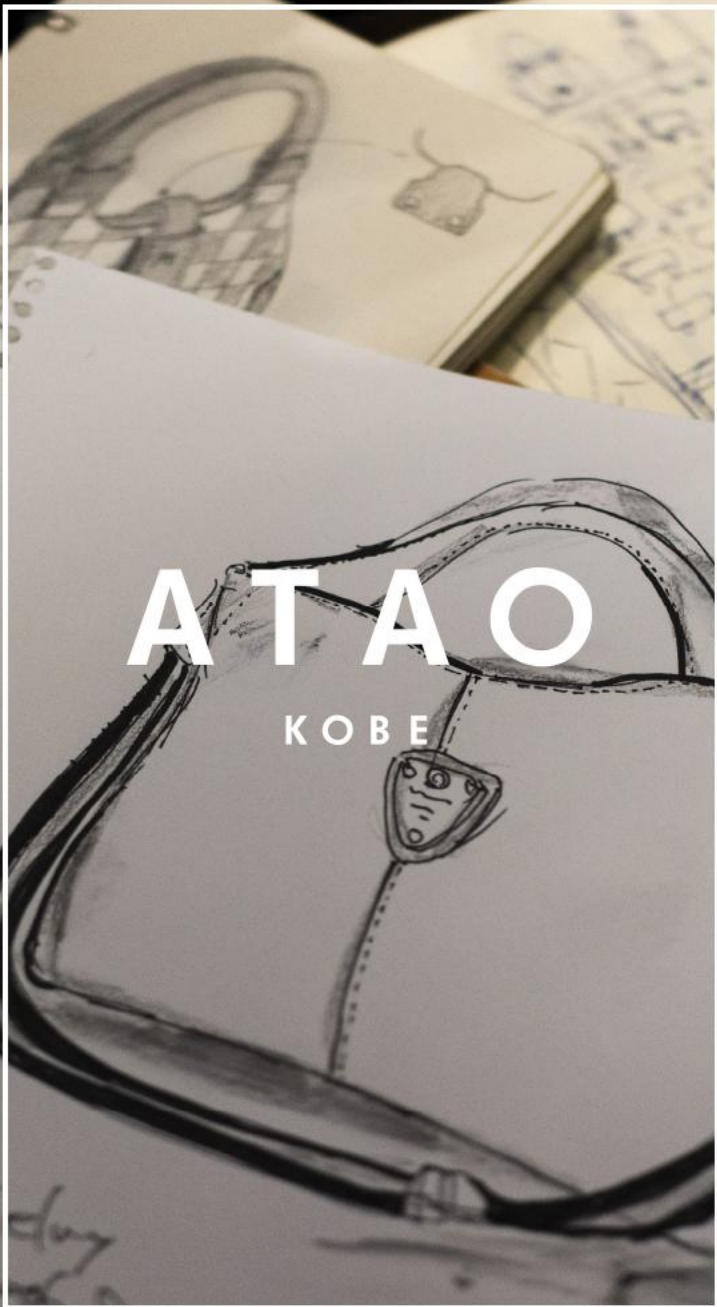


株式会社 スタジオアタオ

2027年2月期
中間期決算補足説明資料



2026年10月9日



目次

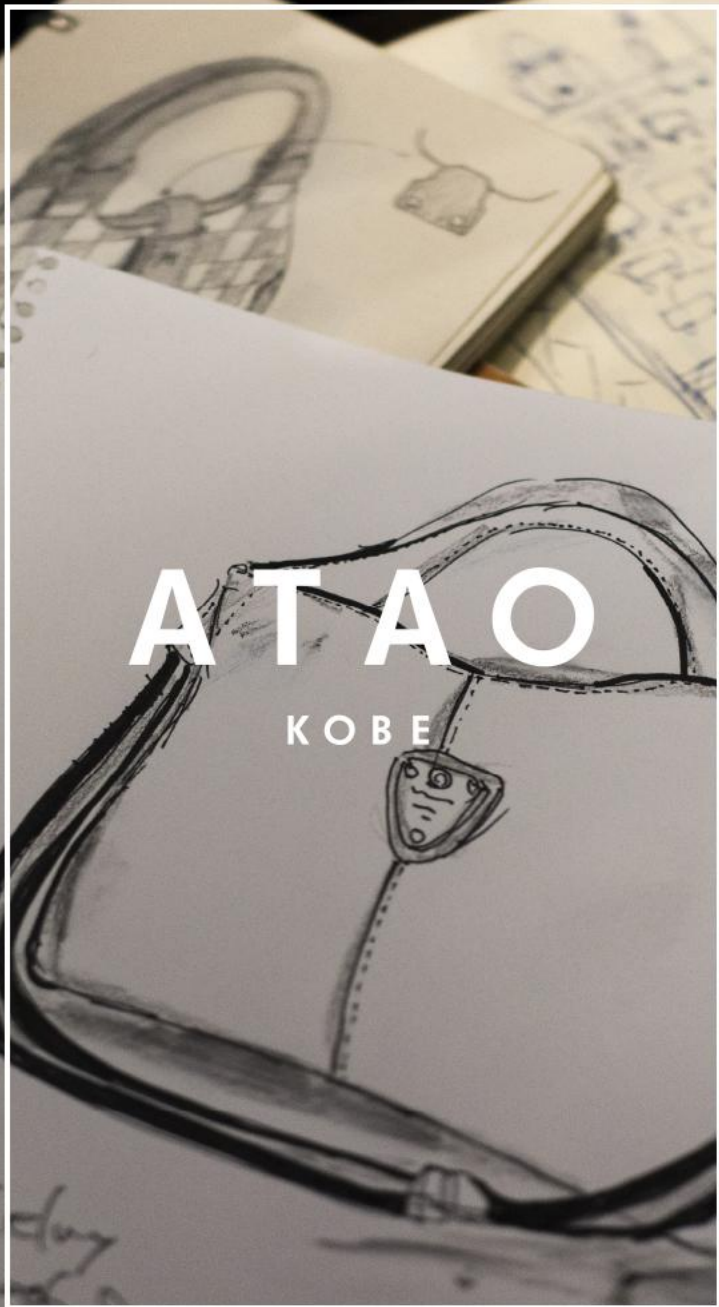
1. 2027年2月期
中間期決算実績

2. 2027年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. 株主還元

5. Appendix
スタジオアタオについて



目次

1. 2027年2月期
中間期決算実績
2. 2027年2月期
通期決算見通し
3. 事業トピックス
4. 株主還元
5. Appendix
スタジオアタオについて

