段階利益ともに過去最高水準で着地
- 売上総利益率は18.2%⇒**19.8%**に改善
- 金利上昇に伴い営業外費用(支払利息)は増加したが、売上総利益率の改善により吸収
- 多摩建設の取得に伴う棚卸資産の時価評価により249百万円の特別利益を計上（会計処理による一時的影響であり、第3四半期に解消予定）

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

セグメント別の業績　ハウジング事業

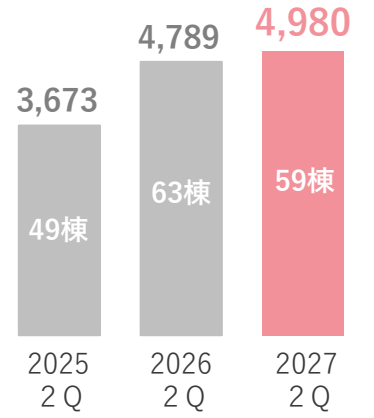


売上高

16,109 百万円

前年同期比　＋3,173 百万円
＋24.5 %

- 売上高・分譲棟数・受注残高はすべて前年同期比で増加
- 足元の反響も堅調に推移しており、引き続き高水準の事業活動を維持している
- 都心回帰による中・高価格帯需要を取り込みながら、多摩など人気の西側エリアでも安定供給している
- エリア・価格帯ともにバランスの取れた事業運営により、安定成長を継続中

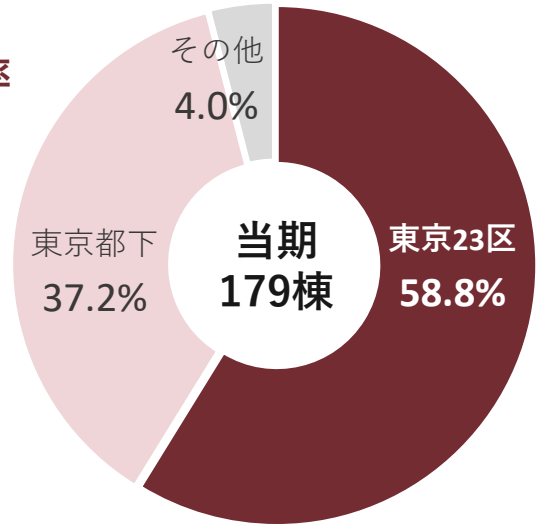


受注残高

59 棟 **4,980** 百万円

前年同期比
受注残高　＋191 百万円
＋4.0 %

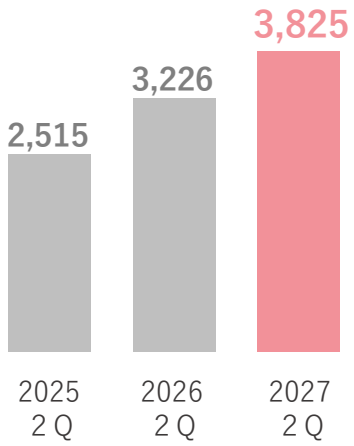
エリア別 売上高比率



平均単価	
東京23区	11,530万円
東京都下	6,794万円
その他	7,054万円
合計	8,977万円

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

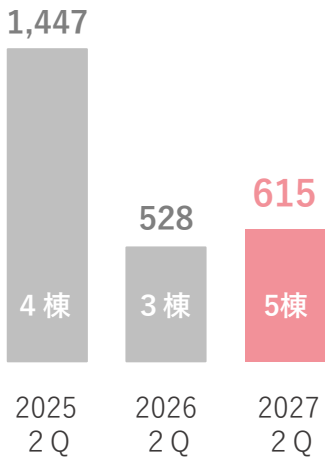
セグメント別の業績　アセットソリューション事業



売上高

3,825 百万円

前年同期比　＋ **599** 百万円
＋ **18.6** %



受注残高

5棟 **615** 百万円

前年同期比　＋ **87** 百万円
＋ **16.5** %

■ 収益マンション・アパートを軸に、リノベーション、コンバージョン、事業用地などへ取扱領域を拡大

■ 案件ごとの特性を踏まえた最適な商品化により、収益機会の最大化を図る

■ 今期・来期合計の仕入準備高は約140億円と、堅調な水準を維持（事業用地を含む）

領域		今期		来期以降	
		棟数	準備高	棟数	準備高
開発	マンション	5 棟	約26.1億円	6 棟	約43.7億円
	アパート	20棟	約31.1億円	7 棟	約9.5億円
再生	リノベーション	2 件	約96百万円	1 棟	約4.2億円
	コンバージョン	ー	ー	1 棟	約5.8億円

※来期以降の数値は現時点の見通しであり、変動する可能性があります

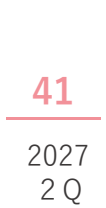
Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

決算概要｜ 2027年３月期第２四半期
セグメント別の業績　マンション事業（㈱多摩建設）

売上高

41 百万円

※賃料収入のみ
3Qから売上高に寄与



受注残高

72戸
5,423 百万円



- ■ 2026年４月１日付で㈱多摩建設がグループイン
- ■ 品質と価格のバランスを重視した商品戦略により、多摩エリアで堅実な成長を継続
- ■ 地域密着で培った事業基盤と販売力が強み
- ■ Agrグループ入りによる仕入機会の拡大を背景に、更なる成長を見込む



2026年11月竣工
2026年12月引渡・計上

ベルジュール氷川台



2026年11月竣工
2026年12月引渡・計上

ベルジュール大泉学園ラヴィッサン



2026年12月竣工
2026年12月引渡・計上

ベルジュール杉並井荻パークサイド

70%進捗　残10戸



2027年９月竣工
2027年10月引渡・計上

ベルジュール阿佐ヶ谷

37%進捗　残12戸

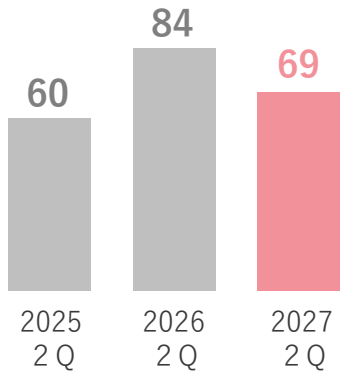
仕入準備高は５棟・128戸

仕入済プロジェクト	戸数	階数	竣工予定時期
ベルジュール阿佐ヶ谷	全19戸	RC４F	2027年９月竣工
武蔵野市西久保3丁目PJ	全31戸	RC５F	2028年３月竣工
さいたま市浦和区仲町3丁目PJ	全24戸	RC９F	2028年８月竣工
さいたま市大宮区吉敷町PJ	全31戸	RC11F	2028年10月竣工
さいたま市大宮区東町PJ	全23戸	RC８F	2028年12月竣工

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

決算概要｜2027年３月期第２四半期
セグメント別の業績　宿泊事業

売上高



69 百万円

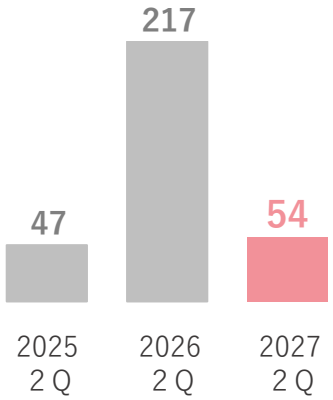
前年同期比　△ **15** 百万円
△ **18.4** %

※前期は決算期変更により8か月分を計上
（2025年２月～2025年９月）

■ 宅建業許可を2026年３月に取得済。従来のコンサルティング収入、運営収入に加え、受注型買取再販、地方創生の軸としての旅館再生事業（バリューアップ）をスタート

■ 旅館再生事業として新たにに「楽宿経営」「よりみちステーション」の2商品ラインナップを新設。
楽宿経営は1件受注済み

受注残高



15件　**54** 百万円

前年同期比　△ **162** 百万円
△ **74.8** %

※前期は宿泊分譲２棟（158百万円）が含まれており、当期の受注残高減少は主にその反動によるものです。なお、コンサルティング案件の受注残高は概ね前年並みで推移しております。

【２026年７月以降オープンの宿泊施設】

2026年８月　villa.巣籠もり秋川渓谷 東京都檜原村／AOAO notojima 石川県七尾市

2026年９月　隠れ家KAKUREGA -ITO- 静岡県伊東市湯川

2026年10月　umu 香川県直島

2026年11月　東京都檜原村倉掛PJ／新潟県新潟市PJ／千葉県匝瑳市PJ

2027年以降　福岡県久留米市PJ／山梨県富士吉田市PJ／千葉県富津市PJ／和歌山県橋本市PJ／静岡県下田市PJ／北海道中富良野PJ／長野県千曲市PJ／静岡県伊東市八幡野PJ

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

決算概要｜ 2027年３月期第２四半期
貸借対照表（連結）　資産

単位：百万円

	2026/３期（連結）		2027/３期　２Q（連結）		増　減	
	実　績	構成比	実　績	構成比	金　額	増減比
流動資産	37,824	98.0%	**49,077**	90.5%	＋11,253	＋29.8%
現金及び預金	7,868	20.4%	**7,803**	14.4%	△64	△0.8%
販売用不動産	3,570	9.3%	**4,896**	9.0%	＋1,326	＋37.2%
仕掛販売用不動産（未成工事支出金含む）	25,728	66.7%	**35,446**	65.4%	＋9,717	＋37.8%
その他	657	1.7%	**930**	1.7%	＋273	＋41.7%
固定資産	758	2.0%	**5,159**	9.5%	＋4,400	＋579.8%
資産合計	38,583	100.0%	**54,236**	100.0%	＋15,653	＋40.6%

- １Q(2027/3期）より多摩建設グループの連結開始、これにより仕掛販売用不動産が大幅に増加
- 販売用不動産（完成物件）の64棟のうち、43棟は契約済み
- 今期（2027/3期）以降の全セグメントにおける 売上換算後 完売ベース **仕入準備高*は約1,213億円（多摩建設を含む）で推移**

前年同期は約833億円（＋380億円）

*仕入準備高…事業用地の仕入高を現時点で 想定している販売価格（売上高)に換算した金額

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

決算概要｜ 2027年３月期第２四半期

貸借対照表（連結）　負債・純資産

単位：百万円

	2026/３期（連結）		2027/３期　２Q（連結）		増　減	
	実　績	構成比	実　績	構成比	金　額	増減比
負債	29,975	77.7%	**44,904**	82.8%	＋14,929	＋49.8%
流動負債	21,781	56.5%	**25,088**	46.3%	＋3,307	＋15.2%
固定負債	8,194	21.2%	**19,816**	36.5%	＋11,621	＋141.8%
純資産	8,607	22.3%	**9,332**	17.2%	＋724	＋8.4%
株主資本	8,607	22.3%	**9,332**	17.2%	＋724	＋8.4%
負債純資産合計	38,583	100.0%	**54,236**	100.0%	＋15,653	＋40.6%

- 順調な用地仕入を背景に、有利子負債は増加　2026/３末 26,025百万円 ⇒ 2026/9末 41,002百万円 **＋14,977百万円**
  うち、多摩建設グループの新規連結による影響額は＋7,148百万円
- 多摩建設グループの新規連結に伴い自己資本比率は減少　前期末22.3%⇒17.2%
- 純資産の増加は、親会社株主に帰属する中間純利益1,403百万円の加算と前期基準の配当金支払 △678百万円によるもの

