

2027年2月期(第69期) 第2四半期決算
DATA BOOK

(2026年3月1日 - 2026年8月31日)
(March 1, 2026 - August 31, 2026)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
(4)財務指標	(4) Financial Indicators	4
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別売上収益	(1) Sales Revenue	5
(2)セグメント別事業利益等	(2) Business Profit and Operating Profit	6
(3)セグメント別設備投資等	(3) Capital Expenditure and Depreciation	7
(4)セグメント別期末従業員の状況	(4) Number of Employees	8
3. 主要ブランド別売上高【国内】	Net Sales by Main Brands in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Same-store Sales	11
6. ブランド一覧	List of Brands	12

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1)連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第68期 第2四半期 25.3-25.8			第68期 通期 25.3-26.2			第69期 第2四半期 26.3-26.8		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益	136,916	100.0%	124.3%	284,014	100.0%	125.9%	142,489	100.0%	104.1%
Sales revenue									
売上総利益	67,335	49.2%	103.0%	139,674	49.2%	104.8%	71,578	50.2%	106.3%
Gross profit									
販売費及び一般管理費	59,003	43.1%	—	123,207	43.4%	—	63,220	44.4%	107.1%
Selling, general and administrative expenses									
事業利益 ^(A)	8,333	6.1%	—	16,467	5.8%	—	8,358	5.9%	100.3%
Business profit ^(A)									
その他の営業収益	927	0.7%	—	1,864	0.7%	—	507	0.4%	54.7%
Other operating income									
その他の営業費用	952	0.7%	—	2,634	0.9%	—	456	0.3%	47.9%
Other operating expenses									
営業利益	8,307	6.1%	—	15,697	5.5%	—	8,409	5.9%	101.2%
Operating profit									
持分法投資損益	△ 9	△ 0.0%	—	△ 2,790	△ 1.0%	—	14	0.0%	—
Share of profit (loss) of investments accounted for using equity method									
投資収益(＋)	1,090	0.8%	—	3,265	1.1%	—	44	0.0%	4.1%
Investing income									
投資費用(－)	—	—	—	3	0.0%	—	72	0.1%	—
Investing expenses									
財務・税引前利益	9,388	6.9%	—	16,169	5.7%	—	8,395	5.9%	89.4%
Profit before financing and income taxes									
財務収益	2	0.0%	—	2	0.0%	—	1	0.0%	40.8%
Financial income									
財務費用	989	0.7%	—	1,969	0.7%	—	1,162	0.8%	117.6%
Financial expenses									
税引前当期利益	8,401	6.1%	114.3%	14,203	5.0%	92.0%	7,234	5.1%	86.1%
Profit before income taxes									
法人所得税	2,673	2.0%	135.8%	2,270	0.8%	69.7%	1,367	1.0%	51.1%
Income tax expenses									
非支配持分	88	0.1%	12.4%	△ 80	△ 0.0%	—	△ 10	△ 0.0%	—
Profit attributable to non-controlling interests									
親会社の所有者に帰属する当期利益	5,640	4.1%	120.8%	12,013	4.2%	108.8%	5,877	4.1%	104.2%
Profit attributable to owners of the parent									
(A) 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該経営指標は、IFRS18号における経営者が定義した業績指標(MPM: Management-defined Performance Measure)であります。 Business profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from revenue. This financial measure is the MPM (Management-defined Performance Measure) under IFRS 18.									
(注) 2027年2月期第1四半期からIFRS第18号「財務諸表における表示及び開示」を早期適用しており、当該会計方針の変更を反映した遡及修正後の数値を記載しております。									
なお、2026年2月期第2四半期、2026年2月期通期の販売費及び一般管理費、事業利益、営業利益および財務・税引前利益の対前年増減率は、当該会計方針の変更に伴い遡及修正が行われたため、記載しておりません。 IFRS 18 "Presentation and Disclosure in Financial Statements" has been early adopted from Q1 FY2026, and the presented figures have been retrospectively restated to reflect this change in accounting policy.									
Note that the YoY percentage changes in selling, general and administrative expenses, business profit, operating profit, and profit before financing and income taxes for Q2 and full-year FY2025 are not presented due to the retrospective restatement following this change.									
連結販管費									
従業員給付費用	21,629	15.8%	—	44,379	15.6%	—	23,588	16.6%	109.1%
Employee benefit expenses									
販売促進費	2,865	2.1%	—	6,207	2.2%	—	3,038	2.1%	106.1%
Promotion expenses									
荷造運搬費	3,799	2.8%	—	7,994	2.8%	—	3,872	2.7%	101.9%
Packing and transportation costs									
賃借料	2,689	2.0%	—	6,293	2.2%	—	3,159	2.2%	117.5%
Rent expenses									
歩率家賃	7,615	5.6%	—	15,818	5.6%	—	7,437	5.2%	97.7%
Percentage rent									
減価償却費及び償却費	9,228	6.7%	—	18,834	6.6%	—	10,165	7.1%	110.2%
Depreciation and amortization									
その他	11,179	8.2%	—	23,681	8.3%	—	11,961	8.4%	107.0%
Other									
販売費及び一般管理費合計	59,003	43.1%	—	123,207	43.4%	—	63,220	44.4%	107.1%
Total selling, general and administrative expenses									