2027年2月期 中間損益計算書

ATAO

K O B E

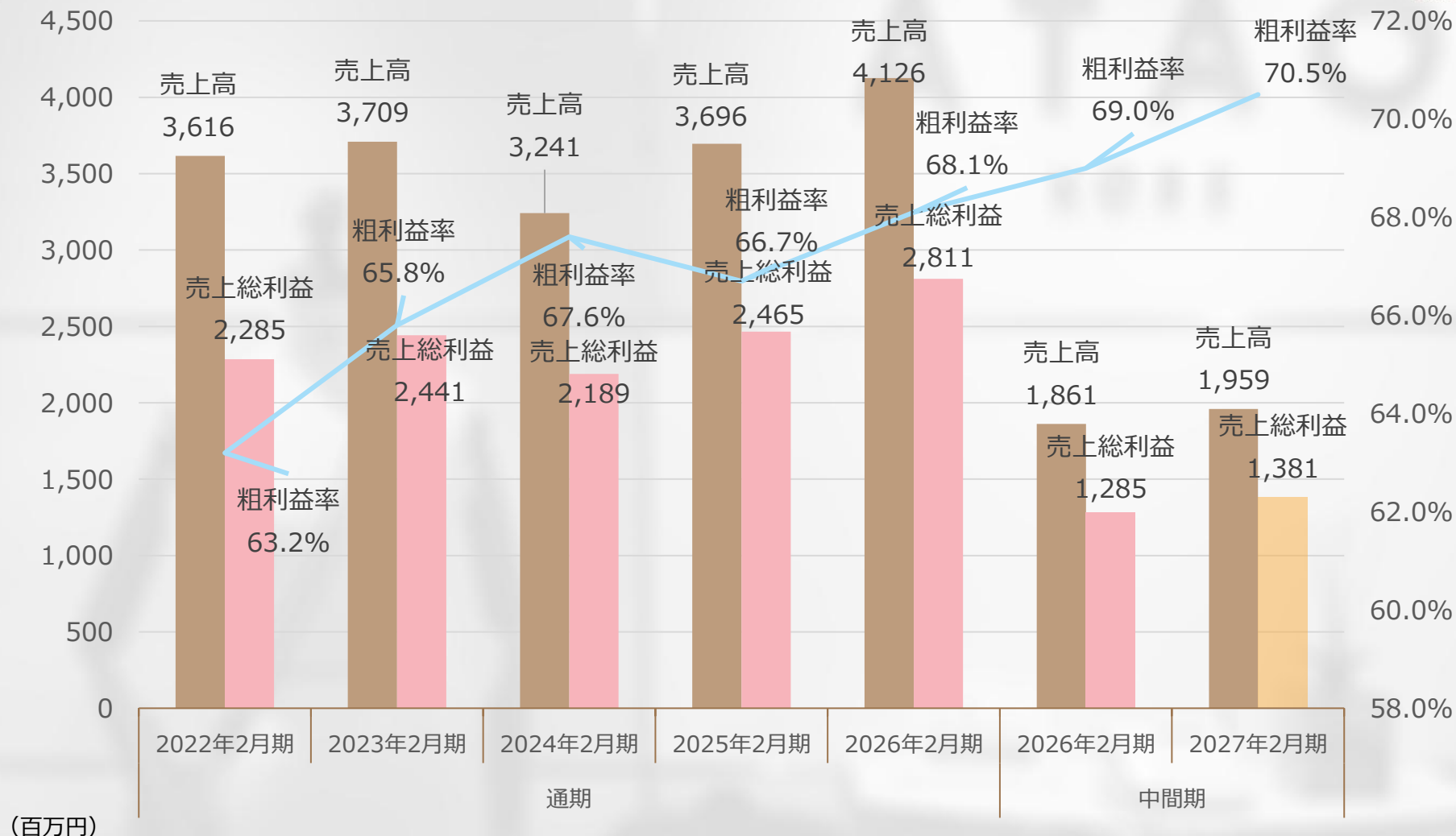
	(単位：百万円)					
	2026年2月期 中間実績	対売上高比	2027年2月期 中間実績	対売上高比	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,861	100.0%	1,959	100.0%	97	5.3%
売上原価	576	31.0%	577	29.5%	1	0.3%
売上総利益	1,285	69.0%	1,381	70.5%	96	7.5%
販売費及び一般管理費	1,178	63.3%	1,282	65.4%	103	8.8%
販売促進費	427	23.0%	384	19.6%	▲43	▲10.2%
営業利益	106	5.7%	99	5.1%	▲7	▲7.0%
営業外損益	1	0.1%	5	0.3%	3	271.6%
経常利益	108	5.8%	104	5.3%	▲3	▲3.3%
特別損益	—	—	—	—	—	—
税金等調整前 中間純利益	108	5.8%	104	5.3%	▲3	▲3.3%
法人税等合計	40	2.2%	35	1.8%	▲4	▲12.2%
中間純利益	67	3.6%	69	3.5%	1	2.0%

- 前期に大ヒットした「ブロックパーティー・シャングリラピンク」シリーズの反動減等があったものの販売促進費の強化等を行ったこと並びにATAOあべのハルカス店及びILEMER新宿店の新規出店並びに移転店舗を含む既存店の売上増加等により、売上高は前期比5.3%増の1,959百万円
- プロモーションの強化や新規出店及び店舗移転等に伴う一時的な費用の発生等により、営業利益は前期比7.0%減の99百万円

