

決算説明会資料

# 2026年9月期 第3四半期

アクセルマーク株式会社

東証グロース：3624

2026年8月14日

## AGENDA

## 目次

-  **01**    コンヴァノ社との取り組みについて

---

-  **02**    2026年9月期 3Q業績概要

---

-  **03**    各事業の概要

---

-  **04**    2026年9月期 業績予想の進捗

# 01



## コンヴァノ社との取り組みについて

01 コンヴァノ社との取り組みについて

02 2026年9月期 3Q業績概要

03 各事業の概要

04 2026年9月期 業績予想の進捗

# GC注記の解消へ 成長資金の確保と財務基盤の健全化（総額39億円）

コンヴァノ社による資金支援と連結子会社化により、成長資金を確保し財務基盤を強化



## ① エクイティ（第三者割当増資） 9億円

|        |                           |
|--------|---------------------------|
| 割当予定先  | 株式会社コンヴァノ                 |
| 発行新株式数 | 45,000,000株               |
| 発行価額   | 1株につき20円（有利発行該当）          |
| 調達額    | 900百万円（差引手取885百万円）        |
| 希薄化率   | 221.53%（25%ルール超／300%ルール内） |
| 払込期日   | 2026年7月2日（連結子会社化完了日）      |
| ロックアップ | 払込期日から6か月間                |
| 保有方針   | 中長期保有                     |

## ② デット（コミットメント型タームローン） 30億円

|          |                       |
|----------|-----------------------|
| 貸付人      | 株式会社コンヴァノ             |
| 契約形態     | コミットメント型タームローン・ファシリティ |
| 融資極度額    | 30億円                  |
| 利率       | 年率2.0%（固定）            |
| 貸付実行可能期間 | 契約締結日から5年間（自動更新あり）    |
| 資金使途     | ヘルスケア領域M&A及び事業投資      |
| 前提条件     | 契約所定の前提条件の充足          |
| 契約締結日    | 2026年5月29日（本取締役会決議日）  |