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S		第68期 第2四半期			第68期 通期			第69期 第2四半期		
		25.8			26.2			26.8		
		金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物	①	13,308	5.0%	69.0%	18,109	6.5%	83.3%	15,984	6.0%	120.1%
Cash and cash equivalents										
売上債権		40,615	15.4%	261.8%	33,182	11.8%	89.6%	27,739	10.4%	68.3%
Trade receivables										
棚卸資産		28,064	10.6%	111.2%	31,682	11.3%	114.1%	30,057	11.2%	107.1%
Inventories										
流動資産		85,466	32.4%	135.7%	86,771	31.0%	95.9%	78,744	29.5%	92.1%
Total current assets										
有形固定資産		35,053	13.3%	92.2%	33,412	11.9%	94.3%	34,093	12.8%	97.3%
Property, plant and equipment										
使用権資産		36,984	14.0%	111.3%	46,318	16.5%	115.4%	41,808	15.6%	113.0%
Right-of-use assets										
無形資産		21,442	8.1%	93.4%	21,488	7.7%	98.4%	21,186	7.9%	98.8%
Intangible assets										
のれん		57,176	21.7%	94.7%	61,168	21.8%	107.0%	61,168	22.9%	107.0%
Goodwill										
金融資産		17,580	6.7%	148.5%	19,801	7.1%	114.1%	19,598	7.3%	111.5%
Financial assets										
非流動資産		178,379	67.6%	103.1%	193,288	69.0%	105.4%	188,485	70.5%	105.7%
Total non-current assets										
資産合計		263,845	100.0%	111.8%	280,059	100.0%	102.3%	267,228	100.0%	101.3%
Total assets										
仕入債務		27,342	10.4%	145.1%	24,222	8.6%	87.2%	20,397	7.6%	74.6%
Trade payables										
リース負債	②	39,496	15.0%	115.2%	48,164	17.2%	106.7%	43,895	16.4%	111.1%
Lease liabilities										
借入金	③	81,802	31.0%	113.2%	81,787	29.2%	94.2%	77,452	29.0%	94.7%
Borrowings										
負債合計		173,827	65.9%	116.9%	183,777	65.6%	98.1%	167,023	62.5%	96.1%
Total liabilities										
親会社の所有者に帰属する持分合計		84,893	32.2%	105.5%	94,659	33.8%	116.6%	99,772	37.3%	117.5%
Total equity attributable to owners of the parent										
資本合計		90,018	34.1%	103.1%	96,282	34.4%	111.4%	100,205	37.5%	111.3%
Total equity										
負債及び資本合計		263,845	100.0%	111.8%	280,059	100.0%	102.3%	267,228	100.0%	101.3%
Total liabilities and equity										
(参考)										
運転資本		41,337	15.7%	188.8%	40,642	14.5%	109.8%	37,399	14.0%	90.5%
Working capital										
運転資本＝売上債権＋棚卸資産－仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables										
ネット有利子負債	②＋③－①	107,990	40.9%	123.7%	111,841	39.9%	101.5%	105,362	39.4%	97.6%
Net interest-bearing debt										
ネット有利子負債＝借入金＋リース負債－現金及び現金同等物 Net interest-bearing debt = borrowings + lease liabilities – cash and cash equivalents										

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額 Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

C/F	第68期 第2四半期			第68期 通期		第69期 第2四半期	
	25.3-25.8		前期比	25.3-26.2		26.3-26.8	
	金額(百万円)	Millions of yen		金額(百万円)	Change YoY	金額(百万円)	Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	9,741	61.9%		30,984	96.8%	16,603	170.4%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 3,425	－		△ 4,132	－	△ 2,736	－
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	① 6,316	45.2%		26,852	123.6%	13,867	219.5%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 14,844	－		△ 30,937	－	△ 16,168	－
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 8,528	－		△ 4,085	－	△ 2,300	－
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	13,308	69.0%		18,109	83.3%	15,984	120.1%
(参考)							
リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー) ② Repayments of lease obligations (Cash flows from financing activities)	△ 7,125	－		△ 14,581	－	△ 8,572	－
実質フリーキャッシュ・フロー ^(E) Free cash flow in real terms ^(E)	①+② △ 809	－		12,271	151.6%	5,296	－

(E) 実質フリーキャッシュ・フローは次の計算式により算出しております。:フリーキャッシュ・フロー+リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー)
Free cash flow in real terms as follows: Free cash flow + Repayments of lease obligations

