



2026年10月5日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役会長兼社長CEO 谷 好 通
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 専務取締役 COO 鈴置 力親
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（9月度）」

9月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。
全社合計で、9月の売上実績は、前年同月比12.6%増の2,057,112千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

9月はFC店が2店舗オープンして、全店舗で189店舗となりました。

- ・9/10 岡南(こうなん)店： 岡山県岡山市南区福成3-5-16（出光リテール販売(株) 運営）
- ・9/17 苫小牧店： 北海道苫小牧市三光町2丁目4-3（出光リテール販売(株) 運営）

キーパーLABO運営事業全体の売上は、前年同月比3.8%増の1,028,239千円となり、内訳は直営店全150店が前年同月比3.2%増の982,437千円、既存136店舗の売上が前年同月比2.2%減の931,617千円、FC店からの売上は45,802千円（前年同月比20.7%増）となりました。

特に需要の高い関東での異例の天候不順（千葉での2か月連続の大水害、東京では35日間連続で雨を記録するなど）の影響が大きかった中、何とか前年をクリアできる実績となったことに対しては大健闘であったと考えております。

東北～関西にかけては、多かった前年の降雨量をさらに大きく上回り、関東と中部は3倍以上、東北と関西は1.5倍以上となりました。

		札幌	仙台	東京	横浜	名古屋	大阪	広島	福岡
降雨量 (mm)	昨年	161	160	203.5	378.5	159	158	214.5	116
	今年	68.5	250.5	675	753.5	508.5	244	196.5	144
	前年比	42.5%	156.6%	331.7%	199.1%	319.8%	154.4%	91.6%	124.1%
日照時間 (h)	昨年	178.4	140.5	153.5	171.8	166.8	185	141.6	139.1
	今年	165.1	68.5	45.8	50.5	75	88.1	100	95.5
	前年比	92.5%	48.8%	29.8%	29.4%	45.0%	47.6%	70.6%	68.7%

また、日照時間の少なさ（関東エリアは前年の30%以下）もユーザーの車をキレイにしたいマインドを大きく削いだ結果、「雨が降るとまるで洗車をしたかのように車がキレイになる」KeePerコーティングの効果が最大限に

発揮されたことと相まって、洗車での来店が減り、来店台数は12.8%減りました。その一方で、コーティングの需要は堅調であったため、平均単価は約18%増の20,691円/台となりました。

9月最終日にやっと訪れた秋晴れとともに、各店の来店台数がグンと増えております。お客様からも「やっと洗車をする気になれた」などの言葉もいただいているため、天候が安定することで来店台数も増加し、各店が活況となることが期待できます。

KeePer LABO運営事業本部長 野崎 佳介

【キーパー製品等関連事業】

9月のキーパー製品等関連事業の売上は、前年同月比23.1%増の1,028,873千円となり、2ヵ月連続で前年同月比20%を超える好調な実績です。

この好調を生み出しているのは、新車マーケットの伸び（前年同月比53.8%増）によるもので、いよいよアフターマーケットと均衡する数字まで増えてきました。これは、新車販売が好調なことに加えて、数ヶ月前から取り掛かった施策が上手く機能し始めてきているものと考えております。各ディーラーの店舗（現場）で、とにかくKeePerコーティングを施工した車を作る活動を続けてきたことで、実際にお客様へKeePerコーティングを案内するディーラーの営業マンにも、その仕上がりの良さや施工後のトラブルの少なさなど、商品力の高さが伝わり、活動が実を結び始めています。

アフターマーケットの中心であるキーパープロショップにおいては、キーパーLABO同様、関東地区を中心とした天候不順の影響もあり、前年同月比1.6%減となりました。しかし、全国22カ所のトレーニングセンターでおこなっている、トレーニングスクール、検定会への参加者が多く、9月は、昨年に比べ、研修参加者が20%増となりました。最需要期となる12月に向け、沢山の方に正しい施工技術を伝えてきました。

また、キーパープロショップの店舗では、「DIAⅡ キーパー」が引き続き好評です。実際に施工をされたお客様からの、ご紹介・SNS上での評判をご覧いただいた方のご来店が増えております。

そして、9月は、第11回2026年キーパー技術コンテスト 県チャンピオン決定戦がスタートしました。各地で接戦が繰り広げられております。

車以外のマーケットについては、前年同月比201.9%増と大幅な伸びとなりました。新規顧客の獲得が順調に進んだことに加え、スマートフォン向けコーティングの「モバイルキーパー」は、新型iPhoneの発表により需要が拡大しております。導入店での技術研修会を継続的に実施しております。

メガネ専用KeePerコーティング「Glasses KeePer（グラッシーズキーパー）」は、サングラス需要や夏の汗で汚れやすい時期が過ぎましたが、販売開始から6ヶ月がたち安定して製品納入が進んでおります。

