



2026 年 8 月 12 日

各 位

会 社 名	株式会社やまみ
代表者名	代表取締役社長 山名 徹 (コード番号 2820 東証 スタンダード市場)
問合せ先	管理本部長 六車 祐介
電話番号	(0848-86-3788)

中期経営計画のローリングに関するお知らせ

当社は、2026 年 6 月期決算の実績及び最近の業績動向を踏まえ、原則として每期改定するローリング方式による新たな 3 カ年中期経営計画を策定いたしましたので、下記のとおり概要をお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の内容

2026 年 6 月期の売上高は、全工場における販売数量の増加により売上高は計画を達成いたしました。また、利益面ではエネルギーコストや人件費の上昇があったものの、生産性向上や販売拡大等により修正後の利益目標を上回る実績となりました。

2027 年 6 月期は、富士山麓工場第 2 工場新設により生産能力を増強するとともに、関東圏での販売拡大を推進し、さらなる成長を実現するため、新たな 3 カ年中期経営計画を策定いたしました。

2. 長期ビジョン

豆腐製造業では寡占化が進展しており、包装資材価格の高騰や国内の労働人口減少に伴う人件費の上昇など、事業環境は引き続き厳しさを増しております。こうした環境下で、当社への引合いは増加傾向にあり、国内最大市場である関東圏でのシェア拡大を図ってまいります。

当社は、推定市場規模 6,000 億円の豆腐・豆腐関連製品市場においてシェア 10%の獲得を中長期的な経営目標として掲げております。

また、需要が高く高度な製造技術を要する製品については、自動化投資を積極的に推進し、高付加価値かつ競争力の高い商品の開発・供給を進めることで、収益力の向上と顧客満足度の向上を図ってまいります。

さらに、サプライチェーンの重要な一員として、安心・安全な製品の安定供給体制を強化するとともに、衛生管理の徹底、物流の効率化、生産性向上および製造原価低減などに取り組み、中長期的な企業価値向上と持続的成長を実現してまいります。

3. 数値目標

上記の状況、方針を踏まえ、2027 年 6 月期から 2029 年 6 月期における数値目標は以下のとおりです。

(単位：百万円)

	2026 年 6 月期 (実績)		2027 年 6 月期 (予想)		2028 年 6 月期 (計画)		2029 年 6 月期 (計画)	
	金額	増減率 構成比	金額	増減率 構成比	金額	増減率 構成比	金額	増減率 構成比
売上高	23,238	10.3% 100%	26,500	14.0% 100%	28,500	7.5% 100%	30,500	7.0% 100%
営業利益	2,649	53.3% 11.4%	3,180	20.0% 12.0%	3,850	21.1% 13.5%	4,420	14.8% 14.5%
経常利益	2,673	54.7% 11.5%	3,180	19.0% 12.0%	3,850	21.1% 13.5%	4,420	14.8% 14.5%
当期純利益	1,921	27.9% 8.27%	2,067	7.5% 7.8%	2,502	21.0% 8.8%	2,873	14.8% 9.4%

(注) 上記の数値目標は、当社が達成を目指すとした目標値であります。現時点で入手可能な情報に基づき経営判断したのですが、その実現を確約し、または内容の正確性を保証するものではありません。
実際の業績は、様々な要因により当該目標数値と異なる可能性があります。

(ご参考 2025 年 8 月 14 日公表数値：前中期経営計画)

(単位：百万円)

	2025 年 6 月期 (実績)		2026 年 6 月期 (予想)		2027 年 6 月期 (計画)		2028 年 6 月期 (計画)	
	金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率
売上高	21,064	10.9%	23,000	9.2%	25,000	8.7%	27,000	8.0%
営業利益	1,727	△16.9%	2,000	15.8%	2,400	20.0%	2,700	12.5%
経常利益	1,727	△16.8%	1,995	15.5%	2,395	20.1%	2,696	12.6%
当期純利益	1,502	1.8%	1,376	△8.4%	1,652	20.1%	1,860	12.6%

以 上