

2027年2月期 第2四半期 決算説明補足資料



株式会社リンガーハット

証券コード 8200





● 2027年2月期 第2四半期 財務・業績の概況

P3 連結損益計算書ハイライト
P4 グループ店舗売上高分析
P5 売上高傾向
P6 既存店売上高

P7 経費分析
P8 キャッシュ・フロー
P9 セグメント情報
P10 貸借対照表

● 2027年2月期 計画

P12 2027年2月期 通期予想
P13 計画の前提となる既存店(前期比)
P14 2027年2月期 出店計画
P15 配当予想
P16 中期経営計画
P17 中期経営計画具体的施策

● Data File

P19 既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P20～22 出店形態別の店舗数の推移
P23 設備投資の推移

2027年2月期 第2四半期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト



- 売上高は、前期比 +4.1%の 23,308百万円。
- 営業利益は1,118百万円、経常利益は1,003百万円、当期純利益は667百万円と前期を上回った。

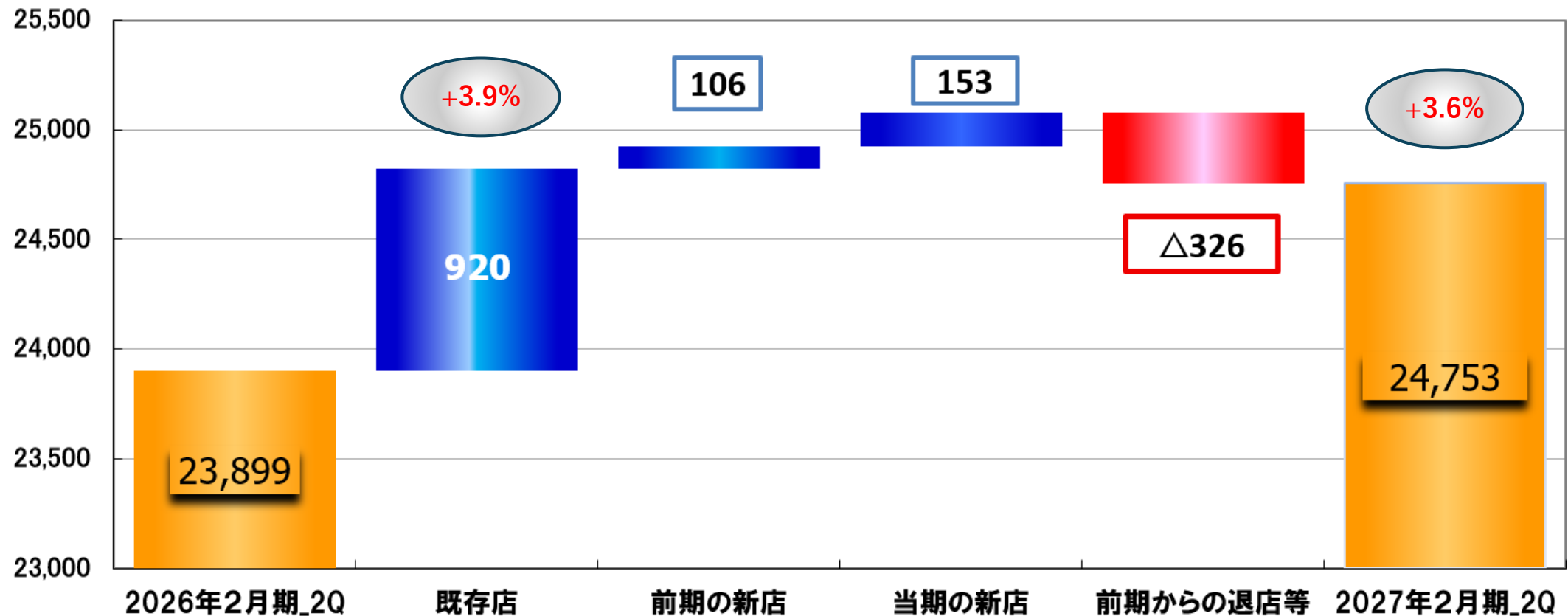
勘定科目	2026年2月期_2Q		2027年2月期_2Q		2027年2月期_2Q		単位: 百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	25,413		25,640		26,357		3.7%	717	2.8%
売上高	22,399	100.0%	23,170	100.0%	23,308	100.0%	4.1%	138	0.6%
売上原価	7,703	34.4%	7,790	33.6%	7,872	33.8%	2.2%	82	1.1%
売上総利益	14,695	65.6%	15,380	66.4%	15,436	66.2%	5.0%	56	0.4%
販売費及び一般管理費	13,905	62.1%	14,480	62.5%	14,317	61.4%	3.0%	△ 162	△ 1.1%
人件費	7,136	31.9%	7,485	32.3%	7,265	31.2%	1.8%	△ 219	△ 2.9%
販売費	524	2.3%	529	2.3%	518	2.2%	△ 1.2%	△ 10	△ 2.0%
活動費	3,134	14.0%	3,219	13.9%	3,285	14.1%	4.8%	66	2.1%
固定費	3,109	13.9%	3,247	14.0%	3,248	13.9%	4.5%	1	0.0%
営業利益	790	3.5%	900	3.9%	1,118	4.8%	41.6%	218	24.3%
営業外収益	131	0.6%	23	0.1%	40	0.2%	△ 69.0%	17	77.7%
営業外費用	77	0.3%	103	0.4%	156	0.7%	101.0%	53	51.6%
経常利益	844	3.8%	820	3.5%	1,003	4.3%	18.9%	183	22.4%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	---	0	---
特別損失	36	0.2%	0	0.0%	93	0.4%	153.8%	93	---
税引前利益	807	3.6%	820	3.5%	910	3.9%	12.8%	90	11.1%
法人税等	296	1.3%	350	1.5%	243	1.0%	△ 17.9%	△ 106	△ 30.4%
当期純利益	511	2.3%	470	2.0%	667	2.9%	30.6%	197	42.0%
							通期計画		
							通期計画		
							進捗率		
							52,250	50.4%	
							47,300	49.3%	
							15,898	49.5%	
							31,402	49.2%	
							29,202	49.0%	
							15,128	48.0%	
							1,127	46.0%	
							6,277	52.3%	
							6,670	48.7%	
							2,200	50.8%	
							39	---	
							199	78.4%	
							2,040	49.2%	
							0	---	
							0	---	
							2,040	44.6%	
							840	28.9%	
							1,200	55.6%	