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

第２部

アグレ都市デザイングループについて

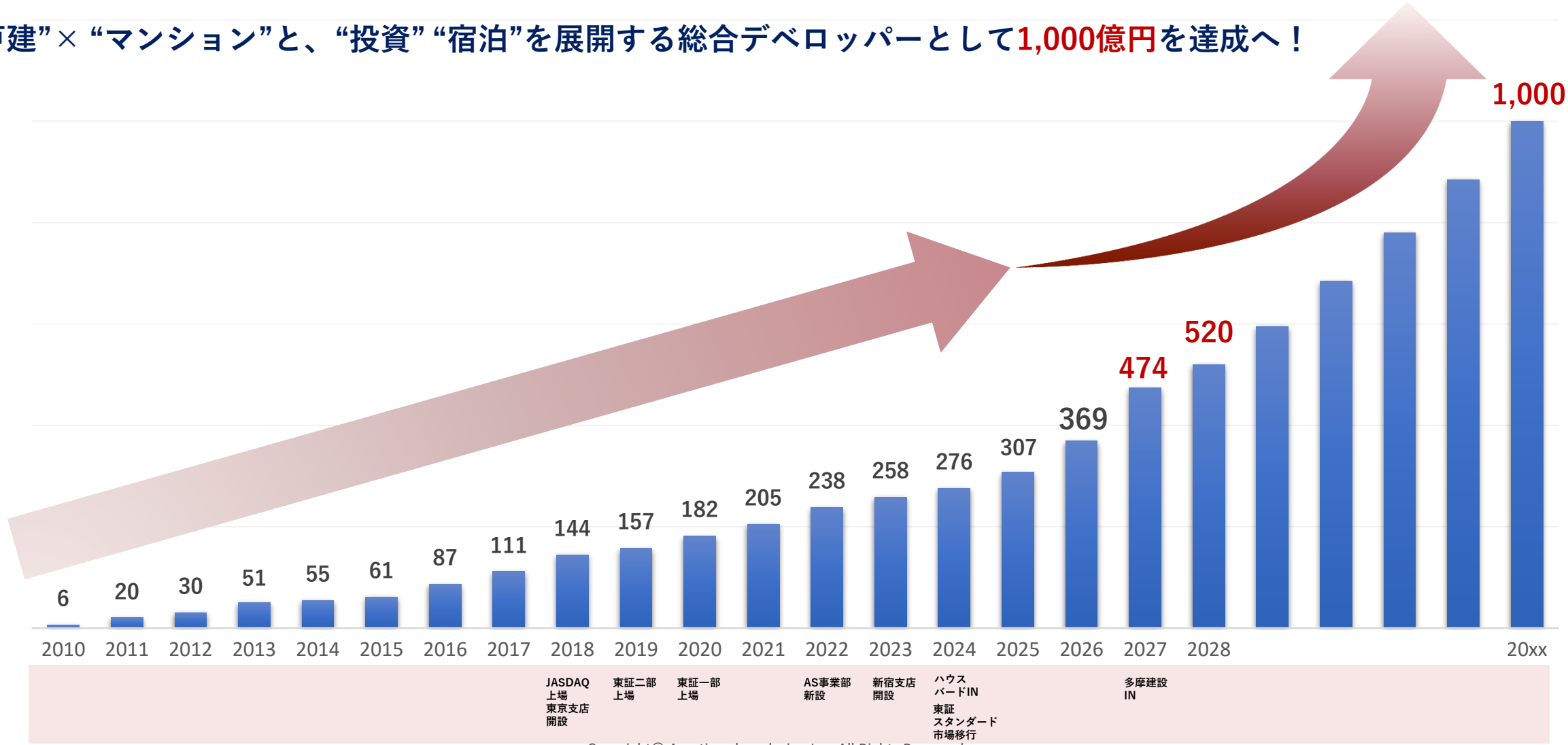
Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
今後の成長イメージ｜売上高推移

単位：億円

中期計画で掲げた500億円を当初予定の前倒しで実現見込み

“戸建”×“マンション”と、“投資”“宿泊”を展開する総合デベロッパーとして1,000億円を達成へ！



Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

グループの展開：多摩建設を迎えて、４セグメント体制

ハウジング事業

- 部門・拠点における自社一貫体制の一層の深化、着工の平準化、ケイパビリティを最大化するには、さらなる改善の余地あり
- 優秀な社員の雇用と企業認知度向上は売上伸長に相関しており、認知度向上で売上の積み増しが期待できる

ＡＳ事業

- 投資を軸とした不動産開発を起点にセグメント間の連携を牽引する**中核的ハブとして、価値創出と事業高度化**に取り組んでいる
  例）AS×ハウジング（１PJ内における戸建＋アパートの併築）、AS×都市型旅館（Hours House 高砂／立石）、AS×地方型Villa（Hours Villa 富嶺）
- 2027年３月期以降、投資用マンション、投資用アパートに加え、**既存ビルのコンバージョンやリノベーションへの取り組み**を推進

マンション事業

- 主に多摩地区などを中心に、**実需向け新築低層ファミリーマンション「ベルジュール」**シリーズを展開している
- 長年の実績とノウハウを活かし、特に「**エリア・仕入れ・販売**」においてグループシナジーを図っていく

宿泊事業

- これまで培ってきた空き家活用・旅館開業のノウハウを基軸として、**事業ドメイン**を地域経済の活性や関係人口の創出といった**「地方創生」**へ発展的に進化。
  官民連携への取り組みを本格的に開始している

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
グループ経営理念

MISSION
社会的使命

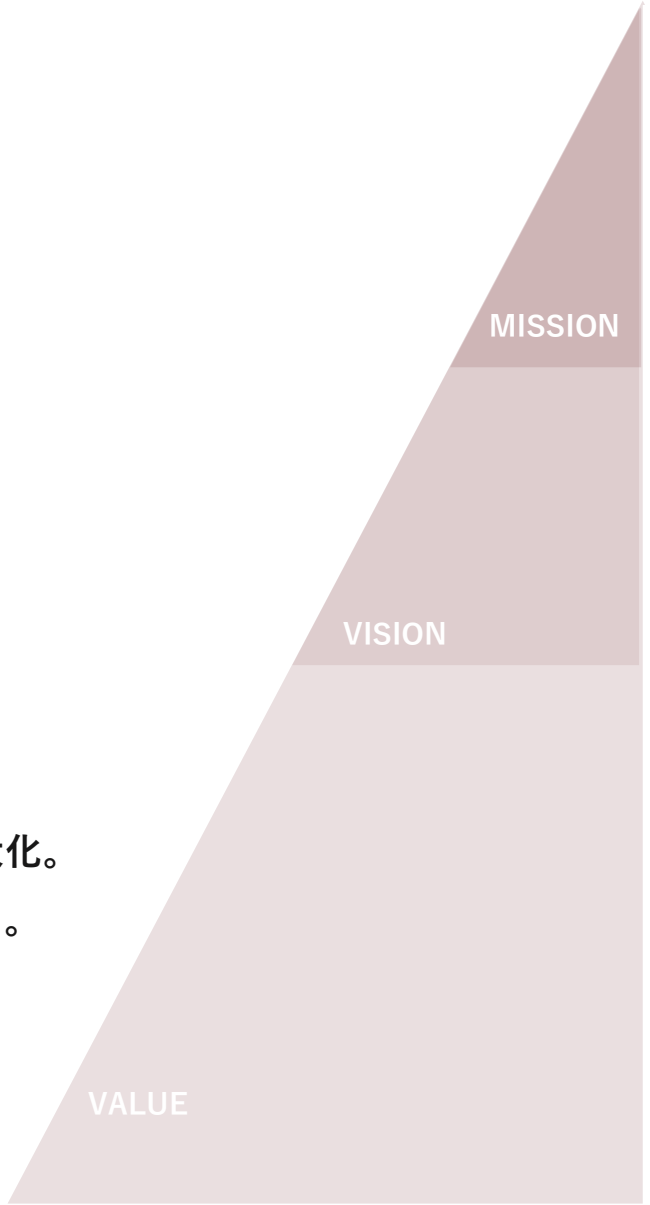
人類の共同財産を創出する。

VISION
あるべき未来像

覚悟と情熱、専門性に溢れ、
業界の内外に向けて、無類の存在感を放つ
誇り高きプロフェッショナル集団。

VALUE
優先すべき価値観

01　バランスの追及が生み出す、本質的な美しさ。
02　いつも一生懸命に。その先に、成長がある。
03　高められた“個”のかけ合わせで、組織の力を最大化。
04　すべて、対等。それが基本であり、大前提である。
05　スマートであれ。ジェントルであれ。
06　利益を高め、社会へと貢献していく。



Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
株主優待の拡充｜まとめ

変更後の優待内容（基準日2028年３月31日）

保有期間	保有株式	優待内容
制限なし	100株～	クオカード　1,000円
２年以上	300株～600株未満	クオカード　3,000円
	600株～1,000株未満	クオカード　6,000円
	1,000株以上	クオカード 10,000円

当社株式への投資魅力を高め、より多くの皆様に当社株式を中長期的に保有して頂くことを目的として、株主優待制度を変更することを決定いたしました。

毎年３月31日現在の当社株主名簿に記載または記録された、当社株式300株(3単元)以上600株未満、及び600株(6単元)以上1,000株未満で、かつ２年以上継続して保有※の株主様の優待区分を新設いたします。

※継続して２年以上保有とは、３月末日及び９月末日の当社株主名簿に、同一の株主番号で各保有株式区分以上の株式を保有していることが連続５回以上記載または記録されていることをいいます。

変更の実施開始時期と経過措置

優待制度の変更は2028年３月31日の基準日より実施いたしますが、
2026年３月31日及び2027年３月31日の基準日の株主様に対する優待内容は、経過措置期間として以下の内容とさせていただきます。

2026年３月31日の優待内容

保有期間	保有株式	優待内容
制限なし	100株～300株未満	クオカード　1,000円
	300株～600株未満	クオカード　3,000円
	600株～1,000株未満	クオカード　6,000円
	1,000株以上	クオカード 10,000円

2027年３月31日の優待内容

保有期間	保有株式	優待内容
制限なし	100株～	クオカード　1,000円
１年以上	300株～600株未満	クオカード　3,000円
	600株～1,000株未満	クオカード　6,000円
	1,000株以上	クオカード 10,000円

※継続して１年以上保有とは、３月末日及び９月末日の当社株主名簿に、同一の株主番号で各保有株式区分以上の株式を保有していることが連続３回以上記載または記録されていることをいいます。

