

会 社 名 株式会社 I B J
 代表者名 代表取締役社長 土谷 健次郎
 (コード番号：6071 東証プライム市場)
 問合せ先 IR 室 奥村 心
 (電話：080-7027-0983)

株式会社 IBJ（結婚相談所事業）2026 年 9 月 KPI について

	2025 年 9 月	2026 年 9 月 (速報値)	増減数	増減率
①成婚組数	1,792 組	1,863 組	+71 組	+4.0%
②結婚相談所数	4,682 社	4,869 社	+187 社	+4.0%
③IBJ 登録会員数	102,302 名	111,160 名	+8,858 名	+8.7%
④新規入会者数	6,557 名	6,146 名	▲411 名	▲6.3%
⑤お見合い件数	90,220 件	100,803 件	+10,583 件	+11.7%

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります。

※成婚組数とは、IBJ サービス内において男女間の組合せの確認が完了している 972 組（前年同月比+19.2%）に、成婚退会の申し出があった方のうち、男女間の組合せが未確認である成婚数を合算した値。

※IBJ 登録会員数について、2026 年 7 月よりすべての会員を課金対象としております。

2026 年 9 月の主要 KPI は、引き続き堅調に推移いたしました。

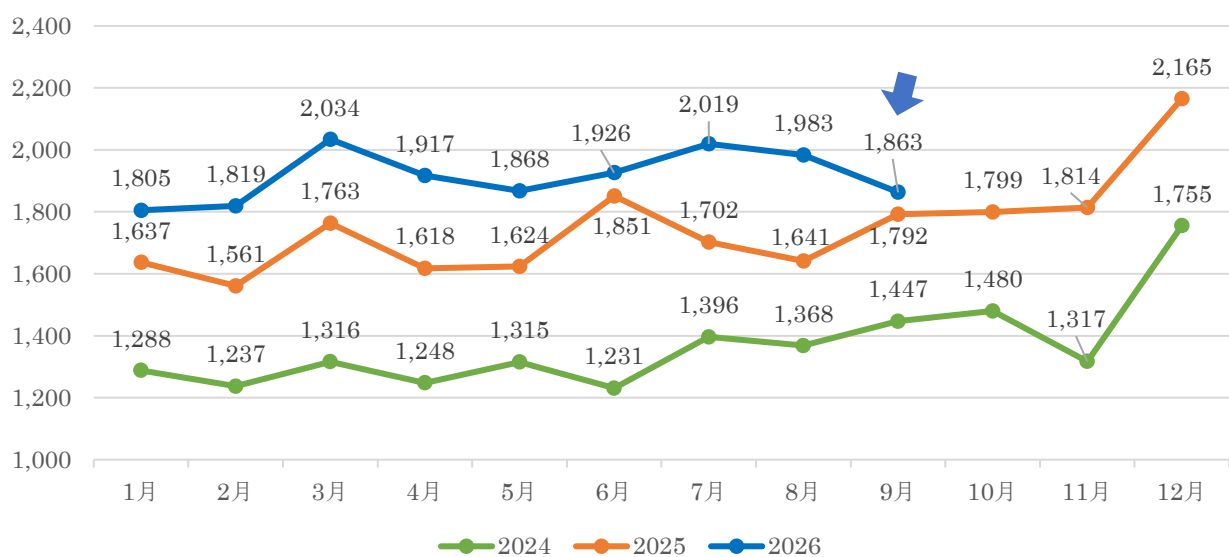
「新規入会者数」については、資本業務提携先であるオーネットからの入会者数が、前年同月比で約 600 名減少しているものの、オーネットを除いた全国の加盟相談所での入会者数は堅調に推移しており、直営店の ZWEI、IBJ メンバーズ、サンマリエにおいては、ブランド別戦略が奏功し、好調に推移いたしました。

「成婚組数」については、増加基調を維持しており、加えて「成婚組数」の先行指標である「お見合い件数」については 3Q（7 月～9 月）で初めて 30 万件を超え（前年同期比+13.0%）、好調に推移していることから、年末に向けてのさらなる「成婚組数」の増加を見込んでおります。

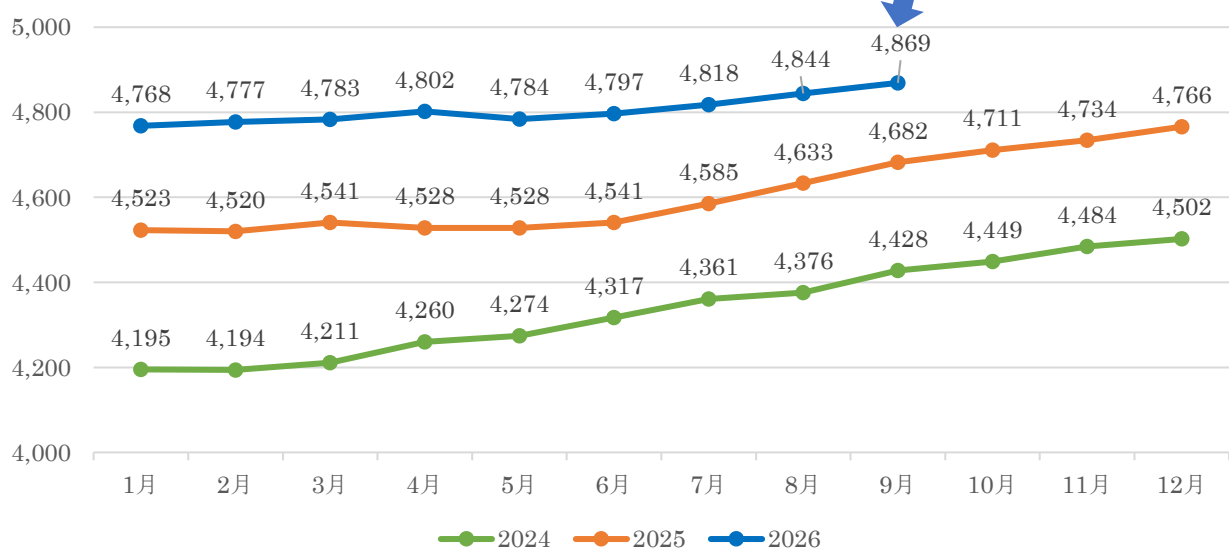
「お見合い件数」の増加は成婚組数の拡大につながり、口コミ等を通じて新たな会員を呼び込むという好循環を創出し、プラットフォームの価値向上に直結いたします。さらに、成婚を起点とし、アフターマリッジ領域（ウェディングフォト、保険など）へのクロスセルへ波及させることで、顧客生涯価値（LTV）の最大化を目指してまいります。

<KPI 月次推移>

①成婚組数（組）



②結婚相談所数（社）



③IBJ登録会員数（名）

