2027年３月期　第２四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕（連結）

2026年11月９日

上 場 会 社 名　　ハウス食品グループ本社株式会社　　上場取引所　　東
コ ー ド 番 号　　2810　　URL　https://housefoods-group.com
代　　表　　者　（役職名）代表取締役社長　　（氏名）浦上　博史
問合せ先責任者　（役職名）広報・ＩＲ部長　　（氏名）三宅　英貴　　（TEL）03-5211-6039

半期報告書提出予定日　　2026年11月13日　　配当支払開始予定日　　2026年12月４日
決算補足説明資料作成の有無：有
決算説明会開催の有無　　：有　（アナリスト・機関投資家向け）

（百万円未満四捨五入）

１．2027年３月期第２四半期（中間期）の連結業績（2026年４月１日～2026年９月30日）

（１）連結経営成績（累計）

（%表示は対前年中間期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する中間純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2027年３月期中間期	156,393	1.8	7,094	20.9	7,713	19.6	9,839	75.7
2026年３月期中間期	153,602	△0.9	5,868	△36.6	6,448	△33.1	5,601	1.6

（注）包括利益 2027年３月期中間期　7,589百万円　（150.6%）　2026年３月期中間期　3,028百万円　（△76.7%）

	１株当たり中間純利益	潜在株式調整後１株当たり中間純利益
	円 銭	円 銭
2027年３月期中間期	110.09	―
2026年３月期中間期	60.02	―

（２）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	１株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2027年３月期中間期	422,277	314,173	67.4	3,237.41
2026年３月期	437,275	322,715	67.0	3,223.48

（参考）自己資本 2027年３月期中間期　284,753百万円　2026年３月期　292,809百万円

２．配当の状況

	年間配当金				
	第１四半期末	第２四半期末	第３四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2026年３月期	―	24.00	―	46.00	70.00
2027年３月期	―	50.00			
2027年３月期（予想）			―	50.00	100.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

３．2027年３月期の連結業績予想（2026年４月１日～2027年３月31日）

（%表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		１株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	324,000	2.2	17,500	△4.1	18,700	△4.2	17,000	131.0	194.55

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

詳細は、【添付資料】Ｐ５「１．経営成績等の概況（３）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

※　注記事項

（１）当中間期における連結範囲の重要な変更　　：無

（２）中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：有

（３）会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

①　会計基準等の改正に伴う会計方針の変更　　：無
②　①以外の会計方針の変更　　：無
③　会計上の見積りの変更　　：無
④　修正再表示　　：無

（４）発行済株式数（普通株式）

①　期末発行済株式数（自己株式を含む）	2027年３月期中間期	92,098,416株	2026年３月期	98,498,416株
②　期末自己株式数	2027年３月期中間期	4,141,453株	2026年３月期	7,661,927株
③　期中平均株式数（中間期）	2027年３月期中間期	89,364,083株	2026年３月期中間期	93,317,277株

（注）期末自己株式数には、ハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式（2027年３月期中間期237,800株、2026年３月期343,700株）が含まれております。また、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に、当該信託が保有する当社株式（2027年３月期中間期279,350株、2026年３月期中間期521,267株）を含んでおります。

※　第２四半期（中間期）決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です

※　業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。
・その他、業績予想に関する事項は、【添付資料】Ｐ５「１．経営成績等の概況（３）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

１．経営成績等の概況 …… 2
（１）当中間期の経営成績の概況 …… 2
（２）当中間期の財政状態の概況 …… 4
（３）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 …… 5
２．中間連結財務諸表及び主な注記 …… 6
（１）中間連結貸借対照表 …… 6
（２）中間連結損益及び包括利益計算書 …… 8
（３）中間連結キャッシュ・フロー計算書 …… 10
（４）中間連結財務諸表に関する注記事項 …… 12
（中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理に関する注記） …… 12
（セグメント情報等の注記） …… 12
（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記） …… 14
（継続企業の前提に関する注記） …… 14
３．補足情報 …… 15
（１）業績の状況 …… 15
（２）グループ会社数 …… 16
（３）連結損益計算書の状況 …… 17
（４）連結貸借対照表の状況 …… 22
（５）連結キャッシュ・フローの状況 …… 23
（６）設備投資の状況 …… 23
（７）減価償却費の状況 …… 23
（８）主要経営指標等 …… 24
（９）参考情報 …… 25

１．経営成績等の概況

（１）当中間期の経営成績の概況

当社グループは、第八次中期計画（2025年３月期～2027年３月期）の２年目を終えた時点で、売上高・利益の成長や資本効率の改善が当初計画に対して遅れが生じていることや、今後、経営環境の不透明さが一層増していくことを踏まえて、2026年４月よりこれまでの経営計画を見直して『成長領域への集中』、『組織改革の実行』、『財務戦略の強化』を３つの柱とする「構造改革」を実行しております。これにより、スパイス系バリューチェーンを中心とするグローバル成長の加速と資本効率の向上を図り、さらなる企業価値向上をめざしてまいります。こうしたなか、当連結会計年度は中東情勢などを背景とした事業コストの更なる上昇が見込まれることから、当社グループの収益構造を再構築する１年と位置づけ、各事業において変容するお客様ニーズへの対応を進めるとともに、サプライチェーンの最適化やコスト管理の強化に努めております。

当中間連結会計期間における当社の経営環境は、各国の経済政策や地政学リスクを起因とした金利・為替の変動、各展開エリアの経済状況を背景とした消費者の行動変容や、原材料を中心とする事業コストの上昇など先行き不透明感が色濃くなっております。

こうしたなか、売上高は、前第４四半期連結会計期間に実施した総菜事業の譲渡による減収影響を受けながらも、販売数量の増加や一部製品の価格改定により増収を確保しました。営業利益は、香辛・調味加工食品事業および海外食品事業がけん引し増益となりました。経常利益は増益、親会社株主に帰属する中間純利益は、特別利益として投資有価証券売却益を計上したことから大幅な増益となりました。

これらの結果、当社グループの経営成績は以下のとおりとなりました。

	2027年３月期　中間期	
	金額（百万円）	前年同期比（%）
売上高	156,393	101.8
営業利益	7,094	120.9
経常利益	7,713	119.6
親会社株主に帰属する中間純利益	9,839	175.7