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

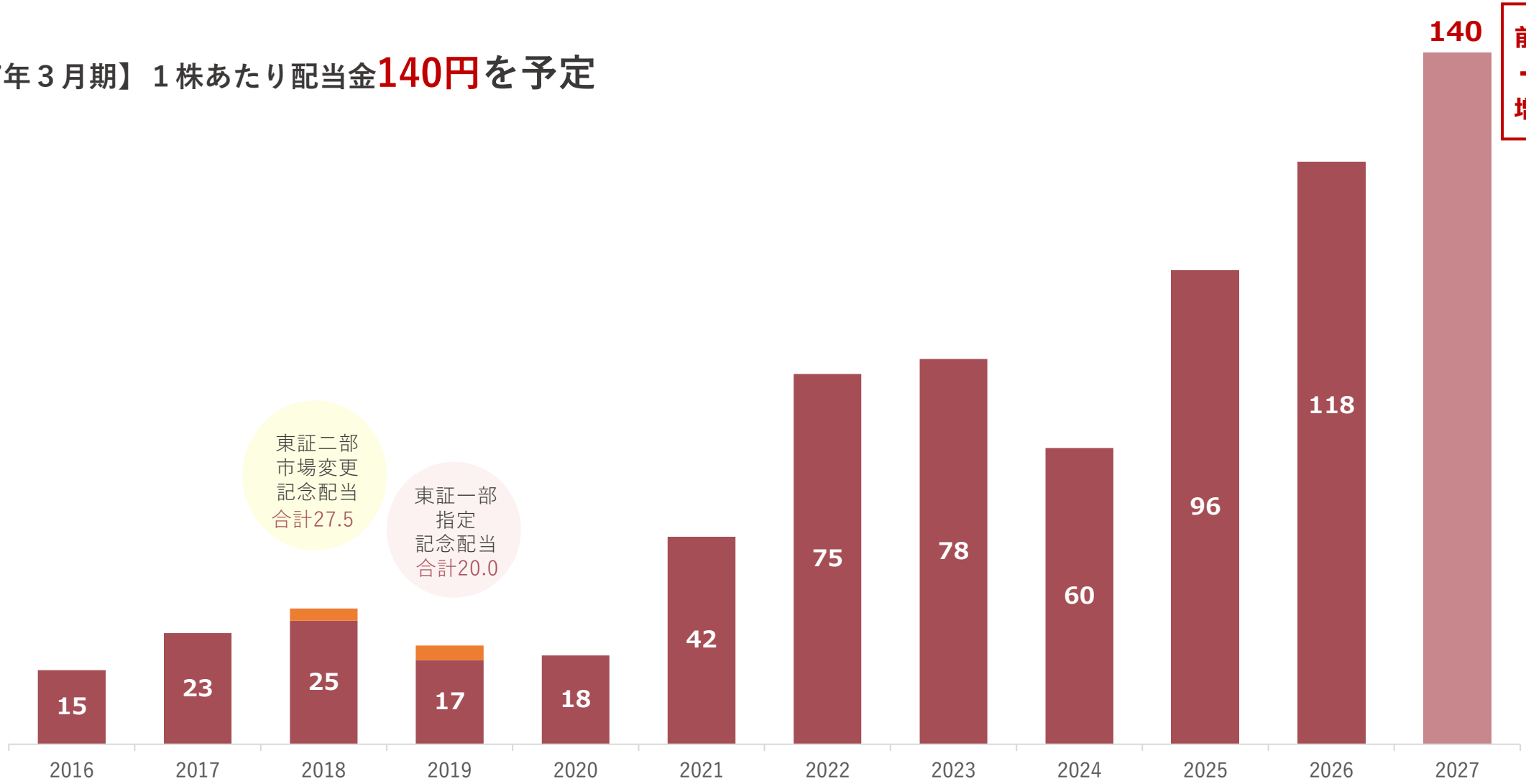
アグレ都市デザイングループについて
配当性向

安定配当の継続を基本方針として、当期純利益の35%（配当性向35%）を配当額の目途とします

（単位：円）

【2027年３月期】１株あたり配当金140円を予定

前期比
＋22円の
増配を予定



Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
売上高推移

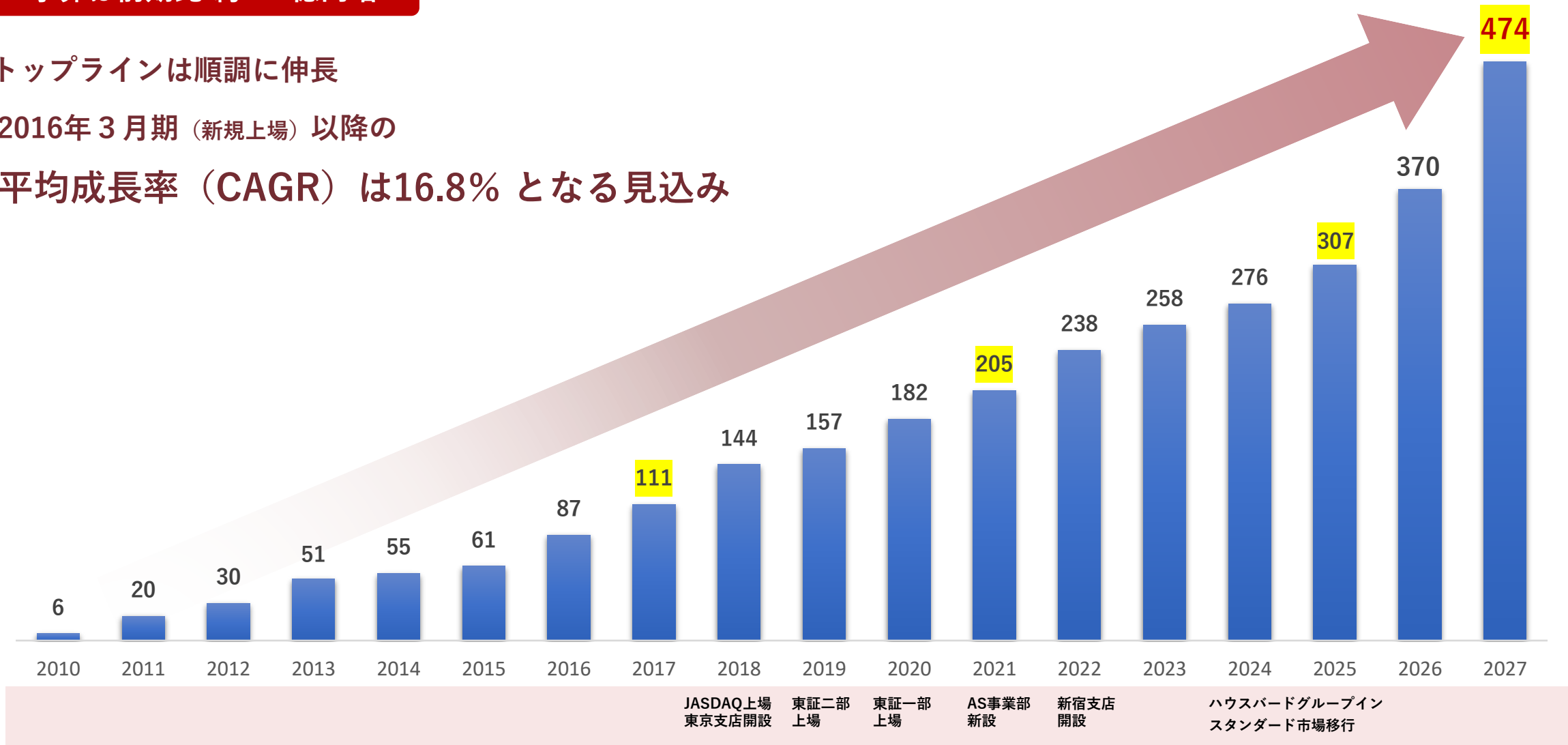
単位：億円

予算は前期比 約100億円増

トップラインは順調に伸長

2016年３月期（新規上場）以降の

平均成長率（CAGR）は16.8% となる見込み



Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
多摩建設のグループイン

株式会社ホーユーコーポレーション及び 株式会社多摩建設の株式取得（子会社化及び孫会社化）

■ ホーユーグループ概要

所在地	東京都武蔵野市中町一丁目２３番１号
事業内容	分譲マンションの企画・販売、 賃貸物件管理
設立	1972年４月27日
直近１年の 経営成績 及び財政状態 （合算）	売上高　66億 1,152万円 経常利益　5億 2,572万円 純資産　35億 8,341万円



Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
多摩建設のグループイン

マンションブランド「ベルジュール」を展開する多摩建設

対象会社である多摩建設（ホーユーコーポレーションの100%子会社）は、
多摩エリアや練馬などを中心に小規模な新築低層マンション「ベルジュール」シリーズを展開



住宅地として需要は大きいが、大手デベロッパーが手を出しづらい小規模な開発やニッチなエリアを攻めることで大手との競合を回避するターゲット戦略。
一般的なファミリー層が購入可能な価格帯で供給する独自のポジションを確立している

現在販売中の物件



BELJOUR SUGINAMI-IOGI PARK SIDE
ベルジュール杉並井荻パークサイド



Beljour Asagaya
ベルジュール阿佐ヶ谷

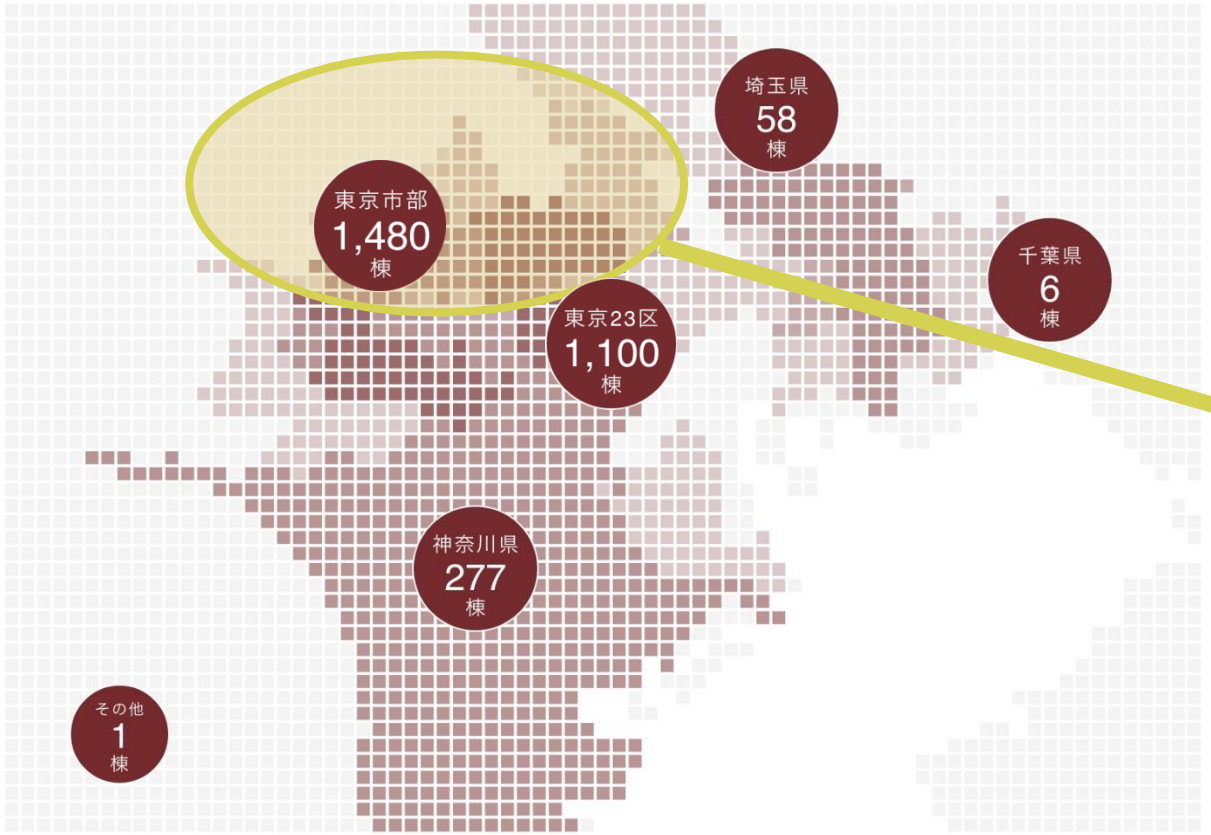
Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