ホテル向けの「お風呂のコーティングサービス」の拡大に加え、12月の大掃除需要に合わせて、全国22カ所のトレーニングセンターで開催中のお風呂キーパー研修会の参加が増えております。

キーパー製品等関連事業本部長 三浦 健典

以上

全社

2026年9月		売上金額(円)	前年比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX TREX			
北 日 本	全店:12店	78,279,717	120%	374	280	272	308	86	4,411	17,746	6,132
	(既存店:11店)	75,129,506	115%	361	273	256	287	81	4,276	17,570	6,260
	FC・その他	10,493,660	353%								
	合計	88,773,377	130%								
東 日 本	全店:56店	427,195,625	98%	1,888	1,264	1,415	1,626	492	20,568	20,770	6,794
	(既存店:53店)	416,188,287	96%	1,855	1,236	1,362	1,579	484	20,018	20,791	6,854
	FC・その他	21,106,282	106%								
	合計	448,301,907	99%								
中 日 本	全店:46店	268,519,499	107%	1,341	601	733	1,228	348	12,472	21,530	5,431
	(既存店:42店)	250,364,198	100%	1,264	561	685	1,148	321	11,666	21,461	5,491
	FC・その他	2,696,538	84%								
	合計	271,216,037	107%								
西 日 本	全店:36店	208,442,672	103%	796	568	625	1,030	288	10,030	20,782	5,267
	(既存店:30店)	189,935,136	94%	765	526	570	908	265	9,291	20,443	5,375
	FC・その他	11,505,762	96%								
	合計	219,948,434	103%								
全店合計(150店)		982,437,513	103.2%	4,399	2,713	3,045	4,192	1,214	47,481	20,691	5,966
前年比				77.0%	75.9%	126.6%	96.0%	96.8%	87.2%	118.2%	96.3%
既存店合計(136店)		931,617,127	97.8%	4,245	2,596	2,873	3,922	1,151	45,251	20,588	6,063
前年比				74.3%	72.7%	119.4%	89.8%	91.5%	83.2%	117.7%	97.9%
FC関連・その他合計		45,802,242	120.7%								
キーパーLABO運営事業		1,028,239,755	103.8%								

2026年9月	売上金額(円)	前年比
キーパー製品等関連事業	1,028,873,033	123.1%
アフターマーケット	484,167,442	98.4%
新車マーケット	477,390,954	153.8%
海外	0	-
その他コーティング	67,314,637	201.9%
全社合計	2,057,112,788	112.6%

※サービス商品の記号

ビュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ビュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとエコダイヤキーパーとダイヤⅡキーパー
 EX・TREX:EXキーパーとTREXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全189店舗の内、FC39店舗の実績は含まれていません。直営150店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

2026年9月キーパーLABO

新店	FC	北日本	売上金額(円)	前年比
		札幌店	11,626,593	97%
		白石店	10,605,583	110%
10か月	★	札幌インター店	3,407,542	－
2年目		宮の沢店	7,069,581	124%
		手稲店	6,802,045	104%
1か月		函館店	3,150,211	－
9か月	★	釧路店	4,001,616	－
0か月	★	苫小牧店	2,846,699	－
2年目	★	青森店	3,044,671	138%
	★	弘前店	3,936,599	115%
2年目	★	盛岡店	3,799,383	168%
6か月	★	仙台錦ヶ丘店	2,479,846	－
2年目		宮城野店	5,677,161	188%
		仙台長町店	6,134,101	115%
		泉インター店	5,632,384	100%
2年目		名取店	2,922,230	156%
		秋田南店	4,820,325	125%
		山形店	6,371,497	147%
		郡山店	7,468,006	103%
	★	新潟東店	3,720,547	118%
	★	新潟県庁前店	3,276,145	101%

新店	FC	東日本	売上金額(円)	前年比
		水戸内原店	8,548,218	82%
8か月	★	つくば店	5,261,272	－
		谷和原インター店	4,213,383	77%
		宇都宮店	4,900,812	84%
2年目	★	宇都宮鶴田店	6,255,254	118%
2年目		佐野店	4,613,045	134%
		小山店	7,696,873	103%
		前橋店	6,520,605	87%
8か月		高崎店	4,659,588	－
		伊勢崎店	6,520,691	81%
		大宮店	9,340,226	111%
		東大宮店	6,201,101	133%
		東浦和店	4,874,121	80%
		浦和美園店	7,558,854	102%
		上尾店	7,793,704	112%
		草加店	10,398,799	90%
		越谷店	5,560,158	101%
4か月	★	越谷レイクタウン店	7,140,031	－
		蕨店	8,406,090	94%
		新座店	7,457,981	77%
		三郷中央店	7,276,448	111%
	★	嵐山店	3,585,753	103%

