

ABC

朝日放送グループホールディングス株式会社

2027年3月期 第1四半期

決算補足資料

2026年8月5日

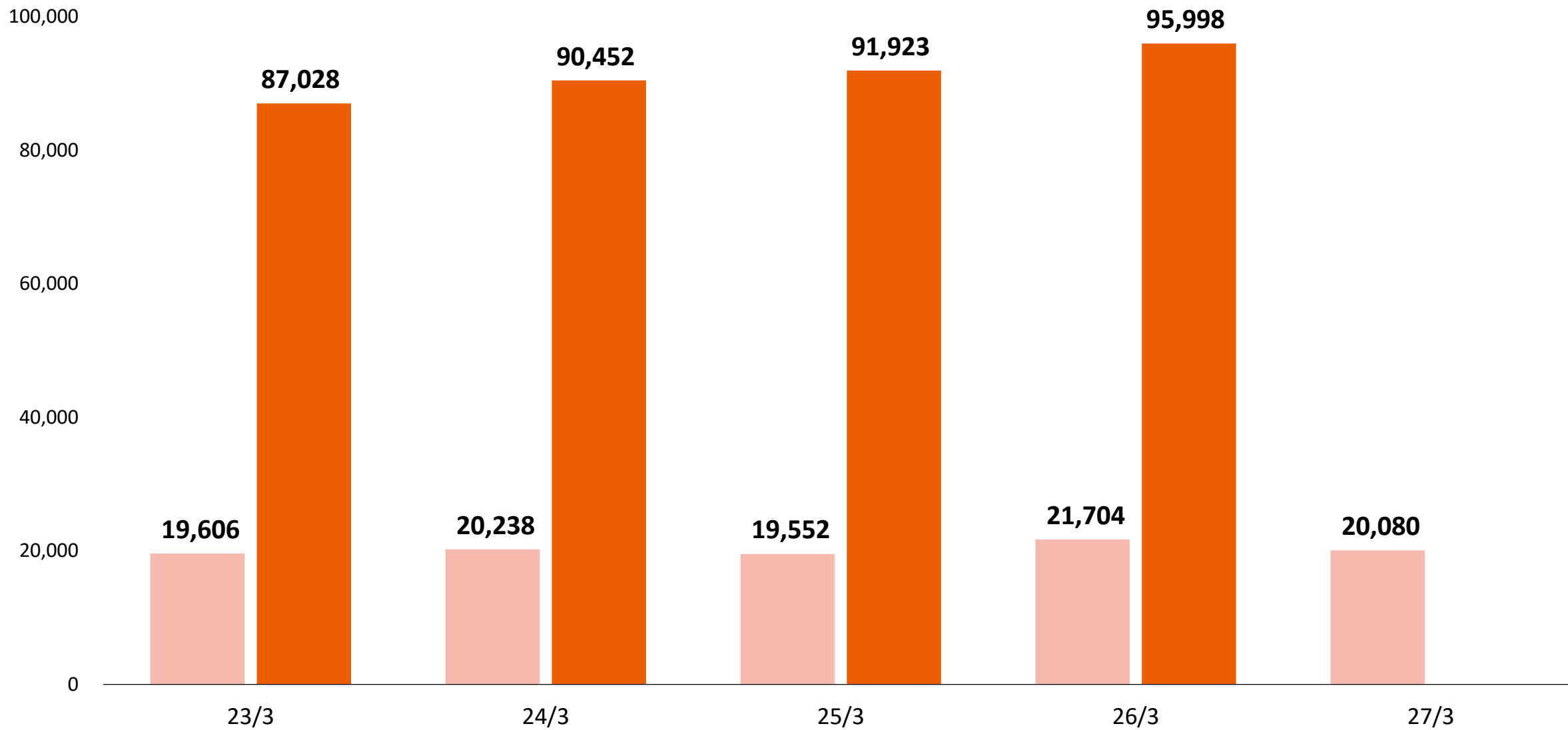
証券コード：9405

(百万円)	2026／3 1Q	2027／3 1Q	前年比	増減率
売上高	21,704	20,080	△1,624	△7.5% 
営業費用	21,451	20,426	△1,025	△4.8% 
売上原価	14,874	13,838	△1,035	△7.0% 
販売費及び一般管理費	6,577	6,588	10	0.2% 
営業利益	253	△346	△599	—
経常利益	355	△195	△551	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,872	△130	△2,002	—