セグメント別の経営成績の概況（セグメント間取引消去前）は、次のとおりであります。

事業の種類別セグメント	売上高		営業利益（セグメント利益又は損失(△)）	
	金額（百万円）	前年同期比（%）	金額（百万円）	前年同期比（%）
香辛・調味加工食品事業	64,815	105.0	3,807	126.9
健康食品事業	8,700	100.5	949	100.4
海外食品事業	33,844	110.8	2,386	164.7
外食事業	35,223	110.1	1,426	76.6
その他食品関連事業	19,871	75.7	598	126.2
小計	162,453	102.0	9,166	118.6
調整（消去）	△6,060	－	△2,072	－
合計	156,393	101.8	7,094	120.9

（注）１．調整（消去）の内容は、セグメントに配分していない損益およびセグメント間取引に係る相殺消去であります。

＜香辛・調味加工食品事業＞

売上高は、前連結会計年度に実施した価格改定後の販売数量の回復や一部製品の価格改定もあり増収となりました。家庭用事業は、需要喚起や製品の提供価値向上による顧客ニーズの獲得に注力した結果、主力のルウ製品群を中心に販売数量の回復が進みました。業務用事業は、外食市場の伸長や一部製品の価格改定などもあり堅調に推移しました。利益面は、当第２四半期連結会計期間より中東情勢の影響を受けた包材等のコスト上昇が発生しはじめておりますが、増収効果や価格改定効果により増益となりました。

以上の結果、香辛・調味加工食品事業の売上高は648億15百万円、前年同期比5.0％の増収、営業利益は38億７百万円、前年同期比26.9％の増益となりました。結果、売上高営業利益率は5.9％となり、前年同期より1.0pt向上いたしました。

＜健康食品事業＞

売上高は、2026年６月に価格改定を実施した「ウコンの力」、製品バラエティを拡充した「C1000」瓶製品の販売などが伸長し増収を確保しました。利益面は、包材価格の上昇や販促費の投下などによるコスト増を増収および価格改定効果が吸収し、前年同期並みとなりました。

以上の結果、健康食品事業の売上高は87億円、前年同期比0.5％の増収、営業利益は９億49百万円、前年同期並みとなりました。結果、売上高営業利益率は10.9％となり、前年同期並みとなりました。

＜海外食品事業＞連結対象期間：主として2026年１月～６月

米国大豆事業は損益構造改革の計画に沿ってコスト構造の見直しを進めたことにより、現地通貨ベースでは減収増益となり、円貨換算では増収増益となりました。

中国カレー事業は、不透明な経済状況を背景に流通環境が厳しさを増すなか、家庭用事業は好調な販売チャネルに経営資源を集中投下したことにより増収増益となりました。業務用事業はメニュー提案強化や新規顧客開拓により増収増益となりました。以上により事業全体でも増収増益となりました。

東南アジア機能性飲料事業は、タイにおける高温少雨の天候が追い風となるなか、トラディショナルトレードでの販売注力やゼロシュガー品による顧客層拡大が奏功し増収増益となりました。

以上の結果、海外食品事業の売上高は338億44百万円、前年同期比10.8％の増収、営業利益は23億86百万円、前年同期比64.7％の増益となりました。結果、売上高営業利益率は7.0％となり、前年同期より2.3pt向上いたしました。

なお、当セグメントに属する一部事業の業績状況を「３.補足情報」に掲載しております。併せてご確認ください。

＜外食事業＞連結対象期間：㈱壱番屋は2026年３月～８月、子会社は2026年１月～６月

売上高は、㈱壱番屋が推進する国内事業において、幅広い層のお客様に向けた販促施策や期間・数量限定メニューの販売に注力したことに加え、海外・国内子会社の事業拡大もあり増収となりました。利益面は、米を始めとする食材の仕入価格の上昇や物流費等のコスト増などにより、減益となりました。

以上の結果、外食事業の売上高は352億23百万円、前年同期比10.1％の増収、営業利益は14億26百万円、前年同期比23.4％の減益となりました。結果、売上高営業利益率は4.0％となり、前年同期より1.8pt減少いたしました。

＜その他食品関連事業＞連結対象期間：㈱ヴォークス・トレーディングは2026年１月～６月

売上高は、総菜事業を担っていた㈱デリカシェフを前第４四半期連結会計期間に譲渡し連結範囲から除外したことから大幅減収となりました。利益面は、当該影響による収益改善により増益となりました。

なお、㈱ヴォークス・トレーディングは販売が堅調に推移し増収となりましたが、同社商品の加工を担う海外子会社の収益性低下の影響もあり減益となっております。

以上の結果、その他食品関連事業の売上高は198億71百万円、前年同期比24.3％の減収、営業利益は５億98百万円、前年同期比26.2％の増益となりました。結果、売上高営業利益率は3.0％となり、前年同期より1.2pt向上いたしました。

（２）当中間期の財政状態の概況

当中間連結会計期間末の財政状態は以下のとおりであります。

総資産は、4,222億77百万円となり、前連結会計年度末に比べて149億97百万円の減少となりました。

流動資産は、受取手形及び売掛金が増加した一方で、現金及び預金が減少したことなどから、83億23百万円減少の1,879億66百万円となりました。固定資産は、建物及び構築物やソフトウエア仮勘定が増加した一方で、政策保有株式の売却により投資有価証券が減少したことや建設仮勘定が減少したことなどから、66億74百万円減少の2,343億11百万円となりました。

負債は、1,081億４百万円となり、前連結会計年度末に比べて64億55百万円の減少となりました。

流動負債は、未払法人税等が増加した一方で、未払金が減少したことなどから、13億78百万円減少の634億62百万円となりました。固定負債は、繰延税金負債が減少したことなどから、50億78百万円減少の446億42百万円となりました。

純資産は自己株式消却による利益剰余金及び自己株式の減少の他、自己株式の取得による増加や、その他有価証券評価差額金の減少などから、前連結会計年度末に比べて85億42百万円減少の3,141億73百万円となりました。

この結果、当中間連結会計期間末の自己資本比率は67.4％（前連結会計年度末は67.0％）、１株当たり純資産は3,237円41銭（前連結会計年度末は3,223円48銭）となりました。

（３）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2027年３月期の通期連結業績予想につきましては、当中間連結会計期間における業績の進捗状況および最近の経営環境などを踏まえ、2026年８月４日に公表した内容を下記のとおり修正いたします。

・2027年３月期通期連結業績予想の修正（2026年４月１日～2027年３月31日）

	前回 発表予想	今回 修正予想	増減額	増減率	参考 前期実績
	百万円	百万円	百万円	%	百万円
売上高	322,500	324,000	＋1,500	＋0.5	316,977
営業利益	17,500	17,500	－	－	18,246
経常利益	18,700	18,700	－	－	19,526
親会社株主に帰属する当期純利益	17,000	17,000	－	－	7,360

