

会 社 名 株式会社王将フードサービス
代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
(コード番号 9936 東証プライム)
問合せ先 広報IR部 075-592-1411(代表)

2026年 9月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向

(1) 業績ハイライト

直営全店売上高は82億78百万円(前年同月比100.4%)となり、FC(出荷)売上を含む全社売上高とともに、同月比過去最高を更新しました。直営全店売上高は、7月から3か月連続で各月の過去最高を更新しています。直営全店の客数は前年同月比99.6%、客単価は同100.8%となりました。また、既存店売上高は81億30百万円(前年同月比99.9%)となりました。

当月は、台風第25号や各地での大雨など天候不順がみられ、来店客数に影響がありましたが、店外売上高は前年同月比107.9%となり、全体の増収に寄与しました。店外売上高のうち、デリバリー売上高は前年同月比157.8%と大きく伸長し、テイクアウトネット予約の売上高も同127.0%となりました。

(2) 当月の主要施策と今後の取り組み

① 商品・販売施策

「夏餃子」「夏ラーメン」は、9月13日まで販売を継続しました。14日からは、「夏餃子」でご好評をいただいた大葉を取り入れ、既存の「にんにくゼロ生姜餃子」の餡の配合を見直した「大葉香るにんにくゼロ生姜餃子」を発売しました。同日、椎茸としめじの旨みに刻み生姜を合わせた、秋の特選メニュー「秋ラーメン」も発売しました。また、9月1日から30日まで、生ビール(中)の2杯目以降を1杯目の税込価格から100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を実施しました(一部店舗を除く)。

② 店内モバイルオーダーの先行導入

東京・大阪など10店舗で先行導入し、各店舗の利用状況や注文の利便性、店舗業務への効果を検証しています。検証結果を踏まえ、10月下旬以降、導入店舗を順次拡大してまいります。

③ デリバリー・テイクアウトネット予約の取り組み

Uber Eats取扱店舗での人気5商品を対象とした30%割引キャンペーンなども寄与し、Uber Eatsの売上高は前年同月比235.5%となりました。テイクアウトネット予約では、注文確認画面で利用できるクーポンが分かりやすく表示されるよう改修しました。今後は、曜日・時間帯に応じて最短の受取可能時間を適正化する機能を順次導入し、注文時の利便性向上と販売機会の拡大につなげてまいります。

④ 10月以降の商品・販売施策

9月26日から、お持ち帰り用の生餃子を対象とした「生餃子お得セール」を実施しています(一部店舗を除く)。1人前から通常価格より割引引き、まとめてお買い求めいただくと、さらに割引額が大きくなる仕組みとしています。ご家庭で焼く楽しさと焼き立てならではのおいしさをお届けし、生餃子の販売拡大につなげてまいります。あわせて、10月1日から11月30日まで、「生餃子スタンプキャンペーン」と、Instagramでの「おうちで焼こう!餃子の王将 生餃子フォトキャンペーン」を実施しています。

10月1日からは、2026年6月に収穫した「夏穫れ」の青森県産にんにくを使用した「餃子」「にんにく激増し餃子」の提供を開始しました。新物ならではの際立つ旨みと豊かな風味を訴求し、看板商品の販売拡大に取り組んでまいります。

また、10月1日から31日まで、生ビール(中)を通常税込価格から30円引きで提供するキャンペーンを実施しています(一部店舗を除く)。

なお、西日本エリアでは、天候不順による国産大葉の供給不足を受け、10月2日以降、順次「大葉香るにんにくゼロ生姜餃子」から「にんにくゼロ生姜餃子」へ一時的に切り替えます。大葉の供給が安定したのち、「大葉香るにんにくゼロ生姜餃子」の販売を再開する予定です。

今後も季節に応じた商品・販売施策と、お客様の多様なニーズに応える既存商品の改良を進めてまいります。

⑤ 新規出店

10月1日(木)に、滋賀県草津市の商業施設「エイクエア」内の「ノースフードヴィレッジ」に直営店「餃子の王将 草津エイクエア店」をオープンいたしました。13日(火)には、埼玉県川口市にFC店「餃子の王将 鳩ヶ谷店」をオープンいたします。

区分	店舗名	開店日	所在地	店舗面積	客席数	駐車場
直営	草津エイクエア店	10月1日	滋賀県草津市西渋川1-23-1	50.84坪	44席	3,000台(エイクエア共用)
FC	鳩ヶ谷店	10月13日	埼玉県川口市安行領根岸3325	54.57坪	54席	16台

