

株式会社 ストリーム
第28期 2027年1月期
第2四半期（中間期）決算関連資料

2026年9月11日（金）

東証スタンダード コード：3071
<https://www.stream-jp.com/>

目 次



1. ストリームグループについて		
ストリーム会社概要	… 4	P
ストリーム会社沿革	… 5	P
ストリームグループ概要	… 6	P
ストリームグループ事業展開・サマリー	… 7- 8	P
インターネット通販事業 外部サイト構成	… 9	P
『ecカレント』eギフトサービス導入 / TikTok Shop活用した新たな販売チャネル展開	… 10-11	P
EC事業運営の強みを活かした新たな商品供給スキーム	… 12	P
2. 第28期 第2四半期（中間期）決算概要		
家電量販店4社 業績推移（2023年～2026年）	… 14	P
第28期 第2四半期（中間期）連結損益計算書概要・営業利益分析	… 15-16	P
第28期 第2四半期（中間期）セグメント別業績・各商品カテゴリ別業績	… 17-19	P
第28期 第2四半期（中間期）連結貸借対照表概要	… 20	P
第28期 第2四半期（中間期）連結キャッシュ・フロー	… 21	P
エクスワン トピックス	… 22	P
3. 第28期 通期業績予想		
第28期（2027年1月期）連結業績予想	… 24	P
参考資料	… 25-27	P

1. ストリームグループについて

ストリーム会社概要



■ 社名	:	株式会社 ストリーム
■ 本社所在地	:	〒105-0004 東京都港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5F
■ 設立日	:	1999年7月23日
■ 2007年2月	:	東証マザーズ株式公開
■ 2018年6月	:	東証第二部へ市場変更
■ 2022年4月	:	東証スタンダードへ移行
■ 役員		
代表取締役社長		市村 智樹
取締役		斉 向東
取締役	(※)	小野 浩司
取締役	(※)	淵邊 善彦
常勤監査役		掛川 后代
監査役	(※)	露口 洋介
監査役	(※)	小倉 慎一
		(※) 社外取締役・社外監査役

■ 資本金	:	924,429 千円
■ 発行済株式数	:	28,525,000 株
■ 連結従業員数	:	157名 (2026年7月末現在)
■ URL	:	https://www.stream-jp.com/
<主な事業内容>		
■	インターネット通信販売事業	
■	化粧品・健康食品及び生活必需品の販売事業	
<株主の状況>		※2026年7月末現在
■ 株主数	:	26,871名
大株主		
株式会社ヤマダデンキ		5,660,000 株 (20.48%)
劉 海濤		5,557,900 株 (20.11%)
水谷 智		650,000 株 (2.35%)
株式会社ラッキー		554,500 株 (2.01%)
株式会社SBI証券		479,654 株 (1.74%)
楽天証券株式会社		348,000 株 (1.26%)
		()は、自己株式(888,500株)を控除した持株比率

ストリーム会社沿革



1999年 7月	文京区湯島にて (株)ストリーム設立
2000年 11月	千代田区外神田へ本社移転
2002年 1月	ECサイト「Sunshine」を「ecカレント」として リニューアル インターネット通販に本格参入
2002年 11月	「上海ストリーム」を中国上海市に設立
2005年 8月	(株)ベスト電器と業務提携及び資本提携に係る「基本合意書」を締結
2005年 9月	(株)ベスト電器との「フランチャイズ契約」を締結、家電販売を本格的に開始
2007年 2月	東京証券取引所「マザーズ市場」へ株式上場
2009年 2月	(株)イーベストの全株式を取得し子会社化
2009年 3月	(株)特価COM設立 (株)ストリーム80%・(株)ソフトクリエイト20%
2011年 11月	港区芝へ本社移転 「港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14階」
2014年 1月	第三者割当による新株式発行 7,150株・新株予約権発行715個「増資後資本金 769,775 千円」
2014年 1月	「上海ストリーム」の全株式を譲渡
2014年 2月	(株)エックスワンの株式80%を取得し子会社化
2014年 9月	新株予約権行使 「発行済株式の総数 28,525,000株」 「増資後資本金 924,429 千円」
2018年 5月	(株)イーベスト及び(株)特価COMを(株)ストリームに吸収合併
2018年 6月	東京証券取引所マザーズ市場から市場第二部へ市場変更
2021年 3月	港区新橋へ本社移転 「港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5階」
2022年 4月	東京証券取引所市場第二部から新市場区分のスタンダード市場へ移行
2025年 11月	シャディ(株)と業務提携を締結