売上高／売上総利益／粗利益率の推移

ATAO

K O B E

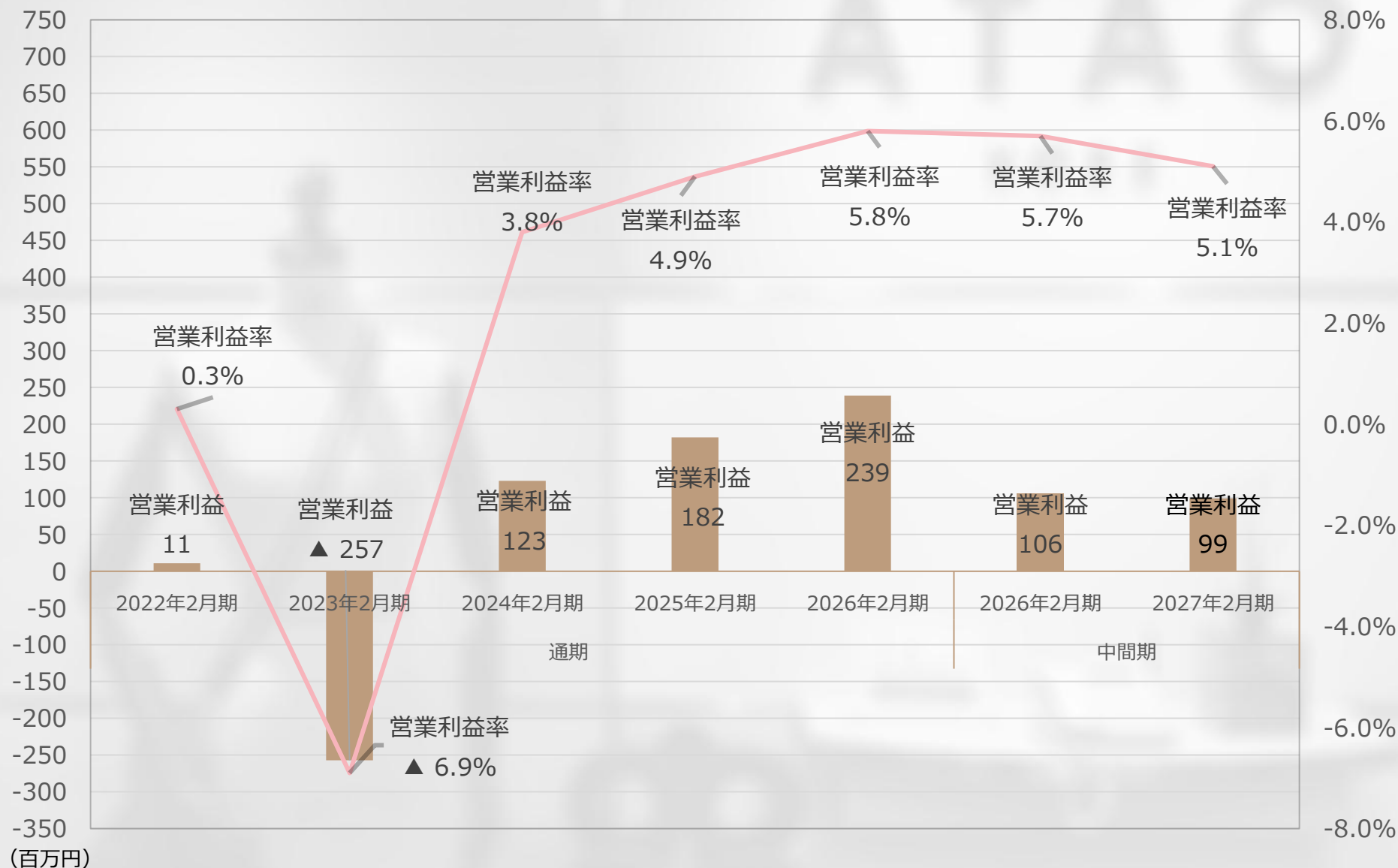


- 2023年2月期の期首から「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2022年2月期以前については、同基準等を遡及適用しておりません。
- 生産体制の見直し等による原価率の低減及び在庫評価減の減少等に伴い粗利益率が改善傾向

営業利益／営業利益率の推移

ATAO

K O B E



2027年2月期 中間貸借対照表

ATAO

K O B E

(単位：百万円)

	2026年 2月期	2027年 2月期中間	対前期末比 増減額		2026年 2月期(個別)	2027年 2月期中間	対前期末比 増減額
流動資産	2,669	2,521	▲148	流動負債	512	396	▲115
現金及び預金	1,821	1,592	▲228	買掛金	103	86	▲17
売掛金	325	211	▲114	一年内返済予定の 長期借入金	—	—	—
商品	450	638	187	未払法人税等	61	41	▲20
その他	71	78	7	その他	346	268	▲78
固定資産	513	558	44	固定負債	84	93	9
有形固定資産	176	222	45	長期借入金	—	—	—
無形固定資産	2	1	▲0	退職給付に係る負債	34	36	1
投資その他の資産	334	333	▲0	資産除去債務	49	56	7
資産合計	3,182	3,079	▲103	負債合計	596	489	▲106
				純資産	2,586	2,589	3
				資本金	398	398	—
				資本剰余金	396	397	0
				利益剰余金	1,822	1,822	▲0
				自己株式	▲31	▲29	2
				負債純資産合計	3,182	3,079	▲103

2027年2月期 中間キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

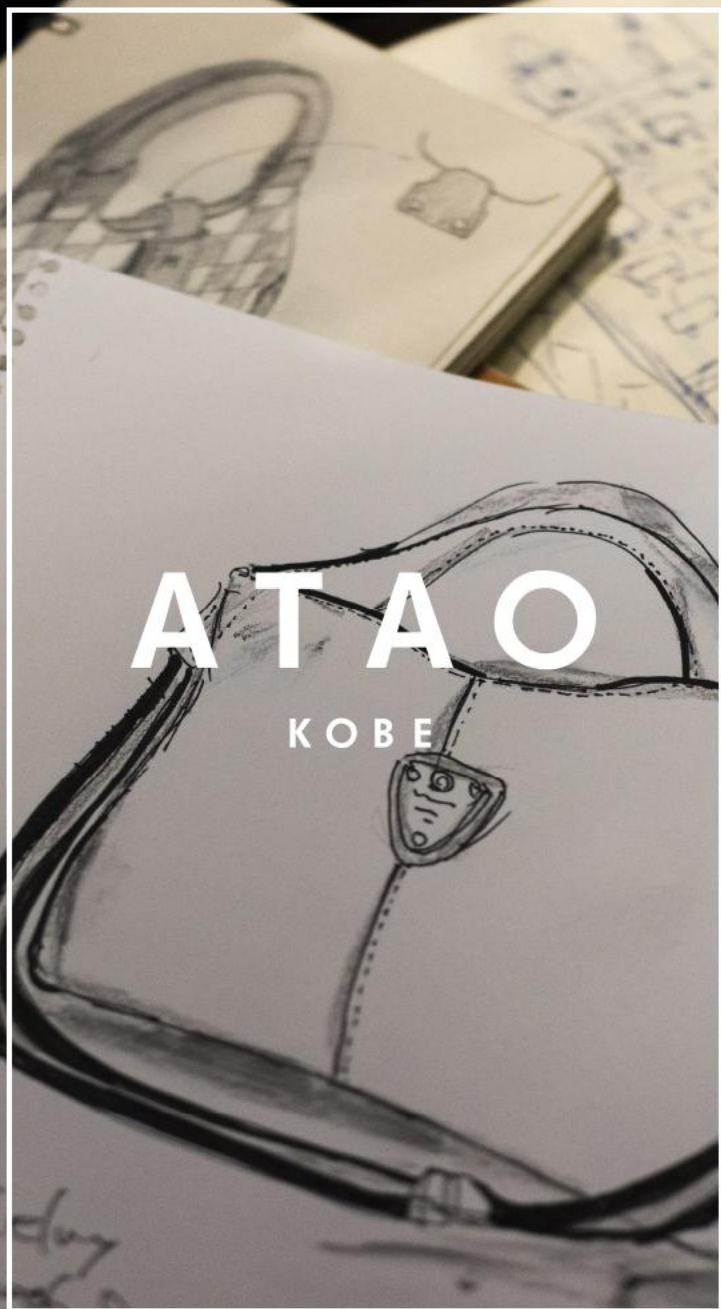
	2026年 2月期中間	2027年 2月期中間	対前年同期比 増減額	増減要因
営業活動によるCF	102	▲80	▲182	棚卸資産の増加等
投資活動によるCF	▲2	▲79	▲76	新規出店及び店舗移転に伴う設備投資等
財務活動によるCF	▲188	▲68	120	長期借入金の返済額の減少等
現金及び現金同等物の増減額	▲89	▲228	▲139	
現金及び現金同等物の期首残高	1,832	1,821	▲11	
現金及び現金同等物の中間期末残高	1,743	1,592	▲150	

