

SELF LAUNDRY



SELF LAUNDRY

2026年12月期 第2四半期（中間期）決算短信補足資料

WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要 2 ページ
2. 2026年12月期 中間期連結決算実績 6 ページ
3. 2026年12月期 通期連結決算の見通し 20ページ
4. 補足資料 22ページ

1. 会社概要

2026年6月30日現在

会 社 名	W A S Hハウス株式会社 (6537 東証グロース、福証Q－B o a r d)	
設 立	2001年11月28日	
代 表 者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資 本 金	996百万円	
社 員 数	単体111名（役員を除く）	
事 業 内 容	セルフランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店 舗 数	566店舗（F C 484店舗、直営82店舗） ※出店エリア：27都府県	



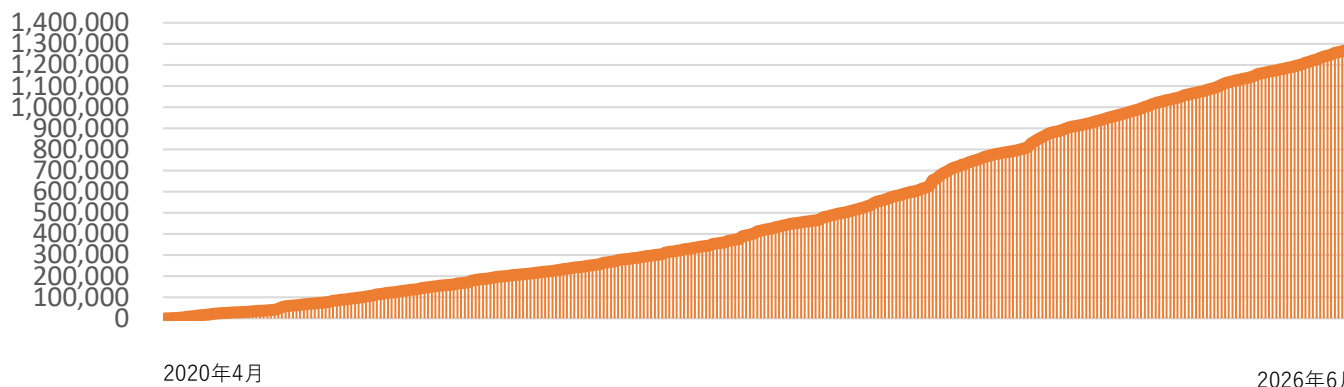
2001年	11月	不動産の有効活用コンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	セルフランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びセルフランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとセルフランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号）取得
2005年	12月	W A S Hハウス株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d 同時上場
2018年	3月	W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪）） 災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E （ T h a i l a n d ） C O . , L T D . を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 W A S H H O U S E （ S h a n d o n g ） C O . , L T D . を設立
2020年	4月	セルフランドリー用スマホ決済アプリ「W A S Hハウスアプリ」リリース
2021年	2月	W A S Hハウス株式会社宮崎工場落成（洗剤工場）
	8月	広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得
2022年	4月	東京証券取引所グロース市場へ移行

2023年	11月	W A S Hハウスアプリ累計50万ダウンロード達成
2024年	11月	W A S Hハウスアプリ累計85万ダウンロード達成
	12月	自社開発のオリジナル洗濯機・乾燥機設置店舗をオープン
		W A S Hハウスサステナブル株式会社設立
		石川県輪島市に復旧・復興作業員宿舎として10室のホテル運営を開始
2025年	2月	鹿児島県西之表市（種子島）に「ホテルW A S Hハウス種子島」を出店
	3月	アジア最大級の家電展示会「家電・電子世界博覧会 2025 上海（AWE）」に当社オリジナル洗濯機・乾燥機を展示
	4月	W A S Hハウスサステナブル株式会社とスターチャージエネルギージャパン株式会社が協業基本合意を締結
	5月	W A S Hハウスアプリ累計100万ダウンロード達成
	6月	風景をデザインするホテル「1NLDK」を宮崎市青島と日向市金ヶ浜に2拠点同時オープン
	12月	中国にて子会社W A S H H O U S E （ Q i n g d a o ） C O . , L T D . を設立 中国にグループ初となる海外第1号店舗を出店