グループ店舗売上高分析・・・前年同期比



- 既存店は増収、前期比 +3.9%。
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、前期比 +3.6%。

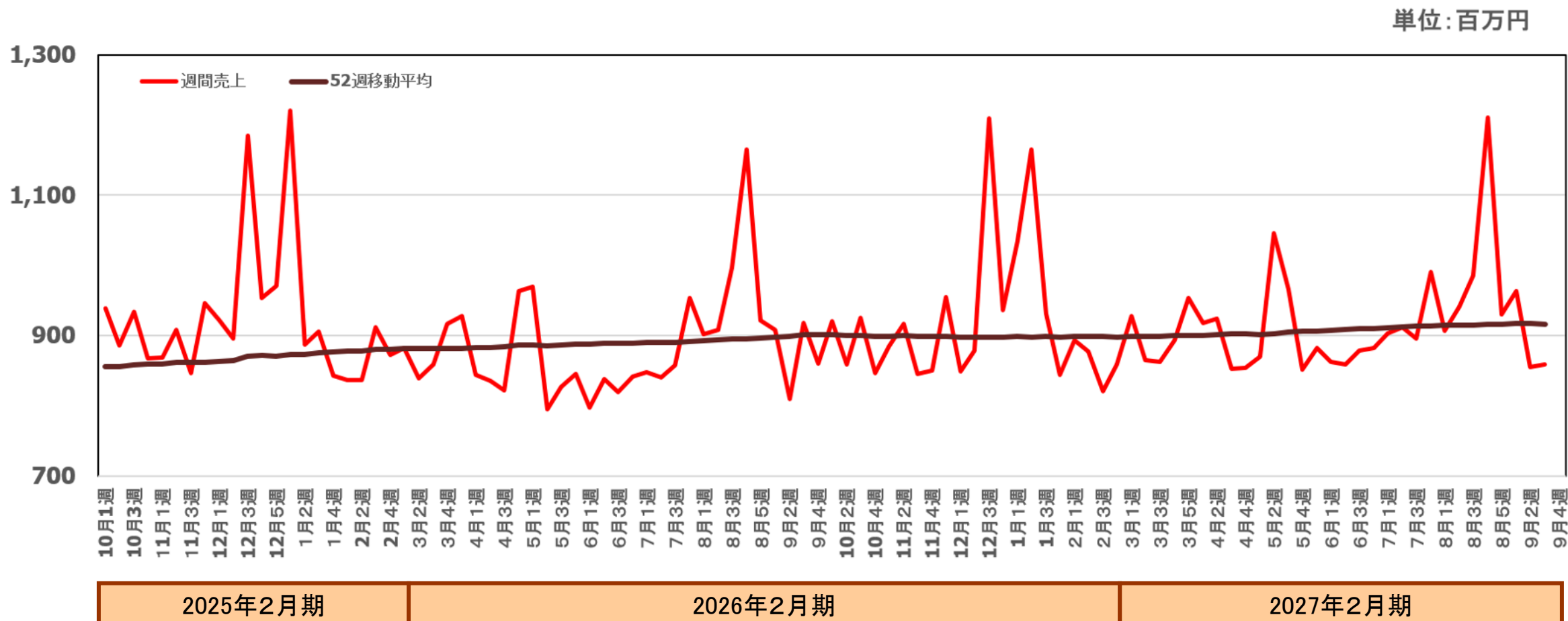
単位：百万円



売上高傾向・・・グループ全店舗売上高の推移



- 原材料高騰の影響により、2026年2月に商品の価格改定を実施。
- 季節・戦略商品の開発・販売、販促企画等により、上昇傾向を維持している。

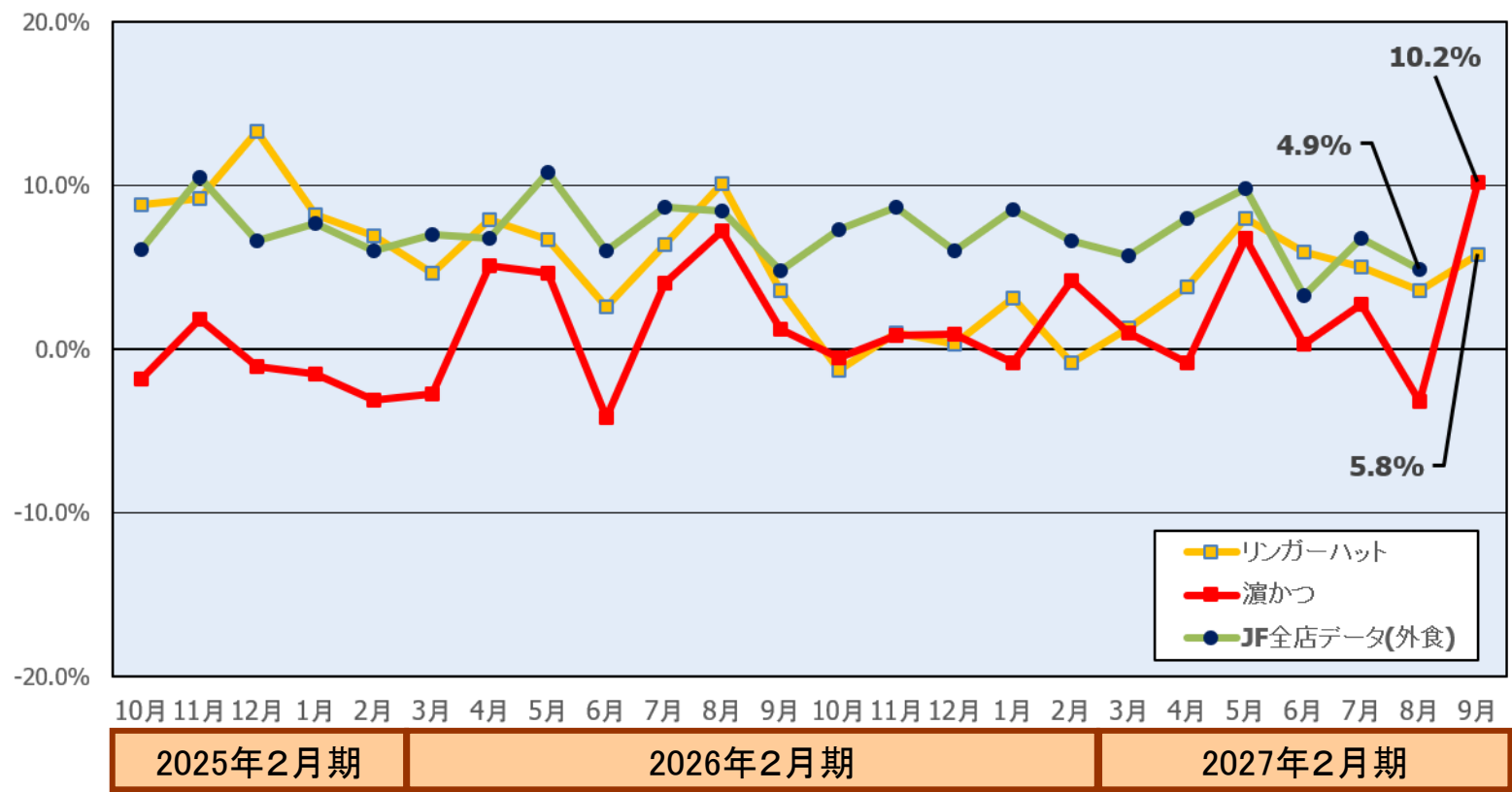


既存店売上高・・・外食全体と当社の動向



●（第2四半期累計）既存店売上高（前期比）リンガーハット **+4.5%**、濱かつ **+0.9%**

- 客数はリンガーハット +0.4%、濱かつ △0.2%、客単価はリンガーハット +4.1%、濱かつ +1.2%。
- 季節・戦略商品の開発・販売、販促企画等により、価格改定後も売上・客数は堅調に推移。
- 濱かつは前年同期の夏得袋販売の影響により、8月が減収となった。



		6月	7月	8月	第2四半期累計
売上高	リンガーハット	5.9%	5.0%	3.6%	4.5%
	濱かつ	0.3%	2.7%	△ 3.2%	0.9%
客数	リンガーハット	1.3%	1.0%	0.0%	0.4%
	濱かつ	1.0%	1.5%	△ 3.2%	△ 0.2%
客単価	リンガーハット	4.5%	3.9%	3.6%	4.1%
	濱かつ	△ 0.7%	1.2%	0.0%	1.2%