2027年2月期 中間部門別売上高

(単位：百万円)

部門名	2026年 2月期 通期 (個別)	売上比	2026年 2月期 中間 (個別)	売上比	2027年 2月期 中間 (個別)	売上比	対前年 同期比 増減額	対前年 同期比 増減率
インターネット販売	2,143	51.9%	944	50.8%	951	48.6%	6	0.7%
店舗販売	1,978	47.9%	914	49.1%	1,006	51.4%	92	10.1%
その他	5	0.1%	2	0.1%	1	0.1%	0	▲41.6
合計	4,126	100.0%	1,861	100.0%	1,959	100.0%	97	5.3%

- 前期に大ヒットした「ブロックパーティー・シャングリラピンク」シリーズの反動減等があったものの、プロモーションの強化等によりインターネット販売が前期比0.7%増の951百万円
- ATAOあべのハルカス店及びILEMER新宿店の新規出店並びに移転店舗を含む既存店の売上増加等により店舗販売が前期比10.1%増の1,006百万円



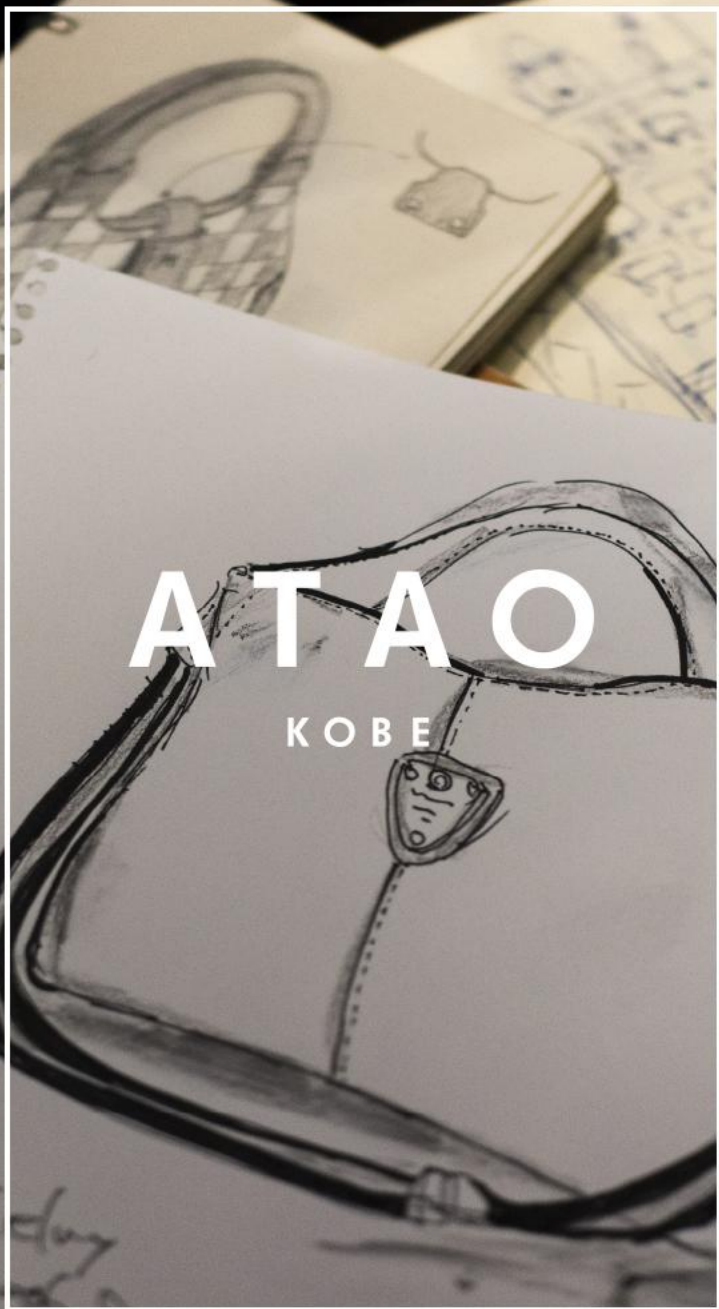
目次

1. 2027年2月期
中間期決算実績
2. 2027年2月期
通期決算見通し
3. 事業トピックス
4. 株主還元
5. Appendix
スタジオアタオについて

2027年2月期 通期 業績予想

(単位：百万円)					
	2026年2月期 通期実績(個別)	2027年2月期 中間実績(個別)	2027年2月期 通期予想(個別)	前年同期比 増減率	進捗率
売上高	4,126	1,959	4,500	9.1%	43.5%
営業利益	239	99	330	37.9%	30.0%
経常利益	243	104	335	37.8%	31.2%
当期純利益	151	69	220	45.2%	31.4%
1株当たり当期純利益(円)	10.94	4.99	15.89	—	—
1株当たり配当金(円)	5.00	—	5.00	—	—

- 当社ブランドのオンラインサイトが集積したモール型の新ECサイト「ATAOLAND+（アタオランドプラス）」において、顧客獲得コストやリピート率などの指標は継続的に改善傾向にあるものの、旧ECサイトに係る知的財産権及び顧客情報等が旧ECサイトの運営委託先に帰属する契約となっていたこと、また、旧ECサイトの会員に対し、当社ブランドであるATAOと誤認させる類似ブランドの展開により、今もなお問い合わせが発生していること等から、インターネット販売及び店舗販売の再拡大には引き続き販売促進費等の積極的な投資が必要になると想定
- 新規出店や店舗移転、各ブランドの戦略的なプロモーションの更なる強化や当事業年度に発売したヒット商品の定番品化、既存顧客及び新規顧客の双方にアプローチ可能な商品企画等により、ATAOLAND+を中心としたインターネット販売及び店舗販売の一層の拡大を図っていく
- ILEMERブランドに関しては、ILEMER TOKYO avec le IANNEを移転リニューアルオープンするとともに、引き続きサンリオキャラクターズとのコラボレーションアイテム等の新商品の投入やアメリカを始めとする海外展開等により、売上の拡大を図っていく
- 2027年2月期の業績予想については、2026年4月10日に公表した業績予想から変更なし



