

2027年3月期第1四半期連結決算に関する 補足説明資料

証券コード：6745

2026.08.05

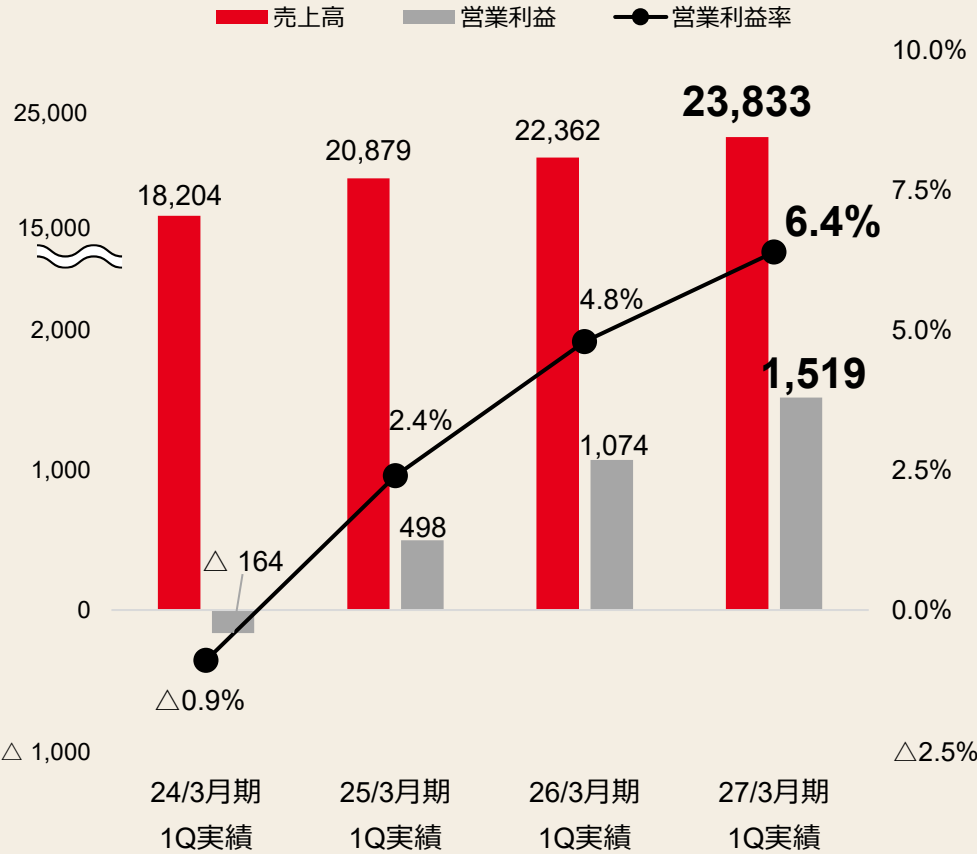


2027年3月期第1四半期 連結業績概要

決算ハイライト

ストックビジネス比率の上昇と海外事業の伸長により、売上成長に加えて、収益性が大きく改善。
売上高・営業利益ともに第1四半期として過去最高を更新し、利益成長を継続。

連結売上高・営業利益・利益率



セグメント別損益

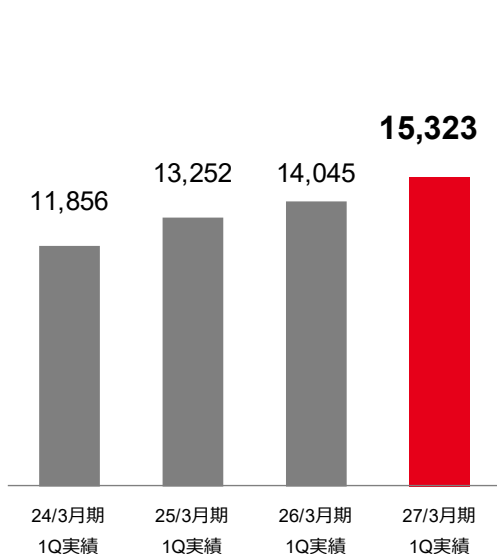
(百万円)	売上高	対前年同期比		利益	対前年同期比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
■火災報知設備	15,323	1,278	9.1%	2,009	664	49.3%
■保守	4,475	265	6.3%	807	120	17.6%
■消火設備	2,383	△ 430	△15.3%	292	△ 225	△43.5%
■防犯設備	1,651	358	27.8%	229	188	458.9%
調整額	-	-	-	△ 1,820	△ 302	-
連結合計	23,833	1,471	6.6%	1,519	445	41.4%

主要指標

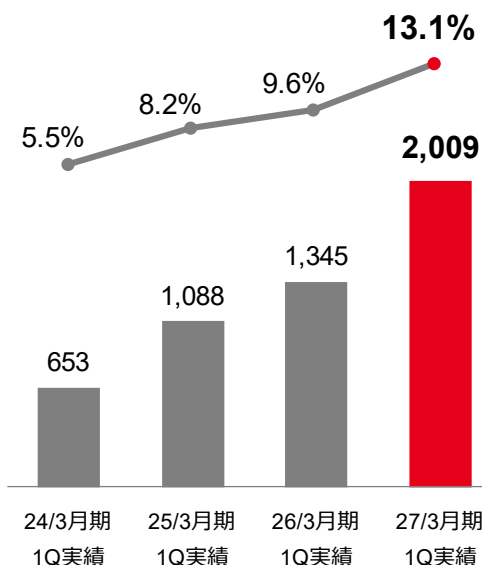
(百万円)	売上高／ 構成比・比率	対前年同期比	
		増減額	増減率
ストックビジネス（保守＋リニューアル）売上高	9,519	1,027	12.1%
国内売上高に占めるストックビジネス構成比	56.2%	4.6pp	-
海外売上高	6,904	1,003	17.0%
連結売上高に占める海外比率	29.0%	2.6pp	-

業績推移(百万円)

売上高



セグメント利益・利益率



(百万円)	24/3月期 1Q実績	25/3月期 1Q実績	26/3月期 1Q実績	27/3月期 1Q実績	対前年同期比 増減率
売上高	11,856	13,252	14,045	15,323	9.1%
国内	7,415	7,513	8,144	8,419	3.4%
海外	4,441	5,738	5,901	6,904	17.0%
セグメント利益	653	1,088	1,345	2,009	49.3%

ポイント

事業環境

- 首都圏を中心とした再開発案件や大型施設の建設計画が継続しており、防災設備需要は堅調に推移。
- 国内リニューアル市場においては設備更新需要の順調な拡大により継続的な収益機会を創出。
- 海外市場は国内市場よりも高い成長率を予想。

