

2027年3月期 第1四半期 業績概要

2026年8月3日



株式会社 **PALTAC**

(東証プライム：8283)

売上高

3,269億円

前期比増減 1Q (4月～6月)

+108億円 (+3.4%)

営業利益

61億円

前期比増減 1Q (4月～6月)

△14億円 (△19.5%)

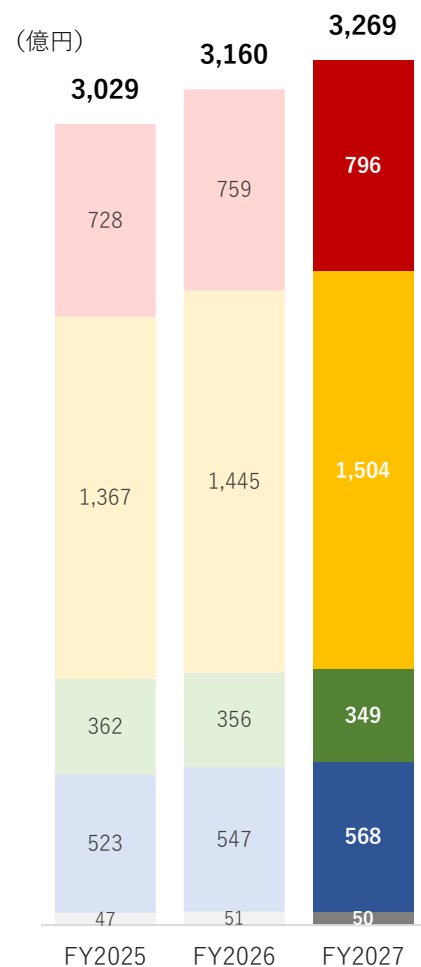
【前期比】売上高は伸長も、営業利益は前期を下回る

- 新規取扱商材や高付加価値品の拡充による商品単価の上昇や帳合獲得が増収に寄与
- 品目別ではインバウンド・外出関連商材の好調や健康志向の高まりに伴う健康食品の好調が増収に寄与
- リベート、センターフィの増加に加え、人件費・配送費などの物流費の増加や外部賃借センター稼働に伴う費用の計上などにより、営業利益は前期を下回る