2. 2026年12月期 中間期連結決算実績

トピック

- ・ W A S Hハウスアプリ累計**120万**ダウンロード達成
6月末時点 約127万ダウンロード



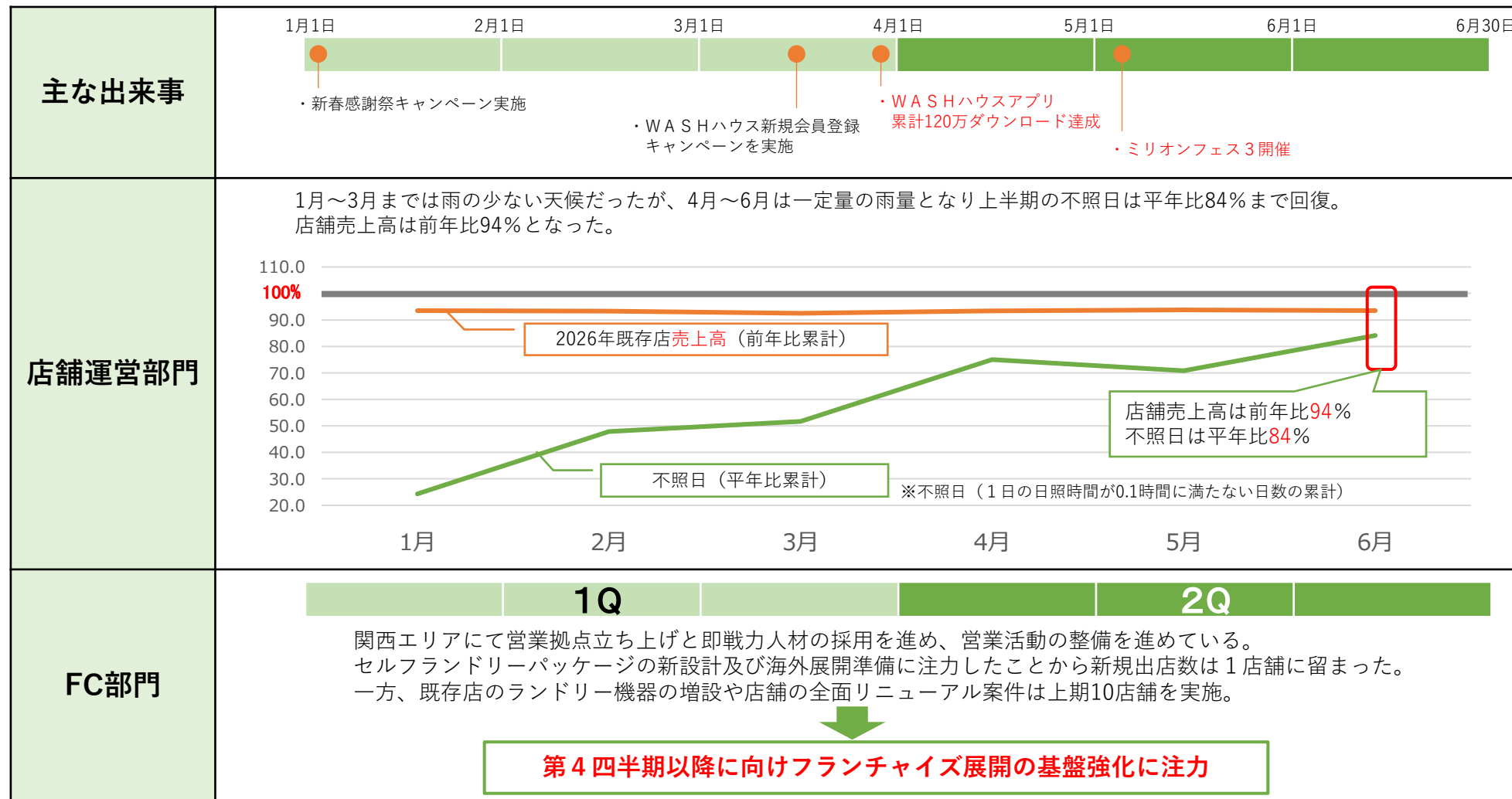
- ・ 本年度は**海外展開**を含めた新規事業の立ち上げと**フランチャイズ展開の基盤強化に重点を置く年度**と位置付けております。
営業エリアの強化として関西エリアでの営業拠点立ち上げ、即戦力人材の採用、新ランドリーパッケージの設計等に注力するためリソースを集中投下しております。

事業概況

前年同期比で売上高17.6%減

■売上高	1,036百万円
■営業損失	94百万円
■経常利益	102百万円

- ・売上高は989百万円（前年同期比3.2%減）、セグメント損失は115百万円
- ・WASHハウスアプリ累計**120万**ダウンロード達成



日本国内と同様のランドリー品質・サービスに加え、現地の文化や嗜好に合わせ、デリバリーやカフェなどの**新サービス**の提供を開始。
各種サービスの検証を実施し、将来のフランチャイズ展開に向け準備を進める。



中国青島市の海外1号店の店内



WeChatアプリ内の
当社ミニプログラム

タイ国での出店に向け現地調査中。グローバルスタンダードの創造を目指します。

売上高は46百万円（前年同期比80.1%減）、セグメント利益は**21百万円**

（前年同期比**301.3%増**）と黒字着地

販売物件として建設中の、リゾート型コンテナホテル施設が資材供給遅れのため
第3四半期に完成予定



1NLDK AIWA GOLF（宮崎市）
（建設中コンテナホテル4室 イメージ図）
【販売物件】



石川県輪島市に復興作業員向けの長期滞在型宿舎
20室を追加取得（7月運用開始）
【運用物件】

コンテナ事業ではコンテナを活用した施設の企画開発、販売及び運用を行っております。

前年同期と比較して、売上高は17.6%減、売上総利益は18.5%減

営業損失は94百万円、親会社株主に帰属する中間純損失は121百万円

	2025年12月期 2 Q		2026年12月期 2 Q				
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比	計画	計画比
(単位：百万円)							
売上高	1,258	100.0%	1,036	100.0%	△17.6%	1,257	82.4%
売上総利益	405	32.2%	706	31.9%	△31.9%	837	78.6%
販売費及び一般管理費	383	30.5%	424	41.0%	△10.7%	462	91.8%
営業利益	21	1.7%	△94	—	—	△42	—
経常利益	21	1.7%	△102	—	—	△49	—
親会社株主に帰属する 中間純利益	19	1.6%	△121	—	—	△59	—
1株あたり 中間純利益(円)	2.83	—	△17.57	—	—	△8.64	—

1 セルフランドリー事業

F C部門

独自のオペレーション受託型F C部門を創出

店舗開業に関わる一連の収入を計上

- ・ 店舗設計・機械の設置などパッケージ化
「WASHハウスセルフランドリーシステム一式」の販売
- ・ オープン時の広告・開業準備費用、F C加盟金の受領等



店舗運営部門

全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

- ・ 24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価をF Cオーナー様から受領
- ・ 直営店舗は店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領
- ・ 「WASHハウスアプリ」による収入等



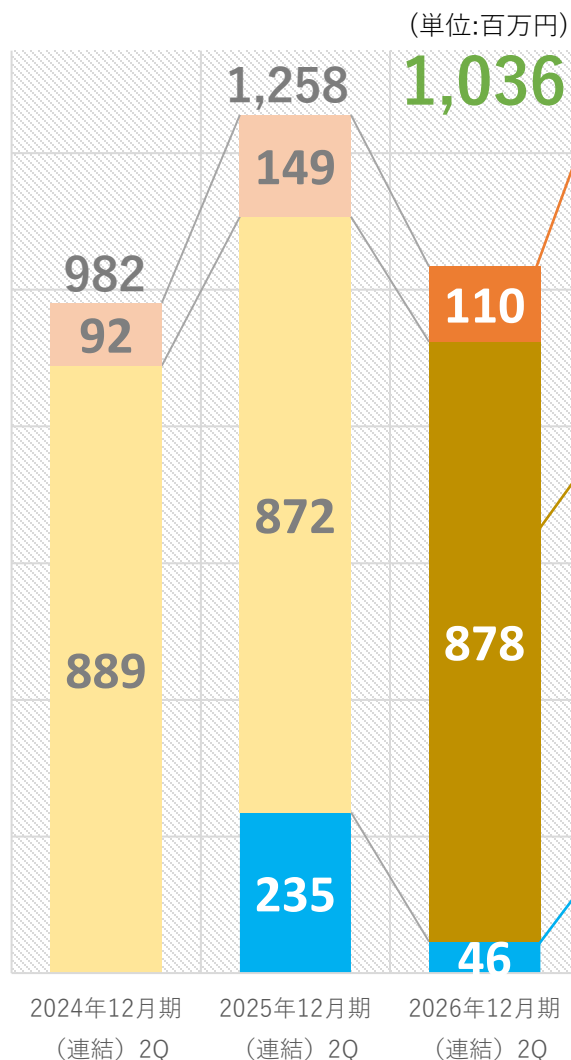
2 コンテナ事業

コンテナを活用したホテル等の施設販売と運用管理

施設販売によるフロー型収入と、貸付や管理運営の受託によるストック型収入

- ・ 地域社会と連携した新しい居住エリアの提供
- ・ 避難所や防災拠点といった「社会インフラ」としての活用





1 セルフランドリー事業

F C 部門

110百万円（前年同期比 **26.2%**減）

- ・当中間連結会計期間のF C新規出店につきましては1店舗、及びリニューアル10店舗を行いました。この結果、売上高は110百万円（前年同期比26.2%減）となり、当中間連結会計期間末のF C店舗数は484店舗となりました。

店舗運営部門

878百万円（前年同期比 **0.7%**増）

- ・当中間連結会計期間の店舗運営部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金及び直営店からの収入となっております。当中間連結会計期間につきましては、おおむね計画のとおり進捗し、売上高は878百万円（前年同期比0.7%増）となりました。

