



 **NATTY SWANKY**

 **肉汁餃子のダンダダン**

 **GRIP**
FACTORY

2027年1月期 半期 決算説明資料

株式会社NATTY SWANKYホールディングス

証券コード：7674

2026年9月11日

I .2027年 1 月期 半期 連結業績

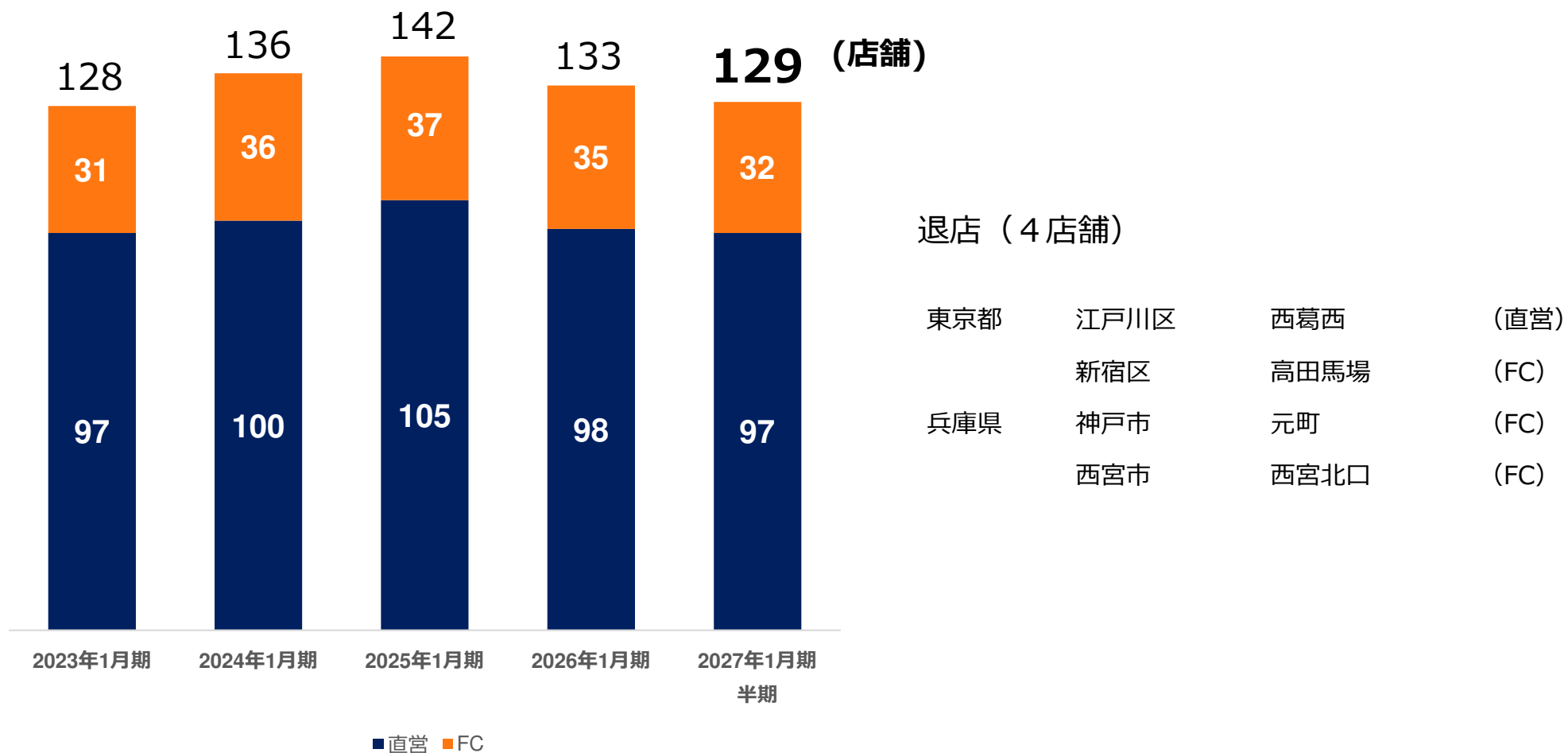
II .各社トピックス

III .参考資料



I .2027年 1月期 半期 連結業績

店舗数推移（直営店+FC店）



ダンダダン エリア別店舗数

首都圏	直営店を中心に店舗展開	地方	FC店を中心に店舗展開
-----	-------------	----	-------------

		前期末	2027年 1 月期 半期				
		店舗数	新規出店	直営→FC	FC→直営	退店等	店舗数
直営	関東	93	—	—	—	△1	92
	関西	3	—	—	—	—	3
	九州	2	—	—	—	—	2
	計	98	—	—	—	△1	97
FC	北海道・東北	3	—	—	—	—	3
	関東	13	—	—	—	△1	12
	東海	11	—	—	—	—	11
	関西	4	—	—	—	△2	2
	中国・四国	2	—	—	—	—	2
	九州	2	—	—	—	—	2
	計	35	—	—	—	△3	32
合計		133	—	—	—	△4	129

関東	北海道・東北
東京 71 7	北海道 0 1
神奈川 16 3	宮城 0 2
埼玉 5 1	中国・四国
栃木 0 1	広島 0 1
関西	愛媛 0 1
大阪 3 2	九州
東海	福岡 2 1
愛知 0 9	大分 0 1
岐阜 0 1	
三重 0 1	

2027年 1 月期 半期 連結業績

計画比較

売上、段階利益において計画を上回る

(単位：百万円)

	2027年 1 月期 半期 業績			
	計画	実績	増減額	計画比(%)
売上高	3,900	3,915	15	100.4
売上総利益	2,680	2,687	7	100.3
販売費及び 一般管理費	2,710	2,673	△37	98.6
営業利益 (△は営業損失)	△30	14	44	—
経常利益 (△は経常損失)	△30	11	41	—
親会社株主に帰属する 当期純利益 (△は当期純損失)	△40	△31	9	—

2027年 1 月期 半期 各社前年同期比

前年同期比較

ダンダダン：売上高、各段階利益にて前年を上回り、順調に業績回復

GRIP FACTORY：外販増、コスト最適化へ向け改善中

(単位：百万円)