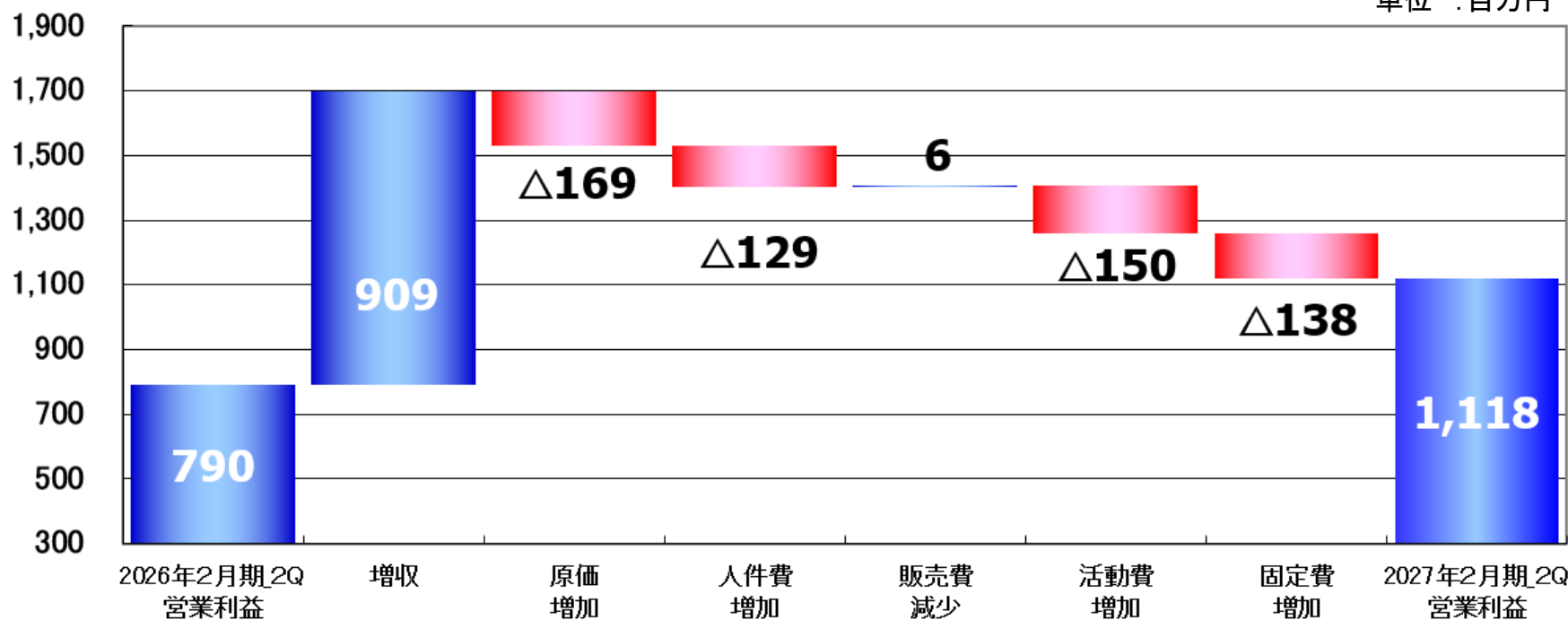
経費分析・・・前年同期比



- 営業利益は1,118百万円。
- 売上原価は、原材料価格が高止まりしているが、価格改定と材料管理徹底により売上構成比が低減。売上原価率は33.8%（前期原価率34.4% 前期比 Δ 0.6pts）。
- 販管費計は、412百万円増となり販管費率は61.4%（前期比 Δ 0.7pts）。
デリバリー販促の影響で手数料が増加したが、適正な人件費管理で販管費率は低減。

構成比前期比 人件費 Δ 0.7pts 販売費 Δ 0.1pts 活動費 + 0.1pts 固定費 + 0.1pts

単位：百万円



キャッシュ・フロー(前年同期比較)



- 価格改定の効果もあり、営業キャッシュ・フローは前年比で増加。
- 新規出店増により、投資キャッシュ・フローは前年比で増加

				＜設備投資内訳＞				単位:百万円
区分	前年同期	当期	増減額	区分	前年同期	当期	増減額	
営業キャッシュ・フロー	1,127	1,574	447	新店	199	340	140	
投資キャッシュ・フロー	△ 958	△ 1,137	△ 178	既存店	373	414	40	
財務キャッシュ・フロー	385	443	58	工場	299	180	△ 119	
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	529	892	362	情報設備・その他	118	90	△ 28	
現金及び現金同等物の期末残高	2,724	3,188	464	設備投資合計	991	1,025	34	
フリーキャッシュ・フロー	168	437	269					



- ちゃんぽん事業、とんかつ事業ともに増収増益。
- ちゃんぽん事業は、営業利益 940百万円(前期比 +346百万円)
とんかつ事業は、営業利益 169百万円(前期比 +9百万円)

ちゃんぽん事業
(リンガーハット)

単位:百万円

	2027年2月期 第2四半期	前年同期 実績	増減
売上高	19,093	18,266	+827
営業費用	18,152	17,672	+480
営業利益	940	594	+346
営業利益率	+4.9%	+3.3%	+1.7%

とんかつ事業
(濱かつ・卓袱浜勝)

単位:百万円

	2027年2月期 第2四半期	前年同期 実績	増減
売上高	4,088	4,039	+48
営業費用	3,918	3,879	+39
営業利益	169	159	+9
営業利益率	+4.1%	+4.0%	+0.2%

貸借対照表



		2026年2月期	2027年2月期_2Q	単位 : 百万円
科目		前期末	当期	差額
流動資産	流動資産	6,151	7,532	1,380
	現金及び預金	2,375	3,255	880
	売掛金	1,784	2,109	325
	棚卸資産	681	718	37
	固定資産	24,972	24,980	8
	有形固定資産	18,594	18,505	△89
	無形固定資産	402	358	△44
資産合計		31,124	32,513	1,389
流動負債	流動負債	7,096	7,453	356
	買掛金	922	1,041	119
	短期借入金	200	0	△200
	1年以内返済長期借入金	2,300	2,740	439
	固定負債	8,796	9,252	456
	長期借入金	5,166	5,583	416
	リース債務	146	127	△18
負債合計		15,892	16,705	812
純資産合計		15,231	15,807	576
負債純資産合計		31,124	32,513	1,389

- 自己資本比率48.6%(前期比△0.3pts)

2027年2月期 計画

2027年2月期 通期予想



- 通期連結業績予想について、原材料費・光熱費の高騰など依然として事業を取り巻く環境は厳しいものとなっているため、前回公表した業績予想を据え置いた。

単位: 百万円

	2026年2月期 通期実績	構成比	2027年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
総売上高	51,040	—	52,250	—	1,210	2.4%
売上高	45,084	100.0%	47,300	100.0%	2,215	4.9%
営業利益	1,418	3.1%	2,200	4.7%	781	55.1%
経常利益	1,598	3.5%	2,040	4.3%	441	27.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,727	3.8%	1,200	2.5%	△527	△ 30.5%

