

# 2026年7月期 通期 決算補足説明資料

2026年9月28日

株式会社ファーマフーズ



## 【免責事項】

本資料に記載されている予測、見通し、戦略およびその他歴史的事実ではないものは、当グループが資料作成時点で入手可能な情報を基としており、その情報の正確性を保証するものではありません。これらは経済環境、経営環境の変動などにより、予想と大きく異なる可能性があります。

# 2026年7月期 通期連結業績

# 2026年7月期 通期連結業績概要

■ 期初の計画に基づき、上期を積極投資期、下期を利益転換期として成長投資を実行。第4四半期業績において収益改善をより強固にし、営業利益が前期比11.2%増、当期純利益が前期比439%と大幅増を達成。

|                 |                  |                  | (百万円)  |        |
|-----------------|------------------|------------------|--------|--------|
|                 | 2025年7月期<br>通期累計 | 2026年7月期<br>通期累計 | 増減     |        |
| 売上高             | 65,260           | 63,223           | ▲2,036 | ▲3.1%  |
| 売上総利益           | 52,583           | 50,693           | ▲1,890 | ▲3.6%  |
| 営業利益            | 2,367            | 2,632            | +264   | +11.2% |
| 経常利益            | 2,553            | 2,440            | -113   | ▲4.4%  |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 368              | 1,988            | +1,619 | +439%  |

# 資産・負債・資本、キャッシュ・フロー

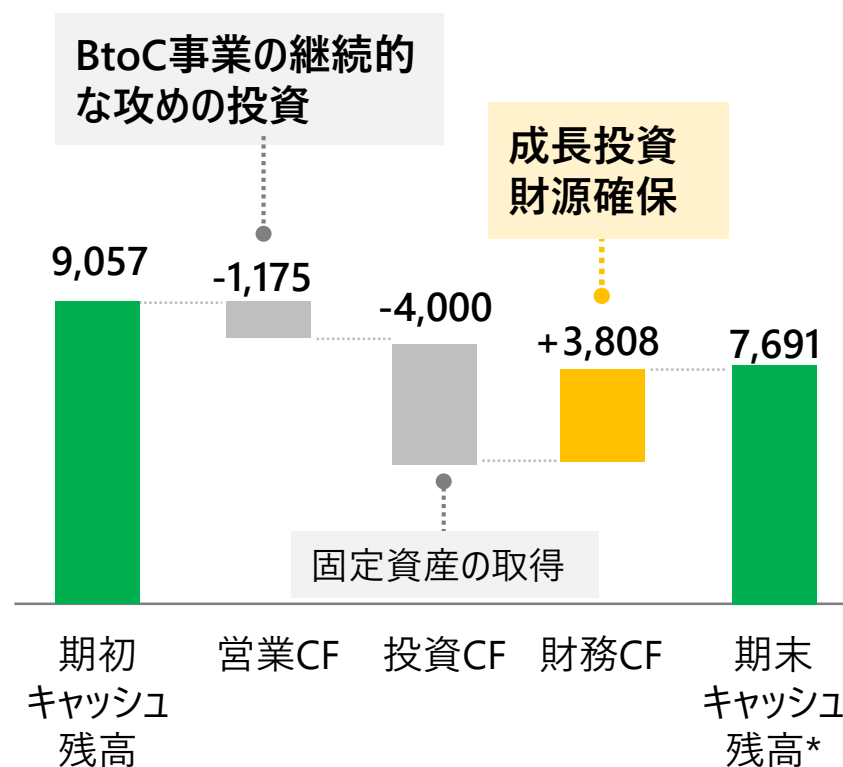
明治薬品の新工場建設開始にともない、その成長投資財源を確保。固定資産に建設仮勘定3,671百万円計上。通期での利益転換により、剰余金に厚み・自己資本比率も改善。

(百万円)

|           | 2025年7月末 | 2026年7月末 | 増減      |
|-----------|----------|----------|---------|
| 資産合計      | 32,649   | 35,115   | +2,466  |
| 流動資産      | 23,870   | 23,029   | ▲840    |
| 有形固定資産    | 4,696    | 8,018    | +3,322  |
| 投資その他資産   | 3,961    | 3,982    | +20     |
| 負債合計      | 21,101   | 21,948   | +846    |
| 流動負債      | 20,005   | 18,265   | ▲1,739  |
| 固定負債      | 1,096    | 3,682    | +2,586  |
| 株主資本合計    | 11,353   | 12,800   | +1,447  |
| 自己資本(純資産) | 11,547   | 13,166   | +1,619  |
| 自己資本比率    | 35.4%    | 37.5     | +2.1pt  |
| 有利子負債残高   | 12,631   | 17,171   | +4,540  |
| D/E レシオ   | 1.09     | 1.30     | +0.21pt |

## 通期連結キャッシュ・フロー

(百万円)