ダンダダン	2026年 1 月期 半期 実績	2027年 1 月期 半期 実績	増減額	前年同期比(%)
売上高	3,525	3,760	235	106.6
営業利益 (△は営業損失)	△198	129	327	—
経常利益 (△は経常損失)	△209	115	324	—
当期純利益 (△は当期純損失)	△343	103	446	—
GRIP FACTORY	2026年 1 月期 半期 実績	2027年 1 月期 半期 実績	増減額	前年同期比(%)
売上高	215	338	123	157.2
営業利益 (△は営業損失)	△55	△105	△50	—
経常利益 (△は経常損失)	△59	△107	△48	—
当期純利益 (△は当期純損失)	△82	△115	△33	—

連結売上高内訳

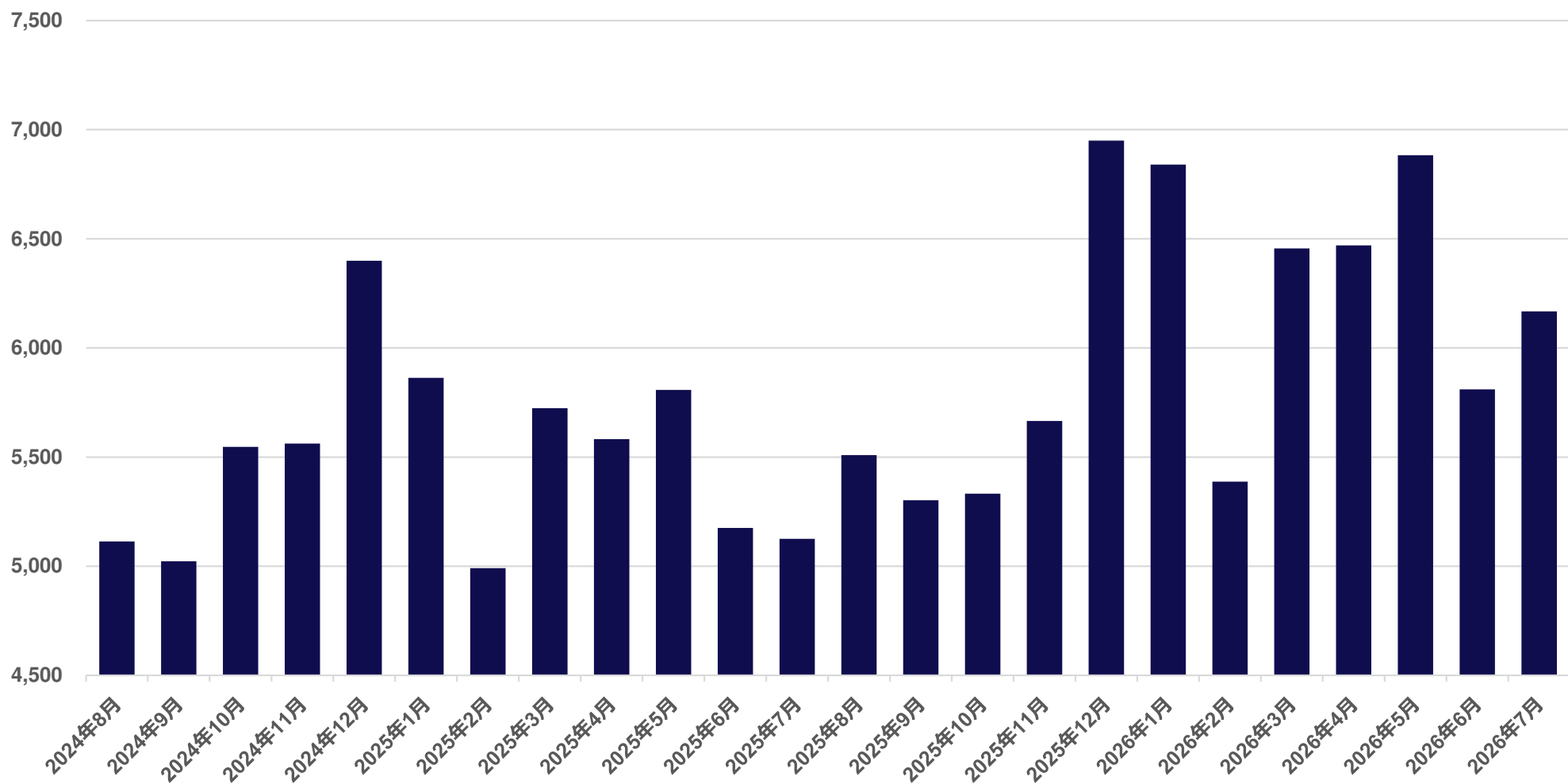
ダンダダン直営店は前年同期比105.9%を達成、餃子工場は外販契約の伸び悩み

(単位：百万円)

科目名	2027年 1 月期 半期 予算	2027年 1 月期 半期 実績	構成比 %	計画比 %	増減内容
直営店売上	3,496	3,611	92.2	103.3	毎月予算達成、前年同期比105.9%
製品卸売上	297	189	4.8	63.3	餃子工場の外販契約伸び悩み (売上仕入の連結消去180百万円)
FC売上	62	56	1.4	90.7	フランチャイズ店 3 店舗撤退
その他売上	45	59	1.5	132.8	不動産関連売上の増加
純売上高	3,900	3,915	100.0	100.4	—