	前回 発表予想	今回 修正予想	増減額	増減率	参考 前期実績
	百万円	百万円	百万円	%	百万円
香辛・調味加工食品事業					
売上高	138,000	138,000	－	－	132,149
営業利益	11,400	11,400	－	－	12,838
健康食品事業					
売上高	18,000	18,000	－	－	16,854
営業利益	1,800	1,800	－	－	1,527
海外食品事業					
売上高	66,000	67,700	＋1,700	＋2.6	63,404
営業利益	3,900	4,200	＋300	＋7.7	3,361
外食事業					
売上高	72,600	72,600	－	－	65,507
営業利益	3,600	3,600	－	－	3,388
その他食品関連事業					
売上高	39,500	39,500	－	－	50,063
営業利益	1,100	1,000	△100	△9.1	905
調整（消去）					
売上高	△11,600	△ 11,800	△200	－	△10,999
営業利益	△4,300	△ 4,500	△200	－	△3,774

（注）本資料における上記の予想を含む記述は、発表日現在に入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績・結果は予想数値あるいは見通しと異なる場合があります。今後、業績予想修正の必要性が生じた場合には、速やかに開示いたします。

２．中間連結財務諸表及び主な注記

（１）中間連結貸借対照表

（単位：百万円）

	前連結会計年度 （2026年３月31日）	当中間連結会計期間 （2026年９月30日）
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	100,843	91,451
受取手形及び売掛金	54,550	56,442
有価証券	998	999
商品及び製品	20,166	20,315
仕掛品	4,242	3,841
原材料及び貯蔵品	9,190	9,098
その他	6,422	5,957
貸倒引当金	△122	△137
流動資産合計	196,289	187,966
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	39,752	45,192
機械装置及び運搬具（純額）	21,384	22,649
土地	28,552	28,586
リース資産（純額）	2,011	1,875
建設仮勘定	10,000	4,539
その他（純額）	5,514	5,401
有形固定資産合計	107,212	108,241
無形固定資産		
のれん	3,467	3,507
商標権	17,363	17,045
ソフトウエア	3,024	2,713
契約関連無形資産	15,802	15,402
ソフトウエア仮勘定	1,911	3,313
その他	1,481	1,486
無形固定資産合計	43,048	43,465
投資その他の資産		
投資有価証券	51,298	42,803
長期貸付金	18	17
繰延税金資産	572	633
長期預金	1,000	1,000
退職給付に係る資産	31,624	31,831
破産更生債権等	191	199
長期預け金	935	930
その他	6,291	6,394
貸倒引当金	△1,205	△1,204
投資その他の資産合計	90,724	82,604
固定資産合計	240,985	234,311
資産合計	437,275	422,277

（単位：百万円）

	前連結会計年度 （2026年３月31日）	当中間連結会計期間 （2026年９月30日）
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	20,344	20,597
電子記録債務	1,422	754
短期借入金	6,835	7,068
リース債務	904	921
未払金	13,387	10,352
未払法人税等	4,710	6,098
賞与引当金	626	676
役員賞与引当金	69	40
株主優待引当金	309	334
資産除去債務	3	8
その他	16,232	16,614
流動負債合計	64,840	63,462
固定負債		
長期借入金	5,838	4,992
リース債務	5,127	4,940
長期未払金	402	237
繰延税金負債	25,531	22,759
退職給付に係る負債	6,159	6,057
資産除去債務	1,142	1,172
長期預り保証金	3,467	3,457
その他	2,052	1,029
固定負債合計	49,720	44,642
負債合計	114,559	108,104
純資産の部		
株主資本		
資本金	9,948	9,948
資本剰余金	22,848	22,848
利益剰余金	235,527	222,215
自己株式	△22,238	△13,934
株主資本合計	246,086	241,078
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	23,098	18,196
繰延ヘッジ損益	19	46
為替換算調整勘定	17,695	19,982
退職給付に係る調整累計額	5,912	5,452
その他の包括利益累計額合計	46,724	43,675
非支配株主持分	29,906	29,420
純資産合計	322,715	314,173
負債純資産合計	437,275	422,277

（２）中間連結損益及び包括利益計算書

（単位：百万円）

	前中間連結会計期間 （自　2025年４月１日 至　2025年９月30日）	当中間連結会計期間 （自　2026年４月１日 至　2026年９月30日）
売上高	153,602	156,393
売上原価	97,773	98,244
売上総利益	55,829	58,149
販売費及び一般管理費	49,961	51,055
営業利益	5,868	7,094
営業外収益		
受取利息	171	232
受取配当金	457	512
受取家賃	444	447
その他	381	395
営業外収益合計	1,453	1,585
営業外費用		
支払利息	199	214
賃貸費用	343	345
為替差損	70	128
持分法による投資損失	18	65
その他	243	214
営業外費用合計	873	966
経常利益	6,448	7,713
特別利益		
固定資産売却益	15	271
投資有価証券売却益	4,470	8,764
店舗売却益	15	2
退職給付制度改定益	72	－
その他	5	5
特別利益合計	4,577	9,042
特別損失		
固定資産売却損	0	13
固定資産除却損	382	67
投資有価証券評価損	161	174
会員権評価損	8	12
減損損失	336	315
その他	2	0
特別損失合計	889	581
税金等調整前中間純利益	10,136	16,174
法人税等	3,986	5,522
中間純利益	6,149	10,652
（内訳）		
親会社株主に帰属する中間純利益	5,601	9,839
非支配株主に帰属する中間純利益	548	814

（単位：百万円）

	前中間連結会計期間 （自　2025年４月１日 至　2025年９月30日）	当中間連結会計期間 （自　2026年４月１日 至　2026年９月30日）
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	2,359	△4,911
繰延ヘッジ損益	△282	16
為替換算調整勘定	△5,010	2,300
退職給付に係る調整額	△141	△523
持分法適用会社に対する持分相当額	△47	54
その他の包括利益合計	△3,121	△3,063
中間包括利益	3,028	7,589
（内訳）		
親会社株主に係る中間包括利益	2,720	6,790
非支配株主に係る中間包括利益	308	798