ストリームグループ概要 (2026年7月末現在)



ストリームグループ

株式会社 ストリーム

1999年7月設立

- ・インターネット通販
家電・PC(周辺)
- ・レンタル
- ・各種販売支援、3PL
- ・不動産

株式会社 エックスワン

1987年10月設立

- ・化粧品・健康食品
開発・販売

EC CURRENT

Onesmart

@-BEST

特価COM

X-one

Technè
PREMIUM-KITCHEN

インターネット通販事業

その他事業

ビューティー&
ヘルスケア事業

中古家電もECカレント!
ちゅうとに

グループ連結従業員総数 157名

ストリームグループ事業展開



ストリームグループ事業 サマリー



■ インターネット通販事業（家電、PC、周辺機器、デジカメ等）

アイテム数充実, 在庫適正化及び外部サイト販促イベントの積極的な参画

自社及び外部サイトのWEB接客ツールのチャットを用いた配送設置サービス

『ecカレント』 eギフトサービス「AnyGift」導入（2026年5月）

『ecカレント』 TikTok Shopを活用した新たな販売チャネル展開（2026年7月）

■ ビューティー&ヘルスケア事業（化粧品・健康食品 開発・販売）

先進成分を駆使した新商品の開発

ネット通販、直営店はじめ他社店舗への卸販売等新たな販路展開

会員向けTikTok等のセミナー(対面/リモート)実施

■ その他事業（各種販売支援、3PL、不動産）

株式会社 エックスワン商品の会員向け販売のシステム・物流支援等を展開

物流倉庫・受注管理・出荷の包括的な物流支援サービス(3PL)

国内及び訪日外国人も対象とする不動産の売買・賃貸等に関する仲介

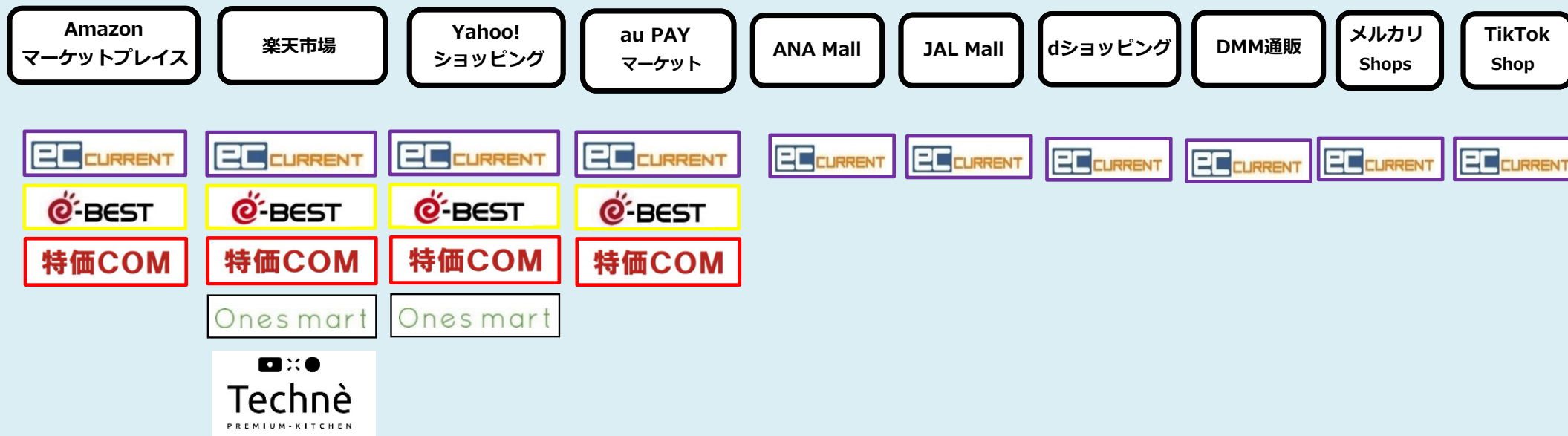
代理店販売・ドロップシップ方式による新たな商品供給スキーム（2026年7月）

インターネット通販事業 外部サイト構成



■外部サイト数: 21 (2026年7月末現在)