5年間の売上高（連結）

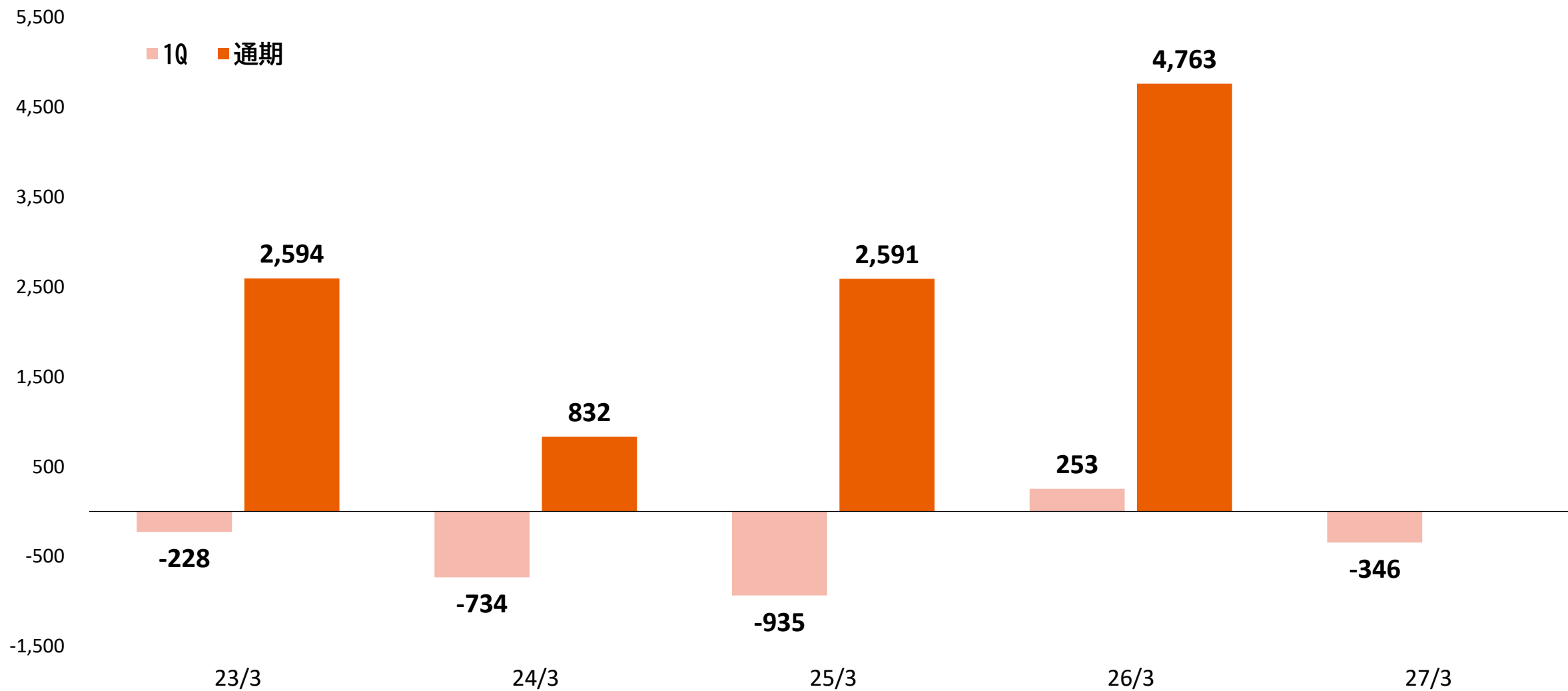
（単位：百万円）

■ 1Q ■ 通期



5年間の営業利益（連結）

（単位：百万円）



連結セグメント別 業績

放送・コンテンツ

(百万円)	2026／3 1Q	2027／3 1Q	前年比	増減率
売上高	18,236	16,626	△1,610	△8.8%
放送	13,522	12,645	△876	△6.5%
コンテンツ	4,681	3,947	△734	△15.7%
その他	33	33	0	1.3%
営業利益	185	△367	△552	—

ライフスタイル

(百万円)	2026／3 1Q	2027／3 1Q	前年比	増減率
売上高	3,468	3,453	△14	△0.4%
ハウジング	2,382	2,353	△29	△1.2%
通販	741	828	87	11.7%
ゴルフ	281	270	△10	△3.8%
その他	63	1	△61	△97.5%
営業利益	71	26	△45	△63.1%

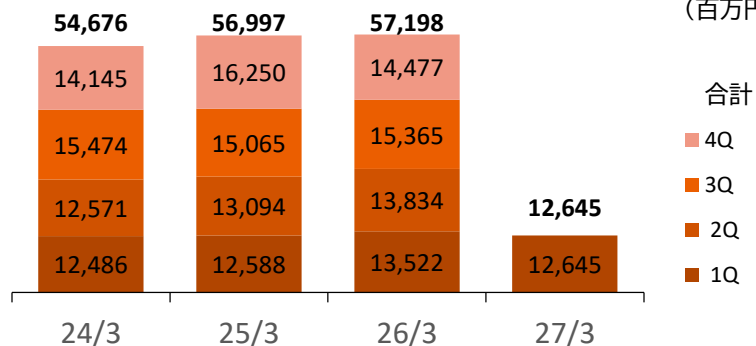
※ セグメント外の営業利益に「その他調整額」があります（26年3月期1Q：△3百万円、27年3月期1Q：△5百万円）