計画の前提となる既存店（前期比）



2027年2月期

（前期比）

計画

	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	2.4%	3.9%	3.2%	△ 2.4%	△ 0.4%	△ 1.4%	5.0%	4.4%	4.7%
濱かつ	2.9%	3.2%	3.0%	△ 2.5%	△ 1.4%	△ 2.0%	5.5%	4.7%	5.1%
全店	2.5%	3.8%	3.1%	△ 2.4%	△ 0.6%	△ 1.5%	5.1%	4.4%	4.7%

参考)2026年2月期

（前期比）

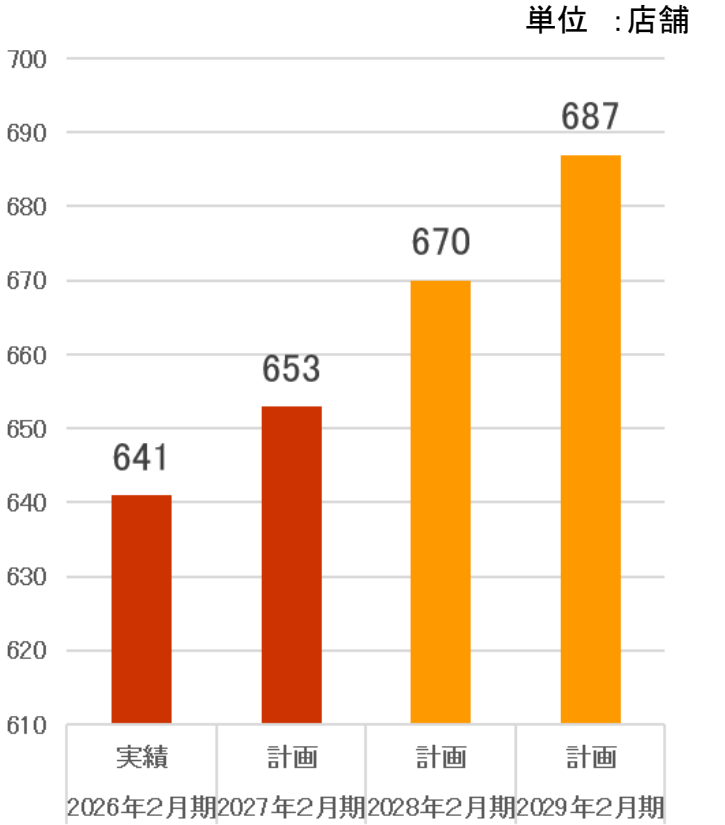
実績

	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	6.4%	1.0%	3.6%	2.6%	△ 4.1%	△ 0.8%	3.7%	5.3%	4.5%
濱かつ	2.4%	0.9%	1.7%	3.6%	2.5%	3.1%	△ 1.1%	△ 1.6%	△ 1.3%
全店	5.6%	1.0%	3.3%	2.7%	△ 3.2%	△ 0.3%	2.8%	4.3%	3.6%



(単位:店舗)

	区分	前期実績	上半期実績	下半期	通期
リンガーハット	直営	4	6	5	11
	FC	0	0	1	1
	海外	2	2	2	4
	小計	6	8	6	16
濱かつ	直営	0	1	2	3
	FC	0	0	0	0
	海外	1	1	0	1
	小計	1	2	2	4
計	直営	4	7	7	14
	FC	0	0	1	1
	海外	3	3	2	5
	小計	7	10	10	20



- 上半期に、国内7店舗(直営7店)、海外3店舗を出店した。
- 通期は、国内15店舗、海外5店舗の計20店舗の出店を計画。

配当予想



- 中間配当について、前回予想の1株当たり6円から1円増額の7円といたします。
- 期末配当については、1株当たり7円での実施を予定。

	1株当たりの配当金		
	第2四半期末	期末	合計
配当予想		7円00銭	14円00銭
当期実績	7円00銭		
前期実績 (2026年2月期)	6円00銭	7円00銭	13円00銭



単位: 百万円

	2026年2月期 実績	2027年2月期 計画	2028年2月期 計画	2029年2月期 計画
売上高	45,084	47,300	49,700	52,300
営業利益	1,418	2,200	2,900	3,800

- 強みである「安全・安心で健康に良い商品」を軸に、「食」をあらゆる販売チャネルで提供し、ESG視点での経営基盤を固め、事業の成長を目指します。



中期経営計画具体的施策



1 店舗フォーマット確立

- 1) 商品開発強化とラインナップの拡大、2) とんかつ業態の関東再進出・惣菜業態の強化
- 3) 既存店の改装改造

2 外販事業の強化

- 1) 店舗の味を再現する商品の品質向上、2) 商品ラインナップの拡大、3) 生産体制の強化

3 グローバルマーケットへの展開

- 1) 海外店舗出店拡大、2) ヒトとカネへの投資

4 業務効率化、人財強化

- 1) 店舗オペレーションの効率化、2) 店舗事務・管理業務の効率化、3) 採用強化・人財育成

5 調達・生産・配送体制強化

- 1) 国産野菜の安定調達、2) 内製化率向上・原価低減、3) 生産・配送体制の構築

6 サステナビリティ推進

- 1) 食育活動の推進、2) 地球環境への配慮・負荷の低減、3) ダイバシティー推進・幸福度向上

Data File

2027年2月期

目次

1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)
3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)
4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝)
5. 設備投資の推移

