

2026 年 8 月 3 日

各 位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 吉 岡 晃
 (コード番号:2678 東証プライム)
問 合 せ 先
役 職 ・ 氏 名 取 締 役 C F O 玉 井 継 尋
 TEL 03-4330-5130

その他の関係会社の決算に関するお知らせ

本日、当社のその他の関係会社である LINE ヤフー株式会社（本店所在地：東京都千代田区紀尾井町 1-3、代表者：代表取締役社長 CEO 出澤 剛）より、2026 年度第 1 四半期 決算説明会 プレゼンテーション資料が発表されましたが、その資料に当社に関する記載がありましたので、該当ページに関し別添のとおりにお知らせいたします。

添付資料中、当社の業績に関する記載がございますが、以下のとおり LINE ヤフー株式会社と当社の各連結会計期間は異なり、また、両社の会計基準等の違い※により当社が公表する決算数値とは合致いたしません。

※当社は日本基準、LINE ヤフー株式会社は IFRS を会計基準に適用

連結会計期間	LINE ヤフー株式会社	当社
第 1 四半期	2026 年 4 月 1 日～2026 年 6 月 30 日	2026 年 5 月 21 日 ～2026 年 8 月 20 日
	・ 添付資料中 1 ページ目および 2 ページ目に記載の調整後 EBITDA ・ 添付資料中 3 ページ目に記載のアスクル取扱高 ・ 添付資料中 4 ページ目に記載のアスクル連結売上高	

別添 LINE ヤフー株式会社 2026 年度第 1 四半期 決算説明会プレゼンテーション資料（抜粋）

（注）2026 年 5 月 20 日時点で LINE ヤフー株式会社は当社発行済株式総数の 46.76%を所有しております。

以 上

PayPay連結に加え、LINEヤフーの粗利増が全社増益に寄与

調整後EBITDA¹増減分析

(億円)

