

2026年10月期 第3四半期 決算補足説明資料



イトロ

東証グロース 6049
2026年 9月

※ 本資料に含まれる数値、指標は、当社の経営成績及び財政状態に関して、適切な理解を促進することを目的として開示しており、すべての数値、指標が監査法人による監査又はレビューの対象ではない点にご留意ください。

2026年10月期 第3四半期 業績概要

- ・ 売上高、EBITDA、営業利益、経常利益、当期純利益はいずれも計画通り進捗
- ・ 売上高は前年同期比で減収も、投資効率の最適化により増益

(単位：百万円)

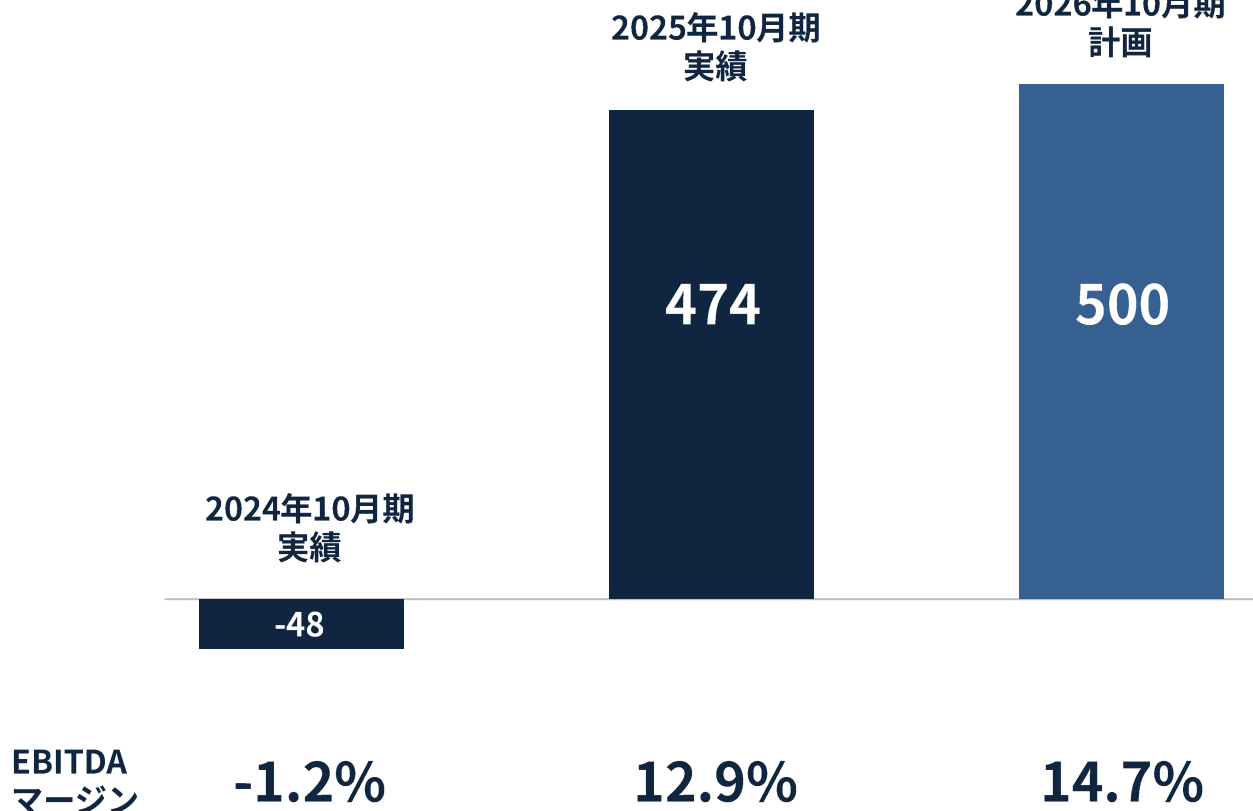
	2025年10月期 第3四半期実績 (11月-7月)	2026年10月期 第3四半期実績 (11月-7月)	2026年10月期 計画	進捗率	YoY
売上高	3,031	2,633	3,000～ 3,400	77.4- 87.8%	-13.1%
EBITDA	549	562	500	112.4%	+2.4%
営業利益	391	471	400	117.8%	+20.4%
経常利益	462	562	480	117.1%	+21.6%
当期純利益	249	356	310	114.8%	+43.0%

※ EBITDA：営業利益＋減価償却費（有形＋無形固定資産）＋のれん償却額＋株式報酬費用

- 安定した利益確保の実現に向け、投資効率の最適化に取り組み、EBITDAマージンは改善傾向

年度別EBITDA推移

(単位：百万円)



