

# 2027年3月期 第1四半期決算説明資料



「サンクチュアリコート外房雀島 オーシャンヴィラリゾート」2027年7月開業予定

※画像は完成予想図（イメージ）です。

リゾートトラスト株式会社（証券コード4681）

# 2027年3月期 第1四半期決算の概要

---

## ① 第1四半期は増収増益、1Q売上高・営業利益・経常利益で、それぞれ過去最高を更新。

\* 2022年度：特別利益(ホテルトラスティ売却益)約80億円計上の特殊要因を含む

(売上高は5期連続、営業利益・経常利益は3期連続過去最高更新 ※当期利益は2022年度を除けば過去最高更新)

**2026年6月期：連結売上高 612億円 連結営業利益 81億円**

・各事業における価格改定効果や新規発売効果を伴う販売好調などにより、全事業セグメントにおいて増収増益。ホテル、メディカルの営業利益も約2割増益の実績となった。全体の売上高利益率も13%台へ大きく向上。

## ② 会員権販売の1Q契約高が、6期連続で過去最高を更新。

**2026年6月期：352億円 (ホテル・メディカル・ゴルフ合計)**

・ホテル会員権の契約高は327億円となり、過去最高であった前年同期をさらに約5%上回った。既存物件の販売契約が伸びて全体の売上・利益へ大きく貢献したほか、「サンクチュアリコート」シリーズの販売も順調に推移し、6月22日に新規発売した「サンクチュアリコート外房雀島」も好調なスタートとなった。  
・メディカルでは「ハイメディック横浜ベイコース」の販売の好調が継続し、1Q会員権契約高は過去最高と並ぶ22億円となった。

## ③ 2027年3月期計画は、5月に発表した期初計画を据え置き。

(2026年5月発表内容 再掲)

**通期業績予想：連結売上高 2,550億円 連結営業利益 310億**  
**開業物件規模縮小に伴う実現益減少(△20億円)を全体で補い、通期増益を見込む。全利益項目で過去最高益の更新を予定。**

・売上高は開業時の実現売上減少(影響額△197億円)により減収となるが、繰延影響を除いた  
当期の実力値を示す「評価売上高」では107億円の増収、「評価営業利益」は37億円(+11.3%)の増益を見込む。  
・配当は年間36円(18円+18円)前年比2円増配、過去最高を予定。

# 決算ハイライト（4－6月）

RESORTTRUST GROUP

## 【1Q累計連結業績】

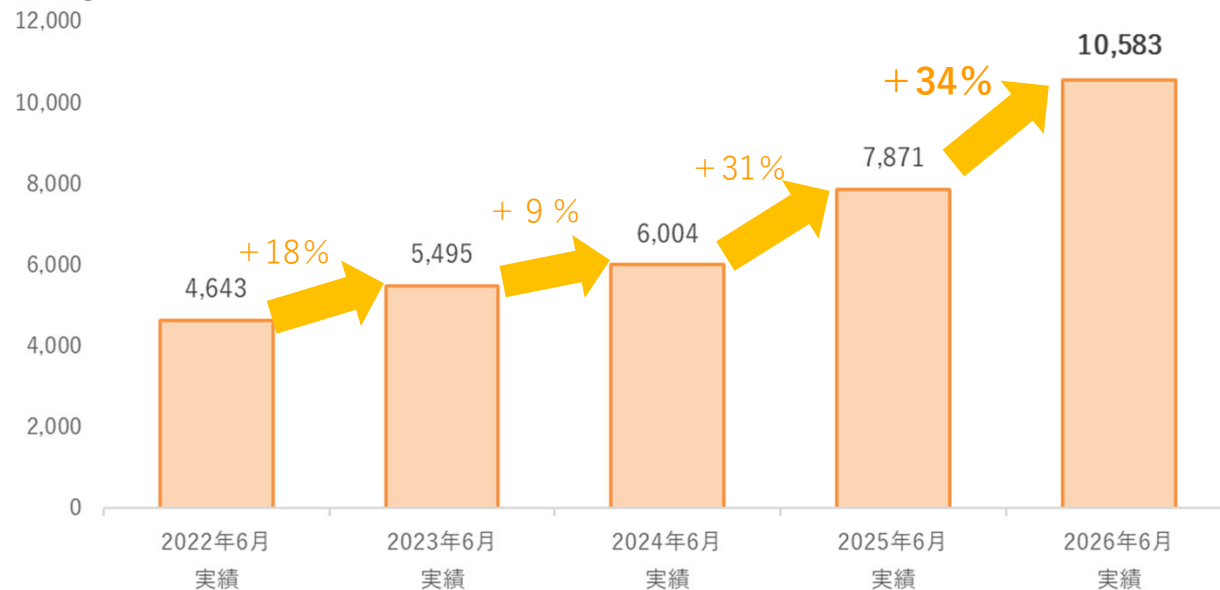
（百万円）

|        | 2024年6月<br>実績 | 2025年6月<br>実績 | 2026年6月<br>実績 | 前年比    |
|--------|---------------|---------------|---------------|--------|
| 売上高    | 50,949        | 52,796        | 61,261        | +16.0% |
| 営業利益   | 4,057         | 4,548         | <b>8,116</b>  | +78.4% |
| 経常利益   | 4,062         | 4,504         | 8,034         | +78.4% |
| 当期利益   | 2,421         | 3,053         | 5,467         | +79.1% |
| 評価売上高  | 58,355        | 64,871        | 68,950        | +6.3%  |
| 評価営業利益 | 6,004         | 7,871         | <b>10,583</b> | +34.5% |

※当資料では、親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益を「当期利益」と表記しております。

- ・2026.6期は、既存物件の販売契約高が計画を大きく上回って進捗。未竣工物件とは違い繰延が発生しない契約の割合が高まったことで、収益性が大きく上昇。（各利益項目で前年比+80%近い実績）
- ・昨年度実施したホテルの価格改定効果のほか、会員権販売においても主要物件の価格を改定した効果が収益にプラス寄与。
- ・繰延べ要素を除外した実力値である評価営業利益では+30%を超える増益となり、過去3年間のトータルで約2倍近い水準へと高成長を継続している。

## 【1Q累計 評価営業利益の過去5ヵ年推移】



<評価売上高、評価営業利益とは>  
⇒会計上の特殊要素を実力値にした業績（営業評価ベース）

- ・未開業物件不動産収益繰延べの加算（開業時までは計上されない）
- ・開業時の不動産収益実現分の減算（前期までの販売に伴う収益部分）

※過去の数値は現時点の算定方法に置き換えております。

# セグメント別実績（4－6月） 主要3事業セグメント

RESORTTRUST GROUP

## 【1Q累計セグメント業績】

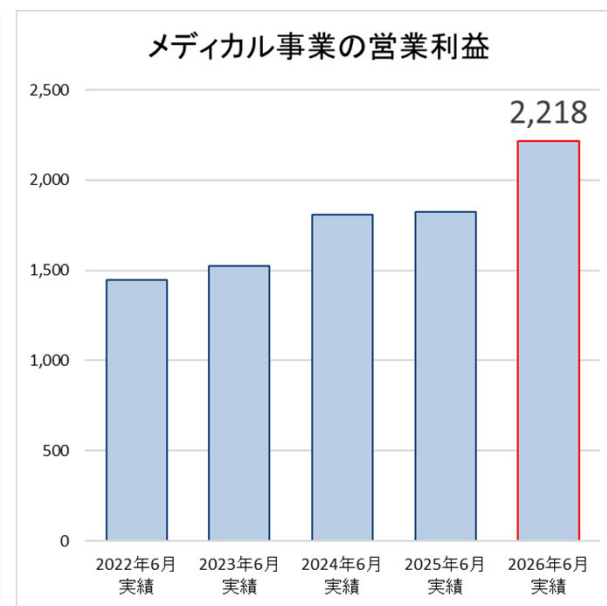
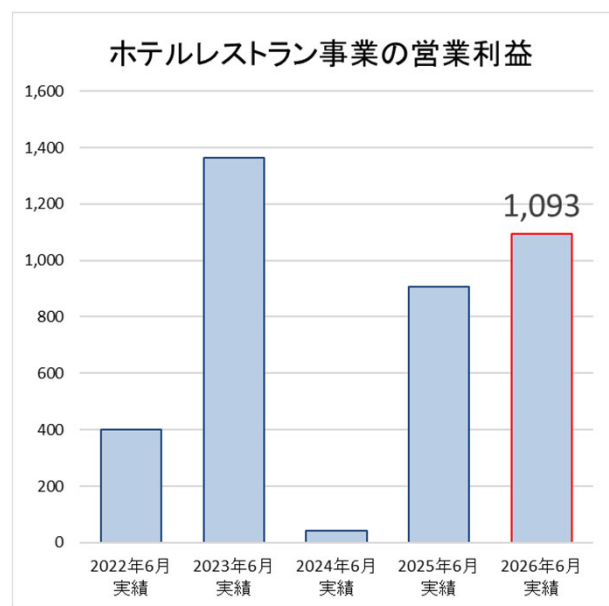
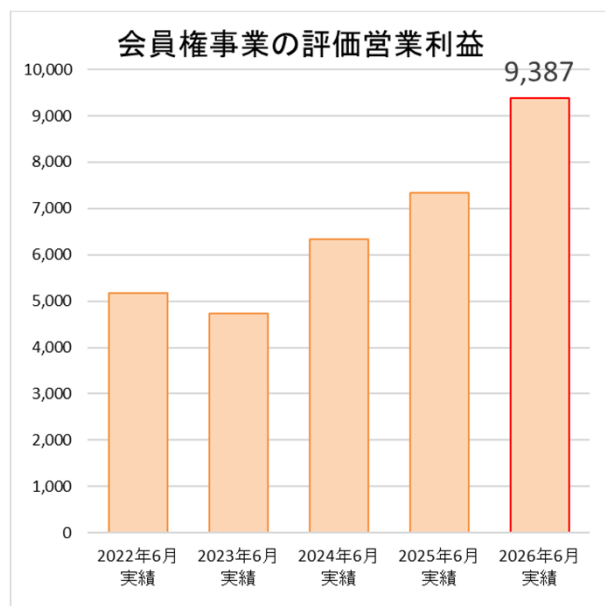
（百万円）

|              |      | 2025年6月<br>実績 | 2026年6月<br>実績 | 前年比    |
|--------------|------|---------------|---------------|--------|
| 会員権          | 売上高  | 12,865        | 18,892        | +46.8% |
|              | 営業利益 | 4,006         | <b>6,920</b>  | +72.7% |
| ホテル<br>レストラン | 売上高  | 26,177        | 27,476        | +5.0%  |
|              | 営業利益 | 906           | <b>1,093</b>  | +20.6% |
| メディカル        | 売上高  | 13,581        | 14,701        | +8.3%  |
|              | 営業利益 | 1,822         | <b>2,218</b>  | +21.8% |

|     |        |        |              |        |
|-----|--------|--------|--------------|--------|
| 会員権 | 評価売上高  | 24,940 | 26,580       | +6.6%  |
|     | 評価営業利益 | 7,329  | <b>9,387</b> | +28.1% |

- ・ 会員権：前期末に蓄積された既存物件在庫の再販により、当期に計上される不動産売上が増加したことで収益性が大きく向上。  
6月には、新商品「雀島」の販売開始を計画よりやや前倒したこともあり、契約高の上乗せにも繋がった。金沢・淡路島も価格改定効果を含み、順調に推移。
- ・ ホテルレストラン：前期の期中に実施した飲食代金や、ルームチャージ改定効果に伴う収益性改善などにより、増収増益となった。
- ・ メディカル：ハイメディック事業の成長（会員数増加による収益）、MS法人収入、プロダクト事業の物販増加、シニア向け事業も貢献したことで、増収増益。

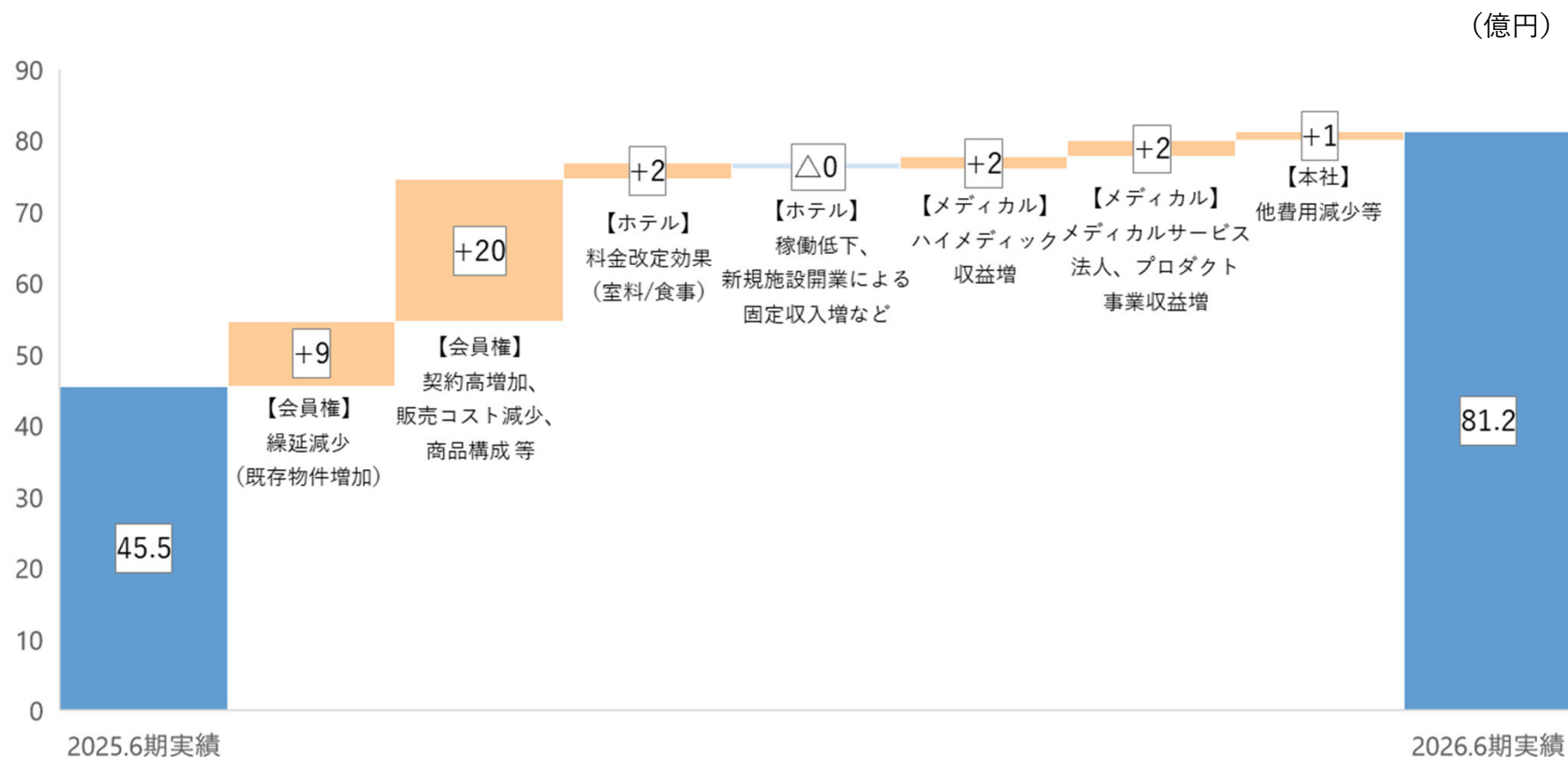
## 【1Q累計 営業利益の過去5ヵ年推移】 ※会員権事業は評価ベース



# 2027年3月期1Q累計実績：営業利益の状況（前年対比）

RESORTTRUST GROUP

## 【1Q累計連結営業利益増減（対前期）】



会員権事業を中心に全事業において増収増益となり収益性も改善。ホテル稼働はやや苦戦したものの単価の上昇効果が貢献、メディカルセグメントにおいても各事業で増益したことで、全体で36億増益。

