



2026年8月期 決算説明会

2026年10月2日

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

(東証プライム コード：7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部：山村(03-5289-8200)>

I ハイライト	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	4 p
II 事業環境	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	7 p
III 2026年8月期決算概要と 2027年8月期通期見通し	・ ・	11 p
IV 概況と施策	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	21 p
V 中期経営目標	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	26 p
VI 株主還元の考え方	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	32 p
(ご参考) 当社の特徴	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	38 p



理念
いのちの力になりたい。

医療・看護・介護の現場で働く人々が、
より安全に、より快適に、より安心して、
誇りを持って働ける環境をつくり、
いのちを支える現場の力になる。

医療・看護・介護現場の課題を、商品価値に変える。

私たちが提供してきたメディカルウェアは、単なる制服ではありません。

医療・看護・介護の現場で働く方々にとって、日々の業務を支え、安心感や清潔感、動きやすさ、専門職としての誇りにも関わる大切な存在です。

当社はこれまで、メディカルウェアという専門性の高い市場に軸足を置き、医療・看護・介護の現場を深く理解することに努めてきました。幅広い市場を追うのではなく、ひとつの領域を深く掘り下げることによって、現場に求められる品質、機能性、デザイン、安定供給のノウハウを蓄積してきたことが、現在の顧客基盤とブランドへの信頼につながっています。

一方で、私たちを取り巻く環境は大きく変わろうとしています。

しかし、単なるリスクとして受け止めるだけでは十分ではありません。むしろ、これまで培ってきた専門性、現場との関係、商品開発力、そして国内外のパートナーとのネットワークを活かし、新たな価値を生み出す機会でもあると捉えています。

そして、今後の成長を考えるうえで重要なテーマの一つが、海外市場です。

私たちは、日本で培ってきたメディカルウェアの企画・開発力、品質管理、安定供給、そして医療現場のニーズを捉えて商品価値へ変えていくノウハウは、海外においても活かすことができると考えています。

私たちは、これからも高品質なメディカルウェアを提供し続ける会社であり続けます。それだけにとどまらず、医療・看護・介護の現場で働く人々を支え、その先にある患者様・利用者様のウェルビーイング、健やかな社会の実現に貢献する企業でありたいと考えています。

01 変わらないもの

1915年の創業以来、「いのちの力になりたい」という理念と、人の和を大切にしながら、メディカルウェアというニッチな市場で歩んできました。

02 積み重ねてきた強み

すべてを自社だけで抱え込むのではなく、自社が持つべき強みと外部の力を活かす領域を見極めながら、効率的に活動してきました。

03 今後の成長エンジン

日本で確立してきたビジネスモデルをベースに、海外のそれぞれの市場に合わせて適応させていきます。



I ハイライト

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

業績

売上高

コア市場・海外は順調に推移したものの、患者ウェアが大幅減収となった

利益率

まだまだ厳しい状況が続くが、計画通りに推移し、
売上総利益率は40%台を回復

経営体制

執行役員制度の導入

経営環境の変化に迅速に対応するとともに、コーポレートガバナンス
の一層の強化を図るため、2026年9月1日より執行役員制度を導入

株主還元

配当金

期末配当

60円→70円予定
(10円増配)

自己株式の取得 ①2025年11月13日～12月26日

取得期間：②2026年6月30日～8月12日
③2026年10月2日～12月31日 ←実施中
取得上限：株数60万株、金額10億円

取得結果：①**52.8** 万株、**9.9** 億円
②**56.5** 万株、**9.9** 億円



ナガイレーベン「白衣の日」イベント

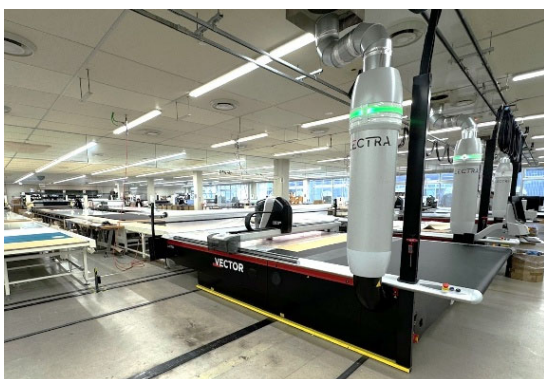
8月9日に開催された西知多総合病院の地域病院イベントに「ナガイレーベン・白衣の日」として当社も参加。

医療従事者への日頃の感謝の言葉を参加者から募り、色紙にして看護師長に贈呈

ミッフィーの病院訪問の再開

コロナ禍の面会遮断により中断していたミッフィーの小児科病棟訪問を再開、3病院にて実施

ディックブルーナジャパンと共同で病院に入院されている子どもたちを訪問。ミッフィーが直接子どもたちを励まし、病気と闘う子どもたちを応援し元気づける企画



最新裁断機により効率性と省資源性が向上

最新裁断機の導入により、
裁断くずを削減しながら効率的な裁断が可能に。
生産性向上と資源の有効活用を実現



Ⅱ 事業環境

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

市場環境は経営安定化へ

- 物価上昇による医療・介護機関の経営環境の悪化
- '26年診療報酬及び介護報酬改定の大幅アップ（診療報酬本体+3.09%、介護報酬+2.03%）
- '27年介護報酬改定予定

生産におけるコスト上昇圧力が継続

あらゆる資材類の価格上昇による原材料費の高騰 人件費の上昇 為替による製造原価への影響

中東情勢による混乱

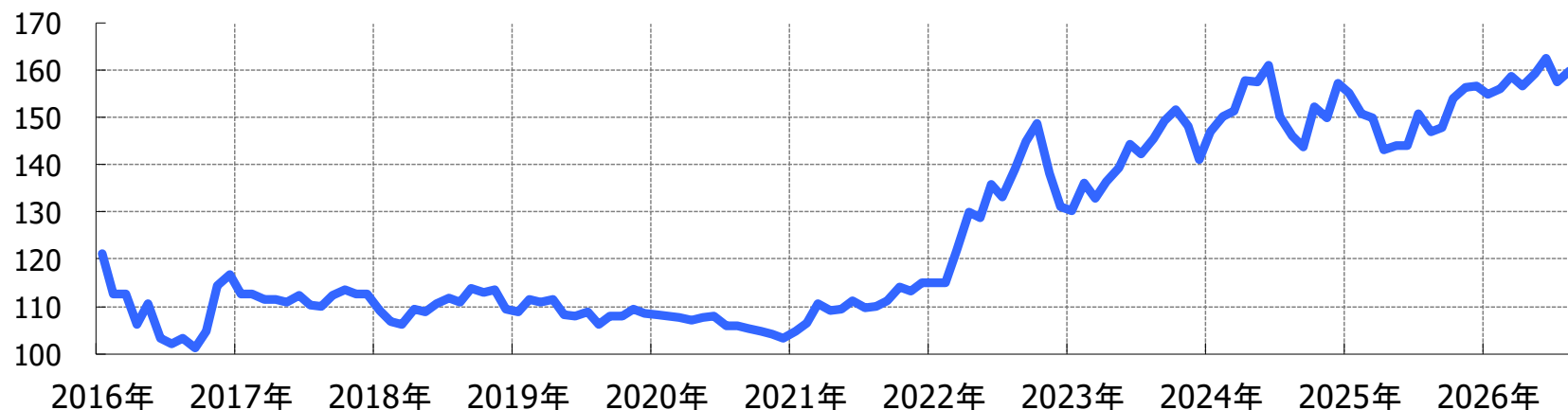
医療品の供給不足など、医療現場での需給バランスが懸念される

為替相場の混乱

月末為替(8月)

19年106円/ドル	20年105円/ドル	21年109円/ドル	22年138円/ドル
23年146円/ドル	24年144円/ドル	25年146円/ドル	26年159円/ドル

2026年9月末日
157 円/ドル

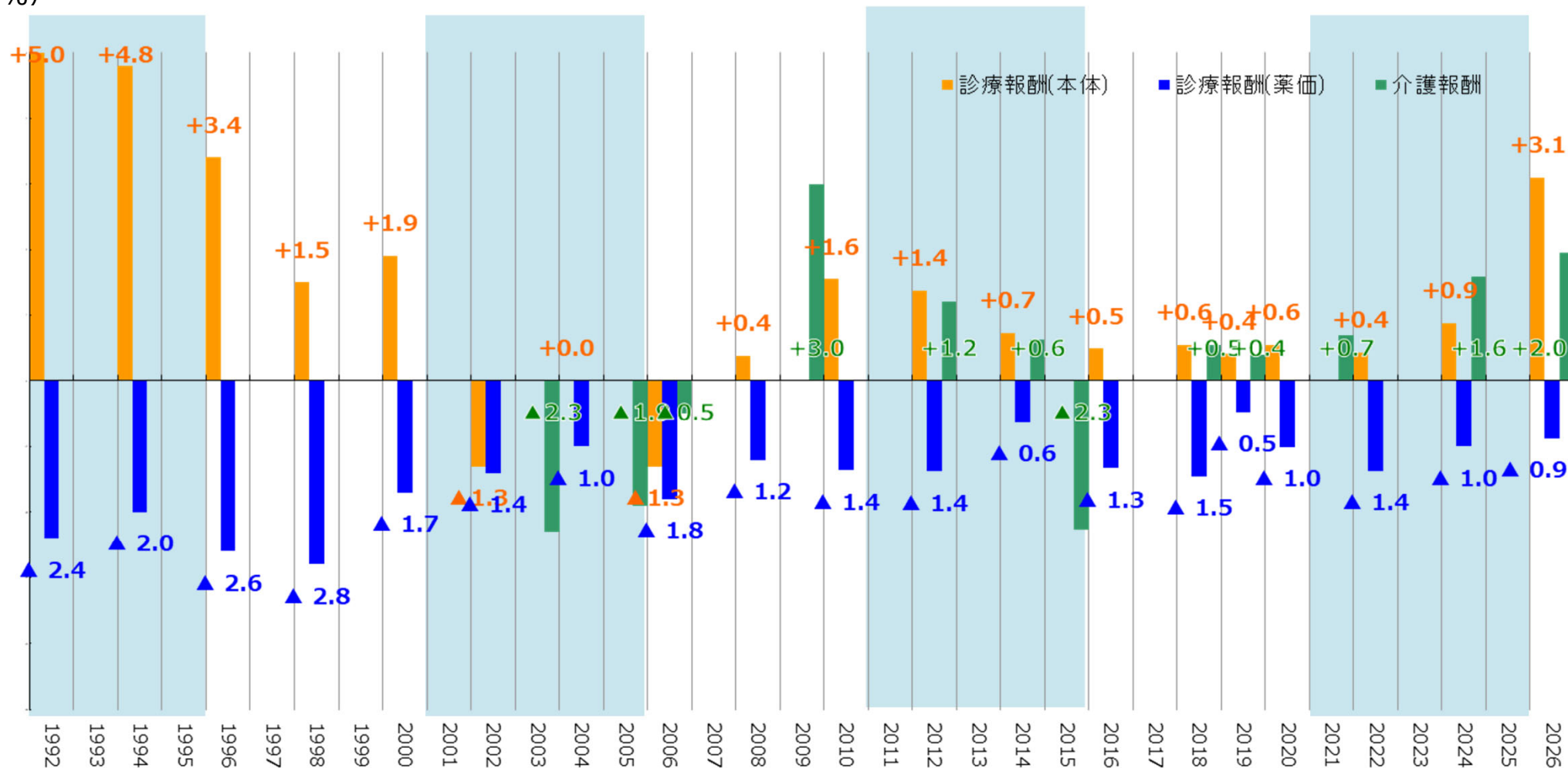


2026年、診療報酬及び介護報酬の改定

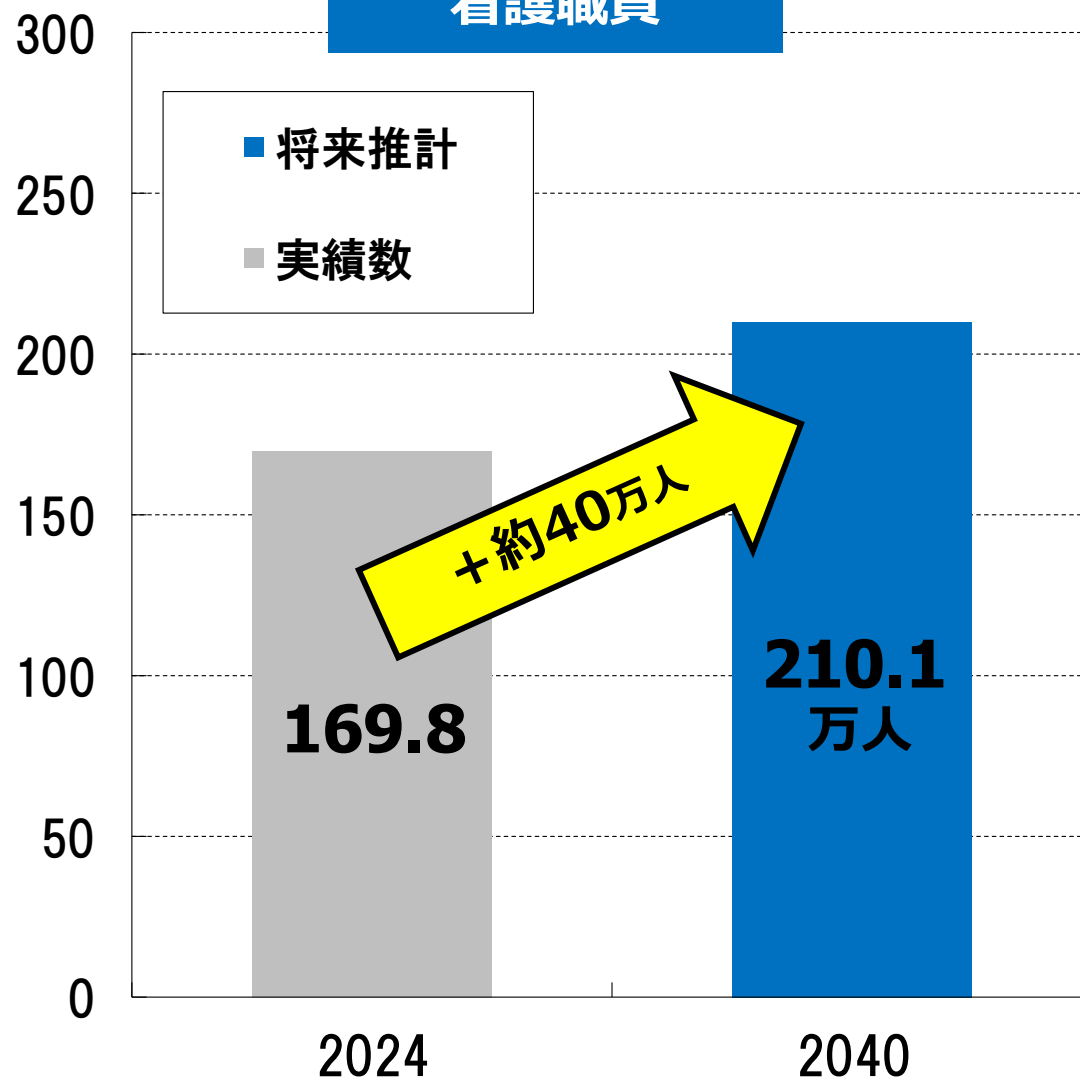
診療報酬：本体+3.09%(6月改定)、薬価等▲0.87%(4月改定)、合計+2.22%

介護報酬：+1.95%(6月改定)

(%)