2026年10月期 3Q累計実績

EBITDA

562 百万円

通期計画500百万円に対して

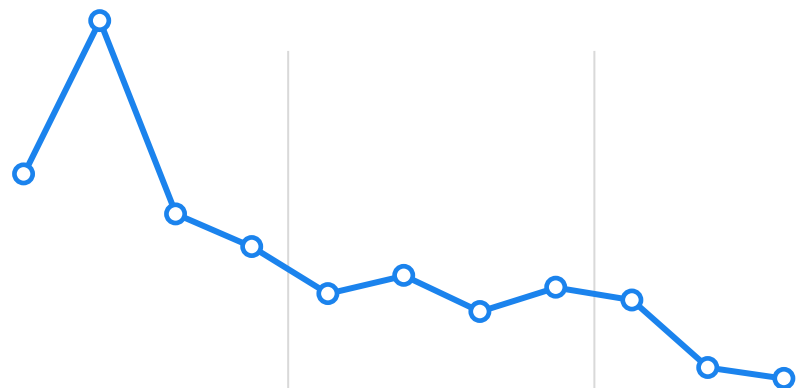
進捗率 **112.4** %

EBITDAマージン

21.3 %

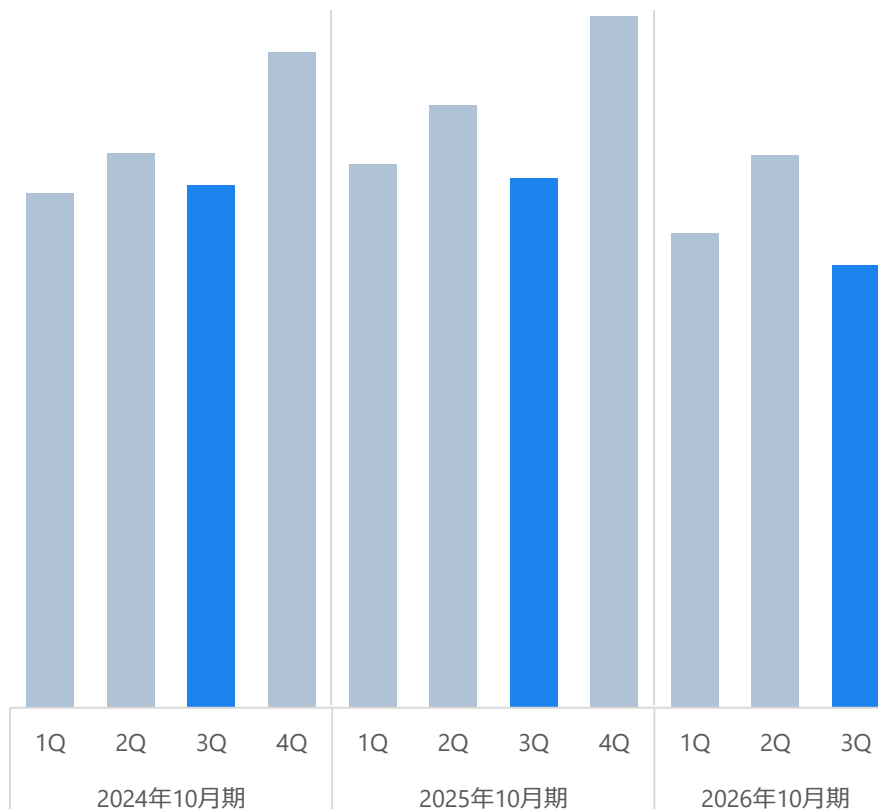
- 投資効率の最適化として、広告宣伝費率及びその他販売管理費を抑制
引き続き効率的な事業運営を進め、通期計画の達成を目指す

四半期別広告宣伝費率推移



四半期別その他販売管理費※推移

※その他販売管理費：広告宣伝費を除いた販売管理費



塾ナビ

- ・学習塾業界における広告単価の高騰は引き続き継続
- ・広告宣伝の効率的な運用により、売上高及び営業利益共に計画通り順調に推移



コどもブースター

- ・新商品の販売が順調に拡大し、売上高・営業利益ともに期初計画を上回る水準で推移。収益成長が加速



みんなの学校情報

- ・広告単価が高騰傾向のため、効率的に広告宣伝を運用
- ・掲載学校数及び予算獲得は順調に推移

APPENDIX

事業概要及び ビジネスモデル

ミッション

すべての人に、人生を豊かにする教育を

ビジョン

すべての人が、
一人ひとりにあった教育を選択できる
「教育選びのインフラ」をつくる

『塾ナビ』や『コドモブースター』、『みんなの学校情報』等の教育領域特化型メディアを運営

塾ナビ

領域
No.1

※1

全国の幼児、小学生、中学生、高校生の本人及び保護者の方々が、目的にあった学習塾や予備校を簡単に検索比較できるポータルサイト
掲載教室数110,000教室以上、口コミ掲載数23万件以上