重なったターゲットエリアだからこそ、大きなシナジーを創出

吉祥寺が創業の地であるアグレ

×

本社を三鷹駅（武蔵野市）に置き、
多摩エリアを中心に展開する多摩建設



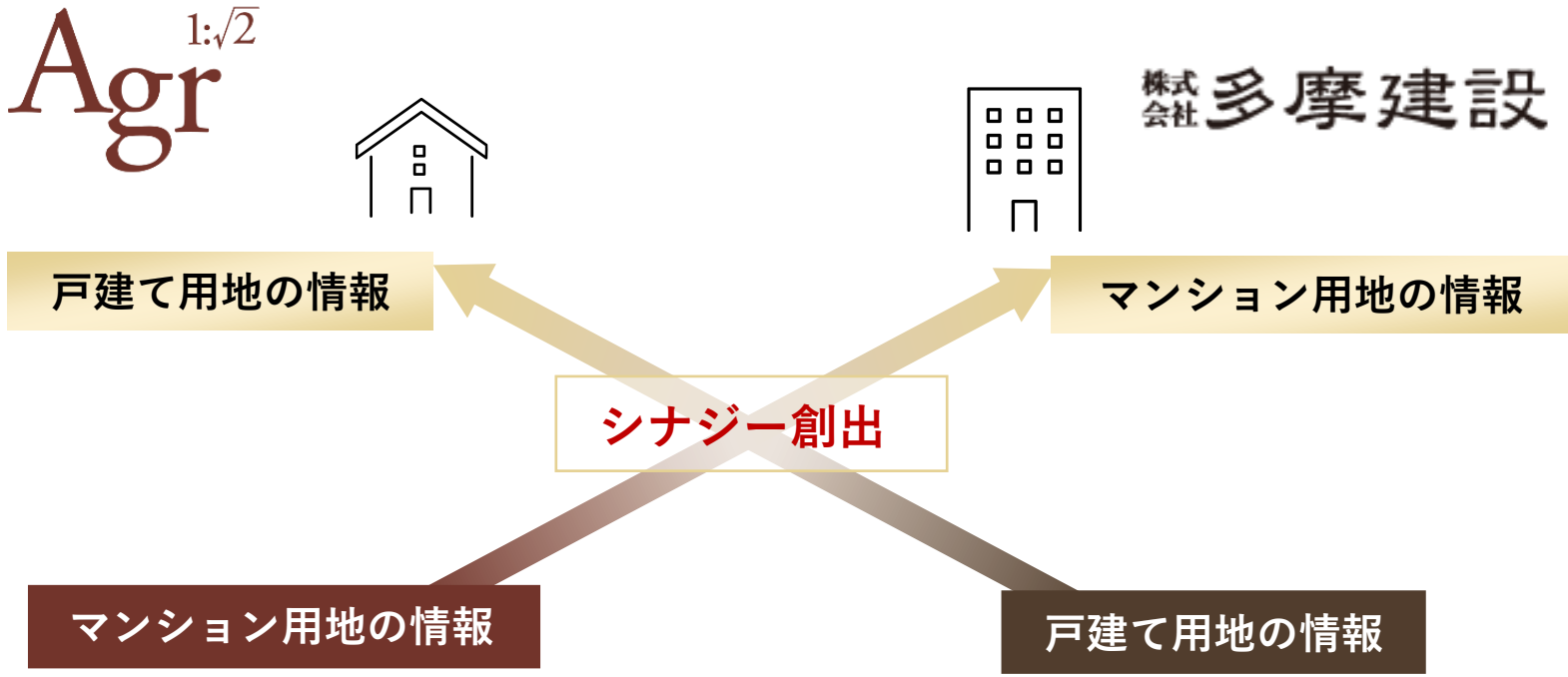
【エリア戦略】
環状8号線の内外
および都心に近い地域
＋人気住宅地

【エリア戦略】
多摩エリアや練馬を中心
とした、都心からほどよい
距離感の地域

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
グループ間のシナジー【仕入れ】｜ターゲットセグメントの拡張

これまで「事業化できなかった用地情報」を相互に活用することが可能となり、収益機会が飛躍的に増大する



戸建て用地情報の収集過程で
「マンション適地」が出ても事業化できなかった
今後は積極的に情報収集を進める

マンション用地情報の収集過程で
「戸建適地」が出ても事業化できなかった
今後は戸建用地の情報も積極的に情報収集を進める

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

グループ間のシナジー【販売】｜顧客セグメントの多様化によるマーケティングの効率化

自社販売

×

外部の協力会社による販売

1. 小規模マンションと戸建の開発プロジェクトの販売手法は、ナーチャリング構造など親和性が高い
2. クラブ・アグレ（友の会）の相互活用やリードの共有によって、広告などのコストが大きく改善する
3. 双方の顧客データが蓄積されることで、精度の高いセグメントマーケティングが可能になる
4. これまでの顧客サービスに加えて、戸建からマンションへの住み替えなど、ライフステージ全体をカバーし、LTV（顧客生涯価値）の向上に貢献する

マーケティング機能の向上を享受しつつ、
当面のマンション販売は、販売協力会社とのパートナーシップを維持

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
事業スローガン



新築分譲戸建

HOUSING

探究家が創る家と街

何もないゼロの状態から土地を仕入れ造成を行い、図面を起こし、家と街を創り上げます。そして、それらをお客様に自分たちでご案内し、その後の暮らしまでもサポート。
『自社一貫体制』で心からのご満足を提供します。



投資マンション・アパート

ASSET SOLUTION

都市に、ちからを。

10戸～30戸程度の新築・中古賃貸マンションの１棟売り、中古マンション・ビルのコンバージョン及びリノベ、新築アパートの仕入・建築、中古アパートを含む販売・管理運営・仲介など、投資家様へ新たな収益機会と収益構造を付加した商品をご提案。高価格帯マンション個別住戸の買取再販も行います。



新築分譲マンション

MANSION

街に、人に、新しい提案を。

マンション用地の仕入から、商品企画、設計、施工建築、販売、引き渡し、アフターサービス、管理に至るまで一貫して携わり、住まいをトータルにプロデュース。地域社会のニーズを的確に見極め、時代の変化やニーズの多様化に素早く対応した安心・安全・快適なマンションライフを提供し続けます。



宿泊

VACATION RENTAL

自由な心を取り戻せる場所を日本中にあふれさせる

“1日から貸せる家”をコンセプトに、空き家や空き別荘等を活用したバケーションレンタル（貸し別荘型ホテル）の開業支援コンサルティング及び運営管理を全国で展開。オーダーメイドで設計・建築されるホテルで、オーナー様の夢を形にします。都市型バケーションレンタル「Hours House」の提供も開始しています。

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
各セグメントのターゲットエリアと展開商品

AGRACES

GRASTRA

Price Range 5～20億



HoursHouse

Price Range 8,000万～1億



HOURS VILLA

Price Range 3,500万～

＊土地有・コンサル建物込



ターゲットエリア

絞

RCマンション

AS事業

木造アパート

都心希少／アパート需要エリア

旅館業許可付戸建
[都心狭小]

ハウジング事業

環状8号線内外＆人気住宅エリア

2階戸建て

3階戸建て

マンション事業

低層マンション

宿泊事業

日本全国

旅館業許可付戸建
[地方リゾート]

収益物件投資

戸建マンション実需

広

ターゲットエリア

Agrande

Price Range 1億～2億



AGRATIO

Price Range 4,500万～2億



GROUP IN

BELJOUR

Price Range 6,500万～1億



Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
ハウジング事業｜自社一貫体制

顧客との深いタッチポイントと部門間の連携やフィードバックが、他社にはないお客様満足度を向上させる高い付加価値を生み出す

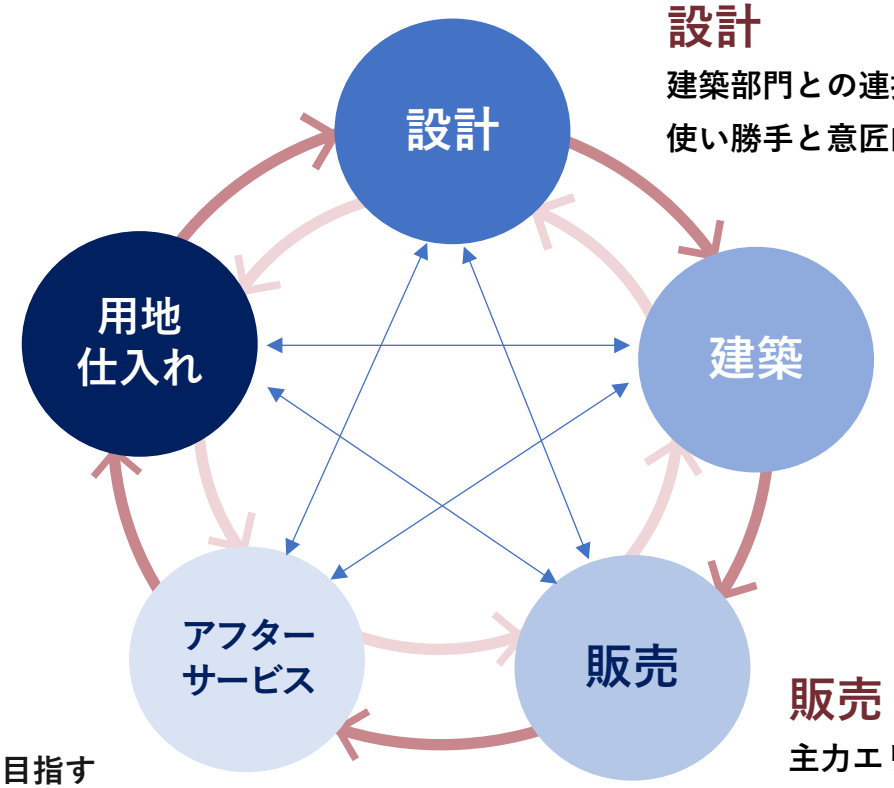
高い付加価値を生み出す設計力や施工力を背景にした販売力の強さが、他社との用地仕入れの競争力を高める

設計

建築部門との連携が、耐久性などの基本性能の向上に貢献
使い勝手と意匠的な見栄えの両立を目指している

仕入れ

実績のあるエリア（強い販売ができる）では
積極的な仕入れ価格を提示できる
部門連係による、スピーディーな土地利用計画が可能
（造成計画・建物プランニング・マーケティングetc.）