注)
1.直営店・FC店189店舗の実績です。FC店の売上はKeePer技研(株)の売上とはなりません。
2.パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
3.FC店舗には★を表示しております。

新店	FC	東日本	売上金額(円)	前年比
		ちば古市場店	11,742,329	95%
		市川店	7,501,484	108%
		船橋店	7,830,197	94%
		松戸店	5,745,146	97%
		八柱店	6,225,864	115%
		野田店	3,796,047	71%
		佐倉店	8,680,119	99%
		柏店	5,640,410	89%
		市原店	9,663,791	90%
3か月		新鎌ヶ谷店	3,373,313	－
		千葉ニュータウン店	8,479,313	85%
		有明店	11,145,737	104%
		品川店	9,375,392	109%
		世田谷店	10,928,057	91%
		用賀店	10,377,602	105%
1か月	★	下高井戸店	3,106,245	－
		杉並店	10,952,647	90%
2年目		明治通り 尾久店	6,002,360	135%
		高島平店	9,440,310	92%
		足立店	9,551,861	59%
		葛飾店	11,708,640	90%
		八王子店	11,411,580	101%
		三鷹店	8,558,391	102%
		府中店	8,910,588	104%
		昭島店	5,229,569	99%
		小平店	9,273,551	93%
2年目	★	国分寺店	4,388,067	433%
		福生店	6,126,560	129%
		武蔵村山店	4,830,245	76%
		横浜綱島店	6,358,280	94%
		トレッサ横浜店	13,638,121	114%
2年目		戸塚原宿店	5,013,157	114%
	★	横浜港南台店	7,164,082	88%
2年目	★	横浜あざみ野店	7,414,123	104%
		246玉川店	9,117,294	112%
		上溝店	7,502,146	121%
		相模原淵野辺店	10,745,091	109%
		湘南平塚店	7,505,408	106%
2年目	★	湘南台店	5,846,236	103%
		茅ヶ崎店	6,061,945	86%
		厚木店	8,156,609	88%
11か月	★	大和店	3,801,925	－
2か月	★	横浜鶴ヶ峰店	6,576,610	－
7か月	★	浜松店	5,643,181	－
2年目		藤枝店	5,081,337	105%
4か月		甲府店	2,974,437	－

新店	FC	中日本	売上金額(円)	前年比
11か月		長野 中御所店	4,356,393	－
2年目		松本筑摩店	5,892,921	136%
	★	岐阜店	4,014,938	80%
	★	岐阜正木店	4,569,567	115%
		大垣店	5,971,697	104%
		各務原店	6,981,531	137%
		可児店	6,546,964	111%
1か月		高岳店	2,505,486	－
		出来町店	4,640,635	87%
2年目		黒川店	4,766,265	121%
		大須店	7,891,739	96%
		石川橋店	6,388,069	95%
		中川店	9,729,118	101%
		守山店	6,272,551	100%
		鳴海店	5,715,658	111%
		高針店	4,553,302	72%
2年目	★	野並店	6,333,404	125%
		豊橋店	8,504,112	109%
		岡崎店	7,342,780	104%
		一宮店	8,711,855	113%
		半田店	5,241,452	109%
		春日井店	8,776,453	104%
		刈谷店	5,883,383	91%
		豊田錦店	6,880,138	97%
2年目		豊田土橋店	4,684,309	100%
		安城店	5,931,902	90%
		蒲郡店	4,504,368	100%
		江南店	7,320,540	111%
		小牧山店	5,533,203	86%
5か月		稲沢店	3,801,930	－
5か月		太田川店	7,491,492	－
		東海店	0	－
		大府店	6,285,108	119%
		知立店	5,123,817	113%
		師勝店	2,836,707	77%
		西春店	4,988,386	118%
		甚目寺店	5,847,886	102%
		長久手店	7,432,927	100%
		東郷店	5,498,396	91%
		津店	6,805,401	101%
		四日市店	9,091,708	112%
		四日市南店	4,361,492	91%
		松阪店	4,363,272	82%
		鈴鹿店	3,836,954	95%
		鈴鹿玉垣店	4,106,234	102%
		名張店	2,171,311	61%
		富山店	6,472,110	88%
2年目		金沢西泉店	6,566,302	166%
		福井大和田店	9,911,242	141%