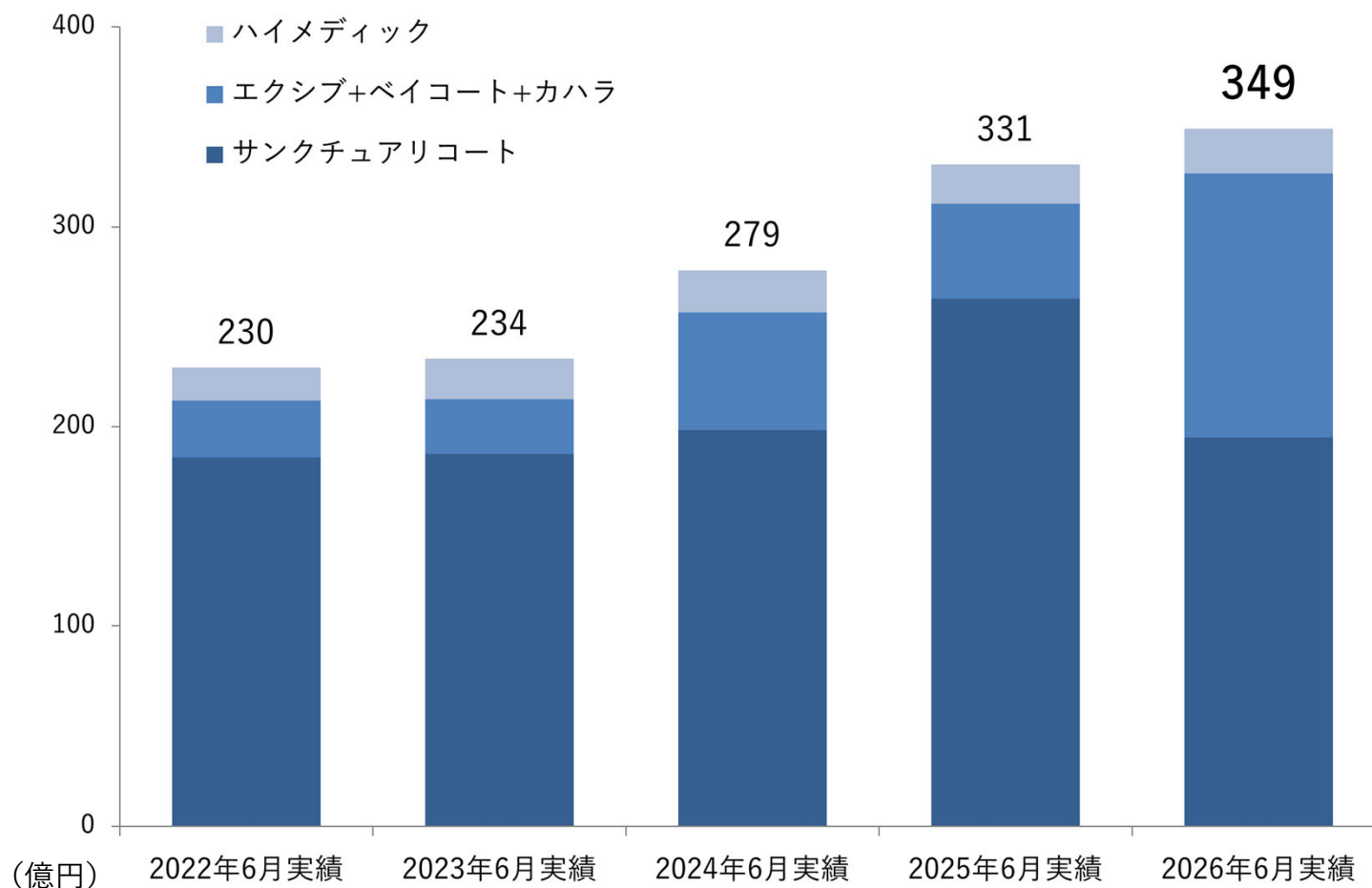
## 主要な営業指標・重点施策の状況

---

# ホテル / メディカル会員権の年間契約高（4－6月）

RESORTTRUST GROUP

## 【1Q累計 契約高】（ホテル+メディカル）



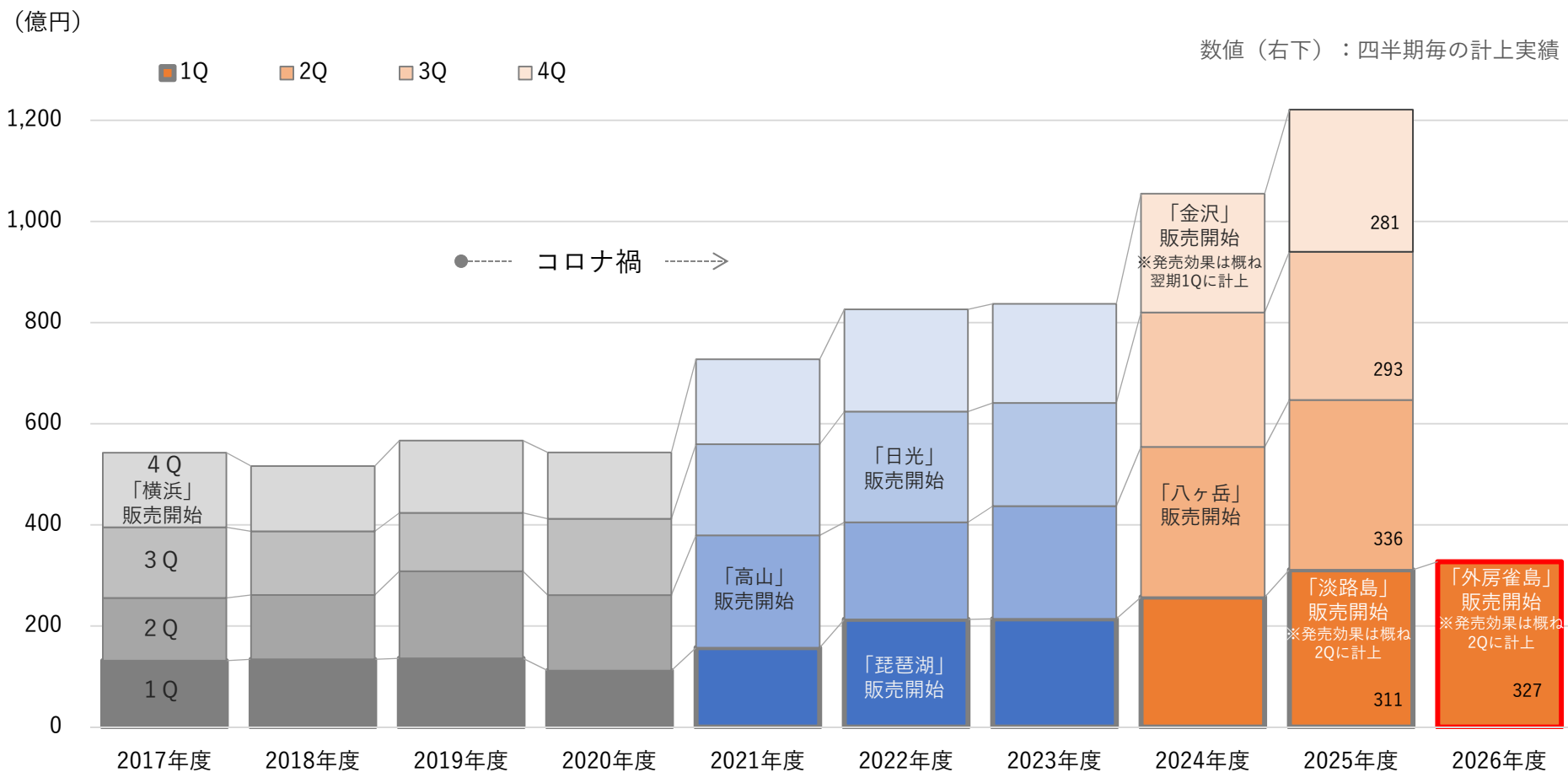
当期は、前年1Qにおいて計上した大型2物件「金沢」「淡路島」の発売効果が剥落したものの、エクシブ、ベイコートの契約高増加の効果が上回り、さらに新商品としてサンクチュアリコート外房雀島を6月22日に発売したことで、全体で前年比約5%増と好調な推移となった。

# ホテル会員権販売のステージの進展

RESORTTRUST GROUP

【ホテル契約高の推移(四半期別)】・・・2021年度以降に新たな増加ステージに入り、前期よりさらにベースの厚みが増した。

(グラフの色の経年変化は、ステージが進化していることをイメージしたもの)



●既存物件販売の活性化・値上げ効果による底上げ

◆「サンクチュアリコート」シリーズの開発・法人需要の開拓

◆コロナ禍における「会員制」の再評価・デジタル

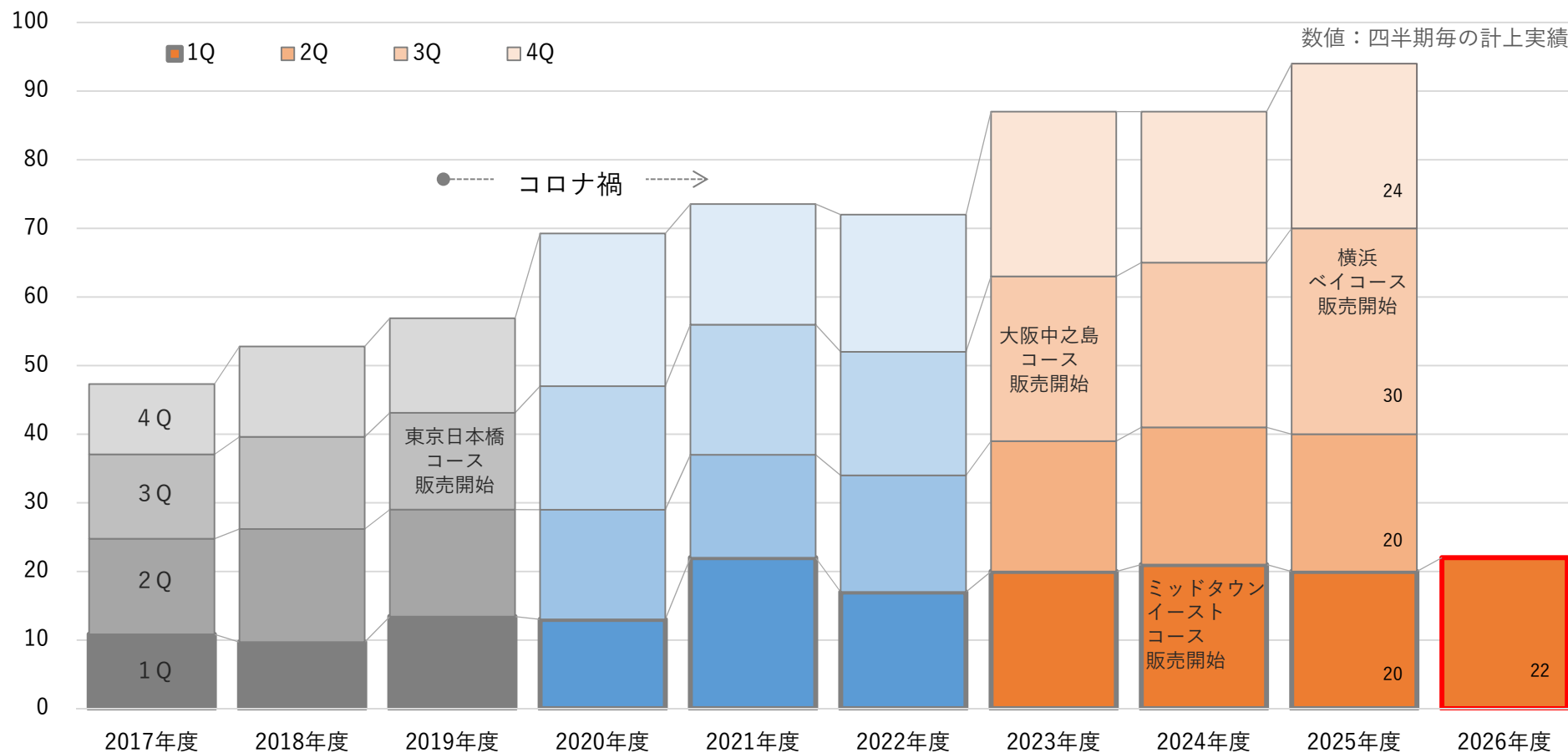
# メディカル会員権販売の継続的な成長

RESORTTRUST GROUP

【ハイメディック契約高の推移(四半期別)】・・・従来からの安定・継続的な成長に加え、社会的ニーズを取込みながら伸長。

(億円)

(グラフの色の経年変化はステージが進化していることをイメージしたもの)



●新拠点の開発、ウェルビーイング検診の導入・新商品価格の設定

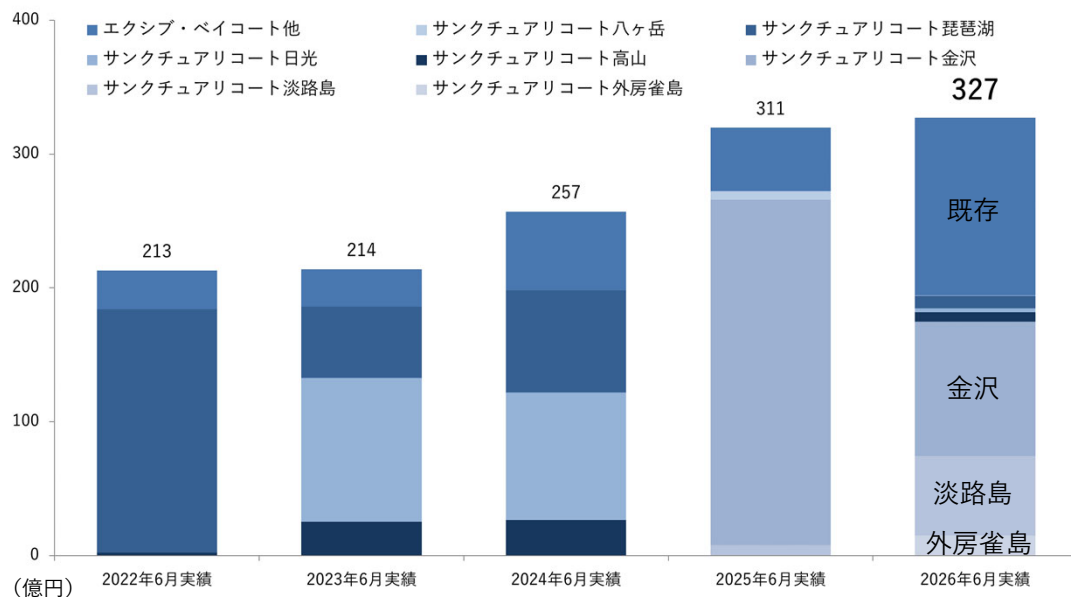
◆コロナ禍における基礎疾患、予防への関心の高まり

■グループ会員数の増加に伴うグループシナジーの継続的な強化・浸透

# 契約状況詳細（4－6月）

RESORTTRUST GROUP

## 【商品別ホテル契約高】 当期は既存物件の販売が増加



## 【サンクチュアリコートシリーズを中心に販売】



金沢 2029年3月開業予定  
客室数：167室  
販売率：55.6%  
支社別販売割合：  
(東29%、横27%、名31%、阪12%)



淡路島 2029年10月開業予定  
客室数：182室  
販売率：25.5%  
(東8%、横7%、名9%、阪75%)

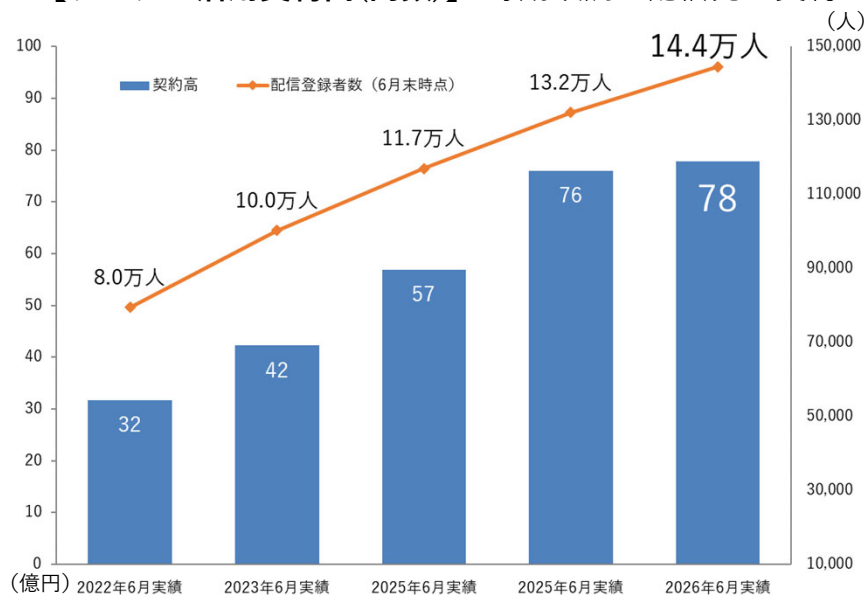


外房雀島 2027年7月開業予定  
客室数：14室  
販売率：11.4%  
(東58%、横33%、名7%、阪2%)

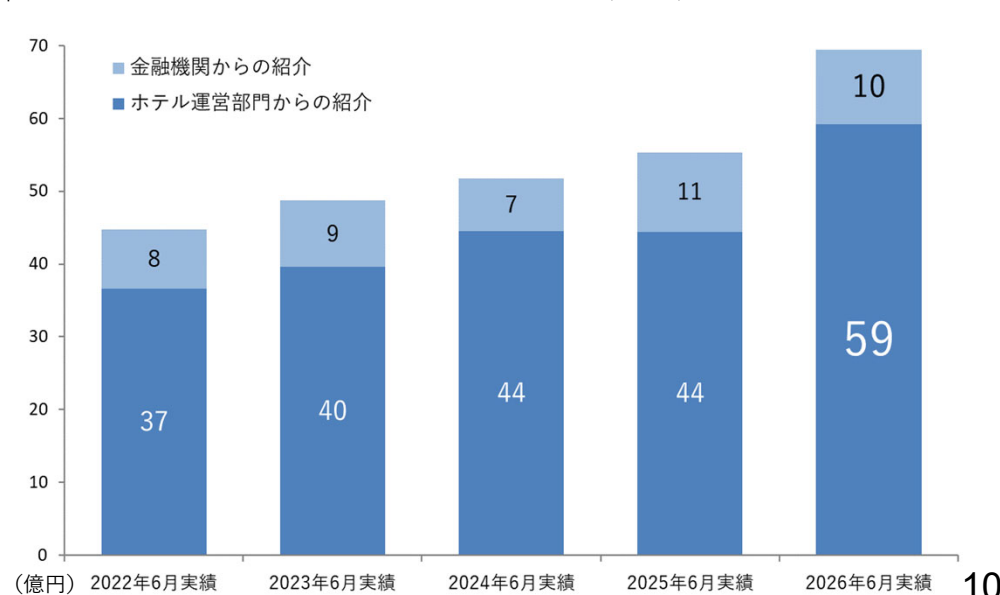
6/22～6/30の契約状況：267口 63億円  
(内、48億円は7月に計上)

◎2026.6末ホテル会員権在庫：1,997億円

## 【デジタル活用契約高(内数)】 每期順調に配信先と契約が増加



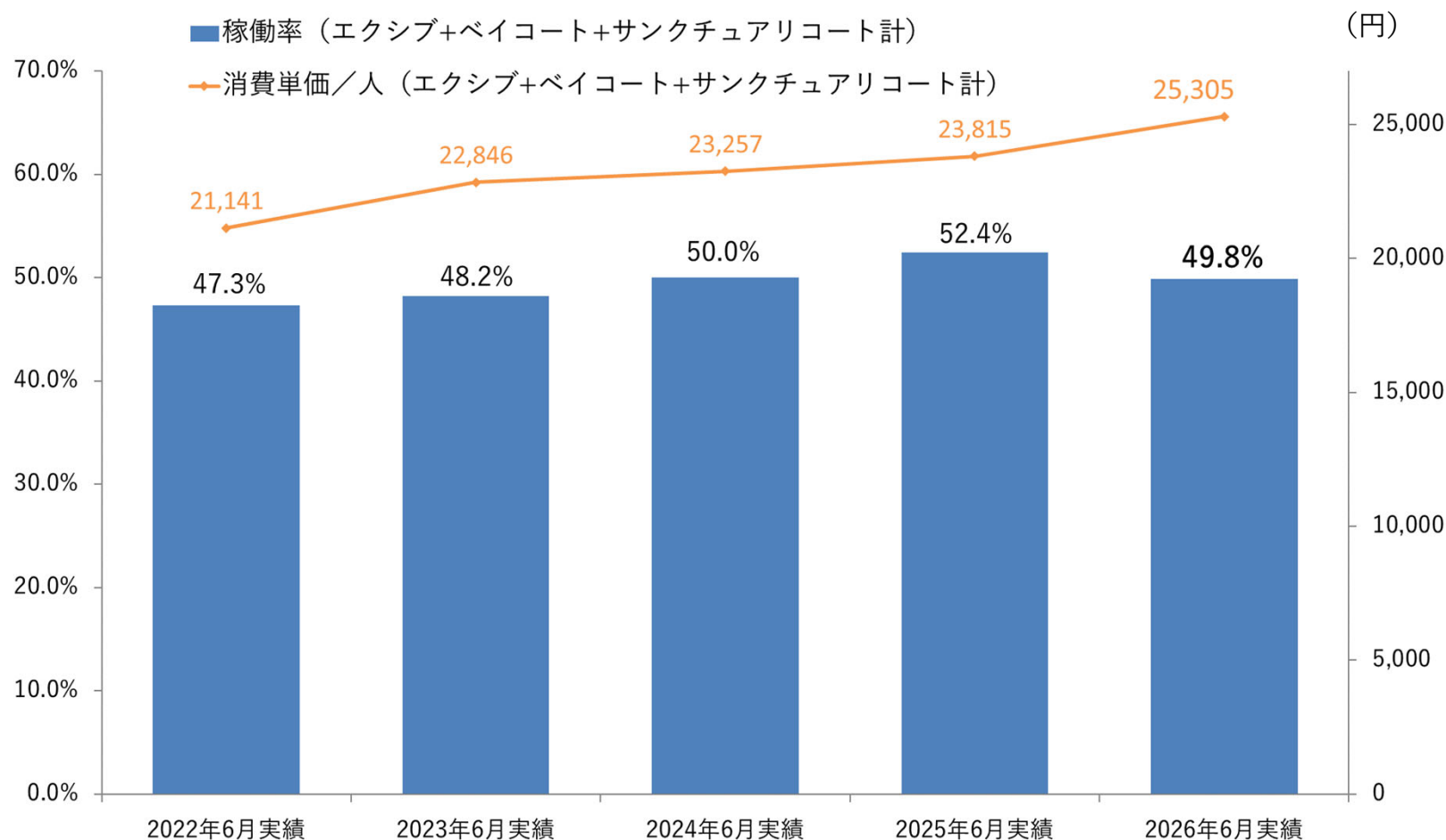
## 【金融機関／ホテル紹介経由契約高(内数)】



# 会員制ホテル 年間稼働率／消費単価（4－6月）

RESORTTRUST GROUP

## 【1Q累計 稼働率・単価（施設売上／宿泊人数）】



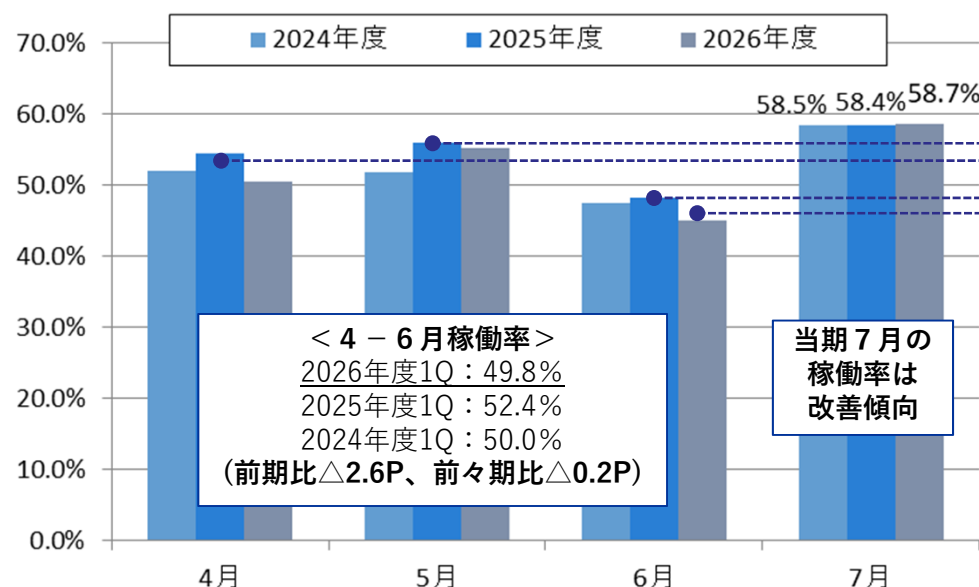
- ・会員制ホテルの稼働率はコロナ後以降、上昇傾向を継続してきているが、2026.6実績に関しては、2026年2月に日光を開業したことで稼働室数の分母が増加した他、特殊要因もあり（詳細次頁）、稼働率は一旦低下。今後は平準化される要因もあり、トレンドに大きな変化はない。
- ・単価も前年6月に改定した飲食代金の上昇や、10月に実施した離宮シリーズなど一部エクシブのルームチャージ改定効果もあり、每期の上昇を継続。