コドモブースター

領域
No.1

※2

全国の英会話、水泳、ピアノ教室、プログラミング教室など、乳幼児～小学生向けの習い事教室を比較検索・体験申し込みできる国内最大級のポータルサイト
掲載教室数180,000教室以上、口コミ掲載数35万件以上

全国学校選び口コミサイト
みんなの学校情報

領域
No.1

※3

全国の保育園、幼稚園、小学校、中学校、高校、専門学校、大学等の学校選びに役立つ情報を総合的に得ることのできるポータルサイト
掲載学校数85,000校以上、口コミ掲載数75万件以上



※ 上記画像は全てサイトイメージであり、数値はいずれも2025年10月末時点の数値 ※ 上記「No.1」表記は、各調査における「利用者数1位」を指します

※1 2026年版塾・予備校検索サイトの利用に関する市場実態調査（株式会社アスマーク利用）

2026年2月 株式会社イトクロが株式会社アスマークのモニターを利用し、インターネット上で調査を実施

Q4.「塾・予備校選びの際に最も利用したサイト」を1つお答えください。より

※2 子供の習い事検索サイトの利用に関する市場実態把握調査 実査委託先：株式会社セレス（2025年3月） 調査対象：0歳～15歳までの子供を持つ20代～40代の母親

※3 検索サイトNo.1調査「みんなの学校情報」 実査委託先：ステラアソシエ株式会社（2025年9月） 調査対象：中学生（保護者のみ）、高校生・大学生・専門学校生（本人及び保護者）

