



2026年8月5日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 F P パ ー ト ナ ー
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 黒 木 勉
(コード番号：7388 東証プライム市場)
問 合 せ 先 取 締 役 安 達 健 二
TEL. 03-6801-8278 (部署直通)

業務改善計画の進捗に関するご報告 (NEXTに関する取り組み 第4回)

当社は、2025年10月に公表した業務改善計画に基づき、「お客さま本位の業務運営」の実現と法令等遵守態勢の強化に向けた各種施策を推進しております。このたび、2026年6月1日に施行された改正保険業法への対応を踏まえ、比較推奨販売*手法の見直しや顧客管理システムの機能強化等、法令等遵守態勢の強化策を実施いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

※比較推奨販売とは、複数の所属保険会社等を有する保険募集人（いわゆる乗合代理店）が、複数の保険商品を比較説明し、お客さまのご意向に沿って商品を選定したうえで、提示・推奨する保険募集形態を指します。

記

1. 比較推奨販売手法の見直し

当社は「お客さま本位の業務運営」推進のため、2026年7月より、複数の保険商品の中から商品をご提案する際の販売手法を「ハ方式」から「ロ方式」へ変更いたしました。

従来のハ方式では、お客さまのご意向を確認したうえで、当社が定めた選定基準に基づいた推奨商品の中からご提案しておりました。これに対し、ロ方式では、お客さまのご意向を起点として、比較可能な同種の保険商品の中から商品を選定し、その選定理由及び推奨理由をご説明したうえで提案いたします。また、商品選定から提案までのプロセスをシステム上で記録・管理する運用へ移行しており、提案プロセスの透明性向上と管理態勢の強化を図っております。

これにより、お客さまのご意向をより重視したコンサルティングを推進するとともに、幅広い商品群の中からお客さまお一人おひとりのニーズや価値観に応じた商品選択を支援することで、顧客本位の業務運営のさらなる向上に取り組んでまいります。

2. 顧客管理システムの機能追加による意向把握態勢の整備

2026年7月より、顧客管理システムに「ロ方式」に対応した新機能を追加し、本格的な運用を開始いたしました。本機能により、お客さまのご希望やご意向をより正確に反映した商品選定が可能となります。また、意向把握から商品選定に至るまでのプロセスがシステム上に記録されることで、提案プロセスの透明性確保と証跡管理等の高度化を図り、法令等遵守態勢の強化を支える基盤を整備しております。

3. 法令等遵守態勢強化に向けた人材育成

当社では法令等遵守態勢のさらなる強化に向けて、各拠点への法令等遵守責任者の配置を進めております。また、組織全体の法令等遵守に関する理解度の向上を目的として、営業管理者に加え、営業活動を支える本社部門の管理者や社員に対しても、生命保険協会及び日本損害保険協会が実施する法令等遵守責任者資格の取得を推進しております。こうした取り組みを通じて、適正な保険募集態勢の構築と内部管理態勢の強化を図ってまいります。

当社は今後も、業務改善計画に沿った取り組みを着実に実行し、お客さま一人おひとりに寄り添ったサービスの提供と、より高い水準の法令等遵守の実践を通じて、「顧客の最善の利益」の実現に努めてまいります。

【お問い合わせ窓口】

本件に関するお問い合わせは、皆さまへの公平性を確保する観点から、文書（メールまたはお問い合わせフォーム）にて承っております。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

メールでのお問い合わせ先：ir_report@fpp.jp

お問い合わせフォーム：https://ir.fpp.jp/ir_inquiry/

以上