# コンヴァノ社との連携により経営基盤と実行力を強化

役員・専門人材の参画と業務分掌の集約により、意思決定の迅速化と成長施策の実行を支援

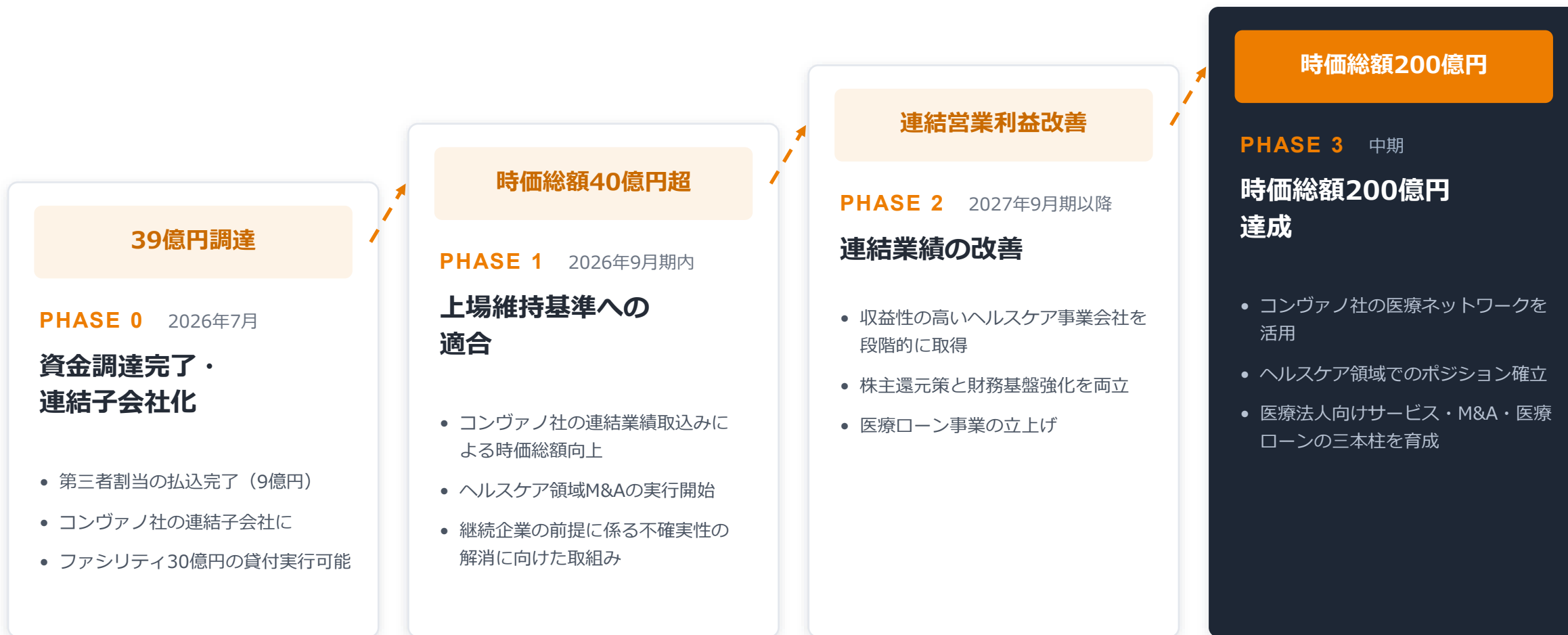


新任 取締役管理本部長 横谷 玲音

管理部門、トレカ事業、広告事業、ビューティー＆ウェルネス事業を管掌

# 時価総額200億円達成への道筋

資金調達と経営基盤の強化を起点に、ヘルスケア事業の収益化を進め、中期的に時価総額200億円を目指す



# 02



## 2026年9月期 3Q業績概要

01 コンヴァノ社との取り組みについて

**02 2026年9月期 3Q業績概要**

03 各事業の概要

04 2026年9月期 業績予想の進捗

# 2026年9月期 3Qサマリー

売上高

**373** 百万円

前四半期：320百万円

営業利益

**▲77** 百万円

前四半期：▲149百万円

当期純利益

**▲78** 百万円

前四半期：▲255百万円

EBITDA

**▲74** 百万円

前四半期：▲145百万円

3Q累計  
(前年同期比)

売上高 **1,016** 百万円  
前年同期 759 (+33.8%)