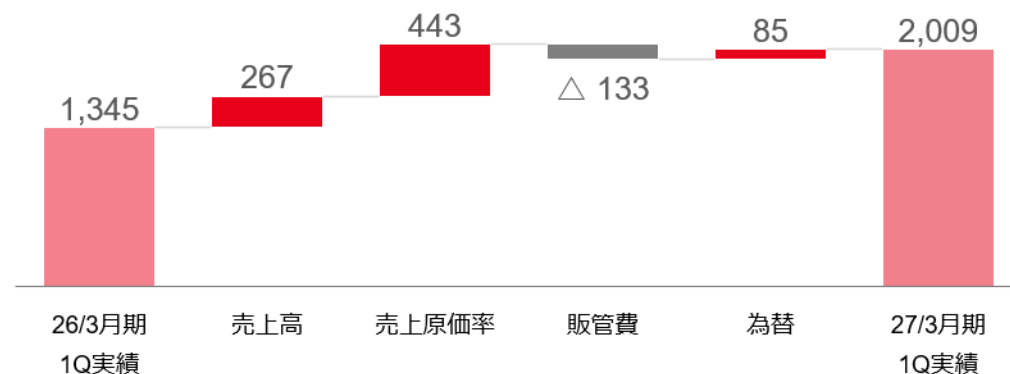
売上高

- 国内リニューアル需要の着実な取り込みに加え、海外市場での販売拡大と円安を背景とした為替影響が寄与し、国内外ともに増収。

セグメント利益

- 国内リニューアルの売上伸長による採算性の改善と、海外売上の拡大により増益。

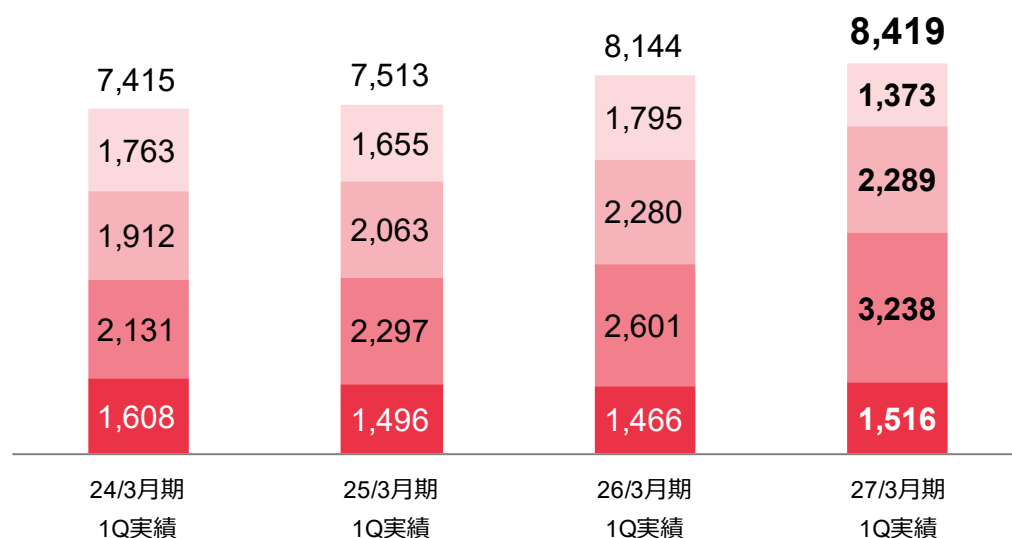
営業利益増減要因分析



業績推移(百万円)

売上高

■ 火報新築 ■ 火報リニューアル ■ 火報機器販売 ■ 弱電他



(百万円)	24/3月期 1Q実績	25/3月期 1Q実績	26/3月期 1Q実績	27/3月期 1Q実績	対前年同期比 増減率
国内売上高	7,415	7,513	8,144	8,419	3.4%
火報新築	1,608	1,496	1,466	1,516	3.4%
火報リニューアル	2,131	2,297	2,601	3,238	24.5%
火報機器販売	1,912	2,063	2,280	2,289	0.4%
弱電他	1,763	1,655	1,795	1,373	△23.5%
火報工事付構成比					
火報新築	43.0%	39.4%	36.1%	31.9%	
火報リニューアル	57.0%	60.6%	63.9%	68.1%	

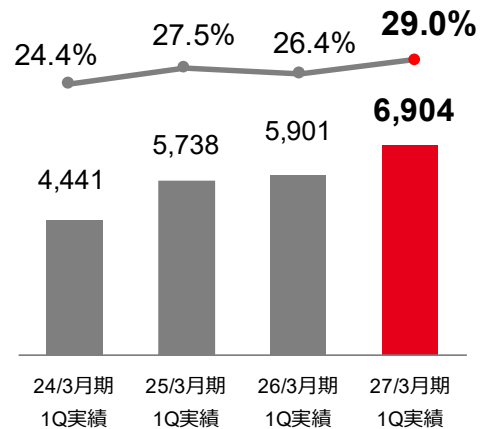
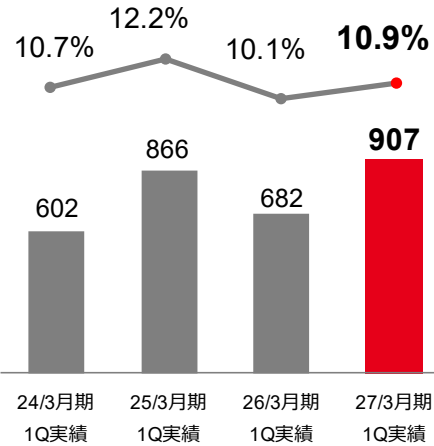
※火報リニューアル売上高について、25/3月期より連結まで対象を拡大する見直しを行っております。
 なお、24/3月期1Q実績については、見直し後の算出式に基づき作成したものを記載しております。

ポイント

- ・ 工事付リニューアルは、更新需要の着実な取り込みに加え、大型案件の進捗により大幅増収。
- ・ 新築は、採算性や施工キャパシティを考慮した計画的な受注活動を展開しながらも一定の売上規模を維持。
- ・ 機器販売は前年同期並みの売上を確保したものの、計画に対してはやや低調に推移。今後の販売活動強化により挽回を見込む。

業績推移(百万円)

海外売上高・売上構成比

海外グループ会社5社合算ベース
営業利益・利益率※

※海外グループ会社の合算値であり、国内セグメントとは開示粒度が異なります。

(百万円)	26/3月期1Q		27/3月期1Q		対前年同期比 増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
海外合計	5,901	100.0%	6,904	100.0%	17.0% (5.8%)
北米/中南米	606	10.3%	835	12.1%	37.9% (24.9%)
アジア・パシフィック	1,764	29.9%	1,908	27.6%	8.2% (△1.6%)
欧州/中東/インド	3,530	59.8%	4,160	60.3%	17.8% (6.3%)
海外売上高比率		26.4%		29.0%	2.6pp
為替レート (円/USD)	144.59		159.57		-
為替レート (円/GBP)	193.00		213.99		-

※カッコ内の数値は為替影響額を除いた値を示しています。

Copyright HOCHIKI Corporation. All Rights Reserved.