新店	FC	西日本	売上金額(円)	前年比
	★	大津店	5,166,799	69%
		彦根店	6,426,908	103%
9か月	★	栗東店	4,012,227	－
2年目		京都 右京店	3,105,456	74%
		京都店	8,870,473	86%
3か月		京都上桂店	2,525,980	－
		鶴見店	7,152,347	86%
		平野店	6,258,802	92%
		堺 鳳店	4,132,147	89%
		堺 中百舌鳥店	5,231,163	66%
		岸和田北店	4,917,826	117%
		高槻店	6,078,934	114%
6か月	★	枚方長尾店	2,625,640	－
3か月		八尾南店	3,289,144	－
		箕面店	7,363,419	104%
		交野店	5,206,295	80%
3か月		東大阪店	2,671,666	－
2年目	★	神戸垂水店	5,280,975	117%
		神戸岡場店	3,821,008	153%
		神戸玉津店	6,331,469	128%
		姫路店	8,870,187	110%
		尼崎店	6,658,392	102%
	★	西宮店	7,661,406	127%
2年目		芦屋店	3,774,042	91%
		宝塚店	6,773,190	78%
6か月		岩出店	3,425,568	－
		奈良大安寺店	4,343,866	82%
		岡山店	4,623,462	62%
0か月	★	岡南店	1,149,136	－
		広島東雲店	7,775,392	86%
		広島観音店	4,044,311	126%
		広島長楽寺店	5,525,671	99%
		福山店	10,563,874	121%
3か月	★	廿日市店	1,657,180	－
7か月		周南店	4,245,279	－
3か月		高松屋島店	2,349,899	－
	★	高松西店	2,652,441	70%
		松山インター店	4,710,118	105%
		小倉南店	7,712,036	88%
		博多店	9,951,945	93%
		早良店	6,797,693	102%
		久留米店	8,636,540	108%
		春日店	6,867,464	78%
5か月	★	井尻店	1,885,071	－
2年目	★	長崎時津店	6,255,221	113%
	★	熊本白山店	4,651,850	126%
	★	熊本長嶺店	5,007,465	135%
	★	西熊本店	9,056,824	101%
		鹿児島県庁前店	7,410,706	92%
5か月	★	鹿児島店	2,950,131	－
		シンガポール店	4,505,627	116%

キーパーラボ運営事業の月次前年対比推移（9月度）

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営150店舗の月次動向をお知らせいたします。

【月次動向推移】

2025年 6月期	直営ラボ 全店	直営ラボ既存店 (前年実績あり店舗)			ラボ店舗数			2026年 6月期	直営ラボ 全店	直営ラボ既存店 (前年実績あり店舗)			ラボ店舗数			2027年 6月期	直営ラボ 全店	直営ラボ既存店 (前年実績あり店舗)			ラボ店舗数		
	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	直営 新店	FC 新店	店舗 合計		売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	直営 新店	FC 新店	店舗 合計		売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	直営 新店	FC 新店	店舗 合計
2024年7月	106%	97%	84%	115%	0	0	133	2025年7月	104%	97%	110%	88%	1	2	159	2026年7月	115%	110%	102%	108%	0	1	185
2024年8月	116%	108%	97%	110%	2	1	136	2025年8月	113%	106%	116%	91%	0	0	159	2026年8月	111%	106%	96%	110%	-1+2	1	187
2024年9月	116%	107%	101%	105%	2	0	138	2025年9月	99%	93%	95%	98%	0	1	160	2026年9月	103.2%	97.8%	83.2%	117.7%	0	2	189
2024年10月	99%	89%	84%	107%	1	0	139	2025年10月	99%	93%	93%	101%	1	1	162	2026年10月							
2024年11月	119%	109%	118%	93%	2	1	142	2025年11月	109%	105%	112%	94%	0	1	163	2026年11月							
2024年12月	113%	104%	110%	94%	0	1	143	2025年12月	105%	101%	96%	105%	0	2	165	2026年12月							
2025年1月	104%	96%	106%	90%	0	0	143	2026年1月	112%	108%	120%	90%	1	1	167	2027年1月							
2025年2月	118%	108%	129%	84%	1	2	146	2026年2月	105%	101%	104%	97%	1	1	169	2027年2月							
2025年3月	118%	109%	104%	105%	1	1	148	2026年3月	94%	90%	94%	95%	1	2	172	2027年3月							
2025年4月	114%	106%	109%	97%	2	1	151	2026年4月	100%	96%	92%	104%	2	2	176	2027年4月							
2025年5月	100%	93%	89%	104%	1	0	152	2026年5月	149%	143%	143%	100%	1	1	178	2027年5月							
2025年6月	113%	107%	123%	87%	4	0	156	2026年6月	110%	106%	76%	140%	5	1	184	2027年6月							
年度計	112%	103%	103%	100%	16	7	156	年度計	108%	102%	103%	99%	13	15	184	年度計							

注 . 1 「既存店」（前年実績あり店舗）は、開店後13か月以上経過した店舗を差しております。
2 「来店台数」は、手洗い洗車・コーティング等を施工した来店台数です。
3 「平均単価」は、店舗の売上合計 ÷ 来店台数で算出しています。
4 表中の数値は、監査法人の監査を受けていない数値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
5 8月の直営新店数の内訳：松戸東店閉店による-1と、高岳店、函館店開店による+2となっております。