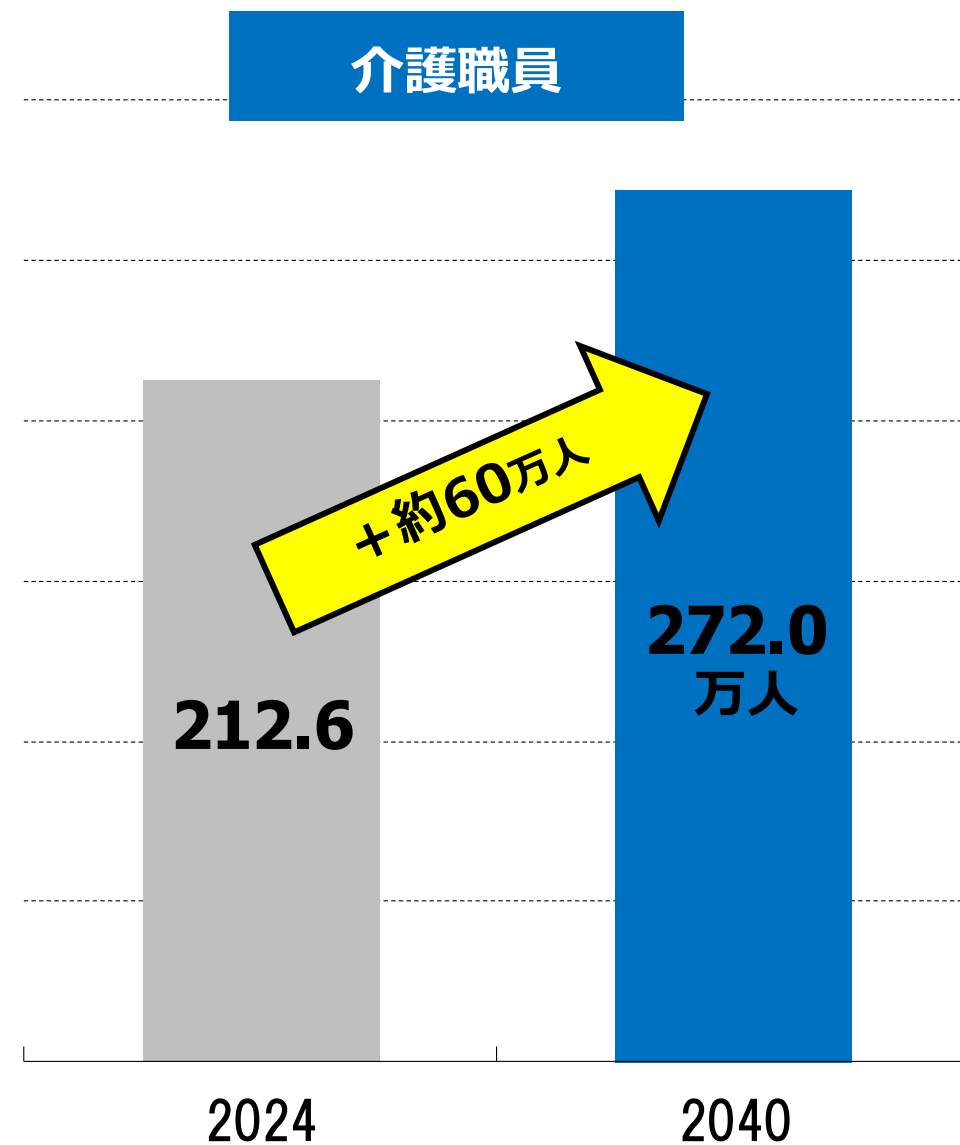


看護職員



出处: 実績値 厚労省「衛生行政報告例（就業医療関係者）の概況」より
推計値 厚労省「看護師等（看護職員）の確保を巡る状況に関する追加資料」より

介護職員



出处: 実績値 厚労省「介護職員数の推移の更新（令和6年分）」より
推計値 厚労省「第9期介護保険事業計画に基づく介護職員の必要数」より



Ⅲ

2026年8月期決算概要と 2027年8月期通期見通し

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

(百万円、%)	2026年8月期		2027年8月期	
	通期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	17,205	+1.3	17,500	+1.7
売上総利益	6,887	+2.6	7,038	+2.2
販売費及び一般管理費	3,262	+4.3	3,436	+5.3
営業利益	3,625	+1.2	3,602	▲0.7
経常利益	3,835	+3.5	3,893	+1.5
当期純利益	2,650	+3.0	2,660	+0.4

2026年8月期 通期(実績)

2027年8月期 通期(見通し)

【売上概要】

ここ数年の物価上昇を受け、市場の経営環境は厳しい状況が継続した。一方で、診療・介護報酬の大幅プラス改定により、市場には持ち直しの動きもみられる。

このような市場環境の中、3Qまでは前年同期を下回る状況であったが、4Qにおいて挽回し、通期では2期連続の増収となった。(2025年8月期+3.5%、2026年8月期+1.3%)

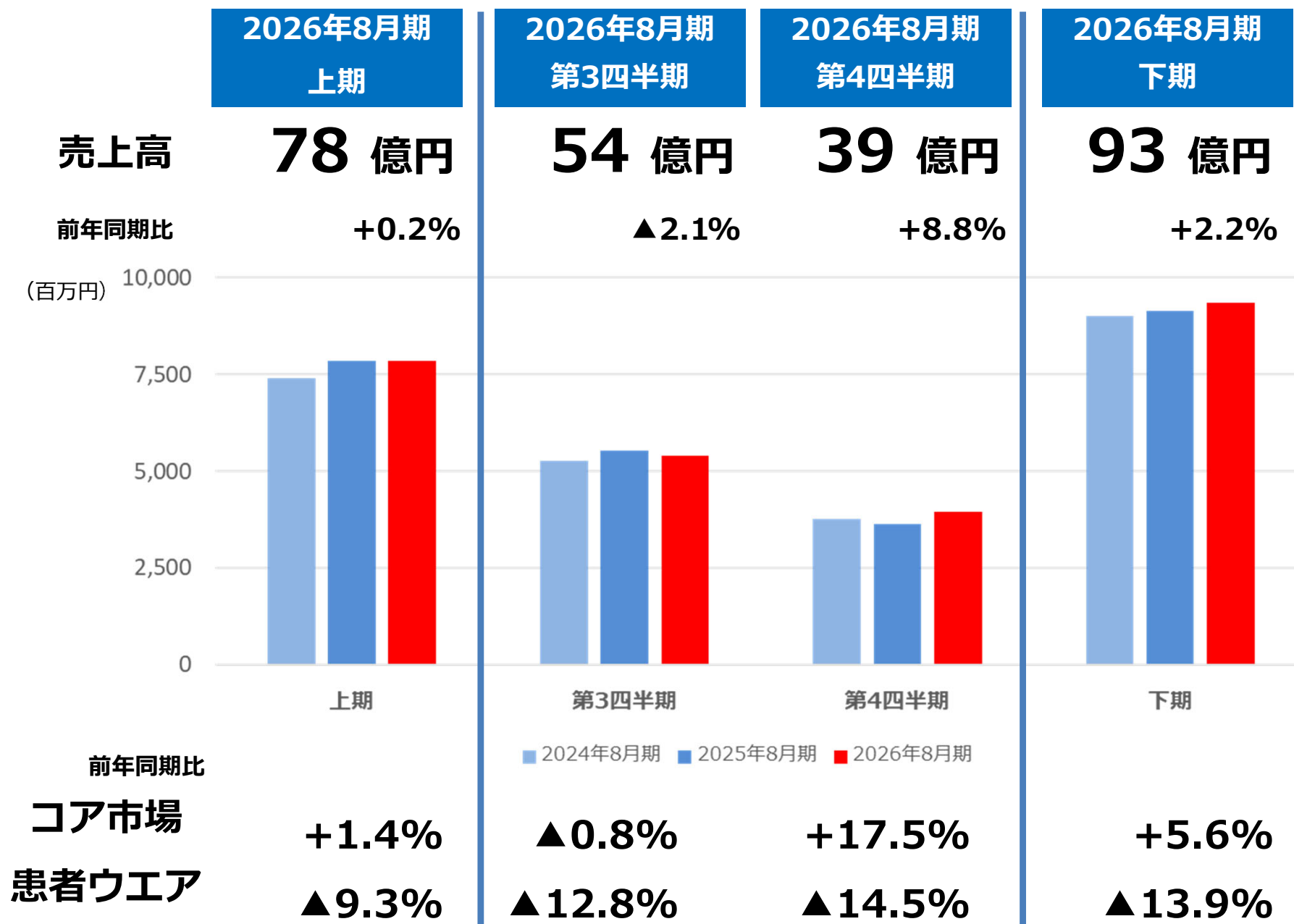
コア市場は、新規の大型案件獲得や4Qにおけるmiffy新商品群による更新促進が寄与し、+3.7%と計画通りに推移した。手術ウェア+7.3%、海外市場+16.9%も順調に伸長した。患者ウェアは、前年の大型案件の反動減と補充需要の買い控えが重なり▲11.8%の減収となった。

【計画概要】

今後の世界情勢や物価上昇など、市場の経営環境には依然として不透明感が残るものの、診療・介護報酬のプラス改定を背景に、市場の安定化が期待される。

主力のコア市場では、好調なmiffy商品群への積極的な新商品投入により、モデルチェンジ案件の着実な更新と新規獲得を進め、前期の大型案件の反動減を吸収する。周辺市場では、高付加価値商品の販売強化と補充需要の取り込みにより前期に低迷した患者ウェアの回復を進めるとともに、手術ウェアの伸長を継続し、増収基調への回帰を目指す。

また海外市場では、新たな取り組みを推進し、事業規模の拡大を図る。これらの施策により、3期連続の増収を目指す。



(百万円、%)	2026年8月期		2027年8月期	
	通期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	17,205	+ 1.3	17,500	+1.7
売上総利益	6,887	+ 2.6	7,038	+2.2
販売費及び一般管理費	3,262	+ 4.3	3,436	+5.3
営業利益	3,625	+ 1.2	3,602	▲0.7
経常利益	3,835	+ 3.5	3,893	+1.5
当期純利益	2,650	+ 3.0	2,660	+0.4

2026年8月期 通期(実績)		2027年8月期 通期(見通し)
【売上総利益】		
売上による要因：	+88百万円	+118百万円
利益率による要因：	+88百万円	+33百万円
売上総利益率：	25/8期 39.5%→26/8期 40.0%	26/8期 40.0%→27/8期 40.2%
(利益率による要因：増減分)		
-原価為替レート(円/ドル)	25/8期 152.0→26/8期151.7円/ドル (+ 7百万円)	26/8期 151.7→27/8期 158.1円/ドル (▲130百万円)
-海外生産率：	25/8期 55.5%→26/8期 58.5% (+ 90百万円)	26/8期 58.5%→27/8期 61.5% (+90百万円)
-加工賃：	(▲80百万円)	(▲130百万円)
-原材料：	(▲170百万円)	(▲140百万円)
-海外物流費：	(+60百万円)	(+20百万円)
-価格改定・その他	(+181百万円)	(+323百万円)

(%)

売上総利益率

通期

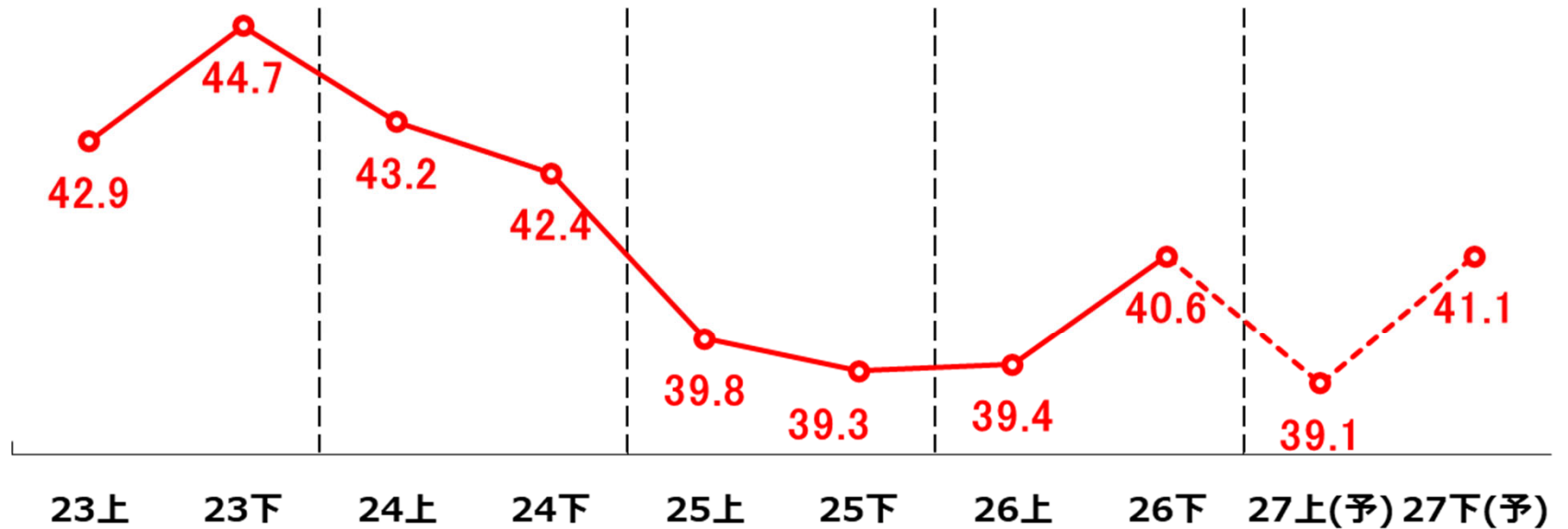
43.9

42.8

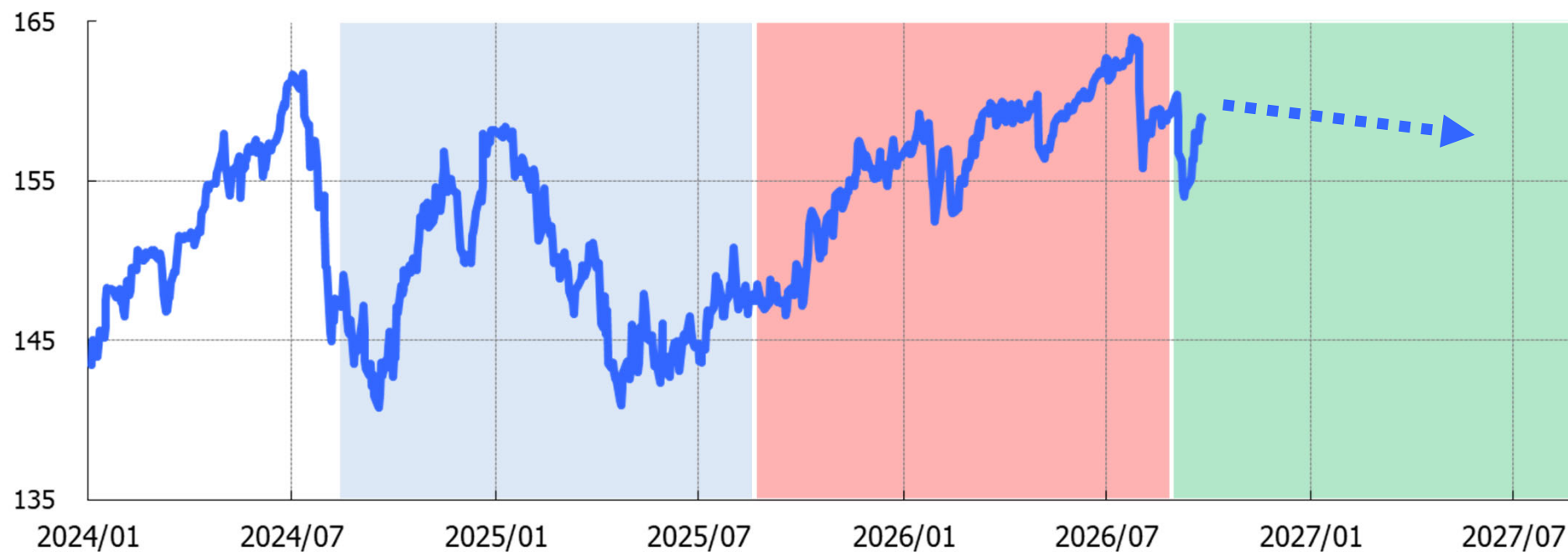
39.5

40.0

40.2



(円/ドル)