ダンダダン 直営店 1 店舗あたりの売上高推移

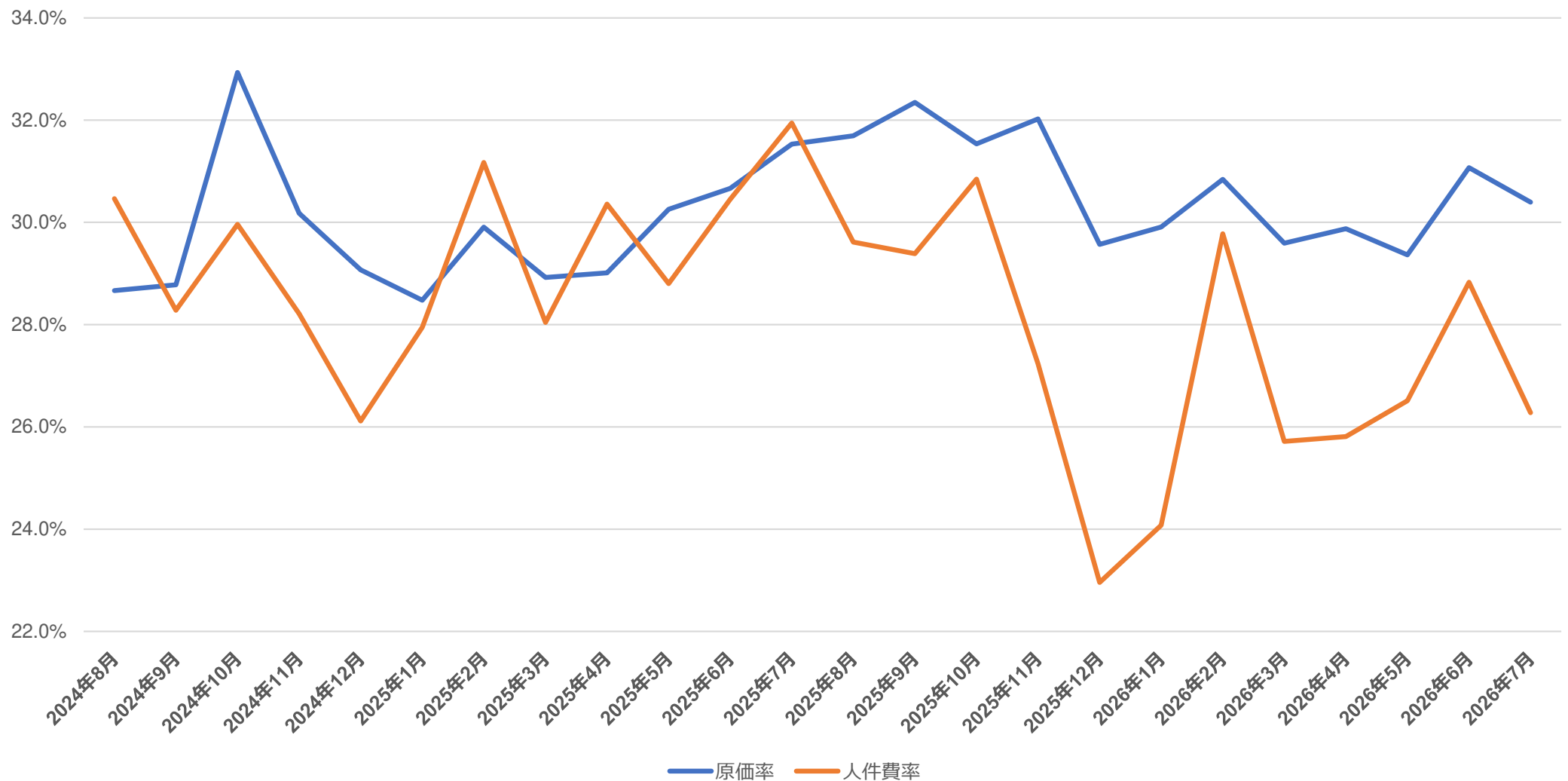
前年同月比平均114.6%を達成（2026年2月～7月）



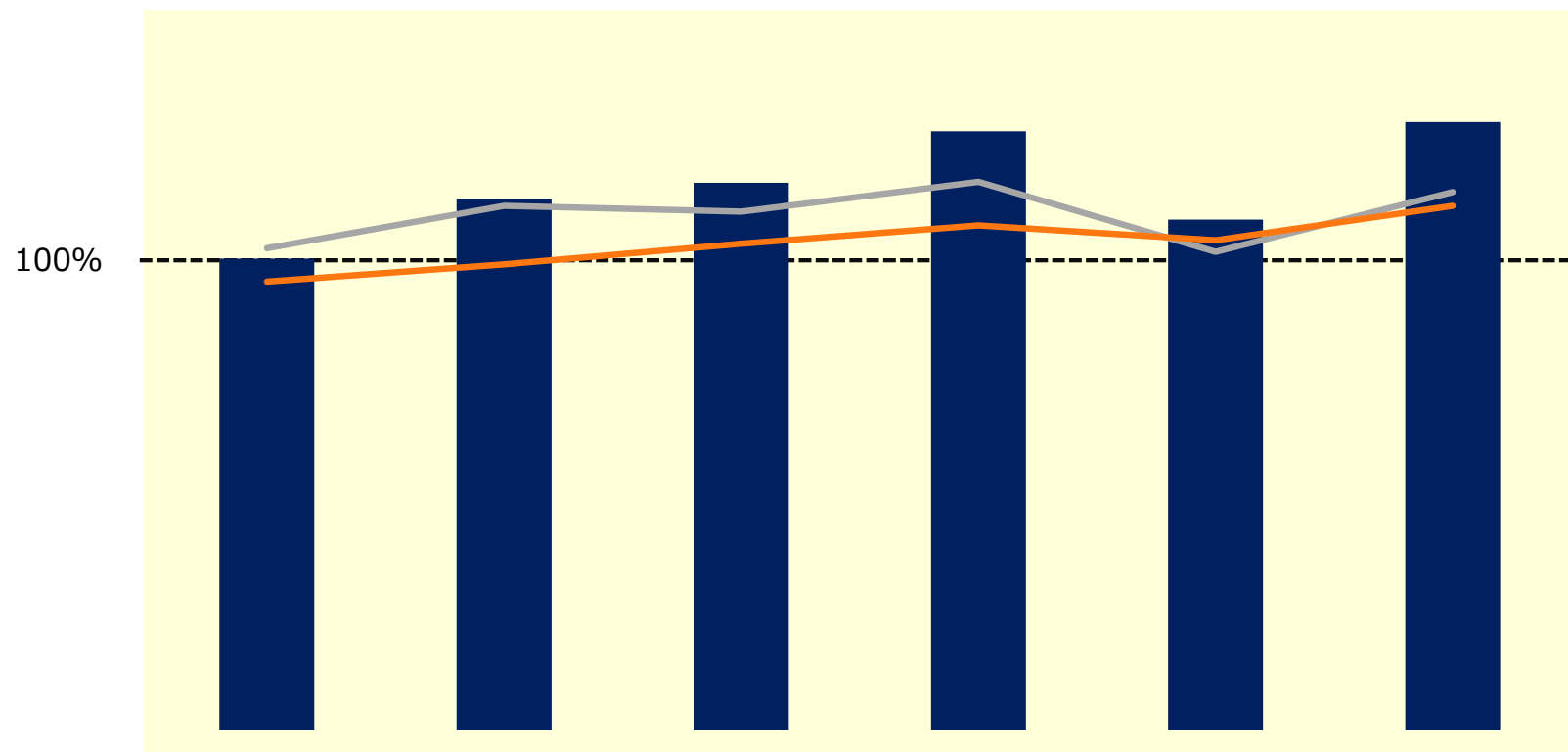
(単位：千円)