設備投資額 Capital expenditure	第68期 第2四半期			第68期 通期		第69期 第2四半期	
	25.3-25.8		前期比	25.3-26.2		26.3-26.8	
	金額(百万円)	Millions of yen		金額(百万円)	Change YoY	金額(百万円)	Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	4,423	127.6%		8,733	117.8%	3,345	75.6%
営業設備 Operating equipment	3,158	142.0%		5,211	116.5%	2,057	65.1%
システム Software	1,091	186.0%		2,535	133.8%	1,082	99.2%
レンタル資産 Lease assets	0	－		0	－	0	－
家屋・その他 Other	174	56.1%		988	210.1%	205	117.9%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	9,261	105.7%		18,902	104.4%	10,197	110.1%

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(4)財務指標 Financial Indicators

財務指標 Financial Indicators	第68期 第2四半期 25.3-25.8		第68期 通期 25.3-26.2	第69期 第2四半期 26.3-26.8
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	②÷⑦	14.5%	13.7%	13.3%
ROIC(投下資本利益率) ^(F) ROIC (Return on invested capital) ^(F)	③÷(⑤+⑦)	7.6%	7.0%	7.2%
在庫回転率 ^(G) Inventory turnover ratio ^(G)	①÷④	4.4	4.9	5.0
ネットD/Eレシオ ^(H) Net D/E ratio ^(H)	⑥÷⑧	1.27	1.18	1.06
発行済株式数 ^(I) Total number of issued shares ^(I)		68,781,930	73,717,266	77,139,828
発行済株式数(自己株除く) ^(I) Total number of issued shares excluding treasury stock ^(I)		68,205,754	72,789,540	76,282,197
1株あたり当期利益(円) ^(I) Earnings per share (yen) ^(I)		82.74	171.36	77.11
(参考) (百万円 Millions of yen)				
売上原価(過去4四半期) Cost of sales	①	117,194	144,340	145,670
親会社の所有者に帰属する当期利益(過去1年間) Profit attributable to owners of the parent	②	12,010	12,013	12,250
NOPAT(過去1年間) ^(J) NOPAT	③	13,767	13,932	14,351
棚卸資産(期首期末平均) Inventories (average of beginning and end of period)	④	26,645	29,719	29,061
ネット有利子負債(期首期末平均) Net interest-bearing debt (average of beginning and end of period)	⑤	97,634	111,007	106,676
ネット有利子負債 Net interest-bearing debt	⑥	107,990	111,841	105,362
親会社の所有者に帰属する持分合計(期首期末平均) Total equity attributable to owners of the parent (average of beginning and end of period)	⑦	82,698	87,924	92,332
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	⑧	84,893	94,659	99,772

(F) ROICは次の計算式により算出しております。:NOPAT÷(親会社の所有者に帰属する持分合計(期首期末平均)+ネット有利子負債(借入金+リース負債ー現金及び現金同等物))
ROIC is calculated as follows: NOPAT ÷ (Total equity attributable to owners of the parent (average of beginning and end of period) + Net interest-bearing debt (borrowings + lease liabilities – cash and cash equivalents))
(G) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales / ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) / 2)
(H) ネットD/Eレシオは次の計算式により算出しております。:期末のネット有利子負債(借入金+リース負債ー現金及び現金同等物)÷期末の親会社所有者に帰属する持分合計
Net D/E ratio is calculated as follows: Year-end net interest-bearing debt (borrowings + lease liabilities - cash and cash equivalents) / year-end total equity attributable to owners of the parent
(I) 2026年3月1日付の株式分割(1株→2株)を考慮し、全期間において遡及修正した数値を記載しております。
Figures are retroactively adjusted for all periods to reflect the 2-for-1 stock split implemented on March 1, 2026.
(J) NOPATは次の計算式により算出しております。:(税引前当期利益+(支払利息+金融手数料ー受取利息))ー(法人所得税+非支配持分損益)
当該経営指標は、IFRS18号における経営者が定義した業績指標(MPM: Management-defined Performance Measure)であります。
NOPAT is calculated as follows: (Profit before income taxes + (Interest expense + financial fees - Interest income)) – (Income taxes + Profit attributable to non-controlling interests)
This financial measure is the MPM (Management-defined Performance Measure) under IFRS 18.

