

2027年2月期 第2四半期(中間期) 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移	P2
2. 売上高の状況	P2～4
3. 投資の実績・計画	P4
4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況	P5
5. 販売費および一般管理費の状況	P6
6. 従業員および新卒採用の状況	P6
7. 主要財務指標	P7
8. 会社の概要	P7

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2024年8月期		2025年8月期		2026年8月期			2027年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	421,885	5.4	440,114	4.3	450,051	9,937	2.3	922,500	41,174	4.7
売上高	406,199	5.3	423,805	4.3	433,237	9,431	2.2	888,000	39,429	4.6
営業利益	12,232	-1.4	13,303	8.8	12,448	-854	-6.4	27,000	993	3.8
経常利益	12,706	-1.1	13,858	9.1	13,063	-795	-5.7	28,000	931	3.4
親会社株主に帰属する 中間純利益	8,914	4.4	9,327	4.6	8,589	-737	-7.9	19,000	177	0.9
1株当たり配当(円)※	50.00		※ 32.50		※ 35.00			※ 70.00		

※ 2025年3月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。2025年8月期、2026年8月期及び2027年2月期(予)については、当該株式分割後の数値を記載しております。なお、株式分割を考慮しない場合の2025年8月期の中間配当金は65円、2026年8月期の中間配当金は70円、2027年2月期(予)の年間配当金は140円となります。

(スーパーマーケット事業)

(単位 百万円、%)

	2024年8月期		2025年8月期		2026年8月期			2027年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	421,748	5.4	439,931	4.3	449,816	9,884	2.2	922,100	41,155	4.7
売上高	406,199	5.3	423,805	4.3	433,237	9,431	2.2	888,000	39,429	4.6
(純既存増減率)		3.3		2.8			1.6			3.5
営業利益	12,082	-1.3	13,110	8.5	12,279	-830	-6.3	26,620	985	3.8
経常利益	12,525	-0.9	13,637	8.9	12,862	-775	-5.7	27,550	924	3.5
中間純利益	8,791	4.4	9,176	4.4	8,464	-711	-7.8	18,680	161	0.9
新規出店	8		4		6			10		

(カード事業)

(単位 百万円、%)

	2024年8月期		2025年8月期		2026年8月期			2027年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	1,420	3.4	1,463	3.1	1,470	7	0.5	3,150	218	7.4
営業利益	151	-13.4	194	28.9	211	17	8.8	380	3	0.9
経常利益	180	-13.0	221	22.8	240	19	8.8	450	6	1.5
中間純利益	122	7.0	151	23.5	165	13	9.1	320	15	5.2

2. 売上高の状況(スーパーマーケット事業)

(1) 売上高・客数・客単価・買上点数・点単価(昨比)

(単位 %)

	2024年8月期		2025年8月期		2026年8月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	105.3	103.3	104.3	102.8	102.2	101.6
客数	103.7	101.8	103.0	101.0	101.1	100.4
客単価	101.6	101.5	101.3	101.7	101.1	101.2
買上点数	98.8	99.1	96.7	97.2	99.1	99.3
点単価	102.8	102.3	104.7	104.6	102.0	101.9

(2)部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2024年8月期			2025年8月期			2026年8月期			
		昨比	売上 構成比		昨比	売上 構成比		昨比	既存比	売上 構成比
食品	360,083	105.8	88.6	378,084	105.0	89.2	386,482	102.2	101.6	89.2
農産	53,358	107.8	13.1	54,361	101.9	12.8	55,402	101.9	101.3	12.8
水産	31,117	104.9	7.7	32,201	103.5	7.6	33,946	105.4	104.7	7.8
畜産	44,356	104.6	10.9	46,534	104.9	11.0	48,723	104.7	104.0	11.2
惣菜	47,953	105.8	11.8	51,569	107.5	12.2	53,201	103.2	102.4	12.3
加工・日配	183,296	105.6	45.1	193,417	105.5	45.6	195,208	100.9	100.4	45.1
非食品	46,115	101.9	11.4	45,721	99.1	10.8	46,755	102.3	101.8	10.8
生活関連用品	34,652	103.3	8.5	34,440	99.4	8.1	35,249	102.3	101.9	8.1
衣料品	11,463	97.7	2.8	11,280	98.4	2.7	11,506	102.0	101.5	2.7
合計	406,199	105.3	100.0	423,805	104.3	100.0	433,237	102.2	101.6	100.0

(3)地区別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2024年8月期			2025年8月期			2026年8月期		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	143	204,281	50.3	146	216,328	51.0	149	223,114	51.5
東京都	99	141,916	34.9	100	149,043	35.2	103	154,715	35.7
神奈川県	31	47,334	11.7	33	51,687	12.2	33	52,711	12.2
埼玉県	8	10,593	2.6	8	11,150	2.6	8	11,278	2.6
千葉県	5	4,436	1.1	5	4,446	1.0	5	4,408	1.0
近畿圏	168	201,917	49.7	170	207,477	49.0	173	210,123	48.5
大阪府	126	153,017	37.7	127	156,588	36.9	130	158,905	36.7
兵庫県	20	24,663	6.1	21	26,120	6.2	21	26,191	6.0
京都府	19	20,535	5.0	19	20,924	4.9	19	21,139	4.9
奈良県	3	3,701	0.9	3	3,843	0.9	3	3,886	0.9
合計	311	406,199	100.0	316	423,805	100.0	322	433,237	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %))

