2026年11月5日

各　位

会 社 名　アスクル株式会社
代表者名　代表取締役社長　ＣＥＯ　成松 岳志
（コード番号:2678　東証プライム）
問合せ先
役職・氏名　取締役　ＣＦＯ　玉井　継尋
TEL　03-4330-5130

その他の関係会社の決算に関するお知らせ

本日、当社のその他の関係会社であるLINEヤフー株式会社（本店所在地：東京都千代田区紀尾井町1-3、代表者：代表取締役社長 CEO 出澤 剛）より、2026年度第2四半期 決算説明会 プレゼンテーション資料が発表されましたが、その資料に当社に関する記載がありましたので、該当ページに関し別添のとおりお知らせいたします。

添付資料中、当社の業績に関する記載がございますが、以下のとおりLINEヤフー株式会社と当社の各連結会計期間は異なり、また、両社の会計基準等の違い※により当社が公表する決算数値とは合致いたしません。

※当社は日本基準、LINEヤフー株式会社はIFRSを会計基準に適用

連結会計期間	LINEヤフー株式会社	当社
第2四半期	2026年7月1日～2026年9月30日 ・添付資料中1ページ目および2ページ目に記載の調整後EBITDA ・添付資料中3ページ目に記載のアスクル取扱高 ・添付資料中4ページ目に記載のアスクル連結売上高	2026年8月21日～2026年11月20日

別添 LINEヤフー株式会社 2026年度第2四半期 決算説明会プレゼンテーション資料（抜粋）

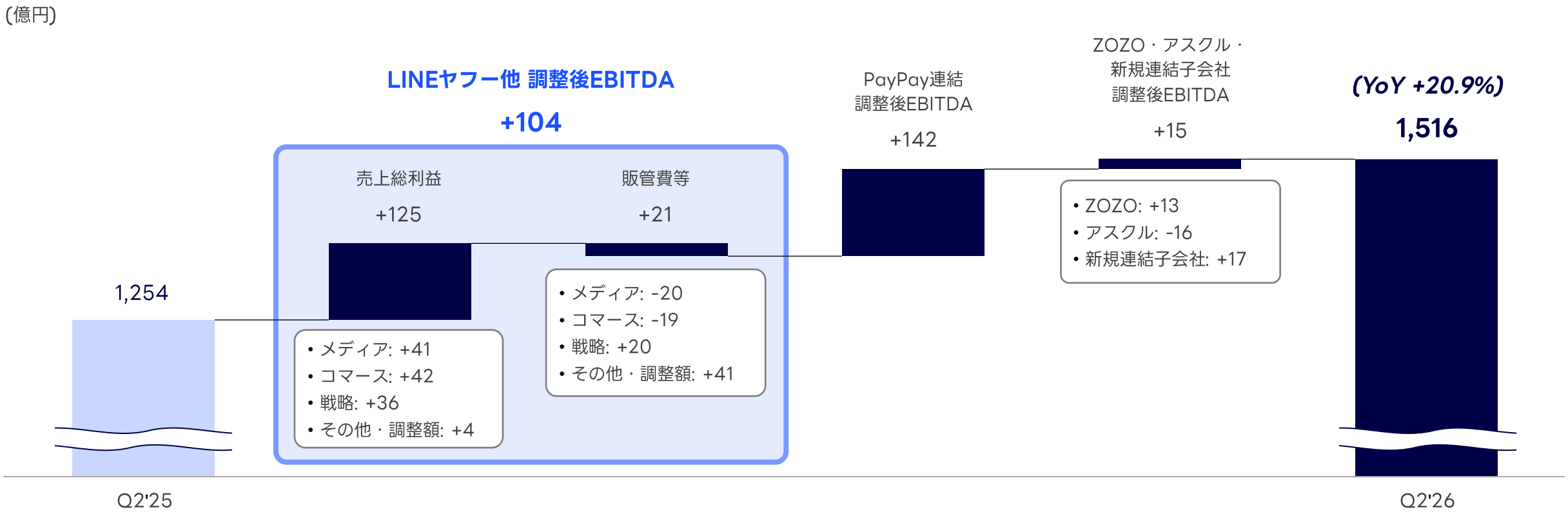
(注)2026年5月20日時点でLINEヤフー株式会社は当社発行済株式総数の46.76%を所有しております。