目次

1. 2027年2月期
中間期決算実績

2. 2027年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. 株主還元

5. Appendix
スタジオアタオについて

ILEMER新宿店 新規出店



- 2026年4月11日（土）に「ILEMER新宿店」を新宿マルイ 本館にオープン
- 2027年3月末までの期間限定ショップとなる予定

店 舗 名	ILEMER新宿店
所 在 地	〒160-0022 東京都新宿区新宿3-30-13 新宿マルイ 本館1階
オープン日	2026年4月11日（土）
坪 数	5.9坪

ATAOあべのハルカス店 新規出店

ATAO
K O B E



➤ 2026年4月22日（水）に「ATAOあべのハルカス店」をオープン

店 舗 名	ATAOあべのハルカス店
所 在 地	〒545-8545 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43 あべのハルカス近鉄本店ウイング館2階
オープン日	2026年4月22日（水）
坪 数	24.4坪

「ILEMER TOKYO」日比谷シャンテ移転オープン記念に 原宿系動画クリエイター・しなこさんが来場

ATAO
K O B E

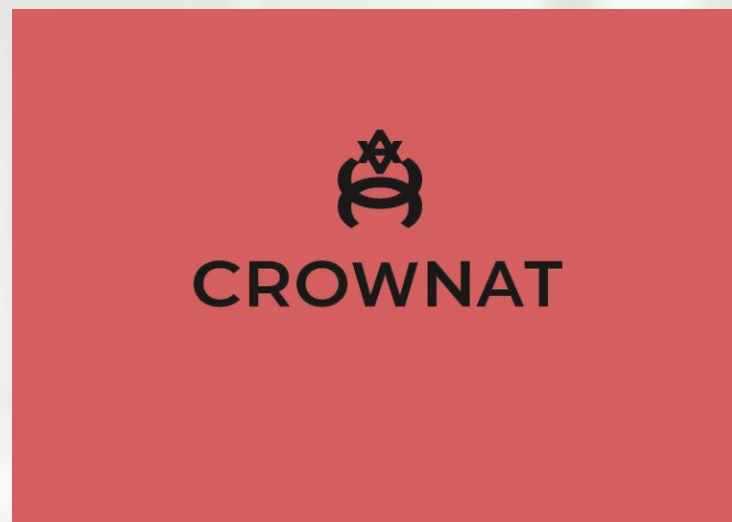


- 「ILEMER TOKYO」の移転オープン初日となる2026年3月19日(木)に原宿系動画クリエイター・しなこさんがスペシャルゲストとして来場
- しなこさんが実際に店内を回遊する様子や、事前にご自身でデコレーション・アレンジした世界に一つだけの「ハッピードール」を披露するフォトセッションを実施
- ブランドからのサプライズ誕生日プレゼントを贈呈

日 時 2026年3月19日(木)9:45～10:30
会 場 ILEMER TOKYO avec le IANNE
 東京都千代田区有楽町 1-2-2 日比谷シャンテ 1 階

新ブランド「CROWNAT」デビュー

ATAO
K O B E



- 営業開始20周年を記念し、新ブランド「CROWNAT(クラウナット)」を設立
- フランスの老舗タンナーや、LVMHが出資するイタリアのレザーファクトリーなど、世界の高級メゾンが信頼を寄せる最高品質の素材を使い、熟練の職人たちが丁寧な手仕事で製造

【公式サイト情報】

U R L <https://ataoland.com/collections/crownat>
オープン予定日 2026年10月頃予定

【店舗情報】

店舗所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座4丁目12-20 1階
交 通 東京メトロ日比谷線・都営浅草線東銀座駅3番出口より徒歩1分
オープン予定日 2026年10月16日
店 舗 面 積 77.26㎡ (23.37 坪)



POPUP SHOP

開催ブランド	開催店舗（2026年3月～8月）
ATAO	遠鉄百貨店（浜松）、広島福屋、 京都高島屋
ILEMER	東急百貨店（吉祥寺）他

© Copyright 2026 STUDIO ATAO CO., LTD





ATAO 2026年A/W新作



Chivy artisan (チヴィ・アルチザン)

ブラック/トープ

- スタッフ愛用率No.1であるChivyのふちを緻密な手仕事で革紐で巻き上げた特別な一品
- スタイルに合わせショルダー、ハンドバッグと持ち方を切り替えられるうえ、軽さとフィット感が魅力

Limo Crochet (リモ クロシェ)

トープ/グレージュ/ティールグリーン バーガンディ/キャメル/マゼンダ

- バッグ職人が仕立てるロングウォレット「limo」に、ニット等で使われることが多いクロシェ柄を取り込んだ希少なシリーズ
- レザーのふちにあしらったカーブとそれに寄り添うように並ぶ細かなパンチングは機械では再現できない熟練の職人技による魅力的な意匠



ATAO星人 preco (プレコ)

ミント×チョコ/アプリコット×バニラ
バニラ×ミント/チョコ×アプリコット

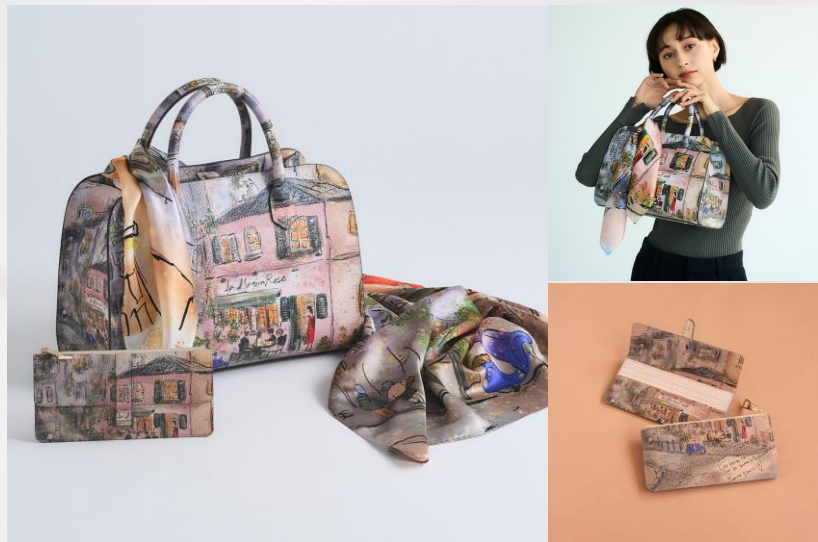
- 大人気のチャームにファーをあしらった新作が仲間入り
- バッグのほか、ベルトループに装着してシンプルなコーディネートにアクセントにすることも可能