ユーザーへクライアント企業の詳細情報等を提供し、閲覧したユーザーがクライアント企業へ資料請求をした際にクライアント企業より成果報酬を収受



※ ユーザーは、主に自然検索と広告経路により流入
広告経路の流入においては、リスティング広告（検索連動型広告、ディスプレイ広告）を中心とする広告宣伝費が発生

メディアへGoogle AdSenseなどの広告を掲載し、訪れたユーザーがクリックすることで報酬を収受（みんなの学校情報などで実施）



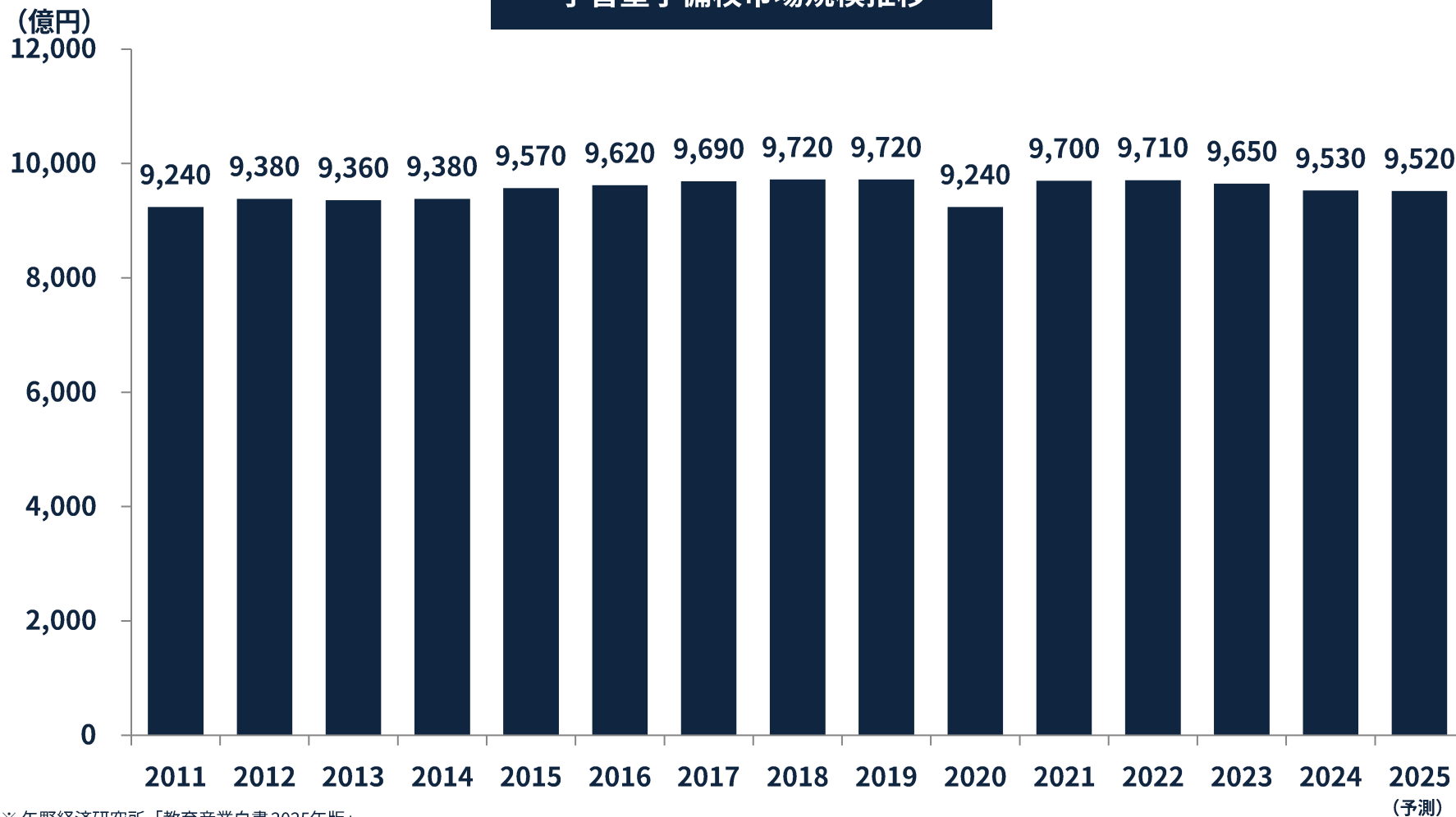
ポイント

PVが増加すれば
売上高も増加

市場環境

学習塾予備校領域の市場規模は少子化の影響を受けながらも、横ばいで推移

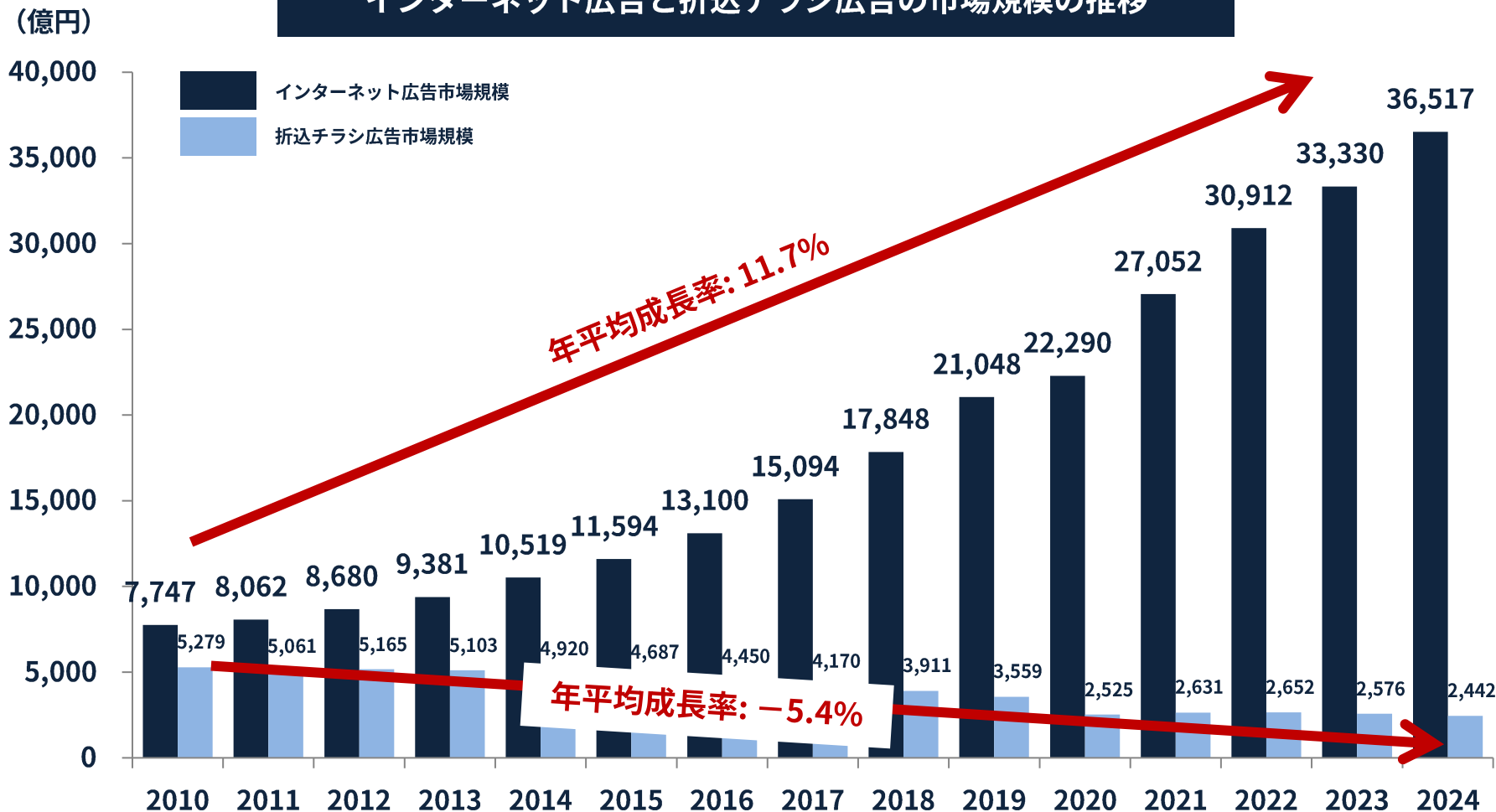
— 学習塾予備校市場規模推移 —



※ 矢野経済研究所「教育産業白書 2025年版」

チラシやイベントにおける広告予算の、インターネット広告への移行の加速等を背景に
インターネット広告市場が拡大

— インターネット広告と折込チラシ広告の市場規模の推移 —



競争力の源泉

1 口コミストックモデル

- ・ 圧倒的な口コミの質と量
- ・ 長年培った口コミ運用のノウハウ

2 多数のユーザーからの支持

- ・ 質の高い口コミを大量に保有し、多数のユーザーに支持されることで、クライアント企業への多数の送客を実現

3 成果報酬型課金システム

- ・ 成果報酬型課金システムが、クライアント企業の広告出稿の最適化を実現し、クライアント企業との長期的なwin-win関係を実現

- ・ 塾ナビ23万件以上、コドモブースター35万件以上をはじめとした圧倒的な量の口コミを掲載
- ・ 当社独自のガイドラインに則って原則全ての口コミに審査を行うことでユーザーの求める中立的で優良な口コミコンテンツを掲載

口コミ掲載数

塾ナビ

23万 件以上



コドモブースター

35万 件以上



75万 件以上

主要教育メディアサービスにおいて、月間ユーザー数は630万人超※1

塾ナビ

領域
No.1