ダンダダン 直営店原価率、人件費率推移

売上高の増加や人材配置の適正化により人件費率改善
原価に関しては仕入コストの増加により、ほぼ横ばい状態



2月客単価以外、前年比100%越えを達成



2026年	2月	3月	4月	5月	6月	7月
売上高	101.1	106.3	107.7	112.2	104.5	113.0
客数	102.0	105.7	105.2	107.8	101.7	106.9
客単価	99.1	100.6	102.4	104.0	102.7	105.7

(単位：%)

販売費及び一般管理費増減分析

予算に対し、ほぼ計画通りの着地

(単位：百万円)

	2027年 1 月期 半期 計画	2027年 1 月期 半期 実績	販売管理費 構成比	予算比
人件費	1,318	1,285	48.1%	97.5%
地代家賃	496	523	19.6%	105.4%
水道光熱費	161	151	5.7%	94.2%
支払手数料	147	146	5.5%	99.5%
消耗品費	62	70	2.6%	113.8%
減価償却費	80	65	2.4%	80.5%
運賃	8	55	2.1%	695.9%
衛生費	59	54	2.0%	91.8%
修繕費	24	23	0.9%	95.9%
その他	355	301	11.1%	84.3%
販売費及び一般管理費計	2,710	2,673	100.0%	98.6%

予算比増減要因

- ・**人件費**
人材配置の適正化による
人件費の減少
- ・**地代家賃**
店舗物件の高騰及び
社宅入居者増
- ・**消耗品費**
メニュー等店舗運営備品や包材
の高騰によるコスト増加
- ・**運賃**
物流コストの増加

連結貸借対照表サマリー

(単位：百万円)

		2026年1月期 通期 実績	2027年1月期 半期 実績	主な内容
資産の部	流動資産	1,338	1,487	現金及び預金 695 売掛金 396 (うちキャッシュレス決済 260)
	固定資産	1,825	1,733	店舗等の有形固定資産 1,217 店舗契約等にかかる差入保証金 424
	資産合計	3,163	3,221	
負債の部	流動負債	1,392	1,401	買掛金 355 1年以内に返済期限が到来する借入金 246
	固定負債	453	500	設備投資等にかかる借入金 310
	負債合計	1,845	1,902	
純資産の部	純資産合計	1,318	1,318	株主資本 1,315
	自己資本比率 (%)	41.6	40.9	

連結キャッシュ・フロー計算書サマリー

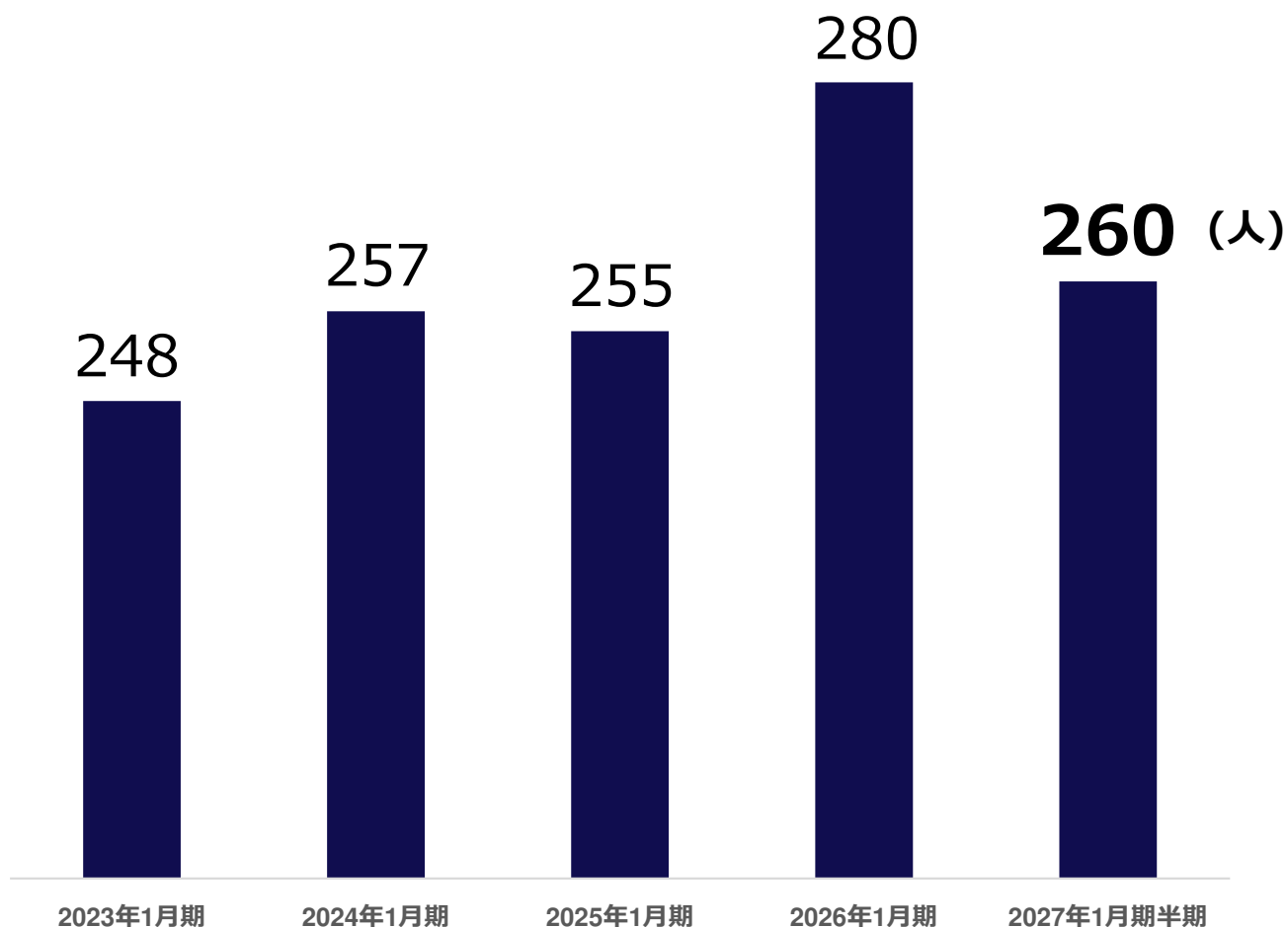
(単位：百万円)