連結セグメント別 経年推移

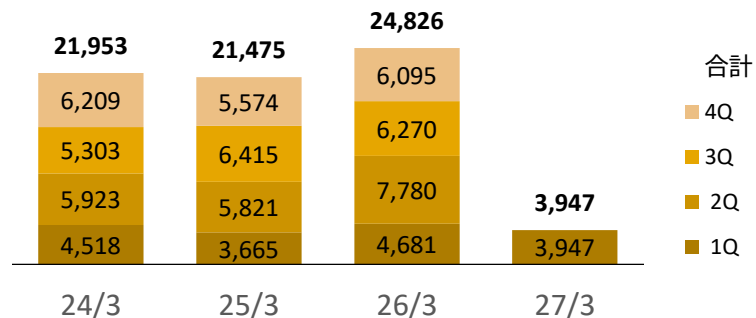
売上高*

(百万円)

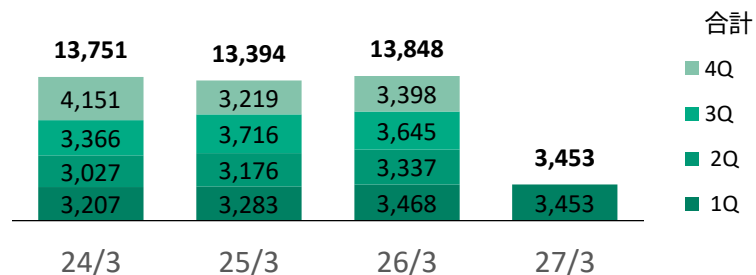
放送



コンテンツ

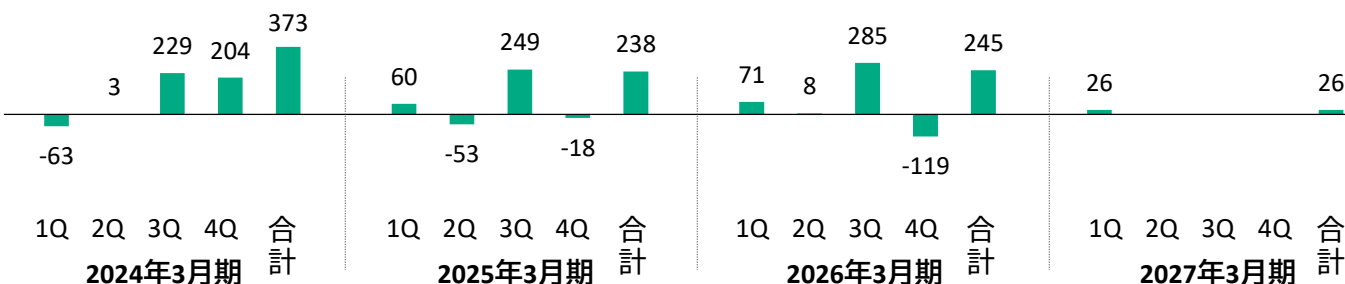
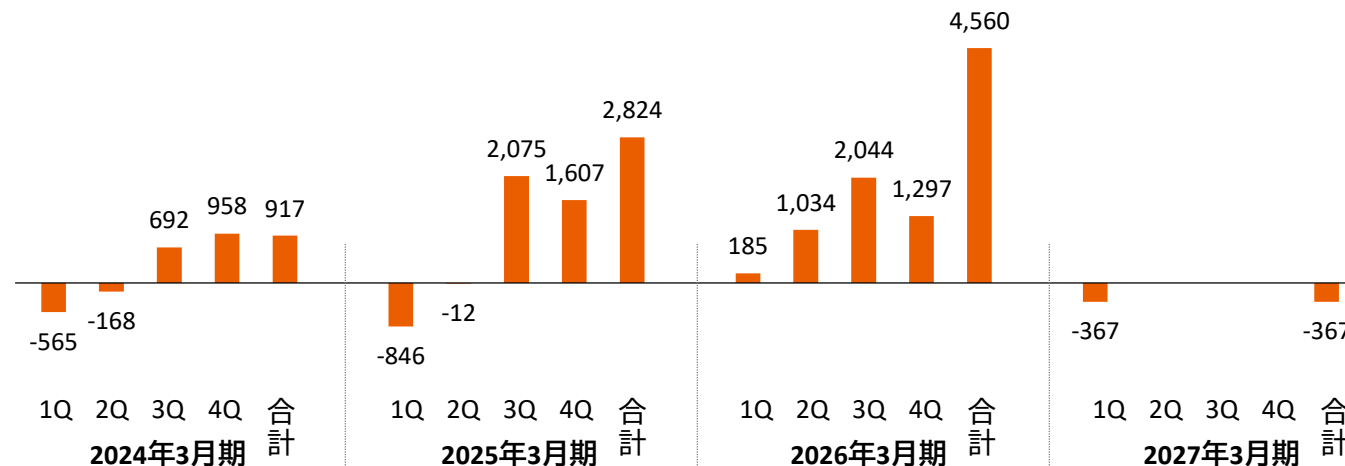