地域別売上高ポイント

北米/中南米

- システム販売が好調に推移し増収。またマルチブランド戦略を展開しバッテリーエネルギー貯蔵システム（BESS）関連需要の取り込みを推進。

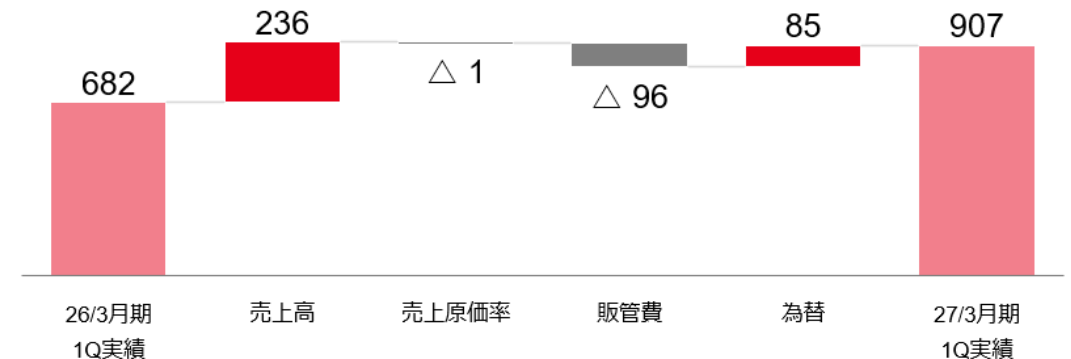
アジア・パシフィック

- ベトナムの行政対応の影響により一時的な販売減少が発生したものの、堅調なBESS関連需要の取り込みと為替影響により増収。

欧州/中東/インド

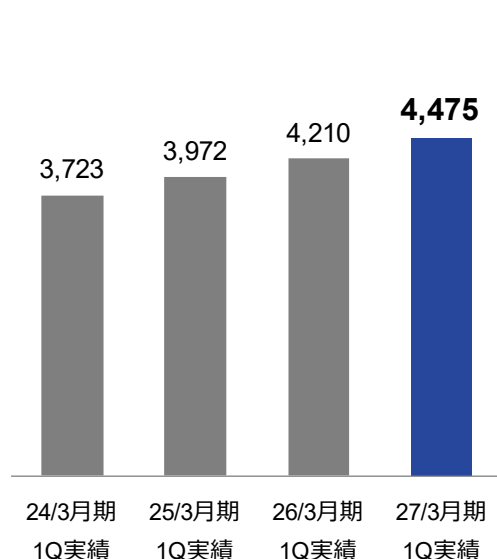
- 海外における主要販売地域の英国を中心に欧州は堅調に推移。
- 中東情勢の影響を受けるも業績インパクトは軽微、増収を確保。

営業利益増減要因分析

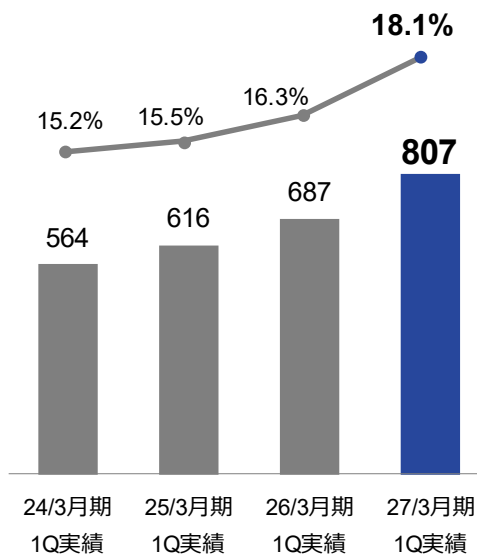


業績推移(百万円)

売上高



セグメント利益・利益率



(百万円)	24/3月期 1Q実績	25/3月期 1Q実績	26/3月期 1Q実績	27/3月期 1Q実績	対前年同期比 増減率
売上高	3,723	3,972	4,210	4,475	6.3%
点検	2,458	2,503	2,588	2,603	0.6%
整備工事	1,264	1,468	1,621	1,871	15.4%
セグメント利益	564	616	687	807	17.6%

ポイント

事業環境

- 保守の営業対象となる防火対象物の件数は年々増加傾向。
- 建物の大規模化・システム機能の高度化により専門的な対応力を持つメーカー点検の需要が高まっている。

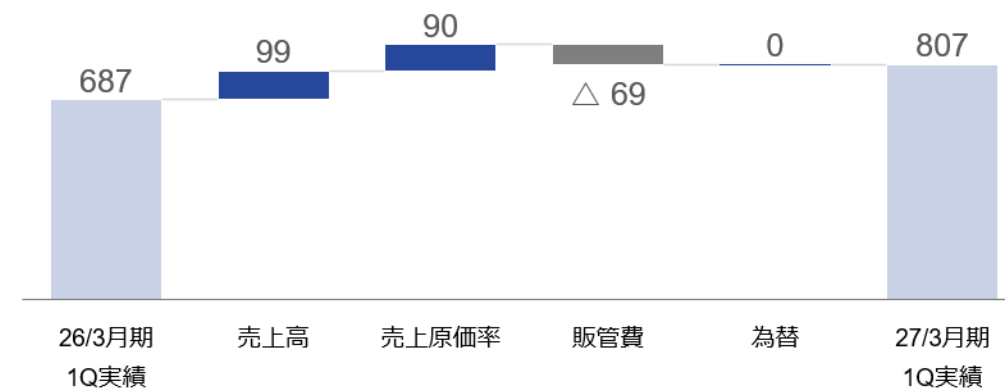
売上高

- 採算性を基準とした一部契約の見直しを継続し契約件数は減少するも、契約単価と新規契約率上昇により保守契約保有高を維持。
- 整備工事は定期交換の積極的な提案施策により伸長。特に消火設備の整備工事取り込みが寄与。