ストリーム 外部サイト



『 ecカレント』 eギフトサービス「AnyGift」 導入 (2026年5月)

■ eギフトサービス「AnyGift」 とは

相手の住所を知らなくても贈れる

LINEやメールを通じて簡単に贈ることが可能

注文後、すぐに発行されるURLを送るだけで、手軽にギフトが届けられます

メッセージで想いを伝えられる

ギフト購入時には、お名前と一緒に相手へメッセージを送ることで、
感謝の言葉を伝えることができます

シンプルで安心の受け取り方法

会員登録不要で、登録している住所が贈り主に伝わる心配もありません



『ecカレント』 TikTok Shopを活用した新たな販売チャネル展開 (2026年7月)

株式会社トリドリ及び同社グループ会社である株式会社niksと連携し、
『ecカレント』 TikTok Shopにおいて、インフルエンサーによる動画配信を
活用した販売を開始

インフルエンサーによる商品紹介動画を通じて商品の魅力を発信し、動画視聴
から購入までシームレスな購買体験を提供することで、新たなお客様との接点
を創出し、販売機会の拡大を目指します

■ 「TikTok Shop」 とは

TikTok上で商品の発見から購入までをシームレスに行うことができるEC機能
動画やライブ配信を通じた購買体験の関心が高まる中、新たな販売チャネルとして注目
されています



EC事業運営の強みを活かした新たな商品供給スキーム（2026年7月）

■代理店販売・ドロップシップ方式による新規取引について

化粧品その他の商品を対象に、代理店販売とドロップシップ方式を組み合わせた商品供給スキームによる新規取引について今後順次展開

基本的には代理店が商品の受注、代金回収および顧客対応を担い、当社は受注情報に基づき、在庫管理、出荷・配送などの商品供給業務を担当

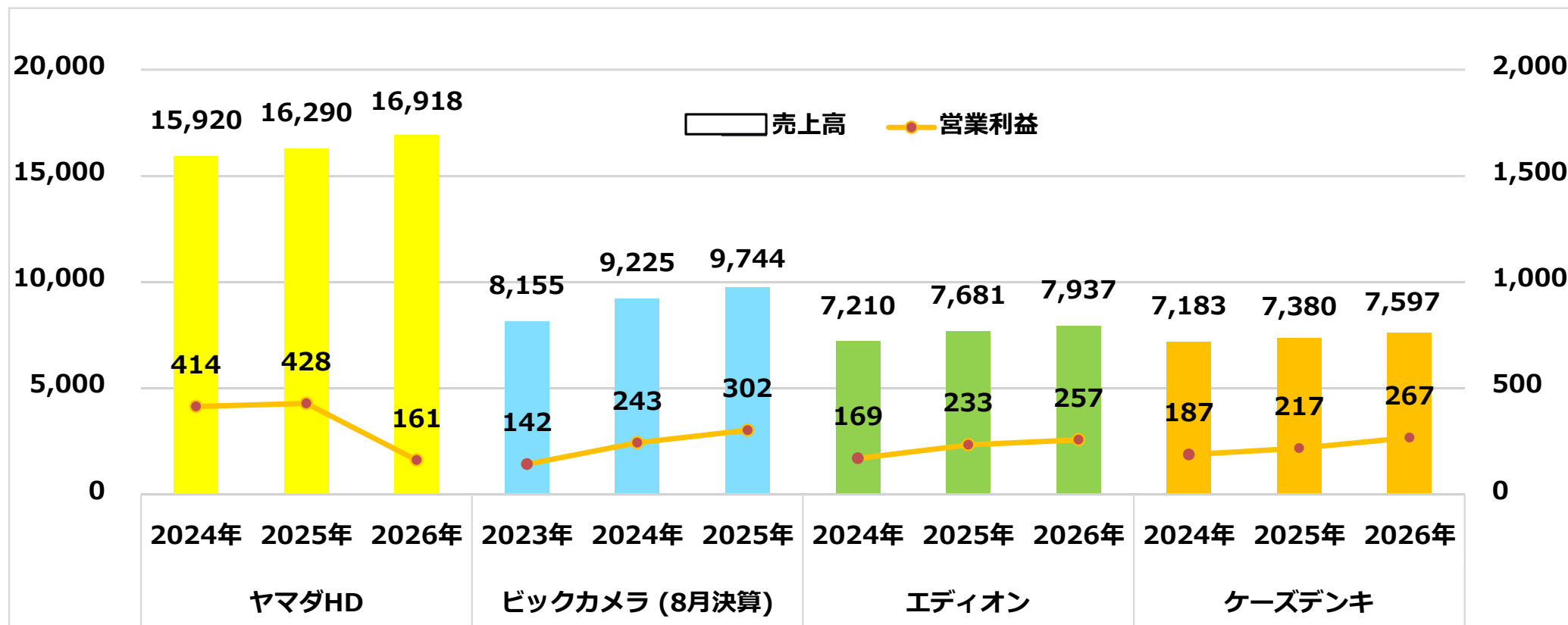
代理店から受領した受注情報に基づき、当社がお客様へ商品を直接配送するドロップシップ方式を採用することで、販売と物流を効率的に連携させた運営体制の構築を進めてまいります