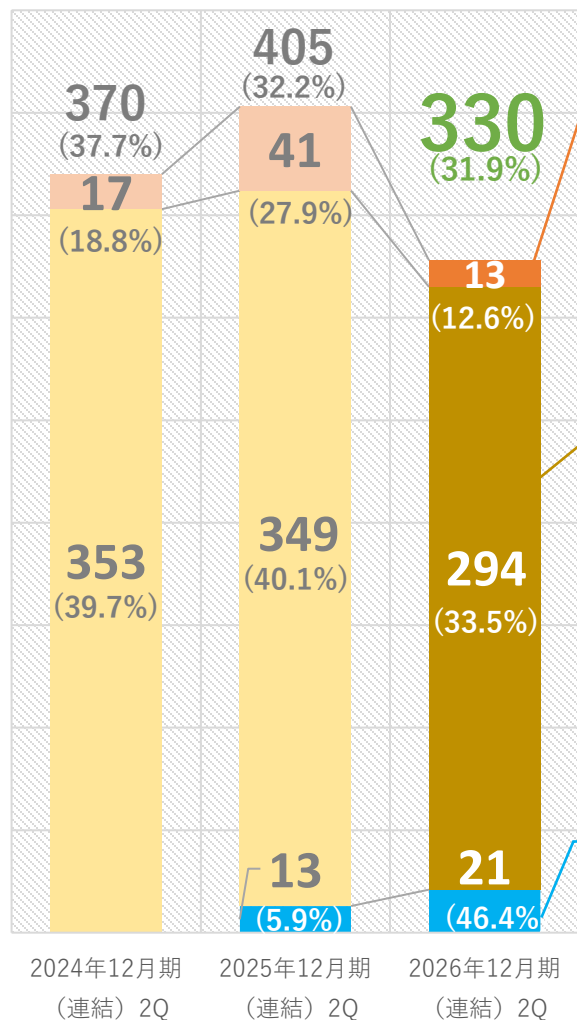
2 コンテナ事業

コンテナ

46百万円（前年同期比**80.1%**減）

- ・コンテナハウスを利用したホテル等の施設販売や貸付およびその管理運営を受託しております。現在建築中のホテルが建設資材の供給不足の影響により、第3四半期に完成する見込みとなりました。この影響から当中間連結会計期間のコンテナ事業の売上高は46百万円（前年同期比80.1%減）となりました。

(単位:百万円)



1 セルフランドリー事業

F C 部門

13百万円 売上総利益率 **12.6%**（前年同期比**15.3%**減）

・当中間連結会計期間のF C 部門の売上総利益は、新規出店数が同じ1店舗、リニューアル店舗数が10店舗となったことから、前年同期から27百万円減少の13百万円となりました。売上総利益率は、前年同期比15.3%減の12.6%になりました。

店舗運営部門

294百万円 売上総利益率 **33.5%**（前年同期比**6.6%**減）

・当中間連結会計期間の店舗運営部門の売上総利益は、新規事業や運営力強化に係る即戦力人材の採用により、前年同期から55百万円減少の294百万円となりました。売上総利益率は、前年同期比6.6%減の33.5%になりました。