建築

設計部門との密な連携による確実な現場管理
中間マージンの削除による付加価値の向上

アフターサービス

メンテンナンスフリー（補修なし）を目指す
アフター部門を営業部に内包し、LTVの最大化を目指す

販売

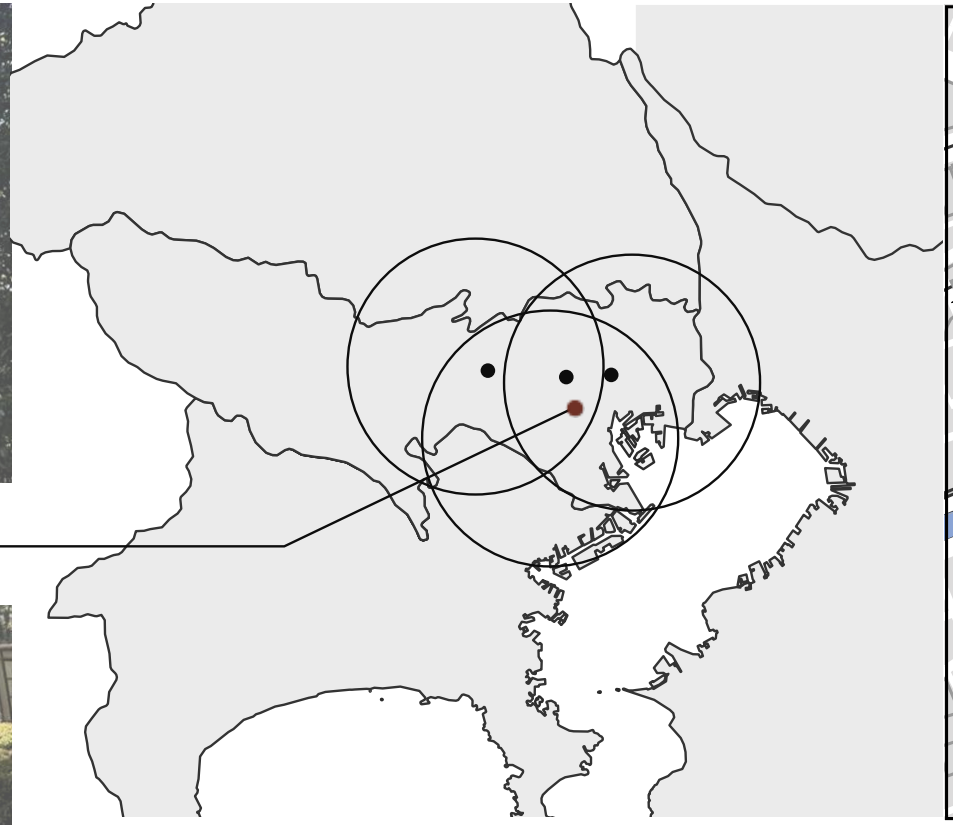
主力エリアにおける潜在顧客の囲い込み
契約に至らない顧客も含めたニーズの蓄積
“造り手”としての深い商品知識が強みで、
お客様満足度の向上にも寄与

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
ハウジング事業｜渋谷支店の開設

2026年２月５日、東京城南エリアにおける業容拡大と仕入及び販売活動の効率化を企図して、自由が丘から渋谷へ支店を移転いたしました
横浜、川崎周辺の既存エリア取り扱いに加えて、東京城南エリアの更なる深耕と事業拡大をはかってまいります





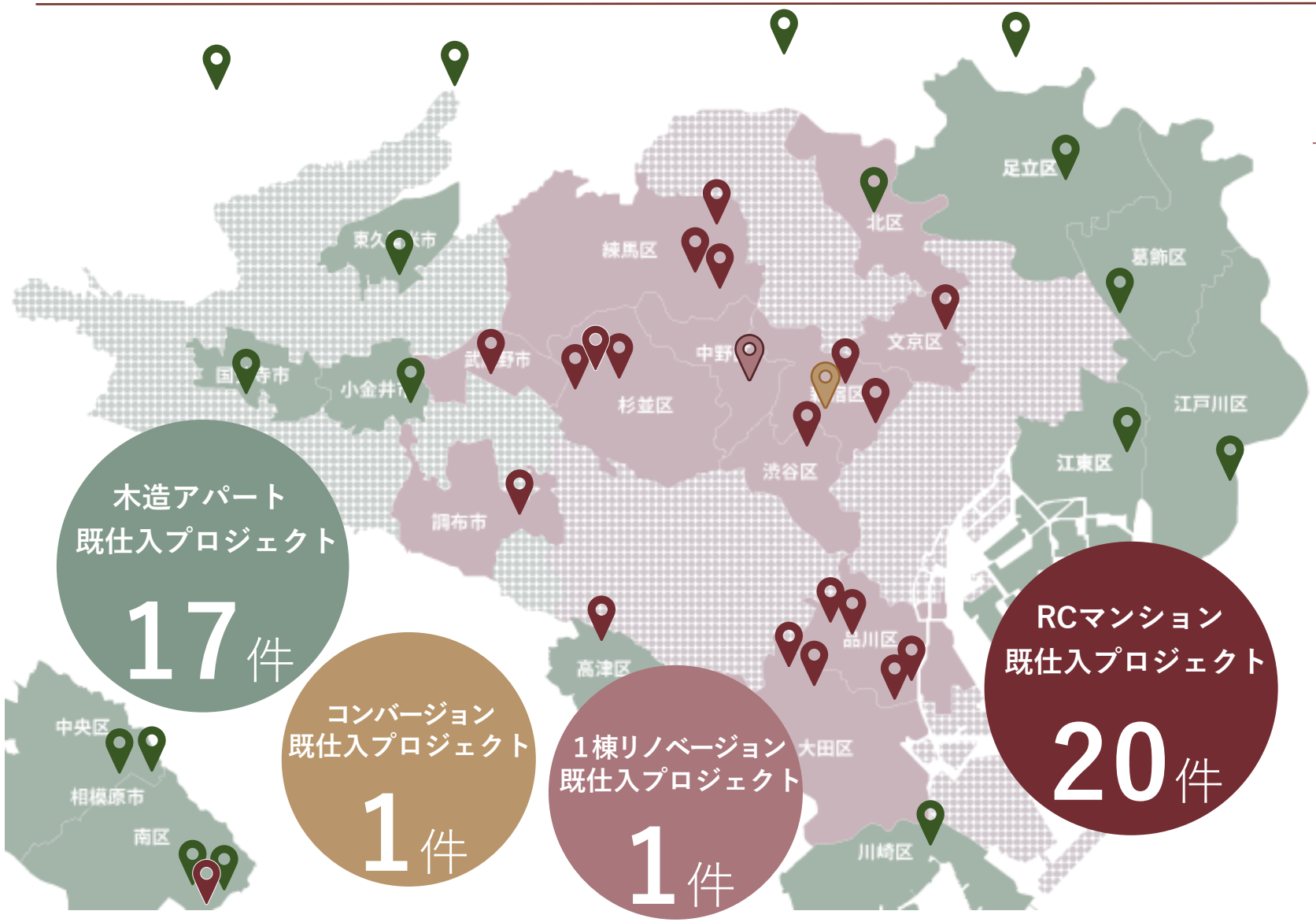


所在地：東京都渋谷区渋谷3-28-15　渋谷S.野口ビル5F

■JR各線「渋谷」駅 新南改札出口より徒歩3分
■東急東横線・田園都市線・東京メトロ半蔵門線・副都心線「渋谷」駅 C2出口より徒歩3分

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
アセットソリューション事業｜エリア戦略



RCマンション

山手線沿線を中心に都心希少エリアにおいて、新築および中古1棟売りやリノベーションの展開を維持していく。

木造アパート

需要の高いエリアを中心に、国道16号線沿線までの広域へ新築分譲を展開。幅広い投資規模（主に1億円～1.5億円規模）に対応する。
新築のみならず中古の再生にも取り組んでいく。

システム

ITツール「デベNAVI」を2025年２月導入済。
自社物件だけでなく他社物件もプロットし、全社単位で仕入案件の一元管理が可能になった。

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

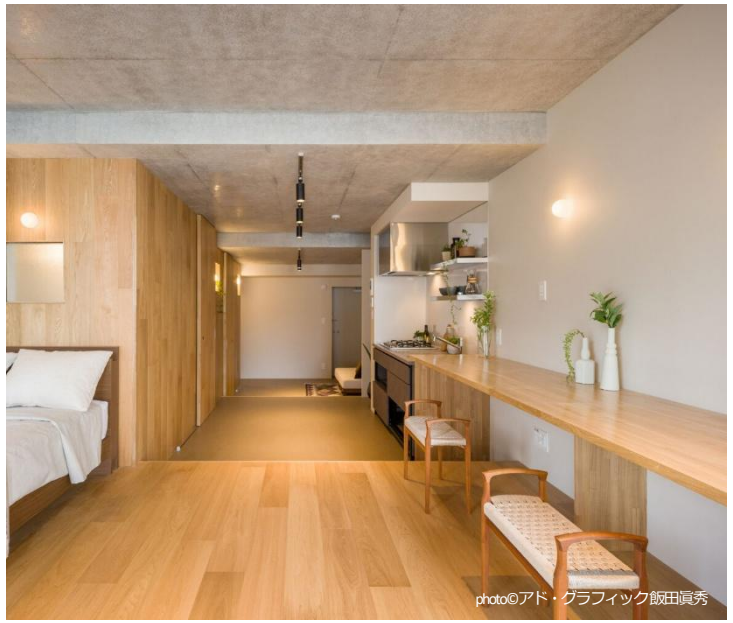
アグレ都市デザイングループについて
アセットソリューション事業｜ブランド紹介（マンション）

アグレプロデュースによる10戸～30戸程度の新築賃貸マンションの１棟売り、中古マンション・ビルのコンバージョン及びリノベーション、不動産仲介など、投資家様へ新たな収益機会と収益構造を付加した商品をご提案。実需向け高価格帯マンション個別住戸の買取再販も実施。

AGRACES

アグレプロデュースによる１棟売りの投資用新築マンションブランド「アグレイシス」。
山手線沿線を中心に都心希少エリアに展開。





出典：architecturephotoより　https://architecturephoto.net/249545/

GRASTRA

中古マンション・ビルのコンバージョン及びリノベーションブランド「グラストラ」。GRASTRAのリノベーションは、既存を壊して新しくつくるのではなく、そこにある価値を読み取り新たな価値を「接ぐ」こと。



Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
アセットソリューション事業｜ブランド紹介（アパート）

Agrande

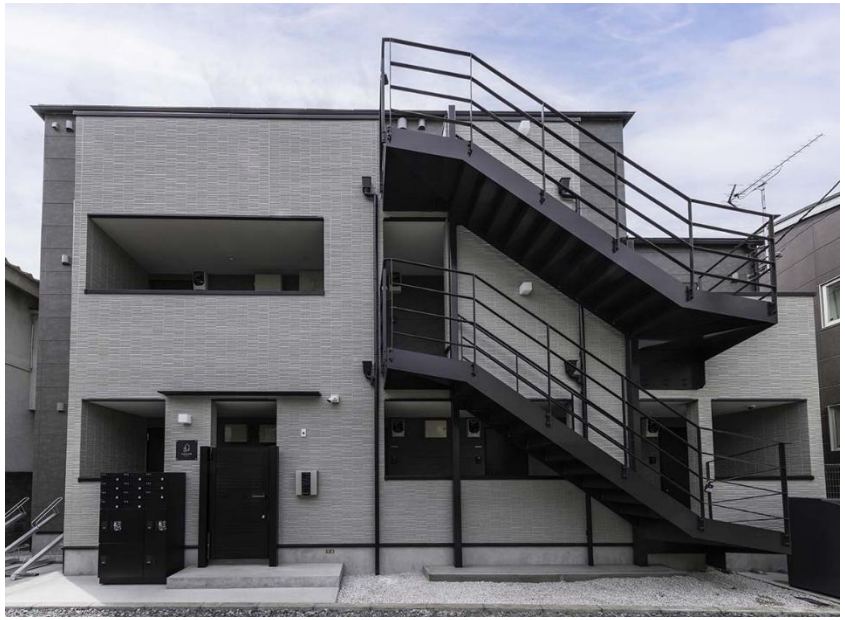
【 新築分譲 】

従来AS事業部が手掛けてきたRCマンションよりも、コンパクトな規模で投資できる木造アパートの販売を2024年に開始。新築戸建分譲で培った自社一貫体制のノウハウを木造アパートでも実現。さらに竣工後の入居募集から管理運営まで実施。用地仕入れにおいては、アパート単独だけでなく、当社の戸建事業と連携し、同一敷地内にアパート1棟と戸建数棟を同時に開発する、事業シナジーを活かした展開も開始しています。

1人入居向けの1Kタイプだけでなく、安定した賃料収入を見込める2人入居にも対応した1DK・1LDKタイプを備えた物件も展開。多くの物件において引渡し時に満室となっています。

【 買取再販 】

新築分譲に加え、市場から中古木造アパートの買取再販事業も開始。RCマンションの買取再販で培ったノウハウを活かし、適切な改修を施した上で、より幅広い投資家層に提供します。









立川市羽衣町
JR中央線ほか「立川」駅 徒歩14分
JR南武線「西国立」駅 徒歩5分
木造枠組壁工法／地上３階建
令和８年３月末完成済（引渡済）
間取り：1LDK×6、1DK×3、1K×2

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
アセットソリューション事業×ハウスバード｜ブランド紹介

HOURS
VILLA

アグレとハウスバードがコラボした、資産形成と自己利用を両立できる、地方リゾート型バケーションレンタル「HOURS VILLA」。
ハウスバードの運営プロデュース力にアグレの設計・施工力を掛け合わせた商品です。







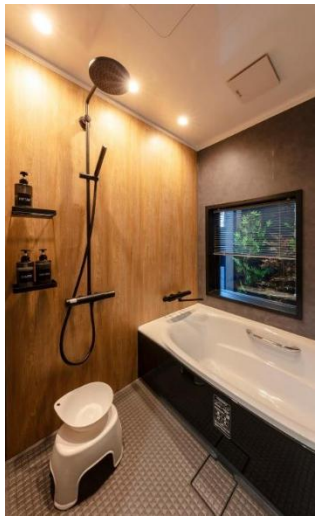
HoursHouse

アグレとハウスバードがコラボした、資産形成と自己利用を両立できる都心型バケーションレンタル「Hours House」。
運営まで一気通貫のパッケージ型投資用収益不動産として展開していきます。









Hours House Tateishi
所在地：葛飾区立石／交通：京成押上線「京成立石」駅徒歩5分 京成本線・成田スカイアクセス線「青砥」駅徒歩13分
敷地面積：53.07㎡(16.05坪)／建物面積：85.69㎡(25.92坪)／備考：旅館業申請済、運営体制つき

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
アセットソリューション事業｜資産コンサルティング

分譲型 × 自社一貫体制の新築アパート「Agrande（エイグラン）」では、竣工と同時に満室で引き渡す物件が多数。
土地仕入れから賃貸管理までを一貫して手掛け、分譲収益に加えて引渡後の管理受託によるストック収益も着実に積み上げている。



土地仕入れ — 設計（※監修含む） — 施工（※監修含む） — 分譲 — 入居募集 — 賃貸管理

満室で引渡し 7 棟中 6 棟

※2025年３月～2026年５月に引き渡したAgrande全7棟
賃料値下げやフリーレントの適用なし
引渡時入居率は89.2%（65戸中58戸、賃貸借契約ベース）

管理棟数　15 棟

※2026年９月末時点。アパート・戸建・マンションの合計（引渡前物件を含む）

管理戸数　114 戸

※2026年９月末時点。アパート・戸建・マンションの合計

オーナーに支持されるAgrandeの特長

［分 譲 型］ 一般的な請負型と異なり、完成済みで引渡し。建築に関する手間がなく、建築期間中の金利負担や材料費変動のリスクが抑えられる

［自社一貫］ 土地仕入れから賃貸管理まで、自社で一貫して手掛けるモデル

［早期募集］ 引渡しまでに自社で入居者募集を行い満室での引渡しを目指す。入居付けへのコミットとして3か月の賃料保証も付与

POINT

- ハウジング事業で培った実需品質の商品力、上場企業としての信頼、お客様本位の誠実な提案姿勢が評価され、引渡済物件の竣工前販売契約率は100% ※2026年９月末時点の引渡済Agrande全7棟を対象。竣工年月ベース
- 2棟目・3棟目のご購入や、オーナー様からのご紹介も増加
- AGRATIOオーナー様の売却・住替えの仲介、他社物件の仲介など、ノンアセット型の収益も確保している

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

宿泊事業｜ハウスバードのミッションと存在意義



MISSION
ミッション

人間が本来与えられている、知性・感性・優しさ、そして自由な心を取り戻せる場所を日本中に溢れさせたい

PURPOSE
存在意義

空き家問題の解決・地方都市の活性化 ・新しい暮らしの創出へと貢献する

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
宿泊事業｜プロデュースの実績

これまで日本全国約70施設をプロデュース。オーナー様のニーズ（地方創生/空き家活用/セカンドハウス/新規事業創出など）に合わせ、
一つひとつをオーダーメイドで作り上げ、オーナー様の“夢をカタチ”にしています

｜京都



｜新潟



｜北海道



｜山中湖



｜広島



｜鹿児島





｜静岡 熱海



インタビュー記事公開中



HBプロマネ担当×オーナー様

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
宿泊事業｜プロデュースの実績

箱館山麓　大空荘｜滋賀県高島市　2026年３月Open

利用人数：14人









anto azumino｜長野県安曇野市　2026年５月Open

利用人数： 12人









Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
宿泊事業｜今後の展開

従来のコンサルティング収入、運営収入に加え、受注型買取再販、地方創生の軸としての旅館再生事業（バリューアップ）をスタート。
新たにに「楽宿経営」「よりみちステーション」の2商品ラインナップを新設。一棟貸しで極めた「企画・開発・省人運営」のコア機能を上位展開し、いずれも初期コンサルを「入口」に、運営代行による継続ストック収入を最大化する統合ビジネスモデルです。

楽宿経営

CONCEPT

既存旅館・古ホテルを対象にセルフフロントIT、スマートキー、自社内OTAハック価格調整を統合。過重有人オペを省人・無人パッケージへ代替受託・再生する。

POINT

● 従来の現場人件費（固定費）をIT省人化でゼロに圧縮し、施設営業利益率を最大化させる「省人化テクノロジーライセンス」を提供することで、従来より高い運営代行受託を実現。

● プロジェクトの立ち上げに要する期間は約半年間

よりみちステーション

CONCEPT

カレイドジャパン型の大規模拠点を、より小資本・省人・短期・投資家向けにリファイン。セルフカフェ、特産物販、セルフ観光案内、地域アクティビティ送客をパッケージ化する多収入源モデル。

POINT

● 既存の宿泊宿や遊休施設に隣接して設置可能。デジタルチェックイン等により「地域産品の購買データ」を測定し、自治体に提供可能。

● プロジェクトの立ち上げに要する期間は約半年～1年間

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイングループについて
宿泊事業｜最新情報

株式会社埼玉りそな銀行、Airbnb Japan株式会社とともに3社共催で「地方から始まる空き家再生イノベーションフォーラム」を開催。
全国25都道府県から約80名が参加し、官民連携による空き家活用の実践事例や連携モデルを共有しました。

ハウスバード株式会社、全国25都道府県から約80名が参加 「地方から始まる空き家再生イノベーションフォーラム」を開催

― 官民連携による空き家活用の実践事例や連携モデルを共有 ―

アグレ都市デザイン株式会社　2026年8月4日 10時00分

1

アグレ都市デザイン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：大林 竜一）のグループ会社であるハウスバード株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：伊集 将貴）は、6月24日（水）に「地方から始まる空き家再生イノベーションフォーラム」を開催いたしました。

本フォーラムは、地方自治体および金融機関関係者を対象とした招待制イベントとして開催し、全国25都道府県から自治体・金融機関を中心に約80名が参加しました。

全国で空き家問題が深刻化する中、金融機関、宿泊流通プラットフォーム事業者、空き家活用支援事業者のそれぞれの立場から、空き家活用の最新動向や実践事例を紹介するとともに、官民連携による地域課題解決の可能性について活発な議論が行われました。



プレスリリース（2026年８月４日発表）より引用

本フォーラムは、地方自治体および金融機関関係者を対象とした招待制イベントとして開催し、全国25都道府県から自治体・金融機関を中心に約80名が参加しました。

全国で空き家問題が深刻化する中、金融機関、宿泊流通プラットフォーム事業者、空き家活用支援事業者のそれぞれの立場から、空き家活用の最新動向や実践事例を紹介するとともに、官民連携による地域課題解決の可能性について活発な議論が行われました。

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

2025年６月25日、伊集将貴が代表取締役に就任
創業者の浅見は取締役として引き続き参画



代表取締役 ｜ 伊集 将貴

城南信用金庫、楽天株式会社を経て、複数のスタートアップやベンチャー企業で役員として従事。宿泊事業会社の代表を務めた後、2023年にハウスバード株式会社に参画。
2025年 同社代表取締役社長に就任。明治大学法学部卒。

地域と人、暮らしと場所、それらの新しい関係を創る。

このたび、ハウスバード株式会社の代表取締役社長に就任いたしました、伊集将貴です。

ハウスバードは、「1日から貸せる家」という考え方のもと、空き家や遊休施設といった、使われなくなった土地や建物に新たな役割を見出す取り組みを続けてきました。それは単に不動産の有効活用にとどまらず、地域に新しい人の流れを生み出し、暮らし方の選択肢を広げることにもつながっています。創業者・浅見清夏が掲げた、「人が本来の自分に戻れるような、安心して過ごせる場所をつくりたい」という想いは、今も私たちの原点です。私もその想いを大切に受け継ぎながら、この事業がこれからの社会にとって、ますます必要とされるものになると確信しています。

いま、一人ひとりがスマートフォンなどのデバイスを手にし、「住まいや働く場所に縛られない暮らし」が当たり前になりつつあります。私たちはその変化に寄り添い、テクノロジーの力を活かしながら、使われていない空間を、誰かにとって必要な居場所として再定義していきます。たとえば、地方の空き家を活用することは、過疎化の進む地域に新しい交流や経済の循環をもたらすきっかけになります。所有者にとっては新たな収益機会や税務対策につながり、地域にとっては人が行き交う機会が生まれ、活気を取り戻す一助となるでしょう。私たちの取り組みは、そうした社会課題に対して、現実的かつ継続可能な選択肢を提示するものだと考えています。

