



メディア総研株式会社

# 2026年7月期 決算補足資料

■東証グロース、福証Q-Board : 9242

2026年9月11日

売上高（前年同期比）

**+ 6.3 %**

主力であるキャリア支援事業において、イベントのブラッシュアップと高専人材採用プロジェクトの着実な契約積み上げが寄与しました。

営業利益（前年同期比）

**△ 6.4 %**

事業拡大に向けた先行投資等による販管費の増加により、減益となりました。

経常利益（前年同期比）

**+ 3.1 %**

補助金収入等による営業外収益の増加により、増益となりました。

当期純利益（前年同期比）

**△ 28.5 %**

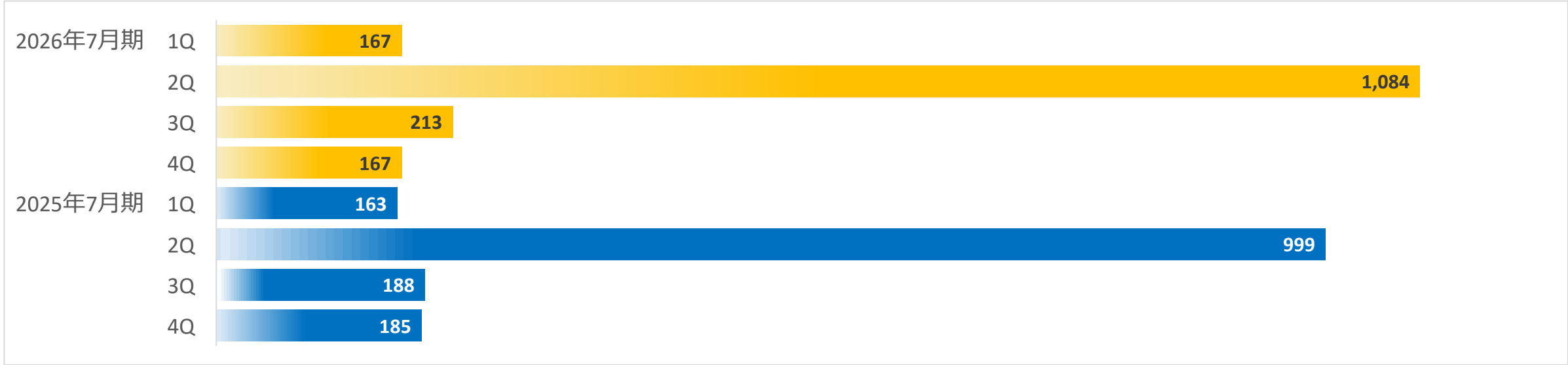
保有する投資有価証券の時価下落による特別損失を計上し、減益となりました。

# セグメント別・サービス別の四半期売上高推移

(単位：百万円)

|                                       | 2025年7月期 |     |     |     |       | 2026年7月期 |       |     |     |       | 増減<br>(通期) |
|---------------------------------------|----------|-----|-----|-----|-------|----------|-------|-----|-----|-------|------------|
|                                       | 1 Q      | 2 Q | 3 Q | 4 Q | 通期    | 1 Q      | 2 Q   | 3 Q | 4 Q | 通期    |            |
| キャリア支援事業                              | 107      | 939 | 127 | 115 | 1,289 | 113      | 1,024 | 140 | 93  | 1,373 | +83        |
| 高専生向け就活イベントサービス<br>(主催・受託イベント、高専プラス他) | 50       | 905 | 56  | 70  | 1,082 | 56       | 984   | 62  | 55  | 1,158 | +75        |
| 大学生向け就活イベントサービス                       | 23       | 4   | 4   | 13  | 45    | 20       | 5     | 4   | —   | 30    | △15        |
| 高専人材採用プロジェクト<br>(採用代行)                | 20       | 21  | 19  | 21  | 82    | 24       | 26    | 29  | 28  | 109   | +27        |
| 大学別就活手帳                               | 0        | 4   | 40  | 8   | 54    | —        | 7     | 40  | 8   | 56    | +2         |
| その他                                   | 13       | 3   | 6   | 1   | 24    | 12       | 0     | 4   | 1   | 18    | △5         |
| WEBコンテンツサービス事業                        | 55       | 59  | 61  | 70  | 246   | 53       | 60    | 72  | 73  | 260   | +13        |
| 合計                                    | 163      | 999 | 188 | 185 | 1,536 | 167      | 1,084 | 213 | 167 | 1,633 | +96        |

| (単位：百万円) | 当期実績<br>2026年7月期 |        | 前期実績<br>2025年7月期 |        | 前年同期比 |            | 備考                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|------------------|--------|------------------|--------|-------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 金額               | 構成比(%) | 金額               | 構成比(%) | 増減額   | 増減率<br>(%) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 売上高      | 1,633            | 100.0  | 1,536            | 100.0  | +96   | +6.3       | <p>&lt;売上高&gt;</p> <p>●キャリア支援事業</p> <p>・国策産業仕事研究セミナーのブラッシュアップによる規模の拡大、販売単価の上昇、高専人材採用プロジェクト契約の積み上げ等による増加。</p> <p>●WEBコンテンツサービス事業</p> <p>自社システム利用料や保守運用などのストック収益の拡大、高単価案件の増加。</p> <p>&lt;営業利益&gt;</p> <p>●規模拡大に向けた体制整備、経済産業省の若手人材発掘育成支援事業費補助金（AKATSUKIプロジェクト）の採択事業である「re-KOSEN」プロジェクトの推進、ならびに株主優待制度の新設等による販管費の増加により減益。</p> <p>&lt;経常利益&gt;</p> <p>●AKATSUKIプロジェクト補助金を営業外収益に計上したこと等による増益。</p> <p>&lt;当期純利益&gt;</p> <p>●投資有価証券評価損を特別損失に計上したことによる減益。</p> |
| 売上総利益    | 1,176            | 72.0   | 1,086            | 70.7   | +90   | +8.3       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 販管費      | 901              | 55.2   | 792              | 51.6   | +108  | +13.8      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 人件費      | 483              | 29.6   | 436              | 28.4   | +46   | +10.7      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| その他      | 418              | 25.6   | 355              | 23.2   | +62   | +17.5      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 営業利益     | 275              | 16.9   | 294              | 19.1   | △18   | △6.4       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 経常利益     | 306              | 18.8   | 297              | 19.3   | +9    | +3.1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 当期純利益    | 155              | 9.5    | 217              | 14.2   | △62   | △28.5      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



| 四半期            | 主な活動                                        | 収益傾向     |
|----------------|---------------------------------------------|----------|
| 【1Q】<br>8月～10月 | イベント準備<br>・会場手配、設営打ち合わせ<br>・学生向け広報、ガイドブック制作 | 低収益、赤字傾向 |
| 【2Q】<br>11月～1月 | イベント開催                                      | 高収益、黒字   |
| 【3Q】<br>2月～4月  | ・次年度開催イベントの企画書等作成<br>・学校訪問、連携<br>・学生集客の土台作り | 低収益、赤字傾向 |
| 【4Q】<br>5月～7月  | ・企業向け営業活動、受注手続き                             | 低収益、赤字傾向 |

投資家のみなさまへ

当社の収益は2 Qに集中しておりますが、これは偶発的な偏重ではありません。

1 Q・3 Q・4 Qは、就職イベントに向けた企業営業・学校訪問・設営準備などの重要な仕込み期間であり、年間を通じた戦略的活動の一環です。特に企業との関係構築や学生集客の基盤づくりは、イベント成功の大きな鍵となります。当社の収益構造は通期で評価いただくことが適切と考えております。四半期ごとの収益変動に左右されることなく、中長期的な価値創出にご注目ください。

## 株主還元の基本方針

- 当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つとして位置付けており、継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針としております。

## 配当金

- 順調な成長と財政基盤の安定を踏まえ、2025年7月期より配当を開始しました。  
今後も財務状況と成長投資を行いつつ、継続的かつ安定的な配当を予定しています。
  - 2025年7月期 1株当たり20円（期末配当20円）、配当性向11.3%
  - 2026年7月期 1株当たり25円（期末配当25円）、配当性向19.8%
  - 2027年7月期 1株当たり28円（期末配当28円）、配当性向11.5%

## 株主優待

### <メディア総研・プレミアム優待倶楽部>

- 年2回、保有株数に応じたポイントを進呈し、優待商品と交換可能です。
- 株式の流動性向上や株主数増加などを目的として、企業価値向上を目指します。

| 保有株式数     | 進呈ポイント数（1月末、7月末） |
|-----------|------------------|
| 200株～299株 | 3,000ポイント        |
| 300株～399株 | 6,000ポイント        |
| 400株～499株 | 9,000ポイント        |
| 500株～599株 | 15,000ポイント       |
| 600株以上    | 25,000ポイント       |

|        |                                     |
|--------|-------------------------------------|
| 社名     | メディア総研株式会社                          |
| 代表者    | 田中 浩二                               |
| 本社所在地  | 福岡県福岡市中央区大名二丁目 8 番 1 号 肥後天神宝ビル 6 階  |
| 事業内容   | 就職関連事業の企画・運営・実施                     |
| 従業員数   | 77名（2026年 7 月 31 日時点）〔連結〕           |
| 設立日    | 1993 年 3 月 9 日                      |
| 資本金    | 250 百万円                             |
| 発行済株式数 | 1,232,300 株                         |
| 連結子会社  | 株式会社アドウィル（静岡県浜松市／コミュニケーションデザインサービス） |



メディア総研株式会社