（３）中間連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：百万円）

	前中間連結会計期間 （自　2025年４月１日 至　2025年９月30日）	当中間連結会計期間 （自　2026年４月１日 至　2026年９月30日）
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前中間純利益	10,136	16,174
減価償却費	6,521	6,382
のれん償却額	266	231
減損損失	336	315
持分法による投資損益（△は益）	18	65
投資有価証券評価損益（△は益）	161	174
会員権評価損	8	12
貸倒引当金の増減額（△は減少）	△8	14
役員賞与引当金の増減額（△は減少）	△38	△28
株主優待引当金の増減額（△は減少）	48	25
退職給付に係る負債の増減額（△は減少）	△902	23
受取利息及び受取配当金	△628	△744
支払利息	199	214
為替差損益（△は益）	130	367
投資有価証券売却損益（△は益）	△4,470	△8,764
固定資産売却損益（△は益）	△15	△258
固定資産除却損	382	67
店舗売却損益（△は益）	△15	△2
退職給付制度改定益	△72	－
売上債権の増減額（△は増加）	△616	△1,687
棚卸資産の増減額（△は増加）	△1,989	440
仕入債務の増減額（△は減少）	△1,239	△387
未払賞与の増減額（△は減少）	△73	51
長期預り保証金の増減額（△は減少）	△13	△10
その他の資産の増減額（△は増加）	127	△587
その他の負債の増減額（△は減少）	△742	△2,104
小計	7,514	9,983
利息及び配当金の受取額	1,219	632
利息の支払額	△80	△201
法人税等の支払額	△4,309	△4,387
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,344	6,027

（単位：百万円）

	前中間連結会計期間 （自　2025年４月１日 至　2025年９月30日）	当中間連結会計期間 （自　2026年４月１日 至　2026年９月30日）
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△12,931	△3,776
定期預金の払戻による収入	18,383	6,079
有価証券の取得による支出	△2,000	△1,995
有価証券の売却による収入	2,000	2,000
有形固定資産の取得による支出	△6,283	△7,410
有形固定資産の売却による収入	57	348
店舗売却による収入	33	4
無形固定資産の取得による支出	△843	△1,937
投資有価証券の取得による支出	△1,103	△15
投資有価証券の売却による収入	4,973	9,908
会員権の取得による支出	－	△25
会員権の売却による収入	－	1
関係会社株式の取得による支出	△100	△95
事業譲受による支出	△426	－
出資金の回収による収入	5	－
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	－	△186
貸付金の回収による収入	－	2
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,764	2,903
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額（△は減少）	△1,346	△730
リース債務の返済による支出	△592	△524
長期借入金の返済による支出	△394	△54
自己株式の取得による支出	△4,485	△11,001
配当金の支払額	△2,271	△4,182
非支配株主への配当金の支払額	△1,247	△1,305
デリバティブ取引による収入	－	646
財務活動によるキャッシュ・フロー	△10,336	△17,150
現金及び現金同等物に係る換算差額	△2,127	1,095
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△6,355	△7,125
現金及び現金同等物の期首残高	88,357	94,803
現金及び現金同等物の中間期末残高	82,002	87,678

（４）中間連結財務諸表に関する注記事項

（中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理に関する注記）

（税金費用の計算）

当連結会計年度の税金等調整前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税金等調整前中間純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

ただし、当該見積実効税率を用いて税金費用を計算すると著しく合理性を欠く結果となる場合には、税金等調整前中間純利益に一時差異等に該当しない重要な差異を加減した上で、法定実効税率を使用する方法によっております。

（セグメント情報等の注記）

Ⅰ　前中間連結会計期間（自　2025年４月１日　至　2025年９月30日）

１．報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	報告セグメント						その他	合計	調整額（注）１	中間連結財務諸表計上額（注）２
	香辛・調味加工食品事業	健康食品事業	海外食品事業	外食事業	その他食品関連事業	計				
売上高										
外部顧客への売上高	59,148	8,403	30,299	31,955	23,731	153,535	－	153,535	67	153,602
セグメント間の内部売上高又は振替高	2,600	257	246	49	2,511	5,663	－	5,663	△5,663	－
計	61,748	8,660	30,545	32,004	26,241	159,198	－	159,198	△5,596	153,602
セグメント利益又は損失（△）	2,999	945	1,448	1,861	474	7,728	－	7,728	△1,860	5,868

（注）１．調整額の内容は以下のとおりであります。

(1) 外部顧客への売上高は、主に当社において計上した不動産賃貸収益であります。

(2) セグメント利益又は損失（△）には、事業セグメントに配分していない当社およびハウスビジネスパートナーズ㈱等の損益△1,860百万円が含まれております。

２．セグメント利益は、中間連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

２．報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

（固定資産に係る重要な減損損失）

当中間連結会計期間において、店舗資産等の収益性の低下に伴う減損損失を、「外食事業」のセグメントにおいて、336百万円計上しております。

Ⅱ　当中間連結会計期間（自　2026年４月１日　至　2026年９月30日）

１．報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	報告セグメント						その他	合計	調整額（注）１	中間連結財務諸表計上額（注）２
	香辛・調味加工食品事業	健康食品事業	海外食品事業	外食事業	その他食品関連事業	計				
売上高										
外部顧客への売上高	61,631	8,417	33,570	35,132	17,562	156,313	－	156,313	80	156,393
セグメント間の内部売上高又は振替高	3,184	282	274	91	2,309	6,140	－	6,140	△6,140	－
計	64,815	8,700	33,844	35,223	19,871	162,453	－	162,453	△6,060	156,393
セグメント利益又は損失（△）	3,807	949	2,386	1,426	598	9,166	－	9,166	△2,072	7,094

（注）１．調整額の内容は以下のとおりであります。

(1) 外部顧客への売上高は、主に当社において計上した不動産賃貸収益であります。

(2) セグメント利益又は損失（△）には、事業セグメントに配分していない当社およびハウスビジネスパートナーズ㈱等の損益△2,072百万円が含まれております。

２．セグメント利益は、中間連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

２．報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

（固定資産に係る重要な減損損失）

当中間連結会計期間において、店舗資産等の収益性の低下に伴う減損損失を、「外食事業」のセグメントにおいて、315百万円計上しております。

（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）

（自己株式の消却）

当社は、2026年５月11日開催の取締役会決議に基づき、2026年５月29日付で、自己株式6,400,000株を消却いたしました。この結果、当中間連結会計期間において、利益剰余金および自己株式が18,964百万円それぞれ減少しております。

（自己株式の取得）

当社は、2026年５月11日開催の取締役会決議に基づき、自己株式2,997,300株の取得を行いました。この結果、当中間連結会計期間において、自己株式が10,999百万円増加しております。