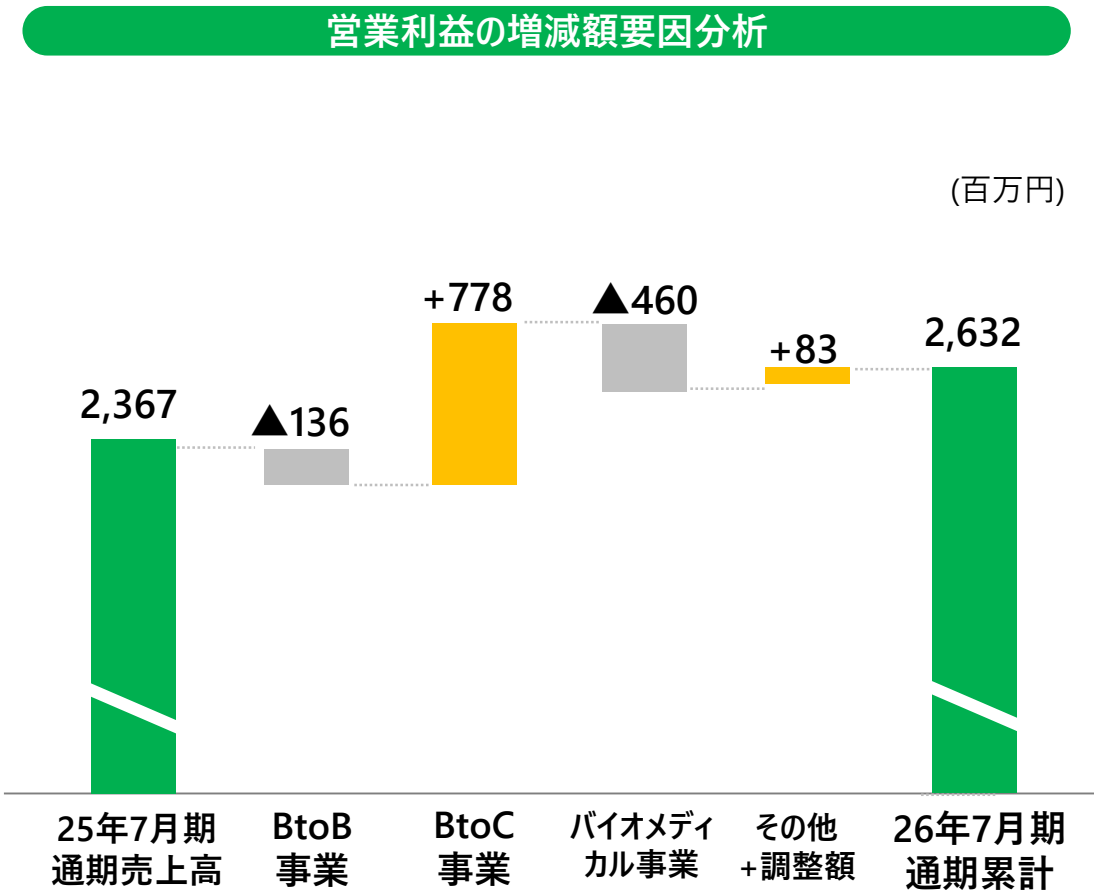


\*現金及び現金同等物に係る換算差額を含む

# セグメント別売上高・営業利益、営業利益の増減要因分析

「ニューモシリーズ」に続く収益柱の育成を目的として、成長投資と収益改善の両立を実現。広告宣伝費のさらなる効率運用を行い前年比27.7億円削減。

| 売上高・営業利益<br>(百万円) |            | 2025年7月期<br>通期累計 | 2026年7月期<br>通期累計 | 増減     |        |
|-------------------|------------|------------------|------------------|--------|--------|
| 売上高               | BtoB事業     | 8,182            | 7,471            | ▲711   |        |
|                   | BtoC事業     | 56,730           | 55,368           | ▲1,362 |        |
|                   | バイオメディカル事業 | 331              | 350              | +19    |        |
|                   | その他        | 15               | 33               | +17    |        |
|                   | 合計         | 65,260           | 63,223           | ▲2,036 | ▲3.1%  |
| 営業利益              | BtoB事業     | 1,248            | 1,112            | ▲136   |        |
|                   | BtoC事業     | 3,703            | 4,481            | +778   |        |
|                   | バイオメディカル事業 | ▲378             | ▲838             | ▲460   |        |
|                   | その他        | ▲10              | ▲13              | ▲3     |        |
|                   | 調整額        | ▲2,195           | ▲2,109           | +86    |        |
|                   | 合計         | 2,367            | 2,632            | +264   | +11.2% |



# BtoB事業売上高、売上増減要因

国内において、カテゴリトップとなった通販主力アイテムの配荷が拡大。素材事業は前年比▲17%となったが、北米とタイにおいて売上および採用件数が続伸。利益性の高い自社製品製造の稼働率を高め、計画的にCMOの事業規模を調整。

