

株式会社 松 屋 2026年7月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位: %)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	1.1	1.8
② 銀座店	1.3	0.2
③ 浅草店	-3.1	4.7

① 銀座本店	: 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
② 銀座店	: 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
③ 浅草店	: 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
銀座本店	8.0	2.4	-7.4	-2.2	-10.8	-15.8	2.7	-4.3	7.0	18.2	0.0	1.1
松屋銀座	8.5	2.2	-7.6	-1.2	-10.1	-16.3	3.1	0.8	8.5	18.9	1.4	1.3
松屋浅草	-3.4	4.7	0.0	-22.7	-20.1	-2.8	-4.7	-47.4	-22.4	2.4	-22.8	-3.1

3. 店舗別商況

銀座店	7月の銀座店の売上高は、前年の動向(「2025年5月に開店100周年を迎えた銀座店における継続的な来店促進プロモーションによる好調な売上の持続」、「同6月中旬にルイ・ヴィトン銀座店が大型リニューアルを終え外商顧客を中心に売上が堅調に推移」)に対して、本年は1.3%の伸びを示すことができました。また、浅草店を含めた銀座本店の売上高は前年比1.1%増となりました。免税売上高においては、化粧品が前年に対して約14%増、また、銀座店の強みとなるラグジュアリーブランドの靴・バッグ等も同4.4%増となる等、円安を背景に海外からのお客様の買上げが加速し、その売上高は前年を上回りました。なお、免税を除く国内のお客様の売上も、前年に対して約2%増となりました。今後も、引き続き、幅広い国々からのお客様への対応に注力しながら、基盤となる国内客への来店促進策含めた各種施策による売上拡大に注力してまいります。
-----	---

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位: %)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	18.0	16.6
婦人服・洋品	11.9	12.7
子供服・洋品	31.5	31.5
呉服寝具他	-7.8	-16.2
衣料品計	12.7	12.8
身廻り品	2.9	2.7
雑貨	-18.4	-20.7
家具	-10.9	-10.4
家電	10.6	10.6
家庭用品	41.1	41.3
家庭用品計	9.6	10.0
食料品	-3.5	-1.5
食堂・喫茶	4.6	4.6
サービス、その他	33.1	45.7
合計	1.1	1.3

※「2026年8月上速報」は、9/1(火)16時に開示を予定しています。

お問い合わせ先 株式会社 松 屋 総務部 コーポレートコミュニケーション課
TEL (03) 3248-8311 / Mobile 070-4547-7555