これらの結果、当中間連結会計期間末において利益剰余金が222,215百万円、自己株式が13,934百万円となっております。

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。

３．補足情報

（１）業績の状況

《連　結》

（単位：百万円）

	26.3期 中間期		27.3期 中間期		26.3期 通期		27.3期 通期修正予想	
	金　額	前年同期比	金　額	前年同期比	金　額	前期比	金　額	前期比
売上高	153,602	99.1%	156,393	101.8%	316,977	100.5%	324,000	102.2%
営業利益	5,868	63.4%	7,094	120.9%	18,246	91.2%	17,500	95.9%
経常利益	6,448	66.9%	7,713	119.6%	19,526	91.3%	18,700	95.8%
親会社株主に帰属する中間（当期）純利益	5,601	101.6%	9,839	175.7%	7,360	58.9%	17,000	231.0%
包括利益	3,028	23.3%	7,589	250.6%	15,452	101.0%	―	―

《事業セグメント別売上高の状況 ※1》

（単位：百万円）

売上高	金　額	前年同期比	金　額	前年同期比	金　額	前期比	金　額	前期比
香辛・調味加工食品事業	61,748	97.6%	64,815	105.0%	132,149	100.6%	138,000	104.4%
健康食品事業	8,660	99.3%	8,700	100.5%	16,854	98.9%	18,000	106.8%
海外食品事業	30,545	99.3%	33,844	110.8%	63,404	101.6%	67,700	106.8%
米国事業	16,517	93.3%	16,787	101.6%	33,353	95.9%	34,200	102.5%
中国事業	6,199	113.1%	7,801	125.8%	12,852	111.6%	15,000	116.7%
東南アジア事業	5,643	100.9%	6,911	122.5%	11,622	103.2%	13,400	115.3%
タイ機能性飲料事業	4,843	100.3%	5,877	121.4%	10,011	103.3%	11,500	114.9%
外食事業	32,004	108.2%	35,223	110.1%	65,507	107.4%	72,600	110.8%
その他食品関連事業	26,241	93.5%	19,871	75.7%	50,063	92.0%	39,500	78.9%
調整額	△5,596	―	△6,060	―	△10,999	―	△11,800	―

《事業セグメント別営業利益の状況 ※1》

（単位：百万円）

営業利益	金　額	前年同期比	金　額	前年同期比	金　額	前期比	金　額	前期比
香辛・調味加工食品事業	2,999	55.7%	3,807	126.9%	12,838	100.2%	11,400	88.8%
健康食品事業	945	68.1%	949	100.4%	1,527	62.6%	1,800	117.9%
海外食品事業	1,448	85.3%	2,386	164.7%	3,361	110.4%	4,200	125.0%
米国事業	△ 526	―	△ 418	―	△1,056	―	△600	―
中国事業	719	193.3%	1,133	157.5%	1,464	142.2%	1,800	122.9%
東南アジア事業	901	97.6%	1,305	144.9%	1,805	106.5%	2,300	127.4%
タイ機能性飲料事業	869	99.9%	1,253	144.2%	1,767	107.7%	2,300	130.2%
外食事業	1,861	107.5%	1,426	76.6%	3,388	94.0%	3,600	106.2%
その他食品関連事業	474	73.6%	598	126.2%	905	73.3%	1,000	110.5%
調整額	△1,860	―	△2,072	―	△3,774	―	△4,500	―

《27.3期中間期グループ会社実績 ※1》

（単位：百万円）

	売上高	営業利益
ヴォークス・トレーディング（連結） ※2	18,915	571

※１．海外食品事業に属する各事業およびグループ会社の22.3期から26.3期までの業績推移を（９）参考情報に記載しております。

※２．その他食品関連事業に含む。所在地は日本であり、事業内容は農産物、食品などの輸出入・販売

《期中平均為替レート》　（単位：円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	27.3期 通期修正予想
米　国（ＵＳＤ）	147.48	158.59	158.59
中　国（中国元）	20.34	23.13	23.13
タ　イ（ＴＨＢ）	4.42	4.91	4.91

《為替影響額》　（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	27.3期 通期修正予想
米国事業			
売上高	△737	1,176	1,900
営業利益	23	△29	△33
中国事業			
売上高	△277	941	1,466
営業利益	△32	137	176
タイ機能性飲料事業			
売上高	208	587	796
営業利益	37	125	159

（２）グループ会社数

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	26.3期 通期
連結子会社数	50社	51社	50社
国内	21社	22社	21社
海外	29社	29社	29社
持分法適用関連会社	5社	4社	4社
国内	2社	2社	2社
海外	3社	2社	2社

（３）連結損益計算書の状況

①　連結損益計算書

（単位：百万円）

	26.3期 中間期		27.3期 中間期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	**153,602**	**100.0%**	**156,393**	**100.0%**	**2,791**	**1.8%**
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	61,748	40.2%	64,815	41.4%	3,068	5.0%
健康食品事業	8,660	5.6%	8,700	5.6%	39	0.5%
海外食品事業	30,545	19.9%	33,844	21.6%	3,299	10.8%
外食事業	32,004	20.8%	35,223	22.5%	3,219	10.1%
その他食品関連事業	26,241	17.1%	19,871	12.7%	△6,370	△24.3%
調整額	△5,596	△3.6%	△6,060	△3.9%	△464	－
売上原価	97,773	63.7%	98,244	62.8%	471	0.5%
販売費・一般管理費	49,961	32.5%	51,055	32.6%	1,094	2.2%
営業利益	**5,868**	**3.8%**	**7,094**	**4.5%**	**1,226**	**20.9%**
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	2,999	2.0%	3,807	2.4%	808	26.9%
健康食品事業	945	0.6%	949	0.6%	4	0.4%
海外食品事業	1,448	0.9%	2,386	1.5%	938	64.7%
外食事業	1,861	1.2%	1,426	0.9%	△436	△23.4%
その他食品関連事業	474	0.3%	598	0.4%	124	26.2%
調整額	△1,860	△1.2%	△2,072	△1.3%	△212	－
営業外収益	1,453	0.9%	1,585	1.0%	132	9.1%
営業外費用	873	0.6%	966	0.6%	93	10.7%
経常利益	**6,448**	**4.2%**	**7,713**	**4.9%**	**1,265**	**19.6%**
特別利益	4,577	3.0%	9,042	5.8%	4,465	97.6%
特別損失	889	0.6%	581	0.4%	△308	△34.6%
税金等調整前中間純利益	10,136	6.6%	16,174	10.3%	6,038	59.6%
法人税等	3,986	2.6%	5,522	3.5%	1,536	38.5%
中間純利益	6,149	4.0%	10,652	6.8%	4,503	73.2%
（内訳）						
親会社株主に帰属する中間純利益	**5,601**	**3.6%**	**9,839**	**6.3%**	**4,237**	**75.7%**
非支配株主に帰属する中間純利益	548	0.4%	814	0.5%	265	48.4%
中間包括利益	**3,028**	**2.0%**	**7,589**	**4.9%**	**4,561**	**150.6%**