	2026年 1 月期 通期 実績	2027年 1 月期 半期 実績	増減	主な内容
営業活動による キャッシュ・フロー	2	△24	△26	棚卸資産の増減額 △57 売上債権の増減額 △34
投資活動による キャッシュ・フロー	△169	6	175	有形固定資産の売却による収入 16
財務活動による キャッシュ・フロー	△338	62	400	長期借入れによる収入 200 新株予約権の行使による株式 の発行による収入 31
現金及び現金同等物 の増減額	△505	44	549	－
現金及び現金同等物 の期首残高	1,155	650	△505	－
現金及び現金同等物 の期末残高	650	695	45	－

ダンダダン 正社員数推移

前期の一部店舗の閉店もあり、正社員数も減少。

今後は新規出店再開に向け、新規人材採用にも注力してまいります。



利益配分の基本方針

将来の事業拡大のために必要な内部留保とのバランスを図りながら

安定的かつ継続的な配当を実施する

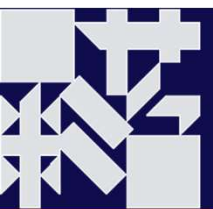
● 配当予定

■ 前期実績：1株あたり 0円00銭

□ 今期予定：1株あたり 未定

● 株主優待

回数		内容
2027年1月期	年2回	肉汁餃子のダンダンの「電子優待券1,000円」 10枚分進呈（10,000円相当） 基準日につきましては、7月末、1月末

A stylized geometric logo composed of various shapes including squares, triangles, and a cross, arranged in a complex, abstract pattern.

NATTY SWANKY

Ⅱ. ダンダダン トピックス

売上向上や地域貢献等の取り組み

商品、集客施策に関するトピックス

■ 新メニューの開発、販売

→「餃子屋のちび焼売」「塩昆布コーンバター」

「お子さま餃子セット」

■ 夏季限定の押しメニューを販売

→「鉄板ホルモン焼きそば」「熟成ホルモンにら玉」

「うな玉ポテサラ」「トマトのクリームチーズ白和え」の4品

■ 他の飲食店ブランドとのコラボ

→天下一品とのコラボ商品を展開

■ IPコラボ（ウルトラマン60周年×ダンダダン15周年）

■ 飲み放題プランの拡充

→多様な場面での飲み放題プランを策定

その他トピックス

■ 石川県珠洲市の子どもまつりへ炊き出し、復興支援

■ 稲田堤店限定企画

■ 地域貢献企画 ダンダダンのかき氷の提供

■ 『ぎょうざがいなくなり探しています』の「ぎょうざさん」アンバサダー就任

■ 映画『TOKYO BURST』公開記念キャンペーン

■ 調布こども屋台選手権 ダンダダン賞として「ちょうふチュロス」販売

■ 「ちょうふチュロス」の売上全額を調布市社会福祉協議会へ寄付

■ 調布市内の子ども食堂へ冷凍ストッカーと冷凍餃子を毎月約800個を寄付

■ 2026年9月よりタイ（バンコク）に初出店予定

推しメニュー、餃子屋のちび焼売の販売

「鉄板ホルモン焼きそば」をはじめとした4品の推しメニューを展開し夏季来店機会の創出に注力。
「熱々をすぐに提供する」ことをコンセプトに「餃子屋のちび焼売」も発売。

③ うな玉を揚げ・茹でジャガ芋と夏の味 **ステーキ担う**

① お口直しにもおすすめ。夏野菜 **甘味引きなつ**

④ 昭和47年創業老舗製麺所の中太麺。特許技術で旨味最大限にシマチヨウ **熟成**

② 脂の旨味と玉子のコク。飯と酒がつい進む味 **ついで**

④ **鉄板ホルモン焼きそば** 780円 税込858円 小・中

③ **うな玉ポテサラ** 680円 税込748円 卵・乳・小麦

② **熟成ホルモンにら玉** 780円 税込858円 卵・小麦

① **トマトのクリームチーズ白和え** 480円 税込528円 乳・小麦

裏面の季節のお薦め飲みものとご一緒にどうぞ。

新名物 **餃子屋のちび焼売**

揚げ

1個 50円 (税込55円)

蒸

他の飲食店ブランドやIPコラボ企画

人気中華そば専門チェーン店「天下一品」とのコラボレーション商品として、「こってりスープの土鍋肉汁餃子」を数量限定で販売。

ウルトラマン60周年とダンダダン15周年を記念したコラボメニューを販売。

2026年春、限定。

こつてりスープの

土鍋肉汁餃子

鶏がらと野菜を炊き出して作られた
天下第一品の濃厚なこつてりスープに

旨味たっぷりジューシーな
肉汁溢れるもちもちの

ダンダダンの肉汁餃子。

890円

(税込 979円)

アンケートに答えて、キャンペーンに参加/
コラボ限定どんぶり または
ダンダダンサービス券 をプレゼント!

肉汁餃子のダンダダンとは
皆様にご愛用いただき、2026年1月に
創業15周年を迎える事が出来ました。
これからもお客様に喜ばれたいと
より「美味しく」を追求してまいります。

本商品に含まれるアレルギー(8品目)：乳・小麦

天下一品 × 激ダダン 詳細は裏面をご覧ください



ULTRAMAN
× **66**

コラボメニュー

※特設ページはこちらから
※期間限定メニュー
※要予約・要予約不可
※一部メニューは要予約
※一部メニューは要予約不可



お会計時にノルディをお渡します。必ず店員にお声がけください
ノルディは無くならず継続します！ 総務はお返しいただけません
コラボフードドリンクを2000円 税込2200円 でご注文に、ノルディを1つプレゼント

**ダンダマンが登場！
ウルトラチャージ
餃子定食 2,020円**
(税込2,220円)
 肉汁餃子1こ 飯/スープ
 + ①~④ 1品選ぶ


1 餃子シュシュ


2 二色揚げ


3 湯釜 7コ

**勇氣と希望、思いやりの
ライト定食 800円**
(税込860円)
 飯/スープ/春雨サラダ
 + ①~④ 1品選ぶ


1 肉汁餃子3コ


2 水餃子3コ


3 湯釜 5コ

**ウルトラヒーロー
イメージプレート**
¥635円
(税込680円)

※お祝い・お祝い不可
※要予約・要予約不可

**ガウダンとせくら！
水餃子**
1,414円
(税込1,555円)
 水餃子/餃子のせむい
 + ①~④ 1品選ぶ


1 餃子チヤップ


2 餃子と梅の


3 ゼビツサラダ


4 餃子サラダ

**まるでマジックの世界な
三角揚げ**
 ビシメルとシュークリームも！
とごさんクイーンズ
800円
(税込860円)

※要予約・要予約不可
※要予約・要予約不可

**エネパッとビシメル！
にゅう麺**
800円
(税込860円)
 ※要予約・要予約不可
 ※要予約・要予約不可

**裏面も
チェック**

※期間限定メニュー
※要予約・要予約不可
※一部メニューは要予約
※一部メニューは要予約不可

アンケート キャンペーン

回答していただいた方全員に
デジタル壁紙プレゼント!

第一弾	第二弾	第三弾
2026年	2026年	2026年
7月30日(木) ～8月9日(日)	8月10日(月) ～8月20日(木)	8月21日(金) ～8月31日(月)
・ウルトラマン ・エレキング	・ウルトラセブン ・バルタン星人	・ウルトラマンティガ ・バルタンビグモン

対象 肉汁餃子のダンガンにこ来店の方、ウルトラマン
コラボメニュー(フード、ドリンク)を注文された方

応募方法 お席にあるウルトラマンコラボメニューの
二次元コードを読み込み、アンケートに回答

さらに抽選で **オリジナルタペストリー** が当たる!

応募期間: **2026年7月30日(木)～8月31日(月)**

©特撮プロ

飲んで・食べてもらえる！ **ノベルティ**

ウルトラマンコラボメニュー（フード、ドリンク）
**2,200円（税込）ご注文ごとに
 クリアファイル1枚**
 ※サイズ：A5（220×153mm） ※なくなり次第終了
 ※画像はイメージです **プレゼント！**



対象店舗 **肉汁餃子のダンダダン 全店舗**

©円谷プロ

ファミリー層向け施策

ファミリー層でも気軽に来店していただけるよう、「ダンダダンのお子さま餃子セット」や「塩昆布コーンバター」などを販売。

講談社絵本『あるくぎょうざ』で大人気主人公の「ぎょうざさん」がダンダダンのアンバサダーとなり、大人だけでなく、お子さまにも楽しんでもらえるような施策を展開。



多様な飲み放題プラン

通常の飲み放題プランに加え、「雨の日サービス飲み放題」や「学生限定飲み放題」など悪天候時の来店機会の創出や社会人のみならず学生の方にも店舗利用してもらえるよう複数の飲み放題プランをご提供。

お一人様焼餃子一枚をご注文でご利用いただけます。

2時間
※ラストオーダーは30分前になります

雨の日サービス

飲み放題

999円
(税込1,099円)

お一人様

雨降り、ついでに肉汁餃子のダンダダン 餃子とハイボール

学生限定

飲み放題

1090円
(税込1200円)

お一人様

ご利用条件

- 1組2名様以上で利用可能
- 学生証の提示をお願いします
- 時間2時間(9分ラストオーダー)

餃子をお一人様一枚
ご注文をお願いします

ハイボール	茶割り	サワー・酎ハイ	梅酒	ソフトドリンク	緑茶	烏龍茶
柚子ハイボール	柚子ジュース	梅酒	ラムネ	ジャスミン茶	カルピス	カルピス
電気ハイボール	柚子サワー	梅酒	ラムネ	高圧ガスウォーター	高圧ガスウォーター	高圧ガスウォーター
電気ハイボール	柚子サワー	梅酒	ラムネ	高圧ガスウォーター	高圧ガスウォーター	高圧ガスウォーター

Cheers! 皆よ！集え！肉汁餃子のダンダダン

梅

3182円
(税込3500円)

元祖肉汁焼餃子
うずらの味玉
特製おつまみ支那竹
蒸し鶏のサラダ
パリパリ油淋鶏
ジャージャー麺

竹

3636円
(税込4000円)

元祖肉汁焼餃子
うずらの味玉
特製おつまみ支那竹
蒸し鶏のサラダ
パリパリ油淋鶏
ジャージャー麺

松

4091円
(税込4500円)

元祖肉汁焼餃子
うずらの味玉
特製おつまみ支那竹
蒸し鶏のサラダ
パリパリ油淋鶏
ジャージャー麺

飲み放題は裏面に

松

2時間

飲み放題

1980円

(税込2178円)