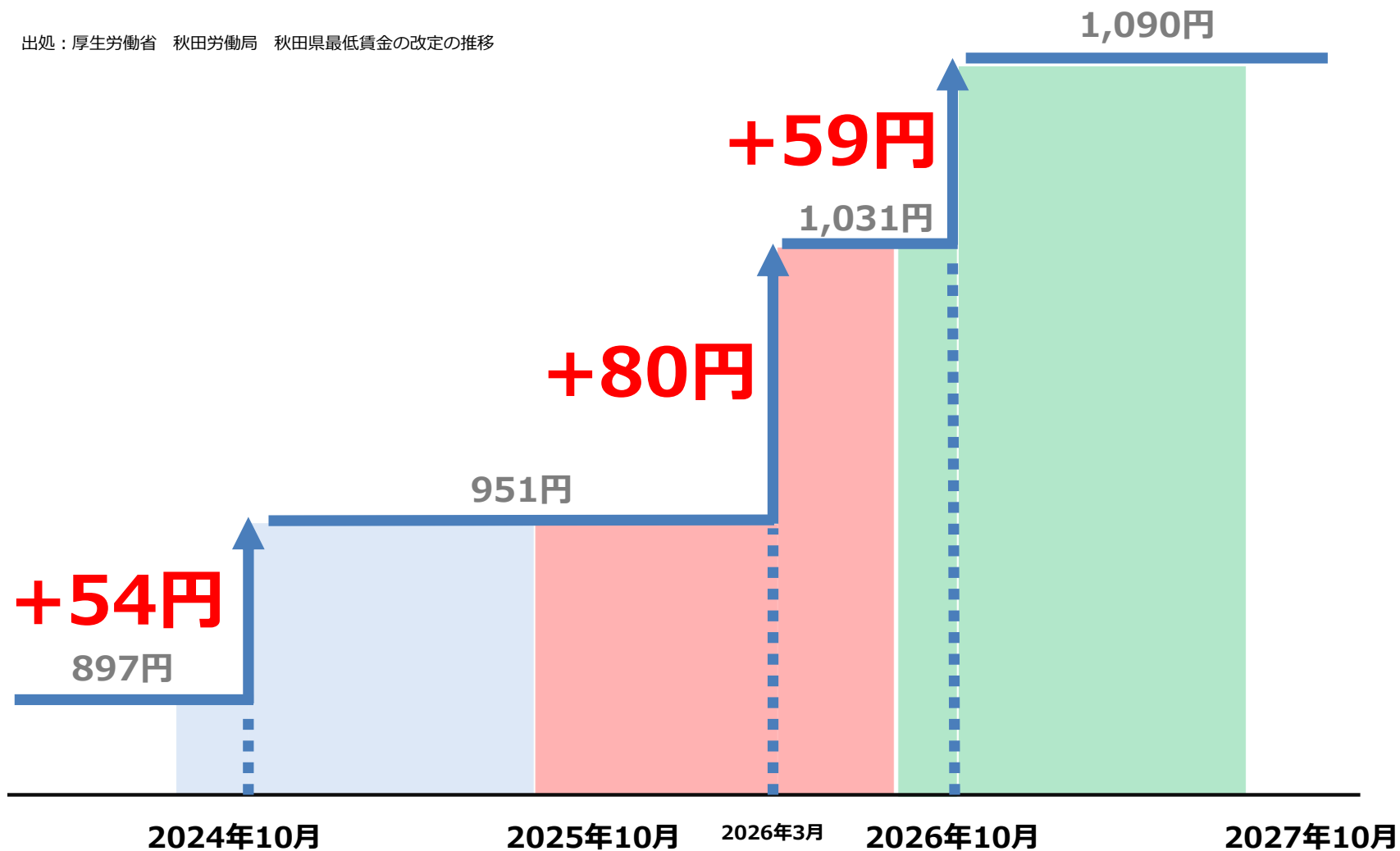


(円/ドル,百万円)

	25/8		26/8		27/8(予)	
実勢レート	149.7		158.8		—	
原価為替レート	152.0		151.7		158.1	
	154.4	149.6	150.5	152.9	159.3	156.6
影響度	▲158	+26	+43	▲36	▲95	▲35

* 実勢レートは年間平均。26/8は1月から8月までの平均

出処：厚生労働省 秋田労働局 秋田県最低賃金の改定の推移



(百万円)

	25/8		26/8		27/8(予)	
	上期	下期	上期	下期	上期	下期
加工賃影響	▲47	▲83	▲35	▲45	▲90	▲40

(百万円、%)	2026年8月期		2027年8月期	
	通期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	17,205	+ 1.3	17,500	+1.7
売上総利益	6,887	+ 2.6	7,038	+2.2
販売費及び一般管理費	3,262	+ 4.3	3,436	+5.3
営業利益	3,625	+ 1.2	3,602	▲0.7
経常利益	3,835	+ 3.5	3,893	+1.5
当期純利益	2,650	+ 3.0	2,660	+0.4

2026年8月期 通期(実績)			2027年8月期 通期(見通し)		
【販売費及び一般管理費】					
	人件費	+56百万円		人件費	+50百万円
	広告宣伝費	+34百万円		広告宣伝費	+ 5百万円
	商標使用料	+13百万円		商標使用料	+41百万円
【設備投資等】					
・設備投資額 (減価償却対象)	310百万円 (建物関連 72 百万円、IT設備 150百万円、 物流設備 4百万円、生産設備 82百万円)		346百万円 (建物関連 102百万円、IT設備 206百万円、 物流設備 8百万円、生産設備 29百万円)		
・減価償却費	297百万円		318百万円		

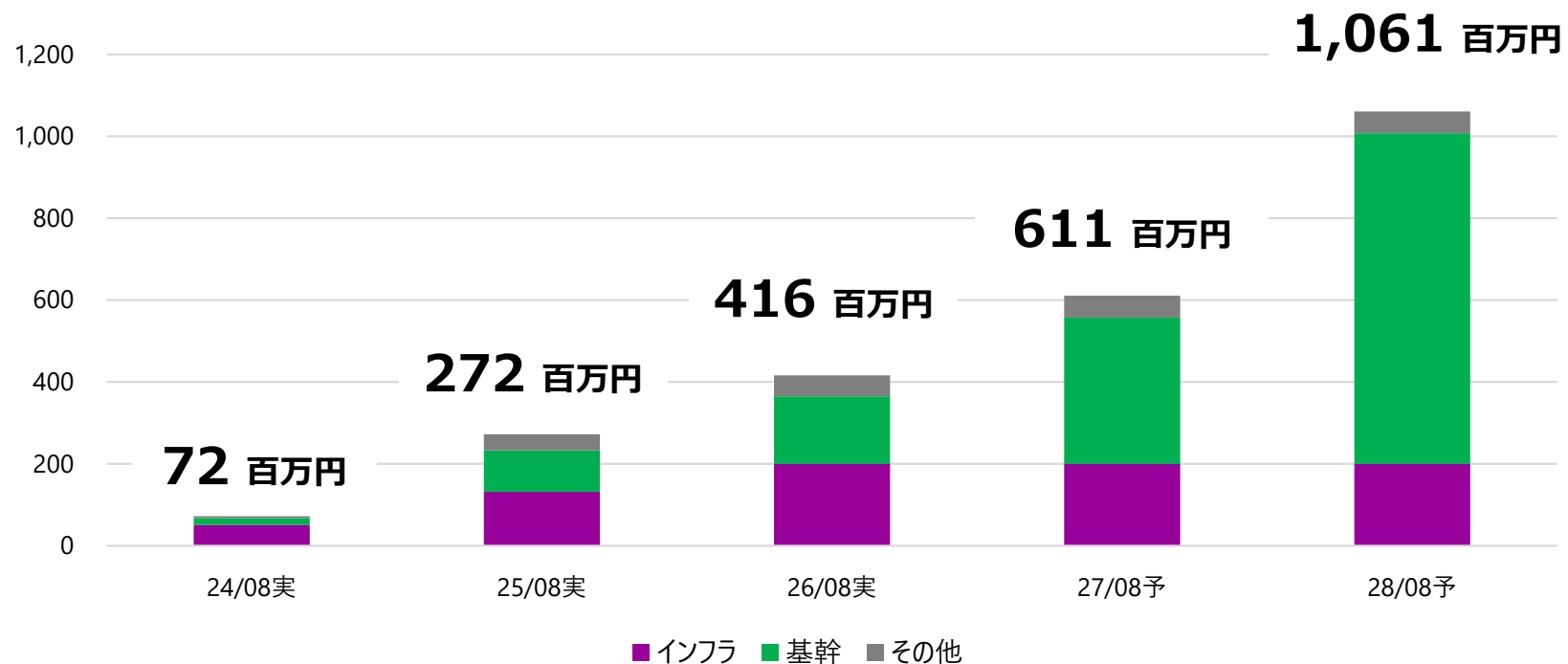
分野	予定金額
・ 基幹システムの刷新	808 百万円
・ その他システムの整備	53 百万円
・ システムインフラの整備	200 百万円

システム投資

11 億円(予定)

実施時期イメージ(累計)

(単位：百万円)



【主な資産】

(百万円、%)

科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	22,399	▲1,846	▲7.6
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	3,192	▲1,490	▲31.8
棚卸資産	7,757	+706	+10.0
流動資産	33,583	▲2,616	▲7.2
建物及び構築物	2,275	▲127	▲5.3
土地	4,440	—	—
投資その他の資産	1,178	+109	+10.2
固定資産	8,609	+116	+1.4
資産合計	42,192	▲2,500	▲5.6

【主な負債・純資産】

科目	金額	増減額	前年同期比
買掛金	774	+8	+1.0
未払法人税等	740	+101	+15.9
負債合計	3,135	▲238	▲7.1
利益剰余金	37,278	▲8,124	▲17.9
自己株式	▲2,321	+5,786	▲71.4
純資産合計	39,056	▲2,261	▲5.5
負債・純資産合計	42,192	▲2,500	▲5.6

【主な増減要因】

◎現金及び預金

▲1,846 百万円

営業収支	3,528 百万円
配当金支払い	▲3,046 百万円
自己株式取得	▲2,003 百万円

◎棚卸資産

+706 百万円

商品及び製品	+523 百万円
原材料及び貯蔵品	+161 百万円

◎固定資産

+116 百万円

建物及び構築物 (減価償却等)	▲127 百万円
機械装置	+70 百万円
無形固定資産 (ソフトウェア仮勘定)	+68 百万円
投資有価証券 (時価評価)	+108 百万円

◎純資産

▲2,261 百万円

当期純利益	+2,650 百万円
自己株式取得	▲1,999 百万円
配当金支払い	▲3,047 百万円



IV 概況と施策

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

コア市場

ヘルスケアウェア



感染対策商品



周辺市場

患者ウェア



ドクターウェア



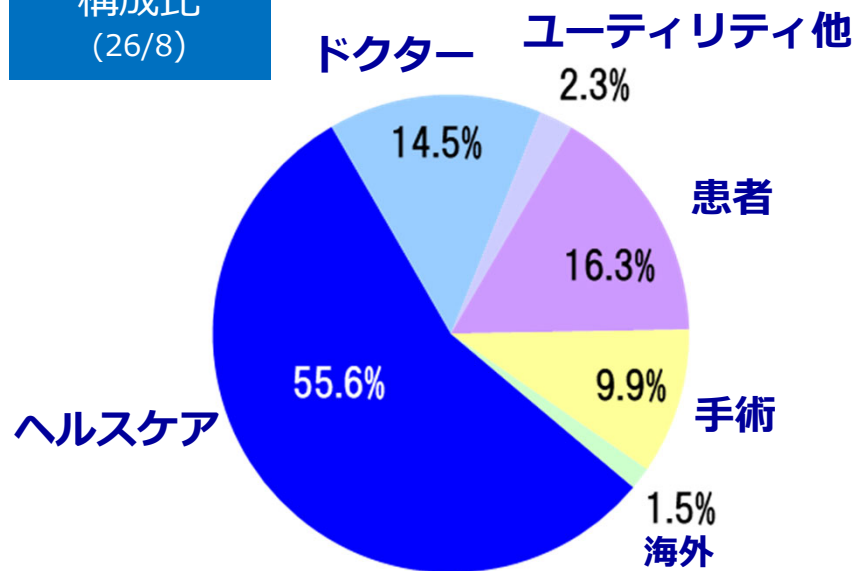
ユーティリティ他



手術ウェア



構成比
(26/8)



前期比 (%)	2026年8月期 通期	2027年8月期 通期 (予)
全体	+1.3	+1.7
コア市場	+3.7	+0.7
ヘルスケアウェア	+4.3	+1.0
ドクターウェア	+3.1	+1.4
ユーティリティ他	▲6.7	▲10.5
周辺市場	▲5.4	+2.3
患者ウェア	▲11.8	+2.4
手術ウェア	+7.3	+2.2
海外市場	+16.9	+37.5

「感染対策商品」は「ユーティリティ他」に含めています

- ・コア市場**

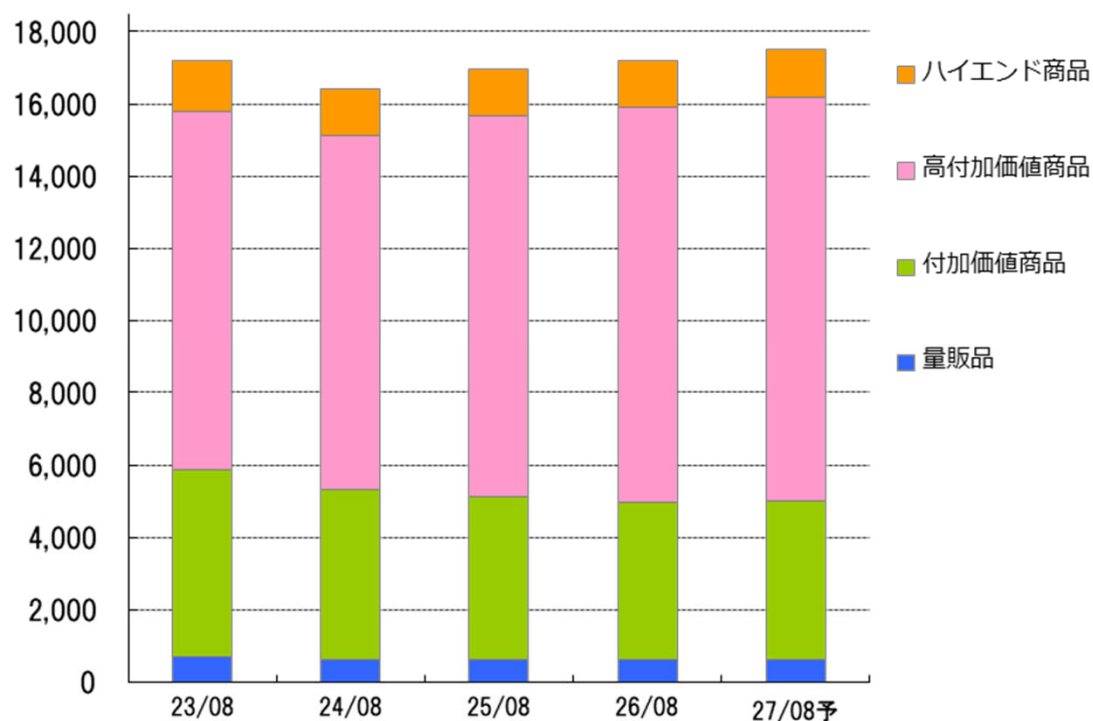
2025年8月期の+3.1%に続き、2026年8月期も+3.7%の増収となった。市場を取り巻く厳しい環境や価格改定交渉の影響により、更新案件は遅れ気味に推移したものの、診療・介護報酬改定後の4Qは前年同期比17.5%増と大きく回復。特に、市場評価の高いmiffy新商品群が更新を促進し、案件の進展に寄与した。2027年8月期は、miffy商品群のラインアップ拡充を図り、既存案件の更新と新規案件の獲得を推進する。2026年8月期の大型案件の反動減を見込むものの、増収基調の継続を目指す。
- ・周辺市場**

2025年8月期+5.7%に対し▲5.4%と反転。手術は+7.3%と好調を持続したが、患者が▲11.8%と減収となった。

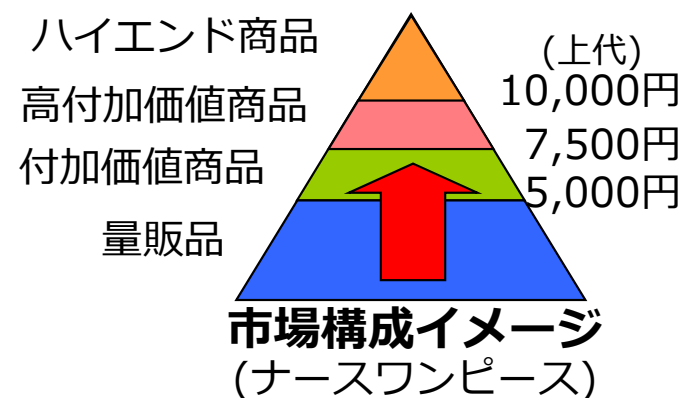
 - 患者：** 2025年8月期の大型新規案件の反動に加え、リネンサプライヤーの補充需要の買い控えにより苦戦。2027年8月期は高付加価値商品をユーザーへアピール、新規獲得を目指すとともに補充需要の回復にも期待。
 - 手術：** 順調に推移。コンペルパック新規取組み先も決定。引続き、新商品の拡販及び手術ウェアのリース化を促進。
- ・海外市場：** 台湾は期ズレ案件の納入により増収。新たに開設されたソウル支店の売上も加わり+16.9%と増収となった。2027年8月期は、韓台ともに病院へのリース化促進及びクリニックへのECサイト販売強化にて一層の業容拡大を図る。

商品別売上推移

(百万円)