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	対前年同期増減
広告宣伝費	4,125	4,590	464
運送費及び保管費	6,682	6,029	△653
販売手数料	66	62	△4
販売促進費	2,222	2,236	14
人件費	18,554	19,423	869
研究開発費	2,389	2,437	48
のれん償却額	266	231	△35
その他	15,656	16,047	391
販売費・一般管理費計	49,961	51,055	1,094

③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	対前年同期増減
受取利息	171	232	61
受取配当金	457	512	54
受取家賃	444	447	3
その他	381	395	13
営業外収益計	1,453	1,585	132
支払利息	199	214	15
賃貸費用	343	345	2
為替差損	70	128	58
持分法による投資損失	18	65	47
その他	243	214	△30
営業外費用計	873	966	93

④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	対前年同期増減
固定資産売却益	15	271	256
投資有価証券売却益	4,470	8,764	4,293
店舗売却益	15	2	△12
退職給付制度改定益	72	―	△72
その他	5	5	0
特別利益計	4,577	9,042	4,465
固定資産売却損	0	13	13
固定資産除却損	382	67	△315
投資有価証券評価損	161	174	13
会員権評価損	8	12	4
減損損失	336	315	△21
その他	2	0	△2
特別損失計	889	581	△308

⑤　四半期の状況

《連　結》

（単位：百万円）

	26.3期					27.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	75,699	77,903	88,356	75,019	316,977	75,139	81,254			156,393
前期増減	966	△2,327	3,963	△1,042	1,559	△560	3,351			2,791
営業利益	3,418	2,450	9,069	3,308	18,246	4,001	3,093			7,094
前期増減	△2,153	△1,236	627	1,004	△1,758	583	643			1,226
経常利益	3,666	2,782	9,163	3,915	19,526	4,494	3,219			7,713
前期増減	△2,058	△1,132	406	923	△1,862	828	437			1,265
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	1,801	3,801	6,148	△4,389	7,360	5,136	4,702			9,839
前期増減	△1,756	1,846	△514	△4,710	△5,133	3,336	902			4,237
包括利益	1,090	1,938	9,666	2,758	15,452	3,825	3,764			7,589
前期増減	△5,749	△4,235	10,955	△811	160	2,735	1,826			4,561

《事業セグメント別売上高》

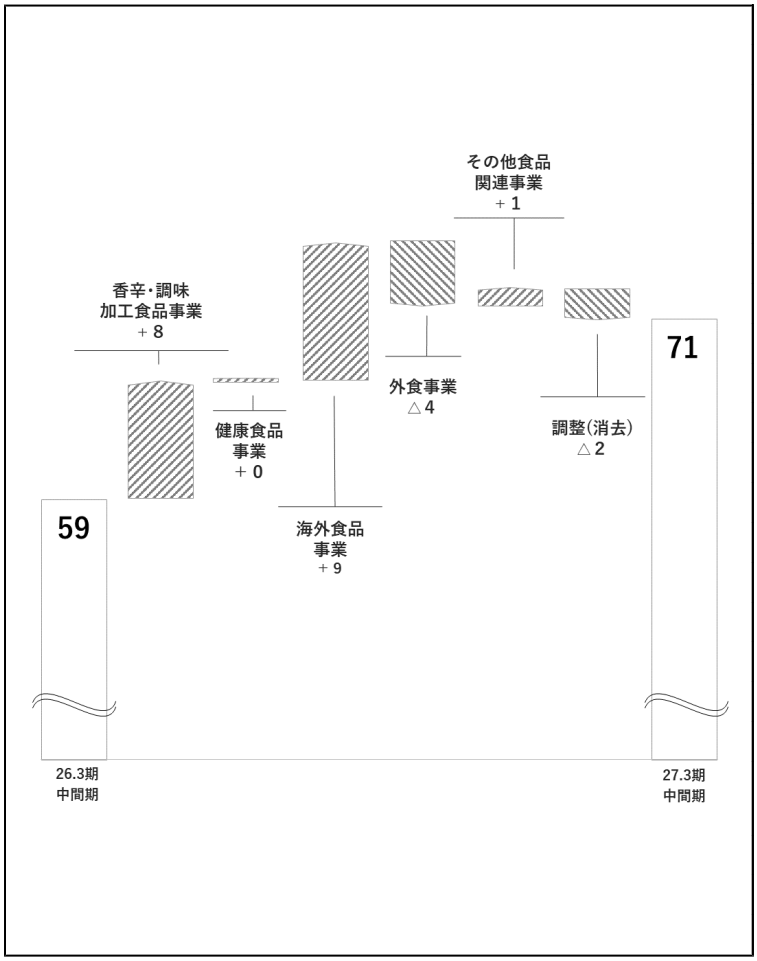
（単位：百万円）

売上高	26.3期					27.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	29,761	31,987	39,137	31,265	132,149	31,327	33,489			64,815
前期増減	△988	△534	1,529	739	747	1,566	1,501			3,068
健康食品事業	4,072	4,588	4,643	3,551	16,854	4,244	4,456			8,700
前期増減	△204	143	△143	15	△189	172	△132			39
海外食品事業	15,912	14,633	16,247	16,613	63,404	16,618	17,226			33,844
前期増減	898	△1,115	399	816	998	706	2,593			3,299
米国事業	9,011	7,506	8,399	8,437	33,353	8,741	8,045			16,787
前期増減	△132	△1,056	△8	△247	△1,443	△269	539			270
中国事業	2,936	3,263	3,562	3,091	12,852	3,797	4,004			7,801
前期増減	674	46	396	222	1,339	860	741			1,601
東南アジア事業	2,918	2,726	2,729	3,249	11,622	3,241	3,670			6,911
前期増減	261	△210	△152	460	360	323	944			1,268
タイ機能性飲料事業	2,442	2,401	2,356	2,811	10,011	2,769	3,108			5,877
前期増減	125	△109	△96	403	323	327	707			1,034
外食事業	15,744	16,260	16,511	16,992	65,507	16,972	18,251			35,223
前期増減	1,504	922	1,120	975	4,521	1,228	1,991			3,219
その他食品関連事業	12,781	13,460	14,580	9,241	50,063	8,874	10,997			19,871
前期増減	△154	△1,682	1,145	△3,651	△4,342	△3,907	△2,463			△6,370
調整額	△2,571	△3,025	△2,761	△2,642	△10,999	△2,896	△3,164			△6,060
前期増減	△91	△61	△87	62	△176	△325	△139			△464

《事業セグメント別営業利益》　　（単位：百万円）

営業利益	26.3期					27.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	1,167	1,833	6,495	3,344	12,838	1,630	2,177			3,807
前期増減	△1,686	△699	1,081	1,326	22	463	344			808
ROS	3.9%	5.7%	16.6%	10.7%	9.7%	5.2%	6.5%			5.9%
健康食品事業	356	589	793	△211	1,527	541	407			949
前期増減	△423	△19	△185	△283	△910	185	△181			4
ROS	8.7%	12.8%	17.1%	△5.9%	9.1%	12.8%	9.1%			10.9%
海外食品事業	1,328	120	1,109	804	3,361	1,555	830			2,386
前期増減	243	△493	277	290	318	227	710			938
ROS	8.3%	0.8%	6.8%	4.8%	5.3%	9.4%	4.8%			7.0%
米国事業	231	△757	△193	△337	△1,056	48	△467			△418
前期増減	△111	△593	58	△111	△757	△183	291			108
ROS	2.6%	△10.1%	△2.3%	△4.0%	△3.2%	0.6%	△5.8%			△2.5%
中国事業	471	248	540	205	1,464	775	358			1,133
前期増減	344	3	121	△33	435	304	110			414
ROS	16.0%	7.6%	15.1%	6.6%	11.4%	20.4%	8.9%			14.5%
東南アジア事業	485	416	415	490	1,805	673	633			1,305
前期増減	△16	△6	△7	140	111	188	217			405
ROS	16.6%	15.2%	15.2%	15.1%	15.5%	20.8%	17.2%			18.9%
タイ機能性飲料事業	471	398	412	486	1,767	648	605			1,253
前期増減	△9	8	6	122	126	177	207			384
ROS	19.3%	16.6%	17.5%	17.3%	17.7%	23.4%	19.5%			21.3%
外食事業	933	929	912	615	3,388	752	673			1,426
前期増減	183	△54	△253	△92	△216	△180	△255			△436
ROS	5.9%	5.7%	5.5%	3.6%	5.2%	4.4%	3.7%			4.0%
その他食品関連事業	199	276	232	199	905	220	379			598
前期増減	△220	50	△205	45	△330	21	103			124
ROS	1.6%	2.0%	1.6%	2.2%	1.8%	2.5%	3.4%			3.0%
調整額	△564	△1,296	△471	△1,443	△3,774	△698	△1,374			△2,072
前期増減	△251	△21	△88	△282	△641	△134	△78			△212

⑥　事業セグメント別営業利益増減要因（単位：億円）



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	＋8
売上高変動※	＋12
原価率変動※	＋2
マーケティングコスト※	＋2
その他経費※	△7
関連会社、調整	△0
健康食品事業	＋0
売上高変動	＋1
原価率変動	＋0
マーケティングコスト	△1
その他経費	△0
海外食品事業	＋9
米国事業	＋1
中国事業	＋4
東南アジア事業	＋4
貿易他	＋0
外食事業	△4
その他食品関連事業	＋1
ヴォークス・トレーディング（連結）	△0
調整（消去）	△2

連結営業利益増減	＋12

※ハウス食品・ハウスギャバン・ハウス食品グループ東北工場の実績を対象に算出

（４）連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》　（単位：百万円）

	26.3期末		27.3期 中間期末		対前期末 増減	主な増減内容	
	金額	構成比	金額	構成比	金額		
流動資産	196,289	44.9%	187,966	44.5%	△8,323	現金及び預金の減少	△9,392
						受取手形及び売掛金の増加	1,891
固定資産	240,985	55.1%	234,311	55.5%	△6,674	投資有価証券の減少	△8,494
						建設仮勘定の減少	△5,461
						建物及び構築物（純額）の増加	5,441
						ソフトウエア仮勘定の増加	1,403
資産合計	**437,275**	**100.0%**	**422,277**	**100.0%**	**△14,997**		
流動負債	64,840	14.8%	63,462	15.0%	△1,378	未払金の減少	△3,035
						未払法人税等の増加	1,388
固定負債	49,720	11.4%	44,642	10.6%	△5,078	繰延税金負債の減少	△2,773
						その他の固定負債の減少	△1,024
						長期借入金の減少	△846
負債合計	**114,559**	**26.2%**	**108,104**	**25.6%**	**△6,455**		
株主資本合計	246,086	56.3%	241,078	57.1%	△5,008	利益剰余金の減少	△13,311
						自己株式の減少	8,303
その他の包括利益累計額合計	46,724	10.7%	43,675	10.3%	△3,048	その他有価証券評価差額金の減少	△4,903
						為替換算調整勘定の増加	2,288
非支配株主持分	29,906	6.8%	29,420	7.0%	△485		
純資産合計	**322,715**	**73.8%**	**314,173**	**74.4%**	**△8,542**		
負債純資産合計	**437,275**	**100.0%**	**422,277**	**100.0%**	**△14,997**		

（５）連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》　（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	対前年同期 増減	主な増減内容	
営業活動による キャッシュ・フロー	4,344	6,027	1,683	税金等調整前中間純利益 棚卸資産の増減額 投資有価証券売却損益 その他の負債の増減額	6,038 2,429 △4,293 △1,361
投資活動による キャッシュ・フロー	1,764	2,903	1,139	定期預金の預入による支出 投資有価証券の売却による収入 定期預金の払戻による収入	9,155 4,935 △12,303
財務活動による キャッシュ・フロー	△10,336	△17,150	△6,814	自己株式の取得による支出 配当金の支払額 デリバティブ取引による収入	△6,516 △1,911 646
現金及び現金同等物 中間期末残高	82,002	87,678	5,675		

（６）設備投資の状況

《連　結》　（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	27.3期見込
設備投資	6,332	7,199	16,500
リース	730	203	300
合計	7,062	7,402	16,800

（７）減価償却費の状況

《連　結》　（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	27.3期見込
減価償却費	6,521	6,382	13,000
支払リース料	438	444	900
合計	6,959	6,826	13,900