Rotolo all black (ロトロ・オールブラック) ブラック

- 大人気の二つ折り財布にメンズライクな黒いカラーが登場
- 革には撥水加工を施し、雨や水滴に強い仕様



IANNE 2026年A/W新作



Monet graffiti (モネ・グラフィティ) Ema graffiti (エマ・グラフィティ) スカーフ

夢の丘のメゾンローズ

- graffitiシリーズにモンマルトルにあるカフェをモチーフにした新柄が登場



Marais (マレ)

ライラック/オールドローズ/ルージュ
スモークベージュ/ダークカーキ
ノワール(ブラック)/クラシックネイビー/ビターチョコ

- クラシックなバニティの形をしながらも毎日持ちやすいポシェット
- 軽快さの中にIANNEらしい品を宿すディテール

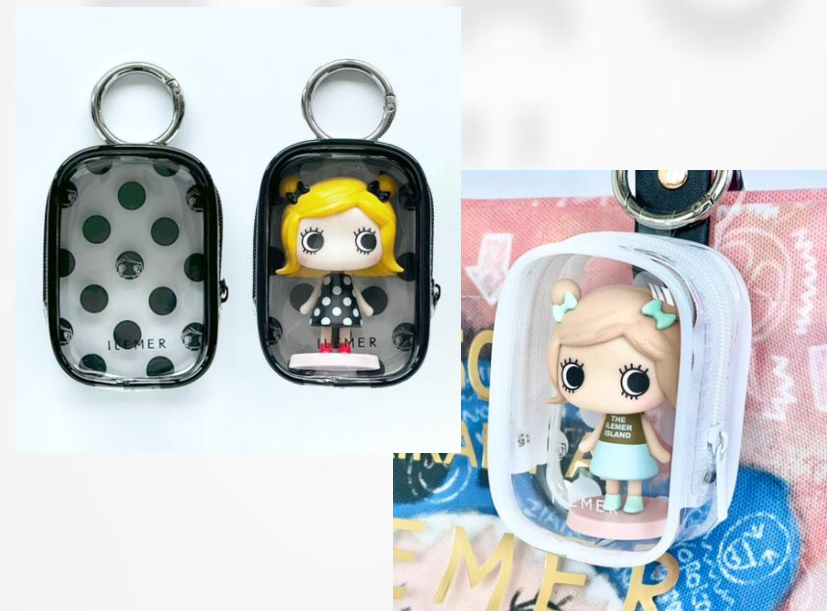


ILEMER 2026年A/W新作



ハピアニ・レザーチャーム

- イルメールで人気のアニマルロンパースを着た大きめサイズのレザーチャーム
- バッグにプラスするだけでコーデが一気に華やぐアイテム



ドット柄クリアケース

- 「ハッピーフィギュアmini」をバッグチャームに変身させて持ち歩けるクリアケース
- フィギュアの他に小物を入れるのもおすすめ

ILEMER 2026年A/W新作

ATAO
K O B E



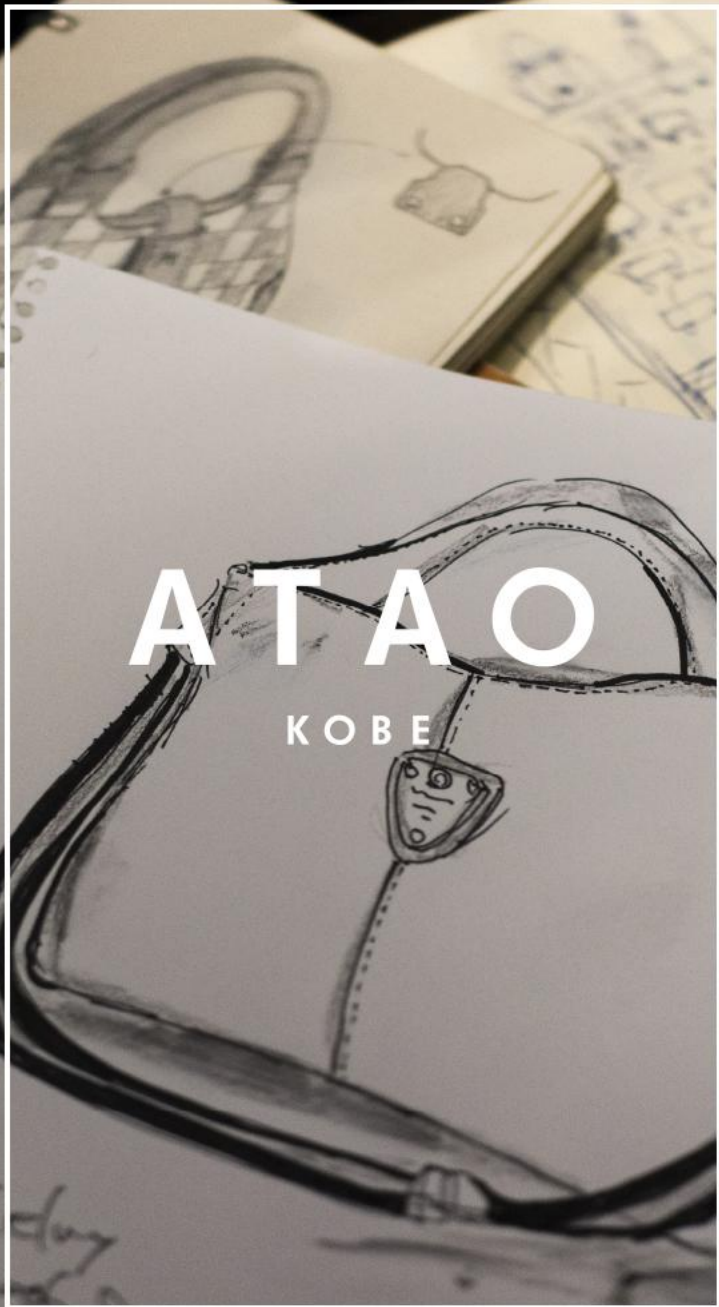
ハピアニ・レザーチャーム

- ・ イーマリーたちの頭にアイスがのったミニサイズのチャームが登場
- ・ 遊び心ある全10種類のラインナップ



ククレの森チャーム

- ・ 物語「ククレの森」から登場したドールチャーム
- ・ カラー豊かな8色展開



目次

1. 2027年2月期
中間期決算実績
2. 2027年2月期
通期決算見通し
3. 事業トピックス
4. 株主還元
5. Appendix
スタジオアタオについて

