



2026 年 8 月 20 日

各 位

会 社 名 ブランディングテクノロジー株式会社
代表者名 代表取締役社長 木村 裕紀
(コード：7067 東証グロース)
問 合 せ 先 経 営 管 理 部 長 安 藤 信 雄
(TEL. 03-6455-3117)

株式会社 menu magazine の株式取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、2026 年 8 月 20 日開催の取締役会において、以下のとおり株式会社 menu magazine（以下、menu magazine、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：東出 清隆）の株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 株式取得の理由

当社グループは、「ブランドを軸に中堅・中小企業様の デジタルシフトを担う」をグループミッションに掲げ、中堅・中小企業様及び医療機関を中心とした顧客基盤に対し、ブランディング及びデジタルマーケティング、DX 推進の伴走支援を中心とする各種サービスを提供しております。

業種特化領域の事業として、住宅不動産業界向け、歯科開業医向けのブランディング及びデジタルマーケティング伴走支援を行う事業ユニットがあります。

対象会社は、スーパーマーケット業界のデジタルシフト、販促支援領域において長年にわたり事業を展開し、優れた販促支援の自社システム及び伴走支援のノウハウを有しております。

当社グループの新たな業種特化領域として、スーパーマーケット業界への事業展開を推進して参ります。

対象会社はスーパーマーケット向け EC スーパープラットフォーム（URIBACO）を開発・運営しており、本件株式取得により対象会社が有する URIBACO システムを取得いたします。

取得対象システムは、商品・在庫・会員管理、POS・決済処理・メールマガジン、産地直送システム、購買データ活用によりスーパーマーケットのネット販売黒字化を支援するシステムであります。

対象会社が有する顧客基盤、サービス及びノウハウと、当社グループが有するブランディング及びデジタルマーケティング、DX 推進領域における知見を組み合わせることにより、折込チラシ離れの進むスーパー業界における集客基盤となるデジタルマーケティングの推進、採用力強化のブランディング、スーパー小売各社の AI エージェント開発など提供価値の向上により、新たな事業機会の創出が可能になるものと判断しております。

政府は 2027 年 4 月 1 日から 2 年間限定で、飲食料品の消費税率を 8%から 1%に引き下げる方針を 2026 年 8 月 5 日の臨時閣議で決定しており、スーパーマーケット業界としては売上増加に向けて追い風の市場環境となることが予測されます。

そのような市場環境の中、当社グループは地方・中堅スーパー専門の「デジタル販促部」を目指し、ケイパビリティ拡張を目指して参ります。

また、対象会社の経営・技術人材が当社グループに参画することで、グループ全体の事業開発力及び DX 推進力の強化にも寄与するものと考えております。

これらを総合的に検討した結果、本件株式取得が当社グループの中長期的な企業価値向上に資するものと判断し、対象会社の株式を取得し、子会社化することを決定いたしました。

2. 異動する子会社（株式会社 menu magazine）の概要

(1) 名称	株式会社 menu magazine		
(2) 所在地	東京都千代田区麹町 2-3-9		
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 社長 東出 清隆		
(4) 事業内容	URIBACO（ウリバコ）事業 Web サービス / 企画 / 開発 / 運営事業 デザイン / 設計事業		
(5) 資本金	9,650 万円(2026 年 6 月 30 日時点)		
(6) 設立年月日	2012 年 7 月 3 日		
(7) 大株主及び持株比率 (2026 年 6 月 30 日現在)	吉野 邦夫		100.0%
(8) 当社と当該会社との関係	資本関係、人的関係、取引関係、関連当事者への該当状況：いずれも 該当事項はありません。		
(9) 最近 3 年間の財政状態及び経営成績			
決算期	2024 年 6 月期	2025 年 6 月期	2026 年 6 月期
純資産額（千円）	304,442	375,573	559,278
総資産額（千円）	369,101	492,080	734,396
1 株当たり純資産額（円）	137,074.70	169,101.02	251,813.64
売上高（千円）	180,592	395,634	846,874
営業利益（千円）	53,734	198,566	269,180
経常利益（千円）	55,991	200,704	272,307
当期純利益（千円）	45,055	121,951	164,954
1 株当たり当期純利益（円）	20,286.22	54,908.26	74,270.48
1 株当たり配当金（円）	0.00	0.00	0.00

※数値については対象会社から提供を受けた財務情報等に基づいております。

※上記「(9) 最近 3 年間の財政状態及び経営成績」には、株式取得時に切り離しを予定しているスーパーマーケット業界向け以外の水産事業（海産物の仲卸事業）に係る下記数値を含んでおります。

決算期	2024 年 6 月期	2025 年 6 月期	2026 年 6 月期
資産（千円）	-	29,152	106,754
負債（千円）	-	27,250	101,121
売上高（千円）	-	66,355	494,677
売上総利益（千円）	-	4,036	33,107

3. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏名	吉野 邦夫
(2) 住所	東京都渋谷区
(3) 当社との関係	資本関係、人的関係、取引関係、関連当事者への該当状況：いずれも該当事項はありません。

4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0 株（議決権所有割合：0.0%）
(2) 取得株式数	2,221 株
(3) 取得価額	対象会社普通株式 650 百万円 アドバイザー費用等（概算額） 6 百万円 計（概算額） 656 百万円
(4) 異動後の所有株式数	2,221 株（議決権所有割合：100.0%）

なお、本件株式の取得価額については、対象会社の財政状態、事業計画、収益力、将来の成長性等を総合的に勘案するとともに、第三者専門家によるデューデリジェンス及び株式価値算定の結果等を踏まえ、相手先との協議・交渉を経て決定しております。

また、株式取得にあたっては自己資金および金融機関からの調達を予定しております。

当社取締役会においても、これらを総合的に検討した結果、本取得価額は妥当であると判断しております。

5. 日程

(1) 取締役会決議日	2026 年 8 月 20 日
(2) 契約締結日	2026 年 8 月 25 日（予定）
(3) 株式譲渡実行日	2026 年 9 月 30 日（予定）

6. 今後の見通し

本件株式取得により、対象会社は当社の連結子会社となる予定です。

対象会社のスーパーマーケット業界向け以外の水産事業は、株式譲渡と同時に速やかに事業の切り離しを予定しており、合わせて URIBACO システムを利用している一部会社の解約が予定されているため、2026 年 6 月期の決算と比較し、2027 年 6 月期の決算は大幅な減収減益を見込んでおります。

当社グループ加入後は、上述のとおり折込チラシ離れが進むスーパーマーケット業界において、集客基盤となるデジタルマーケティングの推進を軸に事業シナジーの創出を図るとともに、URIBACO システムについても每期着実な導入件数の増加を目指してまいります。

本件が当社の 2027 年 3 月期連結業績に与える影響については営業利益 2,000 万円前後を想定しており、中間決算の進捗状況を踏まえ、業績予想の変更など、今後公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

当社は、本件株式取得を通じ、対象会社との事業シナジーの早期実現を図るとともに、当社グループの中長期的な企業価値向上に取り組んでまいります。

以 上