全国には、まだその価値に注目されていない魅力や資源が、各地の日常の中に静かに眠っています。私たちは、それらを丁寧に活かしながら、地域と人、暮らしと場所のあいだに、新たな関係を育んでいきたいと思っています。

これからもハウスバードは、豊かな自然を身近に感じ、居るだけでほっとできる、本来の自分に戻れる。そんな居場所を創造し続ける、プロフェッショナルな集団でありたいと考えています。そのために、誠実に、誇りを持って、一つひとつのプロジェクトに向き合ってまいります。引き続き、どうぞよろしくお願いいたします。

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

第３部

サステナビリティの取り組み

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

サステナビリティの取り組み

● 自社設計・自社施工の一貫体制によるメンテンナスフリー住宅の推進
＋最大20年の長期延長保証

● 全棟「ZEH相当の断熱性能＋省エネ水準」
ヒトに、環境に配慮した住宅を供給
※当期ZEH水準住宅供給率100％とした目標を前倒しで達成

●電気自動車（EV・PHV）の充電用屋外コンセントを全棟に設置

● 2階建て住戸には「太陽光パネル＋蓄電池」を標準装備





・電力の自家消費率を最大化し、毎月の光熱費を削減

・蓄電池は災害時の備えとして強い味方



● 東京都環境局主催「東京エコビルダーズアワード」にて「ハイスタンダード賞 再エネ設備設置量部門」を2年連続（2023・2024）受賞

都は令和7年４月から施行している「建築物環境報告書制度」の開始に先駆け、環境性能の高い建築物の普及に取り組む意欲的な事業者を表彰する同アワードを令和５年度から実施している。「建築物環境報告書制度」で定める省エネルギー性能基準又は再エネ設置基準を先行達成している企業を表彰している。

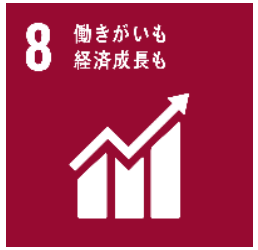
ハイスタンダード賞　断熱・省エネ性能部門

出典： 東京都環境局「東京エコビルダーズアワード令和６年度アーカイブ」
https://www.kankyo.metro.tokyo.lg.jp/climate/green_housing/award/r6

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

サステナビリティの取り組み

- 安心して長く住める確かな家づくり
  （優れた耐震性能・構造計算の全棟実施、デザイン性の高い住宅）
- 年齢や性別、国籍などによって偏りのない働き方への取り組み
- 評価制度・評価手法の見直しによる働きがい
- 中古戸建/空き家を宿泊施設として活用











「YKK AP エクステリアスタイル大賞2024」ベストスタイル賞を受賞



■ 採用商品名
シャローネ門扉 ／ エルビュート ハンドレール

YKK AP社のエクステリア商品を使用した設計・施工写真で次世代のエクステリア空間を競う賞

「NICHIHA SIDING AWARD 2025」ニチハ賞を受賞

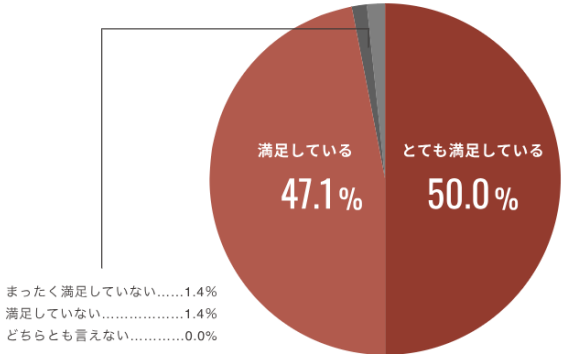


■ 採用商品名
アルモニ ／ グラナダストーン調 ／
ミラージュタイルV

ニチハ社の商品を使用した設計・施工写真で、時流に合った外観や外構デザインを競う賞

●接客、建物性能・デザイン・設備仕様を中心に高い満足度を獲得

Q.購入したお住まいについて満足されていますか？



お客様満足度
97.1％

2023年９月～2024年３月にお引渡しの方を対象に
2024年８月実施（匿名回答）

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

サステナビリティの取り組み
宿泊事業｜空き家の宿泊施設への再活用を通じた官民連携の取り組みを推進

りそなグループの株式会社埼玉りそな銀行（本店：埼玉県／代表取締役：福岡 聡）がさいたま市と空き家対策に関する協定を締結したことを受け、ハウスバードは「空き家まるごと解決システム」における連携を通じて、空き家の宿泊施設への再活用に引き続き取り組んでまいります。

さいたま市との「空き家等対策の推進に関する連携協定」の締結について

～自治体との「空き家まるごと解決システム」の初の連携～

2026年1月29日

株式会社 埼玉りそな銀行

りそなグループの埼玉りそな銀行(社長 福岡 聡)は、「空き家まるごと解決システム」の活用を通じてさいたま市における空き家のこまりごとを解決するため、さいたま市(市長 清水 勇人)と「空き家等対策の推進に関する連携協定」を本日締結しました。

「空き家まるごと解決システム」は、埼玉りそな銀行が連携協定を締結している埼玉県内の専門企業16社の紹介を通じ、管理、売却、賃貸、解体、リフォーム、遺品整理、地域活性化等の空き家に関する多様なこまりごとの解決をサポートするサービスで、2025年9月より提供しています。

さいたま市における空き家のこまりごとを解決する最適な専門企業を紹介します

埼玉県内の空き家増加を防ぐためには多くの空き家のこまりごとの相談を受ける自治体との連携が不可欠です。本協定を締結したさいたま市へ寄せられた空き家の処分方法等の相談について、埼玉りそな銀行が空き家オーナーとの取引有無にかかわらず対応します。

今後も県内自治体との連携を加速させ、多くの空き家課題を解決し「日本一暮らしやすい埼玉」の実現に貢献します。

埼玉りそな銀行プレスリリース（2026年１月29日発表）より引用

イメージ図



本協定は「空き家まるごと解決システム」において自治体と連携する初の取り組みであり、空き家の管理・売却・賃貸・解体・リフォーム等を含む幅広い課題に対して、官民連携によるワンストップ支援体制を構築するものです。ハウスバードは本システムにおいて、空き家を宿泊施設として再生・活用する役割を担います。

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

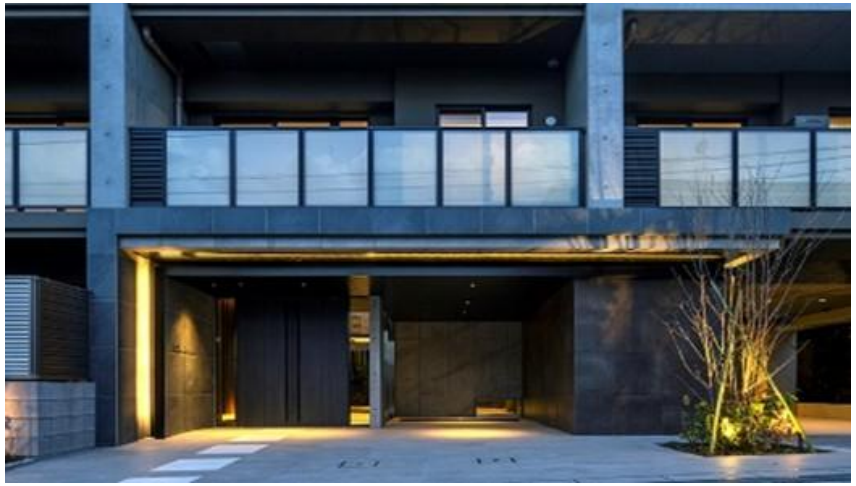
第４部
参考資料

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

参考資料｜マンション事業
多摩建設 施工例

ベルジュール武蔵野桜堤







Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

参考資料｜マンション事業
多摩建設 施工例

ベルジュール西国分寺



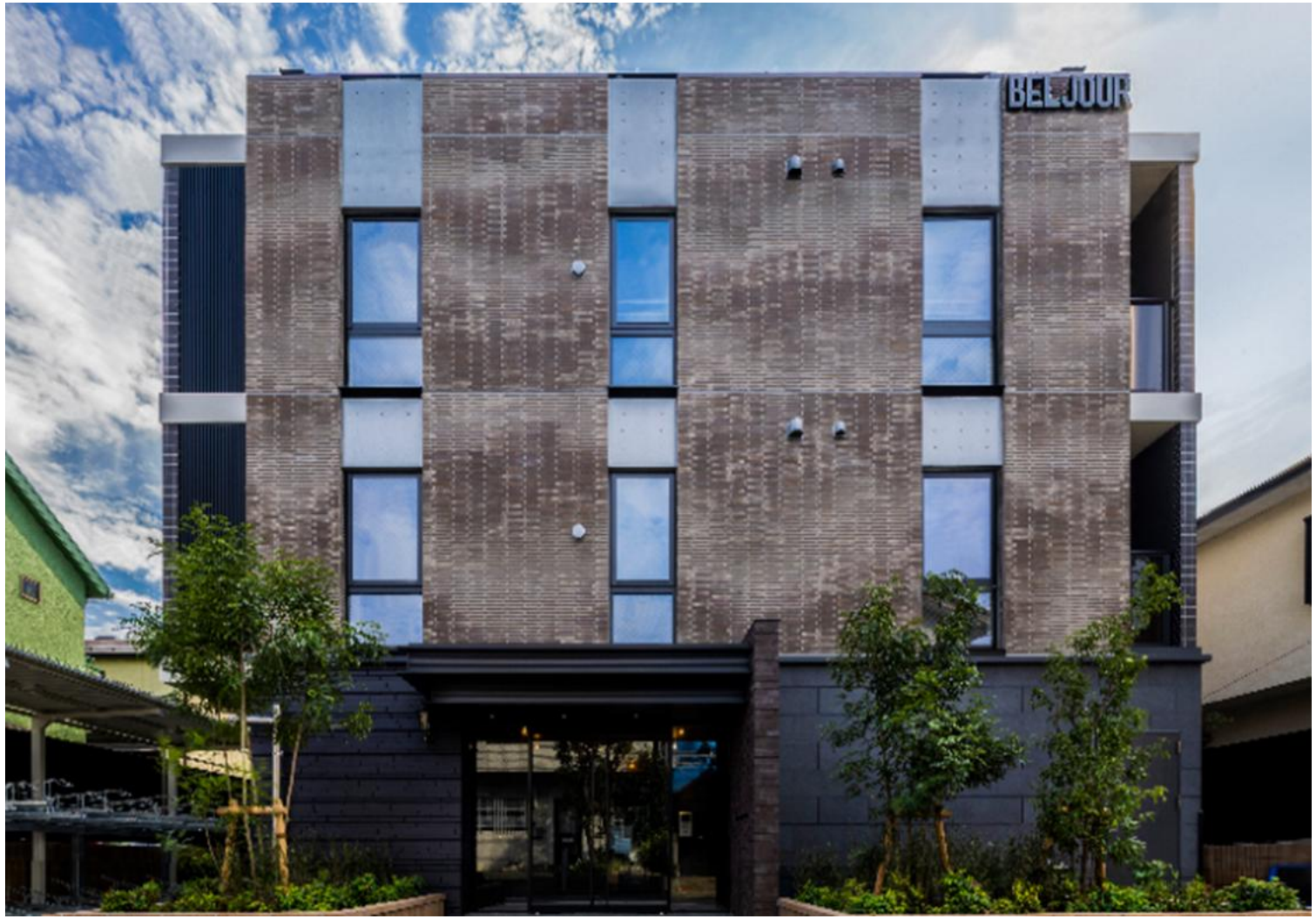




Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

参考資料｜マンション事業
多摩建設 施工例

ベルジュール国立デイズ







Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

参考資料｜マンション事業
多摩建設 販売実績　※JVを含む

物件名	販売戸数	竣工
ベルジュール立川ステーションエリア	27戸	R05年12月
国立東一丁目2棟プロジェクト	64戸	R05年11月
ベルジュール東府中カルム	61戸	R05年08月
ベルジュール国立デイス	23戸	R04年09月
ベルジュール豊田フィエルテ	28戸	R04年06月
ベルジュール国立ウエスト	25戸	R03年04月
ベルジュール国立ミリュウ	20戸	R03年03月
ベルジュール三鷹ステーションハウス	44戸	R02年06月
ベルジュール武蔵野桜堤	21戸	R02年02月
ベルジュール町田中町	32戸	R01年08月
ベルジュール西国分寺	22戸	H30年09月
ベルジュール昭和記念公園	29戸	H30年03月
ベルジュール東府中Ⅲ	15戸	H29年11月
ベルジュール国立中	20戸	H29年04月
ウィルローズ府中宮西町	31戸	H28年11月
ベルジュール武蔵野Ⅳ	34戸	H28年06月

