



2026 年 8 月 10 日

各 位

東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証スタンダード市場)
問合せ先 取締役 CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

配当方針の変更に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、下記のとおり、配当方針の変更を行うことを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 配当方針変更の理由

当社は、これまで連結配当性向 15%前後を目安としながらも、その時々を経営環境を踏まえ、内部留保や資本収益性等を総合的に判断し、年度ごとに配当額を決定してまいりました。その結果、近年の連結配当性向の実績は過去 3 期平均で約 25.4%となっており、設定していた 15%を大きく上回る実績で推移しております。こうした実績の背景には、M&A を含む多角的な事業展開と、年間累計 7,800 社超の幅広い顧客基盤により、特定の顧客や業界に大きく依存せず、景気変動の影響を受けにくい収益構造を構築できたことがあると認識しております。

この度、改めて株主の皆様へ安定的かつ積極的に利益を還元していく姿勢をより明確化することを目的に、目安とする連結配当性向を 20%前後へ引き上げると共に継続的な増配を実施していくことといたしました。今後も、中期経営方針「Unite & Generate」のもと、資本効率を意識した経営と AI・DX など先端技術への投資を通じて収益基盤の拡大を図り、継続的な株主還元の実現に努めてまいります。

2. 配当方針の変更内容

(変更前)

配当による株主への利益還元を安定的に継続しながら、現在の旺盛な資金需要、今後の事業投資計画等に鑑み、「連結配当性向 15%前後を目安に継続的な増配を実施」することとしております。

(変更後)

配当による株主への利益還元を安定的に継続しながら、現在の旺盛な資金需要、今後の事業投資計画等に鑑み、「連結配当性向 20%前後を目安に継続的な増配を実施」することとしております。

3. 変更の時期

本日開示しております、2026 年 6 月期決算短信に記載の 2027 年 6 月期配当予想より、上記方針に基づいて決定しております。

以 上