ライフスタイル



営業利益

(百万円)



*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。このため、25年3月期以前の放送及びコンテンツの売上高は同様の方法で集計した参考値です。

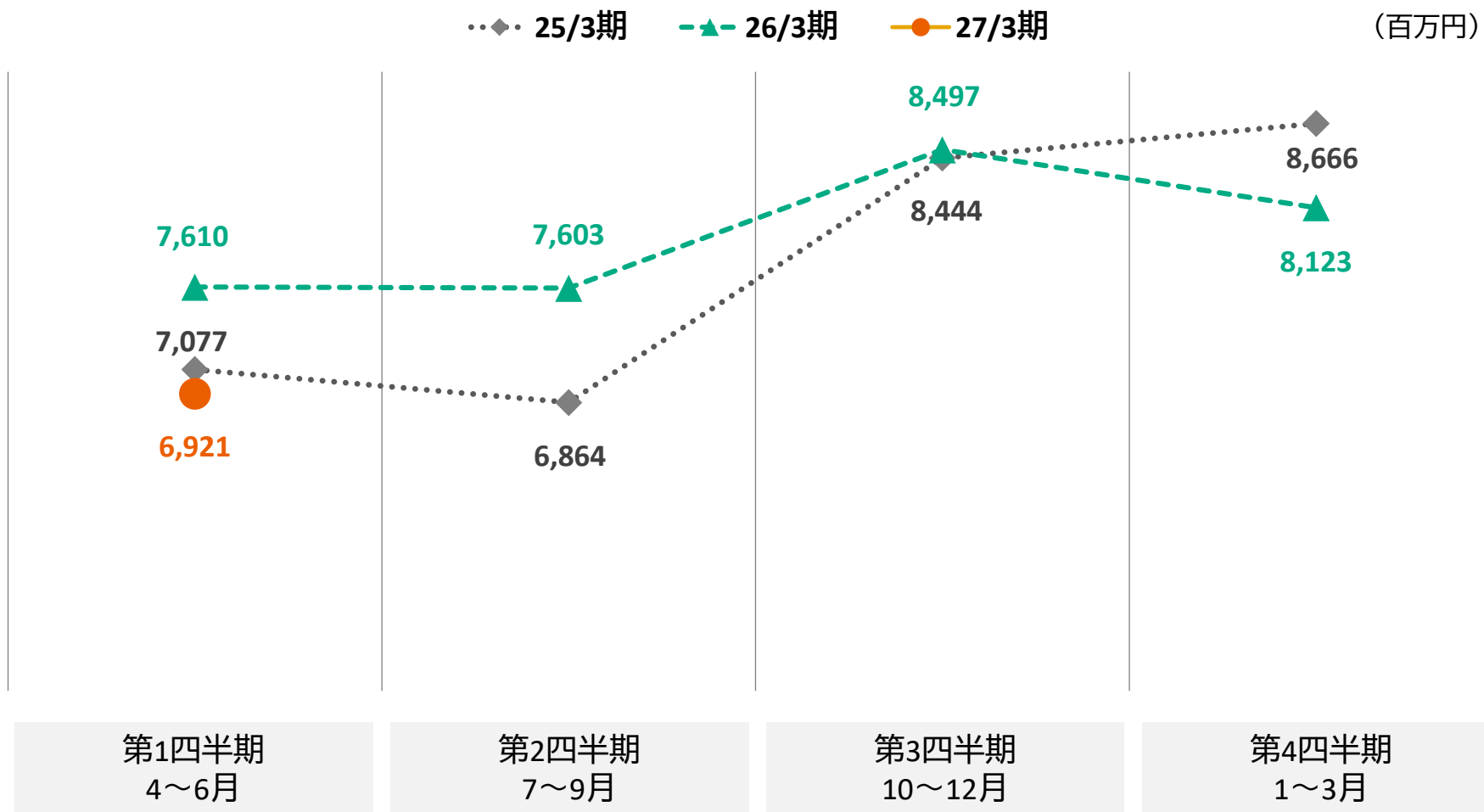
(百万円)	2026／3 1Q	2027／3 1Q	前年比	増減率
売上高	13,319	12,721	△598	△4.5%
営業費用	12,889	12,912	23	0.2%
売上原価	8,022	8,026	4	0.1%
販管費	4,867	4,885	18	0.4%
営業利益	430	△191	△621	—
経常利益	490	65	△424	△86.7%
当期純利益	1,556	94	△1,462	△94.0%
コンテンツ制作費	4,101	4,311	209	5.1%