1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比推移



①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	26年2月期	4.6%	7.9%	6.7%	2.6%	6.4%	10.1%	3.6%	△ 1.3%	1.0%	0.3%	3.1%	△ 0.8%	3.6%
	27年2月期	1.3%	3.8%	8.0%	5.9%	5.0%	3.6%	5.8%						4.5%
濱かつ	26年2月期	△ 2.7%	5.1%	4.6%	△ 4.2%	4.0%	7.2%	1.2%	△ 0.5%	0.8%	0.9%	△ 0.8%	4.2%	1.7%
	27年2月期	1.0%	△ 0.8%	6.8%	0.3%	2.7%	△ 3.2%	10.2%						0.9%
卓袱浜勝	26年2月期	△ 2.9%	2.2%	△ 1.7%	1.3%	△ 14.6%	△ 0.9%	9.6%	4.6%	11.3%	46.2%	△ 20.6%	18.5%	5.3%
	27年2月期	9.8%	4.5%	16.6%	17.2%	29.6%	8.2%	19.4%						13.8%
全社	26年2月期	3.2%	7.3%	6.3%	1.3%	5.9%	9.5%	3.2%	△ 1.1%	1.0%	0.6%	2.3%	0.2%	3.3%
	27年2月期	1.3%	2.9%	7.8%	4.9%	4.7%	2.3%	6.6%						3.9%

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	26年2月期	1.0%	3.4%	2.4%	△ 0.8%	3.1%	6.4%	△ 1.6%	△ 6.8%	△ 4.0%	△ 5.2%	△ 1.9%	△ 4.6%	△ 0.8%
	27年2月期	△ 2.2%	△ 0.8%	3.2%	1.3%	1.0%	0.0%	3.2%						0.4%
濱かつ	26年2月期	△ 7.0%	6.6%	7.2%	0.2%	7.1%	8.4%	0.3%	2.7%	3.2%	1.5%	2.6%	5.1%	3.1%
	27年2月期	△ 1.3%	△ 3.9%	5.4%	1.0%	1.5%	△ 3.2%	9.9%						△ 0.2%
卓袱浜勝	26年2月期	△ 14.2%	△ 10.0%	△ 11.6%	△ 6.3%	△ 22.7%	△ 11.4%	△ 7.4%	△ 6.6%	△ 0.6%	△ 6.9%	△ 25.4%	△ 2.4%	△ 10.1%
	27年2月期	3.5%	8.5%	12.5%	10.1%	22.4%	12.6%	28.0%						11.0%
全社	26年2月期	△ 0.2%	3.8%	3.0%	△ 0.7%	3.6%	6.7%	△ 1.3%	△ 5.6%	△ 3.1%	△ 4.3%	△ 1.3%	△ 3.4%	△ 0.3%
	27年2月期	△ 2.1%	△ 1.2%	3.5%	1.3%	1.1%	△ 0.5%	4.2%						0.3%

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	26年2月期	3.6%	4.4%	4.3%	3.4%	3.2%	3.4%	5.2%	6.0%	5.2%	5.8%	5.1%	4.1%	4.5%
	27年2月期	3.6%	4.6%	4.6%	4.5%	3.9%	3.6%	2.5%						4.1%
濱かつ	26年2月期	4.6%	△ 1.4%	△ 2.5%	△ 4.4%	△ 2.9%	△ 1.1%	0.9%	△ 3.2%	△ 2.3%	△ 0.6%	△ 3.3%	△ 0.8%	△ 1.3%
	27年2月期	2.3%	3.1%	1.3%	△ 0.7%	1.2%	0.0%	0.3%						1.2%
卓袱浜勝	26年2月期	13.1%	13.5%	11.2%	8.1%	10.4%	11.8%	18.3%	12.0%	11.9%	57.1%	6.4%	21.4%	17.1%
	27年2月期	6.1%	△ 3.6%	3.6%	6.4%	5.8%	△ 4.0%	△ 6.7%						2.5%
全社	26年2月期	3.4%	3.4%	3.2%	2.0%	2.1%	2.6%	4.6%	4.8%	4.2%	5.1%	3.6%	3.6%	3.6%
	27年2月期	3.4%	4.2%	4.1%	3.6%	3.5%	2.8%	2.3%						3.6%

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)



出店形態別の状況(FC店含む)

単位:店舗

年度	出店形態	2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2026.2期			2026.8期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		△ 1	164		△ 2	162	1	△ 5	158	2	△ 5	155	1	△ 4	152		△ 1	151
	SC内フードコート等		△ 4	88		△ 4	84	2	△ 1	85	1	△ 1	85		△ 1	84	5		89
	ビルイン(都心型)	1	△ 1	10		△ 1	9		△ 1	8	3		11	1	△ 2	10		△ 1	9
	九州・中国・四国地区	1	△ 6	262	0	△ 7	255	3	△ 7	251	6	△ 6	251	2	△ 7	246	5	△ 2	249
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)			64	2	△ 2	64	2	△ 2	64		△ 1	63			63			63
	SC内フードコート等		△ 3	166	1	△ 9	158	1	△ 4	155		△ 13	142	2	△ 2	142	1		143
	ビルイン(都心型)			52			52		△ 1	51	3	△ 1	53			53	1	△ 2	52
	関東・東海地区	0	△ 3	282	3	△ 11	274	3	△ 7	270	3	△ 15	258	2	△ 2	258	2	△ 2	258
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)		△ 1	19	2	△ 1	20	3		23			23			23			23
	SC内フードコート等		△ 1	80		△ 2	78	1	△ 5	74	2	△ 1	75		△ 3	72		△ 1	71
	ビルイン(都心型)			7		△ 2	5			5			5			5			5
	関西・中京地区	0	△ 2	106	2	△ 5	103	4	△ 5	102	2	△ 1	103	0	△ 3	100	0	△ 1	99
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1		△ 1	0			0			0			0			0
	SC内フードコート等		△ 3	28		△ 5	23			23			23			23			23
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	東北・北海道地区	0	△ 3	29	0	△ 6	23	0		23	0		23	0		23	0		23
海外	ロードサイド(郊外型)			0			0			0	1		1			1			1
	SC内フードコート等		△ 3	5	1	△ 1	5			5	1	△ 1	5	3		8	3	△ 1	10
	ビルイン(都心型)			4			4			4	1		5			5			5
	海外	0	△ 3	9	1	△ 1	9	0		9	3	△ 1	11	3		14	3	△ 1	16
合計	ロードサイド(郊外型)	0	△ 2	248	4	△ 6	246	6	△ 7	245	3	△ 6	242	1	△ 4	239	0	△ 1	238
	SC内フードコート等	0	△ 14	367	2	△ 21	348	4	△ 10	342	4	△ 16	330	5	△ 6	329	9	△ 2	336
	ビルイン(都心型)	1	△ 1	73	0	△ 3	70	0	△ 2	68	7	△ 1	74	1	△ 2	73	1	△ 3	71
	合計	1	△ 17	688	6	△ 30	664	10	△ 19	655	14	△ 23	646	7	△ 12	641	10	△ 6	645
	うち直営店舗数			497			497			492			490			488			495
	うちFC店舗数			191			167			163			156			153			150

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)



出店形態別の状況(FC店含む)

単位:店舗

年度	2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2026.2期			2026.8期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)																	
		△ 1	98		△ 2	96	1	△ 2	95	1	△ 4	92	1	△ 2	91			91
	SC内フードコート等															4		
		△ 4	72		△ 4	68		△ 1	67	1	△ 1	67		△ 1	66			70
九州・中国・四国地区	ビルイン(都心型)															△ 1		
	1	△ 1	8		△ 1	7		△ 1	6	1		7	1	△ 1	7		△ 1	6
	1	△ 6	178	0	△ 7	171	1	△ 4	168	3	△ 5	166	2	△ 4	164	4	△ 1	167
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)																	
			63	2	△ 2	63	2	△ 2	63		△ 1	62			62			62
	SC内フードコート等															1		
		△ 3	166	1	△ 7	160	1	△ 3	158		△ 13	145	2	△ 2	145			146
関東・東海地区	ビルイン(都心型)															1		
			49			49		△ 1	48	3	△ 1	50			50		△ 2	49
	0	△ 3	278	3	△ 9	272	3	△ 6	269	3	△ 15	257	2	△ 2	257	2	△ 2	257
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)																	
		△ 1	19	2	△ 1	20	3		23			23			23			23
	SC内フードコート等															△ 1		
		△ 1	80		△ 2	78	1	△ 5	74	2	△ 1	75		△ 3	72		△ 1	71
関西・中京地区	ビルイン(都心型)																	
			7		△ 2	5			5			5			5			5
	0	△ 2	106	2	△ 5	103	4	△ 5	102	2	△ 1	103	0	△ 3	100	0	△ 1	99
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)																	
			1		△ 1	0			0			0			0			0
	SC内フードコート等																	
		△ 3	28		△ 5	23			23			23			23			23
北陸・東北・北海道地区	ビルイン(都心型)																	
			0			0			0			0			0			0
	0	△ 3	29	0	△ 6	23	0		23	0		23	0		23	0		23
海外	ロードサイド(郊外型)																	
			0			0			0	1		1			1			1
	SC内フードコート等															△ 1		
		△ 3	3	1	△ 1	3			3	1		4	2		6	2	△ 1	7
海外	ビルイン(都心型)																	
			4			4			4			4			4			4
	0	△ 3	7	1	△ 1	7	0		7	2		9	2		11	2	△ 1	12
合計	ロードサイド(郊外型)																	
	0	△ 2	181	4	△ 6	179	6	△ 4	181	2	△ 5	178	1	△ 2	177	0		177
	SC内フードコート等															7		
	0	△ 14	349	2	△ 19	332	2	△ 9	325	4	△ 15	314	4	△ 6	312		△ 2	317
合計	ビルイン(都心型)															1		
	1	△ 1	68	0	△ 3	65	0	△ 2	63	4	△ 1	66	1	△ 1	66		△ 3	64
	1	△ 17	598	6	△ 28	576	8	△ 15	569	10	△ 21	558	6	△ 9	555	8	△ 5	558
うち直営店舗数																		
			425			427			424			420			420			424
うちFC店舗数																		
			173			149			145			138			135			134

年度	2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2026.2期			2026.8期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
その他(リンガー食堂)			1			1			1			1			1			1



4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝)



出店形態別の状況(FC店含む)