## BtoB事業

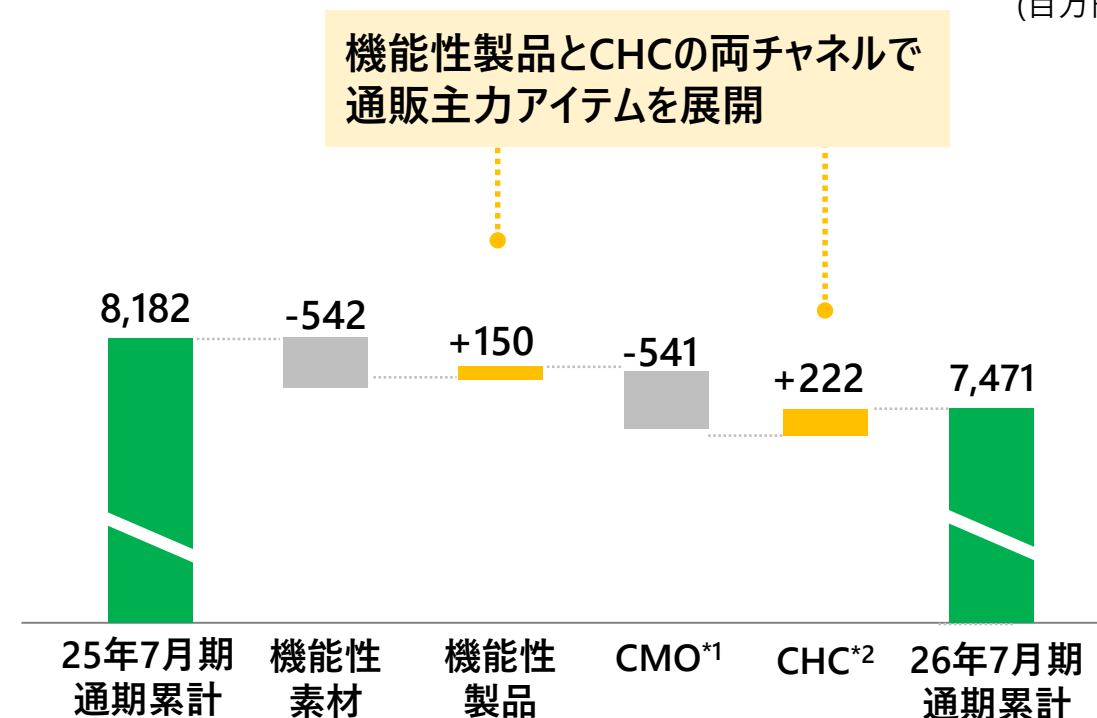
(百万円)

|                   | 2025年7月期<br>通期累計 |      | 2026年7月期<br>通期累計 |      |      |
|-------------------|------------------|------|------------------|------|------|
|                   |                  | 比率   |                  | 比率   | 増減率  |
| 機能性素材             | 3,128            | 38%  | 2,585            | 35%  | ▲17% |
| 機能性製品             | 744              | 9%   | 894              | 12%  | +20% |
| CMO <sup>*1</sup> | 3,219            | 39%  | 2,677            | 36%  | ▲17% |
| CHC <sup>*2</sup> | 1,091            | 13%  | 1,313            | 17%  | +20% |
| 合計                | 8,182            | 100% | 7,471            | 100% | ▲8%  |

売上高

## 売上増減額要因

(百万円)



\*1：医薬品製造受託事業(明治薬品)

\*2：ドラッグストアでの医薬品販売及び機能性食品等の販売事業(明治薬品)

# BtoC事業売上高、売上増減要因

「ニューモブランド」販売堅調、「ニューモVactoryシャンプー」累計出荷数156万本で収益をけん引。「ラクトロン錠(整腸)」など、深い悩みに応じた医薬品が伸長。広告投資を抑制するも、売上高は前年比を概ね維持。

| BtoC事業 |               | 2025年7月期<br>通期累計 |      | 2026年7月期<br>通期累計 |      |       |
|--------|---------------|------------------|------|------------------|------|-------|
| (百万円)  |               |                  | 比率   |                  | 比率   | 増減率   |
| 売上高    | サプリメント        | 6,532            | 12%  | 5,983            | 11%  | ▲8%   |
|        | 化粧品           | 6,248            | 11%  | 5,542            | 10%  | ▲11%  |
|        | 医薬品・<br>医薬部外品 | 43,266           | 76%  | 43,192           | 78%  | ▲0.2% |
|        | その他           | 682              | 1%   | 648              | 1%   | ▲5%   |
|        | 合計            | 56,730           | 100% | 55,368           | 100% | ▲2.4% |