セグメント利益

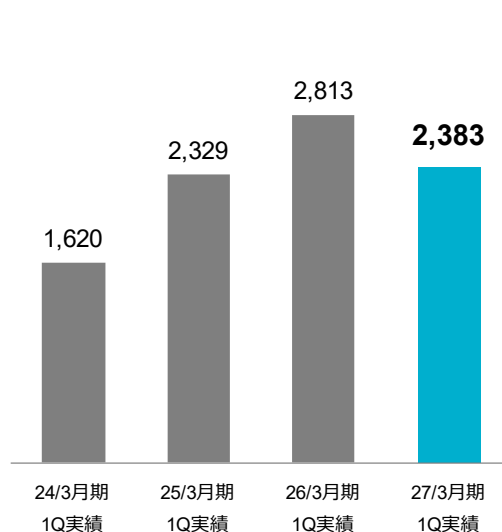
- 整備工事における売上高伸長と採算性重視の受注活動の成果により利益率が大幅に伸長。

営業利益増減要因分析

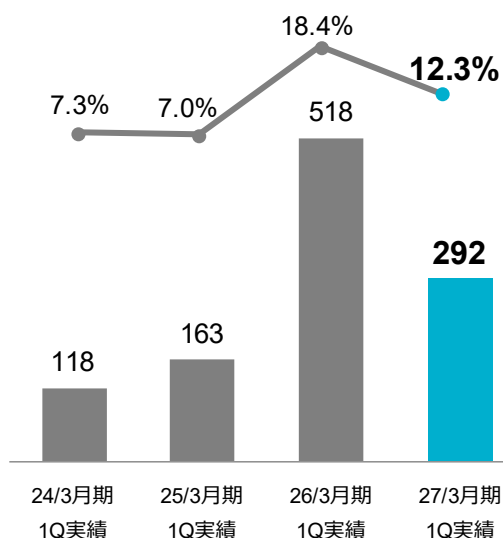


業績推移(百万円)

売上高



セグメント利益・利益率



(百万円)	24/3月期 1Q実績	25/3月期 1Q実績	26/3月期 1Q実績	27/3月期 1Q実績	対前年同期比 増減率
売上高	1,620	2,329	2,813	2,383	△15.3%
一般消火	1,508	1,632	2,481	2,065	△16.8%
トンネル防災	112	696	332	317	△4.4%
セグメント利益	118	163	518	292	△43.5%

ポイント

事業環境

- 消火設備事業は、大規模建築物やインフラ案件を中心とするため、案件規模の大型化や受注タイミングの影響を受けやすい事業特性を有している。
- 一般消火設備は新築需要が中長期的に底堅く、トンネル防災設備においても更新・リニューアル需要は継続している。

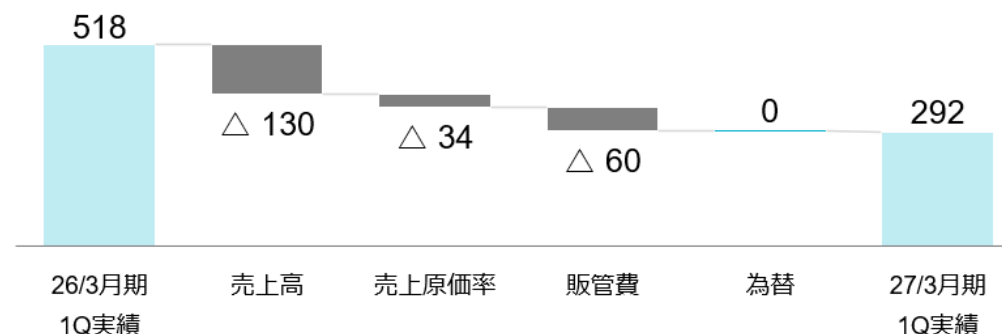
売上高

- 大型案件の工期長期化や受注サイクルの影響により前年同期比では減収となったものの、当初想定の範囲内で推移。

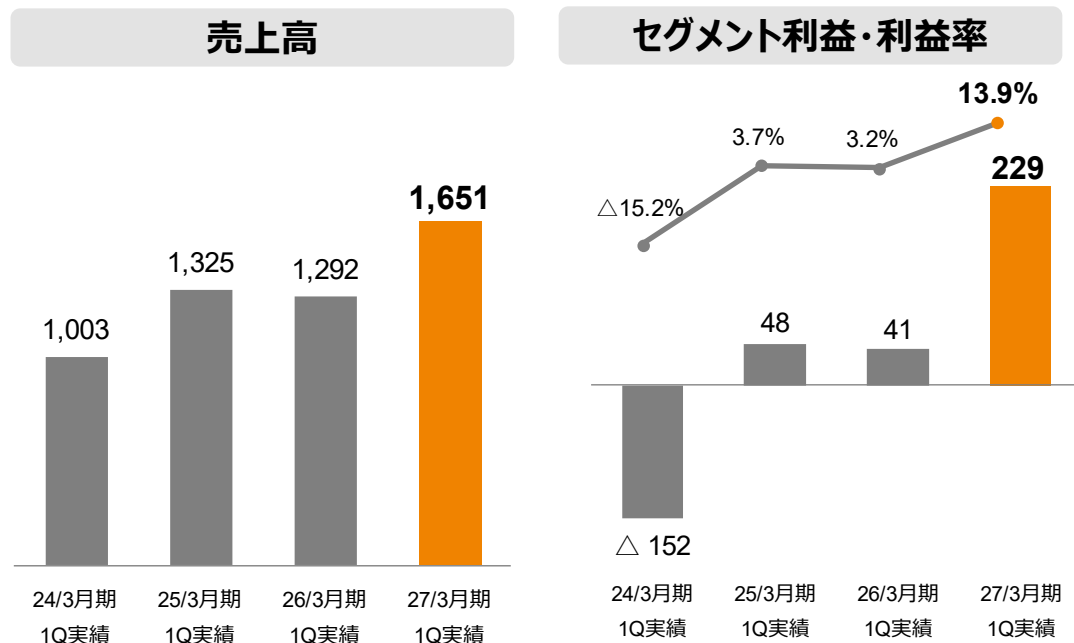
セグメント利益

- 前年同期の高採算案件の反動減により減益も、当初計画に沿って推移。

営業利益増減要因分析



業績推移(百万円)



(百万円)	24/3月期 1Q実績	25/3月期 1Q実績	26/3月期 1Q実績	27/3月期 1Q実績	対前年同期比 増減率
売上高	1,003	1,325	1,292	1,651	27.8%
アクセス	595	836	853	1,174	37.6%
セキュリティOEM	407	488	439	477	8.6%
セグメント利益	△ 152	48	41	229	458.9%

