



2026 年 10 月 1 日

各 位

会 社 名 株式会社グラファイトデザイン
代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎
(コード：7847 東証スタンダード)
問合せ先 執行役員 管理部部長 逸見 善彦
(TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2026 年 4 月 15 日付け「2026 年 2 月期決算短信」にて公表いたしました 2027 年 2 月期第 2 四半期(中間期)(2026 年 3 月 1 日～2026 年 8 月 31 日)および通期(2026 年 3 月 1 日～2027 年 2 月 28 日)の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 業績予想の修正

2027 年 2 月期第 2 四半期(中間期)個別業績予想数値の修正(2026 年 3 月 1 日～2026 年 8 月 31 日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	中間期 純利益	1 株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,421	107	108	65	10.15
今回発表予想(B)	1,877	381	417	294	45.35
増減額(B-A)	456	274	309	229	
増減率(%)	32.1	256.1	286.1	352.3	
(ご参考)前期第 2 四半期実績 (2026 年 2 月期第 2 四半期)	1,313	38	31	17	2.73

2027 年 2 月期通期 個別業績予想数値の修正(2026 年 3 月 1 日～2027 年 2 月 28 日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	2,890	307	309	208	32.08
今回発表予想(B)	3,320	525	509	334	51.64
増減額(B-A)	430	218	200	126	
増減率(%)	14.9	71.0	64.7	60.6	
(ご参考)前期実績 (2026 年 2 月期)	2,711	156	215	144	22.26

2. 業績予想修正の理由

国内ゴルフ市場では、業界全体においてゴルフ用品の販売はほぼ横ばいの状態で推移しておりますが、当社においては、TOUR AD2026 年モデル F I の米国市場における人気を支えとなり、外資系クラブメーカーからの受注が好調に推移したことで、自社ブランドシャフトの販売数量が当初の想定を上回りました。また、為替相場における変動もプラスに寄与したことにより、売上の増加と売上総利益率の改善に繋がり、売上高及び各段階利益が期初業績予想を上回る見込みです。

上記の結果、第 2 四半期(中間期)業績予想は売上高 1,877 百万円(32.1%増)、各段階利益は営業利益 381 百万円(256.1%増)、経常利益 417 百万円(286.1%増)、中間純利益 294 百万円(352.3%増)に修正します。

通期業績予想におきましては、各クラブメーカーによる在庫管理強化など市場への対応の厳しさが続く中で、中東情勢の緊迫化による原油高やドル高円安傾向の為替相場の動向には不確定要素が多く、世界的にインフレ懸念が強まる現段階においては、国内外市場において売上高の更なる伸長を想定することが困難なこともあり、売上高 3,320 百万円(14.9%増)、営業利益 525 百万円(71.0%増)、経常利益 509 百万円(64.7%増)、当期純利益 334 百万円(60.6%増)に修正します。

3. 配当予想

2027 年 2 月期の配当予想につきましては、2026 年 4 月 15 日に公表いたしました、1 株当たり年間配当 30 円(中間配当 15 円・期末配当 15 円)から変更はありません。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以 上