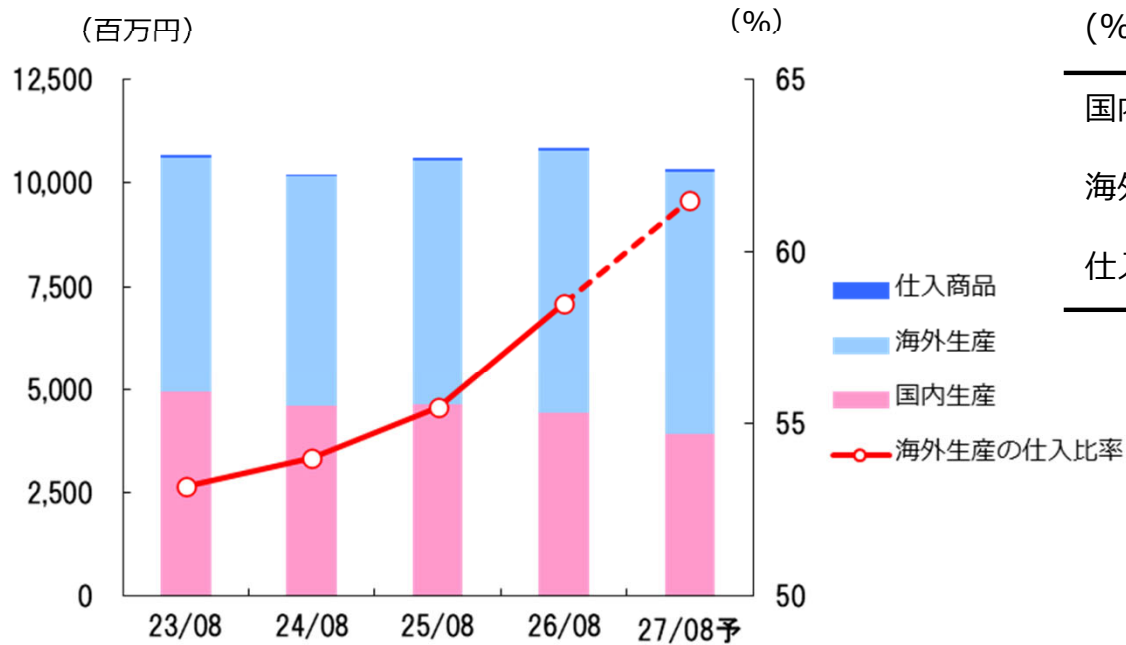


前期比 (%)	2026年8月期 通期	2027年8月期 通期(予)
全体	+1.3	+1.7
ハイエンド商品	▲1.2	+0.8
高付加価値商品	+3.7	+2.2
付加価値商品	▲3.5	+1.2
量販品	▲0.4	▲1.5



- ・ **ハイエンド商品**：上期▲3.1%、下期+2.0%と回復基調。2027年8月期は高感性ブランド「Beadsberry」のリニューアルで増収計画
- ・ **高付加価値商品**：2025年8月期+7.1%に対し、2026年8月期は「miffy」新商品が大きく売上に貢献し連続増収。
2027年8月期も「miffy」新商品の積極投入によるフルラインナップ化により、更新案件の確実な受注と新規獲得を予定
- ・ **付加価値商品**：海外一貫生産活用の低価格戦略商品は増収だが、患者ウェアの影響で減収。来期は患者ウェアの回復を見込む

生産状況の推移(単独)



構成比 (%)	2026年8月期 通期(実)	2027年8月期 通期(予)
国内生産	40.9	37.9
海外生産	58.5	61.5
仕入商品	0.6	0.6

生産の海外シフト化、海外素材による商品生産の増加により、海外生産比率の上昇が継続



V 中期経営目標

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

市場戦略

- ・ コア市場の深耕
- ・ 周辺市場のシェア拡大
- ・ 海外市場の開拓

商品戦略

- ・ ハイエンド／高付加価値商品の展開
- ・ 海外素材を活用した
低価格戦略商品の開発

生産戦略

- ・ 生産の海外シフト化
- ・ (国内・海外)生産QR ／多品種小ロット追求

戦略	今後の取り組み
・コア市場の付加価値戦略での深耕	「miffyブランド」の高付加価値商品での更新案件の推進と新規案件の獲得
・周辺市場のシェア拡大	コンペルパック・患者ウェアによるシェア拡大
・当社ビジネスモデル展開による 海外市場の開拓	洗濯アウトソーシングの普及とEC直販

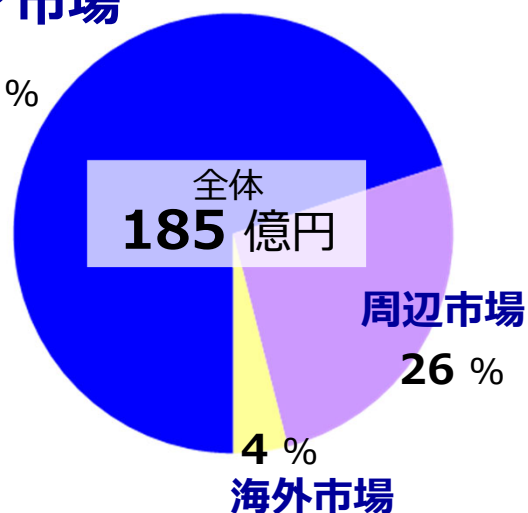
コア市場の深耕

周辺市場の拡大

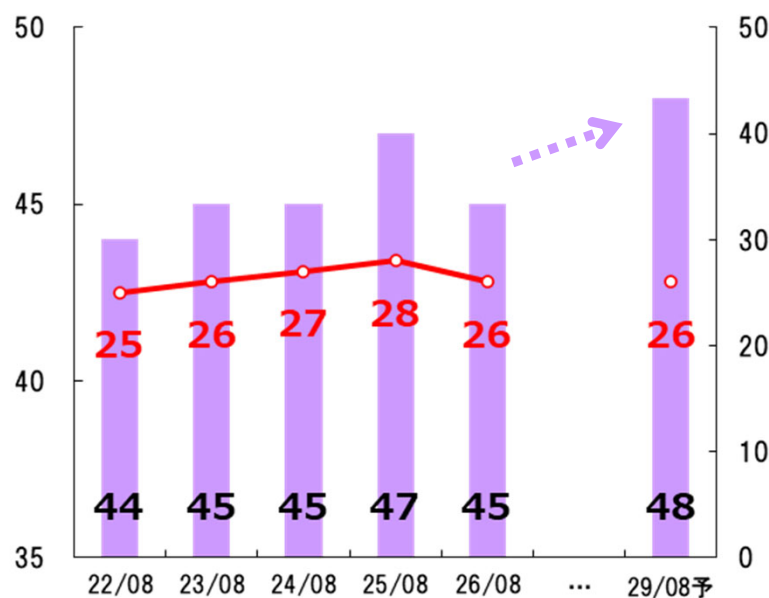
海外市場の開拓

コア市場

70 %



2029年8月期 売上高構成比(予定)



■ 売上高(左軸:億円)

■ 構成比(右軸:%)

台湾
韓国

売上高

2.6 億円

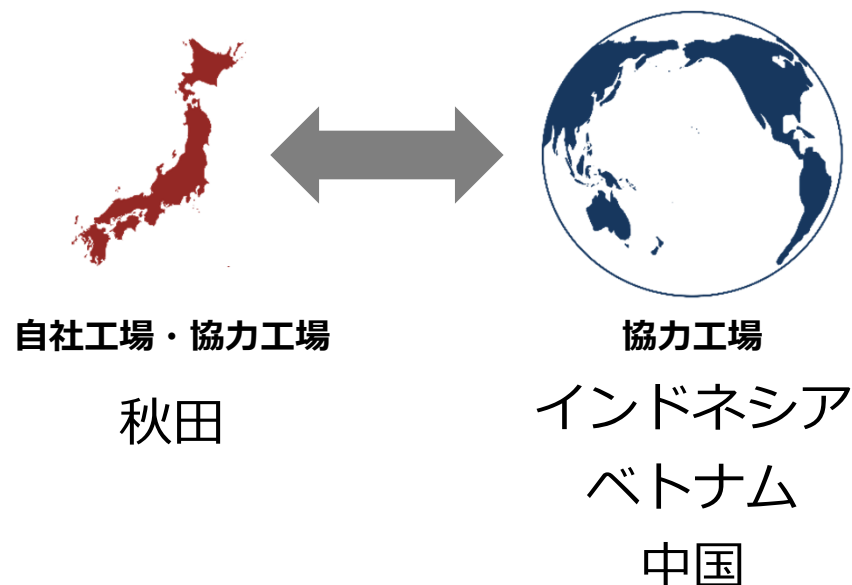
7.5 億円

2026年8月期

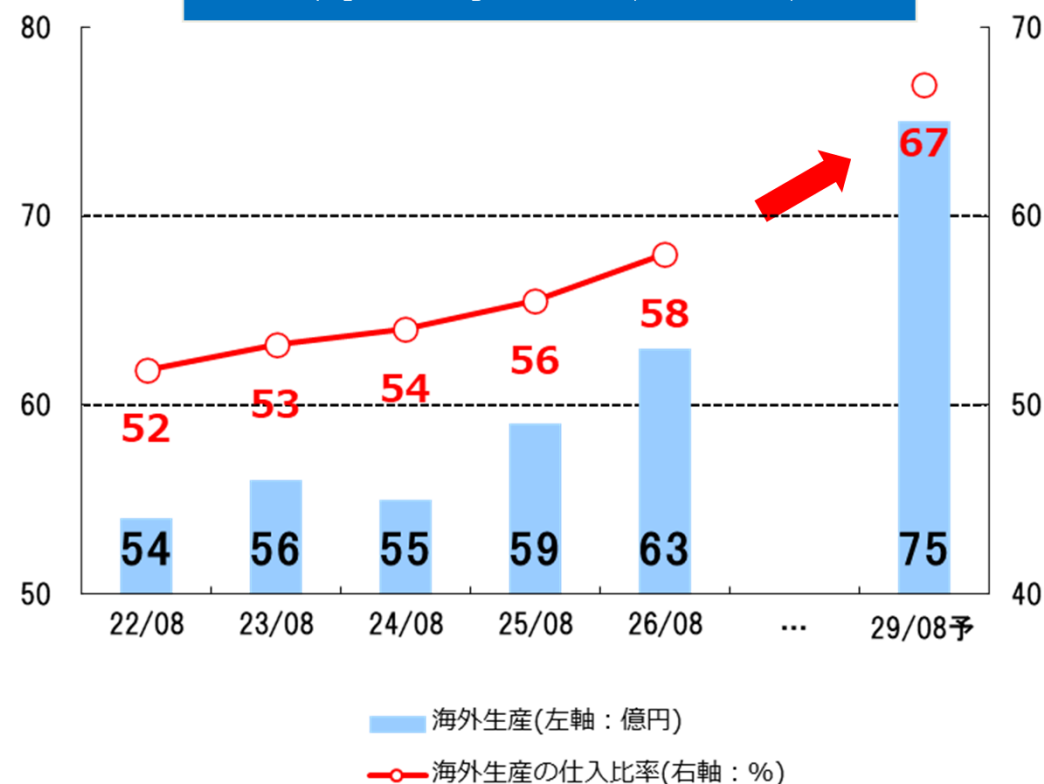
2029年8月期(予)

戦略	今後の取り組み
・ 適地生産の徹底	国内の生産キャパシティ減少の分、海外生産比率を高める 素材：国内素材から海外素材への生産移管によるコストダウン
・ 国内・海外での生産体制の強化	国内・海外：QR・多品種小ロット生産への対応力増強 海外素材を活用した低価格戦略商品の開発
・ 物流体制の効率化	インドネシアPLB(特殊保税倉庫)の活用による配送効率化など

適地生産の徹底



海外生産拠点活用の推進

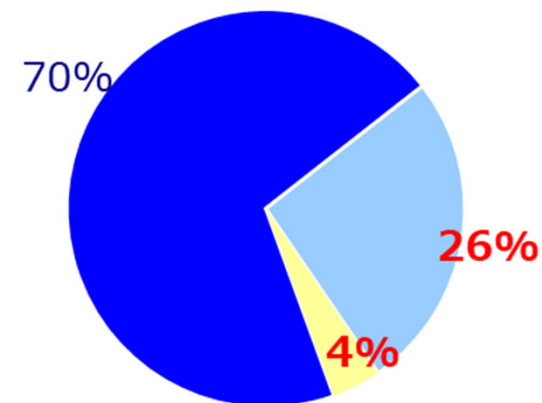
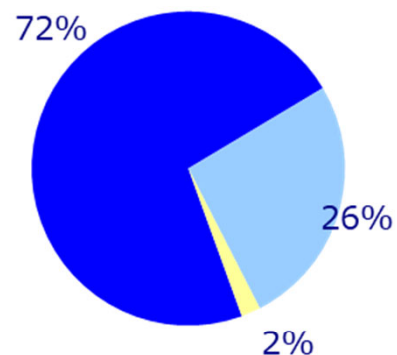
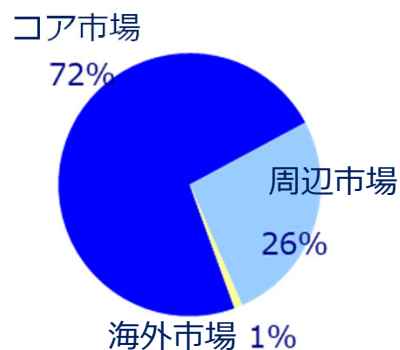


2023年8月期実績
(3期前)

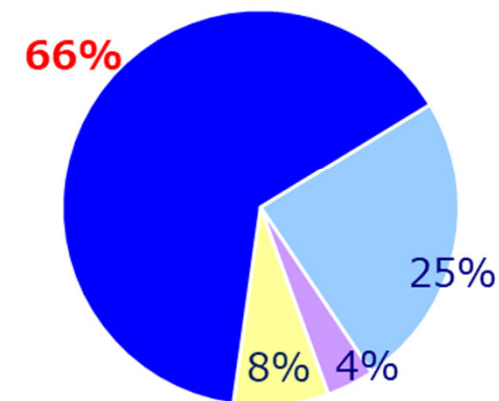
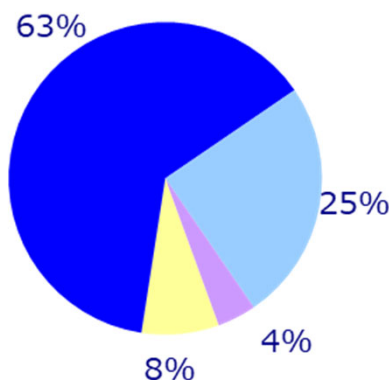
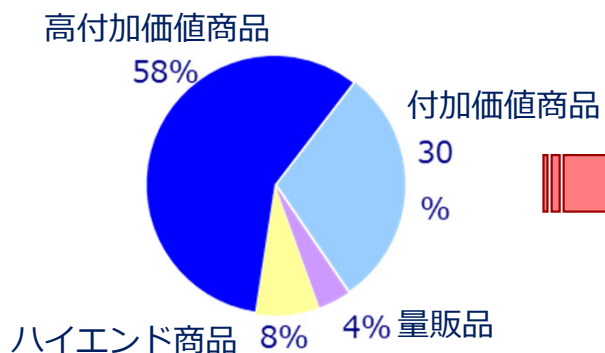
2026年8月期実績
(前期)

2029年8月期計画
(3期後)

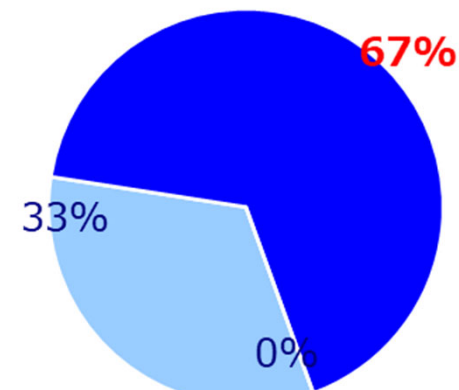
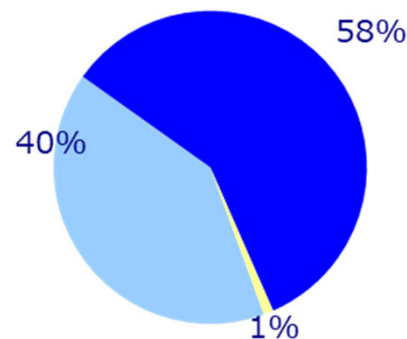
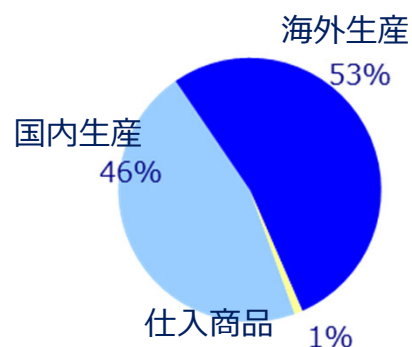
市場戦略