LINEヤフー他 調整後EBITDA +148

PayPay連結
調整後EBITDA
+140

ZOZO・アスクル・
新規連結子会社²
調整後EBITDA
+0

(YoY +23.1%)
1,548

売上総利益
+137

販管費等
-10

- メディア: +54
- コマース: +43
- 戦略: +39

- メディア: -40
- コマース: -8
- 戦略: +55
- その他・調整額: -18

- ZOZO: +14
- アスクル: -52
- 新規連結子会社²: +39

1,258

Q1'25

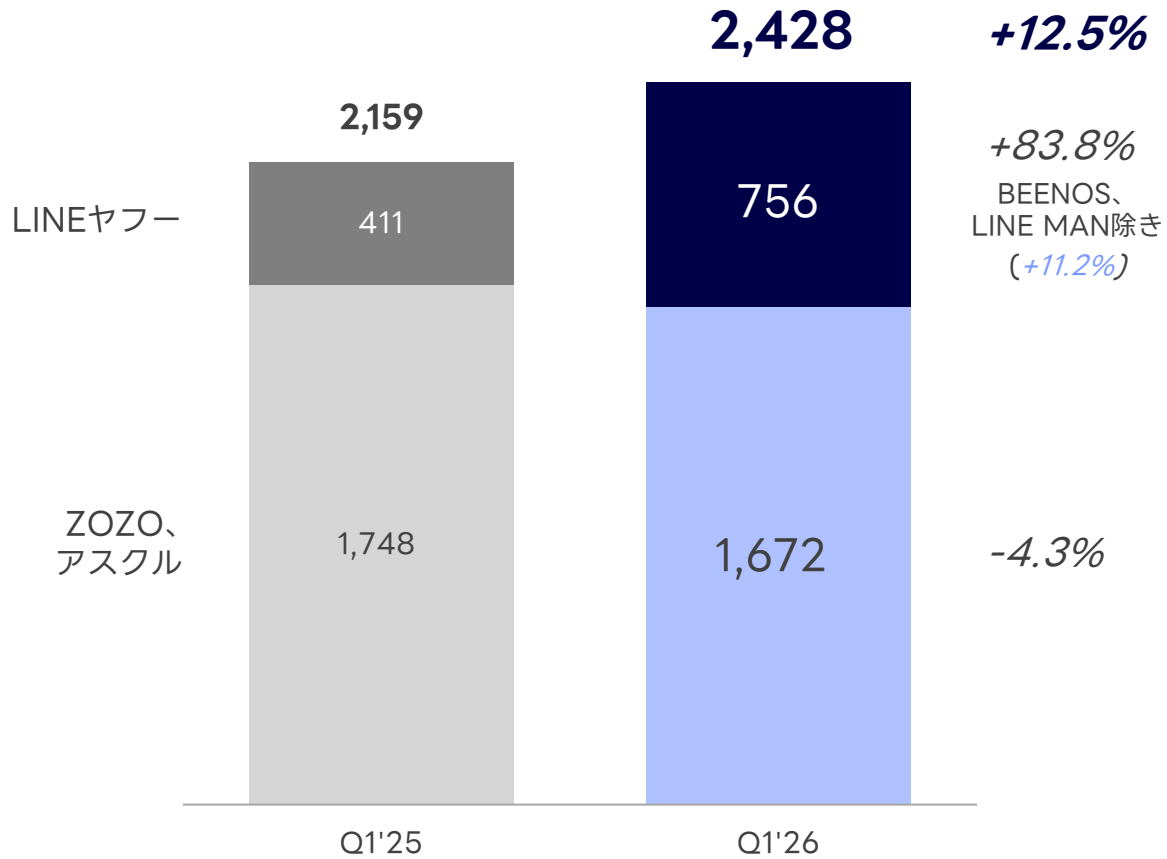
Q1'26

1. 調整後EBITDA:営業利益 + 減価償却費及び償却費 ± EBITDA調整項目。減価償却費及び償却費: 減価償却費、使用権資産減価償却費等。EBITDA調整項目:営業収益・費用の内、非経常かつ非現金の取引損益等(固定資産除却損、減損損失、株式報酬費用、企業結合に伴う再測定益、その他現金の流出が未確定な取引(一時的な引当金等)等)。また、一部ファンドの保有株式の売却損益。2022年度第3四半期より定義を変更。減価償却費及び償却費に一部の賃借料を、EBITDA調整項目に一部ファンドの保有株式の売却損益を追加