# 参考：1Q（4－6月）稼働率詳細と今後の見通し

RESORTTRUST GROUP

- ・各種特殊要因もあり2026年度1Qの対前期稼働率は低下したが、長期トレンドでの変化は限定的（1Q累計は対象の日数が短く特殊要素の影響が出やすい）。また、7月単月では、速報値で前期・前々期を若干上回る稼働率に回復。
- ・前々期対比では概ね同等の稼働水準だが、単価上昇に伴い一会員あたりの利用額は上昇している（前々期比+9%）

## 【月別 稼働率＜エキシブ+ベイコート+サンクチュアリコート合計＞】

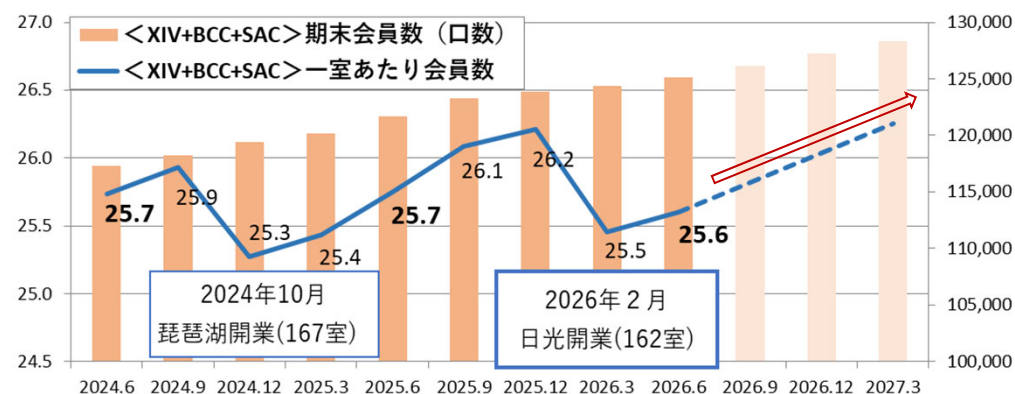


## ＜2026年度1Q稼働率の低下影響が考えられる要因＞

|                               |                                                  |
|-------------------------------|--------------------------------------------------|
| ①2025年度1Q                     | パンダ返還報道～返還（6/28）までの駆け込み需要（白浜） <b>2Q以降には平準化</b>   |
| ②2025年度上期                     | 万博閉幕（10/13）までの需要増加（関西施設） <b>下期以降には平準化</b>        |
| ③2026年6月                      | 台風によるキャンセル影響 <b>一過性</b>                          |
| ● ①②③の合計での影響：1Q稼働率の前期比で約△1.9P |                                                  |
| ④2026年3月以降                    | 日光開業に伴う＜一室あたり会員数＞の一時的な低下 <b>2Q以降平準化へ</b>         |
| ⑤2026年3月以降                    | 政情不安に伴う原油急騰、先行き不透明感<br><b>7月～原油価格は調整、不透明感は継続</b> |

【参考：一会員あたり平均利用額は増加】※4-6月(口数ベース)  
2024.6：8.8万円 ⇒ 2025.6：9.3万円 ⇒ 2026.6：9.6万円  
(前期比+3%、前々期比+9%)

## 【参考：一室あたり会員数（※会員数／運営室数）の四半期推移】



## ◆大規模開業直後：当期1Qは分母増加インパクトが大きい

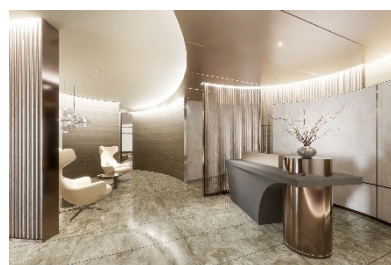
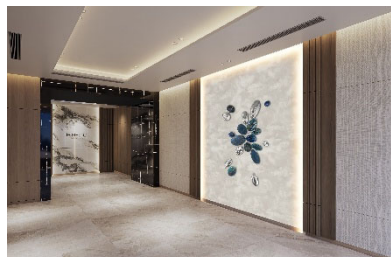
サンクチュアリコート会員の増加は、ホテル全体稼働率に継続的なプラスのインパクトをもたらしているが、大型施設開業直後は一時的に運営室数（分母）増加インパクトが会員数（分子）増加分を上回り（＝一室あたり会員数の減少）稼働率は上がりにくい局面となる傾向がある。  
(一室当たり会員数△0.5人≒稼働率△1P程度のインパクト)

但し今後は2029年3月（金沢）まで大型の開業がなく、会員数の継続的な増加が、直接的な稼働率上昇トレンドへと繋がりがやすい環境が見込まれる。  
(稼働率の分母が大きくは変化せず、分子のみ徐々に増加)

# メディカルセグメントの販売／入居状況

RESORTTRUST GROUP

## 【ハイメディック販売口数】

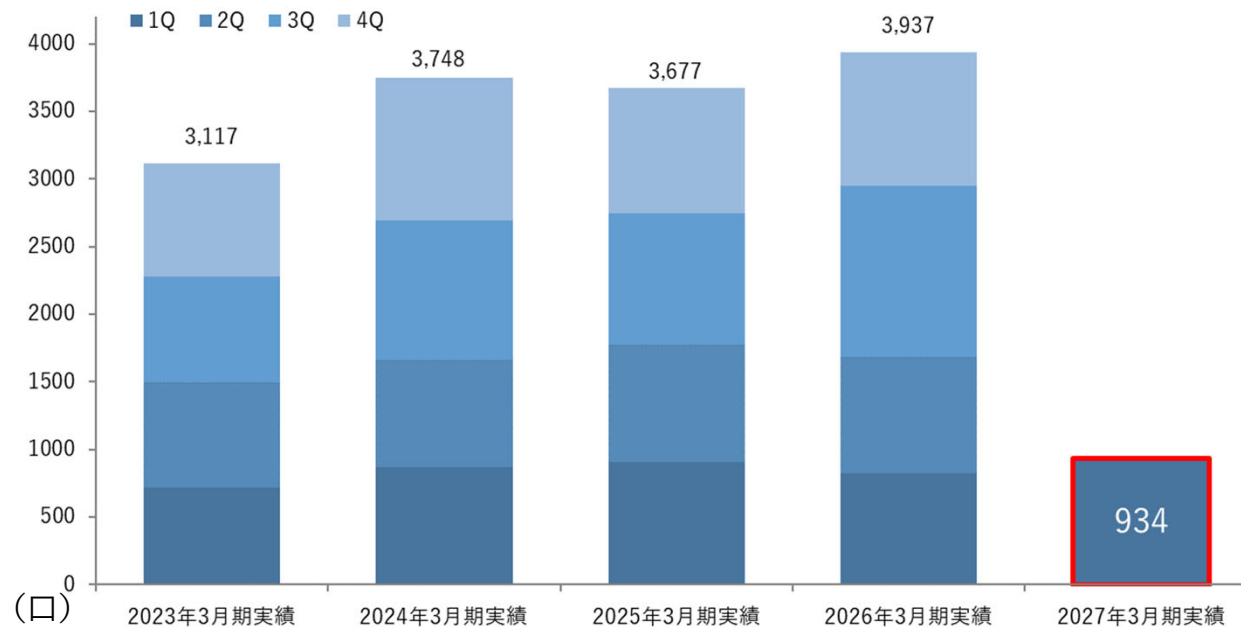


## 【シニアレジデンス入居率】

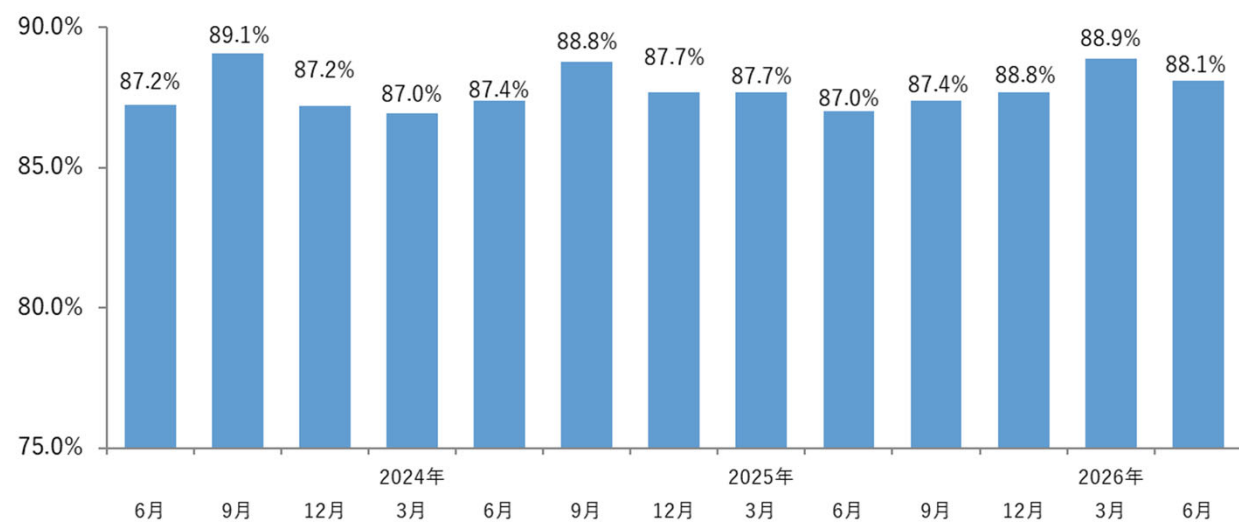
全2,090室



・ハイメディック会員権の販売は、前年度に続き、順調に推移。



・シニア入居率は、概ね安定した推移となっており、直近では若干の低下。



# 主な商品・サービス価格改定の状況

RESORTTRUST GROUP

増収効果のイメージ (対前期の増収額)

## <会員権事業>

サンクチュアリコート  
販売価格

2022年度

2023年度

2024年度

2025年度

2026年度

5%UP

6月 高山,琵琶湖 9月 日光  
(20~30億円規模)

5%UP

7月 金沢 11月 高山,  
※淡路島発売 琵琶湖,日光  
に伴う改定  
(5~10億円規模)

5%UP

26年1月 金沢,淡路島

26年7月 日光,ハヶ岳

10~15億円規模 (+継続検討)

ベイコート倶楽部  
販売価格

5%強UP

6月  
(5億円規模)

10%UP

4月  
(5~10億円規模)

5~10%UP

4月  
(5~10億円規模)

5~10%UP

4月

5~10億円規模

エクシブ販売価格  
(対象物件は年度により異なる)

10%UP

6月  
(2~3億円規模)

10%UP

4月  
(3~5億円規模)

10~20%UP

4月  
(3~5億円規模)

5~25%UP

6月

5~10億円規模

## <ホテルレストラン事業>

ルームチャージ

10~15%UP

11月

(10~15億円規模)

約30%UP

4月 東京ベイコート  
(5~10億円規模)

約10~20%UP

10月 一部エクシブ  
(5~10億円規模)

5~10億円規模

※通期寄与

夕朝食コース  
提供価格

10%程度UP

7月 朝食 11月 夕食

(10~15億円規模)

10%程度UP

6月 ※コース数は拡充  
(10~15億円規模)

3~5億円規模

※通期寄与

運営管理費  
(年会費)

平均で15%程度UP

25年1月

(4億円規模 ※4Qのみ) (12億円規模)

## <メディカル事業>

ハイメディック  
販売価格

8%程度UP

12月 新コースのみ  
※従来商品は変更なし

2023年度以降徐々に増加 (計上は8年按分のため徐々に増加)

8年後には年間5~6億円規模

ハイメディック  
月会費

6%程度UP

12月 新コースのみ  
※従来商品は変更なし

2024年度以降に1億円規模

新規入会分について每期

# 重点施策の進捗（2025年度～26年度1Q）

RESORTTRUST GROUP

※赤字は直近四半期の進捗

## 収益力の向上・収益性の改善

- ・ 会員権価格の見直し：既存(2025年4月)、サンクチュアリコート金沢(2025年7月)
- ・ 新規ホテルの販売開始「サンクチュアリコート淡路島」（2025年6月）
- ・ ルームチャージ改定（東京BCC2025年4月一部エキシブ10月）、食事料金改定（6月～）
- ・ メディカル事業のインバウンド施策にて、JCB、バンクダナモンと連携（2025年6月）
- ・ 「ハイメディック横浜ベイコース」販売開始（2025年10月）初月契約が過去最高に。
- ・ シニア新ブランド「ハイメディックレジデンス・ザ・ガーデン」創設（2025年11月）
- ・ CXプロジェクトの発足、公式アプリ内に新プラットフォーム「Membership Lounge」開設
- ・ 会員権価格の見直し：金沢・淡路島（2026年1月）、日光・八ヶ岳・既存（2026年4～7月）
- ・ BNCT機器（がんに対する放射線治療装置）を医療機器製造販売承認申請（2026年4月）
- ・ 千葉県へ初進出「サンクチュアリコート外房雀島」販売開始（2026年6月）
- ・ 九州での施設展開・商品開発を見据え、ホテル等事業用地を2ヵ所契約（2026年5月・8月）
- ・ 東京・大阪にて再生医療などを扱うクリニックを2ヵ所開設予定（2027年）

## 人財・サステナビリティ

- ・ 処遇改善の実施⇒ベア＋昇給、業績に連動した慰労一時金付与
- ・ 採用活動の充実⇒リファラル採用、エリア採用、スポット採用、外国人採用等の加速
- ・ イノベーション人財育成プログラム（新規事業構想プロジェクト）を実施
- ・ サステナビリティ委員会の開催（7月）⇒地域共創を推進
- ・ 取締役会にてサクセッションプランについて議論（2025年10月）
- ・ 人権デューデリジェンスについてプロジェクト始動（10月）

## 資本効率・ガバナンス

- ・ 2025年6月以降、従来18名だった取締役の数を半減させ、取締役会のガバナンスを強化
- ・ ROE15%の目標水準に向けより資本効率を重視する経営へ⇒JPX400に選定（2019年以来）
- ・ 2026年4月代表取締役社長がCEOに就任しCOOを兼務。戦略に基づく迅速な実行を牽引。

## 中期経営計画「サステナブルコネクト2.0」の推進

## 通期業績予想および今後の開発スケジュール

---

# 2027年3月期 期初計画

RESORTTRUST GROUP

## 【連結損益】

|        | 2026年3月期<br>実績 | 2027年3月期<br>計画 | 前年比<br>(%) |
|--------|----------------|----------------|------------|
| 売上高    | 263,020        | 255,000        | △3.0%      |
| 営業利益   | 29,161         | 31,000         | +6.3%      |
| 経常利益   | 29,281         | 30,500         | +4.2%      |
| 当期純利益  | 20,912         | 21,000         | +0.4%      |
| 評価売上高  | 267,322        | 278,000        | +4.0%      |
| 評価営業利益 | 32,804         | 36,500         | +11.3%     |

※本資料における評価営業利益の算定方法はP.5をご参照ください。

## 【セグメント売上/営業利益】

|              |        | 2026年3月期<br>実績 | 2027年3月期<br>計画 | 前年比<br>(%) |
|--------------|--------|----------------|----------------|------------|
| 会員権          | 売上     | 95,529         | 75,200         | △21.3%     |
|              | 営業利益   | 25,548         | 24,200         | △5.3%      |
|              | 評価営業利益 | 30,638         | 30,700         | +0.2%      |
| ホテル<br>レストラン | 売上     | 110,935        | 118,240        | +6.6%      |
|              | 営業利益   | 5,636          | 7,000          | +24.2%     |
| メディカル        | 売上     | 55,869         | 60,820         | +8.9%      |
|              | 営業利益   | 8,296          | 9,000          | +8.5%      |
| その他          | 売上     | 687            | 740            | +7.8%      |
|              | 営業利益   | 723            | 700            | △3.2%      |
| 本社費<br>(間接費) | 営業利益   | △ 11,041       | △ 9,900        | △10.3%     |
|              | 評価営業利益 | △ 12,488       | △ 10,900       | △12.7%     |
| 合計           | 売上     | 263,020        | 255,000        | △3.0%      |
|              | 営業利益   | 29,161         | 31,000         | +6.3%      |
|              | 評価営業利益 | 32,804         | 36,500         | +11.3%     |

※会員権セグメントの開業準備費用を評価利益上は本社に含む

## 【対前期 算定上の主な差異】

### <売上高/営業利益>

- ・ホテル会員権契約高  
2027.3期：1,166億（新規発売：1物件）  
2026.3期：1,221億（新規発売：淡路島）
- ・ハイメディック契約高  
2027.3期：80億 2026.3期：94億
- ・繰延実現（前期までの販売済分の計上）  
2027.3期：繰延実現利益+61億（八ヶ岳）  
2026.3期：繰延実現利益+81億（日光）
- ・当期繰延発生（未開業物件販売）  
2027.3期：繰延利益 △116億（金沢、淡路島、新規）  
2026.3期：繰延利益 △118億（八ヶ岳、金沢、淡路島）
- ・開業関連費用  
2027.3期：△10億 2026.3期：△14億
- ・運営営繕費  
2027.3期：△37億 2026.3期：△45億
- ・本社費（全社としての賞与計上）  
2026.3期：一律の金額を慰労一時金として本社費で計上
- ・ホテル稼働率  
X I V …2027.3期：56.5% 2026.3期：55.8%  
B C C …2027.3期：56.3% 2026.3期：55.6%  
S A C …2027.3期：68.6% 2026.3期：65.7%

