



2026 年 9 月 25 日

各 位

会 社 名 株式会社アイキューブドシステムズ
代 表 者 名 代表取締役執行役員社長 CEO 佐々木 勉
(コード番号：4495 東証グロース)
問 合 せ 先 取締役執行役員管理本部長 CFO 坂田 崇典
(TEL. 092-552-4358)

(訂正) 「2026 年 6 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」及び
「2026 年 6 月期 通期決算説明資料」の一部訂正について

当社は、2026 年 8 月 12 日に開示いたしました「2026 年 6 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」及び「2026 年 6 月期 通期決算説明資料」の一部に訂正すべき事項がありましたので、下記の通りお知らせいたします。なお、訂正箇所は下線又は赤枠を付しております。

記

1. 訂正の理由

「2026 年 6 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」及び「2026 年 6 月期 通期決算説明資料」の公表後に 2026 年 6 月末の導入法人数の記載に誤りがあることが判明したため、訂正するものです。

2. 訂正の内容

(1) 2026 年 6 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)の訂正について

添付資料 3 ページ

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概要 ① CLOMO 事業

【訂正前】

これらの取り組みにより、導入法人数（注 7）は 10,741 社（前連結会計年度末に比べ 2,121 社、24.6%増）に達しました。

【訂正後】

これらの取り組みにより、導入法人数（注 7）は 10,718 社（前連結会計年度末に比べ 2,098 社、24.3%増）に達しました。

(2) 2026 年 6 月期 通期決算説明資料

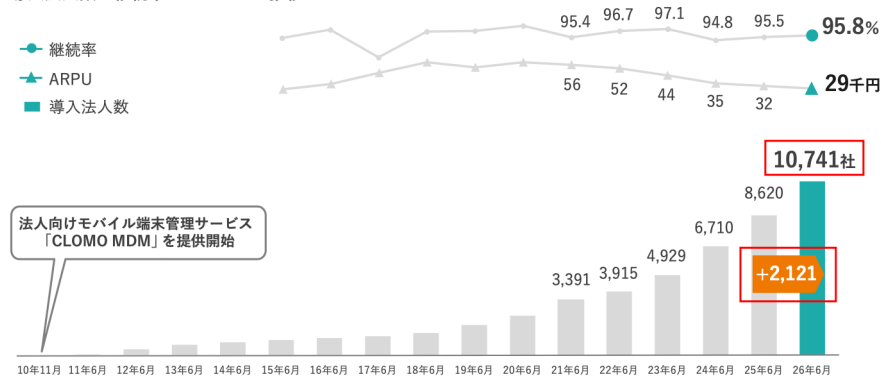
16 ページ

【訂正前】

導入法人数・継続率・ARPU

OEM経由の需要拡大⁽¹⁾により、導入法人数は1万社を突破し、年間純増社数は過去最多を更新
顧客基盤が拡大する局面においても手厚い顧客サポートの提供に努め、継続率⁽²⁾は高い水準を維持

導入法人数・継続率・ARPU⁽³⁾の推移



法人向けモバイル端末管理サービス「CLOMO MDM」を提供開始

注：
1. NTTドコモグループ様が提供するMDMサービス（以下、旧サービス）のリニューアルに伴い、当社がOEM提供する「あんしんマネージャーNEXT」への契約移行が進んでおります。なお、同社では旧サービスの提供を2026年3月に終了しております。
2. Average Revenue Per Userの略称。導入法人数当たりの平均月額単価。各月時点におけるARRの1/12を、当月末時点の導入法人数で除して算出。
3. 継続率は、前年同月末ライセンス数から直近12ヶ月の解約数を差し引き、前年同月末ライセンス数で除したもので算出。

16

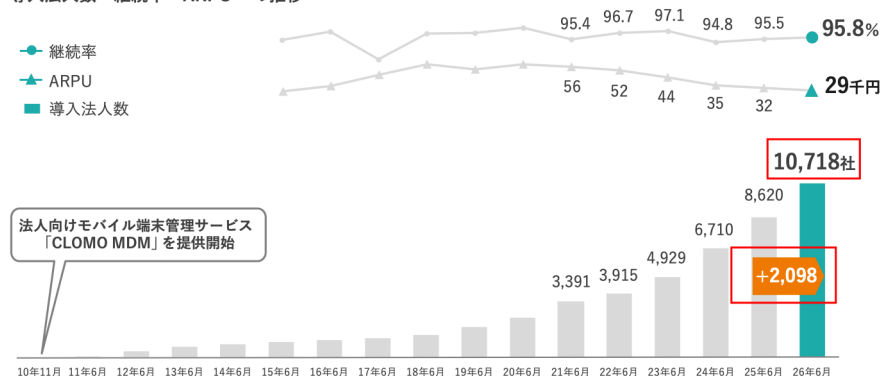
Copyright©2026 i Cubed Systems, Inc. All Rights Reserved.

【訂正後】

導入法人数・継続率・ARPU

OEM経由の需要拡大⁽¹⁾により、導入法人数は1万社を突破し、年間純増社数は過去最多を更新
顧客基盤が拡大する局面においても手厚い顧客サポートの提供に努め、継続率⁽²⁾は高い水準を維持

導入法人数・継続率・ARPU⁽³⁾の推移



法人向けモバイル端末管理サービス「CLOMO MDM」を提供開始

注：
1. NTTドコモグループ様が提供するMDMサービス（以下、旧サービス）のリニューアルに伴い、当社がOEM提供する「あんしんマネージャーNEXT」への契約移行が進んでおります。なお、同社では旧サービスの提供を2026年3月に終了しております。
2. Average Revenue Per Userの略称。導入法人数当たりの平均月額単価。各月時点におけるARRの1/12を、当月末時点の導入法人数で除して算出。
3. 継続率は、前年同月末ライセンス数から直近12ヶ月の解約数を差し引き、前年同月末ライセンス数で除したもので算出。

16

Copyright©2026 i Cubed Systems, Inc. All Rights Reserved.

CLOMO事業 進捗サマリー

売上高（顧客基盤×ARPU）の最大化に向けて、成長戦略に沿った取り組みを推進
エンドポイント管理への事業領域拡大を目指し、PC向けの新機能・オプションサービスを拡充

FY26 成長戦略	FY26の取り組み
顧客基盤の拡大	OEMを通じた新規顧客の獲得、及びサービス認知度向上に向けたマーケティングを促進 2026年3月の旧サービス提供終了⁽¹⁾に伴う駆け込み需要により、導入法人数は1年間で2,121社増 - イベント出展を中心にマーケティング活動を拡大し、医療・公共分野でシェアNo.1を獲得⁽²⁾
ARPUの向上	クロスセルの活性化を図るべく、新たに2つのオプションサービスの提供を開始 - CLOMO アドバンスドワイプ secured by TRUST DELETE（Windows PC向け情報漏洩対策サービス） - Trend Vision One Mobile Security（モバイル端末向けセキュリティサービス）
サービス価値の向上	PC資産管理市場進出に向けたWindows PC向けの機能・サービス強化 - Windows PC向けの機能拡充として、CLOMOにWindows アプリ配布機能を新たに搭載 - ワンピ社との連携を深め、CLOMOの技術基盤やプラットフォーム上で同社製品を提供するための基盤構築が完了

注：
1. NTTドコモグループ様が提供するMDMサービス（以下、旧サービス）のリニューアルに伴い、「あんしんマネージャーNEXT」へ当社がOEM提供を開始したことで、旧サービスからの契約移行が進められてきました。なお、同社では2026年3月に旧サービスの提供を終了されております。
2. 医療分野の発表：株式会社テクノ・システム・リサーチ「2026年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析」、2025年度モバイル管理ソフトウェア・SaaS市場 業種別メーカーシェア（金額ベース/数量ベース）。公共分野の発表：デロイト・トーマツ ミック経済研究所「コラボレーション・モバイル管理ソフトの市場展望 2025年度版（2025年8月発行）」公共事業向けMDM売上高推移、業種別MDM・ベンダー売上高・シェア（2024年度実績・2025年度見込）。いずれも自社ブランド/OEM両方の数字が含まれております。

CLOMO事業 進捗サマリー

売上高（顧客基盤×ARPU）の最大化に向けて、成長戦略に沿った取り組みを推進
エンドポイント管理への事業領域拡大を目指し、PC向けの新機能・オプションサービスを拡充

FY26 成長戦略	FY26の取り組み
顧客基盤の拡大	OEMを通じた新規顧客の獲得、及びサービス認知度向上に向けたマーケティングを促進 2026年3月の旧サービス提供終了⁽¹⁾に伴う駆け込み需要により、導入法人数は1年間で2,098社増 - イベント出展を中心にマーケティング活動を拡大し、医療・公共分野でシェアNo.1を獲得⁽²⁾
ARPUの向上	クロスセルの活性化を図るべく、新たに2つのオプションサービスの提供を開始 - CLOMO アドバンスドワイプ secured by TRUST DELETE（Windows PC向け情報漏洩対策サービス） - Trend Vision One Mobile Security（モバイル端末向けセキュリティサービス）
サービス価値の向上	PC資産管理市場進出に向けたWindows PC向けの機能・サービス強化 - Windows PC向けの機能拡充として、CLOMOにWindows アプリ配布機能を新たに搭載 - ワンピ社との連携を深め、CLOMOの技術基盤やプラットフォーム上で同社製品を提供するための基盤構築が完了

注：
1. NTTドコモグループ様が提供するMDMサービス（以下、旧サービス）のリニューアルに伴い、「あんしんマネージャーNEXT」へ当社がOEM提供を開始したことで、旧サービスからの契約移行が進められてきました。なお、同社では2026年3月に旧サービスの提供を終了されております。
2. 医療分野の発表：株式会社テクノ・システム・リサーチ「2026年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析」、2025年度モバイル管理ソフトウェア・SaaS市場 業種別メーカーシェア（金額ベース/数量ベース）。公共分野の発表：デロイト・トーマツ ミック経済研究所「コラボレーション・モバイル管理ソフトの市場展望 2025年度版（2025年8月発行）」公共事業向けMDM売上高推移、業種別MDM・ベンダー売上高・シェア（2024年度実績・2025年度見込）。いずれも自社ブランド/OEM両方の数字が含まれております。