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別売上収益 Sales Revenue

								内、外部売上収益 External Revenue						
	第68期 第2四半期		第68期 通期		第69期 第2四半期		前期比	第68期 第2四半期		第68期 通期		第69期 第2四半期		前期比
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比		金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	
	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY
B2C事業 B2C Business	97,968	71.6%	205,344	72.3%	105,376	74.0%	107.6%	97,968	71.6%	205,344	72.3%	105,376	74.0%	107.6%
B2C中間HD Intermediate holding company	1,085		2,330		1,591			25		55		29		
アパレル Apparel	73,211		155,620		78,108			72,135		153,290		77,054		
ライフスタイル Lifestyle	12,956		25,104		15,054			12,951		25,094		15,053		
ユニーク Unique	7,807		15,728		7,785			7,697		15,623		7,375		
サーキュラー Circular	4,357		9,395		4,837			4,357		9,395		4,837		
海外 Overseas	804		1,886		1,028			804		1,886		1,028		
調整額 Adjustments	△ 2,252		△ 4,720		△ 3,028			0		0		0		
B2B事業 B2B Business	38,410	28.1%	77,514	27.3%	36,536	25.6%	95.1%	38,410	28.1%	77,514	27.3%	36,536	25.6%	95.1%
B2B中間HD Intermediate holding company	310		960		69			122		213		62		
サプライチェーン Supply chain	35,091		70,954		37,538			33,621		67,479		31,768		
人材オペレーション Human resources operations	5,250		10,866		4,914			3,520		7,378		3,463		
テクノロジー Technology	7,615		15,827		7,324			1,148		2,444		1,243		
調整額 Adjustments	△ 9,856		△ 21,093		△ 13,309			0		0		0		
共通 Corporate	538	0.4%	1,156	0.4%	577	0.4%	107.3%	538	0.4%	1,156	0.4%	577	0.4%	107.3%
共通 Corporate	7,400		14,684		7,284			538		1,156		577		
調整額 Adjustments	△ 6,862		△ 13,528		△ 6,706			0		0		0		
合計 Total	136,916	100.0%	284,014	100.0%	142,489	100.0%	104.1%	136,916	100.0%	284,014	100.0%	142,489	100.0%	104%

注) 2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別事業利益等 Business Profit and Operating Profit

	事業利益 Business Profit							営業利益 Operating Profit						
	第68期 第2四半期		第68期 通期		第69期 第2四半期		前期比	第68期 第2四半期		第68期 通期		第69期 第2四半期		前期比
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比		金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	
Sales Revenue	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY
B2C事業	4,556	54.7%	9,159	55.6%	4,559	54.5%	100.1%	4,866	58.6%	9,740	62.0%	4,595	54.6%	94.4%
B2C Business														
B2C中間HD	100		△413		△452									
Intermediate holding company														
アパレル	2,953		7,002		3,215									
Apparel														
ライフスタイル	878		1,085		1,004									
Lifestyle														
ユニーク	272		656		382									
Unique														
サーキュラー	366		890		576									
Circular														
海外	△12		△62		△167									
Overseas														
調整額	－		－		－									
Adjustments														
B2B事業	2,752	33.0%	5,516	33.5%	3,089	37.0%	112.3%	2,889	34.8%	5,573	35.5%	3,136	37.3%	108.6%
B2B Business														
B2B中間HD	△43		△97		△113									
Intermediate holding company														
サプライチェーン	1,760		3,214		2,222									
Supply chain														
人材オペレーション	519		1,143		422									
Human resources operations														
テクノロジー	516		1,256		558									
Technology														
調整額	－		－		－									
Adjustments														
共通	1,052	12.6%	1,808	11.0%	637	7.6%	60.6%	580	7.0%	382	2.4%	605	7.2%	104.3%
Corporate														
調整額	△27	△0.3%	△16	△0.1%	73	0.9%	－	△27	△0.3%	2	0.0%	73	0.9%	－
Adjustments														
合計	8,333	100.0%	16,467	100.0%	8,358	100.0%	100.3%	8,307	100.0%	15,697	100.0%	8,409	100.0%	101.2%
Total														

注) 2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別設備投資等 Capital Expenditure and Depreciation

設備投資 Capital Expenditure	第68期 第2四半期 25.3-25.8		第68期 通期 25.3-26.2		第69期 第2四半期 26.3-26.8		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
B2C事業 B2C Business	3,222	72.9%	5,115	58.6%	2,051	61.3%	63.7%
B2B事業 B2B Business	1,124	25.4%	3,471	39.7%	85	2.5%	7.5%
共通 Corporate	77	1.7%	147	1.7%	1,209	36.1%	－
調整額 Adjustments	－	－	－	－	－	－	－
合計 Total	4,423	100.0%	8,733	100.0%	3,345	100.0%	75.6%

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	第68期 第2四半期 25.3-25.8		第68期 通期 25.3-26.2		第69期 第2四半期 26.3-26.8		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
B2C事業 B2C Business	6,173	66.7%	13,261	70.2%	7,295	71.5%	118.2%
B2B事業 B2B Business	960	10.4%	1,547	8.2%	765	7.5%	79.7%
共通 Corporate	2,127	23.0%	4,094	21.7%	2,138	21.0%	100.5%
調整額 Adjustments	－	－	－	－	－	－	－
合計 Total	9,261	100.0%	18,902	100.0%	10,197	100.0%	110.1%