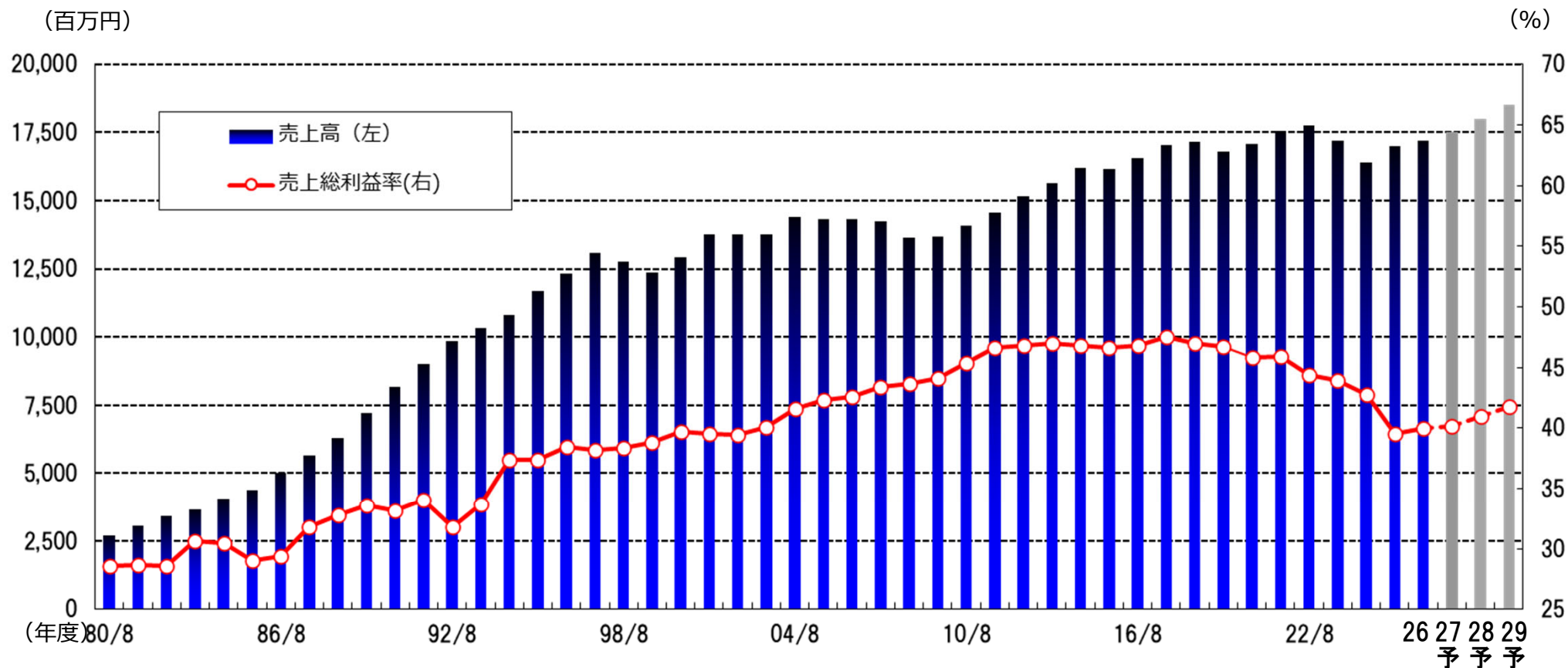


商品戦略



生産戦略





2029年8月期計画

売上高

185 億円

営業利益

40 億円



VI 株主還元の考え方

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

株主重視の姿勢

～積極的なディスクロージャーによる透明性向上
～投資家との双方向コミュニケーション
～高配当による株主還元

配当方針

⇒安定配当継続、配当性向(単体)50%を基本方針
期末配当 60円→70円予定(10円増配)

自己株式の取得

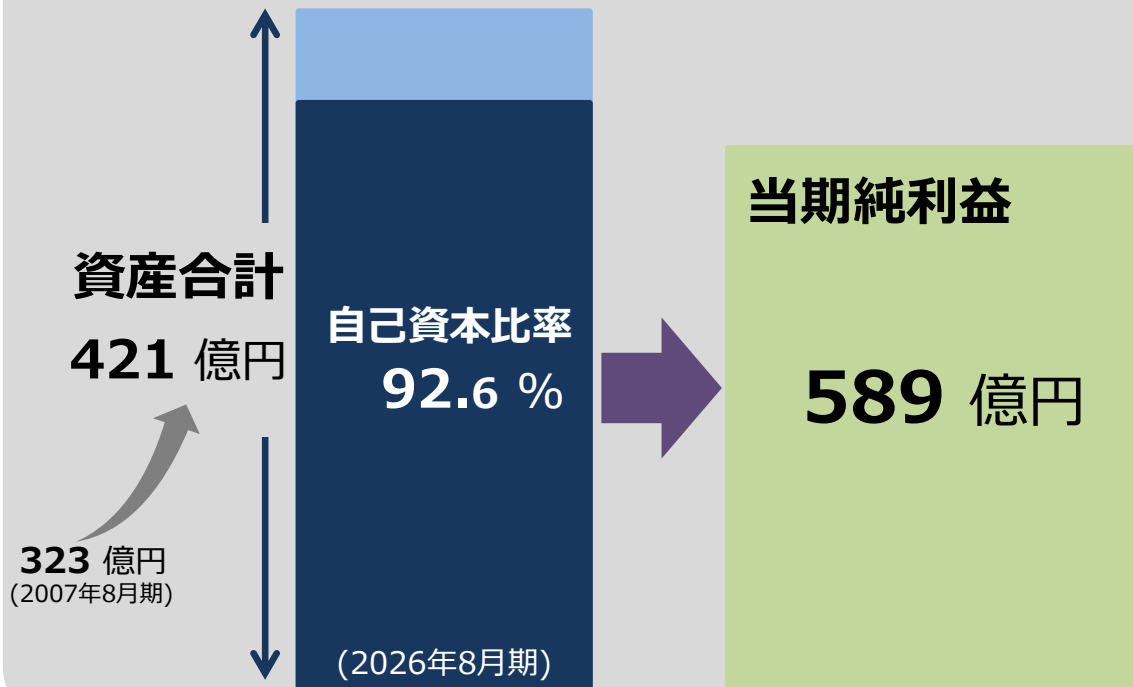
⇒当社株式が割安と思われる時期に機動的に実施

前期実施済み

取得期間：①2025年11月13日～12月26日
②2026年6月30日～8月12日
取得上限：株数60万株、金額10億円
取得結果：①**52.8** 万株、**9.9** 億円
②**56.5** 万株、**9.9** 億円

実施中

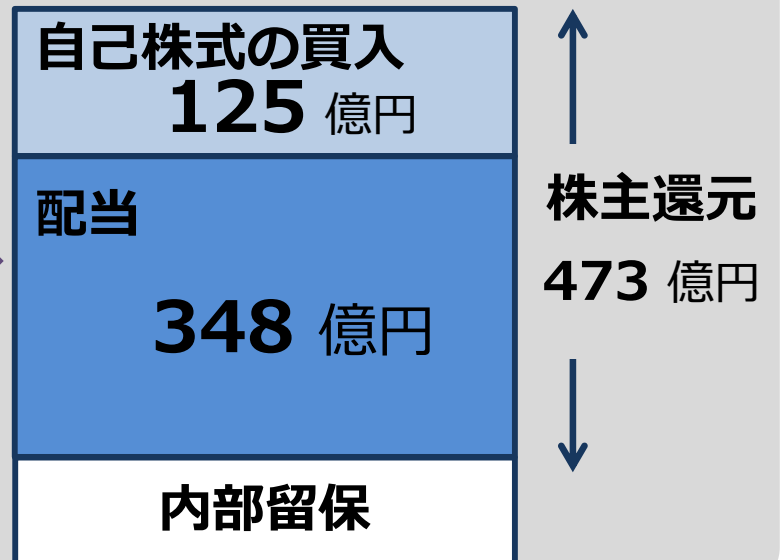
取得期間：③2026年10月2日～12月31日
取得上限：株数60万株、金額10億円

強固な財務基盤と
安定的な利益創出

高い還元率を実現

80.3 %

(配当+自己株式の買入)÷当期純利益



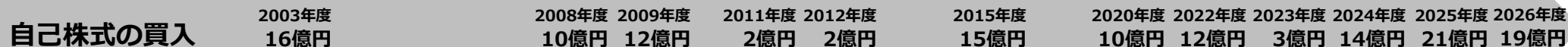
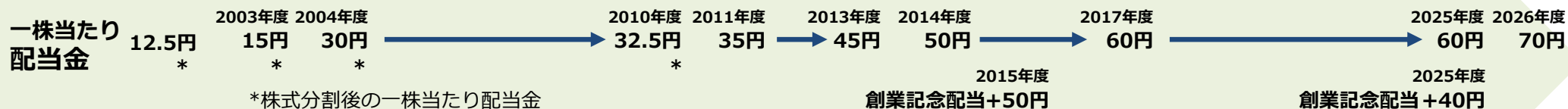
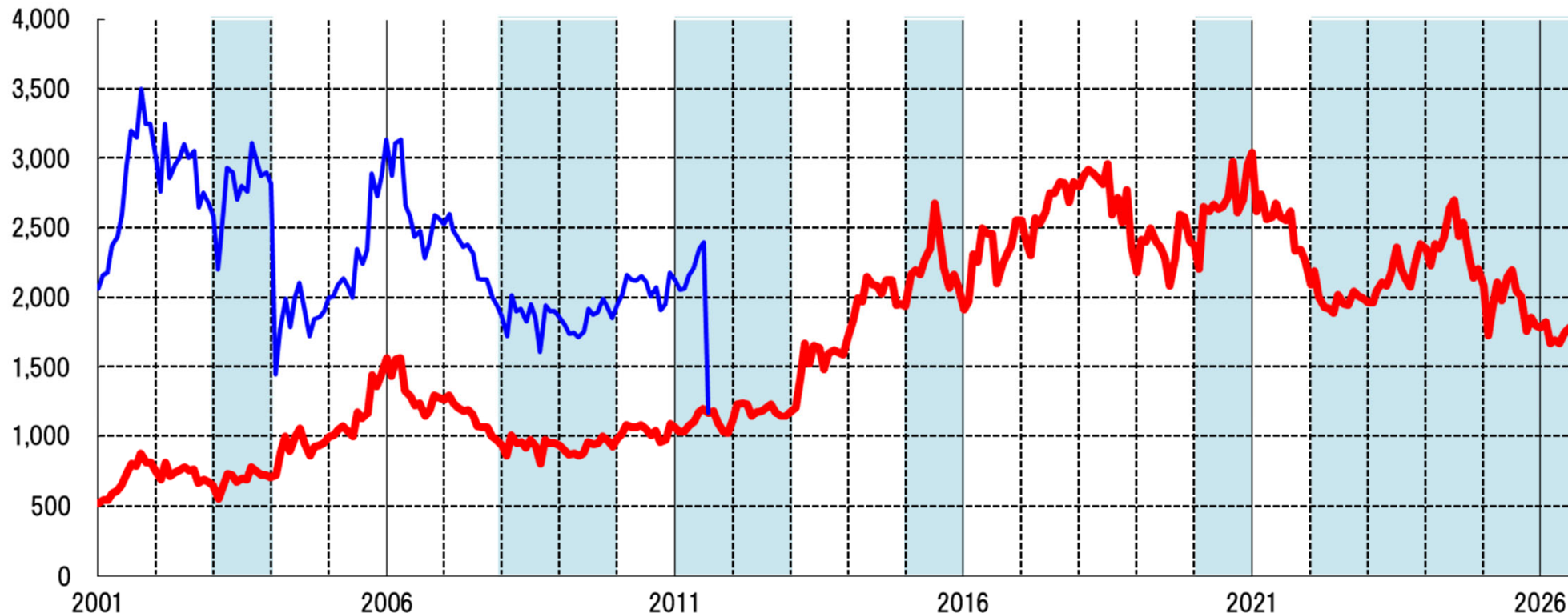
20年間累計(2007年8月期~2026年8月期)

当社株価の推移

(円)

■ 分割調整前株価(月末終値)

■ 株価(月末終値)

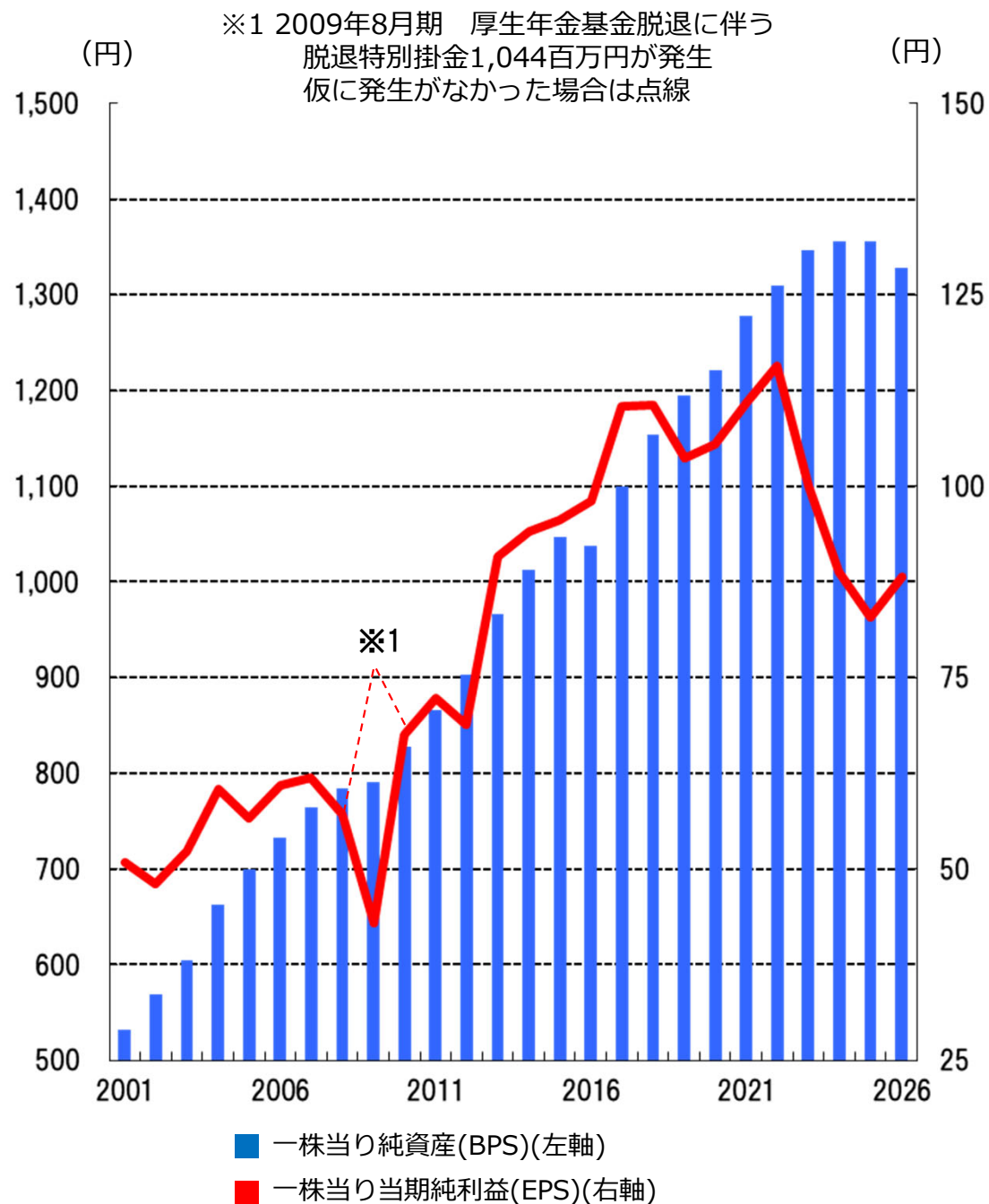


(株式分割)

2004年2月
1株 → 2株2011年8月
1株 → 2株

	配当総額 (百万円)	自社株買 (百万円)	配当性向 (単体, %)	総還元性向 (単体, %)	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日 分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日 分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配: 50円+創業100年記念配: 50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期	1,995	0	58.0	58.0	
2020年8月期	1,971	1,031	57.9	87.9	
2021年8月期	1,971	0	55.0	55.0	
2022年8月期	1,935	1,231	52.5	84.9	
2023年8月期	1,926	373	60.7	72.1	
2024年8月期	1,889	1,449	68.1	119.1	
2025年8月期	3,047	2,177	120.9	204.3	普通配: 60円+創業110年記念配: 40円
2026年8月期	2,058	1,999	81.0	156.3	

	一株当り 純資産 BPS (円)	一株当り 当期純利益 EPS (円)	一株当り 配当金 DPS (円)
2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	*100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0
2019年8月期	1,194.5	103.6	60.0
2020年8月期	1,221.0	105.5	60.0
2021年8月期	1,278.8	111.0	60.0
2022年8月期	1,309.8	115.8	60.0
2023年8月期	1,346.1	100.0	60.0
2024年8月期	1,355.9	88.8	60.0
2025年8月期	1,355.6	83.2	*100.0
2026年8月期	1,328.3	88.2	70.0