### <当期純利益>

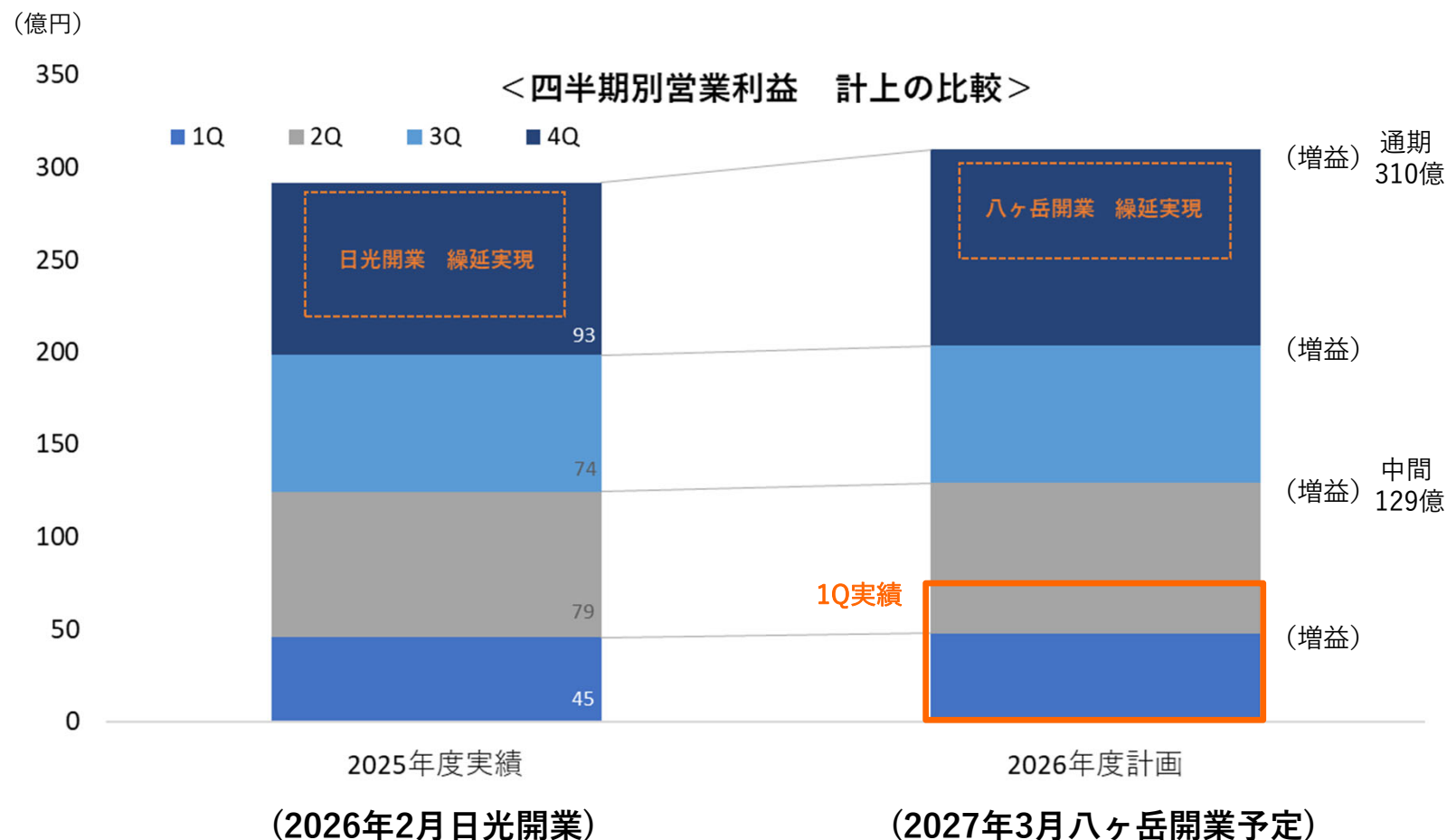
2027.3期には、賃上げ税制の効果を見込まず

各セグメント計画詳細は  
P.45～48も参照

# 2027年3月期 期初計画（四半期別の見込み）

RESORTTRUST GROUP

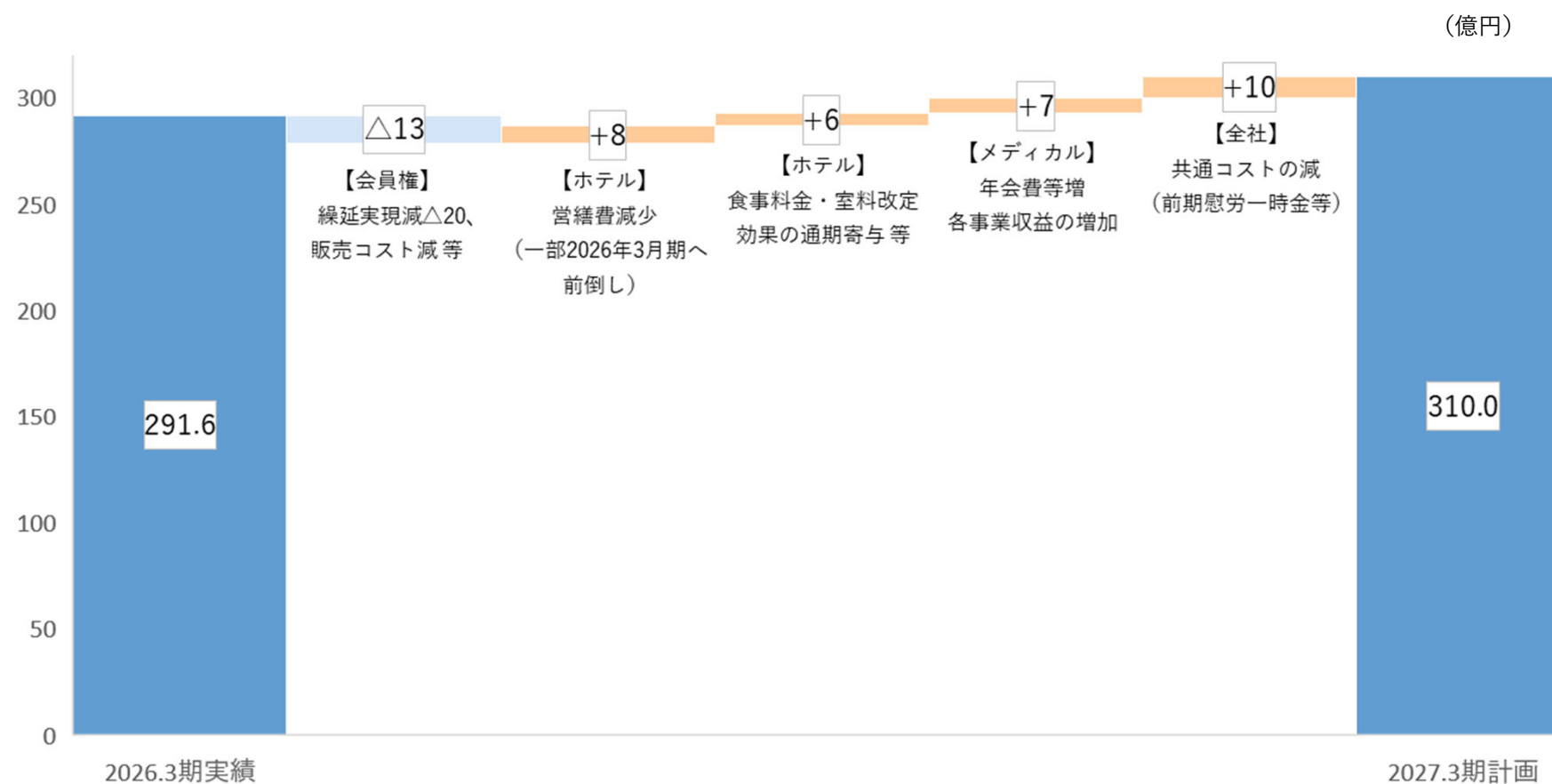
2027年3月期計画では、4Qの開業に伴う繰延実現益は減少するが、各四半期それぞれで増益を見込む（3Q累計までは売上も増収）



# 2027年3月期計画：営業利益の状況（前年対比）

RESORTTRUST GROUP

## 【2027年3月期 通期予想】 営業利益増減（対前期）



会員権事業では、開業時の繰延実現額が20億規模減少することにより（2026.3日光＞2027.3八ヶ岳）減益となるものの、ホテル、メディカル事業における利益成長や、2026.3期に一部前倒しした費用の減少などによって補い、5%以上の増益を計画。

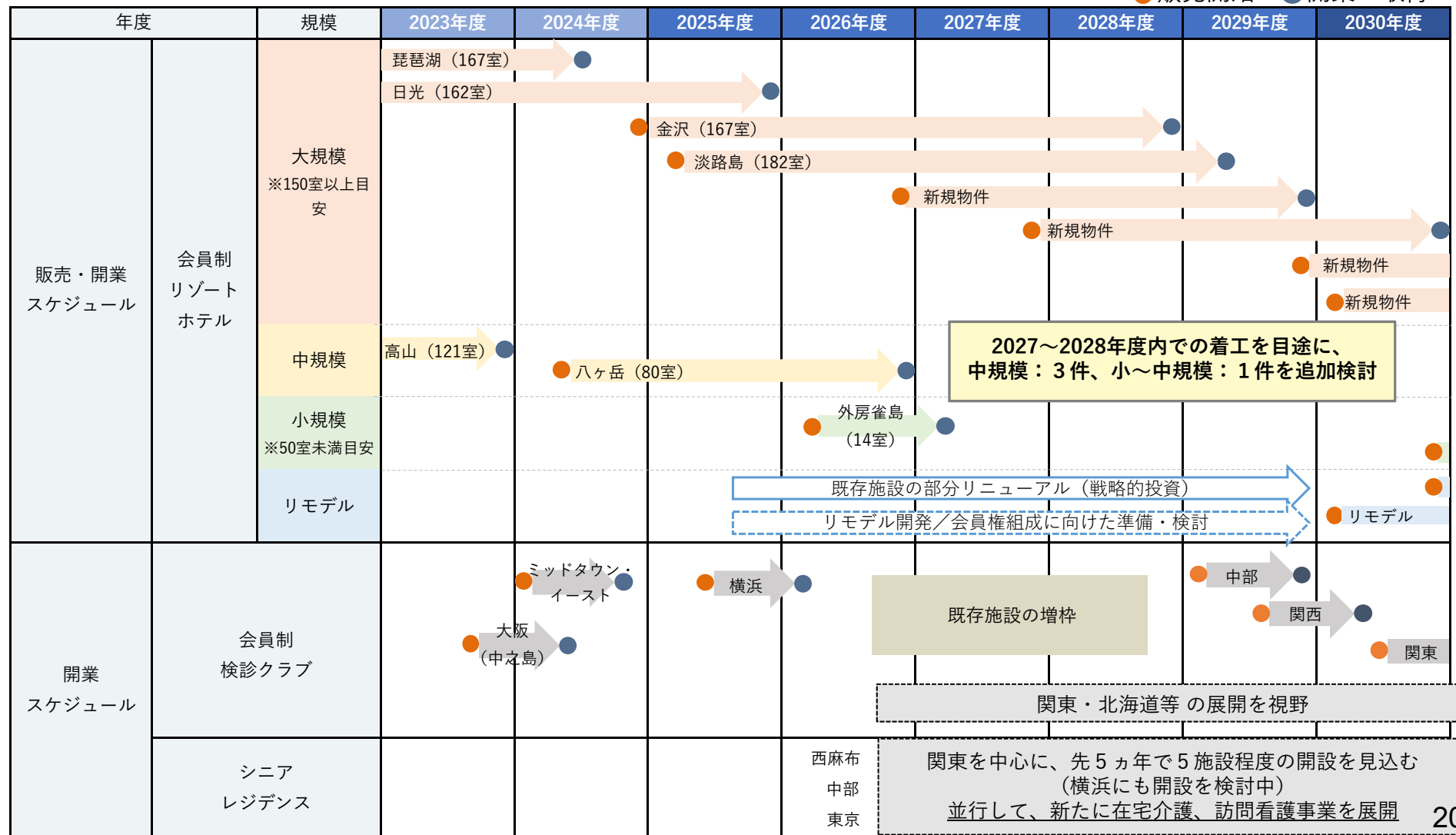
# 今後の開発・開業スケジュール

RESORTTRUST GROUP

- ホテルは2026年度以降も概ね1年間に1～1.5施設のペースを予定。2026年度以降で10ヵ所以上の新規候補地を検討中。
- 5ヵ年ホテル事業投資額2,500億規模（分譲部分含む）のほかメディカル事業でも積極的な投資を予定（10年で1,000億規模投資）
- ハイメディックは2026年度に1ヵ所の開業を予定し、その後も2030年度までを目途に現状6ヵ所を候補地に拡充を検討
- 従来の候補地の他、九州エリアで、5月と8月に計2ヵ所のホテル等事業地を売買契約済。今後、複数立地の展開を検討。

<販売および開業スケジュール> ※今後変動の可能性あり

● 販売開始 ● 開業・取得

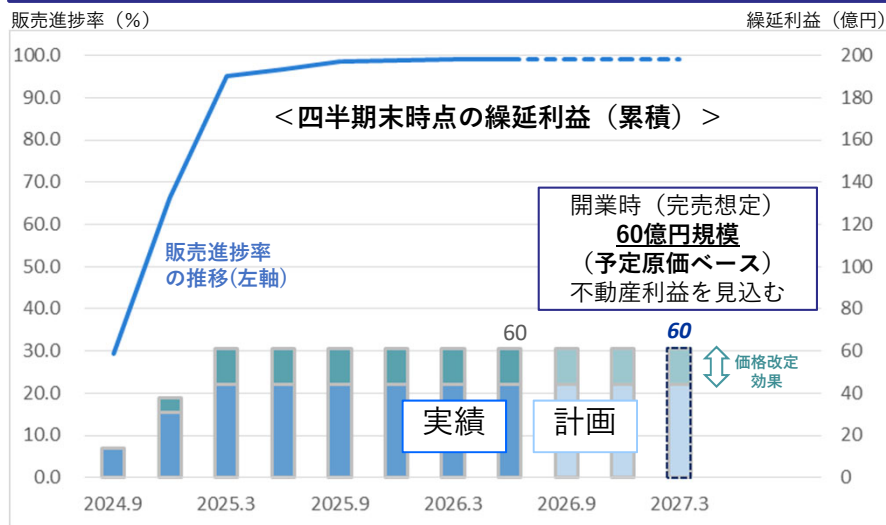


# 繰延収益の累積状況（四半期末時点の推移）

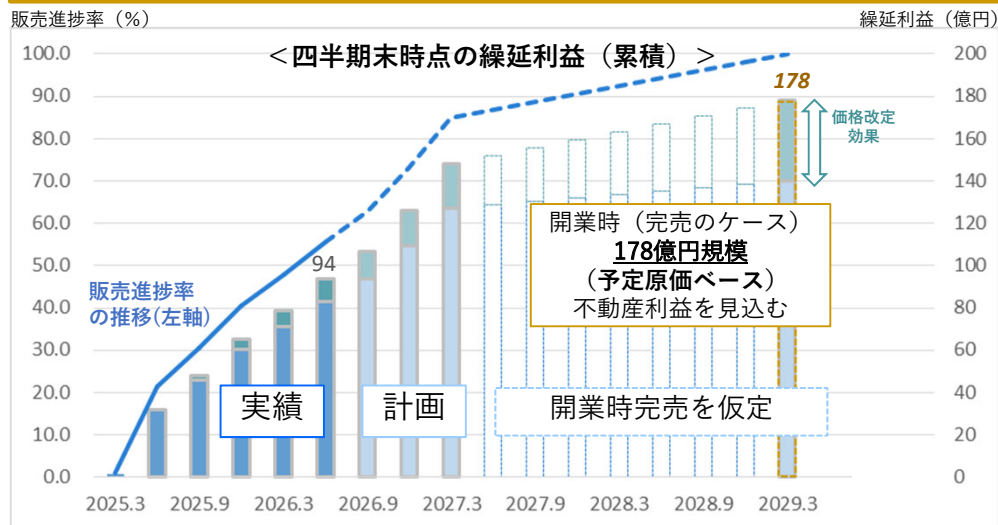
RESORTTRUST GROUP

※（全物件共通）開業時の利益実現額は現時点の想定であり、今後の販売進捗・価格改定、確定原価の水準によって変動します

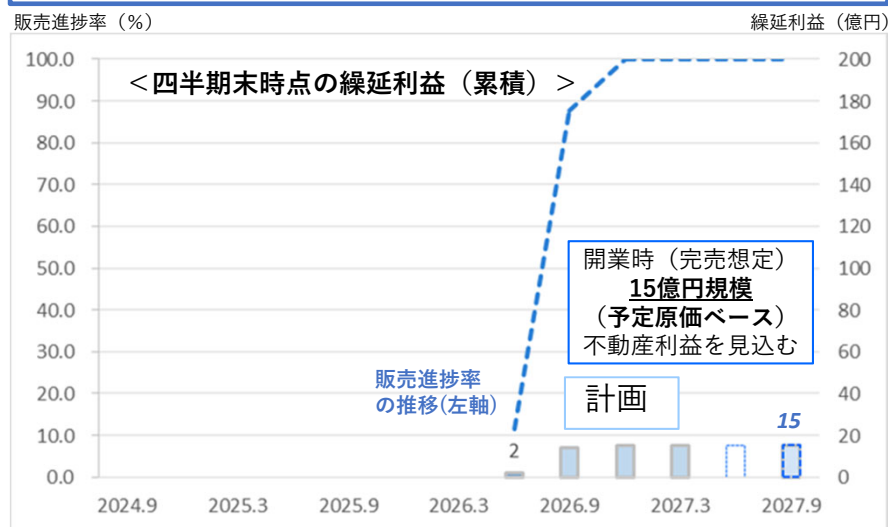
## 八ヶ岳（80室）：2026年度 実現（2027年3月開業）



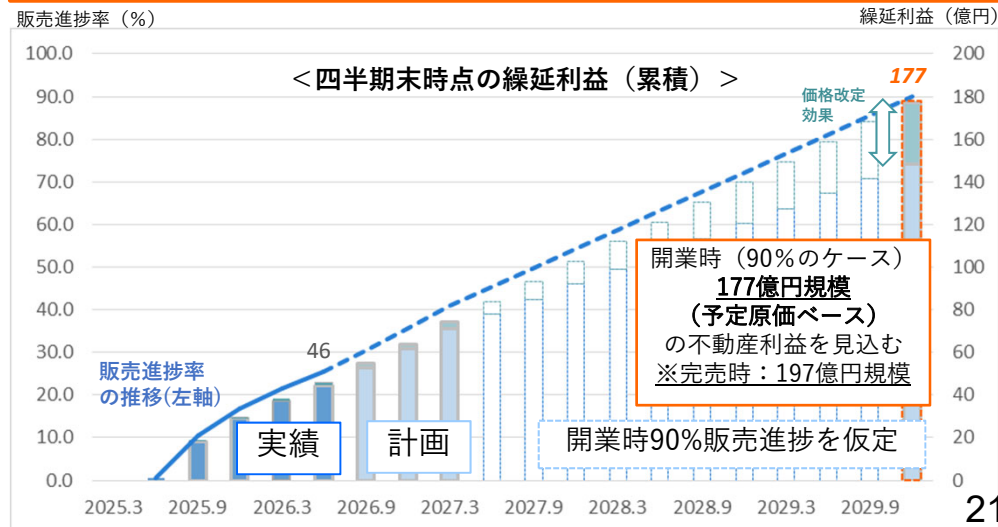
## 金沢（167室）：2028年度 実現（2029年3月開業）



## 外房雀島（14室）：2027年度 実現（2027年7月開業）



## 淡路島（182室）：2029年度 実現（2029年10月開業）



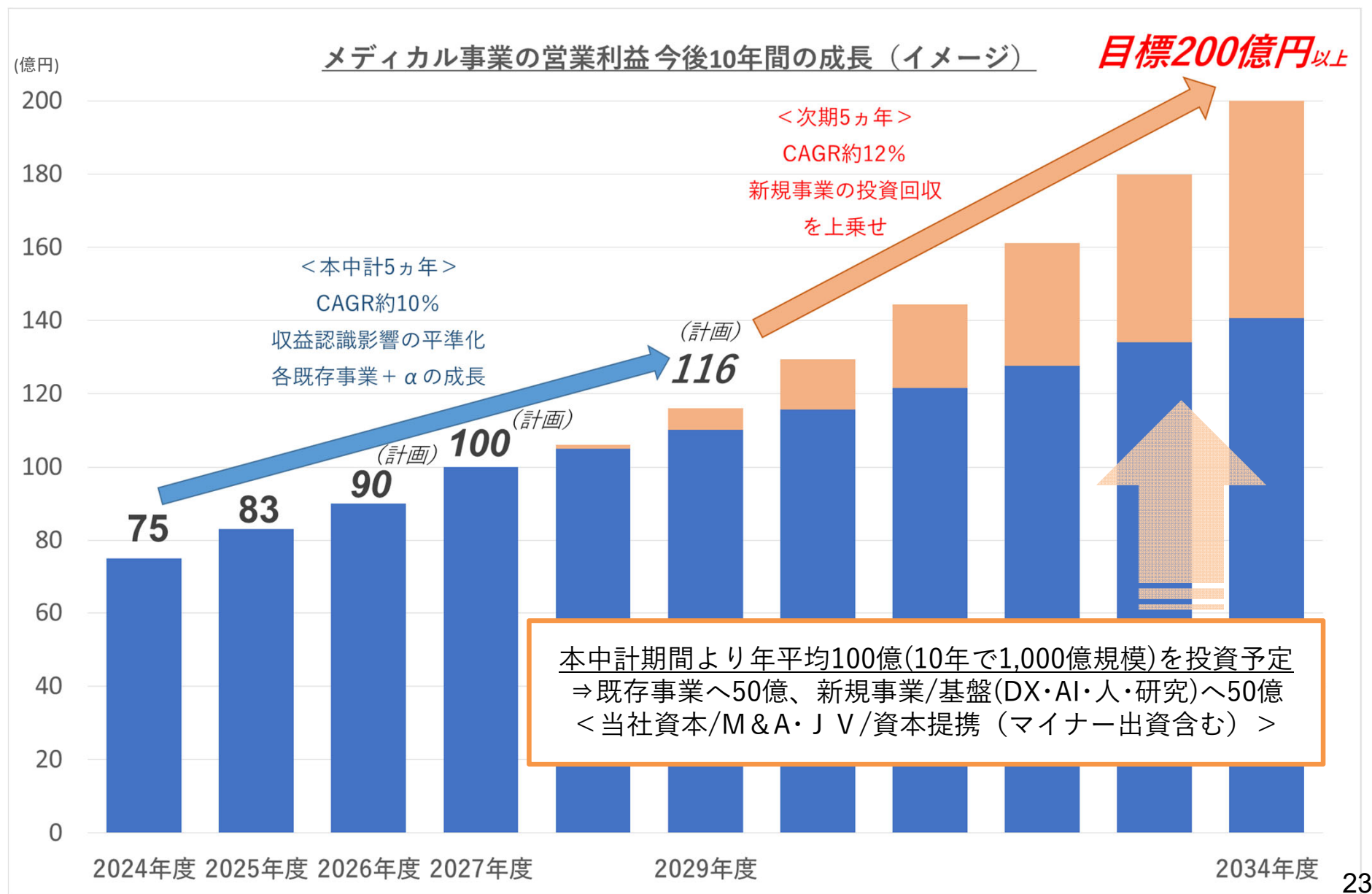
(2026.5公表資料 再掲)

## メディカル事業戦略 補足資料 P23～29

---

# メディカル事業の長期ビジョン（加速度的な成長）

■過去からの安定的な利益成長に加え、積極投資と独自の事業リソース・パートナーシップを活用し成長を加速・牽引



# メディカル主要事業の成長イメージ（1）

RESORTTRUST GROUP

営業利益（2034）

① **約110**億円

① **ハイメディック事業**

会員3.5万人  
⇒6.5万人

ハイブリッドモデル、  
エコシステムの構築

② **一般健診事業**

65万人⇒100万人

営業利益（2034）

② **約60**億円

③ **プロダクト事業／国際事業  
／シニアレジデンス事業**

営業利益（2034）

③ **約60**億円

「国内メディカル会員権事業の最高峰」

目標会員数 2025年度 3.5万人

⇒ 2034年度 6.5万人 最大目標7.5万人（既存施設のキャパ増）

新規展開

名古屋：+1 大阪：+1 札幌、福岡：将来検討

東京、横浜：既存施設のキャパ増をさらに強化し、  
一般健診施設とのハイブリッド案件によって拡大+2～3

今後の課題と対応方法

東大、京大、慶應、阪大など、日本のトップ大学と提携済。大都市部に立地制約。家賃、内装建築、高度医療機器コストの増加（原価増）。

⇒ハイブリッド展開、付加価値創出と価格決定力（プライスリーダー）

「日本最大の健診チェーン」

目標健診数2025年度 65万人 ⇒2034年度100万人

地域一番店目指し、地方都市でも展開。

家賃も比較的安価、建築単価はハイメディックの半額。

デジタル、AIや遠隔読影の親和性が高い、  
人財確保が比較的容易で、生産性向上余地が大きい

今後の新規可能性

全国政令指定都市で展開

増床 札幌、立川

新規 東京（ハイブリッド）横浜（ハイブリッド）、  
福岡、名古屋、大阪等、M&Aも積極的に検討

①+②+③

(+共通コスト)