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

（８）主要経営指標等

《連　結》

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	27.3期 通期修正予想
一株当たり中間（当期）純利益	60.02円	110.09円	194.55 円
一株当たり純資産	3,123.07円	3,237.41円	3,203.37 円
投下資本利益率	―	―	4.1 %
総資産回転率	―	―	0.76 回
売上高営業利益率	3.8%	4.5%	5.4 %
ＥＢＩＴＤＡマージン	8.2%	8.7%	9.6 %
売上高経常利益率	4.2%	4.9%	5.8 %
総資産営業利益率	―	―	4.1 %
自己資本当期純利益率	―	―	6.0 %
自己資本比率	68.2%	67.4%	65.4 %

一株当たり配当金	24.00円	50.00円	100.00 円
配当性向	40.0%	45.4%	51.4 %
総還元性向	―	―	―

※１．「１株当たり中間（当期）純利益」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン（E-Ship®）」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※２．「１株当たり純資産」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン（E-Ship®）」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期末発行済株式総数から控除する自己株式に含めております。

従業員数	6,846人	6,683人	―

◎休職者・パートを含みません。

（９）参考情報

①　国内市場規模（ハウス食品調べ）　（単位：億円）

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
ルウカレー	471	506	523	538
ルウシチュー	184	190	191	191
ルウハヤシ	64	71	73	74
レトルトカレー	833	877	893	890
スパイストータル	905	948	982	1,028

出典：(株)インテージＳＲＩ＋、ＳＣＩを元に当社が算出（2022.4～2026.3）

②　ルウカレー市場動向（ＳＲＩ＋）

2027.3期		１Ｑ	２Ｑ	３Ｑ	４Ｑ	上期	下期	累計
マーケット全体	平均売価	260円	262円			261円		261円
	前年差	＋17円	＋2円			＋10円		＋10円
ハウス食品	平均売価	271円	272円			271円		271円
	前年差	＋15円	△2円			＋7円		＋7円
	金額シェア	61.8%	62.3%			62.1%		62.1%

出典：(株)インテージＳＲＩ＋　月次データ（2026.4－2026.9）

③　事業別動向（売上高前年比）

2027.3期	１Ｑ	２Ｑ	３Ｑ	４Ｑ	上期	下期	累計
香辛・調味加工食品事業（ハウス食品）							
ルウカレー　※１	105.8%	107.9%			106.8%		106.8%
レトルトカレー　※１	102.9%	104.1%			103.6%		103.6%
ルウシチュー　※１	95.2%	115.8%			108.2%		108.2%
スパイス　※１	103.1%	101.3%			102.2%		102.2%
健康食品事業（ハウスウェルネスフーズ）							
ウコンの力　※１	99.9%	108.9%			104.5%		104.5%
Ｃ１０００　※１	107.8%	86.7%			96.1%		96.1%
１日分のビタミン※１	94.6%	97.3%			96.0%		96.0%
海外食品事業（現地通貨ベース）							
米国事業	93.8%	95.4%			94.5%		94.5%
中国事業	118.5%	103.8%			110.7%		110.7%
タイ機能性飲料事業	102.8%	115.7%			109.2%		109.2%
外食事業（壱番屋）							
国内全店売上高	103.1%	102.7%			102.9%		102.9%
国内既存店売上高	102.5%	102.4%			102.4%		102.4%
客数	100.5%	99.5%			100.0%		100.0%
客単価	101.9%	103.0%			102.5%		102.5%

※１．製品別実績は出荷ベースの参考値

④　海外食品事業業績推移

《売上高の状況》　（単位：百万円）

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期修正予想
海外食品事業	39,110	48,875	56,375	62,407	63,404	67,700
前期増減	5,054	9,764	7,500	6,032	998	4,296
米国事業	14,793	21,196	31,612	34,796	33,353	34,200
前期増減	1,322	6,402	10,417	3,183	△1,443	847
中国事業	8,545	10,660	11,038	11,513	12,852	15,000
前期増減	1,564	2,115	377	475	1,339	2,148
東南アジア事業	10,847	12,087	8,661	11,262	11,622	13,400
前期増減	1,351	1,240	△3,426	2,601	360	1,778
タイ機能性飲料事業	10,496	11,448	7,850	9,687	10,011	11,500
前期増減	1,218	952	△3,598	1,838	323	1,489

《営業利益の状況》　（単位：百万円）

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期修正予想
海外食品事業	5,250	5,424	3,067	3,044	3,361	4,200
前期増減	665	174	△2,357	△23	318	839
ROS	13.4%	11.1%	5.4%	4.9%	5.3%	6.2%
米国事業	754	579	49	△300	△1,056	△600
前期増減	△114	△176	△530	△349	△757	456
ROS	5.1%	2.7%	0.2%	△0.9%	△3.2%	△1.8%
中国事業	1,329	1,589	1,094	1,030	1,464	1,800
前期増減	△99	260	△495	△64	435	336
ROS	15.5%	14.9%	9.9%	8.9%	11.4%	12.0%
東南アジア事業	2,320	2,659	1,377	1,694	1,805	2,300
前期増減	827	339	△1,283	318	111	495
ROS	21.4%	22.0%	15.9%	15.0%	15.5%	17.2%
タイ機能性飲料事業	2,394	2,705	1,444	1,640	1,767	2,300
前期増減	776	311	△1,261	196	126	533
ROS	22.8%	23.6%	18.4%	16.9%	17.7%	20.0%

《期中平均為替レート》　（単位：円）

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期修正予想
米国（ＵＳＤ）	110.37	132.08	141.20	152.24	149.78	158.59
中国（中国元）	17.12	19.50	19.87	21.12	20.87	23.13
タイ（ＴＨＢ）	3.43	3.74	4.06	4.33	4.57	4.91

《為替影響額》　（単位：百万円）

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期修正予想
米国事業						
売上高	528	3,484	2,042	2,523	△548	1,900
営業利益	27	95	3	△22	17	△33
中国事業						
売上高	849	1,301	206	681	△154	1,466
営業利益	132	194	20	61	△18	176
タイ機能性飲料事業						
売上高	92	949	619	604	526	796
営業利益	21	224	114	102	93	159

⑤　グループ会社業績推移　（単位：百万円）

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期修正予想
ヴォークス・トレーディング（連結）						
売上高	24,514	29,649	33,784	33,697	34,087	37,600
営業利益	898	924	1,305	1,211	1,063	1,000