朝日放送テレビ 収入の内訳

(百万円)	2024／3 1Q	2025／3 1Q	2026／3 1Q	2027／3 1Q	前年比	増減率
放送事業収入*	11,083	10,943	11,644	11,083	△561	△4.8%
スポット	7,158	7,077	7,610	6,921	△689	△9.1%
ネットワーク (タイム)	2,531	2,507	2,408	2,642	233	9.7%
ローカル (タイム)	1,271	1,234	1,507	1,395	△112	△7.4%
コンテンツ事業収入*	1,460	1,393	1,587	1,556	△31	△2.0%
テレビ動画配信*	161	122	183	233	49	26.8%

*26年3月期から、テレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。
25年3月期以前の放送及びコンテンツ事業収入は、同様の方法で集計した参考値です。

朝日放送テレビ スポット収入（四半期毎の推移）



前年同期比

1Q

90.9%

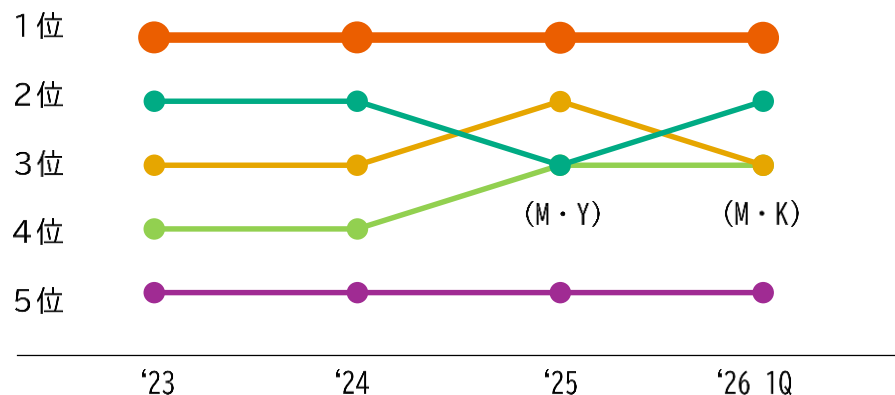
朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

※増減率は前年同期比

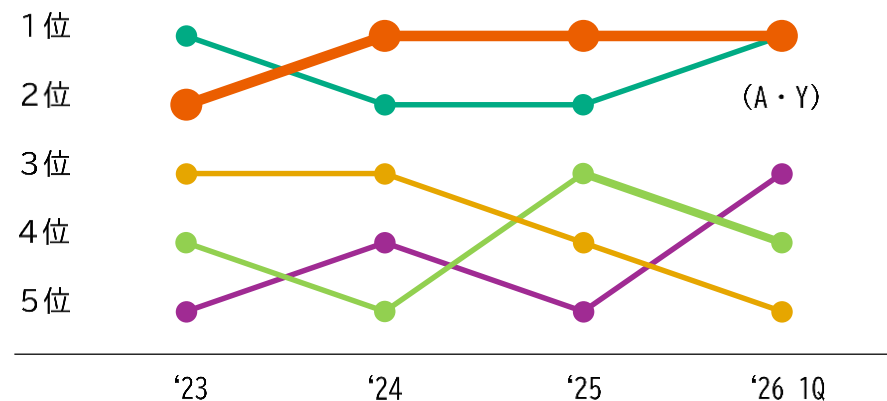
		2026／3 1Q（2025年4月～2025年6月）		2027／3 1Q（2026年4月～2026年6月）	
順位	業種	増減率	構成率	増減率	構成率
1	交通・レジャー・外食・サービス	106.7%	14.7%	89.5%	14.5%
2	食品	109.7%	11.2%	88.4%	10.9%
3	飲料・アルコール飲料	86.4%	9.1%	89.2%	8.9%
4	薬品・医療用品	120.8%	9.1%	86.9%	8.7%
5	情報・通信	95.2%	5.8%	110.8%	7.1%
6	家電・コンピュータ	120.6%	6.3%	95.4%	6.6%
7	化粧品・トイレタリー	88.7%	5.5%	87.9%	5.3%
8	趣味(映画・ゲーム・音楽など)	120.9%	4.2%	111.9%	5.1%
9	住宅・不動産・建設	153.0%	3.4%	121.4%	4.5%
10	金融	101.7%	6.2%	64.9%	4.4%
11	自動車	121.4%	5.1%	75.4%	4.2%
12	ファッション(衣料・貴金属など)	165.5%	3.2%	83.3%	3.0%
13	通信販売	68.5%	1.8%	152.0%	2.9%
14	流通	85.7%	2.4%	108.6%	2.9%
15	エネルギー・機械・素材	167.1%	2.3%	101.4%	2.6%
16	官公庁・政治団体	86.6%	2.4%	92.3%	2.4%
17	出版	98.7%	2.1%	84.4%	1.9%
18	家庭用品	164.9%	2.8%	56.7%	1.8%
19	各種団体(法律事務所など)	163.6%	1.6%	73.7%	1.3%
20	運輸・事業・イベント	48.7%	0.5%	124.6%	0.7%
21	その他	457.3%	0.2%	46.7%	0.1%
合計			100.0%		100.0%