2. FY25に新たに連結子会社となったBEENOS、LINE Bank Taiwan、LINE MAN

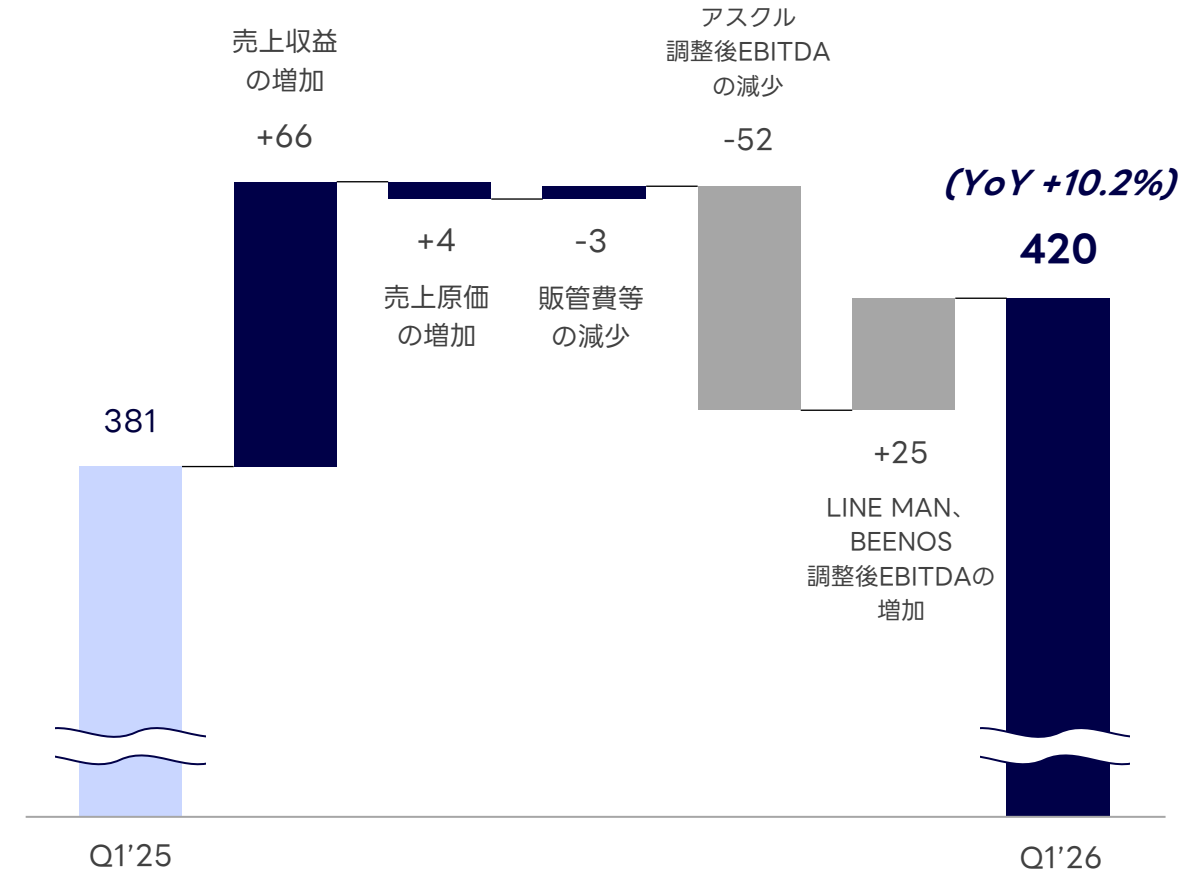
売上収益^{1,2}

(億円)



調整後EBITDA^{1,2,3} 増減分析

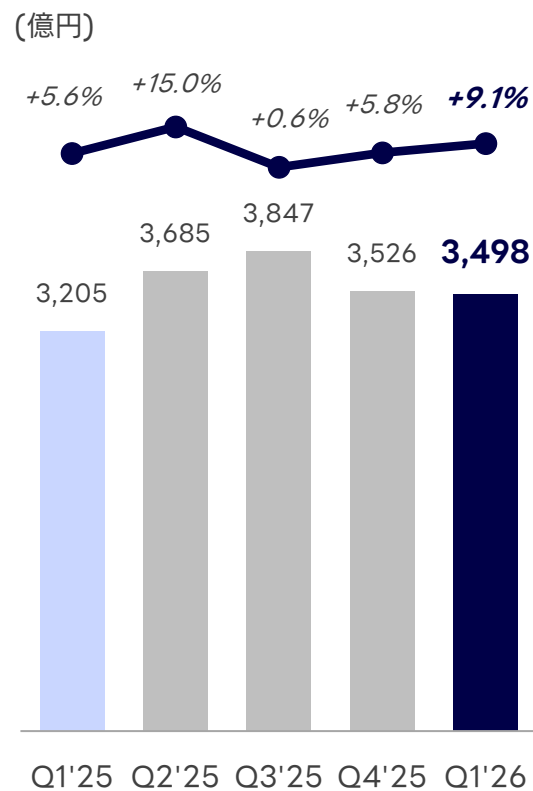
(億円)



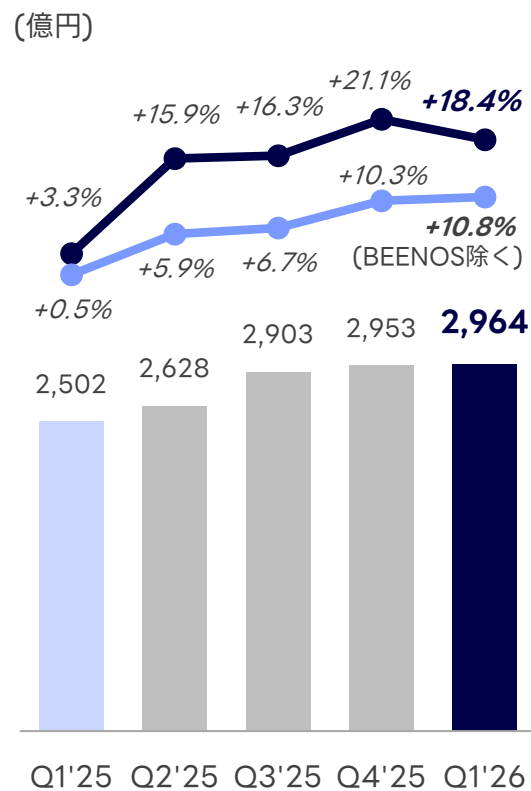
1. FY25Q3に、組織再編に伴いサービスをセグメント間で移管。これに伴いFY24、FY25Q1、Q2の業績を遡及修正
2. FY26Q1に、組織再編に伴いサービスをセグメント間で移管。また、スタッフ部門、データセンターおよび社内インフラに関わる費用の配賦基準を変更。これに伴い2025年度業績を遡及修正
3. 調整後EBITDA:営業利益 + 減価償却費及び償却費 ± EBITDA調整項目。減価償却費及び償却費: 減価償却費、使用権資産減価償却費等。EBITDA調整項目: 営業収益・費用の内、非経常かつ非現金の取引損益等 (固定資産除却損、減損損失、株式報酬費用、企業結合に伴う再測定益、その他現金の流出が未確定な取引 (一時的な引当金等) 等)。また、一部ファンドの保有株式の売却損益。2022年度第3四半期より定義を変更。減価償却費及び償却費に一部の賃借料を、EBITDA調整項目に一部ファンドの保有株式の売却損益を追加

リユースが高成長を継続

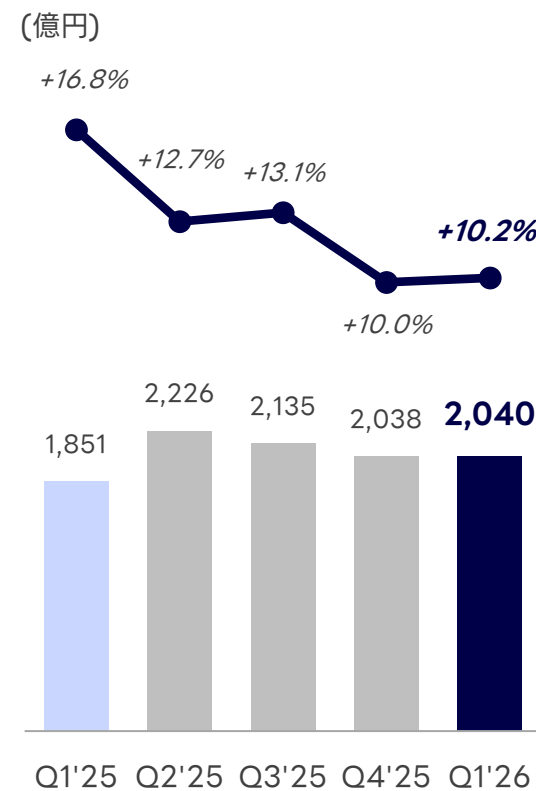
ショッピング
取扱高・成長率 (YoY)



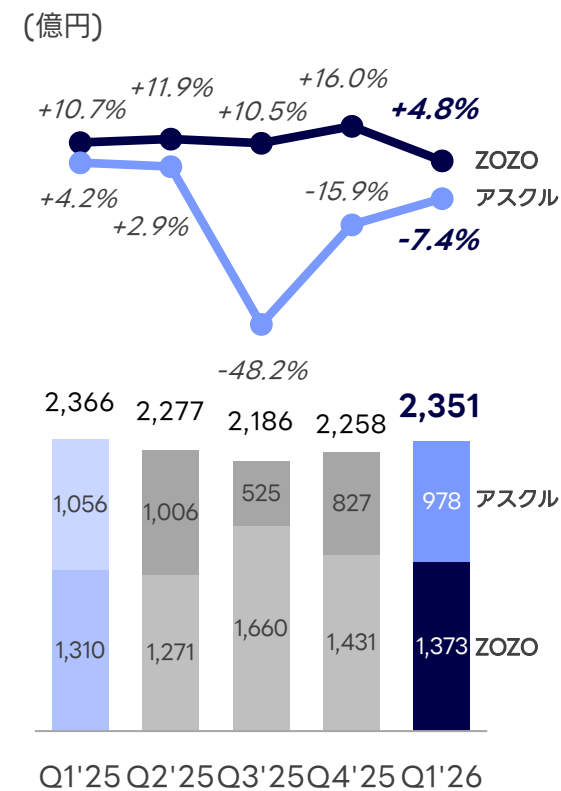
リユース
取扱高・成長率 (YoY)



サービス
取扱高・成長率 (YoY)



ZOZO、アスクル
取扱高・成長率 (YoY)



業績概況 (P/L)

(百万円)	FY2025 Q1 ^{1,2,3}	FY2026 Q1 ^{1,2,3}	YoY
売上収益	215,946	242,896	+12.5%
LINEヤフー	41,145	75,609	+83.8%
ショッピング事業	18,705	21,902	+17.1%
リユース事業	12,395	17,417	+40.5%
サービスEC事業	9,591	35,905	+274.4%
その他	452	383	-15.2%
ZOZO、アスクル	174,801	167,287	-4.3%
売上原価	96,248	112,573	+17.0%
売上総利益	119,698	130,323	+8.9%
販管費	100,167	109,813	+9.6%
販売促進費・広告宣伝費	20,529	25,355	+23.5%
その他販管費	79,637	84,457	+6.1%
その他収益及び費用	-	-	N/A
営業利益/営業利益率	19,530 (9.0%)	20,510 (8.4%)	+5.0%
減価償却費及び、EBITDA調整項目	18,608	21,536	+15.7%
調整後EBITDA/マージン	38,139 (17.7%)	42,046 (17.3%)	+10.2%

1. FY25Q1に、テクノロジー部門の人件費、データセンターおよび社内インフラに関わる費用の配賦基準を変更
 2. FY25Q3に、組織再編に伴いサービスをセグメント間で移管。これに伴いFY25Q1、Q2の業績を遡及修正
 3. FY26Q1に、組織再編に伴いサービスをセグメント間で移管。また、スタッフ部門、データセンターおよび社内インフラに関わる費用の配賦基準を変更。これに伴い2025年度業績を遡及修正

項目	内訳
LINEヤフー	—
ショッピング事業	「Yahoo!ショッピング」、「LINEブランドカタログ」、「LINEギフト」、「LINEショッピング ¹ 」、海外EC（「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」、「MyShop」）
リユース事業	「Yahoo!オークション」、「Yahoo!フリマ」、BEENOS
サービスEC事業	「Yahoo!トラベル」、「一休.com」、「LINEトラベル (台湾)」、「LINE MAN」
ZOZO、アスクル	—
ZOZO	「ZOZOTOWN」、「ZOZOUSUED」、「Lyst」
アスクル	アスクルBtoB事業（「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」）、「LOHACO」、「チャーム」

P/Lと連動した開示への刷新と各サービスの成長性可視化のため、
開示区分を「LINEヤフー」と「ZOZO、アスクル」へ見直し

~FY25Q4

eコマース取扱高	国内物販系、国内サービス系、国内デジタル系、海外ECの合計
国内物販系	-
ショッピング	「Yahoo!ショッピング」、「ZOZOTOWN」、「LOHACO」、「チャーム」、「LINEブランドカタログ」、「LINEギフト」、「LINEショッピング ¹⁾ 」、「LINE FRIENDS」、「Yahoo!クイックマート ¹⁾ 」
リユース	「Yahoo!オークション」、「Yahoo!フリマ」、「ZOZOUSUED」、BEENOS
アスクル BtoB	「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」
国内サービス系	「Yahoo!トラベル」、「一休.com」、「PayPayグルメ」、「一休.comレストラン」、「出前館」
国内デジタル系	「ebookjapan」、「LINEマンガ」、「LINE MUSIC」、「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、「LINE占い」、その他有料デジタルコンテンツ
海外EC	「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」、「MyShop」、「ZOZOFIT」、「Lyst」、「LINE FRIENDS」、「LINEトラベル」、「LINE MAN」、「LINEスタンプ」、「LINE GAME、DOSI ¹⁾ 」



FY26Q1~

eコマース取扱高	LINEヤフー、ZOZO、アスクルに加え、従来開示していたデジタルコンテンツ、LINE FRIENDS、出前館取扱高の合計
LINEヤフー	-
ショッピング	「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」、「LINEギフト」、「LINEブランドカタログ」、「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」
リユース	「Yahoo!オークション」、「Yahoo!フリマ」、BEENOS
サービス	「Yahoo!トラベル」、「一休.com」、「LINEトラベル (台湾)」、「PayPayグルメ」、「一休.comレストラン」、「LINE MAN」
ZOZO、アスクル	-
ZOZO	「ZOZOTOWN」、「ZOZOUSUED」、「ZOZOFIT」、「Lyst」
アスクル	「ASKUL (toB)」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」、「チャーム」