2 コンテナ事業

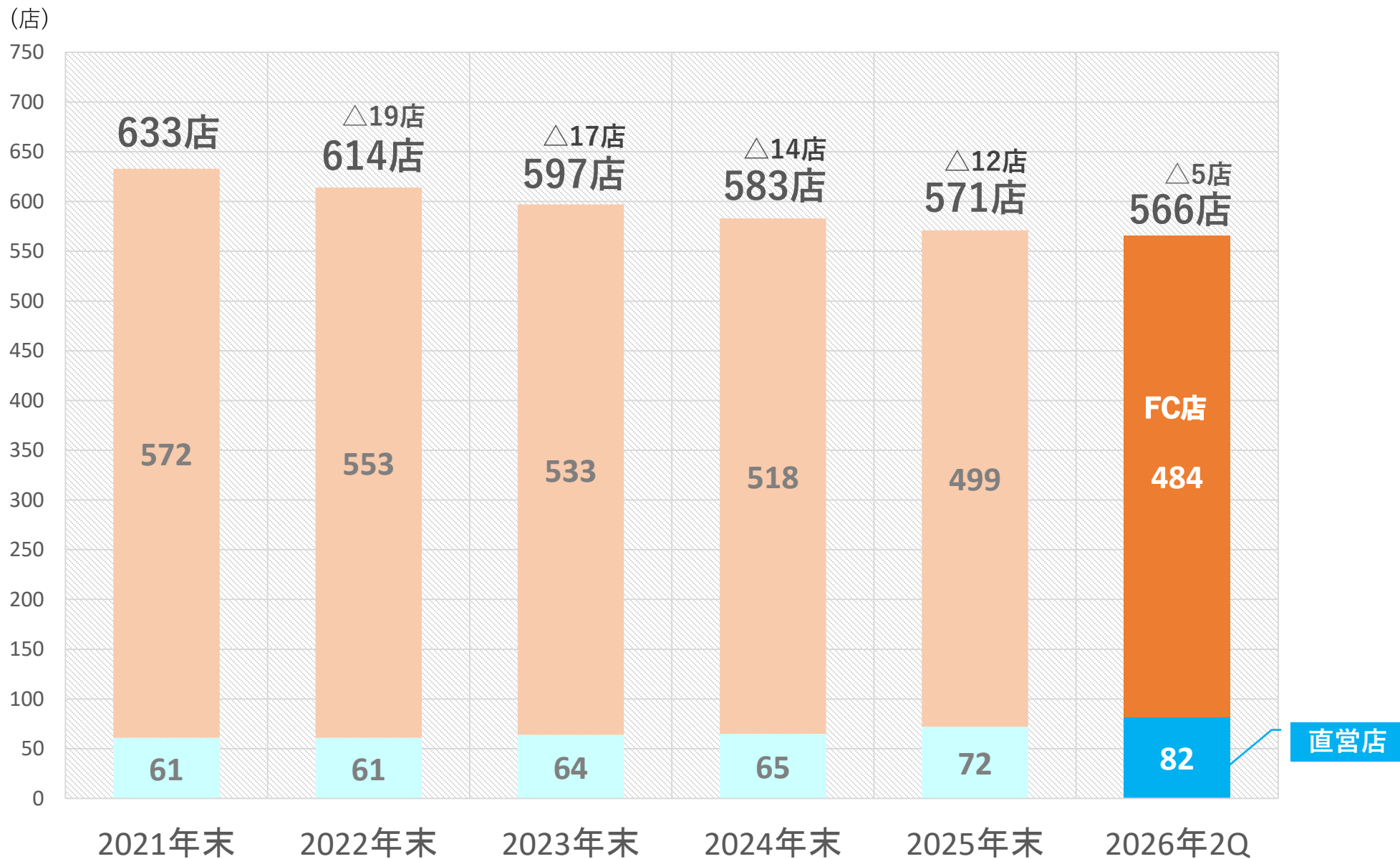
コンテナ

21百万円 売上総利益率 **46.4%**（前年同期比**40.5%**増）

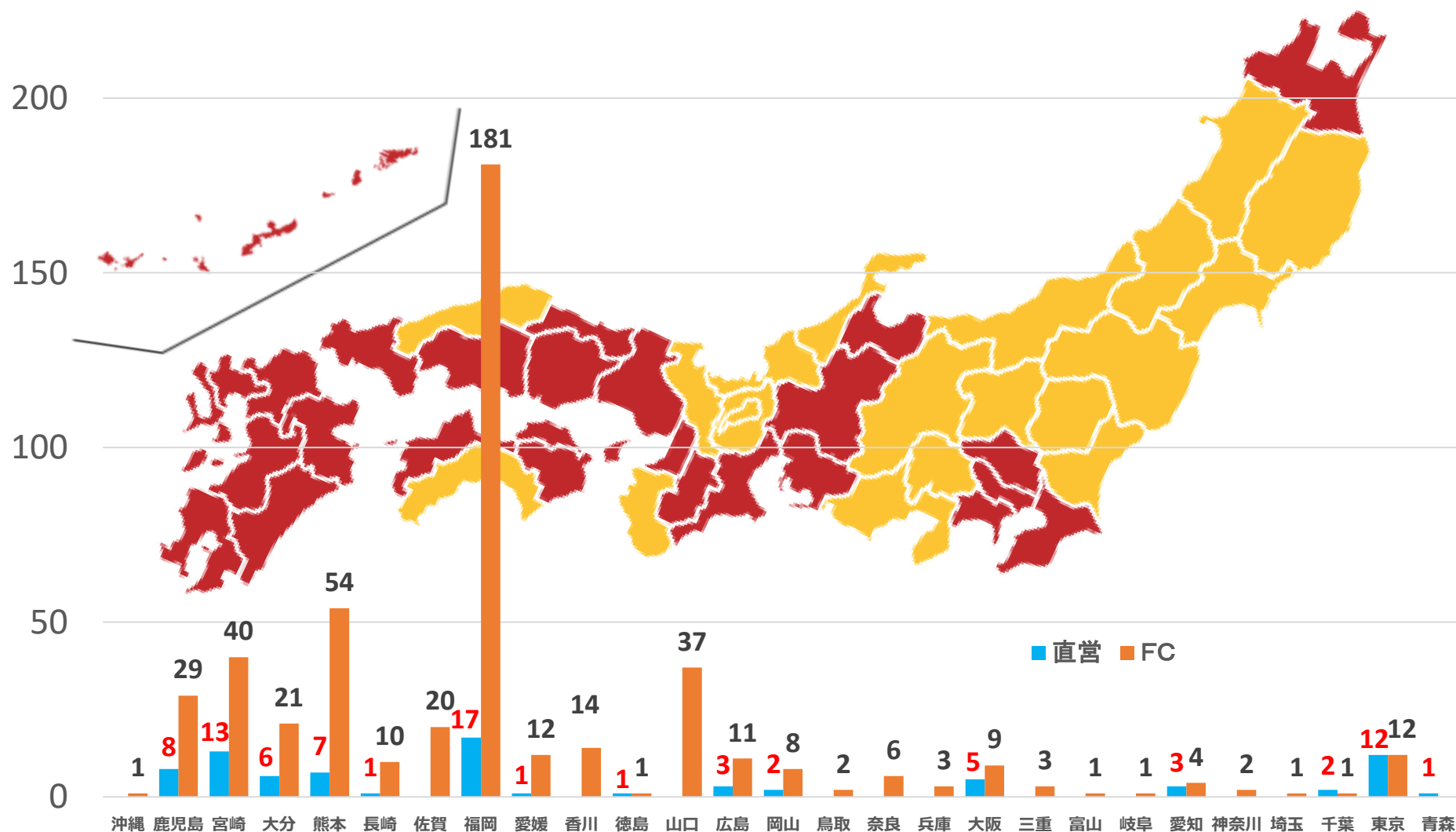
・コンテナハウスを利用したホテル等の施設販売や貸付およびその管理運営を受託しております。建設中のホテルの完成が第3四半期となったことから、ホテル運営収入が中心となり当中間連結会計期間のコンテナ事業の売上総利益は21百万円、売上総利益率は前年同期比40.5%増の46.4%となりました。