関西地区（個人全体）視聴率順位 4年間推移

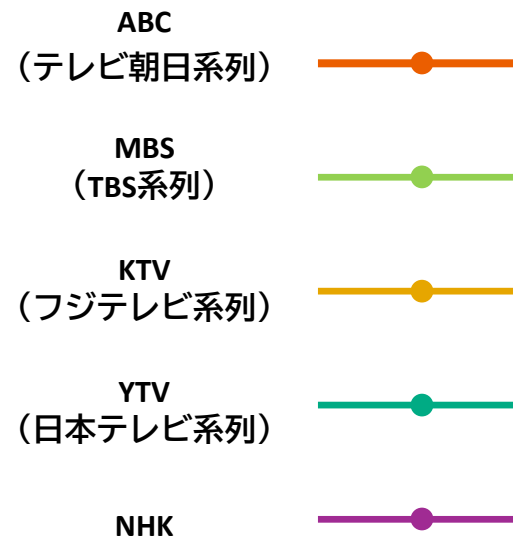
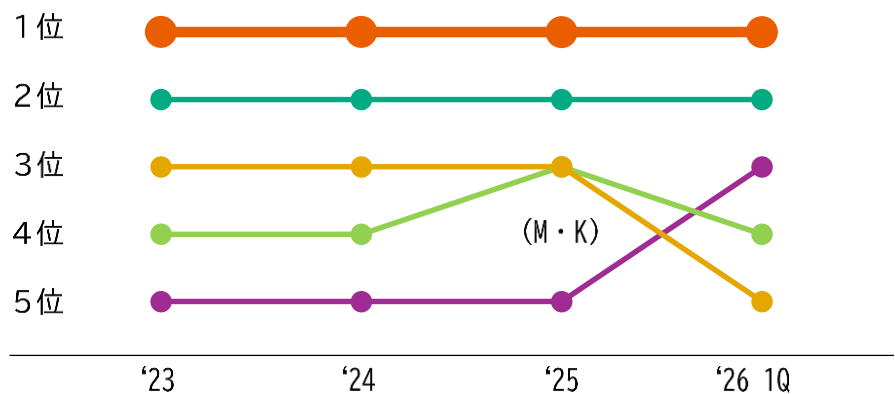
全日（6時～24時）