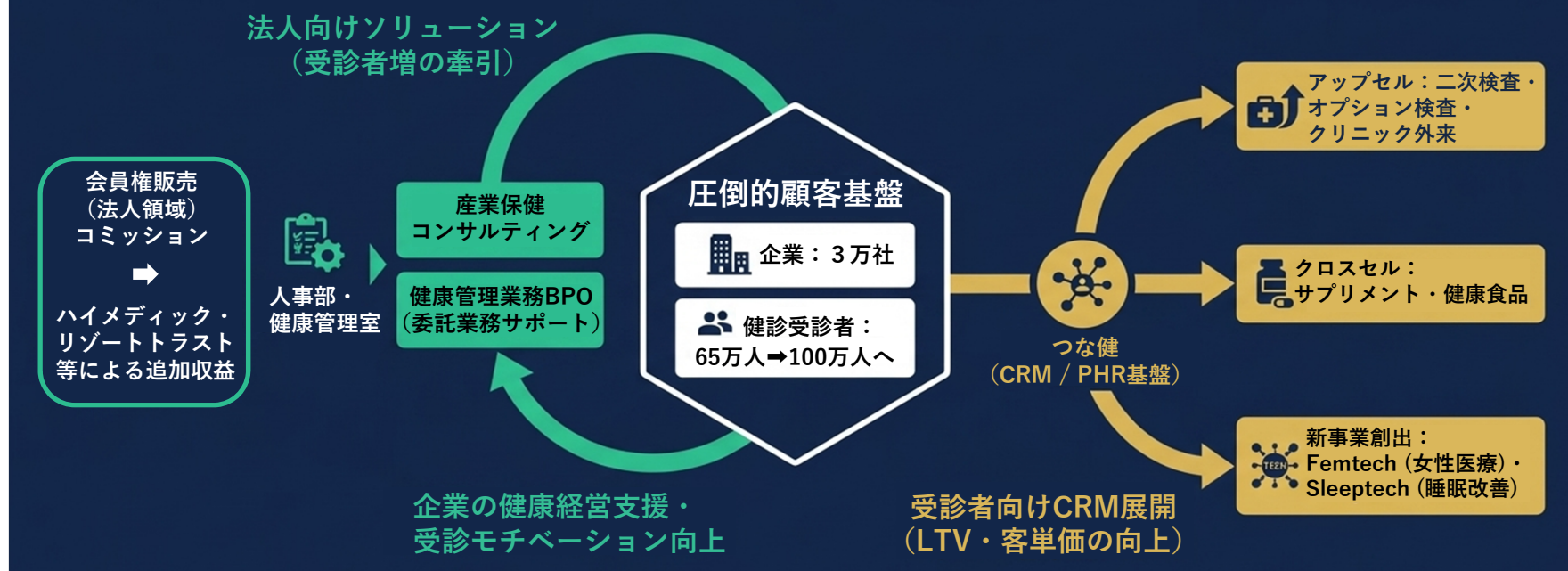
= **200**億円

以上の達成を目指す

# メディカル主要事業の成長イメージ（2）

RESORTTRUST GROUP

（ヘルスケアエコシステムの概念図）



一般健診事業への波及効果（想定）

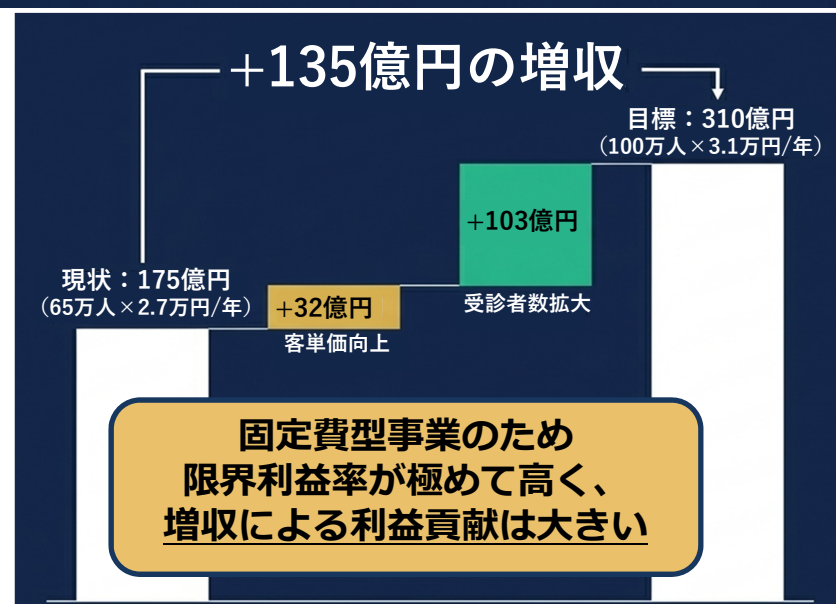
受診者数拡大：65万人⇒100万人  
（BPO等を通じた新たな法人需要の取り込み）

×

単価向上：+4,000～5,000円（年）  
（アップセル・クロスセル／付加価値創出）

**+135億円の増収効果**

※医療機関における売上



# メディカル事業の新たな取り組み

RESORTTRUST GROUP

## 三菱商事との戦略的提携関係の進捗と今後の展開について

三菱商事とは、メディカル事業におけるインバウンド・アウトバウンド事業の促進、および新たな事業展開に向けて、協業関係をさらに強化しています。

|  インバウンド事業               |  アウトバウンド事業    |  プロダクト事業の海外展開                              |  国内既存事業のリモデリング |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 中国に加えベトナム、インドネシア等の市場開拓が進展。ロンジェビティ（長寿医療に関するニーズの高さ）も把握。<br><br>東京ミッドタウンクリニック等で、 <u>再生医療や血液浄化療法など受け入れ強化</u> | 最先端医療に加え、今後、ニーズの高まりが見込まれる検診医療や予防医療に対するコラボレーションニーズを確認。<br><br>ベトナム、台湾、フィリピンなどとの <u>提携関係を協議中</u> | 中国向け越境ECによるサプリメント販売が急速に進展。中国、台湾及び東南アジア諸国で意識が高まり、セルフメディケーション市場が拡大。<br>(25年度実績 3 億⇒26年度計画 7 億)<br><br><u>国際リテラーとの提携による拡販を強化</u> | 三菱商事のネットワークにより、国内外の医療費適性化等に資するノウハウを導入し、一般検診事業などの収益力の底上げを目指す。<br><br>(法人向けサービスの拡充、BPOの推進へ)         |

上記の事業をより強力に推進するため、JV方式に加え、当社既存グループ会社への出資による資本業務提携等も検討中

## 先端医療事業の推進について

(株)CICSにて、26年4月30日にBNCT機器の薬事申請（医療機器製造販売申請）を実施  
※同日発表プレスリリース参照

- ・2026度中に、薬事承認取得を目指す
- ・その後、国内2拠点 国立がんセンター中央病院、江戸川病院で臨床を開始するほか、ベトナム、台湾、中国等で海外事業を推進予定。

### 先端医療をテーマとしたメディカルセンターの拡充（プロデュース）

- ・「インナーロンジェビティ」をテーマとしたクリニックを都内に2026年度内に開業
- ・安全かつ最新の美容と再生医療の検証型医療をテーマとしたクリニックを大阪で2026年度内に開業

# シニアレジデンス事業の新展開

RESORTTRUST GROUP

建築費、不動産コスト上昇などの事業環境を踏まえ、採算性向上に向けて3つの取り組みを戦略的に推進。

## 1. 訪問看護事業への本格進出（プレステージ・ナーシング事業）

2026年4月：終末期における24時間看護に強みを持つ、ナースアテンダント社を子会社化。

⇒居宅介護、看護機能を強化。今年度より段階的に導入（関東⇒関西⇒名古屋へとエリア拡大予定）。

**事業コンセプト：「自宅こそが、世界で最も贅沢な場所である」**

リゾートトラストの会員14万人（名寄せ後）の会員基盤を活用し、医療とホスピタリティを融合。

「究極の安心と贅沢」を提供するライフデザイン事業へと進化。

### **プレミアム 在宅看護 （24時間365日体制）**

ご自宅での看取り対応。中重度ケアが必要な方へ、生活全般で病院と同等の高度な処置を自宅で実現。

＜2026年10月開始予定＞

### **外出同行**

旅行や通院に看護師が同行。  
身体不安がある方の自由で安全な活動を寄り添って支援。

＜2026年8月開始予定＞

### **在宅ハイメディックケア**

健康維持層向けに  
「攻め」の看護で日々の  
コンディショニングを提供。

＜2027年10月検討開始＞

## 2. ハイメディックケアの取り組み強化

- ・ 認知症予防、認知症ケアをブランドのテコとして、メディカルセグメントとしての強みを発揮（神戸大学との共同研究を実施）
- ・ 都内導入4施設：南平台、常盤松、等々力、荻窪において、入居率の底上げ効果を発揮

**2026年度中に、都内・横浜で8施設まで拡大予定**

## 3. 不動産アセットマネジメント戦略の推進

リース会計基準変更に伴い、従来の賃借型から「不動産所有方式」への切替を検討

- ・ 築年数の古い物件から所有型へ転換、大規模リニューアルの実施とIT投資による価値向上を推進。
- ・ 所有物件の不動産の流動性確保の手法を開発

**2027年度開業の新商品（西麻布介護施設）への導入に向け、流動性を担保する手法を検討**

# 介護ブランド新シリーズ創設

第一弾として既存2施設をリブランディング

RESORTTRUST GROUP

ハイメディック・ケア

## 人生100年時代のウェルビーイングを、ここから。

HIMEDIC RESIDENCE  
THE GARDEN

シニア世代のウェルビーイングを脅かす要因のひとつ——「認知症」。

グランドハイメディック倶楽部が培ってきた「認知症予防」の知見と技術を、ハイメディックレジデンス ザ・ガーデンのケアプログラムに融合し、より豊かで健やかな人生を支えます。

1

ハイメディックによる

### オーダーメイド検診

脳、骨、筋肉、生活習慣病などを総合的に評価し、お一人おひとりの状態に合わせた「ハイメディック・ケア」を設計。

医療精度の高い個別検診で、“これからの自分”に最適な健康管理を実現します。



ハイメディックレジデンスザ・ガーデン等々力



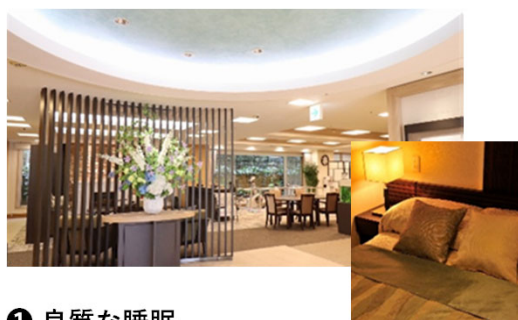
東京ミッドタウンクリニック 総院長  
田口淳一医師

グランドハイメディック倶楽部は会員様向け「介護予防」プログラムの一環として「認知症予防」「ホルモンマネジメント」に取り組んでおり、グループ医師等による多くの研究実績があります。

2

脳にやさしい

### ケアプログラム



#### ① 良質な睡眠

ハイメディックが長年研究してきた脳の健康サポート成分「**ブラズマローゲン**」をスムージー等でご提供。さらに、セロトニンの分泌を促す定期的な日光浴の実施や、生体リズムを整える照明「**サーカディアンリズム・コントロール※1**」を館内に設置し、夜間のメラトニンの自然分泌を促し、穏やかな眠りへと導きます。

#### ③ お食事

生活習慣病予防と脳・身体の活性化を目指す「**MIND食※2**」をベースに、ハイメディックの医師・管理栄養士が監修。おいしさと健康を両立する食体験が毎日の活力をもたらします。



神戸大学大学院保健学研究科教授 古和久朋医師

#### ② 運動

神戸大学大学院保健学研究科 古和久朋教授（認知症専門の脳神経内科医）の監修による「**認知症予防型運動プログラム**」を導入。脳機能の維持・向上を支え、成長ホルモンの分泌によって筋力と自立生活力を高めます。

#### ④ コミュニケーション

入居者同士、そしてスタッフとの温かな交流を通じて、「**幸せホルモン**」オキシトシンが分泌され、心のつながりが脳と身体の健康を優しく支えます。



「医療」と「暮らし」をつなぐ場所で、心と体が調和する“本当のウェルビーイング”を。

ハイメディックレジデンス ザ・ガーデン

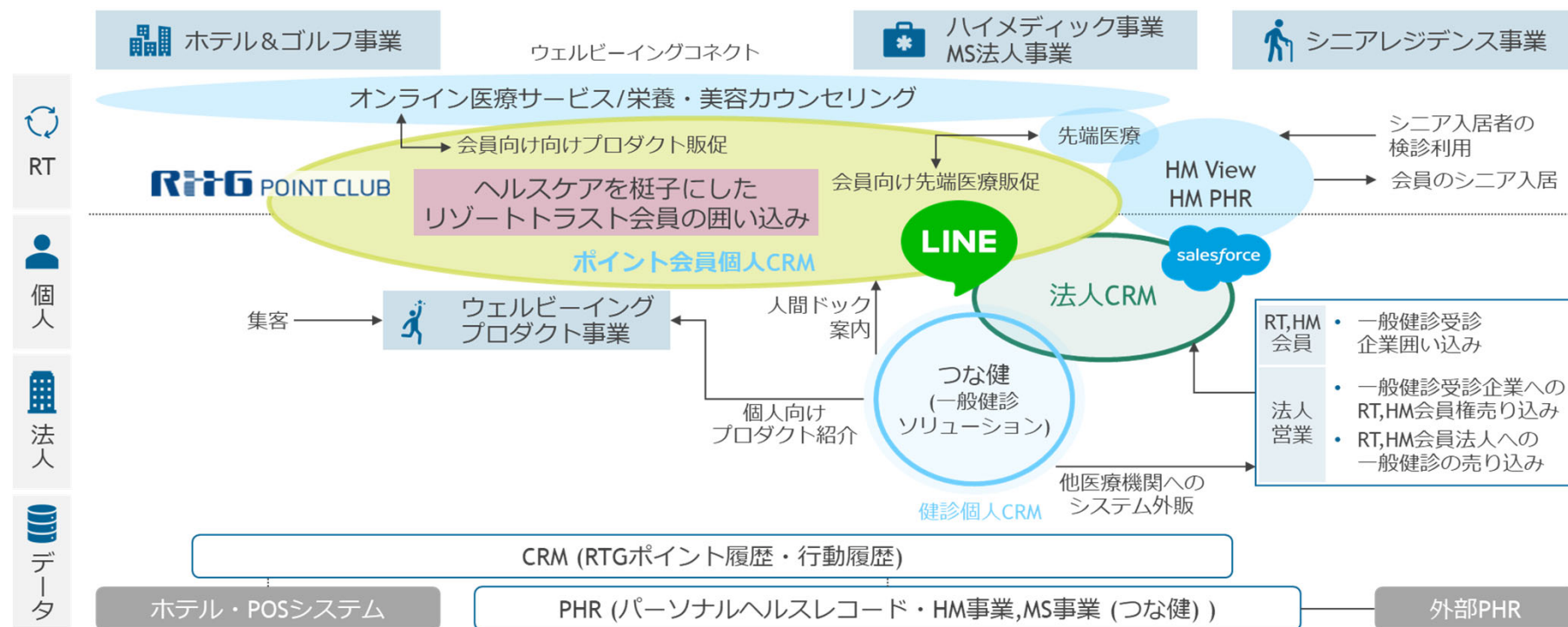
# ウェルコンパスによるDXの推進

RESORTTRUST GROUP

メディカル分野にとどまらず、以下の3つの領域においてグループ全体の競争力強化に直接的に寄与

| 1) ハイメディック施設へのAI導入                                                                                                                                | 2) ハイメディック 営業活動の高度化・効率化支援                                                                         | 3) リゾートトラストグループ全体のCX（顧客体験）向上                                                                                                         | 今後の展開と戦略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>生成AI技術の実装、医療現場の業務効率化を推進。検査結果説明プレゼンテーションの自動生成、医師・看護師との対話記録の自動化を実現。</p> <p>顧客特性に基づいたFAQやトークスクリプトなどの会員対応サポート資料を自動作成するシステムも稼働、現場の負担軽減と品質向上を両立。</p> | <p>営業部門において、顧客属性に基づいたアポイントメントメールの自動作成支援ツールなどを導入。</p> <p>パーソナライズされたアプローチを可能にすることで、営業生産性の向上に貢献。</p> | <p>CX推進の全体戦略立案から実行までを主導。</p> <p>CRMデータマートの開発やBIツールによるデータ分析基盤の構築に加え、Web予約促進のためのセグメント配信企画など、アウトバウンド営業への貢献も開始。これにより、強力なグループシナジーを創出。</p> | <p><b>今後の展開と戦略</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>グループ健診受診者数の拡大：CX向上施策とWeb予約促進により受診者数を2025年度の65万人→75万人（2028年度までに10万人積み増し）</li> <li>オプション機能による客単価向上：付加価値の高いオプション機能を順次リリースし、収益単価を引き上げ</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>・グループ全施設へ展開（2027年度）</li> <li>・DeNAとの開発体制の見直し</li> <li>・大手健診システム開発会社との提携によるグループ外販戦略</li> </ul> |

（ウェルコンパス：DeNA社との連携に基づくグループDX推進の全体像）



データ整備、CRM基盤構築、顧客接点効率化やバリューアップを支援する AI開発支援 w DeNA

# Appendix

---

## < 当社四半期業績に関するご参考 >

— 個人投資家の皆様へ —

「会員制リゾート事業」やメディカル事業を行う当社グループの業績は、単年度の四半期毎の業績において、以下の特徴的な動きが生じます。

- ・ 会員権事業においては、開業と同時に、不動産利益を一括で計上する。  
開業物件がある期、特に開業する四半期の利益が、大きく上昇する。  
2024年度3Q(琵琶湖)、2025年度4Q(日光)、2026年度4Q(八ヶ岳)の開業時に大きく上昇する見込み。
- ・ リゾート地のホテル稼働は都市部と比較し、季節による繁閑差が生まれやすく、且つ、閑散期には修繕等をかけやすいためコストを多くかける。  
利益影響：夏場等の繁忙期（2Q～3Q） > 冬場等の閑散期（4Q）

（こちらをご参考下さい）当社HP「個人投資家のみなさまへ」 <https://www.resorttrust.co.jp/ir/investor/>

# 会員基盤と利用者層の拡大（グループ経済圏の最大化）

RESORTTRUST GROUP

| 地域  | 富裕層世帯  | 23.3会員数 | 23.3浸透率 | (潜在的余地)                                            |
|-----|--------|---------|---------|----------------------------------------------------|
| 関東  | 約65万世帯 | 約5万人    | 8%      | 20～25%目安<br>重点地域として<br>「関東」の他、<br>「その他」の<br>余地も大きい |
| 中部  | 約23万世帯 | 約4万人    | 17%     |                                                    |
| 関西  | 約24万世帯 | 約4万人    | 16%     |                                                    |
| その他 | 約37万世帯 | 約1万人    | 2%      |                                                    |

※統計数値及び会員データ等から当社推計(富裕層世帯を149万世帯と定義した時点での試算)

## グループ経済圏(利用者層)の拡がり

### グループ施設 利用者層

会員の家族親族、  
ゲスト利用者、  
法人従業員の  
福利厚生／健診  
(数百万人規模)

外国人  
(富裕層中心)

国内中小企業  
のオーナー数  
凡そ350万法人  
(法人需要増加)

アプリ会員  
約80万人

LINE導入  
約40万人

オーナー層からその周辺の利用者層まで  
デジタルツールを活用し経済圏を活性化

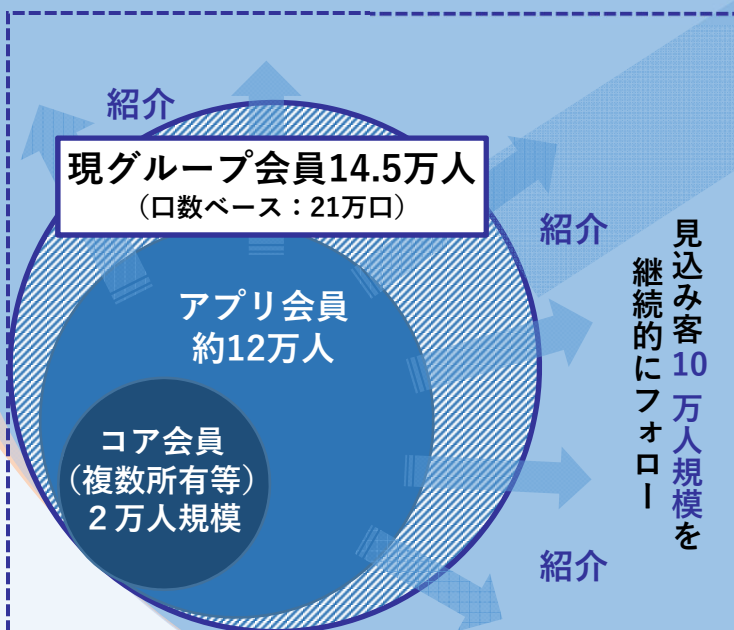
## 国内富裕層(2023年)165万世帯 (2021年比11%増)

純金融資産：364兆円

※株野村総合研究所 推計データより

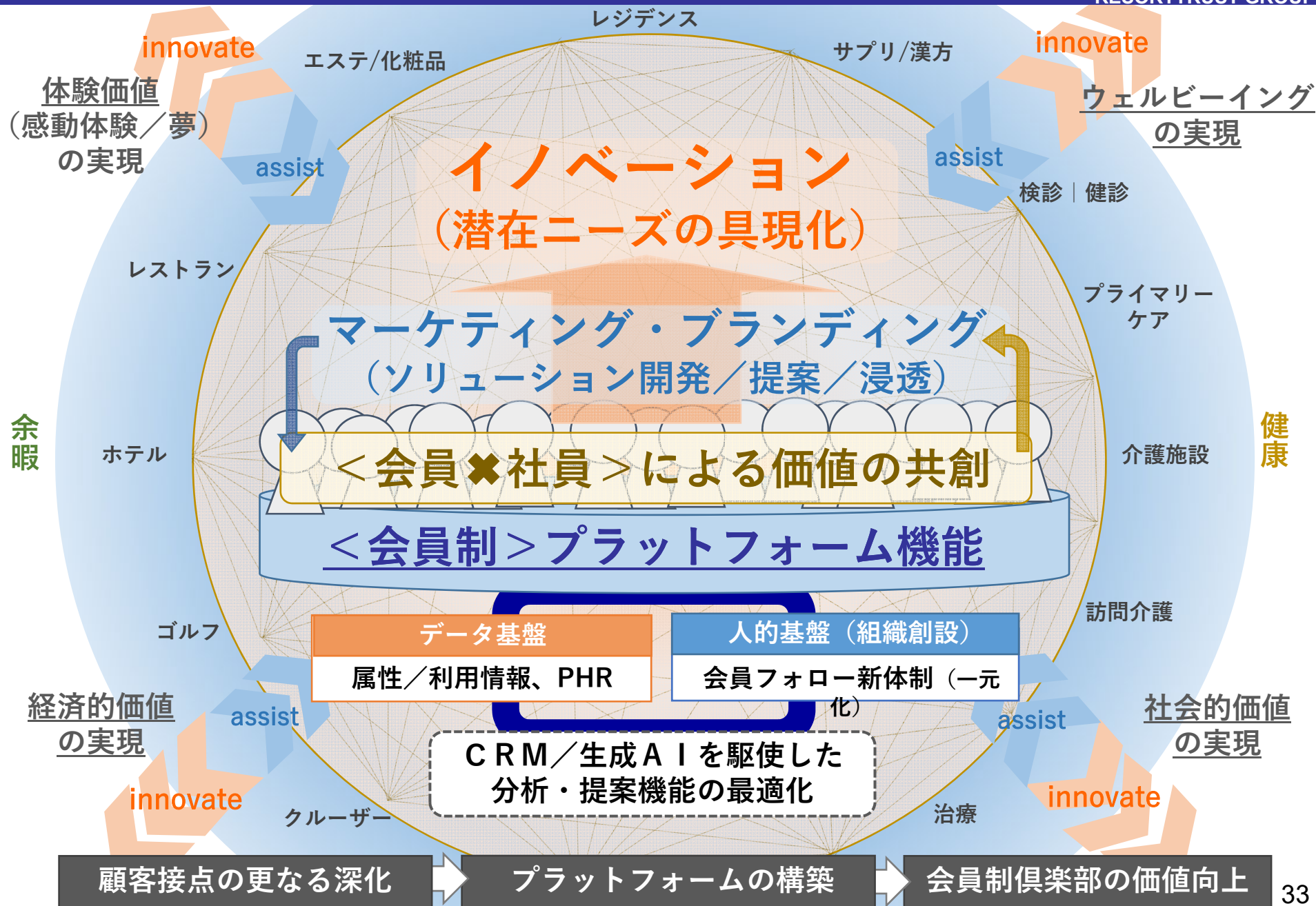
※富裕層の定義:純金融資産1億円以上保有

## グループ会員層の拡がり



# 会員制事業モデル（プラットフォーム機能）の強化

RESORTTRUST GROUP



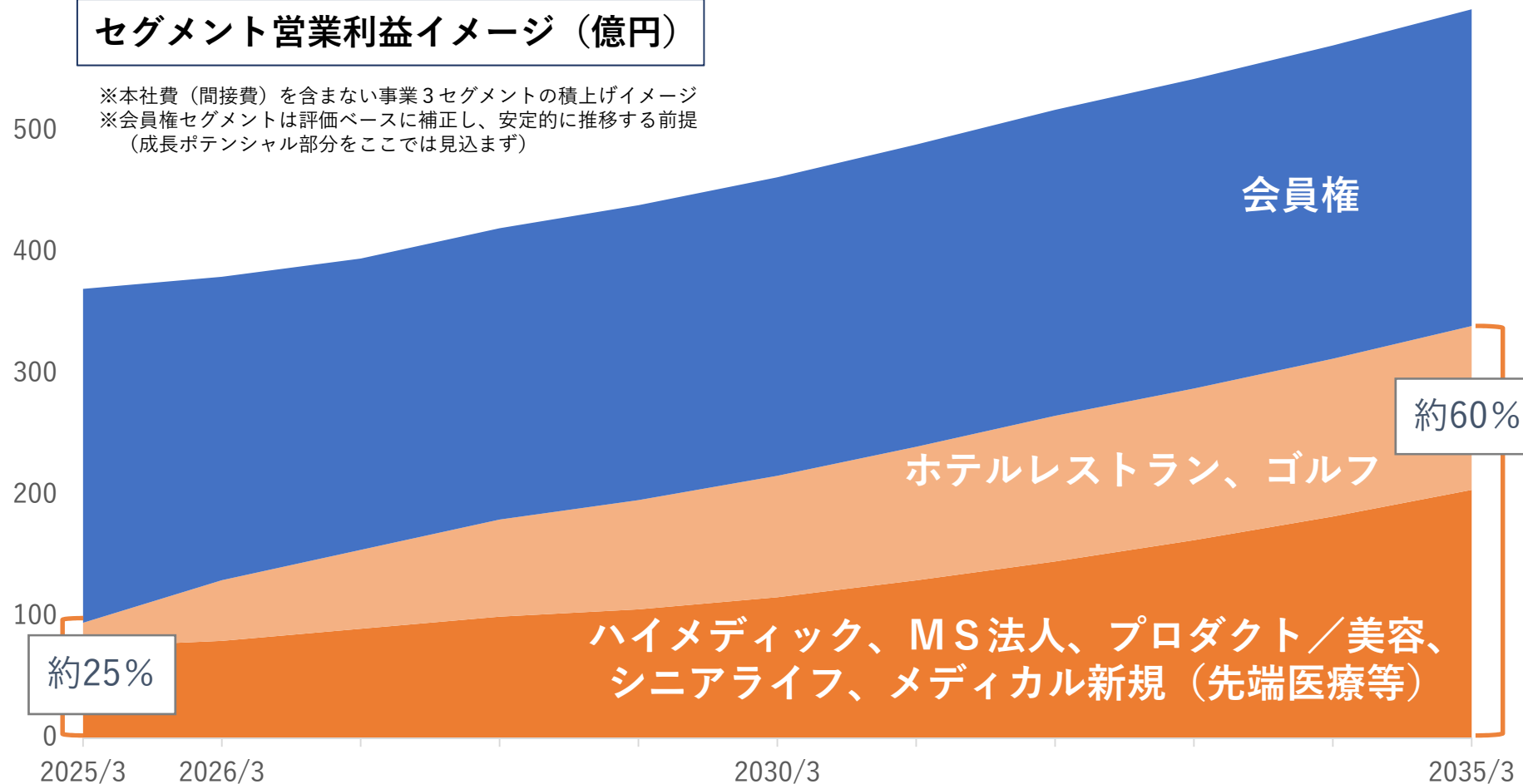
# 長期の利益成長イメージ（2025.3～2035.3）

RESORTTRUST GROUP

■ 今後10年間の成長イメージ（メディカル+ホテル運営の比率が上昇し、より安定感のある成長ステージへ）

## セグメント営業利益イメージ（億円）

※本社費（間接費）を含まない事業3セグメントの積上げイメージ  
※会員権セグメントは評価ベースに補正し、安定的に推移する前提  
（成長ポテンシャル部分をここでは見込まず）



- ・ SAC 3 物件の開業
- ・ 価格改定等収益力強化
- ・ 人財、IT投資の強化
- ・ 営繕投資の強化
- ・ 新機軸の立ち上げ

- ・ 継続的な会員増加
- ・ 再投資物件の販売開始
- ・ 新機軸を収益化
- ・ XIV建替えモデル始動
- ・ メディカル100億突破

- ・ 会員制リゾート事業のサステナブル化
- ・ 会員数（口数）25万人の突破
- ・ HM会員4万5千人の突破
- ・ シニアレジデンス利用会員の増加
- ・ 海外、新機軸の拡大

# 本中計期間（2025.4～2030.3） 主要な経営数値目標

RESORTTRUST GROUP

## 連結営業利益

＜2025－2028年度＞  
CAGR10%以上

＜2029年度＞  
500億円以上

評価営業利益においては  
毎期10%成長を目指す

## ROE

中長期ターゲット：15%  
（最終年度 16.5%）

ROE15%のターゲット、  
及び利益成長率10%より、  
DOE 5 %の還元を目標  
（還元方針はP.25に掲載）

会員増加数(目安)  
＜5ヵ年販売口数＞

ホテル25,000口、メディカル15,000口

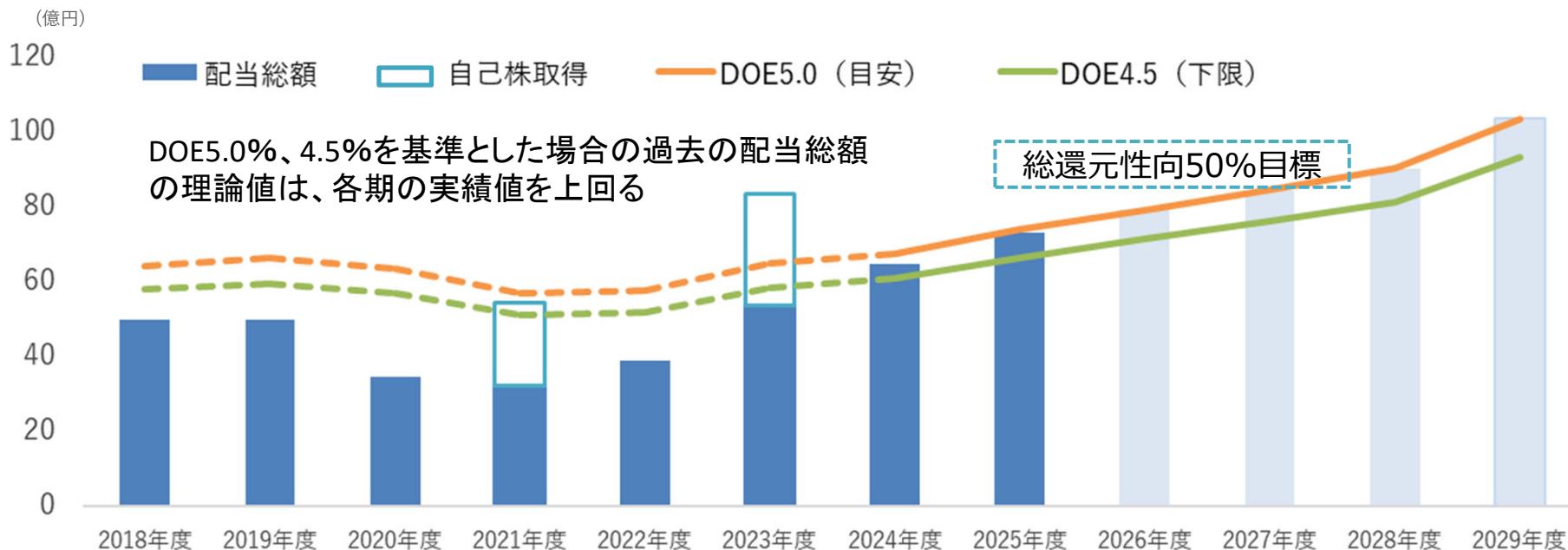
# 本中計期間（2025.4～2030.3）株主還元強化

RESORTTRUST GROUP

- 繰延べ実現の影響を受ける従来の配当性向による方針に対し、DOEを採用することでより安定的且つ累進的な配当を見込む
- 還元額で従来水準以上のDOE基準を設定することで全体を底上げし、且つ、先3年は特に還元強化に注力する

## 株主還元方針<2025-2029年度>

- ・DOE4.5%を下限、5%を目標
- ・先3年間（2025 - 2027）の総額は総還元性向50%を目指す  
※会計上の営業利益を評価営業利益（営業上の実力値）  
が上回る期において、重点的に追加の還元策を検討



# 2026年3月期 中期経営計画（2025.4～2030.3）の主要指標進捗

RESORTTRUST GROUP

- ・新たな中計初年度となった2026年3月期は、会員権販売を始めとして各事業が大きく利益成長し、特に評価営業利益は25%の成長となった（目標は每期10%成長以上）。
- ・2026.3期のROEは13.7%と前年比で低下したものの、「評価利益ベースで算出した一株利益」で計算した場合の(調整後)ROEは15.4%、2027.3期も同算出で15%程度を見込む。2027.3-2028.3期にかけては、3年平均50%の総還元性向を意識した資本政策も検討。

| 連結ベース          | 2025.3<br>実績 | 2026.3<br>実績                    | 前年比   | (参考)<br>2027.3<br>計画 | 中計の設定値                            | 現時点の進捗                   |
|----------------|--------------|---------------------------------|-------|----------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 営業利益<br>(億円)   | 263億円        | 291億円                           | +10%  | 310億円                | 2029.3期までの<br>CAGR(平均成長率)<br>10%  | —<br>※単年度ではなく<br>4年平均で評価 |
| 評価営業利益<br>(億円) | 261億円        | 328億円                           | +25%  | 365億円                | 每期10%成長                           | ◎<br>想定を大幅に上回る           |
| ROE            | 14.7%        | 13.7%<br>※評価利益ベースの<br>算出では15.4% | △1.0% | —                    | 中長期ターゲット<br>15%                   | —<br>※中長期的に評価            |
| DOE<br>(株主還元)  | 4.8%         | 4.7%                            | △0.1% | —                    | 4.5%を下限<br>5.0%を目標                | ○<br>下限と目標の中間            |
| 総還元性向          | 32.6%        | 34.5%                           | +1.9% | —                    | 2026.3～2028.3期<br>の累計額で<br>50%を目標 | —<br>※単年度ではなく<br>3年累計で評価 |

# SDGs・サステナブル経営への取り組み

RESORTTRUST GROUP

| 区分 | カテゴリ  | テーマ                                | マテリアリティ                  | KPI目標                                                                | 2024年度実績                                   | 2025年度実績                                   |
|----|-------|------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| E  | 地球    | ●環境負荷の低減<br>(自然と共に生きつづける)          | ①GHG排出量の削減               | ○GHG(スコープ1、2)の削減量(連結)<br>2030年： 2019年度比<br>40%減<br>2050年： カーボンニュートラル | 142,216t-CO <sub>2</sub><br>(2019年度比0.3%減) | 143,799t-CO <sub>2</sub><br>(2019年度比0.8%増) |
|    |       |                                    | ②廃プラスチック・食品ロスの低減         | ○特定12品目の提供量削減量(単体)<br>2027年度：2019年度比<br>40%減                         | 31.9t<br>(2019年度比26.8%減)                   | 34.7t<br>(2019年度比20.5%減)                   |
|    |       |                                    | ③生物多様性の保全                | ○食品廃棄物の再生利用等実施率(単体)<br>2027年度：65.6%                                  | 60.0%                                      | 60.5%                                      |
| S  | 繁栄    | ●「ご一緒に、いい人生」の実現<br>●グループ独自の付加価値の協創 | ④一人ひとりの人生に寄り添うサービスの提供    | ○会員数(連結)<br>2027年度：22.5万名                                            | 20.5万名                                     | 21.0万名                                     |
|    |       |                                    | ⑤サービスの品質・安全性・革新性の追求      |                                                                      |                                            |                                            |
|    |       |                                    | ⑥地域活性化への貢献               |                                                                      |                                            |                                            |
|    | 人     | ●スタッフの「いい人生」                       | ⑦ダイバーシティ＆インクルージョンの推進     | ○女性管理職比率(連結)<br>2027年度：25%                                           | 20.7%                                      | 21.3%                                      |
|    |       |                                    | ⑧全スタッフの「しあわせ」の追求         | ○男女間賃金格差(連結)<br>2027年度：75%                                           | 67.8%                                      | 69.5%                                      |
|    |       |                                    | ⑨能力・キャリアの開発              | ○男性育児休業取得率(連結)<br>2027年度：85%                                         | 77.3%                                      | 78.6%                                      |
| G  | ガバナンス | ●ガバナンス強化                           | ⑩透明性の高い公正な事業運営           | ガバナンス・リスクマネジメント体制を強化し、投資家との建設的な対話を通じて、企業価値向上に努めてまいります。               | 機関投資家とのIR<br>ミーティング：<br>年間236回             | 機関投資家とのIR<br>ミーティング：<br>年間231回             |
|    |       |                                    | ⑪非財務情報の開示とステークホルダーとの対話促進 |                                                                      |                                            |                                            |

## <2027年3月期1Qの主なトピックス>

| 取り組み内容                                    | マテリアリティ |
|-------------------------------------------|---------|
| ・社会や自然との価値共創で持続可能な一次産業を切り拓くRTファーム(株)設立    | ③⑥      |
| ・保険外在宅看護・介護支援の新事業「プレステージ・ナーシング」を10月から開始決定 | ④⑤      |
| ・(株)CICSが加速器を用いたBNCT治療システムの医療機器製造販売承認申請   | ④⑤      |
| ・新規事業構想プロジェクト研究を構想から事業実装フェーズへと推進          | ⑤⑥⑨     |

「RTファーム(株)」(100%子会社)を設立



# 新規ホテルの概要（サンクチュアリコート外房雀島）

RESORTTRUST GROUP

【サンクチュアリコート外房雀島 2026. 6. 22 販売開始】

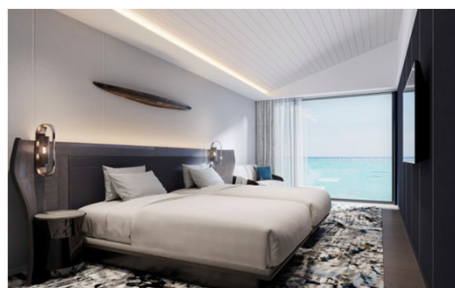
室数：14室（年8泊商品換算で630口を販売）

デザインコンセプト：蒼天に煌めく水平線 サンクチュアリ・レジデンス

主な特色：全室オーシャンビューの14室からなる完全会員制のプライベートリゾート

販売価格：1,067万円（クラブスイート年間8泊タイプ）～5,087.5万円（ロイヤルスイート年間16泊タイプ）※税込み

2026年6月22日～30日計上済契約高：15億円 入会属性：84%が法人契約



# 新規ホテルの概要（サンクチュアリコート金沢／淡路島）

RESORTTRUST GROUP

## 【サンクチュアリコート金沢 2025. 3. 21 販売開始】

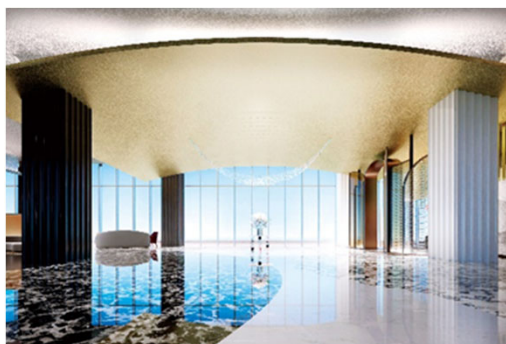
室数：167室（年8泊商品換算で7,515口を販売） デザインコンセプト：金沢ラグジュアリーモダン