ポイント

事業環境

- 防犯・セキュリティ意識の高まりや施設のセキュリティ機能の高度化を背景とした、更新需要を中心に市場は堅調。
- 顔認証や監視カメラとの連携などのシステム高度化が進み、安定的な市場成長が継続。

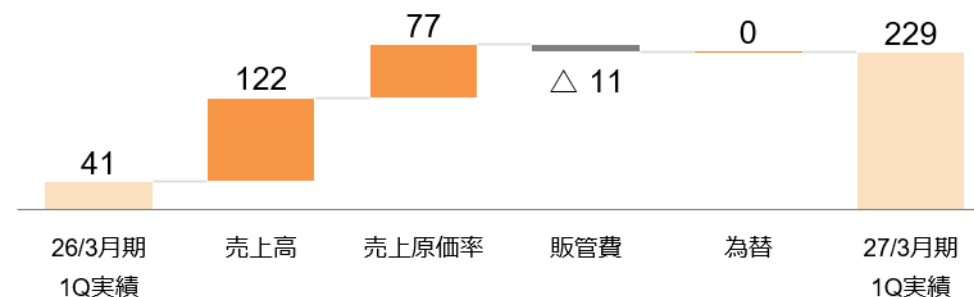
売上高

- アクセス（入退室管理システム）は、受注拡大施策が奏功し、順調に伸長。

セグメント利益

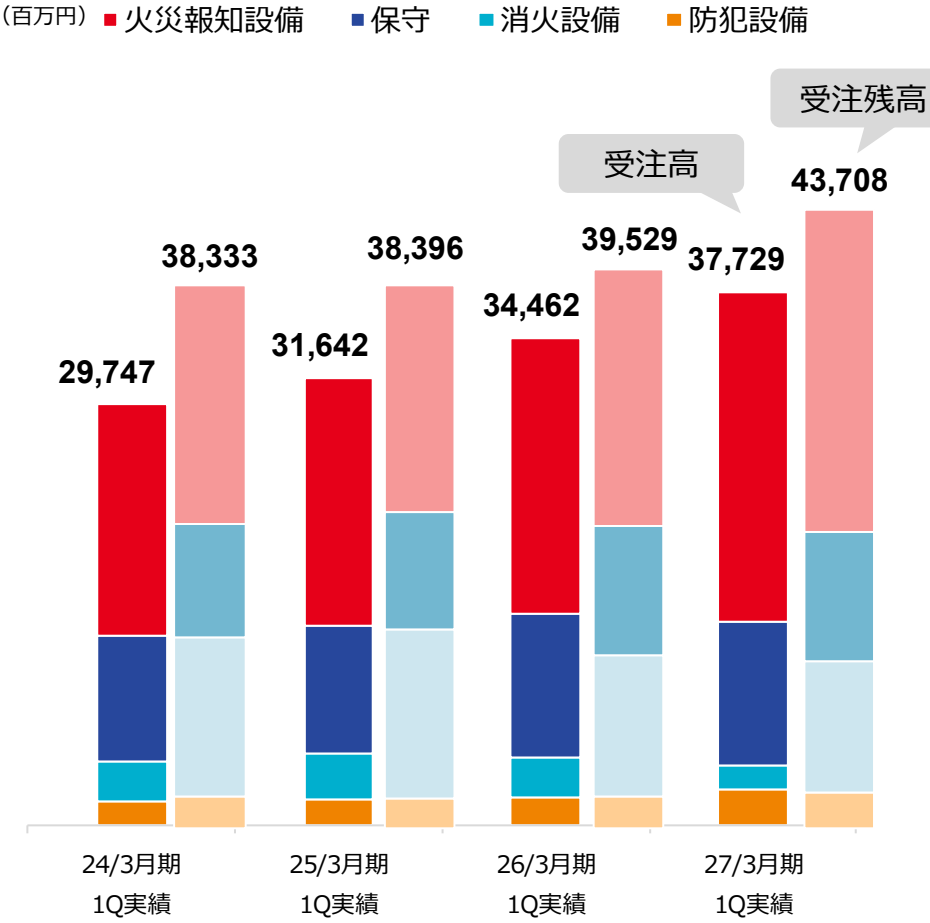
- 売上高伸長および採算性の高い案件の比率が高まったことにより利益率が大幅に伸長。

営業利益増減要因分析



受注高は、海外事業を含む火災報知設備が増加。消火設備は受注減少も計画通りの進捗。
豊富な受注残高を維持しており、今後の売上高成長を下支えする見通し。

(百万円)	26/3月期1Q実績		27/3月期1Q実績		対前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
受注高	34,462	100.0%	37,729	100.0%	3,267	9.5%
火災報知設備	19,531	56.7%	23,377	62.0%	3,846	19.7%
（うち海外）	5,901	(17.1%)	6,904	(18.3%)	1,003	(17.0%)
保守	10,148	29.4%	10,110	26.8%	△ 38	△ 0.4%
消火設備	2,777	8.1%	1,735	4.6%	△ 1,041	△ 37.5%
防犯設備	2,004	5.8%	2,506	6.6%	501	25.0%
受注残高	39,529	100.0%	43,708	100.0%	4,179	10.6%
火災報知設備	18,209	46.1%	22,786	52.1%	4,576	25.1%
（うち海外）	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
保守	9,137	23.1%	9,179	21.0%	42	0.5%
消火設備	10,015	25.3%	9,213	21.1%	△ 801	△ 8.0%
防犯設備	2,166	5.5%	2,528	5.8%	361	16.7%



