

2026 年 10 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社トリドリ
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 中山 貴之
(コード：9337、東証グロース市場)
問 合 せ 先 取締役 CFO 森田 一樹
(TEL. 03-6892-3591)

完全子会社間の合併に関するお知らせ

当社は、2026 年 10 月 14 日開催の取締役会において、いずれも当社の完全子会社である株式会社トリドリ IS（以下「トリドリ IS」といいます。）と株式会社 Vooster（以下「Vooster」といいます。）の合併（以下「本合併」といいます。）について決議いたしましたので、お知らせいたします。

なお、本合併は当社の連結子会社間の合併であるため、開示事項及び内容の一部を省略しております。

記

1. 本合併の目的

当社グループは、『「個の時代」の、担い手に。』というミッションを掲げており、Instagram や YouTube、TikTok などの SNS（ソーシャルネットワークサービス）上で活動する多様なインフルエンサーを支援しております。インフルエンサーの価値を最大化し、企業・消費者・インフルエンサー、誰もが手軽に SNS の力を享受できる世界を実現することを目指しております。

当社の完全子会社である Vooster は、2026 年 2 月に新規プロダクト「Vooster」の正式ローンチをいたしました。「Vooster」は、AI を活用した運用型インフルエンサー広告サービスであり、主に以下の点を強み・特徴とするプロダクトです。

- ・予算範囲内でエンゲージメントを最大獲得
- ・エンゲージメント予測に応じた成果連動型の課金体系を採用
- ・インフルエンサーの選定から運用改善まで自動対応、手間ゼロで効率化

これにより、運用型デジタル広告において確立された「成果を見ながら改善を重ねる」運用型モデルを、インフルエンサーマーケティング領域に拡張をしたプロダクトとなっております。

一方、同じく当社の完全子会社であるトリドリ IS は代理店網を通じて当社グループの「toridori marketing」の販売を担ってまいりました。当社は 2026 年 7 月にトリドリ IS を完全子会社化し、同社の営業基盤を活用した新規プロダクトの販売拡大をはじめ、グループシナジーの創出に向けた体制整備を進めております。

しかしながら、両社が別法人として事業を運営する現状では「Vooster」の販売を本格化させるにあたり、価格設定、代理店向けインセンティブの設計、開発の優先順位付け等について法人間での調整を要します。そのため、迅速な意思決定及び施策の実行に一定の制約があると認識しております。本合併は開発を担う Vooster と販売を担うトリドリ IS を統合して製販一体の体制を構築し、上記シナジーの発現をさらに加速させることを目的とするものです。具体的には以下の効果を見込んでおります。

①「Vooster」の販売体制の強化

トリドリ IS が有する代理店網並びにセールス及びマーケティングのノウハウを「Vooster」の販売に本格的に活用し、販売体制の早期確立と顧客基盤の拡大を図ります。

②広告主ニーズを起点としたプロダクト開発

営業活動を通じて得られる広告主及び代理店のニーズや反応を速やかに開発へ反映させます。これにより、成果を見ながら改善を重ねるという「Vooster」の特性を活かし、継続的なプロダクトの改善を図ります。

③意思決定の迅速化及び経営の効率化

価格、販売施策及び開発方針を単一の法人のもとで一体的に判断できる体制とし、意思決定と実行を迅速化します。あわせて、管理部門及びシステム基盤の重複を解消し、経営資源の効率的な配分を図ります。

以上のとおり、当社は、本合併により製販一体の体制を構築し「Vooster」の成長を加速させることが、当社グループの中長期的な企業価値の向上に資するものと判断し、本合併を実施することといたしました。

2. 本合併の要旨

(1) 本合併の日程

合併契約承認取締役会（当社）	2026 年 10 月 14 日
合併契約締結日	2026 年 10 月 14 日
合併効力発生日	2026 年 12 月 1 日

(2) 本合併方式

トリドリ IS を存続会社とし、Vooster を消滅会社とする吸収合併方式とします。

(3) 本合併に係る割当の内容

当社の 100%子会社間の合併であるため、本合併による株式その他の金銭等の割当てはありません。

(4) 本合併に伴う新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱い

該当事項はありません。

3. 本合併の当事会社の概要

	存続会社	消滅会社
(1) 名称	株式会社トリドリ IS	株式会社 Vooster
(2) 所在地	東京都渋谷区円山町 28 番 1 号	東京都渋谷区恵比寿西一丁目 25 番 11 号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 名取 慶悟	代表取締役 三宮 翔太
(4) 事業内容	インフルエンサーマーケティング事業、インサイドセールス事業	インフルエンサーマーケティング事業
(5) 資本金	10,000 千円	10,000 千円
(6) 決算期	12 月 31 日	12 月 31 日
(7) 設立年月日	2024 年 7 月 30 日	2025 年 7 月 1 日
(8) 大株主及び比率	株式会社トリドリ 100%	株式会社トリドリ 100%

4. 本合併後の状況

(1) 商号	株式会社トリドリプラットフォームズ
(2) 本店所在地	東京都渋谷区円山町 28 番 1 号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 三宮 翔太 代表取締役副社長 名取 慶悟
(4) 事業内容	インフルエンサーマーケティング事業、インサイドセールス事業
(5) 資本金	10,000 千円
(6) 決算期	12 月 31 日
(7) 大株主及び比率	株式会社トリドリ 100%

5. 今後の見通し

本合併は当社の連結子会社間の合併であるため、当社の連結業績に与える影響は軽微であります。なお、今後公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上