物件名	販売戸数	竣工
ベルジュール吉祥寺Ⅱ	33戸	H28年06月
ベルジュール国立Ⅵ	15戸	H28年03月
ベルジュール一橋学園Ⅱ	25戸	H28年02月
ベルジュール武蔵野Ⅲ	19戸	H27年09月
ベルジュール武蔵野中町	27戸	H27年09月
ネクステージ調布国領	23戸	H26年12月
ベルジュール東府中Ⅱ	18戸	H26年11月
ネクステージ柳沢駅前	21戸	H26年07月
ベルジュール世田谷桜丘	28戸	H26年05月
ファインスクェア世田谷弦巻	20戸	H26年02月
ベルジュール日野	27戸	H26年02月
ファインスクェア吉祥寺ザ・プレミアム	21戸	H25年11月
ベルジュール府中白糸台	27戸	H25年10月
ネクステージ国立Ⅴ	31戸	H25年08月
ベルジュール府中Ⅲ	18戸	H25年08月
ネクステージ国分寺Ⅱ	33戸	H25年04月

物件名	販売戸数	竣工
ベルジュール千歳烏山Ⅱ	25戸	H25年01月
ベルジュール武蔵野Ⅱ	18戸	H24年12月
ベルジュール府中Ⅱ	14戸	H24年08月
ネクステージ永山	26戸	H24年05月
セイガステージ成城	18戸	H24年04月
ベルジュール稲城Ⅲ	42戸	H24年01月
ブリシア武蔵野	23戸	H24年01月
ネクステージ東小金井	20戸	H23年12月
セイガステージ砧公園	27戸	H23年11月
セイガステージ狛江	18戸	H23年10月
ベルジュール千歳烏山	26戸	H23年06月
セイガステージ杉並井荻	18戸	H23年05月
ベルジュール調布国領	16戸	H23年04月
ベルジュール府中	24戸	H23年01月
ベルジュール桜堤Ⅱ	28戸	H22年07月
セイガステージ田無南	32戸	H22年02月

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

参考資料｜マンション事業
多摩建設 販売実績　※JVを含む

物件名	販売戸数	竣工
ベルジュール三鷹下連雀	31戸	H21年08月
ベルジュール三鷹Ⅱ	22戸	H21年02月
レーヴステージ 府中緑町	22戸	H21年01月
ベルジュール国立谷保Ⅱ	21戸	H20年11月
ベルジュール中神	21戸	H20年11月
セイガステージ国立Ⅳ	25戸	H20年03月
ベルジュール稲城Ⅱ	39戸	H19年09月
ネクステージ飛田給	20戸	H19年07月
ベルジュール西東京参番館	26戸	H19年03月
ネクステージ小平	28戸	H18年07月
ネクステージ東村山	16戸	H18年04月
ベルジュール東小金井	26戸	H18年04月
ベルジュール府中紅葉丘	20戸	H17年12月
ベルジュール稲城	32戸	H17年10月
セイガステージ国立Ⅲ	17戸	H17年06月
ネクステージ東青梅	31戸	H17年06月

物件名	販売戸数	竣工
ベルジュール東伏見	16戸	H17年05月
ベルジュール桜堤	55戸	H17年05月
ベルジュール国立谷保	20戸	H17年04月
ネクステージ西東京泉町	28戸	H17年02月
ベルジュール西東京Ⅱ	14戸	H17年02月
ベルジュール東松原	30戸	H16年12月
ベルジュール大山金井町	15戸	H16年11月
ベルジュール府中分梅町	33戸	H16年09月
セイガステージつつじヶ丘	19戸	H16年06月
ベルジュール武蔵野	20戸	H16年05月
ベルジュール一橋学園	16戸	H16年03月
ネクステージ新小平	35戸	H16年02月
ネクステージ三鷹	21戸	H16年02月
ネクステージ中河原	20戸	H15年10月
モラード 東村山駅前	42戸	H15年10月
ベルジュール国立	26戸	H15年10月

物件名	販売戸数	竣工
セイガステージ中村橋	22戸	H15年10月
ベルジュール武蔵境	14戸	H15年08月
ベルジュール三鷹	28戸	H15年08月
セイガステージ分倍河原	15戸	H15年06月
セイガステージひばりヶ丘	16戸	H15年04月
ベルジュール国立西	20戸	H15年02月
ネクステージ一橋学園	23戸	H15年01月
セイガステージ花小金井	17戸	H14年12月
ベルジュール西東京	20戸	H14年11月
ベルジュール東久留米	28戸	H14年07月
ベルジュール小平	20戸	H14年07月
ネクステージ国立Ⅳ	21戸	H14年06月
ネクスステージ国分寺	14戸	H14年03月

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

参考資料｜ハウジング事業
セルフ見学会の導入

お客様のお好きなタイミングで、対象物件を自由に見学できるサービス「セルフ見学会」システムを2026年４月１日より導入開始。
現在、5物件にて運用中。来場効果を見て、今後も設置物件を増加する予定。







01｜営業時間外でもOK。朝や夕方などお客様がお好きな時間に見学できる
02｜営業担当が同行せずお客様自信で気兼ねなくじっくりと見学してもらえる
03｜予約はスマホで完結。当日予約も可能

以上の特徴から、営業活動の効率化およびお客様の来場機会の増大を見込む

『めざましテレビ』ココ調で取材されました

2026年７月15日（水）放送のフジテレビ系列『めざましテレビ』内の人気コーナー「ココ調」の「最新セルフサービス特集」にて取材されました。
番組内では、住宅購入という大きな買い物だからこそ、自分のペースで気兼ねなく見学できる新しい住まい探しのスタイルとして取り上げられ、実際の利用シーンも紹介。放送の様子は「めざましmedia」公式YouTubeチャンネルにてご覧いただけます。
(5:00～)



Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

参考資料｜ハウジング事業
WEB・ソーシャルメディアマーケティング

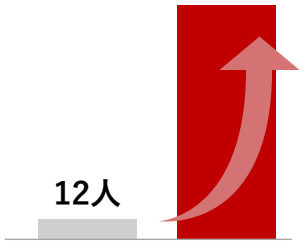
Club Agr（クラブアグレ）会員へ未公開・会員先行／限定情報などを配信し、プロジェクトの早期完売に向けて取り組んでいる。
SNS動画やオウンドメディアを活用し、物件や自社の魅力を発信。

Club Agr会員

メール会員



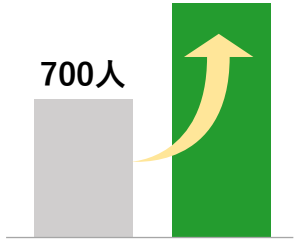
有効会員数 約4,100人



LINE会員

@agr-urban

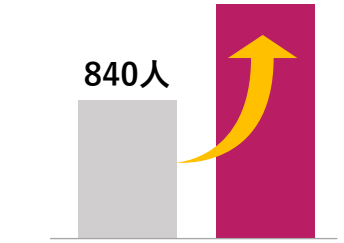
有効会員数 約3,700人



公式 SNS

物件の概要紹介を中心に建築の進捗状況なども公開。
Meta広告にも出稿。

フォロワー数 約2,900人







YouTube JP

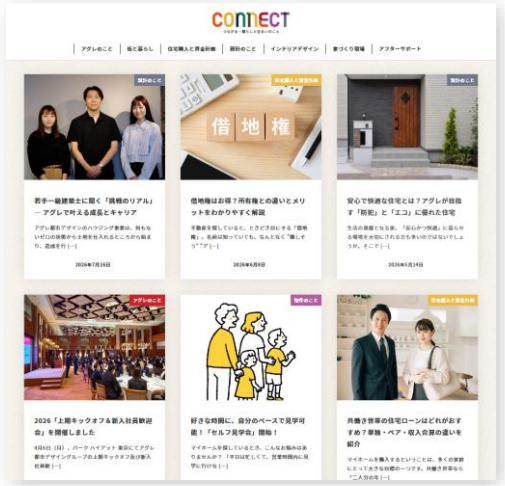


Instagramのリール動画への投稿、
YouTubeショート動画への投稿を活用中。

オウンドメディア

アグレCONNECT
アグレ都市デザインがお届けする、暮らしと住まいをつなげるメディア

第17期より自社ブログを積極活用。
販売物件のエリア紹介や自社の最新情報などを月2本程度公開。



Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

アグレ都市デザイン　会社概要

会社名	アグレ都市デザイン株式会社（Agratio urban design Inc.）
設　立	2009年４月１日
資本金	390百万円
所在地	東京都新宿区西新宿二丁目６番１号　新宿住友ビル31階
役員構成	代表取締役　大林 竜一 取　締　役　柿原 宏之 取　締　役　原 由香（社外） 常勤監査役　黒川 純一 監　査　役　中野 明安（社外） 監　査　役　戸澤 摂子（社外） 専務執行役員　唐川 範久 専務執行役員　伊藤 一也 常務執行役員　池端 隆明 執行役員　野村 公二
役職員数	162名
発行済株式総数	5,754,000株
株主総数	15,689名（2026年９月30日現在）

2026年11月９日現在

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved

記載情報について

・提供情報のうち、将来の業績等に関する見通しは歴史的事実ではありません。
資料作成時における一定の前提に基づいて作られていますので、実際の業績は多様な不確定要素により、
見通しとは大きく異なる結果となり得ることご承知おきください。

・本資料の目的は、当社への理解を深めていただくための一般的なＩＲ情報を提供することにあり、
投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する決定は、情報利用者ご自身の判断に基づいて実施願います。

・掲載情報については、細心の注意を払っておりますが、内容についていかなる保証を行うものではなく、
本資料の情報を使用したことによって生じたあらゆる障害や損害についても
当社は一切責任を負うものではありません。

Copyright© Agratio urban design Inc. All Rights Reserved