Appendix

火災報知設備を軸に、建物内の安全・安心に貢献する各種ソリューションをトータルで提供
海外事業の売上高が29.0%を占め、拡大傾向が続く

防犯設備

防犯設備の製造、販売、施工

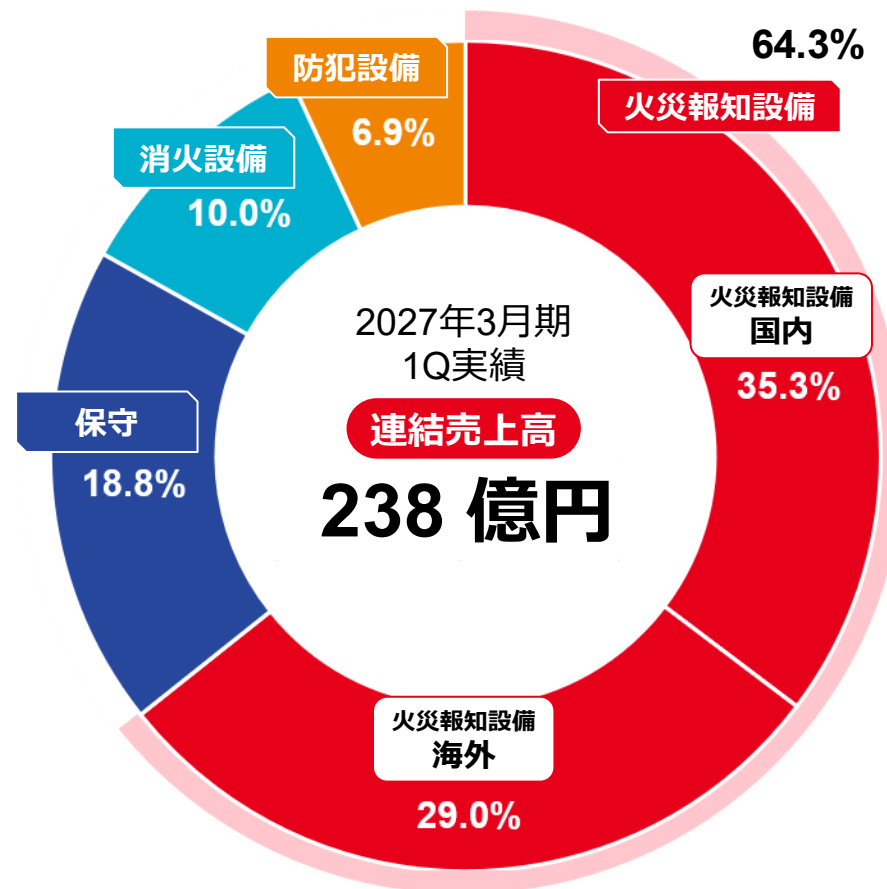
- 入退室管理システム
- 鍵管理システム
- 電気錠制御システム、他



消火設備

消火設備の製造、販売、施工

- スプリンクラー設備
- 放水銃システム
- 屋内・屋外消火栓設備、他



火災報知設備

火災報知設備の製造、販売、施工

- 自動火災報知設備
- 非常警報設備
- 火災通報装置
- 超高感度煙監視システム、他

国内向け

海外向け



保守

防災設備に係る保守点検、整備工事



ホーチキは3つのビジネスタイプを展開

工事付

- 新築・リニューアル工事における製品の設置・試験調整まで含めたシステムの販売

保守

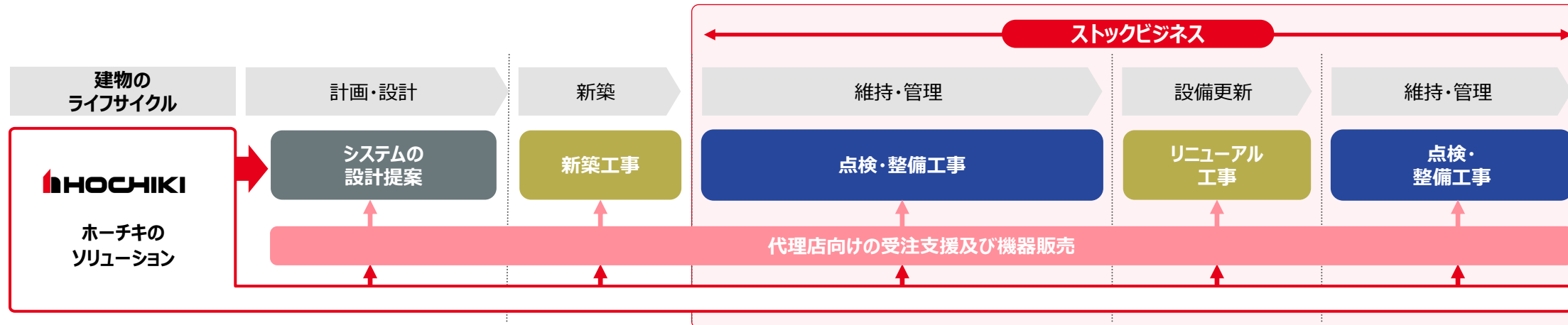
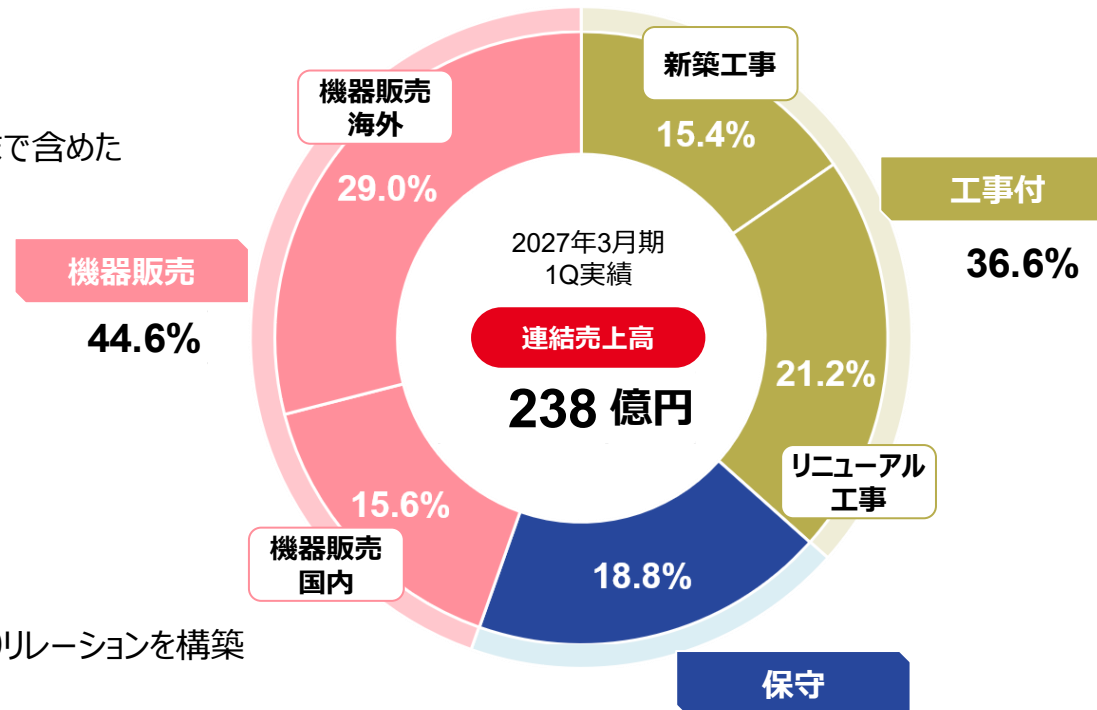
- 消防設備における点検・整備工事