ゴールデン（19時～22時）



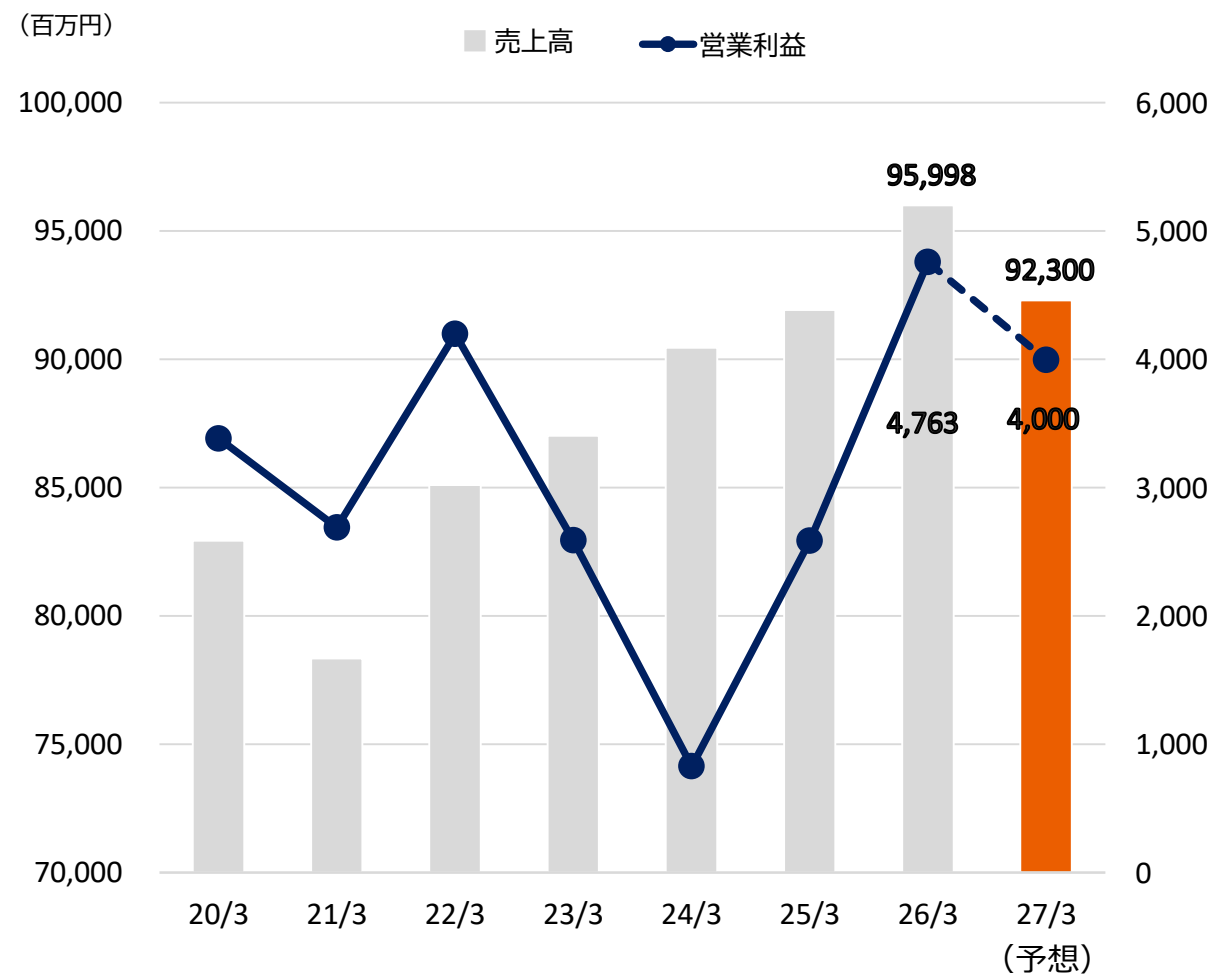
プライム（19時～23時）



(出典：ビデオリサーチ)

2027年3月期 連結業績予想（5月開示から変更なし）

(百万円)	2026／3 (実績)	2027／3 (予想)	前年比	増減率
売上高	95,998	92,300	△3,698	△3.9%
営業利益	4,763	4,000	△763	△16.0%
経常利益	4,415	4,100	△315	△7.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	4,456	2,700	△1,756	△39.4%



2027年3月期 セグメント別業績予想（5月開示から変更なし）

		(百万円)	2026／3（実績）	2027／3（予想）	前期比	増減率
売上高	放送・コンテンツ合計		82,150	78,900	△3,250	△4.0%
	内訳	放送	57,198	56,100	△1,098	△1.9%
		コンテンツ	24,826	22,700	△2,126	△8.6%
		その他	125	100	△25	△20.1%
	ライフスタイル合計		13,848	13,400	△448	△3.2%
	内訳	ハウジング	9,488	9,000	△488	△5.1%
		通販	3,070	3,200	129	4.2%
		ゴルフ	1,022	1,100	77	7.6%
		その他	267	100	△167	△62.6%

		(百万円)	2026／3（実績）	2027／3（予想）	前期比	増減率
営業利益	放送・コンテンツ合計		4,560	3,900	△660	△14.5%
	ライフスタイル合計		245	150	△95	△38.9%
	その他調整額		△42	△50	△7	－