※2

全国の幼児、小学生、中学生、高校生の本人及び保護者の方々が、目的にあった学習塾や予備校を簡単に検索比較できるポータルサイト
掲載教室数110,000教室以上、口コミ掲載数23万件以上



コードモブスター

領域
No.1

※3

全国の英会話、水泳、ピアノ教室、プログラミング教室など、乳幼児～小学生向けの習い事教室を比較検索・体験申し込みできる国内最大級のポータルサイト
掲載教室数180,000教室以上、口コミ掲載数35万件以上

全国学校選び口コミサイト
みんなの学校情報

領域
No.1

※4

全国の保育園、幼稚園、小学校、中学校、高校、専門学校、大学等の学校選びに役立つ情報を総合的に得ることのできるポータルサイト
掲載学校数85,000校以上、口コミ掲載数75万件以上



※ 上記画像は全てサイトイメージであり、掲載教室数・掲載学校数・口コミ数はいずれも2025年10月末時点の数値 ※ 上記「No.1」表記は、各調査における「利用者数1位」を指します

※ 1 2025年10月期第2四半期における、注力領域のメディア（『塾ナビ』『コードモブスター』『みんなの専門学校情報』）を合算した月間ユーザー数の平均数値

※ 2 2026年版塾・予備校検索サイトの利用に関する市場実態調査（株式会社アスマーク利用）

2026年2月 株式会社イトフロが株式会社アスマークのモニターを利用し、インターネット上で調査を実施

Q4.「塾・予備校選びの際に最も利用したサイト」を1つお答えください。より

※ 3 子供の習い事検索サイトの利用に関する市場実態把握調査 実査委託先：株式会社セレス（2025年3月） 調査対象：0歳～15歳までの子供を持つ20代～40代の母親

※ 4 検索サイトNo.1調査「みんなの学校情報」 実査委託先：ステラアソシエ株式会社（2025年9月） 調査対象：中学生（保護者のみ）、高校生・大学生・専門学生（本人及び保護者）

- ・ ユーザーがクライアント企業へ問い合わせや資料請求等を行い、その件数に応じて報酬をいただく成果報酬型課金システム
- ・ クライアント企業にとって効果が明確で高い費用対効果を実現