以 上

全社 業績分析

LINEヤフーの粗利増とPayPay連結の高成長が継続

調整後EBITDA[1]増減分析 (YoY)

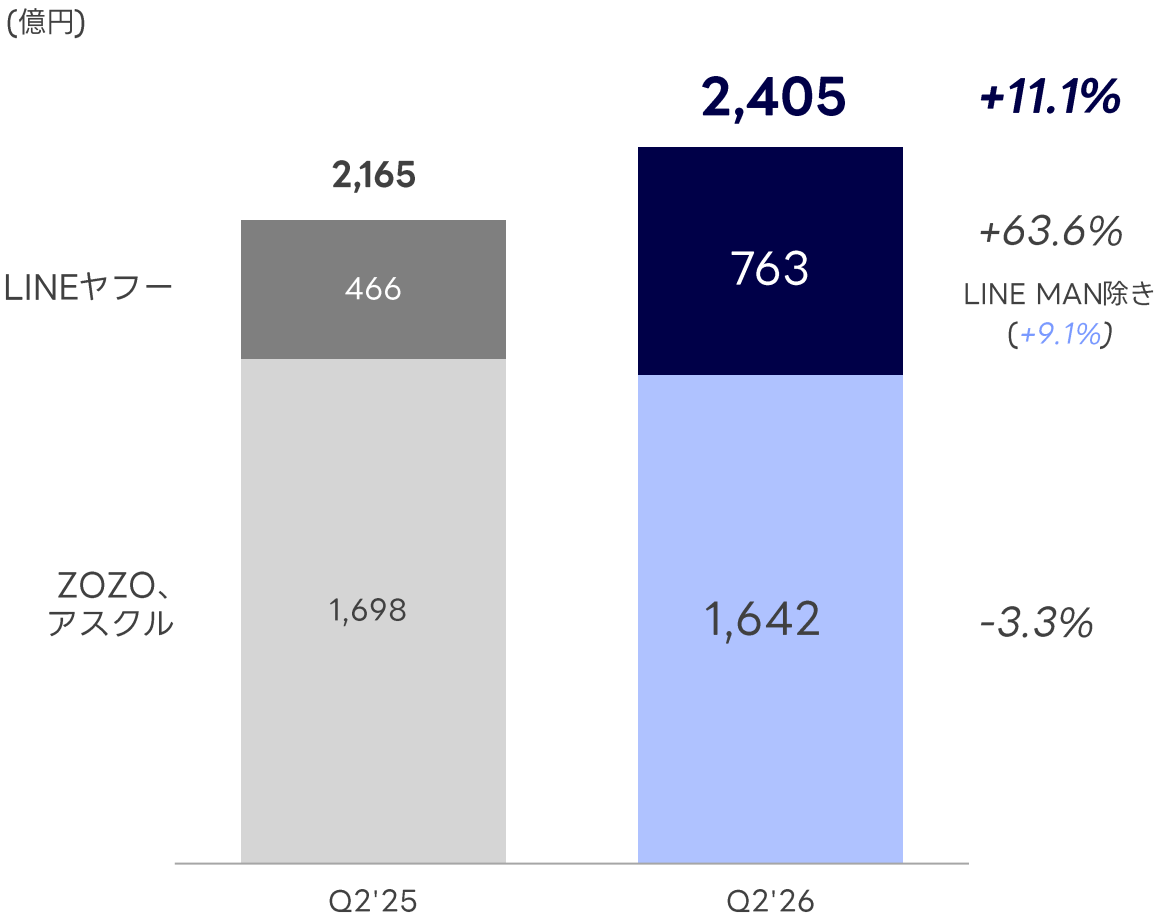


1. 調整後EBITDA:営業利益＋減価償却費及び償却費±EBITDA調整項目。減価償却費及び償却費: 減価償却費、使用権資産減価償却費等。EBITDA調整項目:営業収益・費用の内、非経常かつ非現金の取引損益等 (固定資産除却損、減損損失、株式報酬費用、企業結合に伴う再測定益、その他現金の流出が未確定な取引 (一時的な引当金等) 等) 。また、一部ファンドの保有株式の売却損益。2022年度第3四半期より定義を変更。減価償却費及び償却費に一部の賃借料を、EBITDA調整項目に一部ファンドの保有株式の売却損益を追加