2. 第28期 第2四半期（中間期）決算概要

家電量販店4社 業績推移 (2023-2026年 (3月期))



(単位: 億円)

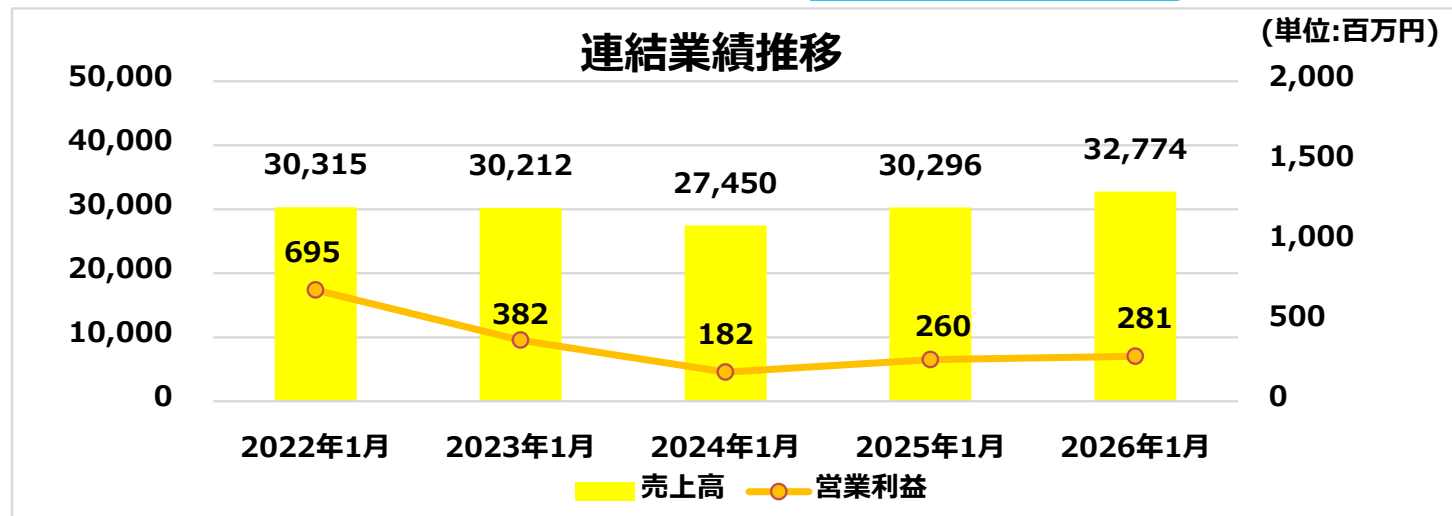


28期中間連結会計期間(2026年2月～2026年7月)における国内の家電小売業界におきましては、エアコン等の季節商品やスマートフォンなどが好調に推移いたしました。(当社調べ)