(ご参考)

当社の特徴

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

1

創業110年(1915年創業) 医療白衣メーカー専業 優位なポジションを確立

- ・コア市場において
国内シェア**60%**超のリーディングカンパニー
- ・年間**600**万着を供給できる体制
- ・企画から製造、販売までを一貫して行う
- ・**数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、
オーダーメイド対応など、競争力のある商品

2

安定伸長する市場環境

- ・医療・介護従事者数は緩やかに増加

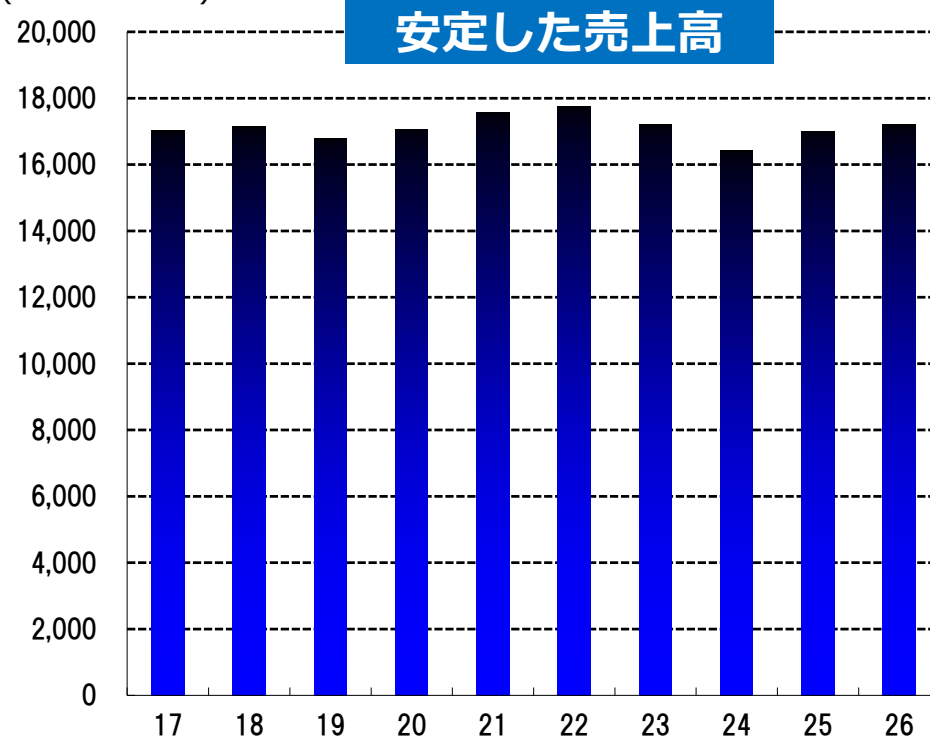
医師 歯科医師 薬剤師数 *1 (2024)	看護職員数*2 (2024)	介護職員数*3 (2024)
78万人 22年比 + 8,000 人	170万人 22年比 + 34,000 人	189万人 23年比 + 23,000 人

*1 厚労省「令和4年医師・歯科医師・薬剤師統計の概況」

*2 厚労省「衛生行政報告例の概況」

*3 厚労省「介護サービス施設・事業所調査」

(単位：百万円)

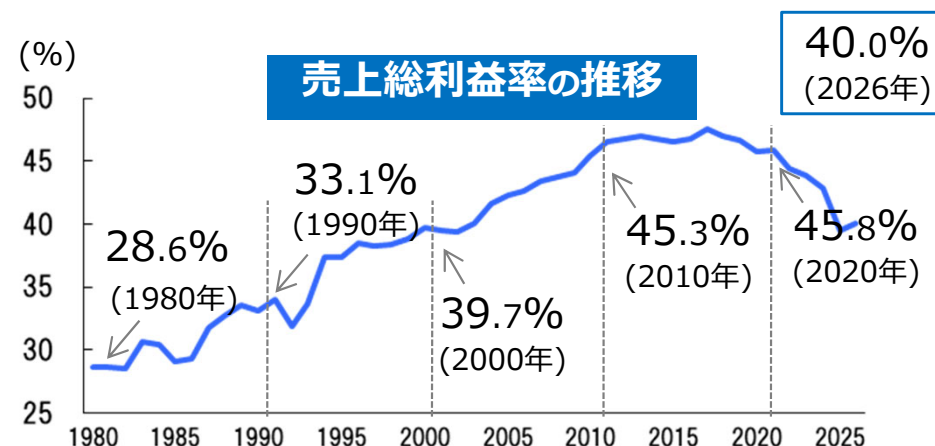


3

強固な収益体質と財務基盤

- ・ 徹底的な効率化の追求による原価低減
- ・ 売上総利益率 **40.0%**
- ・ 自己資本比率 **92.6%**
- ・ ROE **6.6%**

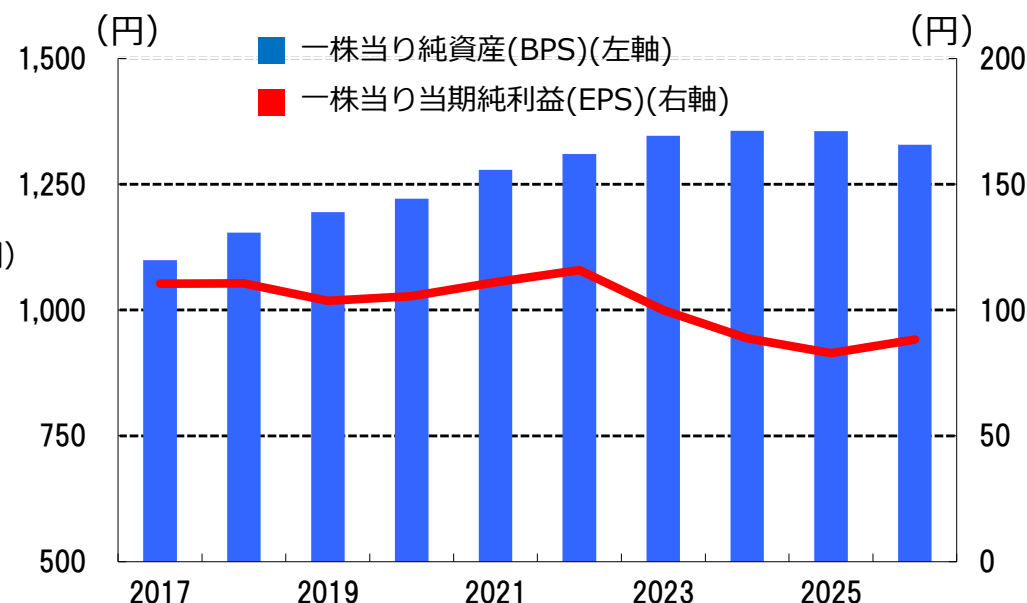
(2026年8月期)



4

株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- ・ BPS **1,328.3円** (2026年8月期)
- ・ EPS **88.2円**
- ・ 安定配当、配当性向**50%**以上 (単体)
- ・ 配当金：一株**70円**
- ・ 自己株式の取得



5

社会的責任：豊かな社会の実現とその持続に貢献

「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。



- ・医療施設での環境負荷低減をサポート
- ・事業での環境負荷の配慮

環境

2050年
脱炭素

社会貢献



- ・生産拠点を通じた地域貢献
- ・病院施設のサポート
(歴史白衣の貸し出し、
メディカルキッズプロジェクト
ミッフィー病院訪問) など

地域貢献

お客様



- ・ナースのための「ITONA」ギャラリー
- ・ナースのためのビューティー講座 など

女性活躍推進



- ・医療現場/縫製現場での女性活躍をサポート

“いのちの力になりたい”

- ・衣を通じて、医療の現場をサポート
- ・医療の現場が求める特別な機能性・感性の実現



女性活躍



女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。

お客様

ナースのための憩いの場
「ITONA」ギャラリー

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



ナースのためのビューティ講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学べる実践講座。



看護学生白衣のリメイク

岡山大学看護学生の実習衣をポシェット等にリメイク。自身が入職後、医療現場にて使用

地域貢献

メディカルキッズプロジェクト
ミッフィー病院訪問

ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施



歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸し出し

生産拠点を通じた地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献

- ・国内生産：1969年～ 秋田県
- ・海外生産：1989年～ 中国・インドネシア・ベトナム

環境

事業を通じた環境負荷低減

当社の商品の多くは枯渇性資源に由来する素材を使用しており、繰り返し・永く使用できる商品として企画・製造・販売することで、限りある資源の有効活用、環境負荷の低減につながるものと考えております。

- 2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施
- リューザブル感染対策商品の新開発
- 病院の手術現場向けにリユース商品「コンペルパック」を開発・販売。使い捨て材料の多く使われる手術現場に、繰り返し洗濯・滅菌して使用できるウェアを提供することで、医療廃棄物の削減を実現
- 営業車にHV車を導入
- 本社社屋/西日本物流センターに太陽光発電パネルを設置

気候変動問題対応

TCFDに準じた気候変動開示として、気候変動問題に対する緩和と適応の取り組み、機会とリスクの洗い出し等、シナリオ分析に向けた策定プロセスを実施

社会貢献

- 日本看護協会に災害支援ナース用ユニフォームを提供
- 感染対策商品を医療機関等に寄付
- 医療従事者への応援メッセージ
- ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- 障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- 秋田県美郷町産業大使に就任
- 災害時支援：SARS、インドネシアの大地震、阪神淡路大震災、東日本大震災、熊本地震、新型コロナウイルス感染症などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣、マスクなどの提供、車椅子の寄贈などを実施
- 国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援
- 「南三陸 復興桜植樹」をサポート:3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海に見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力
- 「未来の授業」に掲載：SDGsの授業に使用される教材として全国小中学校に配布される「未来の授業」に当社の取り組みが紹介
- りそな銀行開催の子ども向け教育プログラムに参加、白衣に関するセミナーで医療従事者に対する興味や理解を深める活動を実施
- 「パラアート活動」をサポート
アートを通じた障がい者支援
いとなギャラリーにて障がい者の方々が制作したアート作品を集めた「パラアート展」を開催



2025年パラアート-
ナガイレーベン賞 受賞作品
HI-KUNさんの
「愛おいしい小さなぬくもり」

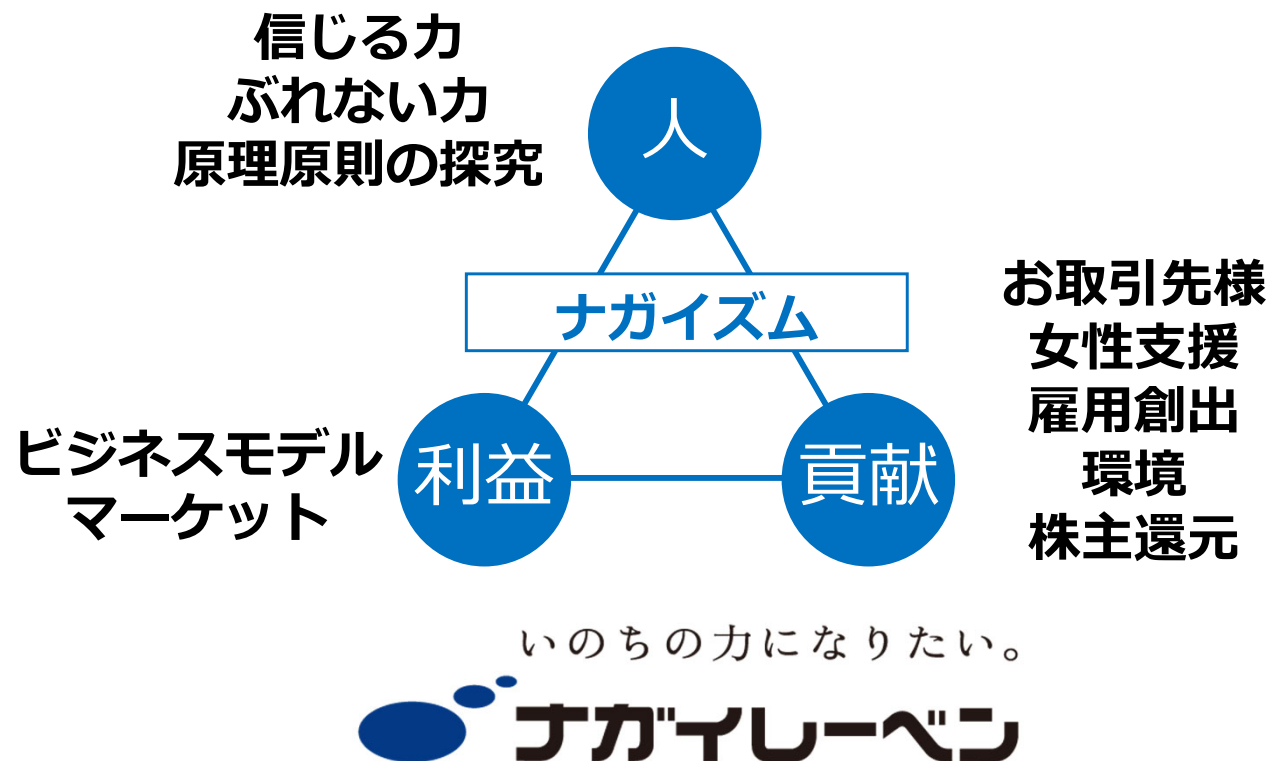
いのちの力になりたい。

ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。

人と、企業利益(企業成長)と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えています。

さらに、“ナガイズム(ナガイ主義)”ともいえる、行動指針があります。

もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



Data File

2026年8月期



(東証プライム コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:山村(03-5289-8200)>

目次

1	…	市場別売上高
2	…	アイテム別売上高
3	…	商品別売上高
4	…	生産状況
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単体)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単体)
9・10	…	損益計算書(連結・単体)
11・12	…	貸借対照表(連結・単体)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

1. 市場別売上高

決算期	23/8	24/8	25/8	26/8	27/8予
売上高	17,181	16,412	16,983	17,205	17,500
コア市場	12,438	11,640	11,996	12,437	12,530
周辺市場	4,509	4,508	4,763	4,506	4,610
海外市場	234	263	223	261	360

コア市場: 日本国内のヘルスケアウェア、ドクターウェア、ユーティリティウェア、シューズ、感染対策商品

周辺市場: 日本国内の患者ウェア、手術ウェア

前年比

売上高	▲ 3.2	▲ 4.5	3.5	1.3	1.7
コア市場	▲ 4.5	▲ 6.4	3.1	3.7	0.7
周辺市場	0.5	0.0	5.7	▲5.4	2.3
海外市場	▲ 1.1	12.5	▲ 15.1	16.9	37.5

構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
コア市場	72.4	70.9	70.6	72.3	71.6
周辺市場	26.2	27.5	28.0	26.2	26.3
海外市場	1.4	1.6	1.3	1.5	2.1

(単位: 百万円)

25/8上期	26/8上期
7,843	7,861
5,530	5,607
2,230	2,142
81	110

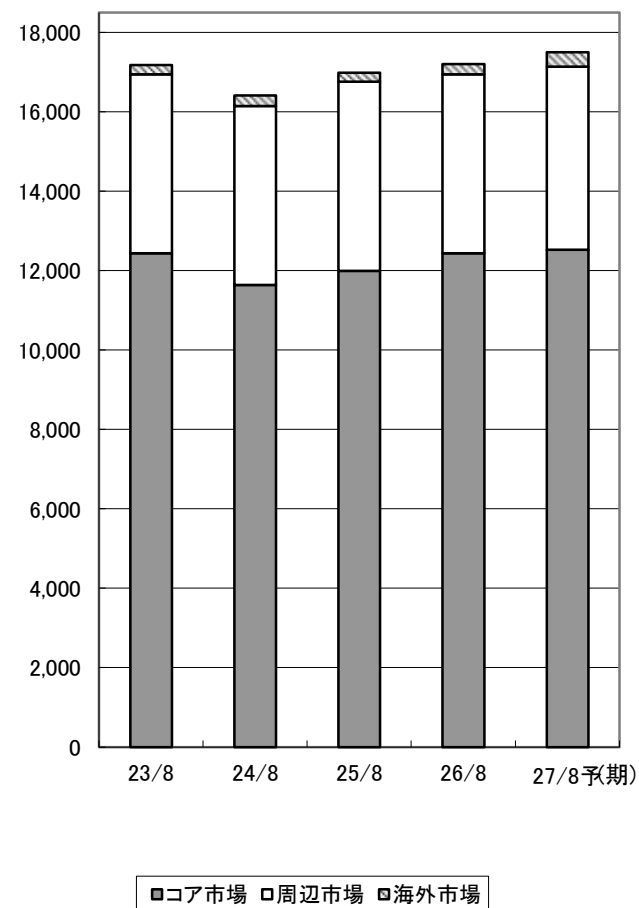
(単位: %)

6.1	0.2
6.6	1.4
6.4	▲4.0
▲23.5	35.0

(単位: %)

100.0	100.0
70.5	71.3
28.4	27.3
1.1	1.4

(百万円)



2. アイテム別売上高

決算期	23/8	24/8	25/8	26/8	27/8予
売上高	17,181	16,412	16,984	17,205	17,500
ヘルスケアウェア	9,395	8,815	9,165	9,559	9,660
ドクターウェア	2,517	2,354	2,412	2,486	2,520
ユーティリティ他	523	470	419	391	350
感染対策商品	1	0	0	0	0
患者ウェア	2,938	2,967	3,171	2,798	2,865
手術ウェア	1,571	1,540	1,592	1,708	1,745
海外市場	234	263	224	261	360

前年比

売上高	▲ 3.2	▲ 4.5	3.5	1.3	1.7
ヘルスケアウェア	▲ 3.1	▲ 6.2	4.0	4.3	1.0
ドクターウェア	▲ 5.2	▲ 6.5	2.5	3.1	1.4
ユーティリティ他	▲ 21.0	▲ 10.4	▲ 10.8	▲ 6.7	▲ 10.5
感染対策商品	▲ 64.6	-	-	-	-
患者ウェア	2.3	1.0	6.9	▲ 11.8	2.4
手術ウェア	▲ 2.7	▲ 1.9	3.3	7.3	2.2
海外市場	▲ 1.1	12.5	▲ 15.1	16.9	37.5

構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	54.7	53.7	54.0	55.6	55.2
ドクターウェア	14.6	14.3	14.2	14.5	14.4
ユーティリティ他	3.0	2.9	2.5	2.3	2.0
感染対策商品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
患者ウェア	17.1	18.1	18.7	16.3	16.4
手術ウェア	9.1	9.4	9.4	9.9	10.0
海外市場	1.4	1.6	1.3	1.5	2.1

(単位: 百万円)

25/8上期	26/8上期
7,843	7,861
4,263	4,336
1,079	1,087
188	184
0	0
1,472	1,335
757	806
81	110

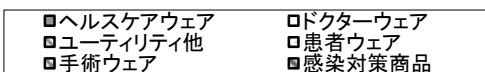
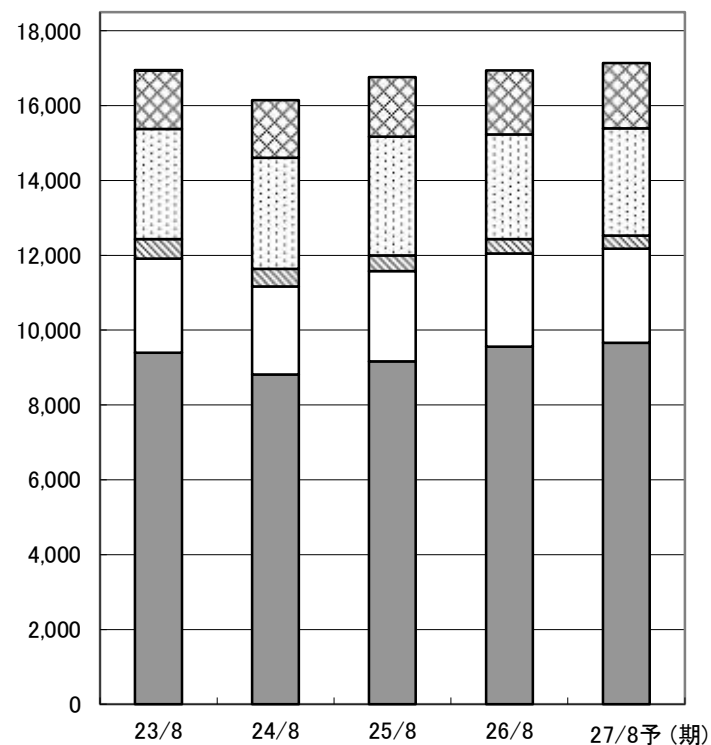
(単位: %)

6.1	0.2
7.8	1.7
5.8	0.8
▲ 11.2	▲ 2.2
-	-
6.5	▲ 9.3
6.2	6.4
▲ 23.5	35.0

(単位: %)

100.0	100.0
54.3	55.2
13.7	13.8
2.4	2.3
0.0	0.0
18.8	17.0
9.7	10.3
1.1	1.4

(百万円)



3. 商品別売上高

(単位:百万円)

決算期	23/8	24/8	25/8	26/8	27/8予	25/8上期	26/8上期
売上高	17,181	16,412	16,983	17,205	17,500	7,843	7,861
ハイエンド商品	1,389	1,269	1,324	1,308	1,320	611	592
高付加価値商品	9,908	9,840	10,543	10,938	11,180	4,942	5,017
付加価値商品	5,164	4,675	4,483	4,328	4,380	2,004	1,974
量販品	719	627	632	629	620	284	276
厚労省	0	0	0			0	0

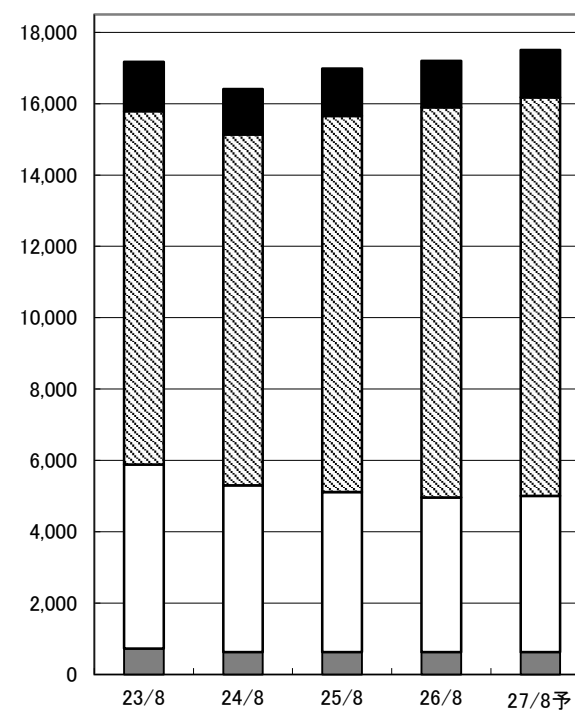
(単位: %)

前年比							
売上高	▲ 3.2	▲ 4.5	3.5	1.3	1.7	6.1	0.2
ハイエンド商品	9.4	▲ 8.6	4.3	▲ 1.2	0.8	10.9	▲ 3.1
高付加価値商品	▲ 3.5	▲ 0.7	7.1	3.7	2.2	12.7	1.5
付加価値商品	▲ 5.3	▲ 9.5	▲ 4.1	▲ 3.5	1.2	▲ 7.7	▲ 1.5
量販品	▲ 4.5	▲ 12.8	0.8	▲ 0.4	▲ 1.5	▲ 0.3	▲ 2.9
厚労省							

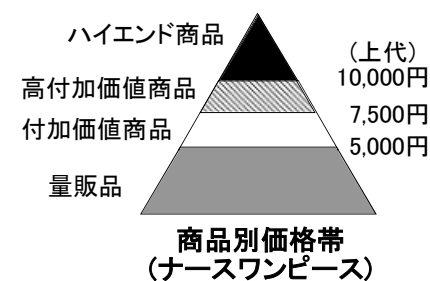
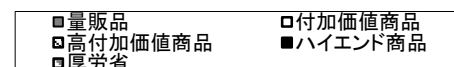
(単位: %)

構成比							
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	8.1	7.7	7.8	7.6	7.5	7.8	7.5
高付加価値商品	57.7	60.0	62.1	63.6	63.9	63.0	63.8
付加価値商品	30.1	28.5	26.4	25.2	25.0	25.6	25.1
量販品	4.2	3.8	3.7	3.7	3.5	3.6	3.5
厚労省	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0

(百万円)



(期)



4. 生産状況

決算期	23/8	24/8	25/8	26/8	27/8予
国内生産	4,933	4,673	4,653	4,435	3,919
海外生産	5,680	5,559	5,883	6,345	6,360
仕入商品	64	63	65	65	62
合計	10,677	10,295	10,601	10,846	10,341

前年比

国内生産	▲ 0.8	▲ 5.3	▲ 0.4	▲ 4.7	▲ 11.6
海外生産	4.1	▲ 2.1	5.8	7.9	0.2
仕入商品	▲ 22.9	▲ 1.6	3.2	0.0	▲ 4.6
合計	1.6	▲ 3.6	3.0	2.3	▲ 4.7

構成比

国内生産	46.2	45.4	43.9	40.9	37.9
海外生産	53.2	54.0	55.5	58.5	61.5
仕入商品	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

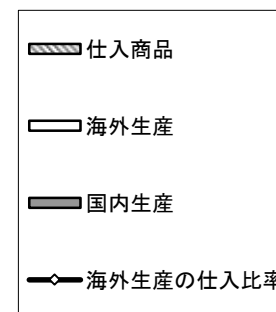
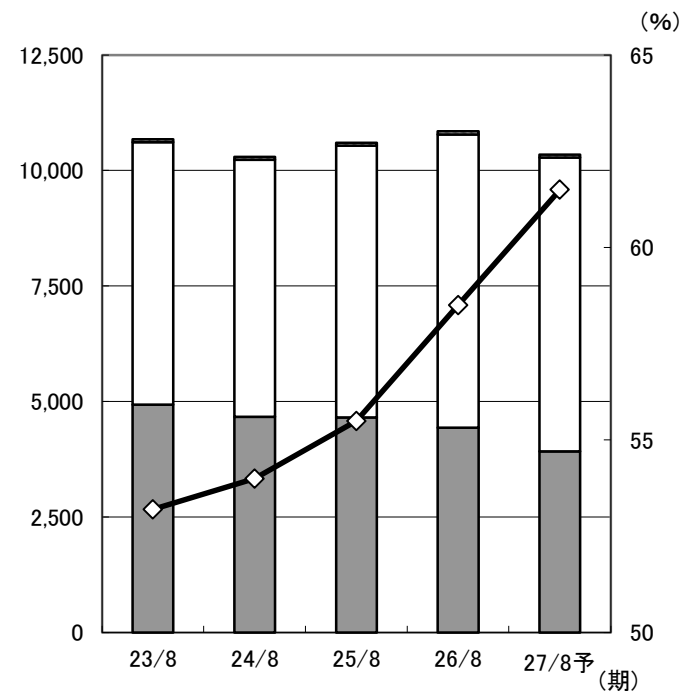
(単位: 百万円)

25/8上期	26/8上期
2,366	2,311
2,950	3,046
47	31
5,363	5,388

(単位: %)

▲ 2.0	▲ 2.3
2.8	3.3
46.9	▲ 34.0
0.9	0.5

(百万円)



5. 業績の推移(連結)

(単位:百万円)

決算期	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8	27/8予
売上高	17,144	16,785	17,066	17,563	17,745	17,181	16,412	16,983	17,205	17,500
売上総利益	8,050	7,840	7,810	8,058	7,881	7,547	7,028	6,712	6,887	7,038
販売費及び一般管理費	2,786	2,922	2,872	2,846	2,850	2,942	3,024	3,128	3,262	3,436
営業利益	5,264	4,918	4,937	5,212	5,031	4,604	4,004	3,583	3,625	3,602
経常利益	5,338	4,990	5,031	5,306	5,139	4,673	4,074	3,706	3,835	3,893
当期純利益	3,675	3,445	3,474	3,647	3,778	3,226	2,822	2,573	2,650	2,660

25/8上期	26/8上期
7,843	7,861
3,117	3,098
1,618	1,717
1,499	1,381
1,543	1,475
1,062	1,014

前年比

売上高	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	1.0	▲ 3.2	▲ 4.5	3.5	1.3	1.7
売上総利益	▲ 0.4	▲ 2.6	▲ 0.4	3.2	▲ 2.2	▲ 4.2	▲ 6.9	▲ 4.5	2.6	2.2
販売費及び一般管理費	▲ 2.0	4.9	▲ 1.7	▲ 0.9	0.1	3.2	2.8	3.5	4.3	5.3
営業利益	0.4	▲ 6.6	0.4	5.6	▲ 3.5	▲ 8.5	▲ 13.0	▲ 10.5	1.2	▲ 0.7
経常利益	▲ 0.0	▲ 6.5	0.8	5.5	▲ 3.1	▲ 9.1	▲ 12.8	▲ 9.0	3.5	1.5
当期純利益	0.1	▲ 6.3	0.8	5.0	3.6	▲ 14.6	▲ 12.5	▲ 8.8	3.0	0.4

(単位:%)

6.1	0.2
▲ 2.4	▲ 0.6
2.0	6.1
▲ 6.8	▲ 7.9
▲ 5.9	▲ 4.4
▲ 5.9	▲ 4.5

構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	47.0	46.7	45.8	45.9	44.4	43.9	42.8	39.5	40.0	40.2
販売費及び一般管理費	16.3	17.4	16.9	16.2	16.0	17.1	18.4	18.4	19.0	19.6
営業利益	30.7	29.3	28.9	29.7	28.4	26.8	24.4	21.1	21.1	20.6
経常利益	31.1	29.7	29.5	30.2	29.0	27.2	24.8	21.8	22.3	22.2
当期純利益	21.4	20.5	20.4	20.8	21.3	18.8	17.2	15.2	15.4	15.2

(単位:%)

100.0	100.0
39.8	39.4
20.7	21.8
19.1	17.6
19.7	18.8
13.5	12.9

6. 業績の推移(単体)

(単位:百万円)

決算期	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8	27/8予
売上高	17,140	16,777	17,061	17,552	17,737	17,177	16,402	16,971	17,190	17,500
売上総利益	7,835	7,694	7,650	7,875	7,726	7,390	6,894	6,650	6,825	6,975
販売費及び一般管理費	2,779	2,901	2,868	2,849	2,874	2,945	3,002	3,137	3,318	3,483
営業利益	5,055	4,793	4,782	5,025	4,851	4,444	3,891	3,513	3,506	3,492
経常利益	5,213	4,941	4,924	5,180	5,034	4,584	4,019	3,666	3,750	3,830
当期純利益	3,612	3,436	3,415	3,583	3,730	3,189	2,802	2,556	2,596	2,625

25/8上期	26/8上期
7,836	7,853
3,076	3,065
1,608	1,734
1,467	1,330
1,541	1,450
1,071	1,004

前年比

(単位: %)

売上高	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	1.1	▲ 3.2	▲ 4.5	3.5	1.3	1.8
売上総利益	0.1	▲ 1.8	▲ 0.6	2.9	▲ 1.9	▲ 4.3	▲ 6.7	▲ 3.5	2.6	2.2
販売費及び一般管理費	▲ 1.8	4.4	▲ 1.1	▲ 0.7	0.9	2.5	1.9	4.5	5.8	5.0
営業利益	1.2	▲ 5.2	▲ 0.2	5.1	▲ 3.5	▲ 8.4	▲ 12.5	▲ 9.7	▲ 0.2	▲ 0.4
経常利益	0.3	▲ 5.2	▲ 0.3	5.2	▲ 2.8	▲ 9.0	▲ 12.3	▲ 8.8	2.3	2.1
当期純利益	0.0	▲ 4.9	▲ 0.6	4.9	4.1	▲ 14.5	▲ 12.1	▲ 8.8	1.6	1.1

6.1	0.2
▲ 1.4	▲ 0.4
2.6	7.9
▲ 5.5	▲ 9.3
▲ 6.1	▲ 5.9
▲ 6.7	▲ 6.2

構成比

(単位: %)

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	45.7	45.9	44.8	44.9	43.6	43.0	42.0	39.2	39.7	39.9
販売費及び一般管理費	16.2	17.3	16.8	16.3	16.2	17.1	18.3	18.5	19.3	19.9
営業利益	29.5	28.6	28.0	28.6	27.4	25.9	23.7	20.7	20.4	20.0
経常利益	30.4	29.5	28.9	29.5	28.4	26.7	24.5	21.6	21.8	21.9
当期純利益	21.1	20.5	20.0	20.4	21.0	18.6	17.1	15.1	15.1	15.0

100.0	100.0
39.3	39.0
20.5	22.1
18.7	16.9
19.7	18.5
13.7	12.8

7. 指標推移(連結)