主な特色：全客室温泉付きのビューバス、ゴルフ場併設

販売価格：979万円（クラブスイート年間8泊タイプ）～4,570万円（ロイヤルスイート年間16泊タイプ）

2025年3月21日～2026年6月30日計上済契約高：690億円 入会属性：85%が法人契約

※2025年7月、  
2026年1月に価格改定  
※税込み



## 【サンクチュアリコート淡路島 2025. 6. 20 販売開始】

室数：182室（年8泊商品換算で8,190口を販売） デザインコンセプト：ロマネスク様式を意識したデザイン

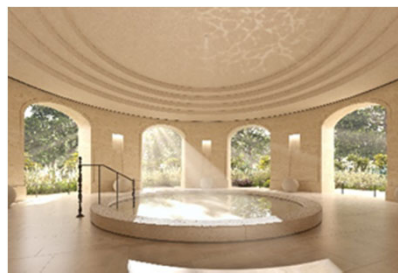
主な特色：古城を感じられる内装と、こだわりの調度品に現代的なエッセンスを加え、

まるで古城に泊まるかのような特別な体験

販売価格：1,001万円（クラブスイート年間8泊タイプ）～4,818万円（ロイヤルスイート年間16泊タイプ）

2025年6月20日～2026年6月30日計上済契約高：374億円 入会属性：88%が法人契約

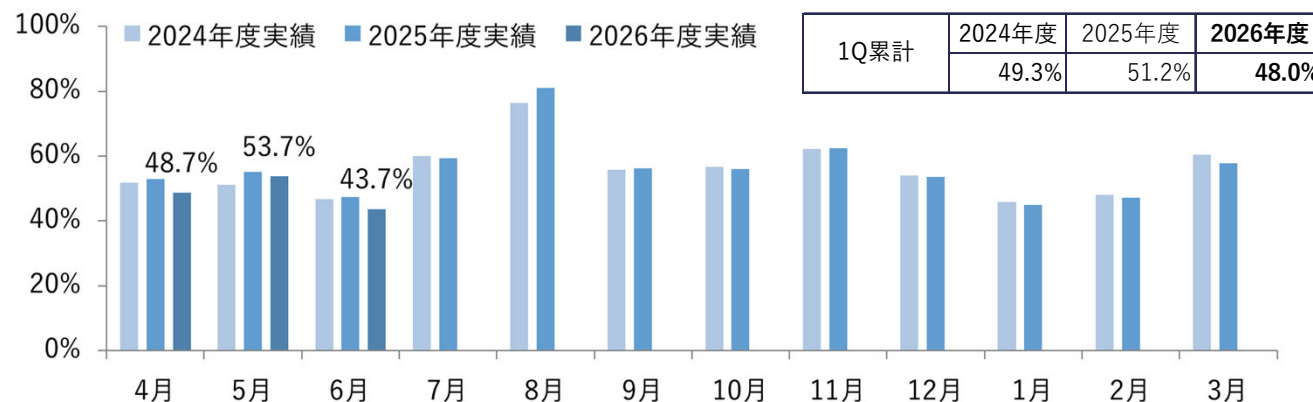
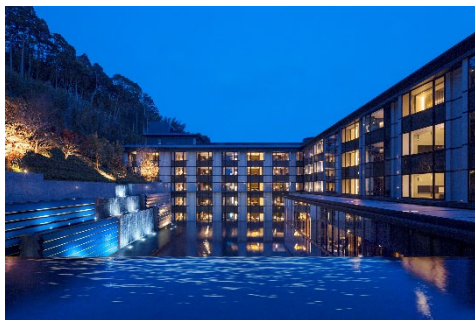
※2026年1月に価格改定  
※税込み



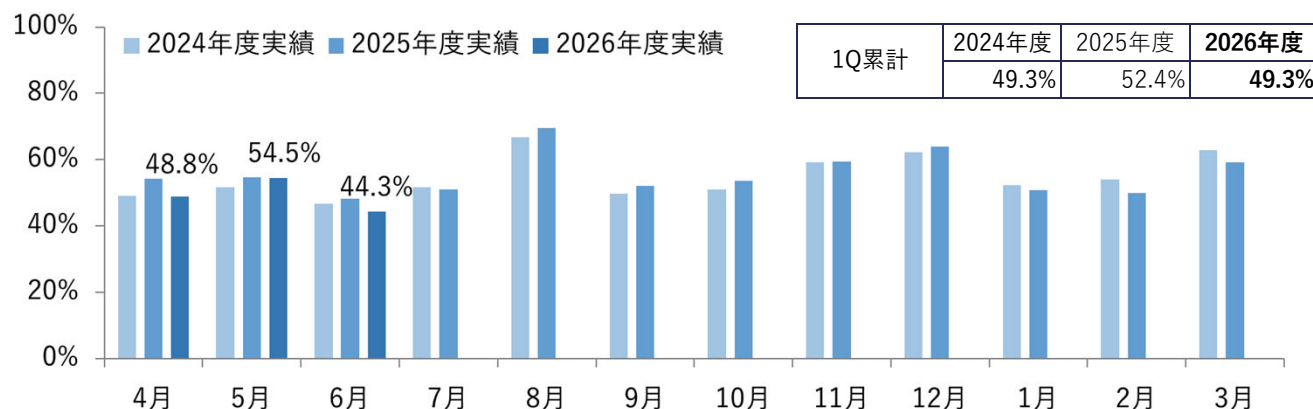
# 会員制ホテル稼働率（月別ブランド別）

RESORTTRUST GROUP

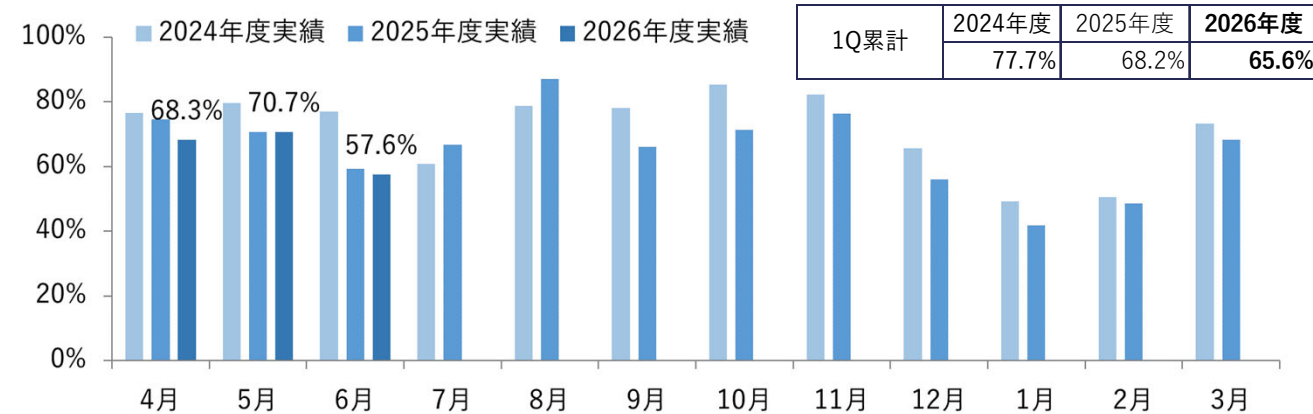
## 【エクシブ：全3,613室】



## 【ベイコート：全824室】



## 【サンクチュアリコート：全450室】

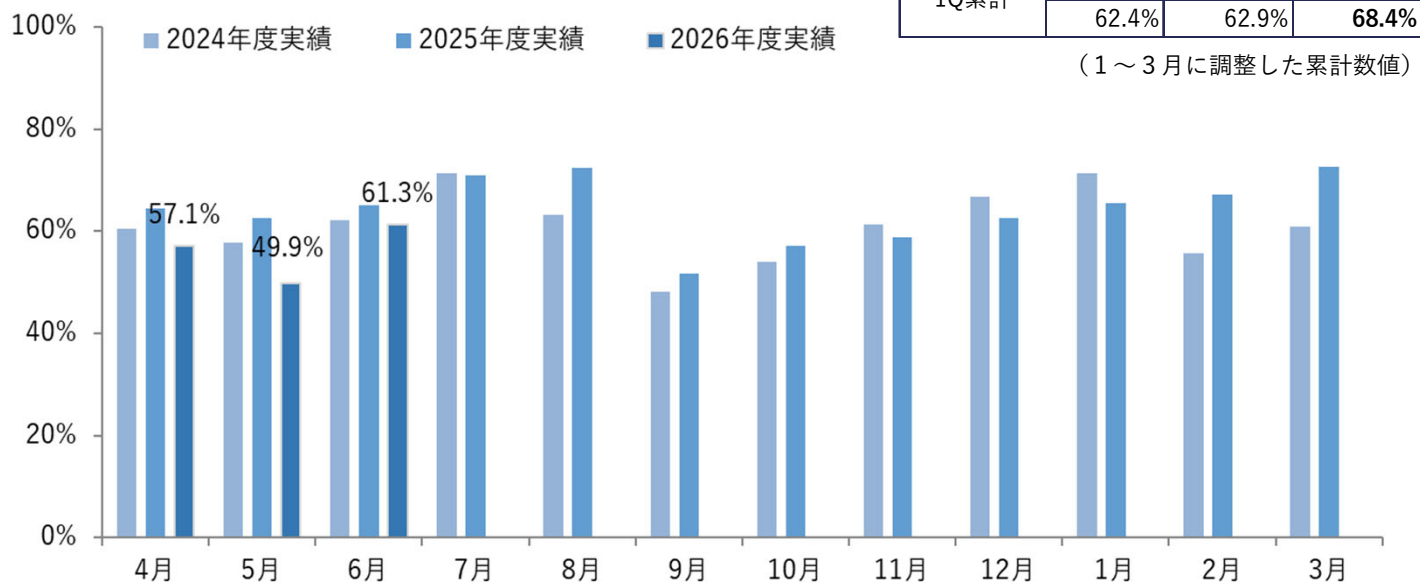
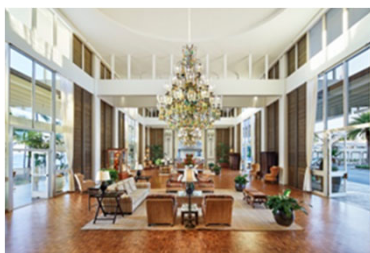


# 一般ラグジュアリーホテル稼働率（カハラブランド）

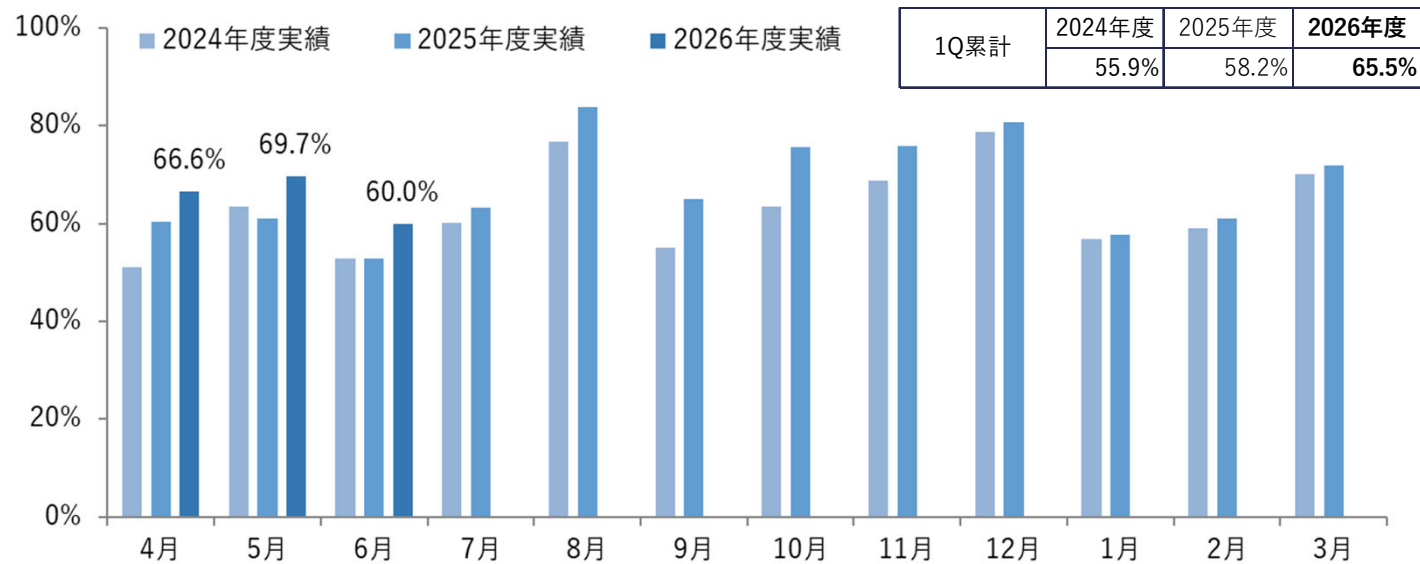
RESORTTRUST GROUP

## 【ハワイカハラ：338室】

※3ヵ月遅れで連結



## 【横浜カハラ：146室】



# 評価売上高／評価営業利益の算定（決算ハイライト）

RESORTTRUST GROUP

【1Q累計連結業績】／【1Q営業利益、評価営業利益の過去3ヵ年推移】 評価加減算の内訳

（百万円）

| < 評価加減算内訳 >    | 2024年6月<br>実績  | 2025年6月<br>実績   | 2026年6月<br>実績  |
|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 繰延（不動産売上）      | + 7,406        | +12,075         | +7,688         |
| 繰延実現（不動産売上）    | -              | -               | -              |
| <b>売上高評価加味</b> | <b>+ 7,406</b> | <b>+ 12,075</b> | <b>+ 7,688</b> |

|                 |                |               |               |
|-----------------|----------------|---------------|---------------|
| 繰延（不動産利益）       | + 1,947        | +3,323        | +2,466        |
| 繰延実現（不動産利益）     | -              | -             | -             |
| <b>営業利益評価加味</b> | <b>+ 1,947</b> | <b>+3,323</b> | <b>+2,466</b> |

※P.3において、会計数値に以下の要素を加味することで、評価数値を算出しております。

# セグメント別実績詳細（４－６月）

RESORTTRUST GROUP

## 【会計ベースセグメント業績】

（百万円）

|              |      | 2022年6月<br>実績 | 2023年6月<br>実績 | 2024年6月<br>実績 | 2025年6月<br>実績 | 2026年6月<br>実績  | 前年比     |
|--------------|------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------|
| 会員権          | 売上高  | 9,112         | 9,232         | 14,182        | 12,865        | 18,892         | +46.8%  |
|              | 営業利益 | 2,967         | 2,399         | 4,388         | 4,006         | <b>6,920</b>   | +72.7%  |
| ホテル<br>レストラン | 売上高  | 20,086        | 22,224        | 24,231        | 26,177        | 27,476         | +5.0%   |
|              | 営業利益 | 400           | 1,363         | 43            | 906           | <b>1,093</b>   | +20.6%  |
| メディカル        | 売上高  | 10,846        | 11,362        | 12,360        | 13,581        | 14,701         | +8.3%   |
|              | 営業利益 | 1,446         | 1,523         | 1,811         | 1,822         | <b>2,218</b>   | +21.8%  |
| その他          | 売上高  | 180           | 174           | 174           | 172           | 191            | +11.1%  |
|              | 営業利益 | 121           | 101           | 115           | 110           | <b>138</b>     | +24.9%  |
| 本社           | 営業利益 | △ 2,425       | △ 2,137       | △ 2,302       | △ 2,297       | △ <b>2,254</b> | + 42百万円 |
| 合計           | 売上高  | 40,224        | 42,994        | 50,949        | 52,796        | <b>61,261</b>  | +16.0%  |
|              | 営業利益 | 2,510         | 3,250         | 4,057         | 4,548         | <b>8,116</b>   | +78.4%  |

# 物件別契約高詳細（4－6月）

RESORTTRUST GROUP

## 【物件別契約高内訳】

※期末時点で未開業の物件

（億円）

|                                                 | 2022年6月<br>実績 | 2023年6月<br>実績 | 2024年6月<br>実績 | 2025年6月<br>実績 | 2026年6月<br>実績 | ※ 2026年6月<br>販売進捗率<br>(累計契約高) | 2027年 3 月期<br>計画 |
|-------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------|------------------|
| サンクチュアリコート外房雀島                                  | —             | —             | —             | —             | 15            | 11.4%                         | 130              |
| サンクチュアリコート淡路島                                   | —             | —             | —             | 8             | 59            | 25.5%                         | 280              |
| サンクチュアリコート金沢                                    | —             | —             | —             | 258           | 100           | 55.6%                         | 462              |
| サンクチュアリコート八ヶ岳                                   | —             | —             | —             | 7             | 0             | 99.1%                         | 5                |
| サンクチュアリコート日光                                    | —             | 108           | 95            | △ 1           | 3             | —                             | 6                |
| サンクチュアリコート琵琶湖                                   | 182           | 53            | 77            | △ 5           | 10            | —                             | 5                |
| サンクチュアリコート高山                                    | 2             | 25            | 27            | △ 3           | 7             | —                             | 5                |
| ベ イ コ ー ト 計                                     | 7             | 17            | 28            | 23            | 77            | —                             | 134              |
| エ ク シ ブ 他                                       | 22            | 12            | 31            | 25            | 56            | —                             | 139              |
| 会 員 権 セ グ メ ン ト 計                               | 213           | 214           | 257           | 311           | 327           | —                             | 1,166            |
| ( 未 開 業 物 件 小 計 )                               | 184           | 186           | 171           | 271           | 175           |                               | 871              |
| ゴ                      ル                      フ | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | —                             | 4                |
| ハ イ メ デ ィ ッ ク                                   | 17            | 20            | 21            | 20            | 22            | —                             | 80               |
| 合                      計                        | 232           | 237           | 281           | 333           | 352           | —                             | 1,250            |

# 物件別売上高詳細（4－6月）

RESORTTRUST GROUP

## 【会員権セグメント売上 物件別内訳】

※期末時点で未開業の物件

（億円）

|                   |         | 2022年6月<br>実績 | 2023年6月<br>実績 | 2024年6月<br>実績 | 2025年6月<br>実績 | 2026年6月<br>実績 | 2027年3月期<br>計画 |
|-------------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| サンクチュアリコート外房雀島    |         | -             | -             | -             | -             | 10            | 103            |
| サンクチュアリコート淡路島     |         | -             | -             | -             | 7             | 49            | 235            |
| サンクチュアリコート金沢      |         | -             | -             | -             | 213           | 83            | 385            |
| サンクチュアリコート八ヶ岳     |         | -             | -             | -             | 6             | 0             | 4              |
| サンクチュアリコート日光      |         | -             | 92            | 80            | △1            | 3             | 5              |
| サンクチュアリコート琵琶湖     |         | 155           | 45            | 64            | △4            | 8             | 4              |
| サンクチュアリコート高山      |         | 2             | 21            | 23            | △2            | 6             | 4              |
| ベ イ コ ー ト 計       |         | 6             | 14            | 24            | 20            | 65            | 115            |
| エ ク シ ブ 他         |         | 16            | 8             | 23            | 18            | 39            | 113            |
| ホ テ ル 会 員 権 計     |         | 179           | 180           | 214           | 256           | 263           | 969            |
| 繰延売上              | 外 房 雀 島 | -             | -             | -             | -             | △6            | △53            |
|                   | 淡 路 島   | -             | -             | -             | △4            | △27           | △136           |
|                   | 金 沢     | -             | -             | -             | △115          | △44           | △218           |
|                   | 八 ヶ 岳   | -             | -             | -             | △3            | +0            | +178           |
|                   | 日 光     | -             | △55           | △41           | +1            | -             | -              |
|                   | 琵 琶 湖   | △86           | △21           | △33           | -             | -             | -              |
|                   | 高 山     | △0            | △10           | -             | -             | -             | -              |
| 全 ホ テ ル 計         |         | 93            | 94            | 140           | 136           | 186           | 740            |
| そ の 他             |         | △2            | △2            | 2             | △8            | 3             | 12             |
| 会 員 権 セ グ メ ン ト 計 |         | 91            | 92            | 142           | 129           | 189           | 752            |