注) 2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	第68期 第2四半期 25.8		第68期 通期 26.2		第69期 第2四半期 26.8		前期比
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※ 派遣人員を除く							Change YoY
B2C事業 B2C Business	5,666	49.7%	5,264	43.6%	5,369	45.4%	94.8%
B2B事業 B2B Business	1,714	15.0%	1,567	13.0%	1,584	13.4%	92.4%
共通 Corporate	270	2.4%	263	2.2%	219	1.9%	81.1%
社員合計 Total full-time employees	7,650	67.1%	7,094	58.7%	7,172	60.7%	93.8%
B2C事業 B2C Business	2,867	25.1%	4,034	33.4%	3,778	32.0%	131.8%
B2B事業 B2B Business	883	7.7%	951	7.9%	857	7.3%	97.1%
共通 Corporate	0	－	2	0.0%	7	0.1%	－
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,750	32.9%	4,987	41.3%	4,642	39.3%	123.8%
B2C事業 B2C Business	8,533	74.9%	9,298	77.0%	9,147	77.4%	107.2%
B2B事業 B2B Business	2,597	22.8%	2,518	20.8%	2,441	20.7%	94.0%
共通 Corporate	270	2.4%	265	2.2%	226	1.9%	83.7%
総合計 Total	11,400	100.0%	12,081	100.0%	11,814	100.0%	103.6%

3. 主要ブランド別売上高【国内】 Net Sales by Main Brands in Japan

J-GAAP

		第68期 第2四半期 25.3-25.8			第68期 通期 25.3-26.2			第69期 第2四半期 26.3-26.8		
		金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY
B2C事業	B2C Business	0.0	0.0%	—	0.0	0.0%	—	105.4	95.0%	—
ブランド事業	Brand Business	92.5	89.0%	—	187.9	89.0%	—	0.0	0.0%	0.0%
㈱フィールズインターナショナル	Feels International Co., Ltd.	17.8	17.2%	—	36.1	17.1%	—	17.0	15.4%	95.5%
アンタイトル	UNTITLED	7.0	6.7%	—	14.5	6.9%	—	6.7	6.1%	96.8%
インディヴィ	INDIVI	4.6	4.4%	—	9.3	4.4%	—	4.2	3.8%	90.4%
リフレクト	REFLECT	2.9	2.8%	—	5.8	2.7%	—	2.2	2.0%	76.5%
クードチャンス	COUP DE CHANCE	1.6	1.5%	—	3.1	1.5%	—	1.2	1.1%	78.8%
デッサン	DESSIN	2.0	1.9%	—	3.9	1.8%	—	1.7	1.6%	87.1%
コルディア	CORDIER	0.0	0.0%	—	0.0	0.0%	—	0.8	0.7%	—
㈱エクスプローラーズトーキョー	Explorers Tokyo Co., Ltd.	8.1	7.8%	—	17.7	8.4%	—	7.6	6.9%	93.5%
タケオキクチ	TAKEO KIKUCHI	4.4	4.2%	—	9.6	4.6%	—	4.0	3.6%	91.3%
tk.TAKEO KIKUCHI	tk.TAKEO KIKUCHI	1.1	1.0%	—	2.3	1.1%	—	1.0	0.9%	93.2%
ドレステリア	DRESSTERIOR	1.5	1.4%	—	3.3	1.6%	—	1.5	1.3%	101.9%
アダバット	adabat	1.0	1.0%	—	2.0	0.9%	—	0.9	0.8%	91.3%