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2026年4月	8,569	94.1	6,895	97.4	1,243	96.6	8,429	94.4	6,762	97.6	1,247	96.7
5月	9,147	96.9	7,182	98.4	1,274	98.5	8,970	96.9	7,042	98.4	1,274	98.5
6月	8,054	93.9	6,503	95.1	1,238	98.8	7,877	93.7	6,361	94.7	1,238	98.9
第1四半期 計	25,772	95.0	20,581	97.0	1,252	98.0	25,277	95.1	20,166	96.9	1,253	98.1
7月	8,670	100.6	6,911	100.7	1,254	99.8	8,481	100.3	6,756	100.4	1,255	99.0
8月	9,517	100.1	7,345	98.5	1,296	101.6	9,434	99.7	7,235	98.2	1,304	101.6
9月	8,278	100.4	6,475	99.6	1,278	100.8	8,130	99.9	6,357	99.1	1,278	100.8
第2四半期 計	26,462	100.3	20,732	99.6	1,276	100.8	26,043	100.0	20,349	99.2	1,279	100.8
第2四半期 累計	52,236	97.6	41,313	98.3	1,264	99.4	51,319	97.5	40,515	98.1	1,266	99.4

注. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数	—	—	549	—	—	177	—	—	726
2026年4月	1	1	549	0	1	176	1	2	725
5月	0	0	549	0	0	176	0	0	725
6月	0	0	549	0	0	176	0	0	725
7月	0	0	549	1	0	177	1	0	726
8月	0	0	549	0	0	177	0	0	726
9月	0	0	549	0	0	177	0	0	726
累計	1	1	549	1	1	177	2	2	726

4. 当月の出退店

出退店はありませんでした。

5. キャンペーン・お得情報

「2027年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2026年6月24日～12月13日】



6月24日から「2027年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部シルバー会員証」をはじめ、数量限定の餃子の王将オリジナルグッズと交換できます。

「生ビール乾杯キャンペーン」
【2026年9月1日～30日】



9月1日から30日まで、生ビール（中）【スーパードライ】を2杯目以降、1杯目の価格より税込100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。（ポスターは西日本版）

「生餃子お得セール」
【2026年9月26日～】



看板商品である餃子をご家庭でも焼く楽しさと焼き立てならではの美味しさを味わっていただきたいという思いから、9月26日より、「生餃子お得セール」を実施しております。生餃子を1人前から通常価格よりお得な価格で販売し、まとめてお買い求めいただくと、さらに割引額が大きくなります。（ポスターは西日本版）

6. 新商品情報

「餃子の王将ランチ リニューアル」
【2026年5月11日～】



2025年12月18日から販売していた「餃子の王将ランチ」をリニューアル。餃子の王将ランチのご注文で、追加でジャストサイズ餃子をお得にご注文いただけます。ランチの満足感をさらに高めるトッピングメニューもご紹介します。

にんにくゼロ生姜餃子 リニューアル
「大葉香るにんにくゼロ生姜餃子」
【2026年9月14日～】



9月14日より、「にんにくゼロ生姜餃子」をリニューアルし、「大葉香るにんにくゼロ生姜餃子」として販売開始。2026年夏限定商品「大葉香る“夏餃子”」の反響を受け、にんにくゼロ生姜餃子に大葉をプラスし、食材の量や餡のバランスを追究し、さらに美味しくリニューアル。（ポスターは東日本版）

大葉香る「夏餃子」
【2026年7月3日～9月13日】



7月3日から9月13日まで、当社史上初の季節限定餃子「夏餃子」を販売。旬の大葉の香りを柚子胡椒酢で味わう、夏だけの爽快な一品。冷し中華や炒飯、冷えた生ビール、通常餃子との食べ比べ、さらにはジャストサイズメニューとの組み合わせにより、地域ごとのニーズに応じた多様なセットメニューを展開いたしました。

8. 全店特選メニュー

夏の特選メニュー
「夏ラーメン」
【2026年7月22日～9月13日】



定番メニュー「忘れられない中華そば」の奥深いコクのあるスープに、山椒と生姜の爽やかな香りと唐辛子の刺激を掛け合わせました。生玉子やナチュラルチーズのトッピングを加えてマイルドな旨みを味わう味変も可能です。暑い夏にぜひ食べてほしい、スッキリとした辛さの旨辛ラーメンです。
なお、「夏ラーメン」は当初8月31日までの販売でしたが、多くのお客様にご好評いただいたことから、9月13日まで販売延長し、あわせて「大葉香る“夏餃子”」についても9月13日まで販売いたしました。

秋の特選メニュー
「秋ラーメン」
【2026年9月14日～】



醤油ベースのスープに、椎茸とめじろの旨みを合わせ、刻み生姜がアクセントの秋にぴったりの一杯です。玉子をトッピングした「月見秋ラーメン」にするのもおすすめ。玉子のまろやかさが加わって、味の変化も楽しめます。