	2025年 12月期末	構成比	2026年 12月期 2 Q	構成比	増減	主な増減
(単位：百万円)						
流動資産	2,589	59.0%	2,451	54.9%	△137	現金及び預金 棚卸資産 △136 △26
固定資産	1,801	41.0%	2,016	45.1%	+214	建物 その他固定資産 +148 +65
資産合計	4,390	100.0%	4,467	100.0%	+77	—
流動負債	1,464	33.4%	1,560	34.9%	+95	短期借入金 買掛金 +100 +6
固定負債	1,085	24.7%	1,163	26.0%	+77	長期借入金 預り保証金 +98 △28
負債合計	2,549	58.1%	2,723	61.0%	+173	—
株主資本等	1,696	38.6%	1,575	35.3%	△121	中間純損失 121
非支配株主持分	94	2.2%	108	2.4%	+13	—
純資産合計	1,840	41.9%	1,744	39.0%	△96	—
負債・純資産合計	4,390	100.0%	4,467	100.0%	+77	—
自己資本比率	39.7%	—	36.5%	—	△3.2%	—

	参考	2026年 12月期 2 Q	主な増減	金額
	2025年 12月期 2 Q			
(単位：百万円)				
営業活動によるキャッシュ・フロー	△135	△35	減価償却費 棚卸資産の減少	78 26
投資活動によるキャッシュ・フロー	△89	△327	有形固定資産の取得 無形固定資産の取得	△193 △47
財務活動によるキャッシュ・フロー	+156	+207	長期借入金による収入 短期借入金による収入	140 100
現金及び現金同等物の増減額	△83	△136		
現金及び現金同等物の期首残高	999	1,085		
現金及び現金同等物の中間期末残高	916	948		



出店エリアは27都府県（566店舗）



地域別出店実績

(単位:店舗)	2025年12月期末	2026年12月期 2 Q		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	30	—	—	30
中部エリア	12	—	—	12
関西エリア	23	—	—	23
中国エリア	64	—	△ 1	63
四国エリア	29	—	—	29
九州エリア	412	1	※注 1 △ 6	※注 2 408
合 計	571	1	△ 7	※注 2 566

形態別出店実績

(単位:店舗)	2025年12月期末	2026年12月 2 Q			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	72	—	※注 2 10	—	82
F C	499	1	※注 2 △ 9	※注 1 △ 7	484
合 計	571	1	—	△ 7	566

※注 1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注 2 区分変更の内訳は F C 店舗の直営化10店舗であります。(前年退店済 1 店舗含む)

3. 2026年12月期 通期連結決算の見通し

業績予想値の変更はございません。

	(単位：百万円)	2025年12月期 通期実績	売上比	2026年12月期 通期計画	売上比	前年 同期比 (%)
売上高		2,529	100.0%	3,439	100.0%	136.0%
営業利益		19	0.8%	195	5.7%	1018.6%
経常利益		63	2.5%	181	5.3%	284.5%
親会社株主に帰属する当期純利益		10	0.4%	86	2.5%	806.5%
1株あたり当期純利益	(円)	1.54	—	12.47	—	—

補足資料

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
W A S Hハウスパッケージ	19,000
F C加盟金	500
売 上 合 計	19,500

参考) 機器構成例

機 器 名	台数
17kg洗濯乾燥機	3台
27kg洗濯乾燥機	1台
14kg2段式乾燥機	3台
25kg乾燥機	1台

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

内 訳	オーナー様支出額
W A S Hハウスパッケージ	19,000
F C加盟金	500
加盟保証金	1,000
店舗新築費用他※	11,000
支出合計	31,500

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
店舗運営収入（固定）	60
清掃収入	45
手数料収入（洗剤、水道光熱）	20
その他収入（有線放送、広告分担金、他）	50
売上合計	175

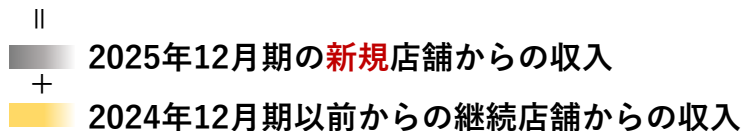
※ 1 か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

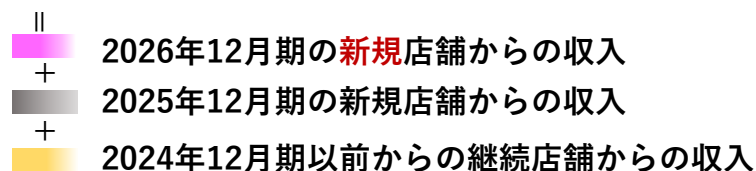
内 訳		オーナー様収支金額
収入	売上高	900
支出	管理運営費（固定）	60
	清掃費用	45
	変動費(電気、ガス、水道、洗剤)	270
	雑費(有線放送、広告分担金、他)	75
オーナー様収支差		450