㈱アルカスインターナショナル	Arcus International Co., Ltd.	25.9	24.9%	—	50.2	23.8%	—	23.3	21.0%	90.1%
オパークドットクリップ	OPAQUE.CLIP	10.3	9.9%	—	19.9	9.4%	—	9.5	8.6%	92.7%
ザ・ショップ・TK	THE SHOP TK	1.8	1.8%	—	3.6	1.7%	—	1.5	1.3%	80.3%
シューラルー	SHOO・LA・RUE	10.0	9.6%	—	19.5	9.2%	—	9.0	8.2%	90.5%
グローブ	GROVE	4.1	4.0%	—	7.9	3.7%	—	3.5	3.2%	86.3%
㈱ナルミヤインターナショナル	Narumiya International Co., Ltd.	19.0	18.3%	—	41.4	19.6%	—	19.9	17.9%	104.9%
㈱ピンクラテ	Pink Latte Co., Ltd.	0.9	0.9%	—	1.7	0.8%	—	0.0	0.0%	0.0%
㈱ライトオン	Right-on Co., Ltd.	0.0	0.0%	—	0.0	0.0%	—	9.7	8.7%	—
㈱ライフスタイルイノベーション	Lifestyle Innovation Co., Ltd.	12.2	11.8%	—	23.7	11.2%	—	12.8	11.6%	104.8%
ワンズテラス	one'sterrace	6.9	6.6%	—	13.2	6.3%	—	6.8	6.1%	98.6%
212キッチンストア	212 KITCHEN STORE	3.0	2.8%	—	6.1	2.9%	—	3.2	2.9%	109.5%
イツツデモ	ITS'DEMO	2.4	2.3%	—	4.4	2.1%	—	2.2	1.9%	89.6%
ローラアシュレイ	LAURA ASHLEY	0.0	0.0%	—	0.0	0.0%	—	0.4	0.4%	—
㈱ワールドライフスタイルクリエーション	World Lifestyle Creation Co., Ltd.	0.7	0.7%	—	1.4	0.7%	—	0.0	0.0%	0.0%
ローラアシュレイ	LAURA ASHLEY	0.5	0.5%	—	1.0	0.5%	—	0.0	0.0%	0.0%
㈱ワールドスタイルレーベルズ	World Style Labels Co., Ltd.	0.0	0.0%	—	0.0	0.0%	—	2.2	2.0%	—
㈱ケーズウェイ	KaysWay Co., Ltd.	1.5	1.4%	—	3.0	1.4%	—	1.4	1.3%	96.5%
神戸レザークロス㈱	Kobe Leather Cloth Co., Ltd.	1.5	1.4%	—	2.9	1.4%	—	1.5	1.4%	100.7%
㈱ココシュニック	COCOSHNIK Co., Ltd.	1.2	1.2%	—	2.3	1.1%	—	1.2	1.1%	96.7%
㈱ヒロフ	HIROFU Co., Ltd.	1.4	1.3%	—	2.9	1.4%	—	1.6	1.4%	115.3%
㈱ストラスブルゴ	STRASBURGO Co., Ltd.	2.2	2.1%	—	4.6	2.2%	—	2.0	1.8%	92.8%
デジタル事業	Digital Business	4.4	4.2%	—	9.5	4.5%	—	0.0	0.0%	0.0%
㈱ティンパンアレイ	Tin Pan Alley Co., Ltd.	3.6	3.5%	—	7.9	3.8%	—	4.2	3.8%	116.0%
㈱アンドブリッジ	& Bridge Co., Ltd.	0.8	0.8%	—	1.6	0.8%	—	0.8	0.8%	106.4%
B2B事業	B2B Business	0.0	0.0%	—	0.0	0.0%	—	4.9	4.4%	—
プラットフォーム事業	Platform Business	6.9	6.6%	—	13.4	6.3%	—	0.0	0.0%	0.0%
㈱アスブルンド	ASPLUND Co., Ltd.	3.5	3.3%	—	6.2	3.0%	—	2.8	2.6%	81.5%
㈱ワールドストアパートナーズ	World Store Partners Co., Ltd.	2.1	2.0%	—	4.3	2.0%	—	2.0	1.8%	97.9%
㈱ワールドアンバー	WORLD Amber Co., Ltd.	1.3	1.3%	—	2.9	1.4%	—	0.0	0.0%	0.0%
総計	Total	103.8	100.0%	—	211.0	100.0%	—	110.9	100.0%	106.8%

