



各 位

2026年10月7日

会 社 名 株式会社ユニシアホールディングス
代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 貫 啓二
(コード番号:3547 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 取締役管理部長 岩本 一将
(TEL. 03-5449-6410)

月 次 報 告 (2026 年 9 月 度)

<串カツ田中グループ>
1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	192	192	193	193	195	196	196	196	198	200		
串カツ田中	177	177	178	178	179	180	180	180	182	184		
天のめし(京都天ぶら、京都和牛とんかつ)	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3		
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4		
鳥と卵の専門店 鳥玉	3	2	1	1	1	1	1	1	-	-		
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
厚切りとんかつ 厚とん	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
挽きたて和牛 ザ・メンチ	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1		
カツのジョー	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1		
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
TI・LA(京都和牛とんかつ天のめし)	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
FC店	171	171	172	172	172	172	173	176	177	177		
合計	363	363	365	365	367	368	369	372	375	377		

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

9月新規出店(直営店:2店舗、FC店:0店舗)
・串カツ田中 柳辻店(京都府 直営店)・串カツ田中 津田沼店(千葉県 直営店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	125.3%	127.8%	126.8%	130.4%	129.5%	120.3%	118.3%	117.4%	124.4%	120.2%		124.0%
	客数(%)	117.2%	123.7%	125.1%	124.4%	121.0%	116.0%	114.8%	110.3%	119.2%	116.5%		118.8%
	客単価(%)	106.8%	103.3%	101.3%	104.8%	107.0%	103.7%	103.0%	106.4%	104.4%	103.2%		104.4%
	前年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186		
	当年店舗数(店)	192	192	193	193	195	196	196	196	198	200		
既存店	売上高(%)	111.9%	122.1%	116.3%	116.1%	114.9%	106.4%	98.8%	100.1%	105.6%	103.0%		109.5%
	客数(%)	108.4%	122.2%	118.8%	114.6%	112.5%	106.4%	98.6%	96.4%	103.3%	101.5%		108.3%
	客単価(%)	103.2%	100.0%	97.9%	101.3%	102.1%	99.9%	100.2%	103.8%	102.2%	101.5%		101.2%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

2026年9月度の既存店売上高は前年同月比103.0%、客数は同101.5%、客単価は同101.5%となりました。前年9月度の高いハードル(同118.4%)に加え、当月は長雨等の悪天候に見舞われたものの、これを押し返す力強い推移となりました。なお、全店売上高の前年同月比110%超えは31ヵ月連続となり、盤石な成長基盤を示しております。

当月は、中長期的な企業価値向上に向けた戦略的施策を相次いで始動いたしました。9月4日には、今後20年、30年と愛され続けるブランドへの進化を目指し、新たな屋号・ロゴ・店舗デザインを採用したリブランディング1号店(赤坂店)をオープンいたしました。また、リブランディングの一環として9月10日より全店で「無限ハイボール100円(税抜)」や「サワー・酎ハイ類9種類(チンチロリン対象)290円(税抜)」の新価格戦略を開始いたしました。圧倒的なお得感が強い集客フックとなり、厳しい天候下でも客数・業績の伸びを力強く牽引いたしました。

今後もQSCの更なる徹底を図るとともに、更なるファン創造に向けた革新的な施策を積極的に展開し、持続的な企業価値の向上に努めてまいります。

<ピソラグループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	53	53	54	54	56	57	57	58	58	58		
PISOLA	49	49	50	50	52	53	53	54	54	54		
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
FC店	12	12	13	14	15	15	15	15	16	17		
合計	65	65	67	68	71	72	72	73	74	75		

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

9月新規出店 1店舗(FC店:1店舗)
・PISOLA 相模原小山店(神奈川県 FC店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	137.8%	138.7%	129.2%	124.4%	125.6%	147.6%	138.3%	139.4%	138.0%	125.8%		134.5%
	客数(%)	127.5%	131.4%	124.4%	121.2%	123.3%	141.5%	135.3%	137.2%	137.7%	126.4%		130.6%
	客単価(%)	108.1%	105.6%	103.9%	103.1%	101.9%	104.3%	102.2%	101.6%	100.2%	99.6%		103.0%
	前年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50		
	当年店舗数(店)	53	53	54	54	56	57	57	58	58	58		
既存店	売上高(%)	105.4%	104.5%	95.5%	95.8%	95.0%	108.1%	105.5%	108.5%	111.7%	108.1%		103.8%
	客数(%)	100.3%	102.2%	94.6%	95.4%	94.8%	106.4%	105.1%	107.6%	112.2%	108.1%		102.7%
	客単価(%)	105.1%	102.2%	101.7%	100.6%	100.2%	101.6%	100.4%	100.8%	99.6%	99.9%		101.2%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