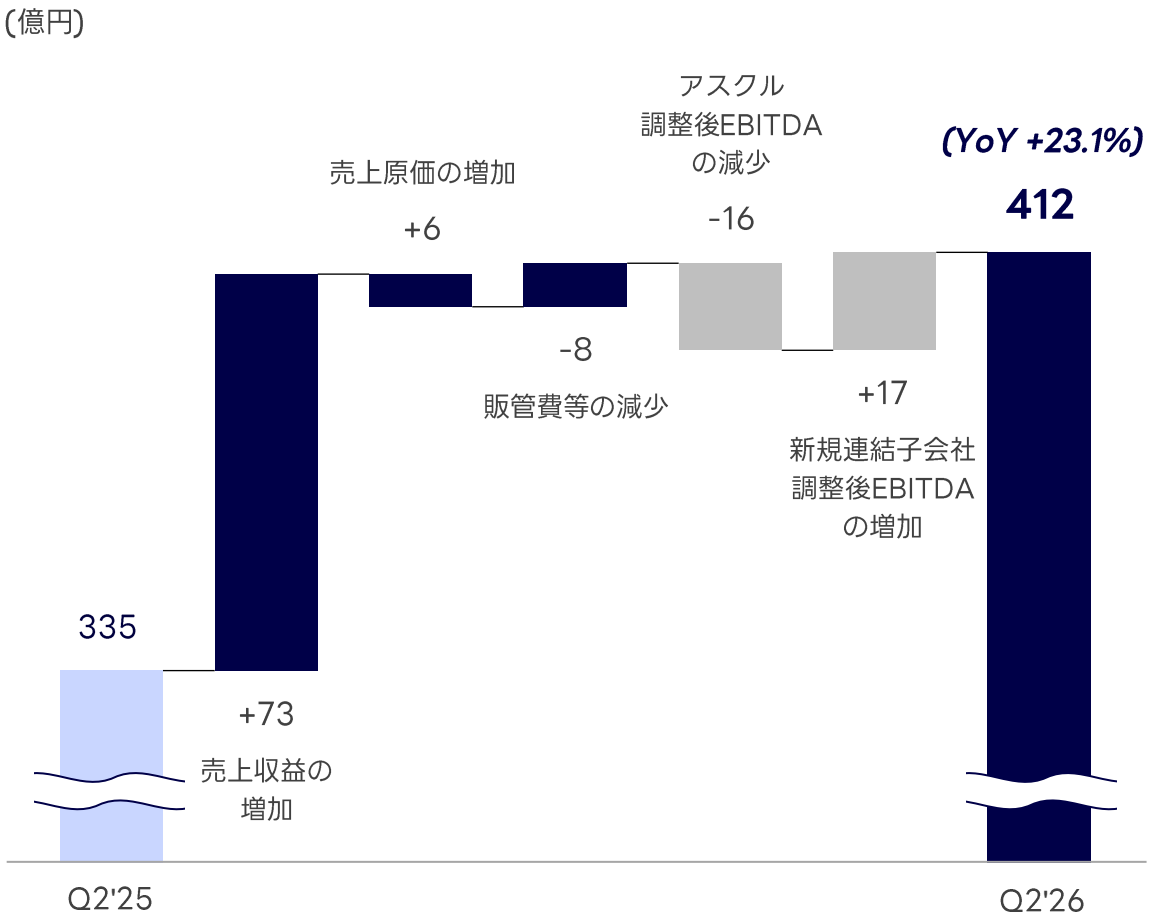
コマース事業

コマース事業 業績分析

売上収益[1,2]



調整後EBITDA[1,2,3] 増減分析

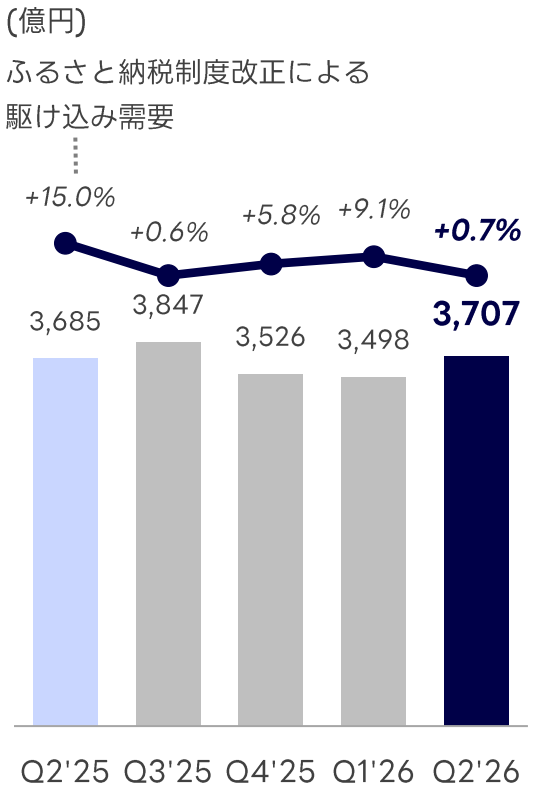


1. FY25Q3に、組織再編に伴いサービスをセグメント間で移管。これに伴いFY24、FY25Q1、Q2の業績を遡及修正
2. FY26Q1に、組織再編に伴いサービスをセグメント間で移管。また、スタッフ部門、データセンターおよび社内インフラに関わる費用の配賦基準を変更。これに伴い2025年度業績を遡及修正
3. 調整後EBITDA:営業利益＋減価償却費及び償却費±EBITDA調整項目。減価償却費及び償却費: 減価償却費、使用権資産減価償却費等。EBITDA調整項目:営業収益・費用の内、非経常かつ非現金の取引損益等 (固定資産除却損、減損損失、株式報酬費用、企業結合に伴う再測定益、その他現金の流出が未確定な取引 (一時的な引当金等) 等) 。また、一部ファンドの保有株式の売却損益。2022年度第3四半期より定義を変更。減価償却費及び償却費に一部の賃借料を、EBITDA調整項目に一部ファンドの保有株式の売却損益を追加

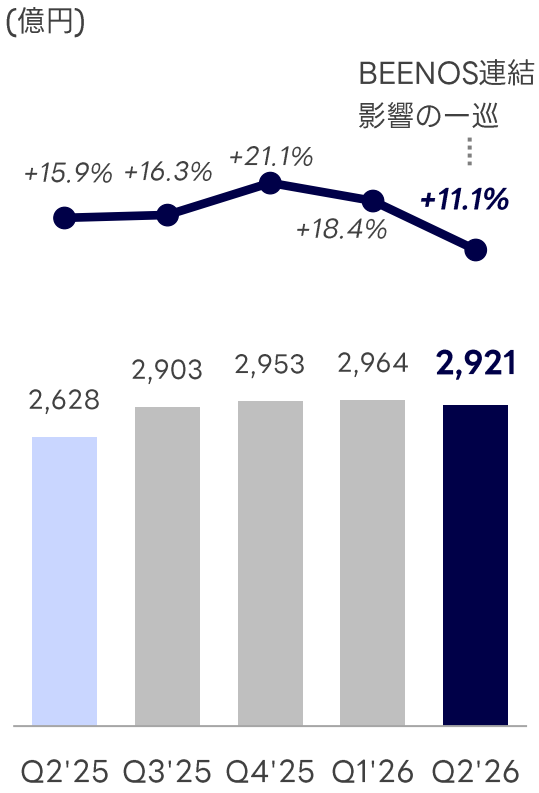
取扱高[1]

ショッピング取扱高はプラス成長を維持し、リユースおよびサービスは2桁成長

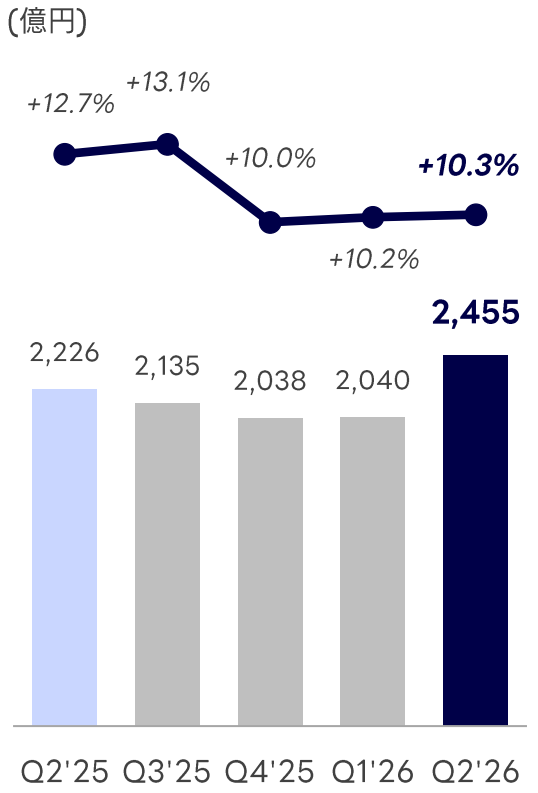
ショッピング
取扱高・成長率 (YoY)



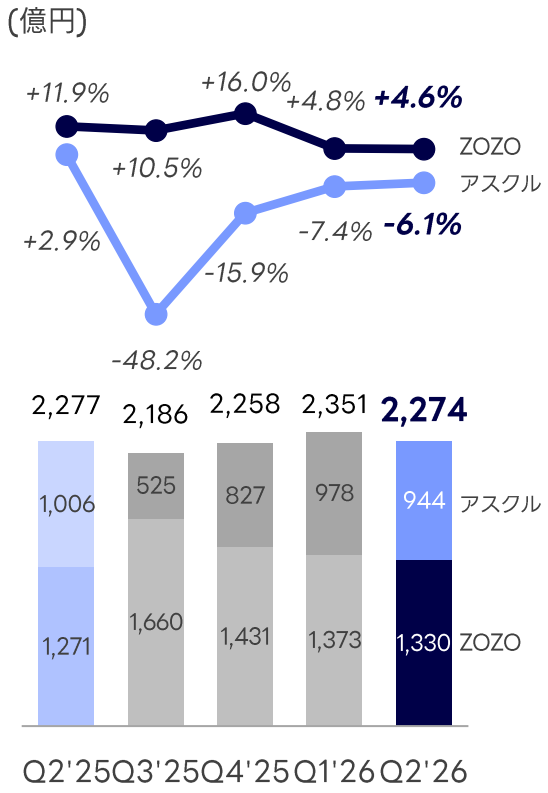
リユース
取扱高・成長率 (YoY)



サービス
取扱高・成長率 (YoY)



ZOZO、アスクル
取扱高・成長率 (YoY)



1. 取扱高の定義は補足資料P26参照

コマース事業

業績概況 (P/L)

(百万円)