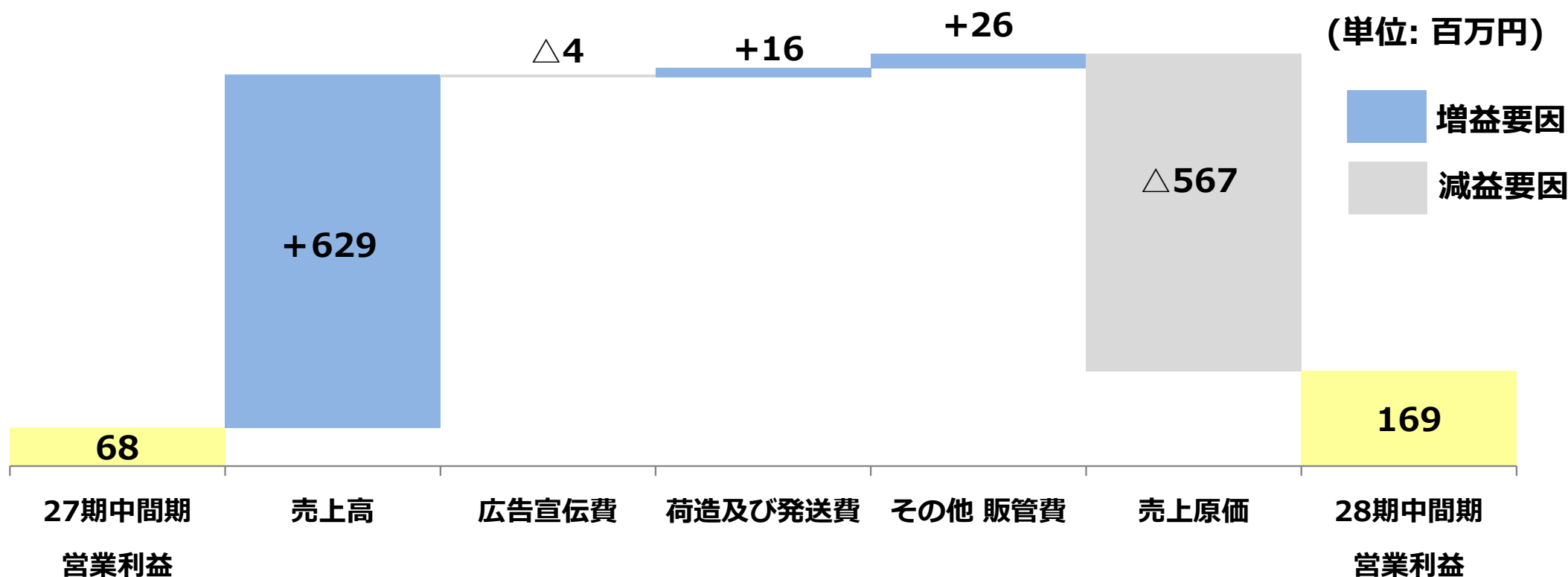
第28期 第2四半期(中間期) 連結損益計算書概要・連結業績推移



(単位: 百万円)	2026年1月期 中間期累計実績	2027年1月期 中間期累計実績	対前年中間期 増減率
売上高	16,292	16,922	3.9%
売上原価	13,677	14,244	4.1%
売上総利益	2,615	2,677	2.4%
販売費及び一般管理費	2,546	2,508	△1.5%
営業利益	68	169	146.0%
経常利益	67	167	150.4%
親会社株主に 帰属する中間純利益	△6	99	-



第28期 第2四半期(中間期) 連結営業利益 増減分析 (前年中間期比)



- ・ 増益要因 : インターネット通販事業(外部サイト)売上高の増加
- ・ 減益要因 : 売上原価の増加

第28期 第2四半期(中間期) セグメント別 業績



インターネット通販事業 第2四半期(中間期) 前年中間期比

(単位: 百万円)	2026年1月期 中間期累計実績	2027年1月期 中間期累計実績	対前年中間期 増減率
売上高	15,728	16,473	4.7%
売上原価	13,474	14,083	4.5%
売上総利益	2,254	2,389	6.0%
販売費及び一般管理費	1,947	1,978	1.6%
営業利益	307	410	33.8%

ビューティー&ヘルスケア事業 第2四半期(中間期) 前年中間期比

(単位: 百万円)	2026年1月期 中間期累計実績	2027年1月期 中間期累計実績	対前年中間期 増減率
売上高	391	304	△22.4%
売上原価	102	83	△18.3%
売上総利益	289	220	△23.8%
販売費及び一般管理費	304	256	△15.6%
営業利益	△14	△36	-