お一人様

ご利用条件

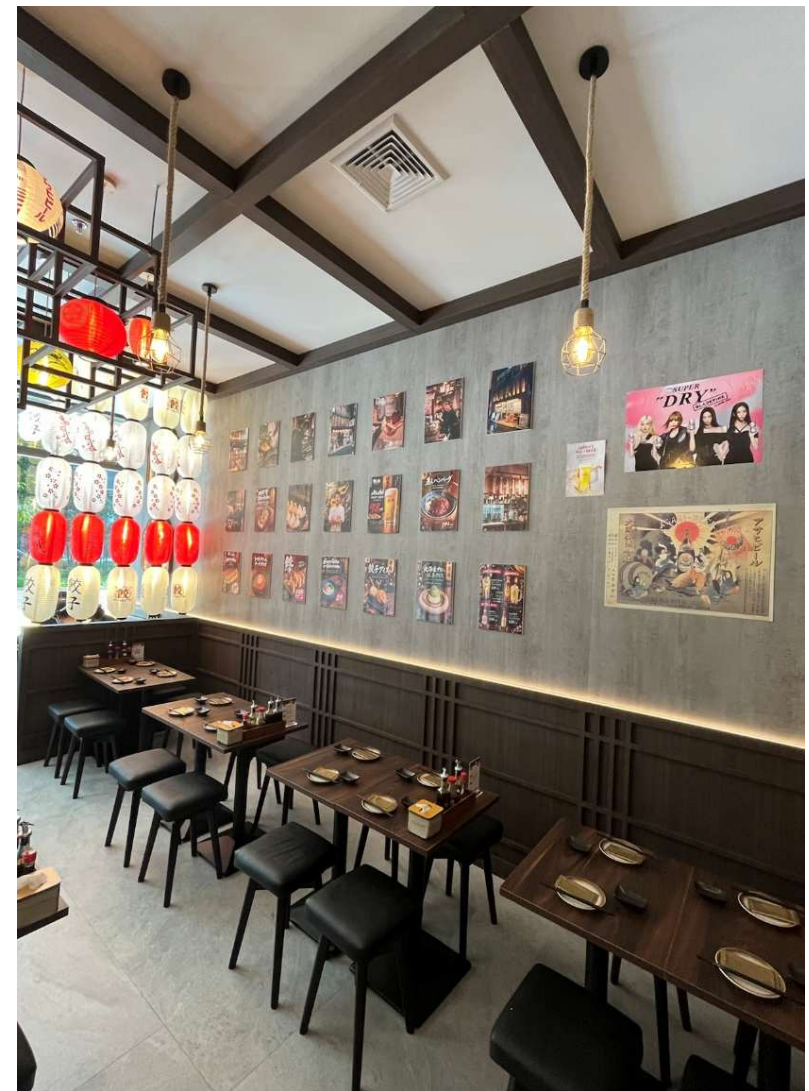
- 2名様以上で利用可能
- 当日可
- 30分前ラストオーダー

ハイボール	茶割り	サワー・酎ハイ	梅酒	ソフトドリンク	緑茶	烏龍茶
柚子ハイボール	柚子ジュース	梅酒	ラムネ	ジャスミン茶	カルピス	カルピス
電気ハイボール	柚子サワー	梅酒	ラムネ	高圧ガスウォーター	高圧ガスウォーター	高圧ガスウォーター
電気ハイボール	柚子サワー	梅酒	ラムネ	高圧ガスウォーター	高圧ガスウォーター	高圧ガスウォーター

ご宴会は表面に

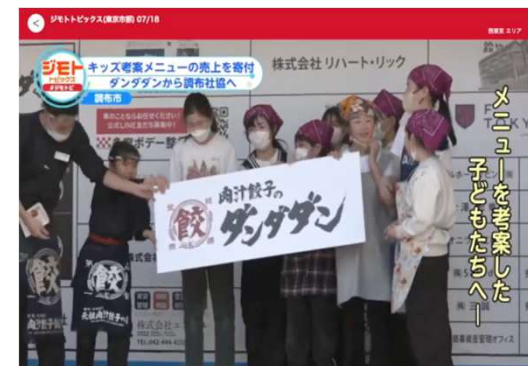
海外初出店

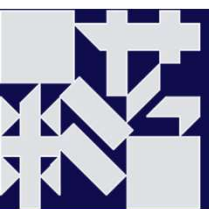
タイのバンコクにて海外初となる肉汁餃子のダンダダンが2026年9月にオープン予定です。



CSR活動

「子どもまつり2026in珠洲」にて炊き出しに参加。300食分の水餃子を提供。
「第4回調布こども屋台選手権」が開催され、飲食店経営企業として参画。ダンダダン賞を寄贈。
子どもたちの考案のもと商品化された「ちょうふチュロス」を調布総本店で期間限定販売。
売上の全額を調布市社会福祉協議会へ寄付。
今後も飲食店経営企業として展開可能なCSR活動を継続してまいります。