単位:店舗

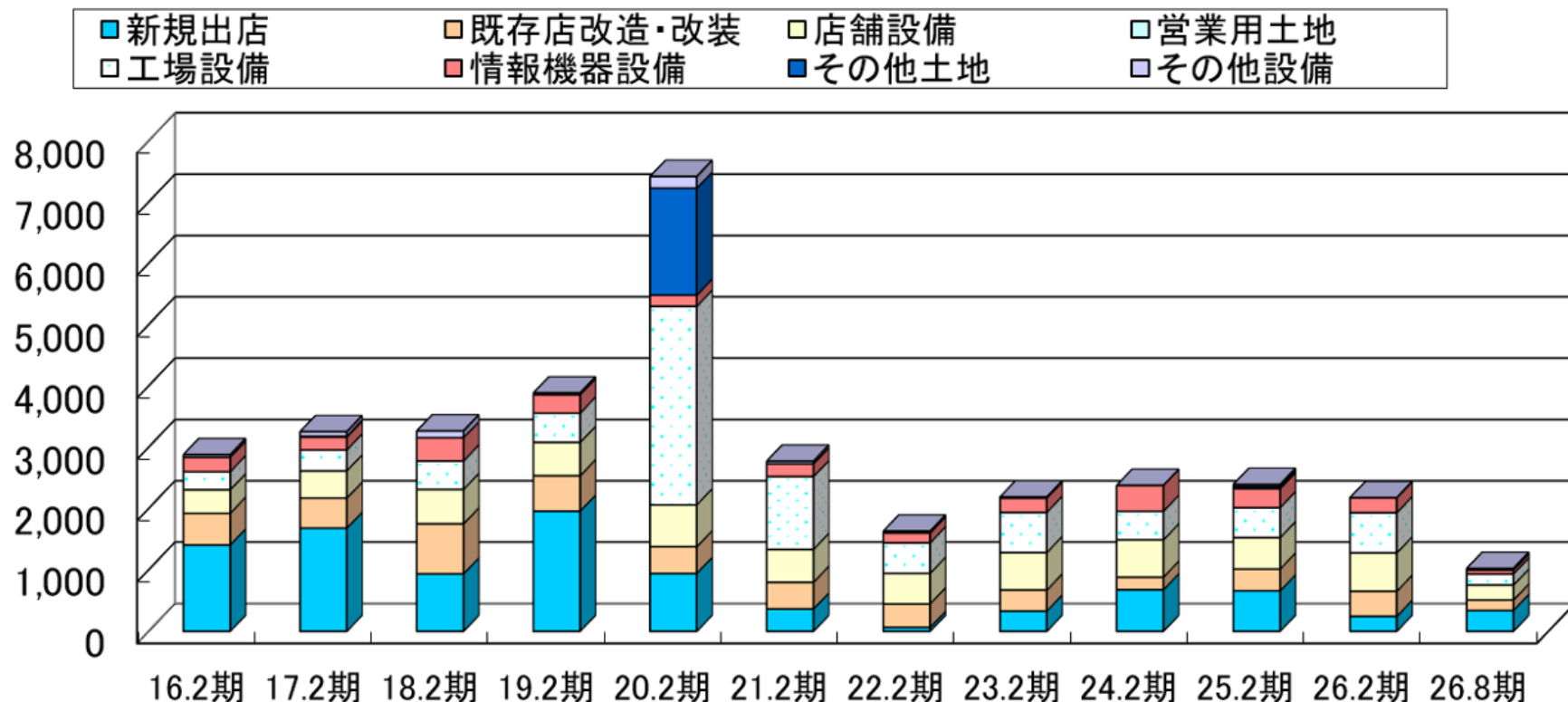
年度	出店形態	2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2026.2期			2026.8期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)			65			65		△ 3	62	1	△ 1	62		△ 2	60		△ 1	59
	SC内フードコート等			16			16	2		18			18			18	1		19
	ビルイン(都心型)			2			2			2	2		4		△ 1	3			3
		0		83	0		83	2	△ 3	82	3	△ 1	84	0	△ 3	81	1	△ 1	81
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)			1		△ 1	0			0			0			0			0
		0		1	0	△ 1	0	0		0	0		0	0		0	0		0
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0
海外	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			1			1			1		△ 1	0	1		1	1		2
	ビルイン(都心型)			0			0			0	1		1			1			1
		0		1	0		1	0		1	1	△ 1	1	1		2	1		3
合計	ロードサイド(郊外型)	0		65	0		65	0	△ 3	62	1	△ 1	62	0	△ 2	60	0	△ 1	59
	SC内フードコート等	0		17	0		17	2		19	0	△ 1	18	1		19	2		21
	ビルイン(都心型)	0		3	0	△ 1	2	0		2	3		5	0	△ 1	4	0		4
		0		85	0	△ 1	84	2	△ 3	83	4	△ 2	85	1	△ 3	83	2	△ 1	84
	うち直営店舗数			68			67			66			68			66			69
	うちFC店舗数			17			17			17			17			17			15

※とんかつ大学へ業態変更

年度	出店形態	2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2026.2期			2026.8期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
	その他(卓袱浜勝、六角浜かつ)			4	1	△ 2	3		△ 1	2			2			2			2



5. 設備投資の推移



単位:百万円

区分	16.2期	17.2期	18.2期	19.2期	20.2期	21.2期	22.2期	23.2期	24.2期	25.2期	26.2期	26.8期
新規出店	1,407	1,683	936	1,959	944	364	64	329	678	661	244	340
既存店改造・改装	519	490	817	578	436	435	383	343	204	354	408	170
店舗設備	382	444	560	543	682	535	499	612	609	511	626	244
営業用土地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	294	340	464	478	3,238	1,188	495	654	466	488	654	180
情報機器設備	235	208	378	299	181	207	160	230	418	310	241	62
その他土地	0	16	0	0	1,746	0	0	0	0	34	0	0
その他設備	41	72	110	26	189	43	30	19	1	35	2	28
設備投資計	2,880	3,255	3,268	3,886	7,419	2,774	1,633	2,189	2,379	2,395	2,178	1,025
減価償却費	1,339	1,448	1,520	1,633	1,931	2,064	1,822	1,864	1,872	1,955	2,079	1,023



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。
TEL 03-5745-8611 管理部 IR担当