第28期 第2四半期(中間期) セグメント別 業績



その他事業(各種販売支援、3PL、不動産) 第2四半期(中間期) 前年中間期比

(単位: 百万円)	2026年1月期 中間期累計実績	2027年1月期 中間期累計実績	対前年中間期 増減率
売上高	196	168	△14.0%
売上原価	102	79	△22.4%
売上総利益	93	89	△4.9%
販売費及び一般管理費	90	92	2.2%
営業利益	3	△2	-

第28期 第2四半期(中間期) 商品カテゴリ別 業績



インターネット事業 商品カテゴリ別売上 第2四半期(中間期) 前年中間期比

(単位: 百万円)	2026年1月期 中間期累計実績	2027年1月期 中間期累計実績	増減額	2027年1月期 中間期累計実績 構成比
家電	7,555	7,232	△323	43.9%
パソコン	2,713	2,729	16	16.6%
周辺機器/デジカメ	4,925	5,925	1,000	36.0%
その他	534	585	51	3.5%
合計	15,728	16,473	745	100.0%

ビューティー&ヘルスケア事業 商品カテゴリー別売上 第2四半期(中間期) 前年中間期比

(単位: 百万円)	2026年1月期 中間期累計実績	2027年1月期 中間期累計実績	増減額	2027年1月期 中間期累計実績 構成比
パーソナル(化粧品)	217	191	△26	62.9%
ヘルスケア(健康食品)	121	91	△30	30.0%
その他	52	21	△31	7.1%
合計	391	304	△87	100.0%

第28期 第2四半期(中間期) 連結貸借対照表 概要



資産の部

(単位: 百万円)	第27期 2026年1月	第28期 2026年7月	増減額
流動資産	5,793	6,690	897
固定資産	932	944	12
（有形固定資産）	153	165	12
（無形固定資産）	367	368	1
（投資その他の資産）	411	410	△1
資産合計	6,725	7,634	908

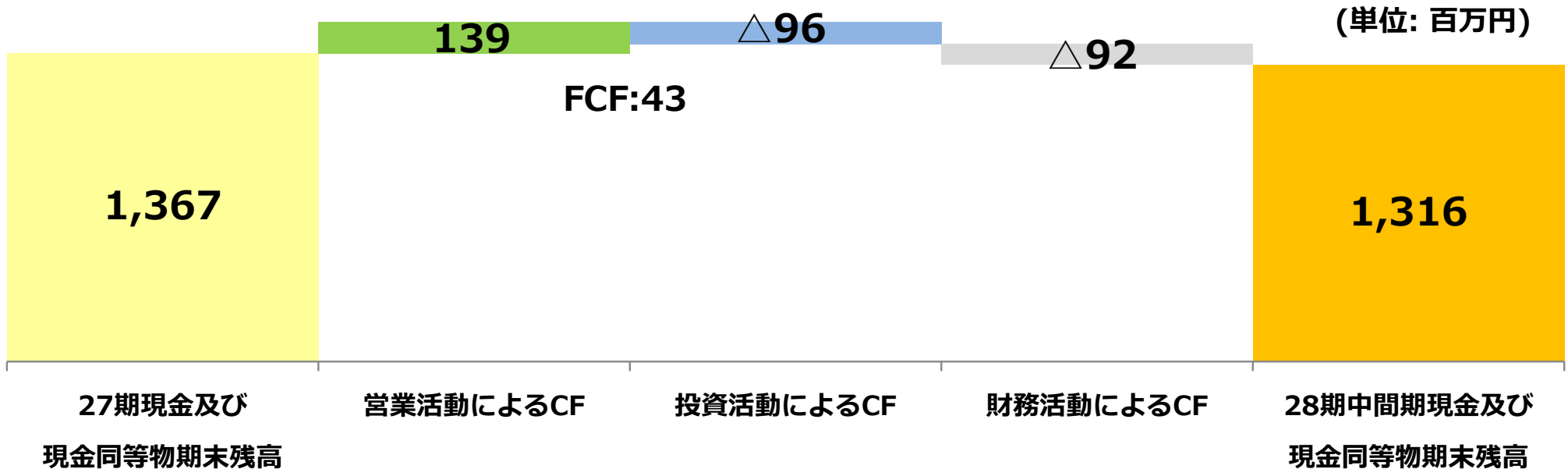
負債純資産の部

(単位: 百万円)	第27期 2026年1月	第28期 2026年7月	増減額
流動負債	3,584	4,489	905
固定負債	160	149	△11
負債合計	3,744	4,639	894
純資産	2,981	2,995	14
（株主資本）	2,943	2,960	17
負債純資産合計	6,725	7,634	908