	FY2025 Q2[1,2]	FY2026 Q2[1,2]	YoY
売上収益	**216,513**	**240,502**	***+11.1%***
LINEヤフー	**46,652**	**76,301**	***+63.6%***
ショッピング事業	19,847	23,006	*+15.9%*
リユース事業	14,395	16,580	*+15.2%*
サービスEC事業	11,926	36,353	*+204.8%*
その他	483	360	*-25.4%*
ZOZO、アスクル	**169,861**	**164,200**	***-3.3%***
売上原価	**96,793**	**110,767**	***+14.4%***
売上総利益	**119,720**	**129,735**	***+8.4%***
販管費	**104,975**	**109,718**	***+4.5%***
販売促進費・広告宣伝費	25,326	27,235	*+7.5%*
その他販管費	79,649	82,482	*+3.6%*
その他収益及び費用	**44,377**	**-**	***N/A***
営業利益/営業利益率	**59,121 (27.3%)**	**20,016 (8.3%)**	***-66.1%***
減価償却費及び、EBITDA調整項目	**-25,591**	**21,274**	***N/A***
調整後EBITDA/マージン	**33,530 (15.5%)**	**41,291 (17.2%)**	***+23.1%***

1. FY25Q3に、組織再編に伴いサービスをセグメント間で移管。これに伴いFY25Q1、Q2の業績を遡及修正
2. FY26Q1に、組織再編に伴いサービスをセグメント間で移管。また、スタッフ部門、データセンターおよび社内インフラに関わる費用の配賦基準を変更。これに伴い2025年度業績を遡及修正

主なサービス・商品

項目	内訳
LINEヤフー	―
ショッピング事業	「Yahoo!ショッピング」、「LINEブランドカタログ」、「LINEギフト」、「LINEショッピング[1]」、海外EC（「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」、「MyShop」）
リユース事業	「Yahoo!オークション」、「Yahoo!フリマ」、BEENOS
サービスEC事業	「Yahoo!トラベル」、「一休.com」、「LINEトラベル (台湾)」、「LINE MAN」
ZOZO、アスクル	―
ZOZO	「ZOZOTOWN」、「ZOZOUSED」、「Lyst」
アスクル	アスクルBtoB事業（「ASKUL」、「SOLOEL ARENA[2]」、「APMRO」、「FEEDデンタル」）、「LOHACO」、「チャーム」

1. 2026年6月1日にサービス終了
2. 「SOLOEL ARENA」は2026年6月３日にサービス名称を「ASKUL」へ変更

eコマース取扱高の開示区分見直し

P/Lと連動した開示への刷新と各サービスの成長性可視化のため、開示区分を「LINEヤフー」と「ZOZO、アスクル」へ見直し

~FY25Q4

eコマース取扱高	国内物販系、国内サービス系、国内デジタル系、海外ECの合計
国内物販系	-
ショッピング	「Yahoo!ショッピング」、「ZOZOTOWN」、「LOHACO」、「チャーム」、「LINEブランドカタログ」、「LINEギフト」、「LINEショッピング[1]」、「LINE FRIENDS」、「Yahoo!クイックマート[1]」
リユース	「Yahoo!オークション」、「Yahoo!フリマ」、「ZOZOUSED」、BEENOS
アスクル BtoB	「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」
国内サービス系	「Yahoo!トラベル」、「一休.com」、「PayPayグルメ」、「一休.comレストラン」、「出前館」
国内デジタル系	「ebookjapan」、「LINEマンガ」、「LINE MUSIC」、「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、「LINE占い」、その他有料デジタルコンテンツ
海外EC	「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」、「MyShop」、「ZOZOFIT」、「Lyst」、「LINE FRIENDS」、「LINEトラベル」、「LINE MAN」、「LINEスタンプ」、「LINE GAME、DOSI[1]」

FY26Q1~

eコマース取扱高	LINEヤフー、ZOZO、アスクルに加え、従来開示していたデジタルコンテンツ、LINE FRIENDS、出前館取扱高の合計
LINEヤフー	-
ショッピング	「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」、「LINEギフト」、「LINEブランドカタログ」、「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」
リユース	「Yahoo!オークション」、「Yahoo!フリマ」、BEENOS
サービス	「Yahoo!トラベル」、「一休.com」、「LINEトラベル (台湾)」、「PayPayグルメ」、「一休.comレストラン」、「LINE MAN」
ZOZO、アスクル	-
ZOZO	「ZOZOTOWN」、「ZOZOUSED」、「ZOZOFIT」、「Lyst」
アスクル	「ASKUL (toB)」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」、「チャーム」

1. サービス終了