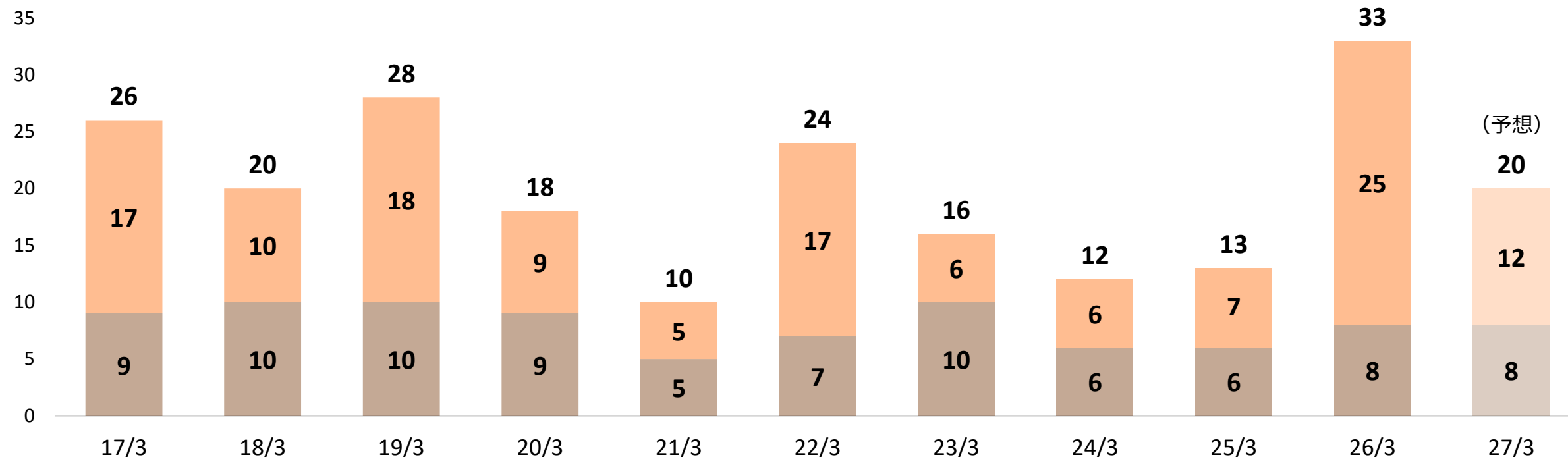
配当について（配当方針）

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。

利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。

この方針にしたがい、親会社株主に帰属する当期純利益に対する配当性向 30%を目途としつつ、中長期的には安定して 40%を実現することを目指してまいります。

(円) ■ 中間 ■ 期末



参考資料

主なグループ会社①<放送・コンテンツ事業 ※朝日放送テレビ以外>

(百万円)	売上高				営業利益			
	25／3 1Q	26／3 1Q	27／3 1Q	前期比	25／3 1Q	26／3 1Q	27／3 1Q	前期比
■ 朝日放送ラジオ	619	588	571	△16	2	△8	△22	△13
■ スカイA	1,080	1,059	1,035	△24	△12	△34	△8	26
■ ABCフロンティア	476	565	630	65	△17	100	151	51
■ ABCアニメーション	494	419	434	15	△15	△113	△70	43
■ SILVER LINK.	449	423	301	△121	△159	△121	△109	12
■ マッシュ	294	1,355	555	△800	△62	154	△27	△182

主なグループ会社②<ライフスタイル事業>

(百万円)	売上高				営業利益			
	25／3 1Q	26／3 1Q	27／3 1Q	前期比	25／3 1Q	26／3 1Q	27／3 1Q	前期比
■ ABCライフイズ *	2,256	2,190	2,377	186	119	64	80	16
■ ABCファンライフ **	465	722	809	87	△12	11	25	13
■ ABCゴルフ倶楽部	265	288	279	△8	2	8	△3	△12

* 2026年4月より「エー・ビー・シー開発」は「ABCライフイズ」に社名を変更いたしました。

** ABCファンライフの25年3月期から26年3月期にかけての増収は、ONE DAY DESIGNを吸収合併したことが主な要因です（連結子会社間の吸収合併）。

朝日放送テレビ 26年4月～26年6月* 関西地区【個人全体】視聴率

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)
1	ABC 3.5%	ABC・YTV 5.1%	ABC 5.5%
2	YTV 3.0%	*** ***	YTV 4.7%
3	MBS・KTV 2.9%	NHK 5.0%	NHK 4.4%
4	*** ***	MBS 4.3%	MBS 4.1%
5	NHK 2.6%	KTV 4.2%	KTV 4.0%

ABC
(テレビ朝日系列)

MBS
(TBS系列)

KTV
(フジテレビ系列)

YTV
(日本テレビ系列)

NHK

(*2026年3月30日～2026年6月28日 出典：ビデオリサーチ)

朝日放送テレビ 26年4月～26年6月* 関西地区【世帯】視聴率

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)
1	ABC 6.3%	NHK 8.6%	ABC 9.1%
2	YTV 5.2%	ABC 8.5%	NHK 7.6%
3	MBS 5.0%	YTV 7.9%	YTV 7.3%
4	KTV 4.9%	KTV 6.6%	MBS・KTV 6.4%
5	NHK 4.8%	MBS 6.5%	*** ***

ABC
(テレビ朝日系列)

MBS
(TBS系列)

KTV
(フジテレビ系列)

YTV
(日本テレビ系列)

NHK

(*2026年3月30日～2026年6月28日 出典：ビデオリサーチ)

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向などの外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト

<https://corp.asahi.co.jp>

統合報告書、サステナビリティレポートなどを掲載しております。
IRサイトの充実にも努めておりますので、ぜひご覧下さい。

UD FONT

本文中の日本語において
見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。