※ 売上高には、国内における店舗、EC、卸および催事の売上を含んでおります。 Net sales include sales through stores, e-commerce, wholesale, and event sales in Japan.

※ 2027年2月期第1四半期より、集計範囲を従来の主管店舗売上高から変更しており、比較情報として記載している2026年2月期第2四半期および2026年2月期通期の数値についても、変更後の範囲に基づき組み替えております。

なお、組み替えは2026年2月期第1四半期以降に行っているため、当該期間の前年比は表示しておりません。

From Q1 FY2026, the scope of sales included has been changed from the previous basis of sales of directly operated stores, and the figures for Q2 FY2025 and FY2025 have also been recast on the revised basis.

As the recast has been made only from Q1 FY2025 onward, the YoY percentage changes for Q1 FY2025 and FY2025 are not presented.

※ 組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の売上高は一致しません。

As trade names have been transferred since the fiscal year in which the organizational changes were implemented, the net sales figures for the fiscal year prior to the organizational changes do not match those restated in the annual securities report for the previous fiscal year.

※ 本ページの数値は日本基準(J-GAAP)ベースで記載しており、小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures on this page are presented on a J-GAAP basis and rounded to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

第68期第2四半期 25.3-25.8						第68期 通期 25.3-26.2						第69期第2四半期 26.3-26.8					
出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数		出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数		出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	
Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End		Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End		Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End	
B2C事業 B2C Business																	
ブランド事業 Brand Business	69	52	0	0	2,250	132	195	0	226	2,396		65	67	8	30	2,462	
フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.	10	13	0	0	338	18	35	0	0	324		21	8	8	0	345	
アンタイトル UNTITLED	2	3	0	0	116	6	10	0	0	113		1	2	0	0	112	
インディヴィ INDIVI	0	3	0	0	73	2	11	1	0	68		0	2	1	0	67	
リフレクト REFLECT	0	3	0	0	71	0	5	0	0	69		0	2	0	0	67	
クーデチャンス COUP DE CHANCE	0	3	0	0	26	0	5	0	0	24		0	2	0	0	22	
デッサン DESSIN	3	1	0	0	43	3	2	0	0	42		1	0	0	0	43	
コルディア CORDIER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		19	0	15	0	34	
エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.	3	2	0	0	166	4	7	0	0	162		3	10	0	0	155	
タケオキクチ TAKEO KIKUCHI	2	0	0	0	89	2	3	0	0	86		1	2	0	0	85	
tk.TAKEO KIKUCHI tk.TAKEO KIKUCHI	0	1	0	0	10	0	1	0	0	10		0	2	0	0	8	
ドレステリア DRESSTERIOR	0	0	0	0	15	1	0	0	0	16		2	2	0	0	16	
アダバット adabat	0	1	0	0	40	0	0	0	0	41		0	4	0	0	34	
アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.	23	16	0	0	497	30	33	0	0	487		7	14	0	0	480	
オペークドットクリップ OPAQUE.CLIP	7	1	0	0	149	12	5	0	0	148		7	1	0	0	154	
ザ・ショップ・TK THE SHOP TK	3	3	0	0	36	3	6	0	0	33		0	2	0	0	31	
シューラルー SHOO・LA・RUE	7	12	0	0	230	7	20	0	0	222		0	9	0	0	213	
グローブ GROVE	6	0	0	0	83	8	2	0	0	83		0	2	0	0	81	
ナルミヤインターナショナル Narumiya International Co., Ltd.	21	5	0	0	771	51	46	0	0	760		14	8	0	0	766	
ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.	0	3	0	0	18	0	21	0	0	0		0	0	0	0	0	
ライトオン Right-on Co., Ltd.	0	0	0	0	0	0	18	0	226	208		1	9	0	0	200	
ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.	5	3	0	0	254	11	7	0	0	256		1	4	16	0	269	
ワンズテラス one'sterrace	3	0	0	0	136	5	0	0	0	138		0	0	0	0	138	
212キッチンストア 212 KITCHEN STORE	2	0	0	0	79	5	3	0	0	79		0	2	0	0	77	
イツツデモ ITS'DEMO	0	3	0	0	39	1	4	0	0	39		0	1	0	0	38	
ローラアシュレイ LAURA ASHLEY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		1	1	14	0	14	
ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.	2	1	0	0	17	4	4	0	0	16		0	0	▲ 16	0	0	
ワールドスタイルレーベルズ World Style Labels Co., Ltd.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	30	30	
ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.	1	1	0	0	35	5	4	0	0	36		2	3	0	0	35	
神戸レザークロス Kobe Leather Cloth Co., Ltd.	0	1	0	0	15	0	4	0	0	12		2	1	0	0	13	
ココシュニック COCOSHNIK Co., Ltd.	0	0	0	0	23	0	0	0	0	23		0	1	0	0	22	
ヒロフ HIROFU Co., Ltd.	1	0	6	0	44	3	3	6	0	43		0	4	0	0	39	
ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.	0	4	0	0	39	0	9	0	0	34		3	3	0	0	34	
ヒロコハヤシ HIROKO HAYASHI Co., Ltd.	0	0	▲ 6	0	0	0	0	▲ 6	0	0		0	0	0	0	0	
デジタル事業 Digital Business	2	0	0	0	29	3	0	0	0	30		0	0	0	0	0	
ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.	2	0	0	0	21	3	0	0	0	22		0	0	0	0	22	
アンドブリッジ & Bridge Co., Ltd.	0	0	0	0	8	0	0	0	0	8		0	0	0	0	8	
海外 Overseas	3	3	0	0	33	6	4	0	0	35		11	2	0	0	44	
台湾 Taiwan	1	3	0	0	22	2	4	0	0	22		6	2	0	0	26	
タイ Thailand	2	0	0	0	11	4	0	0	0	13		3	0	0	0	16	
マレーシア Malaysia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		1	0	0	0	1	
香港 Hong Kong	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		1	0	0	0	1	
B2B事業 B2B Business	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	2	▲ 15	0	30	
プラットフォーム事業 Platform Business	3	0	0	0	38	12	0	0	0	47		0	0	0	0	0	
アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.	0	0	0	0	4	1	0	0	0	5		0	0	0	0	5	
ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.	2	0	0	0	26	3	0	0	0	27		0	2	0	0	25	
ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.	1	0	0	0	8	8	0	0	0	15		0	0	▲ 15	0	0	
総計 Total	74	52	0	0	2,317	148	195	0	226	2,474		65	69	0	30	2,500	
期末面積 (㎡)																	
※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗数は一致しません。																	
Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, number of store that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.																	
※期末面積 (㎡) に、ナルミヤインターナショナルの店舗面積は含まれておりません。なお、ライトオンの店舗面積は2026年2月期通期時点では未確定のため含めておらず、2027年2月期第1四半期より算入しております。																	
The area at the end of the period (sqm) does not include the store area of Narumiya International. The store area of Right-on was not finalized as of FY2025 and has been included from Q1 FY2026 onward.																	