営業利益 **▲381** 百万円  
前年同期 ▲334

当期純利益 **▲530** 百万円  
前年同期 ▲498

EBITDA **▲369** 百万円  
前年同期 ▲330

## 概況



第三者割当増資・ファシリティ契約・臨時株主総会への付議を取締役会で決議



トレカ事業の売上高が計画を上回り好調に推移



第31回・第32回新株予約権の取得・消却が完了

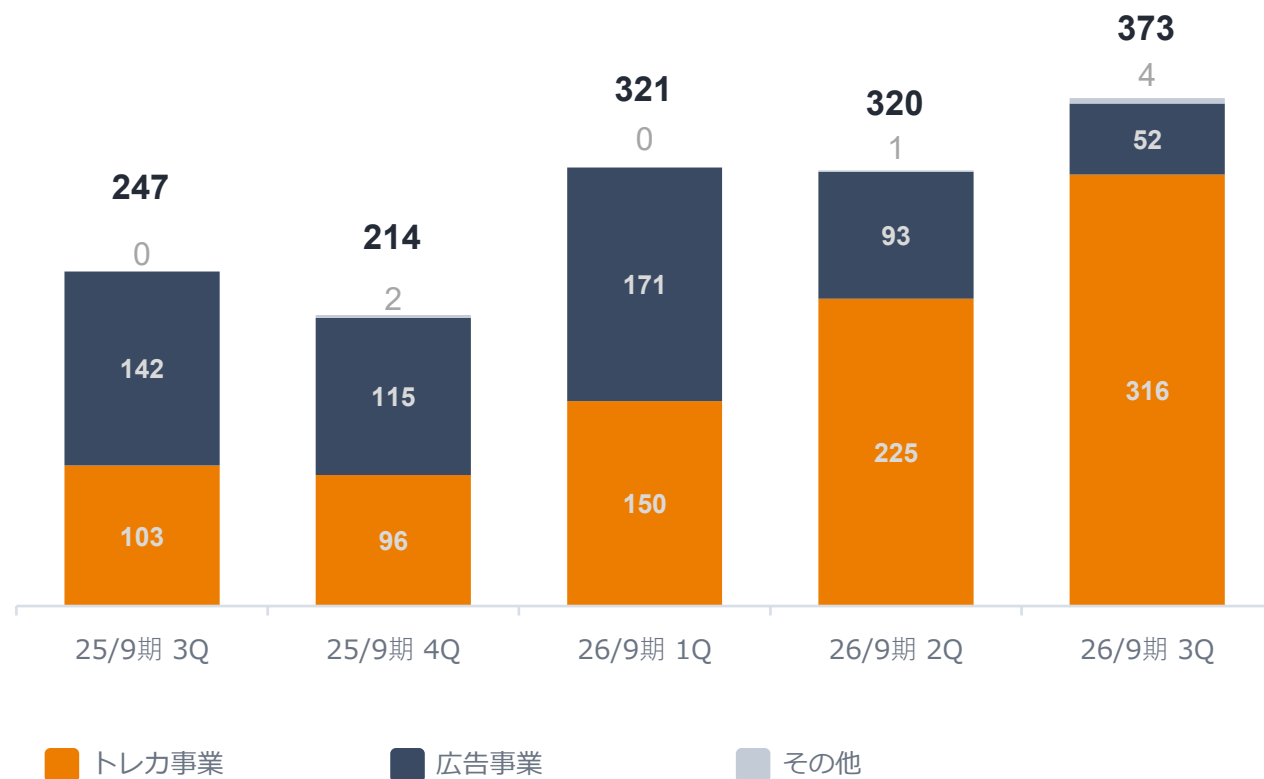


トータルビューティーケアブランド『≡4.7（ニアリーフォーセブン）』製品第3弾のクレンジングオイルを発売

# 業績の四半期推移

広告事業の売上高は減少したものの、トレカ事業の増加により、全体売上は前四半期比で増加

売上高 単位：百万円



## ■ トレカ事業 3Q 316百万円

イベント施策の強化とECサイトの取扱タイトル拡充により、前四半期比で約1.4倍に伸長

## ■ 広告事業 3Q 52百万円

厳しい事業環境が継続するなか、案件の選別と運用効率の改善を継続

## ■ その他 3Q 4百万円

『≒4.7』の新商品発売と法人向け卸売り販売の開始により売上高が増加

# 損益計算書 四半期推移

トレカ事業の伸長により売上高が増加し、グループ会社再編などにより販管費は減少。営業損失・四半期純損失は前四半期比で縮小

| 単位：百万円     | 前期 4Q | 1Q   | 2Q   | 3Q  | QonQ差異 |
|------------|-------|------|------|-----|--------|
| 売上高        | 214   | 321  | 320  | 373 | +53    |
| 売上原価       | 177   | 248  | 256  | 285 | +29    |
| 売上総利益      | 36    | 73   | 64   | 88  | +24    |
| 販売費及び一般管理費 | 222   | 227  | 214  | 166 | ▲48    |
| 営業利益       | ▲185  | ▲154 | ▲149 | ▲77 | +72    |
| 営業外収益      | 1     | 0    | 1    | 0   | ▲1     |
| 営業外費用      | 87    | 15   | 13   | 5   | ▲8     |
| 経常利益       | ▲272  | ▲168 | ▲161 | ▲82 | +79    |
| 特別利益       | 3     | 0    | 0    | 3   | +3     |
| 特別損失       | —     | 36   | 103  | 0   | ▲103   |
| 税引前当期純利益   | ▲268  | ▲204 | ▲264 | ▲78 | +186   |
| 法人税等       | ▲4    | ▲7   | ▲9   | 0   | +9     |
| 当期純利益      | ▲264  | ▲196 | ▲255 | ▲78 | +177   |
| EBITDA     | ▲181  | ▲149 | ▲145 | ▲74 | +71    |

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費    ※ 前期4Q = 2025年9月期第4四半期、1Q～3Q = 2026年9月期