		(単位)	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	9.0	7.5	6.6	6.1	6.6
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	11.0	9.9	8.7	8.1	8.8
ROE分解	売上高純利益率	(%)	21.3	18.8	17.2	15.2	15.4
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率	(%)	1,031.9	1,071.2	1,220.9	1,326.9	1,453.4
	固定比率	(%)	20.8	19.7	19.6	20.2	21.3
	固定長期適合率	(%)	20.3	19.2	19.2	19.7	20.8
	売上債権回転率	(回)	3.5	3.4	3.3	3.5	4.4
	棚卸資産回転率	(回)	3.7	3.1	2.6	2.5	2.3
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,309.8	1,346.1	1,355.9	1,355.6	1,328.3
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	115.8	100.0	88.8	83.2	88.2
	一株当り配当金(DPS)	(円)	－	－	－	－	－
	配当性向	(%)	51.8	60.0	67.6	120.1	79.4
その他	設備投資額	(百万円)	218	206	279	315	310
	減価償却費	(百万円)	283	272	266	279	297
	従業員数	(人)	524	511	500	509	487
	従業員の女性比率	(%)	67.2	65.9	66.3	65.2	64.1
	人件費	(百万円)	2,518	2,493	2,525	2,621	2,669

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

25/8上期	26/8上期
－	－
－	－
－	－
－	－
－	－
－	－
1,315.2	1,280.3
34.0	33.5
－	－
－	－
47	164
134	142
532	505
64.3	64.2
1,307	1,347

8. 指標推移(単体)

		(単位)	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	9.5	8.1	7.0	6.6	7.0
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	11.6	10.5	9.2	8.7	9.4
ROE分解	売上高純利益率	(%)	21.0	18.6	17.1	15.1	15.1
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率	(%)	937.6	984.5	1,124.9	1,198.2	1,311.0
	固定比率	(%)	21.9	20.7	20.7	21.2	22.3
	固定長期適合率	(%)	21.6	20.4	20.4	20.9	22.0
	売上債権回転率	(回)	3.5	3.4	3.3	3.5	4.4
	棚卸資産回転率	(回)	4.8	4.0	3.3	3.1	3.0
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,213.6	1,247.0	1,253.8	1,247.4	1,213.4
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	114.3	98.9	88.2	82.7	86.4
	一株当り配当金(DPS)	(円)	60.0	60.0	60.0	100.0	70.0
	配当性向	(%)	52.5	60.7	68.1	120.9	81.0
その他	設備投資額	(百万円)	190	175	253	172	226
	減価償却費	(百万円)	247	237	232	246	246
	従業員数	(人)	124	126	128	131	131
	従業員の女性比率	(%)	31.5	30.2	31.7	29.0	27.5
	人件費	(百万円)	1,280	1,275	1,319	1,377	1,441
	株主総利回り	(%)	78.9	91.2	102.6	90.8	80.3

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

25/8上期	26/8上期
－	－
－	－
－	－
－	－
－	－
1,211.2	1,170.0
34.3	33.2
－	－
－	－
15	91
118	121
133	131
30.1	29.0
687	735
－	－

9. 損益計算書(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	25/8		26/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	16,983	100.0	17,205	100.0	221	1.3
売上原価	10,271	60.5	10,317	60.0	45	0.4
売上総利益	6,712	39.5	6,887	40.0	175	2.6
販売費及び一般管理費	3,128	18.4	3,262	18.9	133	4.3
荷造運送費	247		241			
広告宣伝費	315		349			
人件費	1,579		1,655			
管理手数料	184		204			
減価償却費	142		154			
営業利益	3,583	21.1	3,625	21.1	42	1.2
営業外収益	177	1.0	263	1.5	85	48.3
受取利息及び受取配当金	67		144			
受取賃貸料	87		89			
雑収入	20		21			
営業外費用	55	0.3	54	0.3	▲0	▲ 1.6
固定資産賃貸費用	50		50			
雑損失	4		4			
経常利益	3,706	21.8	3,835	22.3	129	3.5
特別利益	-	-	10	0.0	10	-
特別損失	0	0.0	3	0.0	3	-
税金等調整前当期(四半期)純利益	3,706	21.8	3,842	22.3	136	3.7
法人税、住民税及び事業税	1,122		1,198			
法人税等調整額	10		▲ 6			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	2,573	15.2	2,650	15.4	76	3.0

(単位:百万円、%)

25/8上期		26/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,843	100.0	7,861	100.0	17	0.2
4,725	60.2	4,762	60.6	37	0.8
3,117	39.8	3,098	39.4	▲ 19	▲ 0.6
1,618	20.7	1,717	21.8	98	6.1
120		120			
232		251			
790		842			
85		106			
67		74			
1,499	19.1	1,381	17.6	▲ 118	▲ 7.9
71	0.9	121	1.5	49	69.2
15		62			
43		44			
11		15			
27	0.3	27	0.3	▲0	▲ 1.9
25		24			
2		2			
1,543	19.7	1,475	18.8	▲ 67	▲ 4.4
-	-	0	0.0	0	-
0	0.0	0	0.0	0	-
1,543	19.7	1,475	18.8	▲ 67	▲ 4.4
518		492			
▲ 37		▲ 30			
1,062	13.5	1,014	12.9	▲ 48	▲ 4.5

10. 損益計算書(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	25/8		26/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	16,971	100.0	17,190	100.0	218	1.3
売上原価	10,320	60.8	10,364	60.3	44	0.4
売上総利益	6,650	39.2	6,825	39.7	174	2.6
販売費及び一般管理費	3,137	18.5	3,318	19.3	181	5.8
荷造運送費	496		546			
広告宣伝費	313		348			
人件費	1,377		1,441			
管理手数料	181		200			
減価償却費	140		152			
営業利益	3,513	20.7	3,506	20.4	▲ 6	▲ 0.2
営業外収益	288	1.7	364	2.1	76	26.6
受取利息及び受取配当金	92		159			
受取賃貸料	192		194			
雑収入	2		2			
営業外費用	134	0.8	121	0.7	▲ 13	▲ 9.7
固定資産賃貸費用	126		115			
雑損失	7		5			
経常利益	3,666	21.6	3,750	21.8	83	2.3
特別利益	-	-	10	0.1	10	-
特別損失	0	0.0	3	0.0	3	-
税引前当期(四半期)純利益	3,666	21.6	3,757	21.9	90	2.5
法人税、住民税及び事業税	1,118		1,166			
法人税等調整額	▲ 8		▲ 6			
当期(四半期)純利益	2,556	15.1	2,596	15.1	40	1.6

(単位:百万円、%)

25/8上期		26/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,836	100.0	7,853	100.0	17	0.2
4,759	60.7	4,787	61.0	27	0.6
3,076	39.3	3,065	39.0	▲ 10	▲ 0.4
1,608	20.5	1,734	22.1	126	7.9
234		263			
231		250			
687		735			
85		105			
66		73			
1,467	18.7	1,330	16.9	▲ 137	▲ 9.3
139	1.8	180	2.3	41	29.5
41		78			
96		96			
1		5			
65	0.8	60	0.7	▲ 5	▲ 7.6
63		58			
2		2			
1,541	19.7	1,450	18.5	▲ 91	▲ 5.9
-	-	0	0.0	0	-
0	0.0	0	0.0	0	-
1,541	19.7	1,450	18.5	▲ 90	▲ 5.9
510		486			
▲ 40		▲ 40			
1,071	13.7	1,004	12.8	▲ 66	▲ 6.2

11. 貸借対照表(連結)

決算期	25/8		26/8		(単位:百万円、%) 前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	36,200	81.0	33,583	79.6	▲ 2,616	▲ 7.2
現金及び預金	24,246		22,399			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	4,683		3,192			
棚卸資産	7,050		7,757			
その他	220		233			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 0			
固定資産	8,492	19.0	8,609	20.4	116	1.4
有形固定資産	7,255	16.2	7,181	17.0	▲ 74	▲ 1.0
建物及び構築物	2,403		2,275			
機械装置及び運搬具	211		281			
土地	4,440		4,440			
建設仮勘定	61		20			
その他	138		163			
無形固定資産	167	0.4	249	0.6	81	49.0
投資その他の資産	1,069	2.4	1,178	2.8	109	10.2
投資有価証券	212		321			
その他	858		859			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	44,692	100.0	42,192	100.0	▲ 2,500	▲ 5.6

流動負債	2,507	5.6	2,294	5.4	▲ 212	▲ 8.5
支払手形及び買掛金	766		774			
未払法人税等	638		740			
賞与引当金	87		86			
その他	1,014		692			
固定負債	866	1.9	841	2.0	▲ 25	▲ 2.9
退職給付に係る負債	444		419			
役員退職慰労引当金	45		49			
その他	375		372			
負債合計	3,373	7.5	3,135	7.4	▲ 238	▲ 7.1
株主資本	41,169	92.1	38,804	92.0	▲ 2,364	▲ 5.7
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	1,949		1,922			
利益剰余金	45,403		37,278			
自己株式	▲ 8,108		▲ 2,321			
その他の包括利益累計額	149	0.3	251	0.6	102	68.9
その他有価証券評価差額金	88		163			
繰延ヘッジ損益	1		4			
退職給付に係る調整累計額	59		83			
純資産合計	41,318	92.5	39,056	92.6	▲ 2,261	▲ 5.5
負債・純資産合計	44,692	100.0	42,192	100.0	▲ 2,500	▲ 5.6

(単位:百万円、%)					
25/8上期		26/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
35,505	80.9	32,860	79.2	▲ 2,644	▲ 7.4
23,057		19,617			
5,089		5,262			
7,146		7,730			
211		249			
▲ 0		▲ 0			
8,387	19.1	8,607	20.8	219	2.6
7,207	16.4	7,250	17.5	42	0.6
2,444		2,325			
211		310			
4,440		4,440			
-		-			
110		173			
91	0.2	189	0.5	98	107.3
1,087	2.5	1,167	2.8	79	7.3
180		286			
909		882			
▲ 1		▲ 1			
43,892	100.0	41,467	100.0	▲ 2,424	▲ 5.5

2,228	5.1	2,234	5.4	5	0.3
932		932			
553		515			
85		92			
657		693			
928	2.1	863	2.1	▲ 64	▲ 7.0
513		445			
43		47			
371		370			
3,156	7.2	3,097	7.5	▲ 58	▲ 1.9
40,658	92.6	38,168	92.0	▲ 2,489	▲ 6.1
1,925		1,925			
1,949		1,922			
43,892		35,642			
▲ 7,108		▲ 1,321			
77	0.2	201	0.5	123	159.1
67		138			
0		4			
9		58			
40,735	92.8	38,369	92.5	▲ 2,365	▲ 5.8
43,892	100.0	41,467	100.0	▲ 2,424	▲ 5.5

12. 貸借対照表(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	25/8		26/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	32,935	80.1	30,335	78.6	▲ 2,600	▲ 7.9
現金及び預金	22,540		21,045			
受取手形(電子記録債権含む)	2,644		1,217			
売掛金	2,037		1,973			
商品	5,476		5,872			
その他	237		227			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 0			
固定資産	8,196	19.9	8,273	21.4	77	0.9
有形固定資産	7,136	17.4	7,032	18.2	▲ 104	▲ 1.5
建物	2,354		2,233			
機械及び装置	159		133			
土地	4,440		4,440			
建設仮勘定	-		20			
その他	182		203			
無形固定資産	93	0.2	177	0.5	83	89.4
投資その他の資産	965	2.3	1,063	2.7	97	10.1
投資有価証券	212		320			
その他	755		744			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	41,132	100.0	38,608	100.0	▲ 2,523	▲ 6.1

流動負債	2,499	6.1	2,326	6.0	▲ 172	▲ 6.9
買掛金	934		959			
未払法人税等	638		710			
その他	925		657			
固定負債	611	1.5	602	1.6	▲ 9	▲ 1.5
退職給付引当金	235		230			
その他	375		372			
負債合計	3,110	7.6	2,928	7.6	▲ 181	▲ 5.8
株主資本	37,931	92.2	35,513	92.0	▲ 2,417	▲ 6.4
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,228		2,202			
利益剰余金	41,886		33,707			
自己株式	▲ 8,108		▲ 2,321			
評価・換算差額等	89	0.2	165	0.4	75	84.4
その他有価証券評価差額金	88		163			
繰延ヘッジ損益	1		2			
純資産合計	38,021	92.4	35,679	92.4	▲ 2,341	▲ 6.2
負債・純資産合計	41,132	100.0	38,608	100.0	▲ 2,523	▲ 6.1

(単位:百万円、%)

25/8上期		26/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
32,307	79.8	29,610	78.2	▲ 2,696	▲ 8.3
21,143		18,071			
2,096		2,100			
2,990		3,158			
5,836		6,028			
240		251			
▲ 0		▲ 0			
8,166	20.2	8,262	21.8	96	1.2
7,146	17.7	7,083	18.7	▲ 63	▲ 0.9
2,394		2,280			
155		145			
4,440		4,440			
-		-			
155		216			
55	0.1	117	0.3	61	111.8
965	2.4	1,062	2.8	97	10.1
179		286			
787		778			
▲ 1		▲ 1			
40,473	100.0	37,873	100.0	▲ 2,600	▲ 6.4

2,366	5.8	2,214	5.8	▲ 152	▲ 6.4
1,217		1,064			
544		509			
604		639			
593	1.5	596	1.6	3	0.6
222		226			
371		370			
2,959	7.3	2,810	7.4	▲ 148	▲ 5.0
37,446	92.5	34,921	92.2	▲ 2,524	▲ 6.7
1,925		1,925			
2,228		2,202			
40,400		32,115			
▲ 7,108		▲ 1,321			
67	0.2	141	0.4	73	108.4
67		138			
0		2			
37,513	92.7	35,062	92.6	▲ 2,451	▲ 6.5
40,473	100.0	37,873	100.0	▲ 2,600	▲ 6.4

13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

【計画】*期初計画

(単位:百万円)

決算期	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8
通期	17,700	18,200	17,800	17,500	18,000
上期	7,719	8,022	7,936	7,660	8,170
下期	9,980	10,178	9,863	9,839	9,829

【実績】

(単位:百万円)

通期	17,745	17,181	16,412	16,983	17,205
上期	7,817	7,931	7,392	7,843	7,861
第1四半期	3,378	2,954	3,048	3,210	2,920
第2四半期	4,439	4,977	4,343	4,633	4,940
下期	9,928	9,250	9,020	9,140	9,344
第3四半期	5,799	5,255	5,254	5,523	5,406
第4四半期	4,128	3,994	3,766	3,617	3,937

【計画比】

(単位:%)

通期	0.3	▲ 5.6	▲ 7.8	▲ 3.0	▲ 4.4
上期	1.3	▲ 1.1	▲ 6.9	2.4	▲ 3.8
下期	▲ 0.5	▲ 9.1	▲ 8.5	▲ 7.1	▲ 4.9

【構成比-実績】

(単位:%)

通期	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
上期	44.1	46.2	45.0	46.2	45.7
第1四半期	19.0	17.2	18.6	18.9	17.0
第2四半期	25.0	29.0	26.4	27.3	28.7
下期	55.9	53.8	55.0	53.8	54.3
第3四半期	32.7	30.6	32.0	32.5	31.4
第4四半期	23.3	23.2	23.0	21.3	22.9

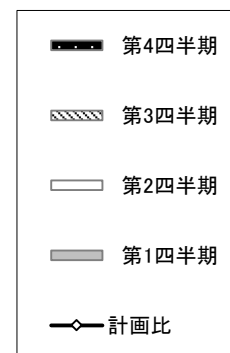
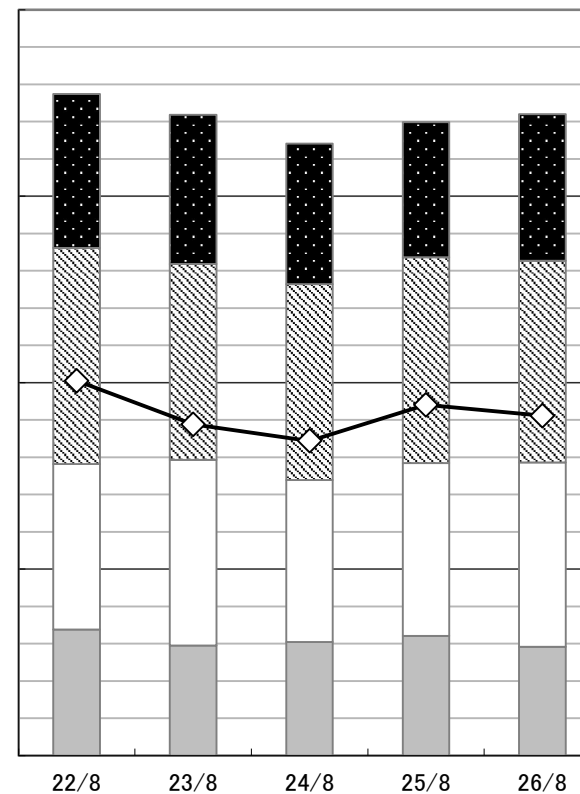
(百万円)
20,000

15,000

10,000

5,000

0



当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。