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio * 1

	第68期 第2四半期 25.3-25.8		第68期 通期 25.3-26.2		第69期 第2四半期 26.3-26.8	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	22,549	191.7%	48,250	97.0%	22,120	98.1%
連結取扱高 Consolidated transaction value	135,812	236.0%	282,226	126.3%	141,840	104.4%
EC化率 E-commerce ratio	16.60%	-	17.10%	-	15.60%	-

* 1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものです。
E-commerce ratio= EC transaction value / Consolidated transaction value

(2) ブランド数 Number of Brands

第68期 第2四半期 25.8	第68期 通期 26.2	第69期 第2四半期 26.8
71	67	65

(3) 店舗数 Number of Stores

	第68期 第2四半期 25.3-25.8	第68期 通期 25.3-26.2	第69期 第2四半期 26.3-26.8
期首店舗数 Number of stores at beginning of period	2,295	2,295	2,474
出店 Openings	74	148	65
退店 Closings	52	195	69
M&A M&A	0	226	30
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,317	2,474	2,500

(4) 既存店売上前年対比 Same-store Sales

	第68期 第2四半期 25.3-25.8	第68期 通期 25.3-26.2	第69期 第2四半期 26.3-26.8
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	98.2%	97.8%	96.5%

6. ブランド一覧 List of Brands

アパレル Apparel				ライフスタイル Lifestyle		サーキュラー Circular
レディース Ladies	メンズ Mens	メンズ&レディース Mens & Ladies	キッズ Kids	服飾雑貨 Fashion Accessories	生活雑貨 Lifestyle Goods	(リユース・オフプライス) (Resale / Off-Price)
OPAQUE.CLIP SHOO-LA-RUE grove Couture Brooch 株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd. 4	TAKEO KIKUCHI tk. adabar 株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd. 3	Right-on 株式会社ライトオン Right-on Co.,Ltd. 1 STRASBURGO 株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd. 1 NEXTDOOR 株式会社 ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd. 1 Dessin 株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd. 1 THE SHOPT K 株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd. 1 DRESSTERIOR 株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd. 1	petit main Lovetoxic Faskate mezzo pianoSENSE OF WONDER..... ANNA SUI Mini kate spade NEW YORK KP HIDE STUFF Paul Smith JUNIOR pom ponette junior 株式会社 ナルミヤ・インターナショナル Narumiya International Co., Ltd. 27	ITS'DEMO LAURA ASHLEY 株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd. 2 HIROFU HIROKO HAYASHI TOFF & CADSTONE 株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd. 3 COLOR FIELD 株式会社 ワールドスタイルレーベルズ World Style Labels Co., Ltd. 1 COCOSHNIK JEWELRY 株式会社ココシュニク COCOSHNIK Co., Ltd. 1 ESPERANZA 神戸レザークロス株式会社 Kobe Leather Cloth Co., Ltd. 1	one's terrace 212 KITCHEN STORE HANSEL & GRETEL 株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd. 3 DOUBLE DAY 株式会社 ワールドスタイルレーベルズ World Style Labels Co., Ltd. 1 TIMELESS COMFORT 株式会社アスブルンド ASPLUND Co., Ltd. 1 RAGTAG 株式会社ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd. 1 &Bridge OFF PRICE STORE 株式会社アンドブリッジ &Bridge Co.,Ltd. 1	
UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect CORDIER INTELLECTION Lui Chantant 株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd. 7						
Risa Magli 株式会社ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd. 1						
CYCLAS 株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd. 1						
CODE A 株式会社ワールド WORLD Co., Ltd. 1						

価格帯 Price Range		
ロー Lower	アッパー Higher	その他 Other

(注) キッズカテゴリーの(株)ナルミヤ・インターナショナルについては主要ブランドのみを記載しており、全ブランドはこちらのURL (https://www.narumiya-net.co.jp/brand/) をご参照ください。
Note: For Narumiya International Co., Ltd., only major brands in the Kids category are listed here; please refer to the following URL for a complete list of brands: https://www.narumiya-net.co.jp/brand/

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しております。なお、2027年2月期第1四半期よりIFRS第18号「財務諸表における表示及び開示」を早期適用したことに伴い、本資料において以下の変更を行っております。

- ・ 過去数値の表示期間: 「1. 連結決算概要」の各表(財務三表および財務指標)ならびに「5. 事業関連指標」につきましては、これまで過去2年分を開示しておりましたが、新基準に基づく遡及修正の対象を2026年2月期としているため、本資料では同期間以降の数値を記載しております。
- ・ 利益指標の呼称変更等: 今期より従来の「コア営業利益」を「事業利益」に呼称変更しております。本資料で用いている「事業利益」および「NOPAT」の定義・算出式等につきましては、該当する各ページの注釈をご参照ください。

なお、過年度の数値については、会計上の遡及修正等により過去の開示資料から変更される場合があります。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. From the first quarter of the fiscal year ending February 28, 2027 (Q1 FY2026), the Company has early adopted IFRS 18 "Presentation and Disclosure in Financial Statements." Accordingly, the following changes have been made in this document:

- ・ Presentation period for past figures: For the tables under "1. Financial Summary (Consolidated)" (the primary financial statements and financial indices) and "5. Business Related Indices," we previously presented figures for the past two years. However, as the retrospective restatement under the new standard has been made for FY2025 (Q1 and full year), this document presents figures for FY2025 and thereafter.
- ・ Changes in the names of profit measures, etc.: From the current fiscal year, "core operating profit" has been renamed "business profit." Please refer to the notes on the respective pages for the definitions and calculation formulas of "business profit" and "NOPAT" used in this document.

Please note that figures for previous fiscal years may be revised from past disclosures due to retrospective accounting adjustments.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.