# 貸借対照表 概要

現金及び預金等の減少により、3Q末の総資産は前期末比で減少。3Q後の2026年7月2日に第三者割当増資9億円の払込が完了

単位：百万円

| 資産の部     | 25/9期 4Q末 | 26/9期 3Q末 |
|----------|-----------|-----------|
| 流動資産     | 1,093     | 316       |
| 現金及び預金   | 919       | 148       |
| 売掛金      | 65        | 38        |
| その他      | 108       | 129       |
| 固定資産     | 231       | 136       |
| 有形固定資産   | 19        | 16        |
| 無形固定資産   | 71        | 33        |
| 投資その他の資産 | 140       | 86        |
| 資産合計     | 1,325     | 452       |

| 負債・純資産の部      | 25/9期 4Q末 | 26/9期 3Q末 |
|---------------|-----------|-----------|
| 流動負債          | 499       | 104       |
| 買掛金           | 38        | 25        |
| 転換社債型新株予約権付社債 | 356       | —         |
| その他           | 104       | 78        |
| 固定負債          | 21        | 3         |
| 長期借入金         | 19        | 0         |
| その他           | 1         | 3         |
| 負債合計          | 520       | 107       |
| 資本金等          | 2,079     | 2,143     |
| 利益剰余金         | ▲1,285    | ▲1,816    |
| 新株予約権・その他     | 10        | 17        |
| 純資産等合計        | 804       | 345       |
| 負債・純資産等合計     | 1,325     | 452       |