機器販売

- 代理店等への機器販売
- 海外は機器販売のみ展開

建物のライフサイクルに沿ったホーチキの価値提供

- 建物のライフサイクルに沿ったソリューションをご提案することで、お客様と長期間にわたりリレーションを構築



2027年3月期第1四半期業績（実績）概要



(百万円)	26/3月期 1Q実績		27/3月期 1Q実績		対前年同期比		対前年同期比 (為替影響除く)	
	金額	利益率	金額	利益率	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	22,362		23,833		1,471	6.6%	812	3.6%
営業利益	1,074	4.8%	1,519	6.4%	445	41.4%	359	33.5%
経常利益	1,069	4.8%	1,652	6.9%	582	54.4%	496	46.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	800	3.6%	1,180	5.0%	380	47.5%	318	39.8%
研究開発費	860		948		87	10.2%	-	-
為替レート（円/USD）	144.59		159.57		14.98			
為替レート（円/GBP）	193.00		213.99		20.99			

2027年3月期第1四半期 連結セグメント別業績概要

(百万円)		26/3月期 1Q実績	27/3月期 1Q実績	対前年同期比	
				増減額	増減率
火災報知設備	売上高	14,045	15,323	1,278	9.1%
	営業利益	1,345	2,009	664	49.3%
	営業利益率	9.6%	13.1%	3.5pp	–
保守	売上高	4,210	4,475	265	6.3%
	営業利益	687	807	120	17.6%
	営業利益率	16.3%	18.1%	1.7pp	–
消火設備	売上高	2,813	2,383	△ 430	△15.3%
	営業利益	518	292	△ 225	△43.5%
	営業利益率	18.4%	12.3%	△ 6.1pp	–
防犯設備	売上高	1,292	1,651	358	27.8%
	営業利益	41	229	188	458.9%
	営業利益率	3.2%	13.9%	10.7pp	–
調整額	営業利益	△ 1,517	△ 1,820	△ 302	–
合計	売上高	22,362	23,833	1,471	6.6%
	営業利益	1,074	1,519	445	41.4%
	営業利益率	4.8%	6.4%	1.6pp	–
※参考 海外グループ会社5社 単純合算	売上高	6,767	8,283	1,516	22.4%
	営業利益	682	907	224	32.9%
	営業利益率	10.1%	10.9%	0.8pp	–

※海外グループ会社の収益は連結相殺後の数値にて火災報知設備セグメントに含まれておりますが、海外事業の収益構造の参考値として掲載いたします。

pp：パーセンテージポイント

2027年3月期第1四半期 連結売上高ビジネスタイプ×市場別推移



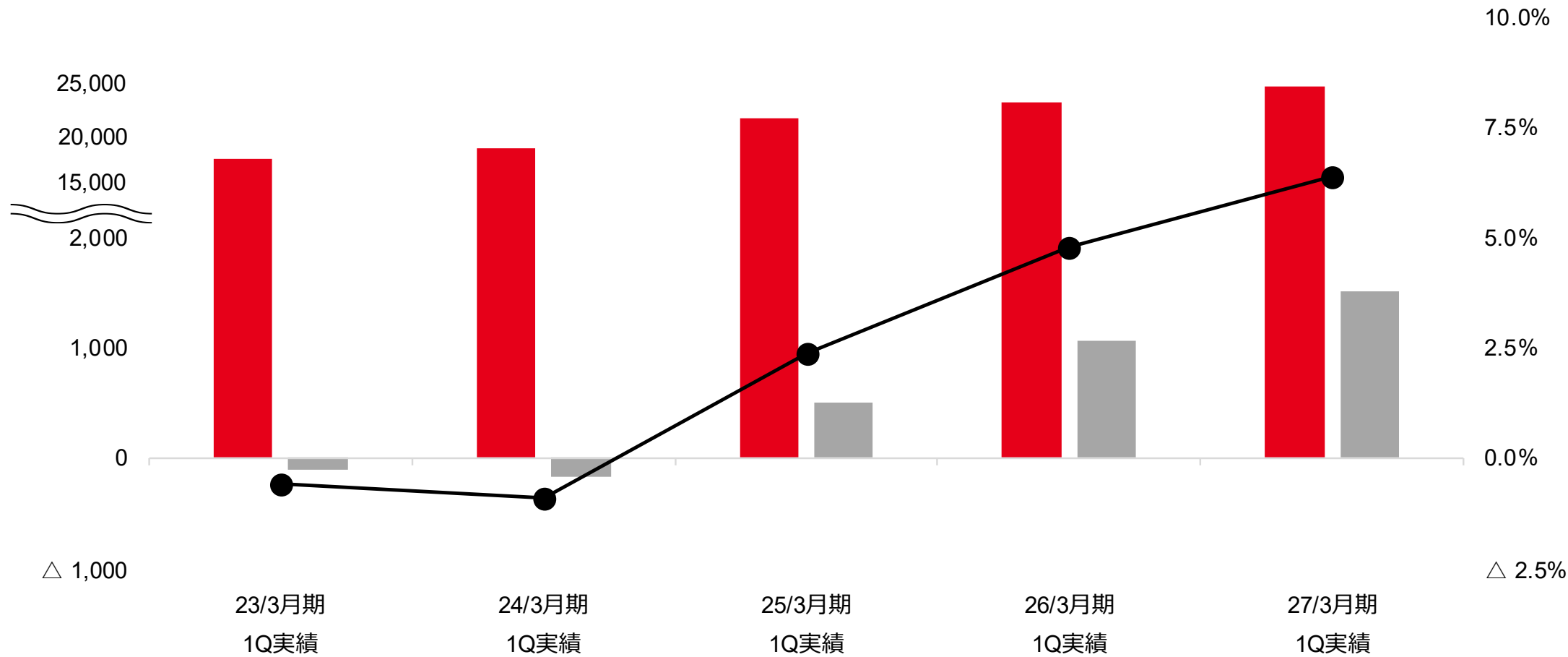
(百万円)	26/3月期 1Q実績		27/3月期 1Q実績		対前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
国内事業 合計	16,461	73.6%	16,929	71.0%	468	2.8%
工事付売上高	8,447	51.3%	8,741	51.7%	293	3.5%
新築売上高	4,166	49.3%	3,697	42.3%	△ 469	△11.3%
(うち火報新築売上高)	(1,466)	(17.4%)	(1,516)	(17.4%)	(50)	(3.4%)
リニューアル売上高	4,281	50.7%	5,043	57.7%	762	17.8%
(うち火報リニューアル売上高)	(2,601)	(30.8%)	(3,238)	(37.1%)	(637)	(24.5%)
保守売上高	4,210	25.6%	4,475	26.4%	265	6.3%
ストックビジネス売上高 (リニューアル+保守)	8,491	51.6%	9,519	56.2%	1,027	12.1%
機器販売売上高	3,802	23.1%	3,712	21.9%	△ 90	△2.4%
海外事業 合計	5,901	26.4%	6,904	29.0%	1,003	17.0%
連結売上高 合計	22,362	-	23,833	-	1,471	6.6%
工事付売上高	8,447	37.8%	8,741	36.7%	293	3.5%
保守売上高	4,210	18.8%	4,475	18.8%	265	6.3%
機器販売売上高	9,703	43.4%	10,616	44.5%	912	9.4%