【株主配当】

- 基本方針
経営基盤の長期安定に向けた財務体質の強化及び事業の継続的な拡大発展のために必要な内部留保とのバランスを図りながら安定配当を実施
- 配当予定
1 株当たり5円00銭
(基準日：2027年2月末)

【株主優待】

- 株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に当社株式を保有して頂くことを目的に株主優待制度を実施しております。
- 優待内容
当社株式への投資の魅力を一層高め、より多くの株主さまに当社株式を中長期にわたり継続的に保有いただきたいとの考えから、2026年2月末の基準日より以下のとおり株主優待制度の内容を変更いたしました。

【変更前の株主優待内容】

保有期間	保有株式数	優待内容
継続保有期間 1 年 以上 (※)	100 株 (1 単元) 以上	『ATAOLAND+』において商品総額 10,000 円 (税抜) 以上で 使用できる 5,000 円相当の株主優待クーポン

【変更後の株主優待内容】

(1) 継続保有期間 1 年以上且つ 100 株以上

保有期間	保有株式数	優待内容
継続保有期間 1 年 以上 (※)	100 株 (1 単元) 以上	『ATAOLAND+』において商品総額 10,000 円 (税抜) 以上で 使用できる 5,000 円相当の株主優待クーポン

- (2) 継続保有期間 1 年以上且つ保有株式数 500 株以上
(1) に加え、【3,000 円相当の ILEMER の商品】を進呈

【商品例】



- ※ 2026 年 2 月末日を基準とする株主優待に関しましては、上図の商品のうち、ランダムに 1 点を進呈いたしました。
- ※ 進呈する商品は年度により変更する可能性があります。

- (3) 継続保有期間 1 年以上且つ保有株式数 1,500 株以上

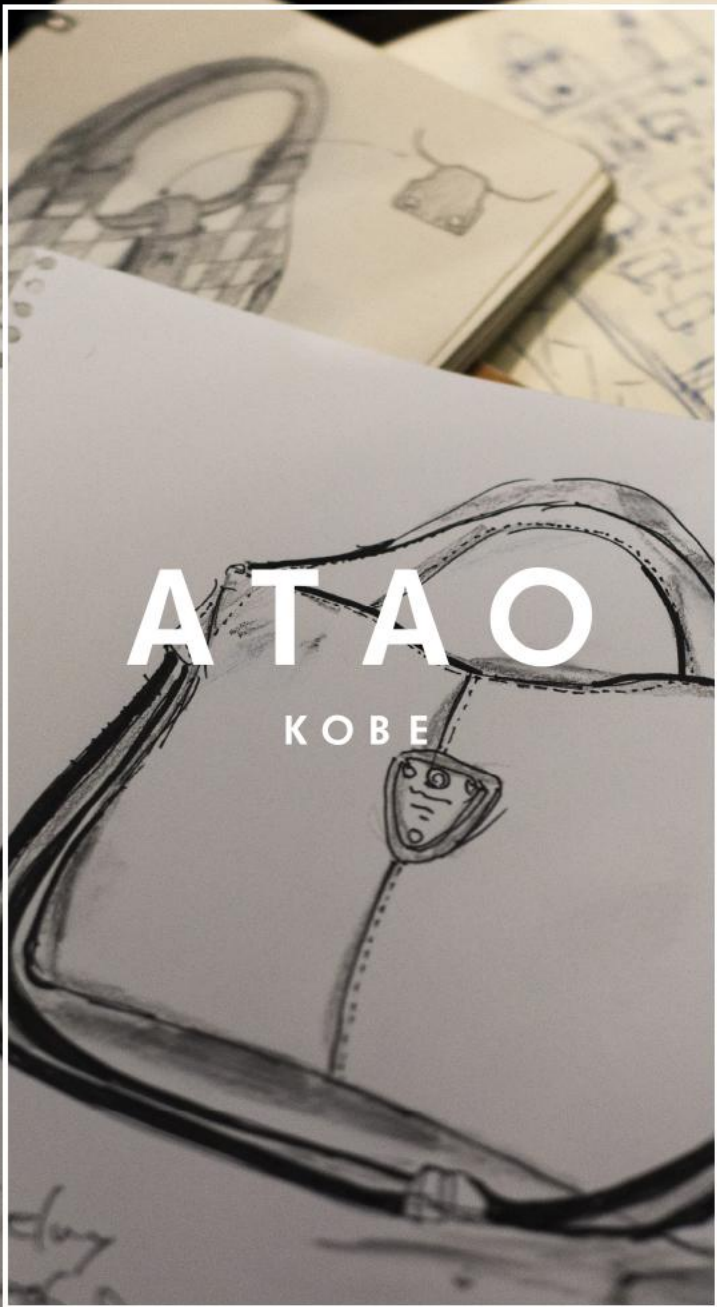
- (1) 並びに (2) に加え、【10,000 円相当の ATAO の株主優待限定アイテム】を進呈

【商品例】



- ※ 2026 年 2 月末日を基準とする株主優待に関しましては、上図のパスケース（グレー）を 1 点進呈いたしました。
なお、上図のバッグは、別売りの当社商品であり、進呈する株主優待品ではございません。
- ※ 進呈する商品は年度により変更する可能性があります。
- ※ 継続保有期間 1 年以上とは、同一株主番号で 2 月末日及び 8 月末日の株主名簿に連続して 3 回以上記載または記録されることといたします。

(基準日 : 2027年 2 月末)



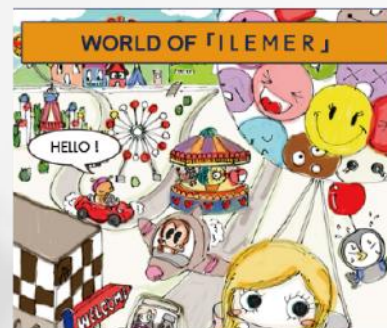
目次

1. 2027年2月期
中間期決算実績
2. 2027年2月期
通期決算見通し
3. 事業トピックス
4. 株主還元
5. Appendix
スタジオアタオについて

