各位

2026年11月13日

会社名　株式会社エー・ピーホールディングス
（コード番号：3175　東証スタンダード）
代表者名　代表取締役会長 兼 社長　米山 久
問合せ先　IR推進室 室長　武田 貴子
（TEL. 03-6435-8440）

月次営業レポート（2026年10月度）

Ⅰ．2027年3月期　国内飲食店　前年同月比（売上高・客数・客単価）※速報値

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
全店	売上高前年比（%）	97.3	94.2	97.9	104.2	97.5	98.6	103.9						99.0
	客数前年比（%）	97.7	93.2	93.6	101.0	92.8	95.2	99.2						96.0
	客単価前年比（%）	100.8	101.2	104.0	102.9	103.6	102.6	103.5						102.6
	当年店舗数（店）	123	121	120	119	120	120	121						121
既存店	売上高前年比（%）	105.7	104.0	99.6	106.0	98.9	99.7	104.1						102.6
	客数前年比（%）	104.2	101.1	95.8	103.6	95.0	97.1	100.3						99.6
	客単価前年比（%）	101.0	101.7	103.6	102.2	103.4	102.3	103.4						102.5

＊ 2026年10月度 曜日合わせ後の既存店売上高前年比 ： 104.1⇒曜日影響0.0ポイント

（注）1．本数値は決算確定前の速報値です。
2．既存店：オープン13ヵ月経過店舗（業態変更等による休業月は除外）。
3．売上高はランチとディナーの合計、客数・客単価はディナーのみ（ランチ除く）の数値です。
4．曜日影響：前年同月との曜日日数の差異による影響。

2026年10月度の売上高は、全店・既存店ともに3か月ぶりに前年を上回りました。
居酒屋セグメントでは、九州塚田農場業態において宴会需要が月間を通じて好調に推移したことに加え、WEBを中心とした販促強化が集客に結びつき、既存店売上高が前年同月比107.2%と全体の実績を牽引いたしました。また、レストランセグメントでは立ち寿司業態において、7月より順次実施してまいりましたランチメニューの見直しが奏功し、既存店売上高が前年同月比109.3%と引き続き好調に推移したほか、10月2日には新店舗「立鮨すし横 はなれ 新宿西口店」をオープンいたしました。
引き続き、「食のあるべき姿を追求する」というグループ共通のミッションのもと、変化し続ける消費環境とマーケットの実情に柔軟に対応しながら、一次産業との深い繋がりを活かした魅力あるブランドづくりを推進してまいります。

Ⅱ．2027年3月期　中食事業（塚田農場プラス）　前年同月比（売上高・製造食数）※速報値

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高前年比（%）	112.8	120.2	115.6	126.3	132.5	128.3	124.3						123.3
製造食数前年比（%）	107.0	115.1	110.1	119.8	132.3	124.7	122.2						118.9

首都圏を中心に中食事業を展開する塚田農場プラスでは、10月度も売上高および製造食数がともに前年を大きく上回りました。主力の宅配チャネルで月間過去最高の売上高を記録したほか、東京ビッグサイトで開催された日本最大級の工作機械見本市「JIMTOF」において会期中1日あたり約160社にお弁当をお届けするなど大口のご注文にも対応し、10月31日には1日あたりの製造食数が過去最高となりました。生産者との繋がりを活かした付加価値の高いお弁当が、引き続き多くのお客様からご支持をいただいております。

区分		前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
国内	居酒屋事業	58	58	56	53	52	52	52	52					
	専門店事業	49	49	49	50	50	50	50	50					
	レストラン事業	16	16	16	17	17	18	18	19					
海外	直営店舗	13	13	13	13	13	13	12	12					
	FC店舗	8	8	8	8	8	8	8	8					
中食事業		7	7	7	7	8	9	9	9					
合計		151	151	149	148	148	150	149	150					

区分		前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ライセンス	じとっこ・じとっこ組合	16	16	16	16	16	16	15	14					
	その他業態	0	0	1	3	4	4	4	4					
合計		16	16	17	19	20	20	19	18					

【当月出退店情報】

・出店
立鮨すし横はなれ 新宿西口

・退店
焼鳥プロデュース店舗

・業態変更
該当なし

・業態転換（ライセンス店舗からライセンス店舗への転換）
炭火焼鳥塚田農場浜松モール街
（旧 じとっこ組合浜松モール街）

＜月次トピックス＞

①　【新店】立鮨 すし横はなれ　10 月２日オープン





10 月２日、東京都新宿区、新宿西口改札から徒歩数分の地に「立鮨 すし横　新宿はなれ」をオープンしました。立ち寿司業態は「カウンター寿司より手軽に、回転寿司より少し贅沢に」をコンセプトに職人が一貫ずつ握る本格江戸前屋台寿司を提供するブランドとして 2018 年にオープンし、現在「立ち寿司横丁・東京立ち寿司・立鮨 すし横」の３ブランドを東京都内、および神奈川県横浜市内に合計９店舗を展開しています。当社のビジネスモデル「生販直結」の強みを生かして各地から届く旬の魚貝やバイヤーが厳選したネタを使い、手頃な価格帯で提供しています。さらに「立ち食い/立ち飲み」でよりお得に楽しめる体験が支持を集め、事業としても順調な成長を続けています。

立鮨 すし横　新宿はなれオープン：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000705.000004635.html

②　炭火焼鳥 塚田農場、ブランド初のライセンス展開を静岡県浜松市にオープン





10 月 29 日、静岡県浜松市にてライセンス店舗として運営していた「じとっこ組合　浜松モール街店」をリブランドし、新たに「炭火焼鳥 塚田農場　浜松モール街店」をオープンしました。同ブランドは、創業以来【鶏】に向き合い続けてきた塚田農場が［鶏×炭火］をより親しみやすく伝えられるよう焼鳥に注目し、本格炭火焼鳥と全国各地の旬の食材を楽しめるブランドとして 2022 年に誕生しました。今回【炭火焼鳥 塚田農場】として初のライセンス展開、かつ東海エリア初出店です。
名物「みやざき地頭鶏炭火焼」に加え、銘柄鶏や若鶏の焼鳥など、鶏の魅力を様々な調理方法で伝えながら、浜松の地酒「花の舞酒造」の日本酒を３種類採用し、地域の素材にも向き合ってまいります。

炭火焼鳥 塚田農場　浜松モール街店オープン：
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000712.000004635.html