当月の既存店売上高は前年同月比108.1%、客数は同108.1%、客単価は同99.9%と堅調に推移し、引き続き客数の伸長が業績を牽引いたしました。直営全店売上高につきましても前年同月比125.8%と大幅な増収を継続しております。また、店舗網の拡大として、9月16日にフランチャイズ店「相模原小山店」(神奈川県)を新規オープンいたしました。

前月より定着している強固な店舗オペレーションが好調な推移を支える中、商品面におきましては、限定クラフト商品「猪とごぼう、ポルチーニ茸のラグー フォアグラテリーヌとともに」を投入いたしました。厳選した猪肉を使用し、店内で仕込んだフォアグラテリーヌをお客様の目の前で削って仕上げるなど、日常の外食において特別感のある食体験を提供する独自性の高い取り組みとして展開しております。

さらに、前月より開始した平日ランチタイム限定の「ピッツァ食べ放題」オプションにつきましても継続して展開しております。顧客満足度を高める本施策が順調に浸透し、平日の需要を底上げしたことが、当月の堅調な客数増に寄与いたしました。

今後につきましても、月替わりクラフトメニューの継続的な展開に加え、看板商品を軸とした来店動機の創出など、独自性のある商品提案を推し進めてまいります。これらを通じて、居心地の良い空間づくりと質の高いサービスの提供を徹底し、持続的な成長に努めてまいります。

(ご参考)

＜串カツ田中グループ＞

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
串カツ田中	172	173	167	168	168	168	169	170	172	173	174	175
天のめしグループ	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
京都天ぶら 天のめし	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都おむすび 天のめし	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
京都和牛とんかつ 天のめし	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
京都すき焼き 天のめし	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
鳥と卵の専門店 鳥玉	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
厚切りとんかつ 厚とん	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
FC店	166	165	165	163	163	164	165	165	165	165	165	169
合計	349	349	343	343	342	343	345	347	349	351	352	357

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	121.0%	118.0%	116.3%	118.6%	119.1%	111.3%	118.0%	123.5%	124.3%	125.4%	121.7%	136.0%	121.1%
	客数(%)	119.3%	116.6%	113.8%	118.4%	115.8%	108.7%	115.3%	122.8%	121.6%	121.7%	116.0%	130.6%	118.4%
	客単価(%)	101.4%	101.2%	102.3%	100.2%	102.9%	102.5%	102.3%	100.5%	102.2%	103.0%	104.9%	104.2%	102.3%
	前年店舗数(店)	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182	
	当年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188	
既存店	売上高(%)	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	124.2%	113.1%
	客数(%)	105.8%	114.6%	106.3%	112.9%	108.5%	104.2%	113.4%	118.7%	118.8%	118.8%	111.3%	123.8%	113.1%
	客単価(%)	100.8%	100.7%	101.8%	98.0%	101.1%	100.8%	100.2%	97.6%	99.5%	99.7%	99.8%	100.4%	100.0%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

＜ピソラグループ＞

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
PISOLA	39	39	39	40	40	41	42	44	44	46	46	47
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
FC店	7	7	8	9	9	10	10	10	11	11	11	12
合計	50	50	51	53	53	55	56	58	59	61	61	63

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	129.6%	135.9%	143.5%	139.1%	134.2%	134.9%	134.0%	132.1%	138.9%	139.1%	142.9%	138.2%	137.1%
	客数(%)	116.8%	121.3%	124.6%	123.8%	119.0%	119.9%	117.0%	118.9%	125.6%	129.2%	132.1%	129.1%	123.3%
	客単価(%)	110.9%	112.0%	115.1%	112.3%	112.8%	112.5%	114.5%	111.2%	110.7%	107.7%	108.2%	107.0%	111.3%
	前年店舗数(店)	35	35	35	36	37	38	39	39	40	40	40	40	
	当年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51	
既存店	売上高(%)	101.9%	107.5%	109.8%	110.8%	108.4%	107.5%	107.5%	103.8%	107.0%	103.7%	104.9%	102.9%	106.3%
	客数(%)	93.1%	97.2%	98.3%	100.2%	98.3%	97.6%	96.3%	96.5%	100.3%	100.3%	101.0%	99.3%	98.2%
	客単価(%)	109.4%	110.7%	111.8%	110.6%	110.3%	110.2%	111.6%	107.6%	106.7%	103.4%	103.9%	103.6%	108.3%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。