スタジオアタオの企業コンセプト



『ファッションにエンタテイメントを』

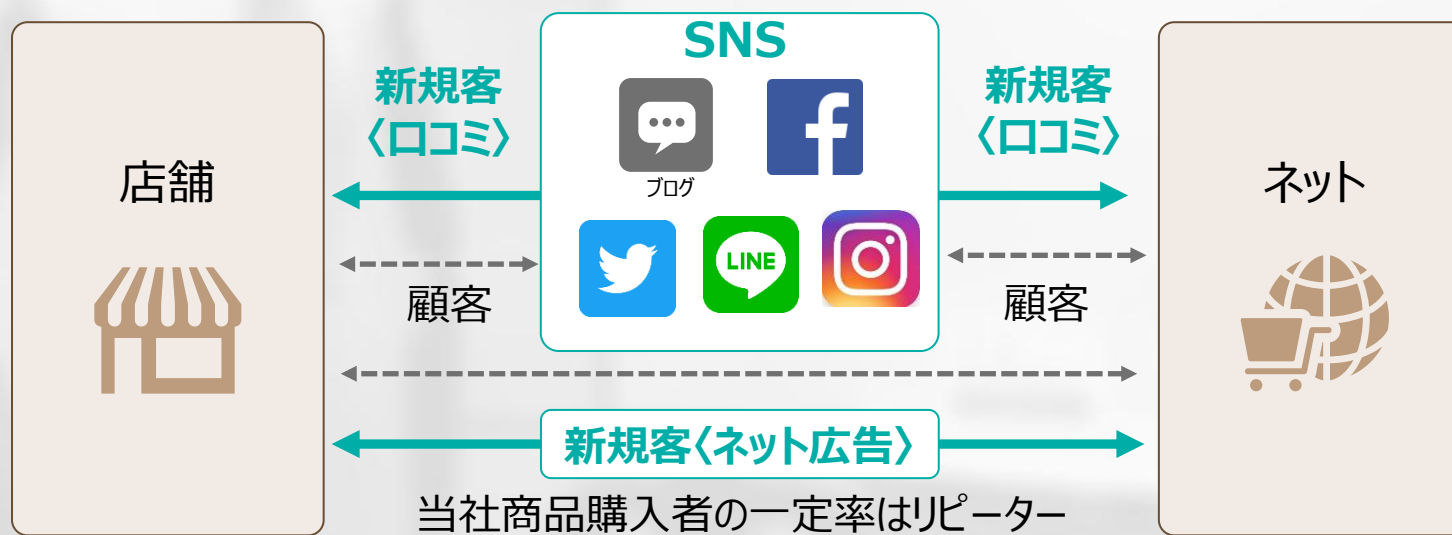


スタジオアタオが展開するブランドについて

スタジオアタオの世界観を実現する5つのブランド

	ATAO KOBÉ	IANNE	ILEMER	Atelier Atoo KOBÉ	Strawberry Me KYOTO
コンセプト	神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	イルメール島 （夢の国） デザイン・キャラクター	神戸（日本） デザイン・希少性	京都（日本） 和・サステイナブル
ターゲット層	20～30代	30～40代	6歳～	20～30代	30～50代
中心 価格帯	バッグ 3.0～5.0万円	4.0～7.0万円	0.2～2.0万円	1.5～3.6万円	1.3～2.6万円
	財布 2.4～7.8万円	2.7～3.7万円	—	2.2～6.8万円	—
					

- OMO戦略によりオフライン（店舗）とオンライン（ネット）の連動を強化、またSNS施策等により両者間の回遊を促進
- 新ECサイトのリリースに伴い、店舗とネットの融合を更に促進
- 当社ブランドの総合ショップであるアタオランドの展開や他ブランドのPOPUPSHOPの開催、店舗スタッフによるブログ発信等によりブランド間の回遊を促進
- 本社、店舗販売、ネット販売の間に、部署や組織の壁を設けず、一体的な成長を実現



スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ATAO
K O B E

- 店舗は大都市圏のみに出店、拡張リニューアル等により店舗効率の向上を図る
- 百貨店、商業施設等におけるPOPUPSHOP（期間限定ショップ）を年15回程度開催



ATAO
K O B E

アタオランド店（神戸国際会館）
新宿店（小田急百貨店）
有楽町店（マルイ）
横浜店（ジョイナス）
名古屋店（三越）
大丸梅田店
京都店（ラクエ）
博多店（阪急百貨店）
あべのハルカス店



IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）
東京店（avec le IANNE）
パリギャラリー



ILEMER

イルメールランド（神戸国際会館）
東京店（avec le IANNE）



Atelier Atao
K O B E

アタオランド店（神戸国際会館）



Strawberry Me
K Y O T O

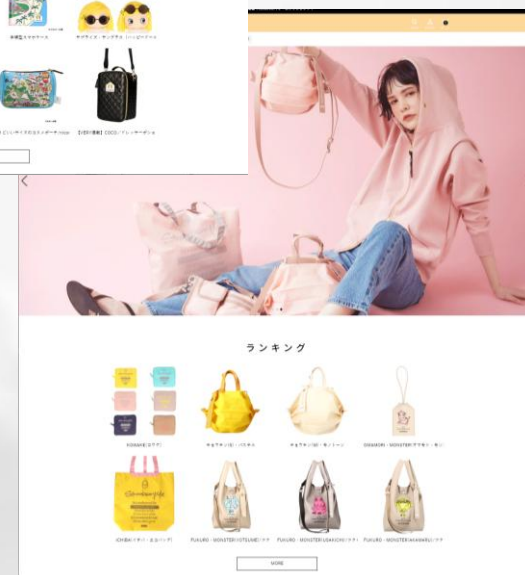
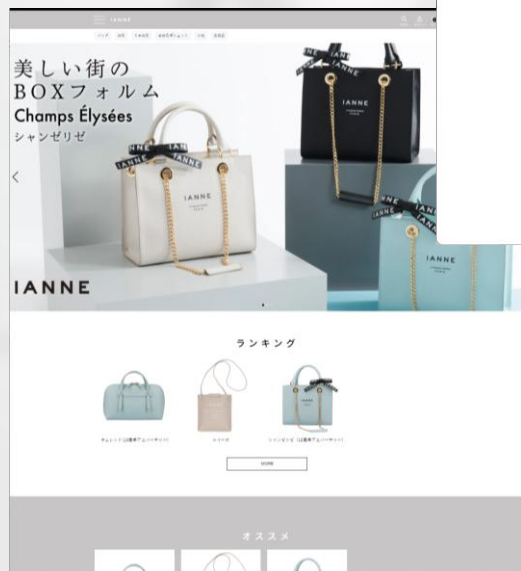
本店（京都）

※2026年10月9日現在

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ATAO
KOBÉ

- ブランディングの観点から、インターネット販売は原則として公式オンラインショップのみで販売
- 2022年5月に5つのブランドのオンラインサイトが集積したモール型の新ECサイト『ATAOLAND+』がオープン
- OMO戦略等により、高いEC化率を実現





ATAO
KOBÉ

IR連絡先

東京本社 管理部

TEL : 03-6226-2772

Mail: ir-kanri@atao.co.jp

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2026年10月9日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではございません。