



各 位

2026年9月7日

会 社 名 株式会社ユニシアホールディングス
代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 貴 啓二
(コード番号:3547 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 取締役管理部長 岩本 一将
(TEL. 03-5449-6410)

月 次 報 告 (2026 年 8 月 度)

<串カツ田中グループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	192	192	193	193	195	196	196	196	198			
串カツ田中	177	177	178	178	179	180	180	180	182			
天のめし(京都天ぶら、京都和牛とんかつ)	4	4	4	4	4	3	3	3	3			
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	2	2	2	2	3	4	4	4	4			
鳥と卵の専門店 鳥玉	3	2	1	1	1	1	1	1	-			
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
厚切りとんかつ 厚とん	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
挽きたて和牛 ザ・メンチ	-	-	1	1	1	1	1	1	1			
カツのジョー	-	-	-	-	-	-	-	-	1			
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
TI・LA(京都和牛とんかつ天のめし)	-	1	1	1	1	1	1	1	1			
FC店	171	171	172	172	172	172	173	176	177			
合計	363	363	365	365	367	368	369	372	375			

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

8月新規出店(直営店:4店舗、FC店:1店舗)

- ・串カツ田中 BiVi仙台東口店(宮城県 直営店)・串カツ田中 生駒店(奈良県 直営店)・串カツ田中 京成曳舟店(東京都 直営店)
- ・カツのジョー 東大和店(東京都 直営店)・串カツ田中 古川店(宮城県 FC店)

8月閉店(直営店:2店舗、FC店:0店舗)

- ・鳥玉 イオンモール新利府南館店(宮城県 直営店)・串カツ田中 神泉町店(東京都 直営店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	125.3%	127.8%	126.8%	130.4%	129.5%	120.3%	118.3%	117.4%	124.4%			124.5%
	客数(%)	117.2%	123.7%	125.1%	124.4%	121.0%	116.0%	114.8%	110.3%	119.2%			119.1%
	客単価(%)	106.8%	103.3%	101.3%	104.8%	107.0%	103.7%	103.0%	106.4%	104.4%			104.5%
	前年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184			
	当年店舗数(店)	192	192	193	193	195	196	196	196	198			
既存店	売上高(%)	111.9%	122.1%	116.3%	116.1%	114.9%	106.4%	98.8%	100.1%	105.6%			110.2%
	客数(%)	108.4%	122.2%	118.8%	114.6%	112.5%	106.4%	98.6%	96.4%	103.3%			109.0%
	客単価(%)	103.2%	100.0%	97.9%	101.3%	102.1%	99.9%	100.2%	103.8%	102.2%			101.2%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

2026年8月度の既存店売上高は前年同月比105.6%、客数は同103.3%、客単価は同102.2%となり、売上・客数・客単価のすべてにおいて前年実績を上回り、極めて好調に推移いたしました。夏休みやお盆休み期間中の活発な外食需要を確実に取り込んだことに加え、8月13日より販売を開始した新名物企画「もしも、やきとんメニューを田中がやってみたら」が多くのお客様からご好評をいただいたことが客数増に大きく寄与いたしました。「無限串シリーズ」に続く新たな柱として、今後も積極的な販売促進を行ってまいります。なお、全店売上高の前年同月比110%超えは、これで30ヵ月連続を達成いたしました。

また、9月以降の更なる成長に向けた取り組みといたしまして、今後20年、30年と愛され続けるブランドを目指し、新たな屋号・ロゴ・外観・店内デザインを採用したリブランディング1号店(赤坂店)を9月4日にオープンいたしました。併せて、ももいろクローバーZの佐々木彩夏さんをPR大使に任命し、ブランド認知拡大と更なるファン層の開拓を推進してまいります。さらに、9月10日からは全店舗を対象に、「無限ハイボール100円(税抜)」および「サワー・酎ハイ類9種類(チンチロリン対象)を290円(税抜)」とする新たな価格戦略を開始いたします。圧倒的なお得感を提供することで、更なる来店頻度の向上と新規顧客の獲得を図ってまいります。

さらに、「厚とん」と「ザ・メンチ」の専門ブランドメニューを取り扱う、「カツのジョー」をオープンしました。ロードサイドで展開するブランドとして、2つのブランドの人気メニューを提供し、ロードサイドでの新規顧客の獲得を図ってまいります。

今後も、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の更なる徹底を図るとともに、更なるファンづくりに向けた革新的な施策を積極的に展開し、持続的な企業価値の向上に努めてまいります。

<ピソラグループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	53	53	54	54	56	57	57	58	58			
PISOLA	49	49	50	50	52	53	53	54	54			
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
FC店	12	12	13	14	15	15	15	15	16			
合計	65	65	67	68	71	72	72	73	74			

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

7月新規出店 1店舗(直営店:1店舗)
・PISOLA 八千代大和田店(千葉県 直営店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	137.8%	138.7%	129.2%	124.4%	125.6%	147.6%	138.3%	139.4%	138.0%			135.4%
	客数(%)	127.5%	131.4%	124.4%	121.2%	123.3%	141.5%	135.3%	137.2%	137.7%			131.0%
	客単価(%)	108.1%	105.6%	103.9%	103.1%	101.9%	104.3%	102.2%	101.6%	100.2%			103.4%
	前年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48	48			
	当年店舗数(店)	53	53	54	54	56	57	57	58	58			
既存店	売上高(%)	105.4%	104.5%	95.5%	95.8%	95.0%	108.1%	105.5%	108.5%	111.7%			103.3%
	客数(%)	100.3%	102.2%	94.6%	95.4%	94.8%	106.4%	105.1%	107.6%	112.2%			102.1%
	客単価(%)	105.1%	102.2%	101.7%	100.6%	100.2%	101.6%	100.4%	100.8%	99.6%			101.4%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

当月の既存店売上高は前年同月比111.7%、客数は同112.2%、客単価は同99.6%と堅調に推移し、特に客数の大幅な伸長が業績を力強く牽引いたしました。直営全店売上高につきましても前年同月比138.0%と大幅な増収を継続しております。また、店舗網の拡大として、当月にフランチャイズ店「高岡駅南店」(富山県)を新規オープンいたしました。

前月より定着している強固な店舗オペレーションが、最盛期であるお盆期間を含めた夏期の高い需要を確実に取り込む基盤となっております。商品面におきましては、月替わりの限定クラフト商品として「究極の冷製カルボナーラ」および「博多明太子の冷製カルボナーラ」を投入いたしました。オリジナルの生麵を使用し、冷製でありながら濃厚な満足感を追求した高付加価値な商品展開が、猛暑における季節ニーズを的確に捉え、客数増に貢献しております。

また、新たな付加価値向上の取り組みとして、平日ランチタイム限定の「ピッツァ食べ放題」オプションを開始いたしました。本施策は「色々な種類のピッツァを少しずつ楽しみたい」というお客様の声にお応えしたものであり、当社の強みである生地からの「店内手仕込み」にこだわったピッツァを、より気軽にお楽しみいただけるよう設計しております。こうした顧客満足度を高める柔軟な展開を通じ、平日の需要喚起とブランド価値の向上に努めてまいります。

今後につきましても、月替わりクラフトメニューの継続的な展開に加え、看板商品を軸とした来店動機の創出など、独自性のある商品提案を推し進めてまいります。これらを通じて、居心地の良い空間づくりと質の高いサービスの提供を徹底し、持続的な成長に努めてまいります。

(ご参考)

<串カツ田中グループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
串カツ田中	172	173	167	168	168	168	169	170	172	173	174	175
天のめしグループ	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
京都天ぶら 天のめし	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都おむすび 天のめし	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
京都和牛とんかつ 天のめし	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
京都すき焼き 天のめし	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
鳥と卵の専門店 鳥玉	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
厚切りとんかつ 厚とん	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
FC店	166	165	165	163	163	164	165	165	165	165	165	169
合計	349	349	343	343	342	343	345	347	349	351	352	357

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	121.0%	118.0%	116.3%	118.6%	119.1%	111.3%	118.0%	123.5%	124.3%	125.4%	121.7%	136.0%	121.1%
	客数(%)	119.3%	116.6%	113.8%	118.4%	115.8%	108.7%	115.3%	122.8%	121.6%	121.7%	116.0%	130.6%	118.4%
	客単価(%)	101.4%	101.2%	102.3%	100.2%	102.9%	102.5%	102.3%	100.5%	102.2%	103.0%	104.9%	104.2%	102.3%
	前年店舗数(店)	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182	
	当年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188	
既存店	売上高(%)	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	124.2%	113.1%
	客数(%)	105.8%	114.6%	106.3%	112.9%	108.5%	104.2%	113.4%	118.7%	118.8%	118.8%	111.3%	123.8%	113.1%
	客単価(%)	100.8%	100.7%	101.8%	98.0%	101.1%	100.8%	100.2%	97.6%	99.5%	99.7%	99.8%	100.4%	100.0%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

<ピソラグループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
PISOLA	39	39	39	40	40	41	42	44	44	46	46	47
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
FC店	7	7	8	9	9	10	10	10	11	11	11	12
合計	50	50	51	53	53	55	56	58	59	61	61	63

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	129.6%	135.9%	143.5%	139.1%	134.2%	134.9%	134.0%	132.1%	138.9%	139.1%	142.9%	138.2%	137.1%
	客数(%)	116.8%	121.3%	124.6%	123.8%	119.0%	119.9%	117.0%	118.9%	125.6%	129.2%	132.1%	129.1%	123.3%
	客単価(%)	110.9%	112.0%	115.1%	112.3%	112.8%	112.5%	114.5%	111.2%	110.7%	107.7%	108.2%	107.0%	111.3%
	前年店舗数(店)	35	35	35	36	37	38	39	39	40	40	40	40	
	当年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51	
既存店	売上高(%)	101.9%	107.5%	109.8%	110.8%	108.4%	107.5%	107.5%	103.8%	107.0%	103.7%	104.9%	102.9%	106.3%
	客数(%)	93.1%	97.2%	98.3%	100.2%	98.3%	97.6%	96.3%	96.5%	100.3%	100.3%	101.0%	99.3%	98.2%
	客単価(%)	109.4%	110.7%	111.8%	110.6%	110.3%	110.2%	111.6%	107.6%	106.7%	103.4%	103.9%	103.6%	108.3%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。