

2026 年 9 月 18 日

各 位

会 社 名 フ リ ュ ー 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 榎本 雅仁
(コード番号：6238 東証プライム)
問 合 せ 先 財務経理部 部長 宇治 淳平
(TEL. 03-5728-1761)

2026 年 8 月 度 月次概況（速報）のお知らせ

2026 年 8 月 度の月次速報についてお知らせします。

なお、各数値は社内管理会計上の速報値であるため、決算発表時の数値とは異なる場合があります。

2027 年 3 月 期 月次実績

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
売上高（百万円）	4,070	3,318	4,481	4,846	3,947								20,662
世界観ビジネス※1	2,605	2,221	3,270	3,113	2,486								13,695
ガールズトレンドビジネス※2 ※3	1,412	1,043	1,086	1,627	1,358								6,526
フリーニュービジネス※1	53	53	125	104	103								438
KPI													
総プレイ回数（万回）※2	226	223	177	220	322								1,168
ピクトリンク月末有料会員数（万人）※3	122	120	118	117	122								—

2027 年 3 月 期 月次実績 前年同月比(%)

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
売上高（%）	117.8%	101.6%	128.6%	115.4%	102.7%								113.2%
世界観ビジネス	121.7%	104.3%	158.1%	110.9%	96.1%								116.7%
ガールズトレンドビジネス	113.5%	107.2%	83.8%	120.1%	123.5%								109.3%
フリーニュービジネス	74.6%	32.3%	104.2%	281.1%	65.6%								79.8%
KPI													
総プレイ回数（%）	98.7%	104.7%	90.3%	90.9%	110.3%								99.7%
ピクトリンク月末有料会員数（%）	91.7%	91.6%	90.8%	90.7%	93.8%								—

2026 年 3 月期月次実績

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
売上高（百万円）	3,456	3,266	3,484	4,200	3,844	3,208	3,399	3,294	4,010	3,470	3,798	4,554	43,983
世界観ビジネス※1	2,141	2,129	2,068	2,808	2,587	2,027	2,264	1,930	2,729	2,272	2,265	2,502	27,722
ガールズトレンドビジネス※2 ※3	1,244	973	1,296	1,355	1,100	1,045	1,040	1,077	1,209	1,117	1,434	1,620	14,510
フリーニュービジネス※1	71	164	120	37	157	136	95	287	71	80	99	133	1,450
KPI													
総プレイ回数（万回）※2	229	213	196	242	292	190	201	179	263	241	202	339	2,787
ピクトリンク月末有料会員数（万人）※3	133	131	130	129	130	126	124	123	125	125	124	127	-

<8 月度月次概況コメント>

8 月度の状況について、売上高は前年同月比 102.7%となっております。

セグメント別でみると世界観ビジネスは、高価格帯ホビーの発売タイトル数減少により、前年同月比 96.1%となっております。なお、発売タイトル数の影響は一時的なものであり、通期では堅調に推移する見込みです。ガールズトレンドビジネスは、プレイ回数好調に伴う消耗品の売上増加などにより、前年同月比 123.5%となっております。

主要 KPI の状況ですが、総プレイ数は前年同月比 110.3%、ピクトリンク会員は前年同月比 93.8%となっております。

今後も業績の向上に努めてまいります。

※1 「世界観ビジネス」報告セグメントと「フリーニュービジネス」報告セグメントにおきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいため、単月の数値が大きく上下いたします。

※2 「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。

※3 「ピクトリンク月末有料会員数」は、ピクトリンク事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。

※フリーニュービジネスにおけるアニメ事業は、2025 年 6 月の子会社化に伴い、2025 年 7 月以降、本資料の月次実績の集計対象から除外しております。

『2026 年 9 月度 月次概況（速報）のお知らせ』については 2026 年 10 月 20 日開示予定です。

以上