トピックス

- ・ 資産は、主に売掛金475百万円増加、商品489百万円増加により、前連結会計年度末に比べ、908百万円増加
- ・ 負債は、主に買掛金826百万円増加により、前連結会計年度末に比べ、894百万円増加

第28期 第2四半期(中間期) 連結キャッシュ・フロー



- ・ 営業活動の結果増加した資金は、139百万円（前中間連結会計期間は741百万円増加）で、収入の主な内訳は、税金等調整前中間純利益163百万円、非資金項目である減価償却費85百万円、仕入債務の増加額826百万円で、支出の主な内訳は、売上債権の増加額475百万円、棚卸資産の増加額488百万円
- ・ 投資活動の結果使用した資金は、96百万円（前中間連結会計期間は103百万円使用）で、支出の主な内訳は、有形固定資産の取得による支出24百万円、無形固定資産の取得による支出74百万円
- ・ 財務活動の結果使用した資金は、92百万円（前中間連結会計期間は845百万円使用）で、支出の主な内訳は、配当金の支払額82百万円

エックスワン トピックス



2026年 4月	大人女性のための完全予約制プライベートサロン 「サロン・ドウ・インナップ青山 リラクゼーションスペース」 オープン
4月	「しっかりガード」×「うるおいとやさしさ」が続くウォーターヴェールUV 日焼け止めクリーム「エックスワン ナチュラルシールド UV50+」 新発売
4月	肌の若々しさを象徴するハリ・キメ・透明感・うるおいを体感し、素肌美へ導く ヒト幹細胞培養液※等配合「リブラージュ(LIBREAGE)ハイドロゲル アイシート」 新発売

※ヒト脂肪細胞順化培養液エキス(保湿成分)



「サロン・ドウ・インナップ青山
リラクゼーションスペース」



「エックスワン ナチュラルシールド UV50+」



「リブラージュ(LIBREAGE)
ハイドロゲル アイシート」

3. 第28期 通期業績予想

第28期（2027年1月期）連結業績予想

（単位：百万円）

	第27期 実績	第28期 予想	対前期 増減率
売上高	32,774	33,881	3.4%
営業利益	281	294	4.3%
経常利益	280	287	2.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	150	192	27.9%

參考資料

第28期 第2四半期(中間期) 連結貸借対照表

(単位: 百万円)	第27期 2026年1月	第28期 2026年7月	対前期 増減率
流動資産	5,793	6,690	15.5%
現金及び預金	1,367	1,316	△3.7%
売掛金	1,761	2,236	27.0%
商品	2,559	3,049	19.1%
固定資産	932	944	1.2%
有形固定資産	153	165	7.8%
無形固定資産	367	368	0.1%
投資その他の資産	411	410	△0.2%
資産合計	6,725	7,634	13.5%
流動負債	3,584	4,489	25.3%
買掛金	2,193	3,020	37.7%
固定負債	160	149	△6.7%
負債合計	3,744	4,639	23.9%
株主資本	2,943	2,960	0.6%
資本金	924	924	-
資本剰余金	885	885	-
利益剰余金	1,243	1,260	1.3%
自己株式	△109	△109	-
純資産	2,981	2,995	0.5%
負債純資産合計	6,725	7,634	13.5%

第28期 第2四半期(中間期) 連結販売費及び一般管理費 主な費目

(単位: 百万円)	2026年1月期 中間期累計実績	2027年1月期 中間期累計実績	対前年中間期 増減率
荷造及び発送費	368	352	△4.4%
給料手当及び賞与	434	388	△10.6%
賞与引当金繰入額	4	8	85.7%
広告宣伝費	708	712	0.6%
支払手数料	400	398	△0.6%
販売手数料	147	160	8.7%

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などによりこれらの見通しと異なる可能性がありますので、ご承知おきください。

【IRに関するお問い合わせ先】
(株)ストリーム 管理本部
<https://www.stream-jp.com/contact/>