3Q後の資金調達

2026年7月2日  
第三者割当増資 9億円の払込完了

# 03



## 各事業の概要

01 コンヴァノ社との取り組みについて

02 2026年9月期 3Q業績概要

**03 各事業の概要**

04 2026年9月期 業績予想の進捗

# イベント施策展開状況

初心者・親子層から競技志向のプレイヤーまで、それぞれのニーズに応じた体験・交流の場を提供

初心者・親子層

競技志向プレイヤー



2026年5月5日 **新規顧客との接点**

**手ぶらOK! 親子ではじめてのポケカ教室**

公認イベントオーガナイザーが基本ルールと対戦をサポート。貸出デッキも用意し、初参加でも体験しやすい機会を提供

親子

初心者

▶ 初回体験を通じて、新規来店・継続利用のきっかけを創出



2026年5月17日 **コミュニティの活性化**

**カードリアフェス BOX争奪戦 Aよし参戦!**

WCS日本代表経験を持つAよし氏を迎え、対戦・交流・学びの機会を提供

競技

交流

▶ 既存顧客の来店動機を高め、店舗コミュニティを強化

## 継続開催による事業効果

### 定期的なイベント開催

テーマと対象層を変え、定期的な来店理由を創出



### 幅広い顧客層を取り込む

初心者から競技層まで接点を段階的に拡大



### 販売機会の拡大

来店頻度と参加を高め、売上高の伸長を後押し

## cardéria（カーデリア）池袋店 売上高四半期推移

### Card Community Café

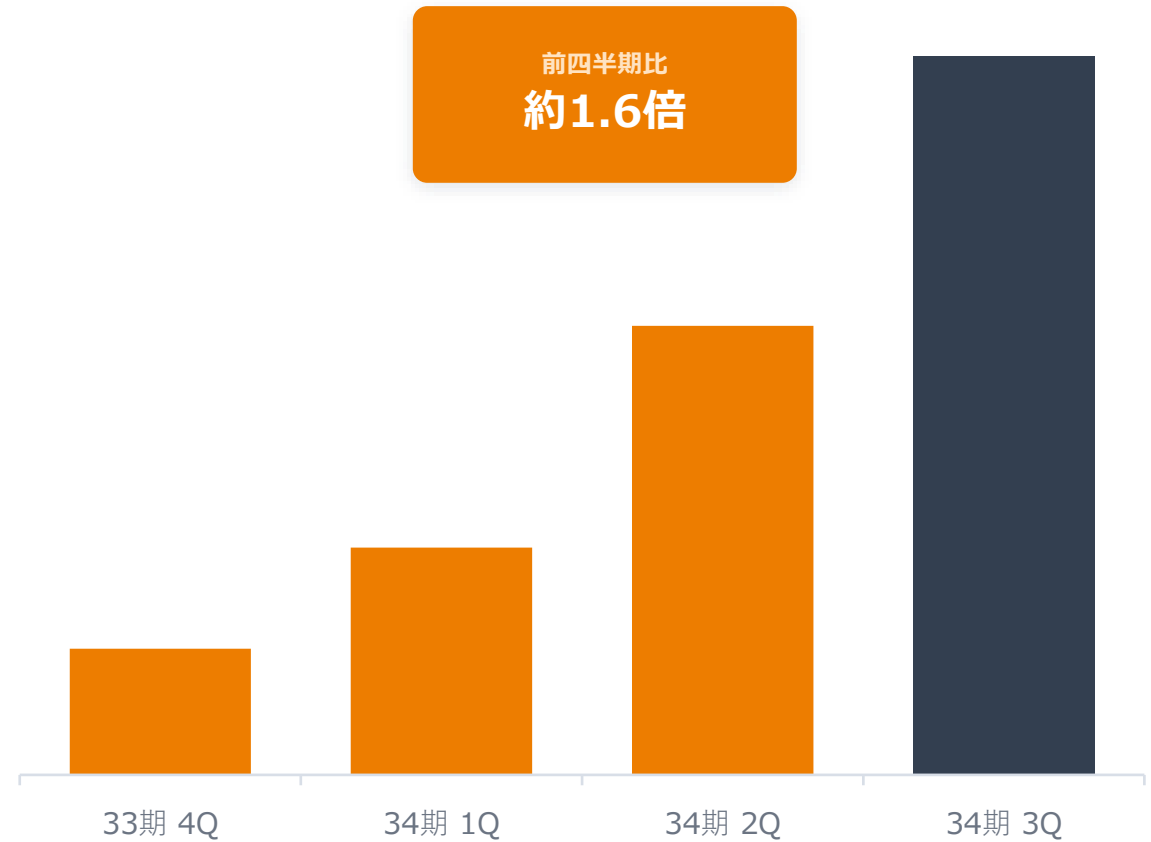
～トレカの未来を、もっと快適に、もっと楽しく～

2025年3月グランドオープン。  
新たなカードコミュニティの形成を支援

イベント開催と取扱タイトルの拡充により、当第3四半期（2026年4-6月）の売上高は前四半期比で約1.6倍



### cardéria池袋店 売上高



# 04



## 2026年9月期 業績予想の進捗

01 コンヴァノ社との取り組みについて

02 2026年9月期 3Q業績概要

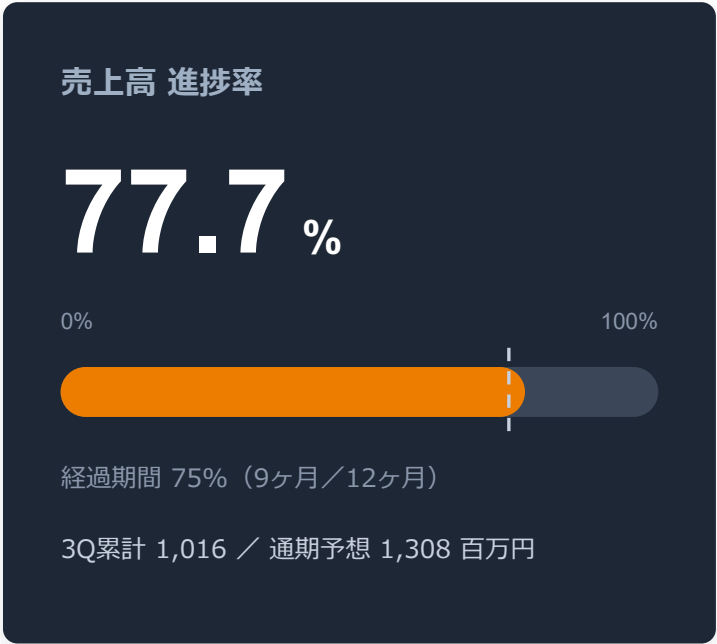
03 各事業の概要

**04 2026年9月期 業績予想の進捗**

# 2026年9月期 業績予想の進捗

売上高は堅調に進捗している一方で、純損失は通期予想を超過  
コンヴァノ社との提携施策を含む業績影響を精査し、今後業績予想の修正が必要な場合は速やかに開示予定

| 単位：百万円 | 25/9期 通期実績 | 26/9期 3Q実績（累計） | 26/9期 通期予想 |
|--------|------------|----------------|------------|
| 売上高    | 973        | 1,016          | 1,308      |
| 営業利益   | ▲520       | ▲381           | ▲486       |
| 経常利益   | ▲672       | ▲413           | ▲501       |
| 当期純利益  | ▲763       | ▲530           | ▲502       |



✓ 通期業績予想は変更ありません（2025年11月13日公表の業績予想を継続）



<https://www.axelmark.co.jp/ir/>

当資料はアクセルマーク株式会社が作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。

当資料は当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。

また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが、当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

最新情報やお問い合わせは上記のコーポレートページよりお願いいたします。