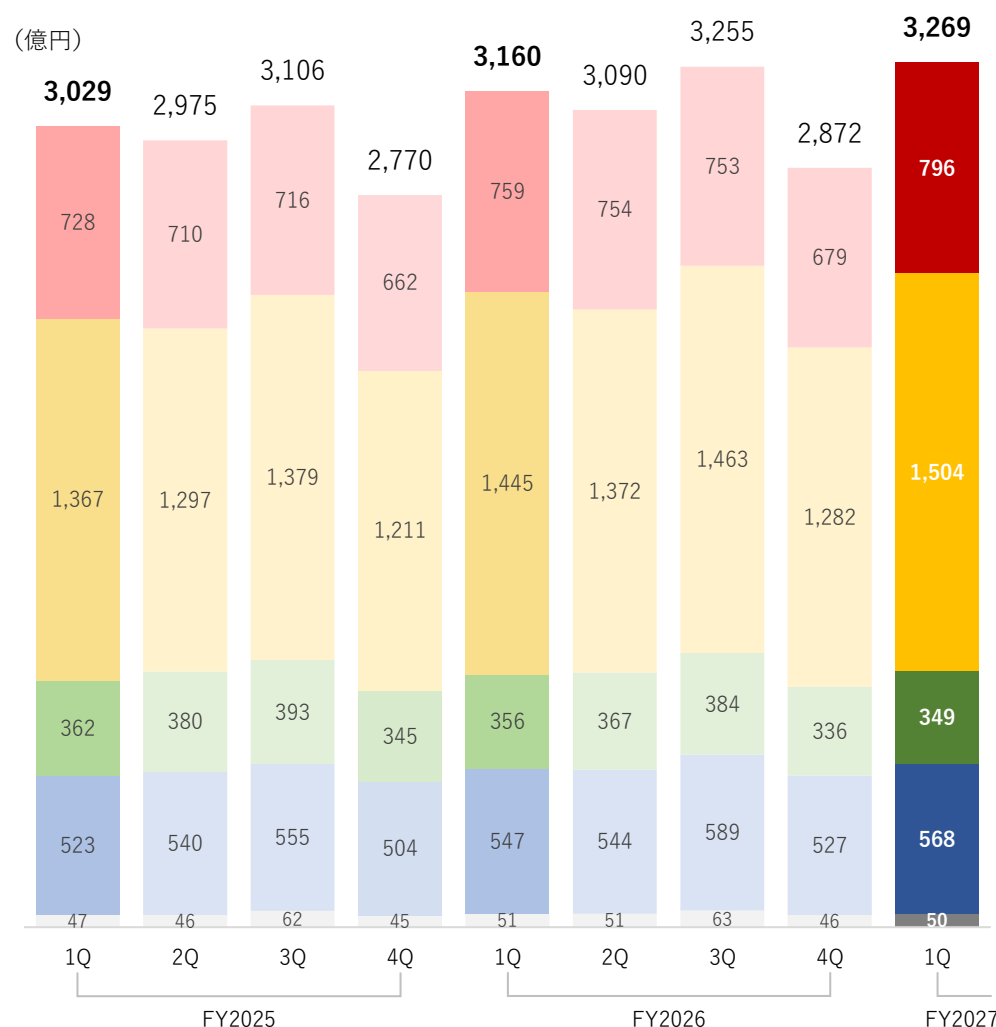
売上拡大も売上総利益減と販管費増により減益

単位：億円/（対売比）	2026年3月期 第1四半期	2027年3月期 第1四半期	増減	増減率
売上高	3,160	3,269	+108	+3.4%
売上総利益	236 (7.49)	235 (7.19)	△1 (△0.30)	△0.8%
販管費	160 (5.08)	173 (5.31)	+13 (+0.23)	+8.1%
営業利益	76 (2.41)	61 (1.88)	△14 (△0.53)	△19.5%
経常利益	85 (2.70)	71 (2.19)	△13 (△0.51)	△16.0%
四半期純利益	62 (1.97)	47 (1.46)	△14 (△0.51)	△23.3%

— 1Q比較 —



— 四半期推移 —



YoY 1Q (4月～6月)

化粧品

+37億円 / +5.0%
構成比：24.4% (+0.4%)

日用品

+58億円 / +4.1%
構成比：46.0% (+0.3%)

医薬品

△6億円 / △2.0%
構成比：10.7% (△0.6%)

健康・衛生関連品

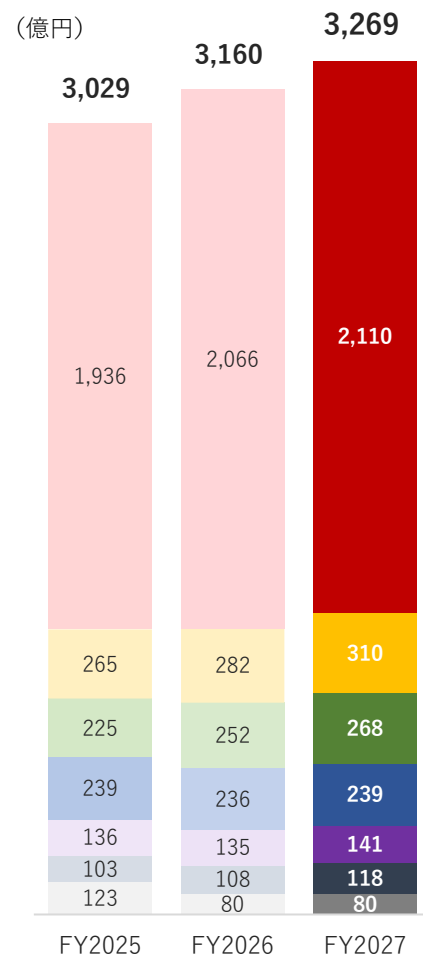
+20億円 / +3.8%
構成比：17.4% (+0.1%)

その他

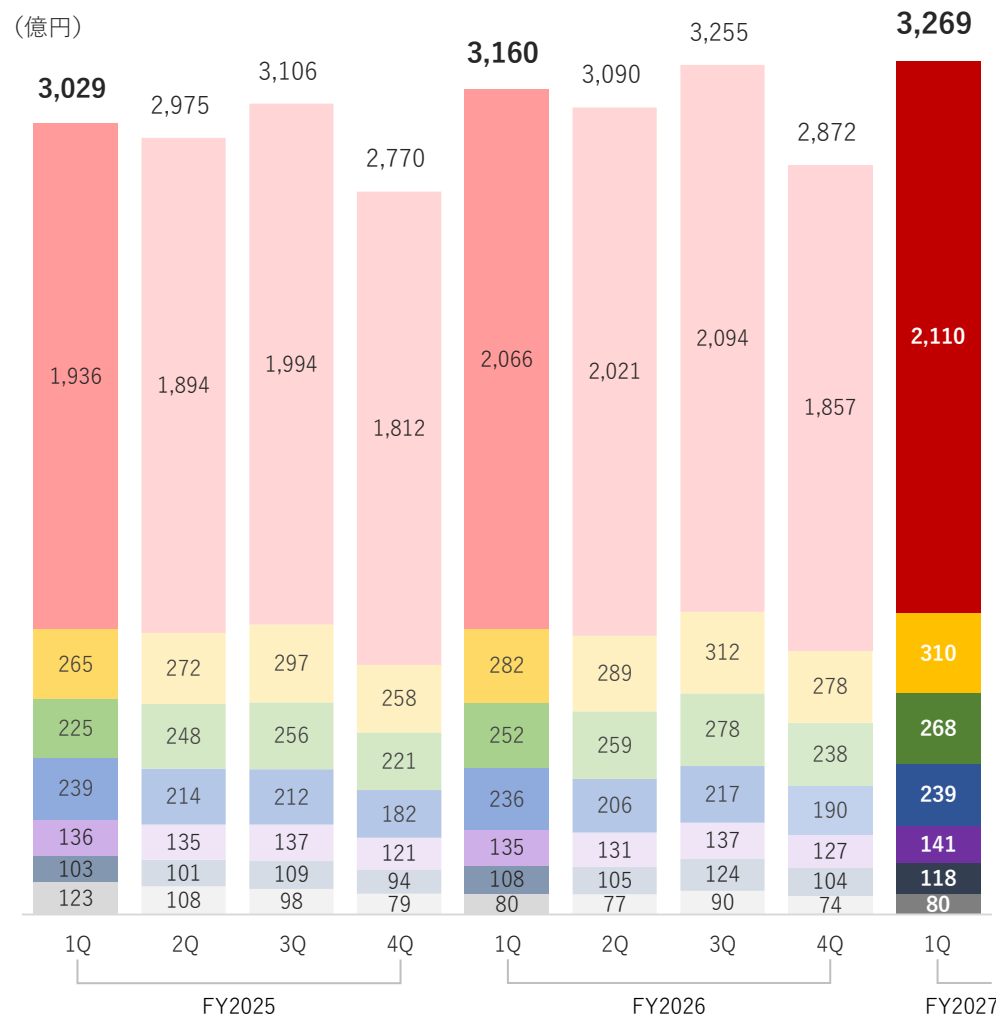
△1億円 / △2.2%
構成比：1.5% (△0.1%)

2027年3月期 第1四半期 販売先業態別売上高

— 1Q比較 —



— 四半期推移 —



YoY 1Q (4月～6月)

- ドラッグストア**
+44億円 / +2.2%
構成比: 64.6% (△0.8%)
- ディスカウントストア**
+28億円 / +9.9%
構成比: 9.5% (+0.6%)
- コンビニエンスストア**
+16億円 / +6.4%
構成比: 8.2% (+0.2%)
- ホームセンター**
+3億円 / +1.4%
構成比: 7.3% (△0.2%)
- スーパーマーケット**
+6億円 / +4.5%
構成比: 4.3% (0.0%)
- GMS***
+10億円 / +9.5%
構成比: 3.6% (+0.2%)
- その他**
+0億円 / +0.3%
構成比: 2.5% (0.0%)

* GMSはゼネラルマーチャンドライジングストアの略

- ◆ (株)メディopalホールディングスによる、当社株式に対する公開買付けが成立いたしました。
- ◆ 売渡請求による当社株式の非公開化（上場廃止）までのスケジュールは以下の通りです。

スケジュール

2026年8月7日（金）	株式最終売買日
--------------	---------

2026年8月10日（月）	上場廃止日（東京証券取引所プライム市場）
---------------	----------------------

2026年8月13日（木）	売渡請求の効力発生日
---------------	------------



本資料は、当社が信頼できると判断した情報に基づいて作成しておりますが、その内容の正確性または完全性について保証するものではありません。