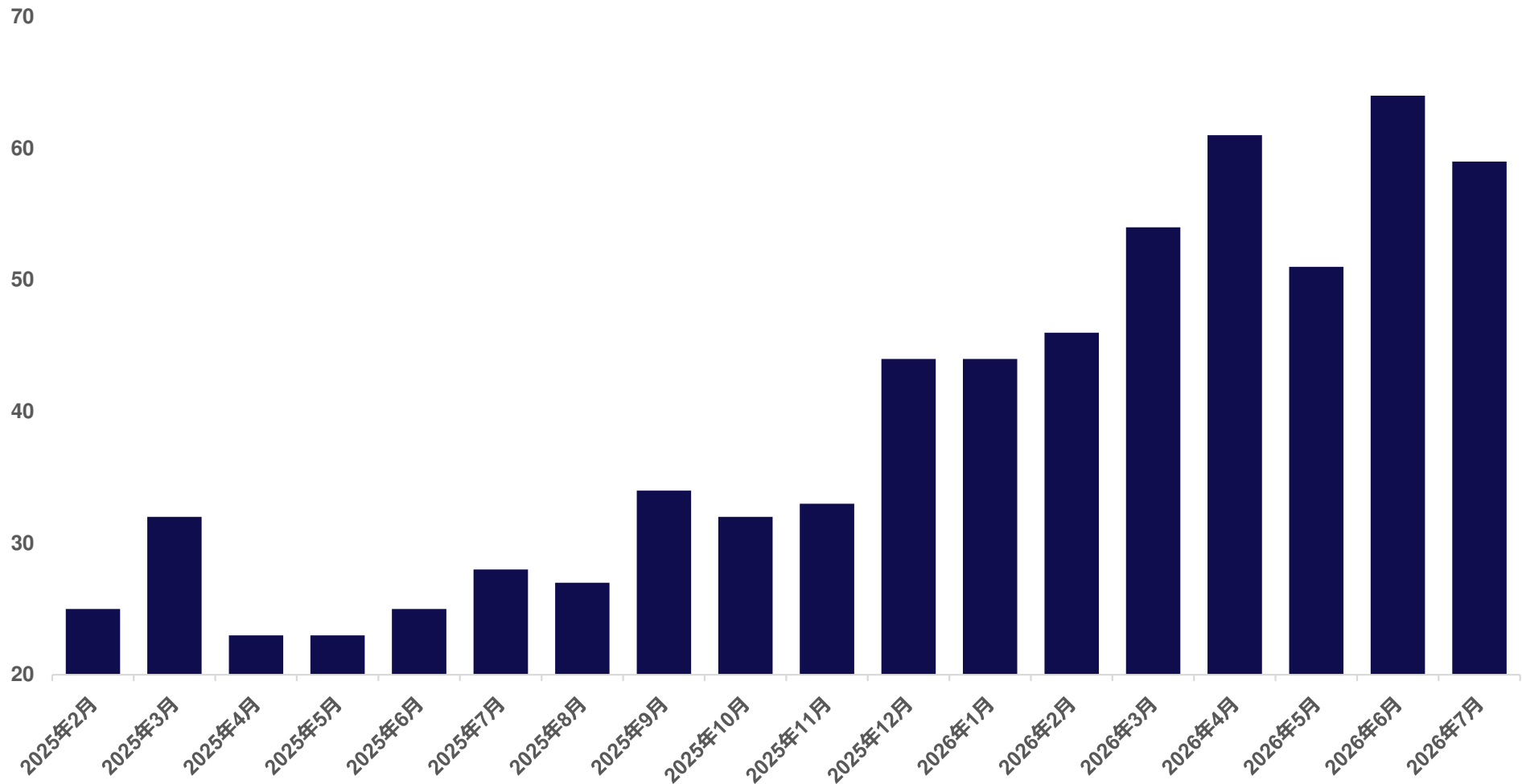
NATTY SWANKY

II.GRIP FACTORY トピックス

GRIP FACTORY売上推移

昨年から順調に売上増加で推移

さらなる外販拡大と製造コスト、販管費コントロールを最重要課題として対応



(単位：百万円)



III. 參考資料

会社概要

社 名 株式会社NATTY SWANKYホールディングス

設 立 2001年（平成13年）8月1日

代 表 者 代表取締役社長 井石裕二

本 社 東京都新宿区西新宿一丁目19番8号

資 本 金 1,178百万円（2026年7月末現在）

業 績 売上高 ： 39億15百万円

経常利益： 11百万円（ともに2027年1月期半期実績）

従 業 員 数 正社員304名（2026年7月末現在）

事 業 内 容 「肉汁餃子のダンダダン」を関東圏を中心に展開
「GRIP FACTORY」にて餃子等の製造

	設立・本店等の流れ	店舗展開の流れ
2001年8月	東京都調布市に有限会社ナッティースワンキーを設立	
2007年10月	商号を株式会社NATTY SWANKYに変更	
2011年1月		「肉汁餃子のダンダダン 調布店」を開店（東京都調布市） 肉汁餃子のダンダダン1号店
2016年6月	東京都新宿区に本店を移転	
2017年11月		「肉汁餃子のダンダダン 新宿店」を開店（東京都新宿区） 肉汁餃子のダンダダン50店舗目
2018年3月	働きがいのある会社2018年受賞	
2018年3月	外食アワード2017受賞	
2019年2月		「肉汁餃子のダンダダン 和光店」を開店（埼玉県和光市） 肉汁餃子のダンダダン70店舗目
2019年3月	東京証券取引所マザーズ市場上場	
2020年4月		デリバリーサービスの開始
2020年8月		公式通販サイトがオープン
2021年1月	「肉汁餃子のダンダダン」ブランド創設10周年	
2021年6月	完全子会社「㈱ダンダダン」設立	
2021年11月	「冷凍生餃子」モンドセレクション優秀品質金賞受賞	
2021年12月		「肉汁餃子のダンダダン 神田店」を開店（東京都千代田区） 肉汁餃子のダンダダン120店舗目
2022年2月	持株会社体制へ移行	
2024年2月	完全子会社「㈱GRIP FACTORY」設立	
2026年1月	「肉汁餃子のダンダダン」ブランド創設15周年	

企業理念

- 理念を軸に、昔からその街にあったような、地元の人に愛される店づくりを目指しています
- 理念を実現するための具体的な行動指針である「5つの心」を徹底しております

【理念】

「街に永く愛される、粋で鯔背な店づくり」

～期待以上が当たり前 それが我等の心意気～

【行動指針】

NATTY SWANKY 5つの心



- | | |
|------------|--------------------------------|
| 向上心 | 現状に満足せず、今よりも成長するという強い意思を持ち続ける。 |
| 好奇心 | 何人や何事にも関心を持ち、新しい事を発見する。 |
| 探究心 | 足元を振り返り、目の前のものを突き詰める。 |
| 自立心 | 決して人のせいにせず、何事もまずは自分に責任があると思う。 |
| 忠誠心 | 関わる全ての人々に感謝し、忠誠を尽くし、恩返しをする。 |