※ 1 か月あたりの収益構造モデルとなっております。

前期ストック収益

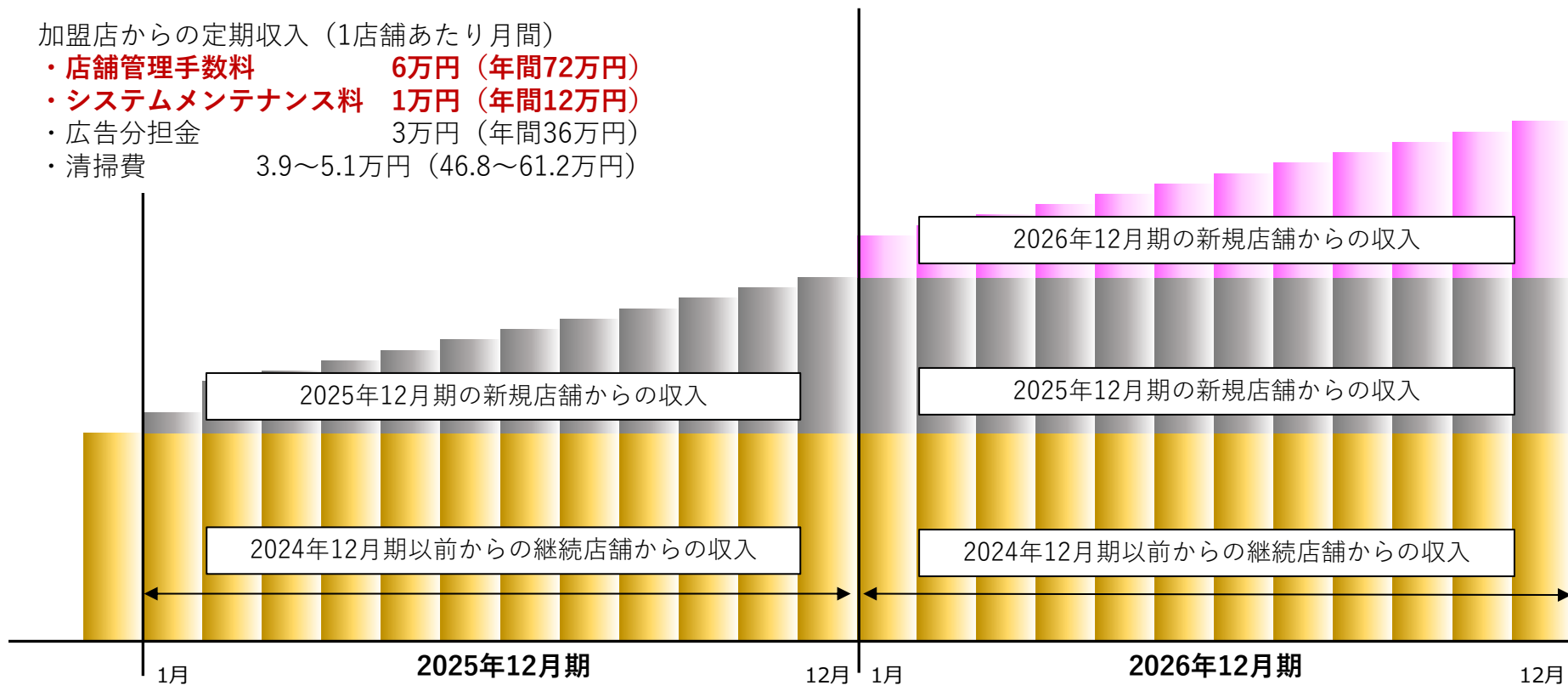


当期ストック収益



加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 **6万円（年間72万円）**
- ・システムメンテナンス料 **1万円（年間12万円）**
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）



広告枠への出稿を受付し、WASHハウスアプリにて配信
広告システムから収入を得ることで将来「洗濯を無料で提供する」



動画広告・バナー広告を配信

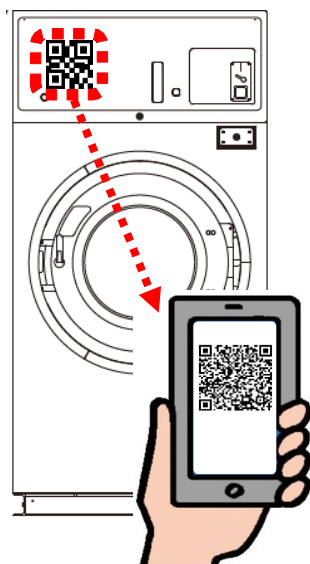
セルフランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能にしております。

実績例

- ・酒造メーカー様
- ・引越業者様
- ・食品メーカー様
- ・行政様 他

硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能

複数の決済サービスに対応（現在13種の決済サービスに対応）



アプリでコードを
読み取る



コースの選択



決済サービスの
選択



決済完了後に
機械が稼働

「洗濯物をもってきたけど、洗濯機が空いていない」という従来の問題を改善
店内の混雑緩和にも大きく寄与



予約画面

「予約システム」のご利用方法

- ① WASH HOUSEアプリの「洗濯予約画面」から利用したい店舗・機械を選択
- ② 利用したい洗濯コースや乾燥時間を選択
- ③ 空いている日時からご希望の利用日時を選択 → 予約完了
- ④ 予約時間になったら店舗の機械に表示のQRコードをスキャンし、WASH HOUSEアプリで決済・運転開始



相互の来店を誘導、双方の
利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える
クーポン獲得



洗濯・乾燥の待ち時間に、近
隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを
読取り



お客様へのサービスの一環とし
て、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに
WASHハウスのクーポンを印刷

WASHハウスアプリを使った全店舗対象キャンペーン事例

アプリ決済で
今すぐ応募!

抽選で100名様に当たる!