(百万円)	26/3月期 1Q実績	27/3月期 1Q実績	対前年同期比	
			増減額	増減率
北米・中南米	606	835	229	37.9%
北米	486	730	243	50.1%
その他	119	105	△ 14	△11.8%
アジア・パシフィック	1,764	1,908	143	8.2%
ベトナム	707	623	△ 83	△11.8%
フィリピン	32	50	18	57.9%
バングラデシュ	73	81	7	10.5%
東アジア（日本除く）	599	721	121	20.2%
豪州	179	162	△ 17	△9.9%
その他	171	269	97	56.8%
欧州・中東・インド	3,530	4,160	629	17.8%
英国	1,889	2,280	390	20.7%
欧州（英国除く）	1,026	1,148	122	11.9%
中東	471	543	72	15.5%
その他	142	186	43	30.5%
合計	5,901	6,904	1,003	17.0%

2027年3月期第1四半期 連結貸借対照表の概要



(百万円)	26/3月期	26/3月期	27/3月期	対前年同期末比		対前期末比	
	1Q	期末	1Q	増減額	増減率	増減額	増減率
資産合計	83,112	97,936	91,805	8,693	10.5%	△ 6,130	△ 6.3%
流動資産	59,379	72,721	66,523	7,143	12.0%	△ 6,198	△ 8.5%
固定資産	23,733	25,214	25,282	1,549	6.5%	68	0.3%
有形固定資産	12,685	12,842	13,015	330	2.6%	173	1.3%
無形固定資産	1,095	1,467	1,508	412	37.6%	40	2.7%
投資その他の資産	9,951	10,904	10,758	807	8.1%	△ 145	△ 1.3%
負債合計	23,924	29,467	23,872	△ 51	△ 0.2%	△ 5,594	△ 19.0%
流動負債	16,686	22,160	16,612	△ 74	△ 0.4%	△ 5,548	△ 25.0%
固定負債	7,237	7,306	7,259	22	0.3%	△ 46	△ 0.6%
純資産合計	59,188	68,469	67,933	8,745	14.8%	△ 535	△ 0.8%
株主資本	53,894	61,438	60,607	6,713	12.5%	△ 830	△ 1.4%
資本金	3,798	3,798	3,798	-	-	-	-
資本剰余金	2,728	2,700	2,695	△ 33	△ 1.2%	△ 5	△ 0.2%
利益剰余金	49,202	56,775	55,949	6,747	13.7%	△ 825	△ 1.5%
自己株式	△ 1,835	△ 1,835	△ 1,835	0	-	0	-
その他の包括利益累計額	5,111	6,964	7,288	2,177	42.6%	323	4.6%
非支配株主持分	182	66	37	△ 145	△ 79.5%	△ 28	△ 43.2%
負債純資産合計	83,112	97,936	91,805	8,693	10.5%	△ 6,130	△ 6.3%
自己資本比率	71.0%	69.8%	74.0%	3.0pp	-	4.2pp	-



売上高	17,178	18,204	20,879	22,362	23,833
営業利益	△ 109	△ 164	498	1,074	1,519
営業利益率	△ 0.6%	△ 0.9%	2.4%	4.8%	6.4%

国内民間非住宅建設投資額

(兆円)	2019 実績	2020 実績	2021 実績	2022 実績	2023 見込	2024 見込	2025 見通し	2026 見通し	2027 見通し	CAGR (19-27)
建設投資額	11.6	9.1	9.5	10.2	10.8	10.9	11.1	11.9	12.8	0.4%

出典：「建設経済モデルによる建設投資の見通し（2026年7月）」（建設経済研究所）を元に当社作成

国内防火対象物件数

(千件)	2018 実績	2019 実績	2020 実績	2021 実績	2022 実績	2023 実績	2024 実績	2025 実績	CAGR (18-25)
防火対象物件数	4,119	4,185	4,215	4,228	4,247	4,265	4,280	4,300	0.6%
うち複合用途	630	645	655	663	667	669	671	674	1.0%

出典：「令和7年度版 消防白書」（消防庁）を元に当社作成

火報グローバルマーケット規模

(\$m)	2021 実績	2022 実績	2023 実績	2024 見通し	2025 見通し	2026 見通し	2027 見通し	2028 見通し	CAGR (23-28)
合計	5,553	5,860	6,161	6,425	6,698	7,020	7,377	7,763	4.7%
America	1,621	1,686	1,787	1,884	1,938	2,002	2,094	2,202	4.3%
EMEA	2,028	2,144	2,244	2,306	2,408	2,536	2,662	2,792	4.5%
Asia & Oceania	1,904	2,030	2,130	2,235	2,351	2,483	2,620	2,769	5.4%

出典：「Fire Detection & Suppression Equipment Report –2024 Analysis」（Omdia）を元に当社作成

本資料には将来予測に関する記述が含まれております。

将来予測に関する記述にはその他の情報とあわせて、当社グループの将来の成長計画が含まれています。この将来予測は当社が現時点で入手可能な情報に基づいて作成したものであり、将来の出来事に関する現在の当社の見通し、期待、計画が記述されているに過ぎません。当社は、新たな結果に関する情報や将来の出来事によっても、最新情報への更新や修正の義務を負うものではありません。

また、本資料中で論じられる予測の対象となる将来の出来事は、現実には起こらない、または予期されたことと大きく異なる可能性があり、これらの違いには多くの要素が原因となりえます。

本資料において使用されている商標は、関係各社の保有する登録商標又は出願商標です。

お問い合わせ先

ホーチキ株式会社
経営企画部

TEL 03 (3444) 4115
E-mail team_ir@hochiki.co.jp