# ホテルレストラン／メディカルセグメント 売上高詳細 (4-6月)

RESORTTRUST GROUP

## 【ホテルレストラン等セグメント売上内訳】

(百万円)

|                | 2022年6月<br>実績 | 2023年6月<br>実績 | 2024年6月<br>実績 | 2025年6月<br>実績 | 2026年6月<br>実績 | 2027年3月<br>計画 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| エクスィブ          | 8,079         | 8,793         | 8,831         | 9,063         | 8,986         | 42,244        |
| サンメンバーズ        | 474           | 628           | 704           | 767           | 805           | 3,788         |
| トラスティ          | 331           | 554           | 622           | 700           | 673           | 2,419         |
| ベイコート          | 2,418         | 2,825         | 2,917         | 3,156         | 3,089         | 14,041        |
| サンクチュアリコート     | -             | -             | 629           | 1,415         | 2,273         | 9,500         |
| 年会費収入          | 2,392         | 2,396         | 2,505         | 3,093         | 3,241         | 13,104        |
| 保証金償却収入        | 1,014         | 971           | 970           | 1,033         | 1,082         | 4,276         |
| ザ・カハラ・ホテル&リゾート | 2,578         | 3,083         | 3,944         | 4,008         | 4,461         | 17,208        |
| その他            | 2,797         | 2,971         | 3,105         | 2,938         | 2,862         | 11,660        |
| 合計             | 20,086        | 22,224        | 24,231        | 26,177        | 27,476        | 118,240       |

## 【メディカルセグメント売上内訳】

(百万円)

|              | 2022年6月<br>実績 | 2023年6月<br>実績 | 2024年6月<br>実績 | 2025年6月<br>実績 | 2026年6月<br>実績 | 2027年3月<br>計画 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ハイメディック事業    | 4,923         | 5,347         | 5,979         | 6,875         | 7,489         | 30,330        |
| MS法人事業（一般健診） | 1,832         | 1,916         | 2,202         | 2,520         | 2,652         | 10,974        |
| プロダクトセールス事業  | 626           | 616           | 653           | 738           | 873           | 3,641         |
| シニアライフ／先端医療  | 3,440         | 3,441         | 3,661         | 3,655         | 3,778         | 15,959        |
| その他（消去含む）    | 23            | 42            | △135          | △209          | △91           | △86           |
| 合計           | 10,846        | 11,362        | 12,360        | 13,581        | 14,701        | 60,820        |

# 施設運営状況詳細（4－6月）

RESORTTRUST GROUP

## 【ホテル運営状況】

宿泊者数

(千人)

|            | 2022年6月<br>実績 | 2023年6月<br>実績 | 2024年6月<br>実績 | 2025年6月<br>実績 | 2026年6月<br>実績 | 2027年3月期<br>計画 |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| エクシブ       | 413           | 415           | 427           | 436           | 413           | 2,019          |
| サンメンバーズ    | 40            | 48            | 55            | 62            | 63            | 293            |
| トラスティ      | 43            | 56            | 59            | 62            | 55            | 195            |
| ベイコート      | 76            | 86            | 89            | 95            | 89            | 415            |
| サンクチュアリコート | -             | -             | 22            | 48            | 72            | 310            |

稼働率

(%)

|            | 2022年6月<br>実績 | 2023年6月<br>実績 | 2024年6月<br>実績 | 2025年6月<br>実績 | 2026年6月<br>実績 | 2027年3月期<br>計画 |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| エクシブ       | 48.8          | 48.4          | 49.3          | 51.2          | 48.0          | 56.5           |
| サンメンバーズ    | 45.9          | 55.3          | 59.4          | 68.6          | 70.4          | 75.8           |
| トラスティ      | 70.4          | 83.2          | 87.1          | 89.4          | 88.8          | 91.2           |
| ベイコート      | 40.9          | 47.3          | 49.3          | 52.4          | 49.3          | 56.3           |
| サンクチュアリコート | -             | -             | 77.7          | 68.2          | 65.6          | 68.6           |

消費単価

(円)

|            | 2022年6月<br>実績 | 2023年6月<br>実績 | 2024年6月<br>実績 | 2025年6月<br>実績 | 2026年6月<br>実績 | 2027年3月期<br>計画 |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| エクシブ       | 18,879        | 20,471        | 20,702        | 20,773        | 21,778        | 20,928         |
| サンメンバーズ    | 10,105        | 11,538        | 11,726        | 11,354        | 11,683        | 12,074         |
| トラスティ      | 7,734         | 9,924         | 10,539        | 11,338        | 12,247        | 12,381         |
| ベイコート      | 33,375        | 34,289        | 34,218        | 34,992        | 36,474        | 35,398         |
| サンクチュアリコート | -             | -             | 28,286        | 29,434        | 31,768        | 30,680         |

## 【シニアレジデンス運営状況】

|              | 2022年6月<br>実績 | 2023年6月<br>実績 | 2024年6月<br>実績 | 2025年6月<br>実績 | 2026年6月<br>実績 | 2027年3月期<br>計画 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| 全施設平均入居率 (%) | 86.6          | 87.2          | 87.4          | 87.0          | 88.1          | 90.6           |
| 居室数合計 (室)    | 2,094         | 2,094         | 2,092         | 2,092         | 2,090         | 2,090          |

# 貸借対照表（2026年6月末）

RESORTTRUST GROUP

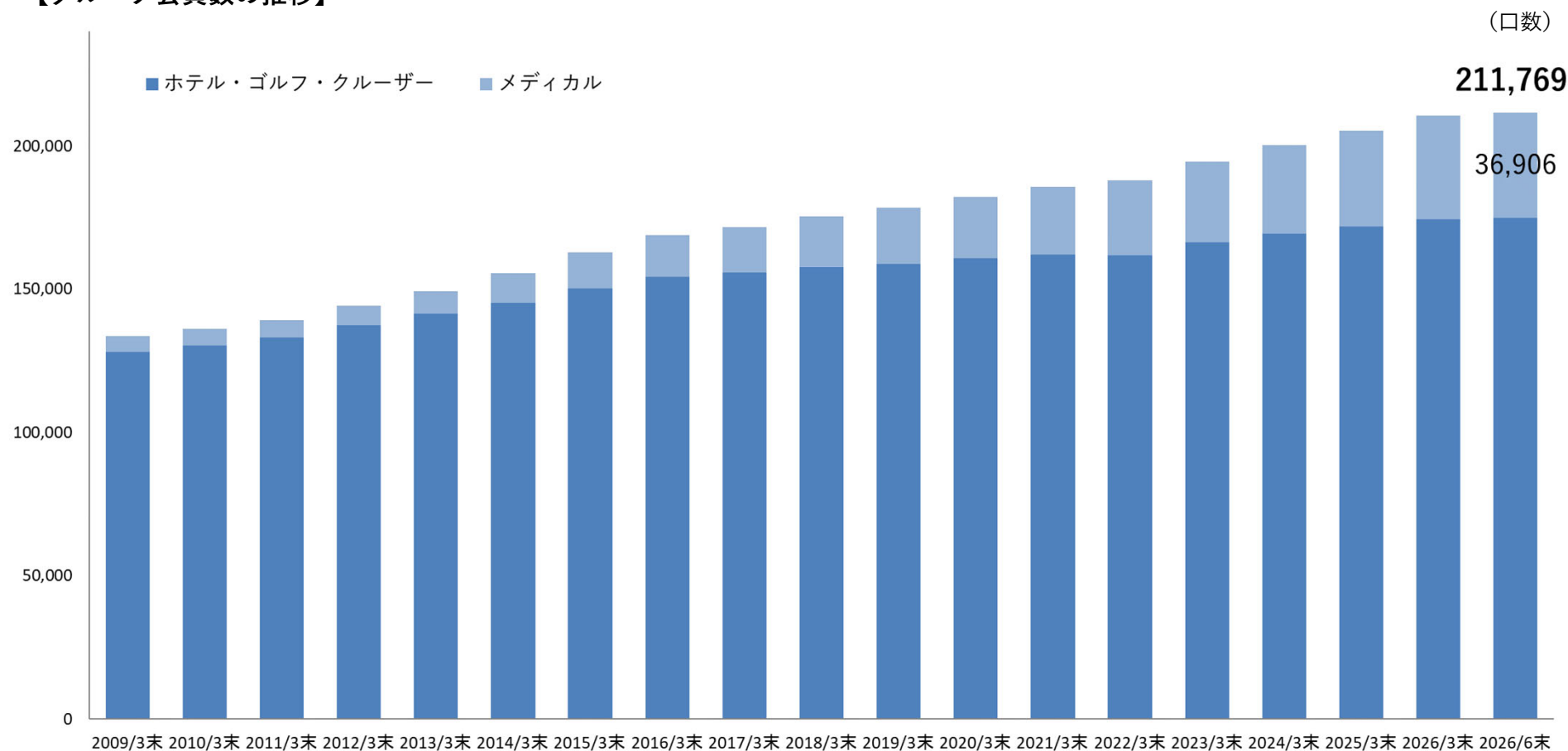
（百万円）

|             | 2026年3月期末<br>（前期） | 2026年6月期末<br>（当期） | 増減             |                 | 2026年3月期末<br>（前期） | 2026年6月期末<br>（当期） | 増減             |
|-------------|-------------------|-------------------|----------------|-----------------|-------------------|-------------------|----------------|
| <b>流動資産</b> | <b>206,639</b>    | <b>211,822</b>    | <b>+5,183</b>  | <b>流動負債</b>     | <b>172,796</b>    | <b>179,531</b>    | <b>+6,734</b>  |
| 現金及び預金      | 33,010            | 33,187            | +176           | 仕入債務            | 2,091             | 1,746             | △345           |
| 売上債権        | 12,745            | 12,556            | △188           | 借入金             | 4,269             | 12,097            | +7,827         |
| 営業貸付金・割賦売掛金 | 116,674           | 116,975           | +300           | 未払金             | 35,789            | 28,879            | △6,909         |
| 有価証券        | 13,054            | 7,908             | △5,146         | 前受金             | 107,803           | 113,343           | +5,540         |
| 商品・原材料・貯蔵品  | 3,615             | 3,794             | +179           | 前受収益            | 17,392            | 17,470            | +77            |
| 販売用不動産      | 5,558             | 3,668             | △1,889         | その他             | 5,450             | 5,994             | +543           |
| 仕掛販売用不動産    | 12,733            | 21,520            | +8,787         | <b>固定負債</b>     | <b>185,829</b>    | <b>189,375</b>    | <b>+3,546</b>  |
| その他         | 9,247             | 12,212            | +2,964         | 長期借入金           | 1,876             | 1,738             | △138           |
| <b>固定資産</b> | <b>318,670</b>    | <b>326,355</b>    | <b>+7,685</b>  | 長期預り保証金         | 149,686           | 151,111           | +1,425         |
| 有形固定資産      | 213,581           | 223,369           | +9,788         | 長期リース債務         | 23,222            | 24,920            | +1,698         |
| 無形固定資産      | 6,071             | 6,112             | +41            | その他             | 11,043            | 11,605            | +561           |
| 投資有価証券      | 42,933            | 42,398            | △534           | <b>負債合計</b>     | <b>358,625</b>    | <b>368,907</b>    | <b>+10,281</b> |
| 繰延税金資産      | 22,057            | 21,093            | △964           | <b>純資産合計</b>    | <b>166,683</b>    | <b>169,271</b>    | <b>+2,588</b>  |
| その他         | 34,026            | 33,381            | △644           | 株主資本            | 155,578           | 157,486           | +1,908         |
|             |                   |                   |                | 自己株式            | △6,774            | △6,743            | +31            |
|             |                   |                   |                | その他の包括利益累計額     | 11,450            | 12,155            | +704           |
|             |                   |                   |                | 非支配株主持分         | 6,429             | 6,373             | △56            |
| <b>資産合計</b> | <b>525,309</b>    | <b>538,178</b>    | <b>+12,869</b> | <b>負債・純資産合計</b> | <b>525,309</b>    | <b>538,178</b>    | <b>+12,869</b> |

# 会員数の長期推移

RESORTTRUST GROUP

## 【グループ会員数の推移】



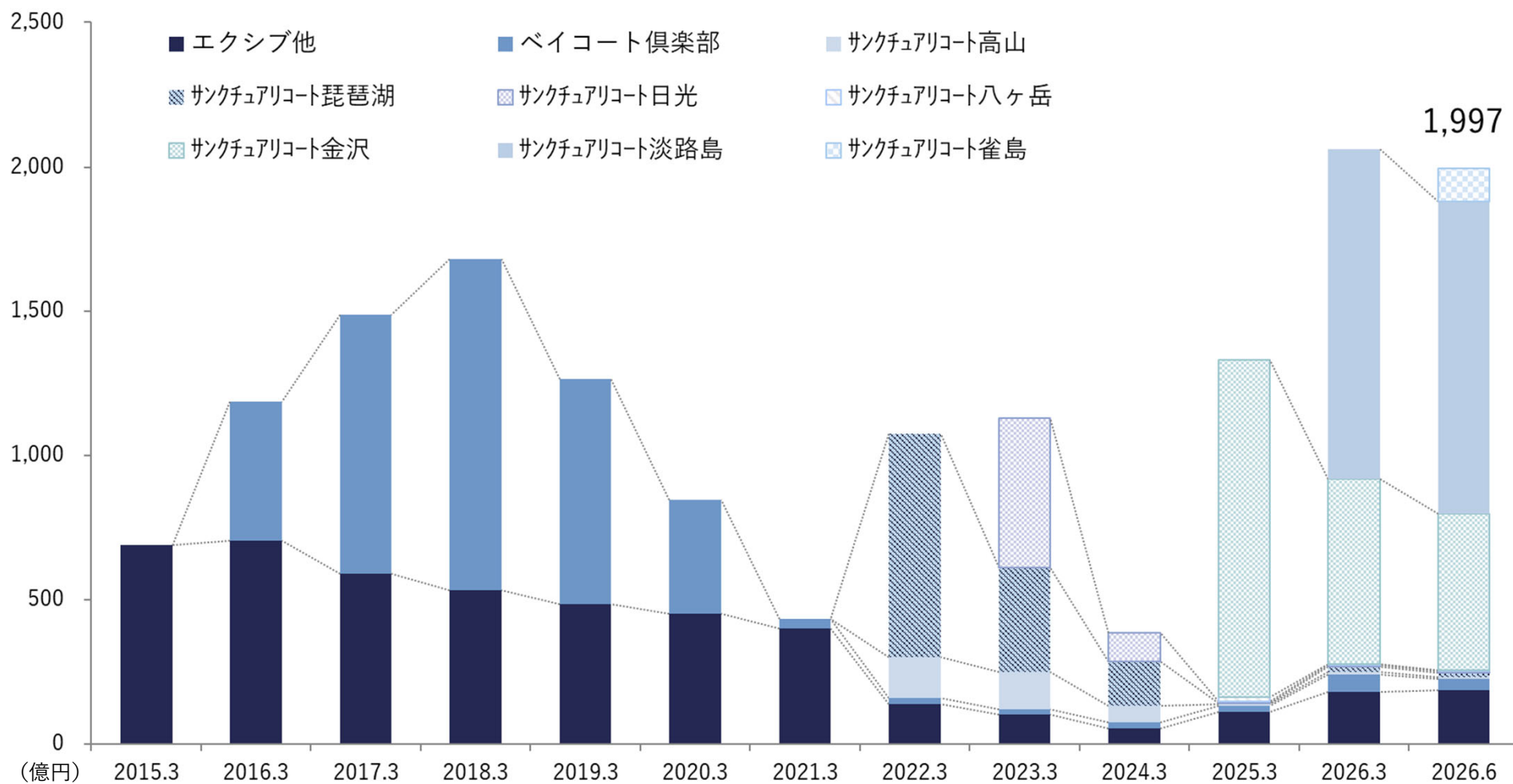
|                 | サンクチュアリコート    | ベイコート         | エクシブ          | サンメンバーズ       | ゴルフ           | メディカル         | クルーザー      | カハラ          | 合計             |                      |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|--------------|----------------|----------------------|
| 2026年3月末        | 22,760        | 23,656        | 77,986        | 18,137        | 30,267        | 36,307        | 341        | 1,298        | 210,752        |                      |
| <b>2026年6月末</b> | <b>23,560</b> | <b>23,806</b> | <b>77,752</b> | <b>17,786</b> | <b>30,315</b> | <b>36,906</b> | <b>347</b> | <b>1,297</b> | <b>211,769</b> | XIV+BCC+HM+SAC<br>合計 |
| 増減              | +800          | +150          | △234          | △351          | +48           | +599          | +6         | △1           | +1,017         | +1,315               |

< 会員権を複数所有されているケースについては、それぞれの会員権で1名ずつカウントしております >

# 販売在庫（契約高ベース）の長期推移

RESORTTRUST GROUP

【ホテル会員権の契約高在庫】

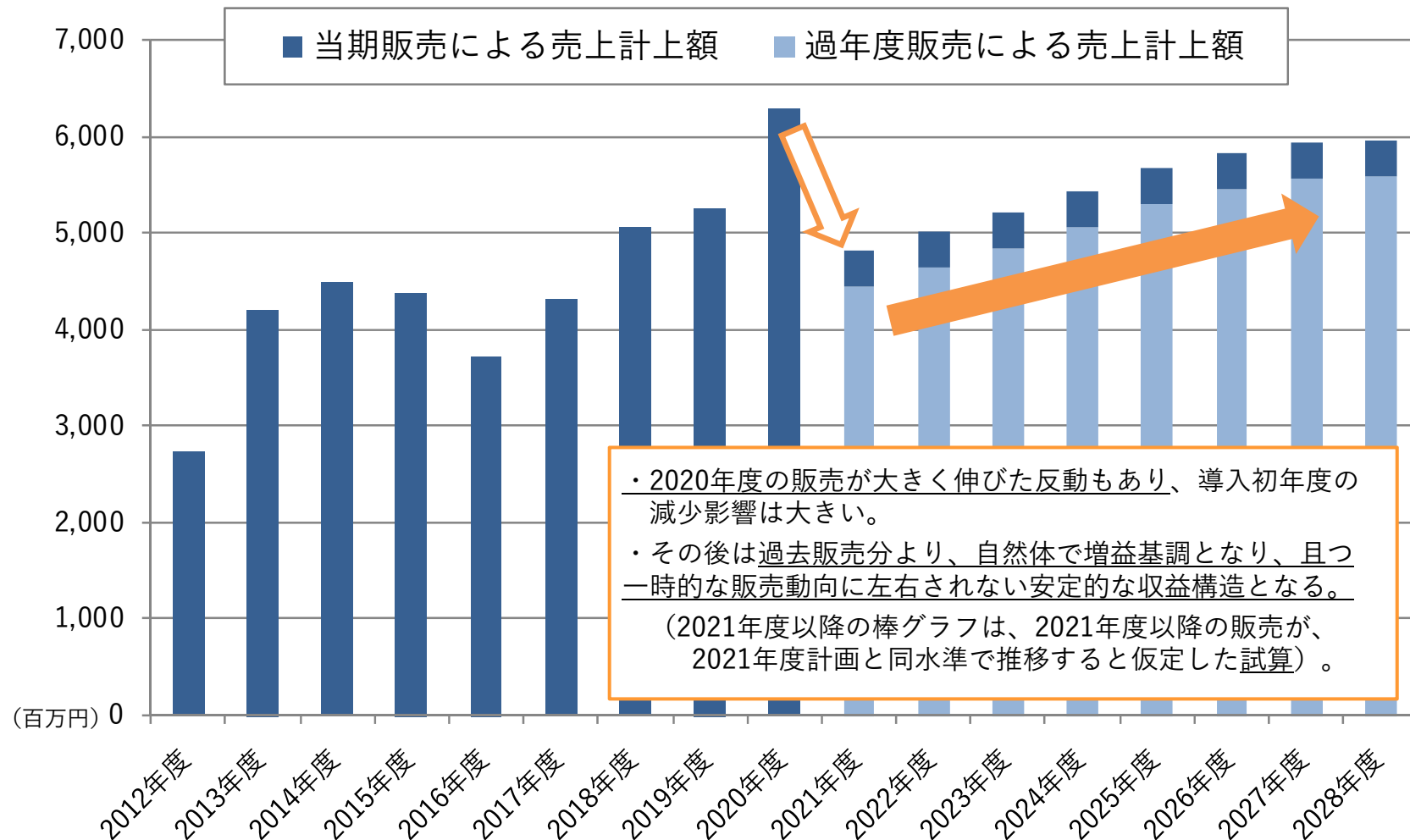


# 2021年度以降 収益認識基準の変更に伴う影響

RESORTTRUST GROUP

＜収益認識基準変更に伴う影響（ハイメディック登録料）＞

- ・2021年度以降、販売に伴う登録料を一定期間（8年間）で償却して売上計上する（残りは前受金でBS計上）。
- ⇒当該年度の登録料計上額は、販売時より一定期間（8年間）を遡った過去販売分を加味して再計算される。（結果として2021年度の登録料計上額は、2012年度以降の各単年度販売額の平均値に近い値になる。）



ご一緒に、いい人生



※ 本資料には、将来の業績に係る記述が含まれています。

こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包する物です。将来の業績は、経営環境の変化等により異なる可能性があることにご留意ください。

リゾートトラスト株式会社 サステナビリティ推進部 IR・広報課

<https://www.resorttrust.co.jp/ir/index.html>