マルトモ

うま味セット

プレゼントキャンペーン

2025年6月1日(日) - 6月30日(月)

マルトモ

発売10周年を迎えた

マルトモ製品型の合わせ
¥3,000円相当

※詳細はイメージです

6/1(日) ▶ 6/30(月)

※抽選：2025年7月中旬
当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

アプリ決済の累計

500円以上でエントリー可能

※ひとり最大6口(累計2,500円)までの応募となります。
(※2,500円ご利用の場合は4口応募可能)

お得で便利なアプリを今すぐダウンロード!

毎月お得なクーポンもらえる!

アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!

店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

QRコード
スキャン

▼ アプリのダウンロードはこちら

コールセンター 24時間・365日

0120-545-696

アプリ
100万ダウンロード
突破記念!

**ありがとう
キャンペーン**

2025.7.1 ▶ 2025.8.2

アプリで応募してプレゼントをゲット!

A 賞 (団体コース)

クーポン!
10 kg > 10 団体様

※ 10kg以上のお客さまが10名以上来店すると、10kgクーポンがもらえます。

※ 10kgクーポンは、10kg以上の団体様限定でご利用いただけます。

※ 10kgクーポンは、10kg以上の団体様限定でご利用いただけます。

※ 10kgクーポンは、10kg以上の団体様限定でご利用いただけます。

宮崎牛

黒牛 200kg 当たる!

※ 10kg以上の団体様限定でご利用いただけます。

B 賞 (さんぽいコース)

クーポン!
1 kg > 100 名様

※ 1kg以上の団体様限定でご利用いただけます。

特別賞

Apple Watch Series10

1名様

※ 10kg以上の団体様限定でご利用いただけます。

応募者全員もらえる

30%OFF

クーポン

※ 10kg以上の団体様限定でご利用いただけます。

応募者のご注意

※ 応募期間は7月1日～7月31日までです。

※ 応募方法は、アプリ上で応募します。

※ 応募方法は、アプリ上で応募します。

※ 応募方法は、アプリ上で応募します。

お得で便利なアプリを今すぐダウンロード!

クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!

豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!

便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

▼ アプリのダウンロードはこちら

QRコード
スキャン

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

お問い合わせ先: 0120-545-696

WASH



Instagram を見て、クーポンをもらおう！

50% OFF COUPON

洗濯・乾燥

WASHハウス公式アカウントの投稿内にあるクーポンコードをチェック！



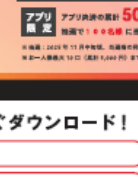
@WASHHOUSE2001

実施期間
2025.10.10 ▶ 10.31

クーポン取得方法

- ①期間中、公式アカウント（@WASHHOUSE2001）の投稿内にあるクーポンコードをシェア！
- ②WASHハウスのスタッフ！メンバーコードを入力してクーポンをゲット！

※クーポンは1枚限り、有効期限は「WASHハウスのスタッフ」が適用です。
※1クーポンコードにつき1回限り有効、有効期限が満了後は1回限りです。
※クーポンは登録されたアカウントのみ有効です。ご注意ください。



661

最高級A5ランク宮崎牛 **400g** が当たる！



※お肉はイメージです。

応募期間 2025.10.10 ▶ 10.31

アプリ限定 アプリ決済の合計 **500円** 以上で—口応募可能
※アプリ 初年度 1ヶ月分（10,000円）
※当選：2025年11月中旬、抽選で最高級A5ランクのお肉をもらっていただきます（応募者数により）
※当選人数は100名（抽選1,000名）※当選者決定後、1ヶ月以内（1,000名以内）で抽選結果をメールでお知らせします

お得で便利なアプリを今すぐダウンロード！

クーポン 毎月お得なクーポンもらえる！

豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット！

便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能！

アプリダウンロードはここから！






クーポンモニター10名様・500円
0120-545-806



洗濯・乾燥サービス以上の価値を積み重ねる

自社メディアとしてフェスイベントを開催し、ライブ配信などを行う。

協賛収入を得ながらアプリとの連携も推進し、自社メディアを育てる計画

WASH ミリオンフェス
in ベイサイド
8月2日(土)
100 WASHハウスアプリ
万DL突破記念!!
宮崎・福岡の
魅力が集結!

人気アイドルたちのステージイベント!

会場では100%当たる!
宮崎牛100kgを山分け!

WASH ミリオンフェス2
in アイランドアイ
11月29日(土)
YouTube
同時公式チャンネルで
ライブ配信!

人気アイドルたちのステージイベント!

会場では100%当たる!
宮崎牛100kgを山分け!

WASH ミリオンフェス3
in 博多どんたく
アイドル祭
5月5日(土)
YouTube
同時公式チャンネルで
ライブ配信!

過去最多! アイドル 13組のステージ

会場では100%当たる!
宮崎牛100kgを山分け!

洗濯・乾燥サービス以外の価値を積み重ねる

アプリ内でおすすめの商品が購入できる**WASHハウスオンラインストア**を開設
将来は中国、タイの店舗網を拡大し**越境EC**に拡張する計画



WASHハウスアプリ

タップすることで
サイトへ遷移



WASHハウスオンラインストア



洗濯・乾燥サービス以外の価値を積み重ねる



【連絡先】

W A S Hハウス株式会社
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001（IRチーム）

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はW A S Hハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。