部門	2024年8月期		2025年8月期		2026年8月期	
		増減		増減		増減
食品	30.8	△0.4P	31.3	+0.5P	31.1	△0.2P
農産	29.1	△0.2P	29.6	+0.5P	29.5	△0.1P
水産	33.0	+0.5P	33.4	+0.5P	33.7	+0.3P
畜産	27.9	△2.2P	28.6	+0.8P	28.6	±0.0P
惣菜	54.6	△0.5P	54.6	±0.0P	54.7	±0.0P
加工・日配	25.5	△0.2P	25.8	+0.4P	25.2	△0.6P
非食品	29.5	△0.2P	29.6	+0.1P	29.8	+0.2P
生活関連用品	26.3	△0.2P	26.3	±0.0P	26.6	+0.3P
衣料品	39.1	+0.2P	39.6	+0.4P	39.5	±0.0P
合計	30.7	△0.4P	31.1	+0.4P	30.9	△0.2P

3. 投資の実績・計画(連結)

(単位 百万円)

	2024年8月期	2025年8月期	2026年8月期	2027年2月期(計画)
新店投資	6,307	2,117	5,455	10,000
改装投資	431	506	47	800
システム投資	1,973	1,832	1,467	5,500
センター投資	1,031	1,691	1,407	2,300
その他(M&A・大修繕 等)	1,409	1,351	1,589	30,200
合計	11,151	7,497	9,965	48,800

※上記は工事ベース

4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況

(1) 2027年2月期の新規出店

10店(首都圏3店、近畿圏7店)

	店 名 (業態)	所在地	売場面積(㎡)	開店日
1	ビオラル池袋IT tower TOKYO店	東京都豊島区	148	2026年 3月14日
2	緑地公園店	大阪府吹田市	3,153	2026年 3月25日
3	大井町トラックス店	東京都品川区	1,311	2026年 3月28日
4	ビオラルクオーツ心斎橋店	大阪市中央区	275	2026年 4月25日
5	ビオラルなんばマルイ店	大阪市中央区	122	2026年 5月 2日
6	遠里小野店	大阪市住吉区	2,235	2026年 7月29日
7	鎌倉梶原店	神奈川県鎌倉市	1,807	2026年 9月 1日
8	ビオラル淀屋橋ゲートタワー店	大阪市中央区	—	2026年12月 2日
9	ヒビエ堺東店	堺市堺区	—	下期
10	豊崎店	大阪市北区	—	下期

(2) 2027年2月期の改装店

3店(首都圏2店、近畿圏1店)

	店 名	所在地	売場面積(㎡)	改装開店日
1	川端東一条店	京都市左京区	999	2026年 4月 2日
2	菊川店	東京都墨田区	1,429	2026年 9月19日
3	指扇店	さいたま市西区	3,150	2026年10月10日

※改装店は、改装工事により30百万円以上資産計上した店舗であります。

(3) 2027年2月期の閉店

1店(近畿圏1店)

	店 名	所在地	売場面積(㎡)	閉店日
1	御崎店	大阪市住之江区	1,218	2026年 7月15日

(4) 期末売場面積

(単位 ㎡)

	2024年8月期	2025年8月期	2026年8月期
期末売場面積	702,878	708,128	715,582

5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2024年8月期			2025年8月期			2026年8月期		
		昨比	売上高比		昨比	売上高比		昨比	売上高比
人件費	62,950	107.9	15.5	67,427	107.1	15.9	69,911	103.7	16.1
物件費	57,088	102.0	14.1	59,063	103.5	13.9	60,136	101.8	13.9
減価償却費	8,004	105.1	2.0	8,328	104.0	2.0	8,265	99.2	1.9
合計	128,043	105.0	31.5	134,819	105.3	31.8	138,313	102.6	31.9

6. 従業員および新卒採用の状況(連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2024年8月期		2025年8月期		2026年8月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	7,473	23.2	7,598	23.2	7,655	23.3
パートナー	24,670	76.8	25,221	76.8	25,211	76.7
合計	32,143	100.0	32,819	100.0	32,866	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数。

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2025年入社	2026年入社	2027年入社(計画)
新卒採用数計	263	220	170

7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2024年8月期	2025年8月期	2026年8月期
営業収益営業利益率	2.9	3.0	2.8
営業収益経常利益率	3.0	3.1	2.9
営業収益中間純利益率	2.1	2.1	1.9
自己資本比率	45.3	42.6	50.1

(スーパーマーケット事業)

(単位 %)

	2024年8月期	2025年8月期	2026年8月期
営業収益営業利益率	2.9	3.0	2.7
営業収益経常利益率	3.0	3.1	2.9
営業収益中間純利益率	2.1	2.1	1.9
自己資本比率	43.9	41.4	48.2

8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	90,501,600株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス